

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Костанян Ани Асканазовны на тему
«Реализация принципов маркетинга отношений в деятельности
государственных амбулаторно-поликлинических организаций»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05-«Экономика и управление народным хозяйством
(маркетинг)»**

В диссертации Костанян А.А. исследуется актуальная проблема реализации принципов маркетинга отношений в государственном секторе здравоохранения, который, в силу происходящих в отрасли изменений, тяготеет в сторону рыночной ориентации. Материалы автореферата свидетельствуют о том, что поставленную автором цель совершенствования реализации принципов маркетинга отношений в государственных амбулаторно-поликлинических организациях на основе оценки факторов, воздействующих на создание ценности, следует признать достигнутой.

Разработанные и обоснованные автором подходы к пониманию и исследованию принципов маркетинга отношений в здравоохранении, к представлению медицинской услуги как товара-объекта в маркетинге отношений, к формированию цепочек создания ценности в государственных медицинских организациях вносят вклад в теорию маркетинга отношений и теорию воспринимаемой потребителем ценности. Полученные результаты могут быть использованы для системного изучения реализации принципов маркетинга отношений в медицинской сфере.

Стоит отметить существенную практическую значимость работы, которая состоит в выявлении и обосновании факторов, влияющих на уровень клиентоориентированности медицинской организации. Полученные результаты могут быть использованы руководителями государственных медицинских организаций для повышения клиентоориентированности организации.

В автореферате на основе эмпирического анализа подробным образом представлено выявление и обоснование факторов, оказывающих воздействие на создание ценности государственных амбулаторно-поликлинических организаций.

В качестве мониторинговой базы автор применяет показатели программы «Московский стандарт поликлиники». Однако, на наш взгляд, нераскрытым остается вопрос, произошло ли общее повышение уровня удовлетворенности пациентов (как одна из основных целей программы) после внедрения ключевых мероприятий.

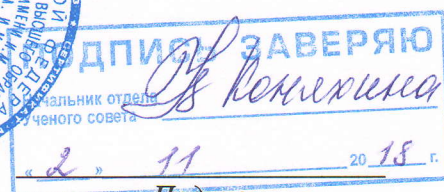
В целом, работа Костянян А.А. «Реализация принципов маркетинга отношений в деятельности государственных амбулаторно-поликлинических организаций» обладает научной новизной, теоретической и практической значимостью, представляет собой оригинальное и целостное исследование и соответствует критериям Положения о присуждении ученых степеней в МГУ им. М.В. Ломоносова, а ее автор – Костянян Ани Асканазовна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05-«Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Решетников Владимир Анатольевич
Доктор медицинских наук, профессор,
Заведующий кафедрой общественного здоровья
и здравоохранения имени Н.А. Семашко
ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова
Минздрава России (Сеченовский Университет)
(14.02.03 – Общественное здоровье и здравоохранение)
119991, Москва, ул. Трубецкая, д.8, стр.2,
Тел: +7 (499) 248-53-21
e-mail: resh1960@mail.ru
«04 ноября» 2018 г

Подпись Решетникова Владимира Анатольевича заверяю



Подпись



Подпись

М.П.