

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА

На правах рукописи



Полякова Юлия Михайловна

**Краудсорсинг в сфере нестандартных форм занятости на
российском рынке труда**

08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством

АВТОРЕФЕРАТ
на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва – 2019

Работа выполнена на кафедре экономики труда и персонала
экономического факультета Московского государственного
университета имени М.В. Ломоносова

**Научный
руководитель:**

Лapidус Лариса Владимировна
доктор экономических наук, профессор

**Официальные
оппоненты:**

Долженкова Юлия Вениаминовна
доктор экономических наук, профессор кафедры
«Управление персоналом и психология» ФГБОУ ВО
«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»

Локтюхина Наталья Викторовна
доктор экономических наук, доцент, профессор
кафедры экономики труда и управления персоналом
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»

Санкова Лариса Викторовна
доктор экономических наук, профессор, заведующая
кафедрой «Экономика труда и производственных
комплексов» ФГБОУ ВО «Саратовский
государственный технический университет имени
Гагарина Ю.А.»

Защита диссертации состоится «24» июня 2019 г. в 15 часов 00
минут на заседании диссертационного совета МГУ.08.05 при Московском
государственном университете имени М.В. Ломоносова по адресу:
119991, Москва, ГСП-1, Ленинские горы, д. 1, стр. 46, экономический
факультет, аудитория 519.

E-mail: MGU.08.05@yandex.ru

С диссертацией можно ознакомиться в отделе диссертаций научной
библиотеки МГУ имени М.В. Ломоносова (Ломоносовский просп., д. 27)
и на сайте ИАС «ИСТИНА» (Режим доступа:
<https://istina.msu.ru/dissertations/193013327/>)

Автореферат разослан «23» мая 2019 г.

Ученый секретарь Диссертационного совета МГУ.08.05
к.э.н., доц. Елизаров Валерий Владимирович



I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Появление Интернета, развитие информационных технологий и цифровая трансформация всех сфер деятельности общества привели к формированию новых форм дистанционной занятости, одной из которых является краудсорсинг. Технология краудсорсинга возникла в конце XX века и продолжает набирать популярность во всех странах мира в силу серьезных преимуществ, которые дает данный инструмент современному обществу, бизнесу и государству: расширение знаний и компетенций, снижение транзакционных издержек, повышение узнаваемости бренда компании, вовлечение населения в мероприятия по решению социально-значимых проблем и т.д.

В настоящее время отмечается активное развитие дистанционных форм занятости. По данным *McKinsey* доля дистанционных работников в США составляет 34-36% от их общего количества. Количество вакансий на российском рынке труда, предлагаемых удаленную работу, в 2016 г. составило 35% от общей доли объявлений. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. в России произошло сокращение количества переданных в агентства вакансий постоянного персонала на 18%, средняя стоимость позиции в массовом подборе выросла на 37%, а средняя стоимость в профессиональном отборе – на 17%.¹ По данным *J'son & Partners Consulting* общая доля дистанционных работников в России в 2018 г. составила 17%.

Цифровизация экономических процессов усилила потребность в переходе от стандартных форм занятости к нестандартным, которые согласно классификации Международной Организации Труда (МОТ) включают в себя временную (срочную) занятость, работу на условиях неполного рабочего времени, временный заемный труд, замаскированную занятость и зависимую самостоятельную занятость. Одной из перспективных форм занятости

¹ Лапидус Л.В., Полякова Ю.М. Гигномика как новая социально-экономическая модель: развитие фрилансинга и краудсорсинга // Вестник института экономики Российской академии наук. – 2018. -№6.

является краудсорсинг, ключевыми задачами которого являются вовлечение людей для решения социально-значимых задач, поиск инновационных идей и участие в разработке коммерческих проектов.

В мировой практике краудсорсинг является достаточно инновационным инструментом развития бизнеса, однако нераспространенным ввиду несоответствия ему законодательной базы, регулирующей трудовые отношения между краудсорсером и работодателем, несформированной культуры участия людей в краудсорсинговых проектах, нехватки компетенций у руководителей в области использования технологии краудсорсинга и низкого уровня развития инфраструктуры для ведения краудсорсинговой деятельности. Перечисленные проблемы тормозят развитие краудсорсинга как нестандартной формы занятости и на российском рынке труда.

Таким образом, проблемно-предметную область в рамках проведения данного диссертационного исследования составляет краудсорсинг в сфере нестандартных форм занятости, а именно: рынок рабочей силы, условия ее найма, условия и охрана труда, особенности мотивации и управления краудсорсерами в процессе реализации краудсорсингового проекта, профессионального роста, гарантии занятости, защита прав краудсорсеров, согласование интересов государства, бизнеса, общества и международных институтов.

Степень разработанности научной проблемы. Проблемное пространство темы исследования предполагает необходимость рассмотрения концептуальных основ социально-трудовых отношений, теорий мотивации, развития нестандартных форм занятости и регулирования рынка труда, теоретических основ краудсорсинга, социально-трудовых отношений в системе «работодатель-краудсорсер».

Фундаментальные теоретико-методологические подходы к изучению труда и трудовых отношений описаны в работах Д. Данлопа, К. Маркса, У. Петти, А. Смита, Д. Рикардо, Ф. Хайека, Р. Дж. Эренберга и других. В трудах Г. Беккера, Д. Норта, О. Уильямсона, Дж. Ходжсона, Е.Я. Варшавской, Н.А.

Волгина, А.Н. Олейника, А.И. Рофе и др. особое внимание уделяется институциональным аспектам функционирования рынка труда.

Существенный вклад в исследование теорий и моделей мотивации внесли такие ученые, как А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. МакКлелланд, Д. МакГрегор, Л. Портер, Э. Лоулер, В. Врум, С. Адамс и др.

Проблемам регулирования рынка труда, дистанционной занятости, трудового измерения цифровой экономики, новых форм занятости, производительности труда и качества рабочей силы, взаимодействия бизнеса и власти в области трудовых отношений посвящены труды М.В. Артамоновой, Т.Н. Василюк, Ю.В. Долженковой, О.А. Ивановой, С.В. Калашникова, Р.П. Колосовой, А.Г. Коровкина, А.Ю. Курицкого, Н.В. Локтюхиной, М.В. Луданик, Ф.Т. Прокопова, Т.О. Разумовой, Л.В. Санковой, Л.А. Скавитина, А.А. Федченко, С.А. Шапиро и др.

Перспективы развития нестандартных форм занятости и неформальной занятости рассматривались в работах В.Е. Гимпельсона, Р.И. Капелюшников, С.Ю. Барсуковой, А.Н. Тарасовой, В.Н. Титова, Е.Я. Варшавской и др.

Начало формированию научной концепции краудсорсинга и практики ее использования было положено Дж. Хау (Jeff Howe) и М. Робинсоном (Mark Robinson) в начале XXI века. Эконометрические исследования в области эффективного применения краудсорсинговых технологий проводятся такими зарубежными учеными, как П. Вир Синх (Param Vir Singh), Т. Мухопадхай (Tridas Mukhopadhyay), Я. Хуанг (Yan Huang). Работы Д. Хаттона (Daryl Hatton), Д. Тапскотта (Don Tapscott), Джозефа Чи Чанга (Joseph Chee Chang), Салема Амерши (Saleema Amershi), Ис Камар (Ese Kamar) и других посвящены рассмотрению социальных и коммерческих аспектов краудсорсинга.

Концептуальные основы краудсорсинга как инструмента цифровой экономики исследовались в работах таких отечественных ученых, как Л.П. Бадина, С.В. Егеров, С.А. Захарова, А.А. Крылывец, Л.В. Лapidус, С.Л. Миньков, А.В. Михайлов и др. Проблемы развития и механизмы

регулирования отношений, складывающихся в краудсорсинговом процессе, анализируются в работах следующих ученых и экспертов: Н.А. Атапиной, А.Л. Гапоненко, Е.В. Голубева, М.Ю. Дзагиева, Р.А. Долженко, С.В. Пирогова, С.В. Полутина, А.В. Седлецкого, И.Ф. Чернявского и др. Ученые С.В. Ивашнёва, Е.А. Левина, И.Ю. Мясников, Е.М. Тихонова, Б.Ф. Усманов, А.В. Чечулин, И.С. Шаповалова и другие в своих трудах осуществляют поиск научных подходов к вопросу производительности труда в краудсорсинговых проектах.

В работах В.В. Букова, И.В. Мирошниченко, Е.Д. Патаракина, А.В. Роговой и Б.Б. Ярмахова рассматриваются отдельные концепции использования и реализации государственных краудсорсинговых проектов на примере различных областей и регионов Российской Федерации.

