

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

На правах рукописи

САВЛОВ Михаил Евгеньевич

**ФОРМИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ
ТРЕТИЧНОГО СЕКТОРА ХОЗЯЙСТВА СТРАН МИРА**

Специальность 25.00.24 – Экономическая, социальная,
политическая и рекреационная география

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата географических наук



Москва – 2016

Работа выполнена на кафедре социально-экономической географии
зарубежных стран географического факультета Московского государственного
университета имени М.В. Ломоносова

- Научный руководитель** – **Горкин Александр Павлович**,
доктор географических наук, профессор
- Официальные оппоненты** – **Федоров Геннадий Михайлович**,
доктор географических наук, профессор,
директор Института природопользования,
территориального развития и
градостроительства Балтийского
федерального университета имени
И. Канта (г. Калининград)
- Лачининский Станислав Сергеевич**,
кандидат географических наук, доцент
кафедры экономической и социальной
географии Института наук о Земле
Санкт-Петербургского государственного
университета
- Ведущая организация** – **Институт мировой экономики и
международных отношений имени
Е.М. Примакова РАН (г. Москва)**

Защита диссертации состоится 20 октября 2016 г. в 17⁰⁰ на заседании
диссертационного совета Д 501.001.36 при Московском государственном уни-
верситете имени М.В. Ломоносова по адресу: 119991, г. Москва, ГСП–1 Ленин-
ские горы, МГУ, географический факультет, ауд. 1806.

E-mail: agir@mail.ru

С диссертацией можно ознакомиться в отделе диссертаций научной
библиотеки МГУ имени М.В. Ломоносова (Ломоносовский просп., д. 27) и на
сайте МГУ: <http://istina.msu.ru/dissertations/25549511>

Автореферат разослан 22 августа 2016 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат географических наук,
старший научный сотрудник



А.А. Агирречу

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Третичный сектор с середины XX в. стал ведущим и доминирующим сектором хозяйства большинства стран мира (в особенности развитых государств) и играет одну из ключевых ролей в социально-экономическом развитии отдельных стран и регионов, а также всего мира в целом.¹ При этом третичный сектор не уступает промышленному производству и сельскому хозяйству по многообразию отраслей, которые формируют всю непроеизводственную сферу. Главенствующая роль третичного сектора в хозяйстве большинства стран, разнообразие современных услуг, относящихся к непроеизводственной сфере экономики, а также страновые и региональные диспропорции в ее формировании способствуют становлению нового подхода к выделению типов стран на основе их третичного сектора. Тем не менее изучению сферы услуг отдельных стран и всего мира, а тем более типизации стран на основе третичного сектора в научной географической, экономической и социологической литературе уделяется до сих пор недостаточное внимание. В этой связи актуальность данной работы продиктована необходимостью тщательного изучения функционирования отдельных отраслей сферы услуг, выявлением их ключевых особенностей формирования и географического распределения, а также пересмотром подхода к принципу выделения типов стран.

В рамках данной работы видится целесообразным рассмотрение третичного сектора хозяйства отдельных стран для иллюстрации их внутристрановых различий, а также для выявления особенностей развития всего третичного сектора на примере конкретных государств. В представленной работе выбор для изучения третичного сектора хозяйства отдельных государств остановился на Великобритании и Германии. Выбор данных стран обусловлен значительными размерами хозяйства этих государств в целом (Германия и Великобритания занимают первое и третье место в ЕС по объемам ВВП – 3,4 трлн долл. и 2,5 трлн долл. соответственно по данным Всемирного банка за 2012 г.) и третичного сектора в частности, наличием территориальных диспропорций в развитии отдельных частей этих стран, а также существованием конкретных отраслей сферы услуг, по которым приведенные выше страны выделяются на мировом фоне. Немаловажным фактором, способствовавшим выбору данных стран, стало наличие адекватной и достаточно полной статистики по третичному сектору хозяйства Великобритании и Германии.

¹ В данной работе понятия «третичный сектор хозяйства», «сфера услуг», «непроеизводственная сфера» рассматриваются как синонимы и взаимозаменяемые термины.

Объект исследования представлен отраслями третичного сектора, видами услуг. Территориальными единицами, на примере которых рассматриваются отрасли сферы услуг и третичный сектор в целом, являются страны мира. Отдельный анализ посвящен развитию третичного сектора Великобритании и Германии.

Предметом исследования является типология стран мира на основе параметров третичного сектора хозяйства.

Целью работы стало выявление географических закономерностей и особенностей развития отраслей третичного сектора хозяйства путем создания типологии стран мира на основе параметров третичного сектора и рассмотрения отраслевых и территориальных черт функционирования сферы услуг отдельных государств – Великобритании и Германии.

Поставленная цель достигалась с помощью решения следующих **задач**:

1. Анализ российских и зарубежных научных публикаций, посвященных изучению третичного сектора хозяйства и постиндустриальной экономики.
2. Сбор и обработка статистических данных по отраслям третичного сектора стран мира.
3. Рассмотрение конкретных отраслей третичного сектора и их географических закономерностей размещения.
4. Разработка методологического инструментария для оценки структуры третичного сектора хозяйства стран мира.
5. Разработка методики создания типологии стран мира на основе параметров третичного сектора хозяйства.
6. Выявление роли третичного сектора в хозяйстве Великобритании и Германии.

