



ISSN: 2075-1826

Издатель:
АНО «Академия менеджмента и бизнес-администрирования»
Председатель редакционного совета Якутин Ю.В.
Главный редактор Козенкова Т.А.

Адрес редакции и издателя: 125319, г. Москва, ул. Черняховского, 16.
Тел.: (499) 155-79-21, 152-79-41.
e-mail: mba-journal@ideg.ru

Учредитель – ЗАО «ЭЖ МЕДИА»



Журнал «Менеджмент и Бизнес-Администрирование» зарегистрирован
Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-27507 от 9 марта 2007 года.
Сайт журнала www.mba-journal.ru

Издание подготовлено к печати отделом допечатной подготовки
ЗАО ИД «Экономическая газета»

16+

Подписано в печать 03.10.2019
Бумага офсетная. Формат 70×108/16. Печ. л. 13,5.
Заказ № 409. Тираж 1000 экз.
Цена свободная
Отпечатано в типографии
ООО «Гран-При»
152900, г. Рыбинск, ул. Орджоникидзе, д.57,
тел.: (4855) 32-02-03



МЕНЕДЖМЕНТ И БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ
3 · 2019

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ и Бизнес-Администрирование

- ◆ Государственное
и муниципальное управление
- ◆ Отраслевое управление
- ◆ Стратегический менеджмент
- ◆ Финансовый менеджмент
- ◆ Управление организационным развитием
- ◆ Управление человеческими ресурсами
- ◆ Научные сообщения
- ◆ Научная жизнь

3 ◆ 2019

www.mba-journal.ru

Журнал
«Менеджмент и Бизнес-Администрирование»
номер ISSN: 2075-1826

1. Журнал предназначен для руководителей и специалистов административных структур, бизнеса, научных и вузовских организаций, слушателей системы MBA, аспирантов и студентов экономико-управленческого профиля. **Издание включено в перечень ВАК по группе специальностей: 08.00.00 — экономические науки.**

2. Ключевыми ценностями журнала являются: многоуровневая и комплексная аналитика; отражение лучшей отечественной и зарубежной практики менеджмента; толерантность, бережное отношение к изложению взглядов различных экономико-управленческих школ; приоритетная инновационная и социальная направленность тематики; тесная связь с нуждами профессиональной подготовки управленческих кадров; сдержанность и компетентность.

3. Информацию о журнале можно найти на сайте: www.mba-journal.ru

4. Юридическим и (или) физическим лицам, заинтересованным в получении журнала «МБА», рекомендуется оформить подписку на данное издание следующим образом:

- по электронному каталогу «Российская периодика» на сайте www.arpk.org;
- на почте — на основании Объединенного каталога «Пресса России» (индекс журнала – 42300), заполнив подписной абонемент (форма Ф.СП-1);
- воспользоваться адресной подпиской (получение журнала бандеролью). Для получения счета необходимо связаться по телефону (499) 152-04-90.

Реквизиты для оформления подписки:

АНО «Академия менеджмента и бизнес-администрирования»
Юридический адрес: 125319, г. Москва, ул.Черняховского, д. 16.
ИНН 7714401508, КПП 771401001.

Банковские реквизиты:

р/с 40703810938040005476
ПАО Сбербанк, г. Москва
к/с 30101810400000000225, БИК 044525225.

Справки по телефону (499) 152-03-60

Телефоны редакции: (499) 155-79-21, 152-79-41

ВНИМАНИЮ АВТОРОВ ЖУРНАЛА!

Доводим до Вашего сведения информацию, которая может быть полезна для подготовки статей в журнал «Менеджмент и Бизнес-Администрирование» (включенный в Перечень российских журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук по группе специальностей: 08.00.00 — экономические науки).

1. Подготавливаемые для опубликования материалы должны, как правило, соответствовать принятой рубрикации, а именно:

- Теория и история управления;
- Государственное и муниципальное управление;
- Отраслевое управление;
- Стратегический менеджмент;
- Корпоративный менеджмент;
- Маркетинг и логистика;
- Производственный менеджмент;
- Инновационный менеджмент;
- Инвестиционный менеджмент;
- Финансовый менеджмент;
- Управление организационным развитием;
- Социальный менеджмент;
- Управленческое образование;
- Управление человеческими ресурсами;
- Научная жизнь;
- Статистика, факты, комментарии;
- Научные сообщения;
- Критика и библиография.

2. Материалы статей могут быть переданы в редакцию (в форматах doc или rtf) через Интернет (E-mail: mba-journal@ideg.ru) или по почте (на бумажном и электронном носителях). К материалам статьи должна быть приложена информация об авторе (полностью Ф. И. О., место работы, должность, ученая степень и звание, электронный адрес, почтовый адрес, контактные телефоны).

3. Редакция журнала убедительно просит авторов в полном объеме использовать ссылки на источники и формировать пристатейный библиографический список в алфавитном порядке; приводить краткую аннотацию на русском и английском языках и ключевые слова на русском и английском языках; использовать на каждой странице не более 3–4 абзацев; четко выделять подразделы статьи; обосновывать в кратком введении актуальность, цель, структуру статьи, а также формулировать резюмирующие положения.

4. Решение о публикации принимает редакционный совет журнала. Предоставление статьи для публикации означает передачу прав на публикацию издателю, в том числе на публикацию в Интернете.