Важную роль в исследовании краудсорсинга как нестандартной формы занятости сыграли отчеты МОТ («Нестандартные формы занятости. Анализ проблем и перспективы решения в разных странах», 2017 г.; «Перспективы занятости и социальной защиты в мире: трансформация рабочих мест для искоренения бедности», 2016 г.), Конвенция МОТ (Конвенция №175 о работе на условиях неполного рабочего времени, 1994 г.), данные Федеральной службы государственной статистики («Обследования населения по проблемам занятости», 2008 – 2015 гг.), обзоры и отчеты Всемирного Банка.

Заключая, отметим, по мнению исследователей, сущность, виды, принципы и проблемы развития краудсорсинга как нестандартной формы занятости недостаточно изучены и требуют проведения развернутых фундаментальных исследований.

Целью настоящего диссертационного исследования является разработка организационно-экономических основ развития краудсорсинга как нестандартной формы занятости и рекомендаций по усовершенствованию технологии краудсорсинга и ее использованию на российском рынке труда.

В соответствии с намеченной целью были поставлены и решены следующие **задачи**:

1. Выявить и формализовать концептуальные основы краудсорсинга через призму ключевых парадигм теории социально-трудовых отношений в нестандартных формах занятости с позиции системного подхода.

2. Рассмотреть факторы и социально-экономические условия развития краудсорсинговой деятельности на основе анализа корреляционных зависимостей, формирующихся в системе социально-трудовых отношений «работодатель-краудсорсер».

3. Выявить причинно-следственные связи и построить «дерево проблем развития краудсорсинга» в России как нестандартной формы занятости.

4. Предложить модель мотивации краудсорсера с целью повышения качества трудовой деятельности в процессе реализации краудсорсинговых проектов.

5. Выработать практические рекомендации и предложения по развитию краудсорсинга и регулированию российского рынка труда при реализации коммерческих крауд-проектов и конструирования соответствующей системы в систему трудовых отношений.

Объектом исследования выступает краудсорсинг в сфере нестандартных форм занятости.

Предметом исследования являются социально-экономические, организационные, управленческие и трудовые отношения, возникающие в процессе осуществления краудсорсинговой деятельности.

Теоретическо-методологическую основу исследования составили научно-практические труды отечественных и зарубежных авторов, посвященные развитию краудсорсинга в российской и мировой практике с целью изучения факторов, оказывающих влияние на все аспекты процесса взаимодействия «работодатель-краудсорсер». Для достижения поставленной цели диссертации применялись методы обобщения, сравнительного анализа, контент-анализа, дедукции и индукции, бенчмаркинг успешных зарубежных практик реализации краудсорсинговых проектов, метод построения

множественной регрессии, метод декомпозиционного моделирования. Для изучения особенностей краудсорсинговой деятельности использовались методы социологического исследования, а именно анкетирования и интервьюирования при проведении собственных исследований «Роль краудсорсинга и краудфандинга для современного бизнеса: взгляд предпринимателей и руководителей российского бизнеса», «Портрет краудсорсера в России» и «Мотивация краудсорсера к повышению эффективности труда». Для выявления зависимости факторов, влияющих на развитие краудсорсинга, использовались эконометрические методы на основе автоматизированных решений программы EvIEWS 7.0 и статистический анализ больших массивов данных.

Информационную базу исследования составили российские и зарубежные нормативно-правовые акты, статистические базы данных Федеральной службы государственной статистики, краудсорсинговых и краудфандинговых платформ Witology, Kickstarter и др. Был введен индекс «Уровень развития краудсорсинга» (CS), который позволил проранжировать страны мира по трем группам: страны с высоким, средним и низким уровнем развития краудсорсинга.

Это обеспечило достоверность приведенных в диссертационном исследовании сведений и послужило основой для обоснования авторских предложений и рекомендаций.

В положениях, выносимых на защиту, представлены следующие элементы **научной новизны**:

1. Проекция Конвенции Международной Организации Труда (Конвенции №175 о работе на условиях неполного рабочего времени, 1994 г.), классических теорий социально-трудовых отношений, концепции развития нестандартных форм занятости, теорий и моделей мотивации работников на сущность и природу краудсорсинга с позиции системного подхода, а также собственные исследования особенностей труда краудсорсеров позволили сформировать оригинальное представление о концептуальных основах

краудсорсинговой деятельности: признаки, параметры и характеристики новой формы занятости, понятийный аппарат, классификацию по критериальным группам «цель», «сфера применения», «объект применения», «принцип реализации», «аудитория участия», «уровень доступа к информации» и определили место краудсорсинга в системе нестандартных форм занятости - как временной занятости. Тем самым, обосновано, что принципиальное отличие краудсорсинга от других форм нестандартной занятости заключается в организации и выполнении работы по достижению поставленных целей работодателем на основе массовой добровольной многоступенчатой коллаборации с конкурсным отбором на специализированных интернет-платформах в режиме удаленного рабочего места. Классификация видов краудсорсинговой деятельности выступает основой регулирования рынка труда и учета вклада коммерческого краудсорсинга в экономику Российской Федерации.

2. Авторский подход к анализу факторов и социально-экономических условий развития краудсорсинговой деятельности привел к разработке оригинального индекса уровня развития краудсорсинга для составления рейтинга по 76 странам мира, который позволяет выявить успешные практики для их тиражирования в других странах. Регрессионная модель, предложенная автором дала возможность выявить следующие корреляционные зависимости и факторы, влияющие на развитие краудсорсинговой деятельности в стране, среди которых: высокий уровень образования оказывает положительное влияние на развитие краудсорсинга; двусторонняя связь между уровнем инновационного потенциала страны и уровнем развития краудсорсинга; чем больше доля государственных расходов на НИОКР, тем выше уровень развития краудсорсинга; развитие информационных технологий увеличивает скорость распространения краудсорсинга в стране. Результатом декомпозиционного разложения выявленных причинно-следственных связей, формирующихся в системе социально-трудовых отношений «работодатель-краудсорсер» от проблемы-

причины к проблеме-следствию стало, разработанное автором, «дерево проблем» развития краудсорсинга как формы нестандартной занятости.

3. На основе анализа классических теорий и моделей мотивации с учетом особенностей труда краудсорсеров, исследований систем вознаграждений краудсорсеров за труд, методов разработки и реализации крауд-проектов предложена модель мотивации краудсорсеров к труду и обоснована зависимость эффективности трудовой деятельности краудсорсеров от уровня материального вознаграждения за труд. Предложенная схема внедрения технологии краудсорсинга в бизнес-модель организации и методика оценки качества крауд-проектов CPIQ (Crowdsourcing Project Implementation Quality) представляют собой основу качественного аудита результатов крауд-проекта на каждом из этапов его реализации.

4. На основании полученных результатов исследований разработан комплекс адресных рекомендаций по созданию условий развития краудсорсинга как нестандартной формы занятости, а именно: органам законодательной и исполнительной власти Российской Федерации - в части разработки пакета законопроектов по регулированию социально-трудовых отношений «работодатель-краудсорсер»; органам статистической службы Российской Федерации предусмотреть разработку единиц для статистического наблюдения краудсорсинговой деятельности; Российской академии наук, научному сообществу - проводить специальные исследования по оценке труда краудсорсеров и потенциалу их развития на российском рынке труда; предприятиям, осуществляющим коммерческую и некоммерческую деятельность – обеспечить эффективное взаимодействие по организации и охране труда, мотивации работников; образовательным организациям, службам занятости и населению как участнику рынка труда – создать условия для обучения и переподготовки кадров при реализации крауд-проектов. Предложены рекомендации и по перспективным исследованиям по теме диссертации: проведение научных исследований в области мотивации краудсорсеров к повышению эффективности трудовой деятельности;

глубокого анализа прикладного применения различных видов краудсорсинга в отраслях бизнеса и сферах деятельности общества; динамики развития краудсорсинга в регионах, России, мире.

Предложенная автором модель реализации коммерческих крауд-проектов и конструирования соответствующей системы трудовых отношений «работодатель-краудсорсер» по существенным переменным «мотивация и стимулирование краудсорсера», «организация оплаты труда», «качество крауд-проектов», «выгоды предприятия», «факторы и социально-экономические условия реализации крауд-проектов» и другим представляет собой универсальный инструмент для компаний разного размера и сфер деятельности, зарегистрированных на территории Российской Федерации.

Теоретическая и практическая значимость.

Теоретическую значимость работы определяет приращение знаний в области экономической теории труда в ее части, которая отражает сущность, природу и место краудсорсинга как вида трудовой деятельности в сфере нестандартных форм занятости. Разработанные автором концептуальные основы социально-трудовых отношений «работодатель-краудсорсер», являются научной основой для проведения перспективных исследований в области развития краудсорсинга в Российской Федерации.

