

Анализ методик оценки уровня цифровизации через призму приоритетности для развития российских регионов

Лapidус Л.В.

*д.э.н., профессор, профессор экономического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва*

Эволюция цифровой экономики получила особый мировой импульс за последние 5 лет. По мнению автора, в 2015 году цифровая экономика вошла в новую фазу развития, – фазу «цифровой лихорадки», которую характеризует хаотичное перестраивание бизнес-процессов, процессов государственного и регионального управления на основе технологий Индустрии 4.0, что обострило гонку стран за повышение конкурентоспособности экономик и повышения качества жизни граждан за счет новых возможностей цифровых технологий [3, 4]. В этот период многие страны приняли цифровые стратегии и другие программы по цифровой трансформации, созданию центров компетенций цифровой экономики, силиконовых долин, «регулятивных песочниц». Так, в 2015 году: Австрия – Industrie 4.0; Франция – Alliance pour l'Industrie du Futur; Китай – Made in China 2025; в 2017 году: Россия «Цифровая экономика Российской Федерации»; Австрия – Silicon Austria; Италия – Industria 4.0; Великобритания – UK Digital Strategy; Польша – Initiative for Polish Industry 4.0 – The Future Industry Platform; Дания – Digital Growth Strategy. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» была утверждена в 2017 году с учетом происходящих трансформаций, связанных с современным этапом эволюции цифровой экономики и технологическим сдвигом. Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин в Послании Федеральному Собранию Российской Федерации, 20 февраля 2019 года отметил: «Все наше законодательство нужно настроить на новую технологическую реальность. Законы не должны ограничивать становление передовых перспективных отраслей, а должны помогать этому развитию». [7]

Одна из важнейших целей цифровизации в регионах – создание регионального фундамента для построения экосистемы цифровой экономики РФ, в основе которой, как известно, лежат цифровые платформы. По мнению автора статьи, **цифровой регион** – это умный регион для повышения качества жизни

людей, создания условий для развития малого и среднего бизнеса, повышения эффективности муниципального и регионального управления. Именно от уровня жизни людей в регионах зависит успех нашей страны в достижении конкурентоспособности и сохранении конституционного статуса социального государства. **Цифровизация** – процесс перехода к цифровому региону – трансформация процессов кросс-регионального, межотраслевого, межличностного взаимодействия в регионе за счет проникновения цифровых технологий, направленная на повышение качества жизни населения, повышение конкурентоспособности экономики РФ, обеспечение национальной безопасности и суверенитета нашей страны. **Цифровая трансформация** – изменение моделей производства, распределения, обмена и потребления, механизмов государственного управления под воздействием цифровых технологий. Целями создания цифрового (умного) региона являются повышение качества жизни людей, создание условий для развития малого и среднего бизнеса, повышение эффективности государственного управления. Достижение этих целей является ключевыми критериями для разработки методик оценки уровня цифровизации в регионах.

Имеющиеся методики оценки цифровизации характеризуют в большей степени оценки на федеральном уровне и межстрановом сопоставлении. Бесспорно, такие оценки крайне важны для сверки часов с мировыми трендами развития. Однако, для использования рейтингов, как инструмента стимулирования развития на основе цифровизации, следует уделить больше внимания региональному аспекту внедрения цифровых технологий, с учетом специфики развития нашей страны. В настоящее время рабочими являются методики, которые можно разделить на четыре группы:

1. Методики оценки цифровизации стран;
2. Методики оценки уровня цифровизации регионов;
3. Методики оценки технологий и решений;
4. Методики оценки уровня цифровой грамотности (см. табл. 1).

Таблица 1. Методики оценки уровня цифровизации.