Практическая значимость работы заключается в том, что декомпозицию «дерево проблем развития краудсорсинга» в России как нестандартной формы занятости можно использовать на практике в качестве инструмента анализа причинно-следственных связей и выявления приоритетных направлений решения задач в системе социально-трудовых отношений «работодатель-краудсорсер». Предложенные рекомендации по развитию краудсорсинга на российском рынке труда могут быть использованы государственными органами с целью дальнейшего регулирования социально-трудовых отношений «работодатель-краудсорсер» и сбора статистических данных; предприятиями, осуществляющими коммерческую и некоммерческую деятельность, в целях использования возможностей краудсорсинга как

нестандартной формы занятости; образовательными учреждениями для подготовки специалистов и развития компетенций в сфере нестандартных форм занятости.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности.

Диссертационное исследование соответствует следующим пунктам паспорта научной специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика труда): 5.1. Теоретические и методологические основы экономики труда; теории и концепции развития социально-трудовых отношений (теории занятости, рынка труда, управления трудом и т.д.), 5.4. Система отношений «человек-производство» (виды, содержание, разделение, кооперация, специализация труда и т.д.); закономерности и новые тенденции формирования, распределения, обмена и использования рабочей силы; механизмы повышения их эффективности в социальной рыночной экономике; пути эффективного использования действующих и создания новых рабочих мест, 5.6. Стимулирование и оплата труда работников; организация заработной платы и обеспечение ее взаимосвязи с квалификацией персонала и результативностью производства; воспроизводственная и мотивационная функция заработной платы, 5.9. Производительность и эффективность труда, эволюция критериев, методы измерения, факторы и резервы повышения, программы управления производительностью.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертации прошли обсуждение на следующих международных научно-практических конференциях и круглых столах: «Краудсорсинг как особый вид трудовой деятельности в современных условиях» (Москва, 2015), «Краудсорсинг как явление электронной экономики» (Москва, 2015), «Краудсорсинг как фактор инновационного развития» (Москва, 2016), «Краудсорсинг: вознаграждение за труд и качество решений» (Москва, 2016), «Использование технологий краудсорсинга на транспорте» (Москва, 2017), «Эффективность трудовой деятельности: модель мотивации краудсорсера»

(Москва, 2017), «Поколение Next как главный ресурс развития краудсорсинга в России» (Москва, 2017), «Особенности трудовой деятельности в крауд-проектах на примере зарубежных и российских предприятий» (Москва, 2018), «Гигеномика как признак системной трансформации: изменение структуры рынка труда» (Москва, 2018), «Переход на нестандартные формы занятости как элемент успешной цифровой трансформации» (Москва, 2019), «Краудсорсинг: государственное регулирование и ключевые показатели эффективности труда» (Москва, 2019).

Основные положения и результаты исследования отражены в 15 авторских публикациях общим объемом 5,5 п.л. (авторских – 5 п.л.), в том числе 6 публикаций в периодических изданиях и журналах, входящих в список печатных изданий, определенных ВАК Минобрнауки России, из них 4 публикации в изданиях, входящих в перечень изданий, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ имени М.В. Ломоносова по специальности.

Структура и объем работы обусловлены целью и задачами настоящего диссертационного исследования. Диссертация изложена на 135 страницах основного текста, содержит 17 таблиц, 29 рисунков, 5 приложений. Список использованной литературы включает 150 источников, из них 18 - на иностранном языке.

Диссертация имеет следующую структуру:

Введение

Глава 1. Природа, понятие и сущность краудсорсинга как вида трудовой деятельности

- 1.1. Сущность нестандартных форм занятости с позиции системного подхода
- 1.2. Концептуальные основы краудсорсинга
- 1.3. Отличительные особенности видов краудсорсинга и значимость массовой коллаборации для работодателя и краудсорсера
- 1.4. Влияние нестандартных форм занятости на развитие общества, бизнеса и государства

Глава 2. Современное состояние и социально-экономические условия развития краудсорсинга

- 2.1. Анализ зарубежного и российского опыта разработки и реализации краудсорсинговых проектов
- 2.2. Макроэкономические условия развития краудсорсинга: модель множественной регрессии
- 2.3. Социально-экономические условия и проблемы развития краудсорсинга в России
- 2.4. Мотивация краудсорсера как основа повышения качества трудовой деятельности

Глава 3. Разработка рекомендаций по развитию краудсорсинга на российском рынке труда

- 3.1. Согласование интересов государства, работодателя и краудсорсера при участии в краудсорсинговом процессе
- 3.2. Предложения по созданию условий для развития краудсорсинга как нестандартной формы занятости
- 3.3. Разработка модели реализации краудсорсинговых проектов и оценочных параметров качества

Заключение

Список литературы

Приложения

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Методология краудсорсинга с позиции экономики труда.

В рамках формирования методологии краудсорсинга с позиции теории экономики труда в диссертации требовалось решить следующие задачи:

1. Выявить признаки и параметры нестандартных форм занятости с позиции системного подхода.
2. Провести анализ природы, выявить сущность и виды краудсорсинга.
3. Построить терминологическую базу краудсорсинга на основе выявленной сущности социально-трудовых отношений «работодатель-краудсорсер».

Изучение теории систем Л. Фон Берталанфи и научных трудов В.Н. Садовского, Э.Г. Юдина, У.Р. Эшби, К. Боулдинга позволили выявить признаки и параметры нестандартных форм занятости как системы, среди которых: коммуникативность, иерархичность, открытость, целостность, наличие множества элементов, связей между элементами, эмерджентность и

др. Цель рассматриваемой системы – формирование рынка труда, основанного на реализации концепции достойного труда МОТ и конвенций МОТ, в частности Конвенции №175 о работе на условиях неполного рабочего времени. Обосновано, что нестандартные формы занятости представляют собой совокупность отношений, возникающих в процессе применения новых форм занятости, в связи с развитием научно-технического прогресса, в частности с эволюцией цифровых технологий и трансформацией бизнес-моделей компаний в цифровой среде, характеризующихся отсутствием механизмов регулирования трудовых отношений, необходимых для создания условий перехода от нестандартных форм занятости к стандартным.

Представленный в диссертации всесторонний анализ природы и сущности, предпосылок возникновения краудсорсинга, на основе изучения научных трудов российских и зарубежных ученых и практики реализации крауд-проектов позволил предложить авторское определение: краудсорсинг - нестандартная форма занятости (а именно, временная занятость), которая заключается в организации и выполнении работы по достижению поставленных целей работодателем на основе массовой добровольной многоступенчатой коллаборации с конкурсным отбором на специализированных интернет-платформах в режиме удаленного рабочего места.

Таким образом, краудсорсинг - одна из форм нестандартной занятости, а именно вид временной занятости, основной характеристикой которой по МОТ является то, что «работники заняты определенный период времени, включая работу по срочному договору, договору на выполнение проекта и определенных работ...рабочие места, связанные с «работой по требованию», «гигономикой» и «работой на интернет-платформах».²

Предложенная в диссертации классификация краудсорсинга по различным критериям представлена в таблице 1.

² Нестандартные формы занятости. Анализ проблем и перспективы решения в разных странах. Обзорная версия. Международное Бюро Труда – Женева: МБТ, 2017.

Классификация краудсорсинга

Критерий	Вид краудсорсинга
Цель применения	Социальный
	Коммерческий
Сфера применения	Государственный
	Культурный
	Научный
Объект применения	Интеллектуальный
	Маркетинговый
	Производственный
	Краудрекрутинг
Принцип реализации (применения)	Модульный
	Голосующий
	Синтеллектуальный
Аудитория участия	локальный
	Территориальный
	Международный
Уровень доступа к информации	Открытый
	Закрытый
	Полузакрытый

Источник: составлено автором

Отличительной особенностью социально-трудовых отношений «работодатель-краудсорсер» считается то, что работодатель не участвует в организации рабочего места краудсорсера. В процессе реализации крауд-проекта человек, принимающий в нем участие, носит статус краудсорсера, а отношения, возникающие между краудсорсером и работодателем, могут регулироваться Гражданским Кодексом Российской Федерации, а именно посредством заключения гражданско-правового договора (договора подряда по обоюдной договоренности). При успешном прохождении конкурсного отбора в крауд-проекте, краудсорсер переходит на заключительный этап реализации крауд-проекта при условии заключения трудового договора.

Доказано, что краудсорсинг - это сложное, многоаспектное явление, которое следует рассматривать в качестве инструмента, процесса, технологии, модели. Терминологическая база краудсорсинга включает в себя следующий ряд дефиниций: краудсорсинг как новый вид трудовой

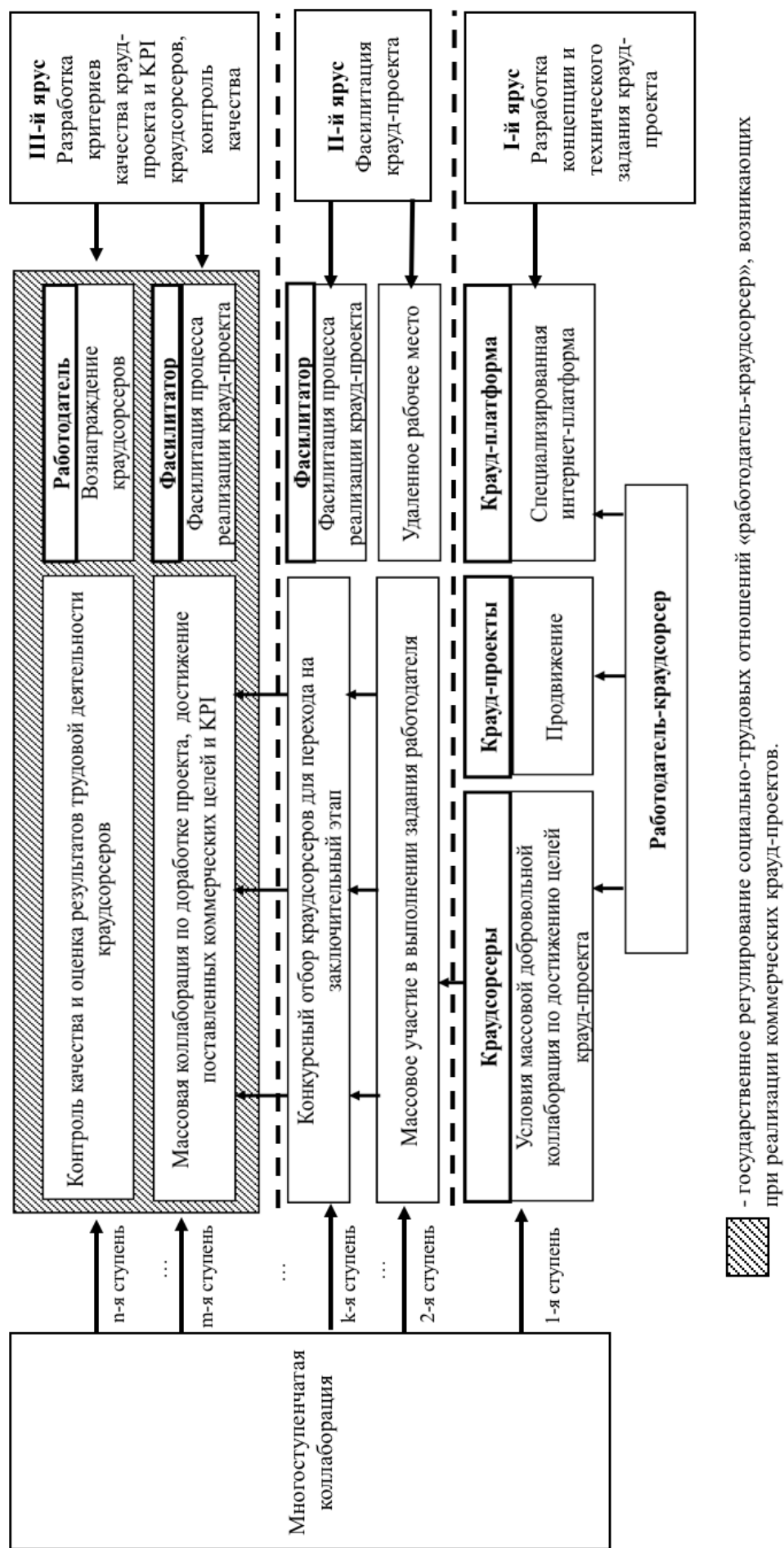


Рис. 1. Сущность социально-трудовых отношений «работодатель-краудсорсер» и терминологическая база краудсорсинга

Источник: составлено автором

деятельности, технология краудсорсинга, краудсорсинговая деятельность, краудсорсинговый процесс, краудсорсинговый проект (крауд-проект), краудсорсинговая платформа (крауд-платформа), крауд-посредник, краудсорсер, фасилитация, фасилитатор, система которых будет представлена на рисунке 1. При этом, целесообразно разложить терминологическую базу краудсорсинга на три яруса: I-й ярус «Разработка концепции и технического задания крауд-проекта», II-й ярус «Фасилитация крауд-проекта», III-й ярус «Разработка критериев качества крауд-проекта и KPI краудсорсеров, контроль качества».

В диссертации проведен анализ состояния законодательной базы РФ с целью создания условий для действенности системы социально-трудовых отношений «работодатель-краудсорсер». Отмечается, что заключение трудовых договоров между работодателем и краудсорсерами на этапе массовой коллаборации по доработке проекта и достижению поставленных коммерческих целей на основе разработанных критериев оценки качества проекта и KPI краудсорсера станет гарантом развития краудсорсинга как новой формы нестандартной занятости в цифровой экономике. Также это будет способствовать усилению мотивации краудсорсеров и отразится на эффективности управления крауд-проектом. В зону государственного регулирования социально-экономических отношений «работодатель-краудсорсер» должны попадать процессы, протекающие на ступенях, относящихся к III-ему ярусу «Разработка критериев качества крауд-проекта и KPI краудсорсеров, контроль качества».

В качестве социально-экономических эффектов применения краудсорсинга для развития национальной экономики Российской Федерации выделены следующие:

1. Развитие и достижение целей государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
2. Повышение инновационного потенциала страны.

3. Повышение эффективности и результативности государственных инвестиций и субсидий.
4. Снижение уровня безработицы.
5. Развитие малого предпринимательства.
6. Повышение уровня образованности, цифровой грамотности и конкурентоспособности специалистов российского рынка труда на глобальном рынке.

2.Макроэкономические условия развития краудсорсинга и «дерево проблем развития краудсорсинга» в Российской Федерации.

Логика выявления макроэкономических условий и проблем развития краудсорсинга в Российской Федерации привела к решению следующих научных задач:

1. Провести бенчмаркинг зарубежного и российского опыта разработки и реализации крауд-проектов.
2. Оценить уровень осведомленности российского бизнеса о краудсорсинге и построить портрет краудсорсера в России.
3. Выявить факторы, влияющие на развитие рынка труда краудсорсеров и определяющие уровень развития краудсорсинга.
4. Проанализировать проблемы развития краудсорсинга в России и выявить причинно-следственные связи между ними.

В настоящее время в мире насчитывается свыше 400 российских и зарубежных краудсорсинговых платформ по разным тематическим направлениям. По данным последнего рейтинга, составленного в 2016 году MMGP [*Money Maker Group*] лучшими краудсорсинговыми платформами являются *99designs*, *Foursquare*, *Yahoo Answers*, *Digg*, *Amazon Mechanical Turk* (см. табл. 2). Российские краудсорсинговые платформы не вошли в топ-5 лучших мировых крауд-платформ по причине низкого уровня развития краудсорсинга на территории Российской Федерации. Однако за последние пять лет российский крупный бизнес начал активно применять технологию краудсорсинга в своей деятельности.

Таблица 2

Анализ деятельности крауд-платформ в мире

	Наименование	Сфера деятельности	Кол-во краудсорсеров	Кол-во клиентов	Общая сумма оплаты труда
1.	99 designs	графический дизайн	> 1 млн	444306	\$ 200 млн
2.	Foursquare	поиск мест	> 50 млн	> 50 млн	-
3.	Yahoo Answers	ответы на вопросы	о/д	150 млн/мес	-
4.	Digg	новости	500 тыс	>35 млн	-
5.	Amazon Mechanical Turk	решение мелких задач	> 500 тыс	о/д	\$ 79/нед

Источник: составлено автором.

Таблица 3 содержит данные по наиболее масштабным и значимым российским краудсорсинговым проектам.

Таблица 3

Российские краудсорсинговые проекты

Компания	Цель проекта	Краудсорсеры	Вознаграждение
Сбербанк России	Сбор идей по развитию бизнеса	Сотрудники компании	Денежное вознаграждение
ОАО «РЖД»	Сбор идей по повышению качества услуг, оказываемые ж/д вокзалами	Любой гражданин РФ	Сертификаты OZON.Travel и Enter, поездка на выходные, ноутбук, дорожный набор чемоданов
Азбука вкуса	Сбор идей по развитию компании, ассортимента, сервиса, маркетинговых акций	Лояльные клиенты	Включение в штат постоянных сотрудников
Правительство Москвы	Повышение качества отдыха детей	Любой житель г. Москвы	-
Правительство Москвы	Разработка новых маршрутов автобусного сообщения с учетом потребностей жителей	Любой житель г. Москвы	-

Источник: составлено автором на основе данных с сайта Витология (Witology) [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://witology.com/>, (дата обращения: 6.03.2016).