№ группы	Группы методик	Название методик
I.	Методики оценки цифровизации стран	<p>Индекс цифровой экономики и общества Европейского Союза (DESI).</p> <p>Индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), (IDI – ICT Development Index)</p> <p>Методика оценки готовности стран к цифровой экономике (Digital Economy Country Assessment, или DECA), Группа Всемирного банка, Институт развития информационного общества, 2018. [1].</p> <p>Национальный индекс развития цифровой экономики. Госкорпорация «Росатом», 2018. [5]</p>

№ группы	Группы методик	Название методик
II.	Методики оценки технологий и решений	Рейтинг решений для цифровизации России на платформе «Цифровой регион» (https://dregion.ru). АНО «Институт развития интернета» (будет представлен в 2019 г.).
III.	Методики оценки уровня цифровой грамотности	Пятифакторная методика оценки уровня цифровой грамотности НАФИ, 2017. [2] Оценка уровня цифровой грамотности граждан Российской Федерации. РОЦИТ, ВШЭ, 2015, 2016, 2017. [6]
IV.	Методики оценки уровня цифровизации регионов	Цифровая жизнь российских мегаполисов, СКОЛКОВО, 2014–2015. [10] Цифровая Россия, Отражение цифровизации субъектов Российской Федерации через призму открытых источников, СКОЛКОВО, 2018. [8] Национальный рейтинг цифровизации регионов Российской Федерации, Фонд Цифровое развитие, 2018 (находится в процессе разработки). [9]

Источник: Составлено автором.

Отмечается наличие разных подходов к оценке уровня цифровизации регионов в РФ, что хорошо для развития науки. Несмотря на наличие тех или иных методик по оценке цифровизации российских регионов, практически ни одна из них не отвечает главному требованию: разработка методики оценки уровня цифровизации через призму системного подхода с учетом максимально возможных факторов, характеризующих происходящие в цифровой среде изменения и уникальность каждого региона. Главное, чтобы применение такой методики на практике помогало регионам расставлять приоритеты в принятии решений в области цифровизации по разным проблемным зонам и стимулировало на достижение лидирующих позиций. Ближе других к решению этой задачи стоит методика Госкорпорации «Росатом».

В настоящее время задача осложняется не только многообразием и уникальностью каждого региона, но и разными стадиями зрелости тех или иных цифровых технологий, высокой подвижностью цифровой среды, инфраструктурными разрывами, низкой ликвидностью данных, меняющимся потребительским поведением, появлением новых бизнес-моделей для ведения предпринимательской деятельности. Отсутствует единое понимание базовых терминов. Например, даже цифровую грамотность каждый понимает по-своему. Важным выводом является то, что *при оценке уровня цифровизации российских регионов необходимо учитывать не только состояние интегрального индекса, но и динамику происходящих изменений по основным критериям.* С учетом высокой сложности поставленной

задачи, необходимо консолидировать усилия научных коллективов по созданию единой методики оценки уровня цифровизации российских регионов.

Список литературы

1. Анализ текущего состояния развития цифровой экономики в России. М.: Группа Всемирного банка и Институт развития информационного общества, 2018.— 166 с.
2. Пятифакторная методика оценки уровня цифровой грамотности. —М.: Издательство НАФИ, 2018.— 86 с.
3. Лapidус, Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография / Л.В. Лapidус.—ИНФРА-М, 2018.— 381 с.
4. Лapidус, Л.В. Эволюция цифровой экономики // Ежегодная международная научная конференция «Ломоносовские чтения-2018». Секция экономических наук. «Цифровая экономика: человек, технологии, институты». — ISBN978–5–906783–92–9.— Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова Москва: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018.
5. Национальный индекс развития цифровой экономики: Пилотная реализация. М.: Госкорпорация «Росатом», 2018.— 92 с.
6. Оценка уровня цифровой грамотности граждан Российской Федерации РОЦИТ, ВШЭ, 2015, 2016, 2017.
7. Послание Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации 20 февраля 2019 года.
8. Сколково, Цифровая Россия, Отражение цифровизации субъектов Российской Федерации через призму открытых источников, 2018.— 207 с.
9. Фонд Цифровое развитие. Национальный рейтинг цифровизации регионов Российской Федерации, 2019.
10. Цифровая жизнь российских мегаполисов, СКОЛКОВО, 2014–2015.
11. <https://dregion.ru> Платформа «Цифровой регион». АНО «Институт развития интернета».