С целью получения оценки уровня осведомленности российского бизнеса о краудсорсинге было проведено собственное исследование «Роль краудсорсинга и краудфандинга для современного бизнеса: взгляд предпринимателей и руководителей российского бизнеса», проведенное в I квартале 2016 года на территории г. Москвы. В интервьюировании приняли участие руководители 21 компании. Исследование позволило сделать следующие выводы: наибольшей осведомленностью о существовании таких инструментов цифровой экономики как краудсорсинг и краудфандинг обладают сотовые операторы и компании, бизнес в сети Интернет; все опрошенные считают, что краудсорсинг является полезным инструментом ведения и развития бизнеса во всех отраслях; больше половины компаний хотели бы использовать краудсорсинг в своей деятельности, но на момент проведения исследования не могли себе этого позволить по причине нехватки финансирования; ни одна компания, за исключением сотовых операторов, не использовала на момент исследования технологию краудсорсинга.

В качестве основных возможных выгод и недостатков применения краудсорсинга компании в основном указывали на приобретение обширной базы новых идей для развития бизнеса, а также увеличение прибыли и в то же время отсутствие знаний и компетенций в области использования данного инструмента.

Авторское исследование «Портрет краудсорсера в России» также способствовало раскрытию социально-экономических условий и проблем развития краудсорсинга в России. Целью исследования являлось составление портрета человека, осуществляющего краудсорсинговую деятельность в России. Исследование проводилось в рамках онлайн-анкетирования, размещенного на сайтах краудсорсинговой компании Витология (Witology), агентства СМИ Crowdsourcing.ru, интернет-портале экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова и в социальных сетях. Анкетирование проводилось с февраля по август 2016 года. Общее число экспертов составило 130 человек. В опросе приняли участие лица в возрасте

от 17 до 62 лет.

Результаты опроса позволили сделать вывод о том, что каждый второй респондент знаком с понятием «краудсорсинг», при этом 46,92% респондентов принимали участие в краудсорсинговых проектах. Почти 60% краудсорсеров – мужчины. Средний возраст краудсорсера составил 32,9 лет. В 55,72 % случаев краудсорсером являлись жители г. Москвы, в 37,7% - жители других городов России, в 6,56% - жители г. Санкт-Петербург. В 45,9% случаев российский краудсорсер имеет семью, детей. 70,49% респондентов, участвовавших в краудсорсинговых проектах, работает, 24,59% - учится, 4,92% - не учится и не работает. На рисунке 2 представлена диаграмма, отражающая распределение респондентов по количеству крауд-проектов, в которых они приняли участие.

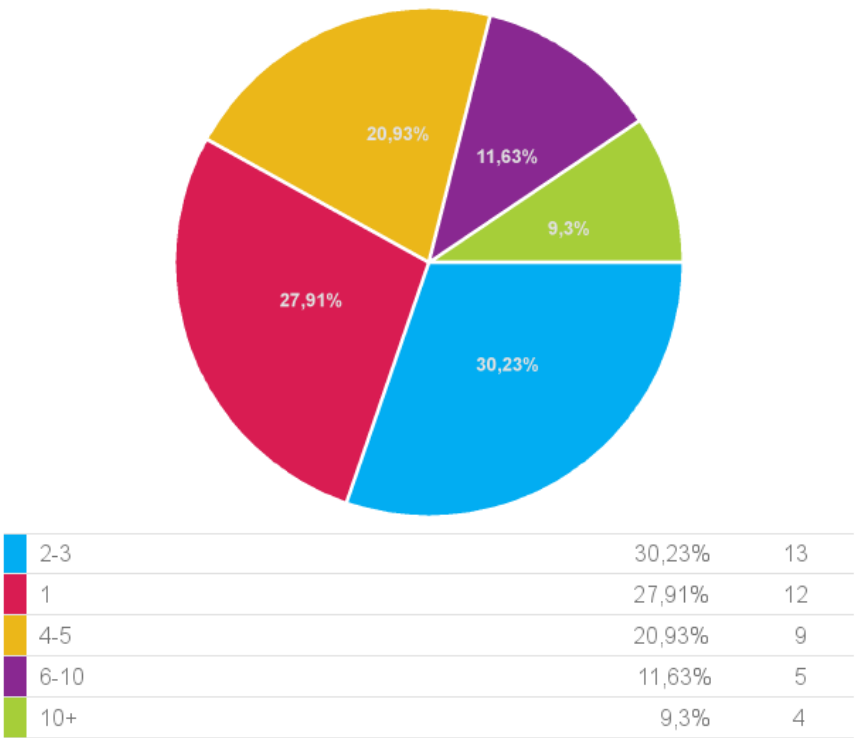


Рис. 2. Ответы на вопрос «В скольких краудсорсинговых проектах Вы приняли участие на данный момент?».

Источник: составлено автором с помощью конструктора онлайн-опросов Testograf.ru.

Респондентам было предложено оценить свое отношение к участию в краудсорсинговых проектах по 10-бальной шкале (10 – «очень нравится», 1- «совсем не нравится»). Средний балл составил «7,7». Такой результат объясняется тем, что в 54,1% случаев респонденты не получали

вознаграждения в проекте, взаимоотношения участников процесса краудсорсинга не регулируются на законодательном уровне, в связи с чем права и интеллектуальная собственность краудсорсеров не защищены.

Эконометрический анализ факторов, влияющих на развитие рынка труда краудсорсеров, показал следующие результаты: высокий уровень образования оказывает положительное влияние на развитие краудсорсинга; двусторонняя связь между уровнем инновационного потенциала страны и уровнем развития краудсорсинга; чем больше доля государственных расходов на НИОКР, тем выше уровень развития краудсорсинга; развитие информационных технологий увеличивает скорость распространения краудсорсинга в стране.

Модель множественной регрессии построена с помощью эконометрической программы Eviews. В качестве зависимой переменной модели выступает авторский индекс «Уровень развития краудсорсинга». Данный индекс рассчитывается по следующей формуле:

$$CS = \frac{p_1 + p_2 + \dots + p_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n p_i}{n},$$
 где CS – индекс «Уровень развития краудсорсинга», p_i – количество краудсорсинговых проектов i -ой отрасли, n – количество отраслей (по национальному классификатору).

Ввиду отсутствия данных распределения краудсорсинговых проектов по отраслям, формула сводится к следующей:

$$CS = \frac{p}{f},$$
 где p – количество всех краудсорсинговых проектов, реализованных в стране за период t , информация о которых имеется в открытом доступе; f – количество всех зарегистрированных организаций (фирм) в стране в момент времени t .

На основе индекса расчета уровня развития краудсорсинга впервые построен рейтинг по 76 странам мира (2016 г.). В первой пятерке стран с самым высоким индексом уровня развития краудсорсинга находятся Люксембург, Германия, Австралия, Ирландия и Великобритания. США занимает 11 место в данном рейтинге, Российская Федерация - 61 место. Данный рейтинг позволяет выявить успешные практики для их

тиражирования в других странах.

В диссертации был проведен анализ трудового потенциала краудсорсеров как объекта исследования в экономике труда, который позволил выявить проблемы развития краудсорсинга как временной занятости на российском рынке труда, выявить причины их возникновения. В результате декомпозиционного моделирования было построено «дерево проблем развития краудсорсинга», отражающее причинно-следственные связи между проблемами развития краудсорсинга в России (см. рис. 3). «Дерево проблем развития краудсорсинга» содержит четыре блока проблем, а именно «государство», «бизнес», «образование», «общество».

Таким образом, «дерево проблем развития краудсорсинга» в России позволило вычленить главные проблемы общесистемного типа: слабая научная проработанность и отсутствие действенных механизмов реализации технологии краудсорсинга, решение которых будет способствовать расширению практики использования данной формы занятости в российском экономическом пространстве.

3.Оценка качества краудсорсинговых проектов и модели мотивации краудсорсеров.

Актуальной задачей развития краудсорсинга как нестандартной формы занятости является:

1. Изучение теорий и моделей мотивации краудсорсеров.
2. Разработка системы вознаграждений, влияющей на эффективность труда краудсорсера.
3. Предложение научного подхода к оценке качества крауд-проектов.

Рассмотренные модели мотивации (теория иерархии потребностей А. Маслоу, двухфакторная модель мотивации Ф. Герцберга, трехфакторная модель Мак-Клелланда, X-, Y-теория Мак-Грегора, теория Портера-Лоулера, теория ожиданий В. Врума и теория справедливости С. Адамса) могут быть использованы при анализе мотивации краудсорсеров и поиска путей ее повышения, однако они не учитывают всех аспектов мотивации в рамках

краудсорсингового процесса. В целях разработки модели мотивации краудсорсеров было проведено собственное исследование «Мотивация краудсорсера к повышению эффективности труда» (2017 г.), в рамках которого предлагается модель, включающая восемь секторов мотивации, полностью отражающих внутренние мотивационные факторы краудсорсера, влияющие на эффективность его трудовой деятельности (см. рис. 4).



Рис. 4. Диаграмма секторов мотивации краудсорсера к повышению эффективности трудовой деятельности

Источник: составлено автором, данные собственного исследования, 2017

Для разработки действенной системы мотивации работника (краудсорсера) к повышению эффективности трудовой деятельности, необходимо составить таблицу значений силы влияния каждого фактора на уровень мотивации работника на основе проведенного исследования «Мотивация краудсорсера к повышению эффективности труда», детально представленного в диссертации, и определить ряд мероприятий, необходимых для достижения полученных показателей (см. табл. 4).

Таблица значений удельных весов каждого фактора, влияющего на уровень мотивации

Показатель	уровень объективно ощущаемой безопасности краудсорсером	уровень объективно ощущаемого удовольствия краудсорсером	уровень объективно ощущаемого эмоционального подъема краудсорсером	уровень объективно ощущаемых приключений краудсорсером	уровень объективно ощущаемой автономности краудсорсером	уровень объективно ощущаемой дисциплины краудсорсером	уровень объективно ощущаемой справедливости краудсорсером	уровень объективных ожиданий краудсорсером
Знач.	0,18	0,16	0,13	0,15	0,24	0,14	1	1

Источник: составлено автором, данные собственного исследования, 2017

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что на мотивацию краудсорсеров оказывают влияние факторы справедливости и ожидания. Для обеспечения высокой эффективности трудовой деятельности краудсорсера необходимо достигнуть высоких уровней субъективных оценок факторов справедливости и ожидания краудсорсером. Ожидания краудсорсера в отношении результатов крауд-проекта и бренда организации, которая организует крауд-проект, также влияют на мотивацию краудсорсера.

Таким образом, предложенная модель мотивации позволяет фасилитатору как менеджеру по персоналу разработать стратегию повышения эффективности трудовой деятельности краудсорсера. Анализ и оценку размера материального вознаграждения краудсорсера за победу в крауд-проекте следует проводить отдельно от внутренних (имплицитных) мотивов, направленных на объяснение психологического поведения краудсорсера. Также данная модель может быть использована для сбора и анализа данных по краудсорсерам и проведения научных исследований с целью раскрыть мотивы участников.³

³ Полякова Ю.М. Особенности мотивации краудсорсера как основа повышения эффективности труда. // Теоретическая и прикладная экономика, №4, 2017.

Организация оплаты труда краудсорсеров предполагает наличие вознаграждения победителю коммерческого крауд-проекта. Анализ зависимости качества и количества решений от размера материального вознаграждения позволил сделать следующие выводы:

1. При слишком низком размере вознаграждения количество решений невелико, а качество высокое.
2. При слишком высоком размере вознаграждения количество решений растет, а качество решений снижается.

Таким образом, эффективность труда краудсорсеров связана с разработкой эффективной системы материального вознаграждения. Ввиду вышесказанного, предлагается теоретическая модель зависимости количества и качества предлагаемых решений краудсорсерами от размера материального вознаграждения, которая может быть представлена в виде графиков на рисунке 5.

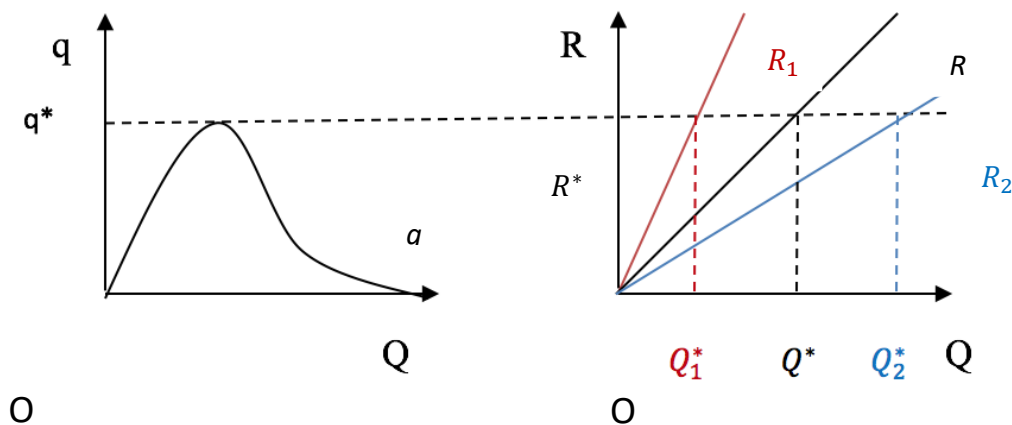


Рис. 5. Зависимость качества решений (идей) от размера вознаграждения и количества решений (идей)

(q – качество предлагаемых краудсорсерами решений/идей, Q – количество предлагаемых краудсорсерами решений/идей, R – размер вознаграждения за труд краудсорсеров)

Источник: составлено автором

Исследование зависимости эффективности трудовой деятельности краудсорсеров от размера материального вознаграждения показало, что качество решений и их количество увеличивается с ростом суммы выплат. Однако по мере движения вправо по оси OQ от точки максимума,

изображенной на графике, качество решений начинает падать, а их количество продолжает расти при условии дальнейшего роста размера вознаграждения. Таким образом, задачей фасилитатора при разработке эффективной системы вознаграждения за труд краудсорсеров является поиск равновесного значения вознаграждения (R^*), что позволит максимизировать качество предлагаемых решений и оптимизировать их количество. Данный график демонстрирует три случая нахождения оптимальных значений материального вознаграждения за труд краудсорсера:

- 1) $Q = Q_1^*$, если количество решений растёт медленнее размера вознаграждения;
- 2) $Q = Q^*$, если изменение значения количества решений в каждой точке функции соответствует значению размера вознаграждения;
- 3) $Q = Q_2^*$, если количество решений растёт быстрее размера вознаграждения.

Таким образом, разработка эффективной системы вознаграждения требует учитывать когнитивный и поведенческий факторы краудсорсера. Сегодня данный аспект краудсорсинга мало изучен научным сообществом и требует дополнительных исследований, так как поиск оптимального размера вознаграждения (R^*) позволит достигнуть равновесной точки (точки максимума на рис. 5), в которой достигается максимальный уровень качества предлагаемых решений.

Для решения ряда существенных проблем, связанных с допущением ошибок при разработке краудсорсинговых проектов, предлагается схема внедрения технологии краудсорсинга в организацию и универсальная модель-конструктор реализации краудсорсингового проекта, которая подходит для решения любого рода задачи или проблемы.⁴ При внедрении технологии краудсорсинга в бизнес-процессы организации предлагается следовать схеме, представленной на рисунке 6.

⁴ Шаповалова И.С. Организационно-технологическая модель минимизации рисков, возникающих при внедрении технологии краудсорсинга // Власть. – 2014. -№7.

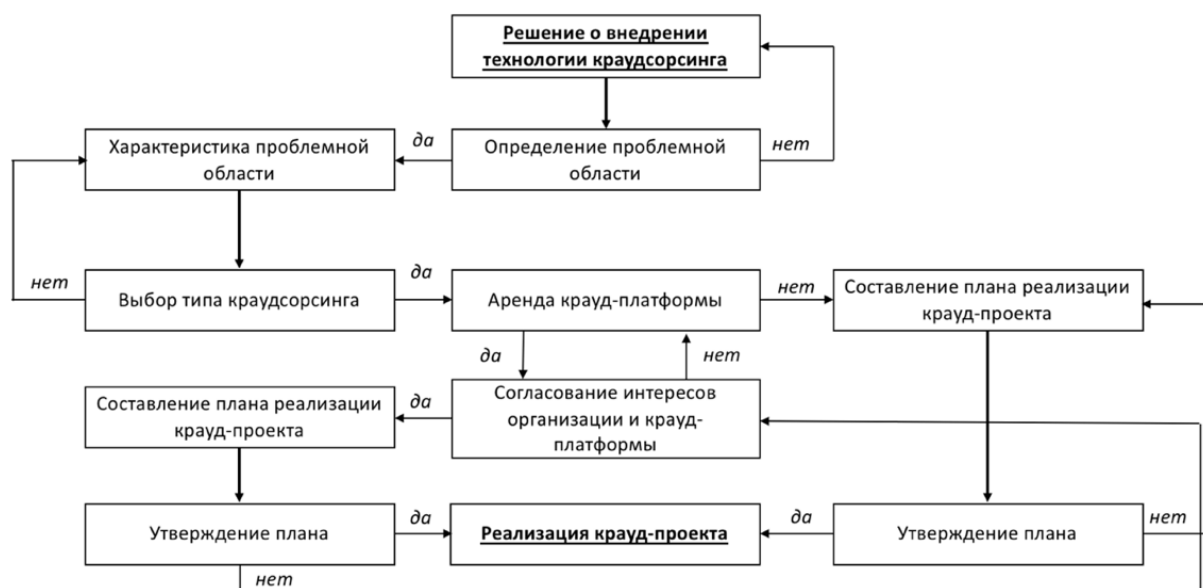


Рис. 6. Схема внедрения технологии краудсорсинга в бизнес-модель организации

Источник: составлено автором

При неуспешной реализации крауд-проекта, то есть недостижения поставленных целей, предлагается проводить аудит краудсорсинговой деятельности, направленный на выявление ошибок, допущенных на каждом этапе реализации проекта и их устранения с помощью предложенной в диссертации методики оценки качества краудсорсинговых проектов CPIQ (Crowdsourcing Project Implementation Quality). Методика позволяет провести оценку качества крауд-проекта на трех этапах: «разработка» (Design), «реализация» (Implementation), «завершение» (End), с учетом того, что результаты проведения краудсорсингового проекта зависят от принятых решений заказчиком и компанией-посредником на каждом из указанных этапах.

Предлагается рассчитывать интегральный индекс CPIQ Index как сумму произведения удельных весов на субиндексы, отражающие качество каждого из трех этапов проведения крауд-проекта, по следующей формуле:

$$\text{CPIQ Index} = w_1 * D + w_2 * I + w_3 * E, \text{ где}$$

w_1, w_2, w_3 - удельные веса,

D – субиндекс качества этапа разработки (Design Index),

I – субиндекс качества этапа реализации (Implementation Index),

Е – субиндекс качества этапа завершения (End Index).

1) *Этап разработки.* Субиндекс качества этапа разработки включает в себя шесть показателей, отражающих определение решаемой задачи/проблемы (def Index), необходимые ресурсы (res Index), учет рисков (risk Index), наличие/выбор платформы (p Index), рекламное продвижение (ads Index), расчет бюджета (b Index). Удельный вес каждого показателя определяется заказчиком на данном этапе в зависимости от его важности и необходимости.

2) *Этап реализации.* Субиндекс качества этапа реализации рассчитывается с помощью определения трех показателей: наличие фасилитации (f Index), обратная связь с краудсорсерами (fb Index), риск-менеджмент (rm Index).

3) *Этап завершения.* На данном этапе подводятся итоги проведения краудсорсингового проекта. Субиндекс качества этапа завершения включает в себя два показателя: оценка результатов трудовой деятельности краудсорсеров (a Index) и вознаграждение победителей (rew Index).

Таким образом, представленная методика CRIQ позволяет организации выявить ошибки на каждом этапе осуществления краудсорсинговой деятельности и предпринять меры по их устранению, вычленив параметры (KPI) крауд-проекта с целью определения этапа, на котором появляется необходимость заключения гражданско-правового/трудового договора с краудсорсерами.

4.Разработка комплекса адресных рекомендаций по развитию краудсорсинга на российском рынке труда.

Развитие краудсорсинга на российском рынке труда невозможно без реализации комплекса мер, адресованных: А) Органам законодательной и исполнительной власти Российской Федерации; Б) Органам статистической службы Российской Федерации; В) Российской академии наук и научному сообществу; Г) Предприятиям, осуществляющим коммерческую и

некоммерческую деятельность; Д) Образовательным организациям; Е) Населению как участнику рынка труда.

Современное состояние развития краудсорсинга в России находится на этапе накопления практических и теоретических знаний трудовых аспектов реализации крауд-проектов. Ввиду быстрого роста популярности использования данной формы нестандартной занятости современным бизнесом и несовершенством законодательной базы РФ предлагается решение вопроса согласования интересов государства, бизнеса в лице работодателя и общества в лице работника (краудсорсера) в системе социально-трудовых отношений «работодатель-краудсорсер», представленная на рис. 7.



Рис. 7. Взаимодействие субъектов краудсорсингового процесса
Источник: составлено автором

Согласование интересов государства, бизнеса и общества можно рассмотреть по четырем зонам:

Зона 1. Пересечение секторов государства и бизнеса: государство выступает гарантом защиты прав бизнеса в сфере краудсорсинговой деятельности (разработка законопроектов по регулированию краудсорсинговой деятельности).

Зона 2. Пересечение секторов государства и общества: государство выступает гарантом защиты прав краудсорсеров как работников (разработка законопроектов по регулированию краудсорсинговой деятельности).⁵

Зона 3. Пересечение секторов бизнеса и общества: взаимодействие общества и бизнеса как работников и работодателя (заключение трудового договора в целях согласования интересов сторон, в том числе неразглашения конфиденциальной информации, соблюдения условий трудового договора, фасилитации крауд-проекта со стороны работодателя).

Зона 4. Пересечение секторов государства, бизнеса и общества: взаимодействие и согласование интересов всех субъектов краудсорсингового процесса.

На основе результатов проведенных исследований был сформирован комплекс адресных рекомендаций.

А) Органам законодательной и исполнительной власти Российской Федерации рекомендуется:

1. В рамках законодательной деятельности целесообразно развивать далее нормативно-правовую базу дистанционной занятости и ее такой важнейшей формы как краудсорсинг. При этом, было бы эффективным учитывать особенности трудовых отношений в системе «работодатель-краудсорсер», а именно:

- Крауд-проект является коммерческим.
- Крауд-проект разделен на n этапов (модулей).
- Краудсорсер на $n-1$ этапе реализации крауд-проекта при наличии результатов трудовой деятельности признается формальным. Формальными краудсорсерами считаются лица, заключившие трудовой договор о выполнении дистанционной работы по участию в коммерческом крауд-проекте, и предоставившие результаты своей трудовой деятельности организаторам крауд-проекта в форме отчета,

⁵ Огнева В.В., Болховитина Т.С. Социально политическая активность как фактор повышения эффективности Интернет коммуникационного взаимодействия власти и общества // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2013. -№2.

продукта и др.

2. Органам исполнительной власти, регулирующих труд и занятость, считаем важным предусмотреть в пространстве своей деятельности такие направления как охрана и условия труда краудсорсеров, учет особенностей режима труда и отдыха краудсорсеров, формирование системы учета эффективности труда краудсорсеров, защита прав краудсорсеров на интеллектуальную собственность.

Б) Органам статистической службы Российской Федерации рекомендуется:

- предусмотреть разработку единиц для статистического наблюдения краудсорсинговой деятельности и осуществлять сбор статистических данных Федеральной службой государственной статистики для количественного учета занятых в данной области и на их основе проведения исследований для понимания масштабов развития данной формы временной занятости, ее вклада в развитие экономики России, улучшения качества условий и охраны труда краудсорсеров и т.д.

В) Российской академии наук, научному сообществу - проводить специальные исследования по оценке труда краудсорсеров и потенциалу их развития на российском рынке труда.

Г) Предприятиям, осуществляющим коммерческую и некоммерческую деятельность, рекомендуется:

1. При разработке крауд-проекта следовать предложенной автором схеме внедрения технологии краудсорсинга в бизнес-модель организации в целях повышения эффективности реализации коммерческих крауд-проектов и конструирования системы социально-трудовых отношений «работодатель-краудсорсер» (см. рис. 8).

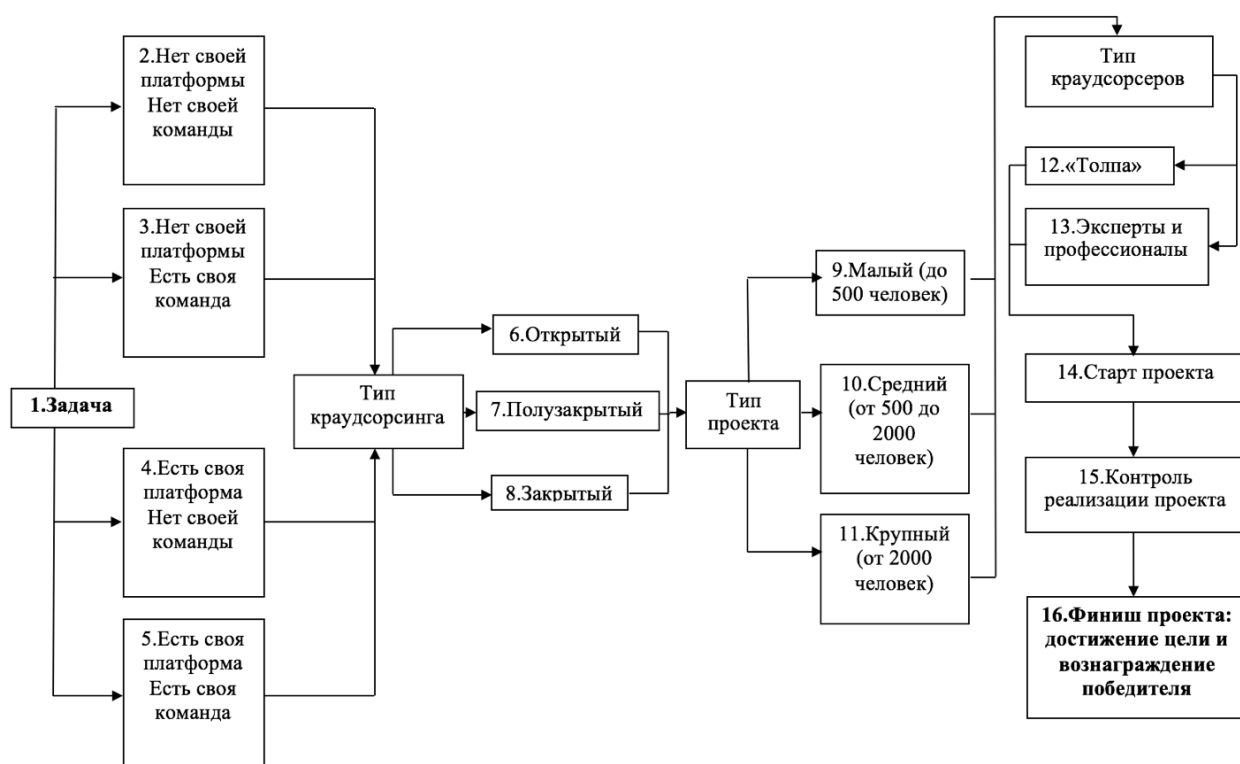


Рис. 8. Универсальная модель-конструктор реализации краудсорсинговых проектов

Источник: составлено автором

2. На этапе разработки крауд-проекта в области фасилитации предлагается использовать модель мотивации, разрабатывать действенную систему вознаграждения за труд с целью повышения активности и расширения пула краудсорсеров с высоким потенциалом, что позволит привлекать и удерживать краудсорсеров.

3. Для оценки качества крауд-проектов предлагается использовать методику CPIQ (Crowdsourcing Project Implementation Quality).

4. Осуществлять содействие в переподготовке кадров в области изучения возможностей и практического применения технологии краудсорсинга.

Д) Образовательным организациям даются рекомендации по следующим направлениям:

1. Предложить факультатив/курс по выбору «Краудсорсинг в организации» для студентов бакалавриата или специалитета экономических и смежных направлений в целях изучения краудсорсинга и привлечения внимания молодых ученых к данной тематике. Целью курса «Краудсорсинг в

организации» является, во-первых, изучение основ методологии краудсорсинга как нестандартной формы занятости в цифровой экономике, во-вторых, рассмотрение краудсорсинга как инструмента развития бизнеса, в-третьих, рассмотрение возможностей данного инструмента для потребителя, работника, работодателя и, в-четвертых, предоставление возможности получения практического опыта использования краудсорсинга.

2. Увеличить охват населения программами дополнительного профессионального образования, нацеленными на расширение компетенций краудсорсеров в цифровой экономике.

Е) **Населению** как участнику рынка труда рекомендуется:

1. Прохождение обучения по повышению квалификации в области изучения основ краудсорсинга как нестандартной формы занятости, а именно временной формы занятости, и как инструмента развития бизнеса с целью повышения производительности и эффективности трудовой деятельности.

2. Участие в крауд-проектах с целью расширения компетенций и увеличения знаний в конкретных предметных областях.

Ж) Рекомендации по **приоритетным исследованиям** по теме диссертации предлагается проводить научные исследования в области мотивации краудсорсеров к повышению эффективности трудовой деятельности, а именно влияния размера вознаграждения на качество результатов трудовой деятельности; глубокого анализа прикладного применения различных видов краудсорсинга в отраслях бизнеса и сферах деятельности общества; динамики развития краудсорсинга в регионах, России, мире.

III. ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Научные статьи в журналах Scopus, WoS, RSCI, а также в изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ по специальности:

1. Полякова Ю.М. Перспективы развития гигэкономики в условиях глобальной цифровизации на российском рынке труда // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2019. - №1.

2. Полякова Ю.М. Роль массовой коллаборации в развитии общества, бизнеса и государства // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2019. - №3.
3. Лапидус Л.В., Полякова Ю.М. Гигономика как новая социально-экономическая модель: развитие фрилансинга и краудсорсинга // Вестник института экономики Российской академии наук. – 2018. -№6. (личный вклад: 0,5 п.л.).
4. Полякова Ю.М. Воздействие краудсорсинга на изменение структуры российского рынка // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2017. - №4.

Научные статьи, опубликованные в журналах, входящих в перечень изданий, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России:

5. Полякова Ю.М. Макроэкономические условия развития краудсорсинга: модель множественной регрессии. // Экономика и предпринимательство. №10 ч.3. – 2016.
6. Полякова Ю.М. Особенности мотивации краудсорсера как основа повышения эффективности труда. // Теоретическая и прикладная экономика, №4, 2017.

Иные публикации:

7. Бабыкина Ю.М. (Полякова Ю.М.) Краудсорсинг как особый вид трудовой деятельности в современных условиях // сборник статей по материалам Шестого межвузовского круглого стола «Российский рынок глазами молодых ученых», МГУ имени М.В. Ломоносова. - 2016.
8. Бабыкина Ю.М. (Полякова Ю.М.) Краудсорсинг как явление электронной коммерции // Сборник II Межфакультетской научно-практической конференции молодых ученых «Перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции», МГУ имени М.В. Ломоносова. – 2016.
9. Полякова Ю.М. Ведение электронного бизнеса на основе технологий краудсорсинга // Сборник III Межфакультетской научно-практической конференции молодых ученых «Перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции», МГУ имени М.В. Ломоносова. – 2017.
10. Полякова Ю.М. Барьеры на пути развития краудсорсинга в России // Сборник IV Межфакультетской научно-практической конференции молодых ученых «Перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции», МГУ имени М.В. Ломоносова. – 2018.
11. Полякова Ю.М. Влияние размера вознаграждения за труд на качество и количество решений при реализации крауд-проектов // Сборник статей по материалам Седьмого межвузовского круглого стола «Российский рынок труда глазами молодых ученых» / Под ред. Р.П. Колосовой, Т.О. Разумовой, М.В. Артамоновой. – 2018.
12. Полякова Ю.М. Гигономика как признак системной трансформации: изменение структуры рынка труда // Ломоносовские чтения – 2018. Секция экономических наук. Цифровая экономика: человек, технологии, институты: сборник тезисов выступлений. – 2018.

- 13.Полякова Ю.М. Краудсорсинг: вознаграждение за труд и качество решений // Российский рынок труда глазами молодых ученых: Сборник избранных статей / Под ред. Р.П. Колосовой, Т.О. Разумовой. – 2017.
- 14.Полякова Ю.М. Поколение Next как главный ресурс развития краудсорсинга в России. Сборник Социально-психологические, управленческие и маркетинговые направления развития цифровой экономики / Сборник по материалам молодежной конференции «Влияние социальной активности молодежи на экономический курс России». – 2018.
- 15.Полякова Ю.М. Мотивация участников крауд-проектов: теория и практика / Сборник избранных статей XII-XIII Фестивалей науки МГУ имени М.В. Ломоносова «Будущее сферы труда глазами молодых ученых». – 2019.

Подписано в печать 23.05.2019 г.

Формат А5

Бумага офсетная. Печать цифровая.

Тираж 100 Экз. Заказ № 148486-11-18

Типография ООО “МДМпринт”

(Печатный салон МДМ)

119146, г. Москва, Комсомольский пр-кт, д.28

Тел. 8-495-256-10-00