Теоретической и методологической базой данной работы стали исследования российских и зарубежных ученых: А.Ю. Александровой, А.И. Алексеева, Т.А. Ачкасовой, В.Л. Бабурина, Д. Белла, В.В. Вольского, Л.А. Гордона, А.П. Горкина, Н.В. Зубаревич, А.И. Зырянова, В.Л. Иноземцева, М. Кастельса, А.П. Катровского, В.И. Кружалина, Г.М. Лаппо, Л.И. Лопатникова, Ю.Л. Мазурова, Н.М. Польской, Н.А. Слуки, В.М. Сокольского, С.А. Тархова, П. Тейлора, А.Н. Уайтхеда, Г.М. Федорова и др.

В процессе написания работы активно применялись разные **методы** – статистический, картографический, сравнительно-географический, математический, типологический и метод кластерного анализа.

Информационная база работы представляет собой набор следующих источников:

1. Статистическая база данных, публикуемая Всемирным банком (The World Bank).
2. Данные, размещенные во Всемирной книге фактов ЦРУ (The World Factbook).
3. Базы данных международных организаций (Всемирная торговая организация, ЮНЕСКО, Всемирная туристская организация, Всемирная организация здравоохранения, Евростат и др.).
4. Данные, публикуемые статистическими ведомствами Великобритании и Германии, а также их отдельных исторических провинций и земель.
5. Научные публикации на русском, английском и немецком языках.

Научная новизна работы базируется на определенной уникальности и предшествующей слабой проработке представленной темы в российской экономической географии. Проанализированы ключевые отрасли третичного сектора хозяйства, дана комплексная характеристика сферы услуг в целом, создана типология стран мира, основанная на третичном секторе хозяйства. Выявлены основные черты сходства и различия в третичном секторе хозяйства стран мира, дана подробная характеристика третичного сектора хозяйства двух ключевых государств Западной Европы и мира – Великобритании и Германии.

Теоретическая и практическая значимость работы:

1. Представленная методика создания типологии стран, базирующаяся на параметрах третичного сектора хозяйства, может быть использована при составлении других типологий в рамках географической науки.
2. Собранный статистический материал и его анализ могут послужить базой для составления и реализации образовательного курса по социально-экономической географии непродовольственной сферы на географических, экономических, социологических факультетах ВУЗов.
3. Отдельные выводы могут быть учтены в российских государственных учреждениях, занимающихся развитием третичного сектора хозяйства России.

Апробация работы и публикации. Промежуточные и ключевые результаты данного исследования были доложены и обсуждены на конференциях, а также в виде докладов, семинаров и публикаций статей: XVIII, XIX, XX и XXI Международные конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» (г. Москва, 2011, 2012, 2013, 2014); доклад на тему «The role of federal lands and cities in the ter-

tiary sector (services) formation of German economy» в Ганноверском университете имени Г.Ф. Лейбница в рамках реализации гранта Германской службы академических обменов (DAAD); Всероссийская научная конференция молодых специалистов в области экономики и международных отношений на тему «Конкуренция и конфликтность в мировой экономике и политике» (г. Москва, ИМЭМО РАН, 2012 г.); проведение семинаров «Макрогеографические особенности третичного сектора экономики стран мира» у студентов магистратуры кафедры социально-экономической географии зарубежных стран МГУ имени М.В. Ломоносова.

Автором опубликовано 16 работ, в т.ч. 8 – по теме диссертации, включая 5 статей в журналах, включенных в перечень рецензируемых российских научных журналов для опубликования результатов диссертаций.

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения; трех основных глав, каждая из которых имеет несколько подглав; заключения; списка литературы и приложения. Текст содержания диссертационной работы изложен на 137 страницах и содержит 24 таблицы, 14 картосхем, 3 иллюстрации. Список литературы включает 140 наименований на русском, английском и немецком языках. Приложение содержит 8 таблиц.

Благодарности. Автор выражает искреннюю благодарность проф., д.г.н. А.П. Горкину за конструктивное и неравнодушное научное руководство. Также автор благодарит за комментарии и помощь в построении видения диссертационной работы ст. преп., к.г.н. Т.А. Ачкасову, доц., к.э.н. Е.В. Романову.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

1. В современной географической, экономической и социологической литературе не сложилось еще четкого определения понятия «третичный сектор хозяйства», а также понимания, что он собой представляет и в себя включает.

В научной литературе можно встретить утверждения, что хозяйственную деятельность человека, не связанную с промышленным и сельскохозяйственным производством, именуют разными понятиями: «третичный сектор хозяйства», «сфера услуг», «нематериальное производство», «непроизводственная сфера». При этом не существует общепризнанного понимания о возможности считать все эти понятия синонимами. В одном сходятся исследователи третичного сектора хозяйства и с чем согласен автор данной работы – это то, что единственной чертой, объединяющей отрас-

ли, входящие в третичный сектор, является отсутствие этой самой общей черты. При этом стоит сказать, что критерием, по которому все же отдельные услуги объединяются в рамках трехсекторной модели экономики в третичный сектор хозяйства – это то, что все эти услуги – это нематериальные, невещественные, неосязаемые виды деятельности (по терминологии Всемирного банка «intangible» – англ.). Тем самым состав третичного сектора представляет собой относительное понятие и может варьироваться по странам мира. Автор же работы считает, что в третичный сектор хозяйства входят следующие виды деятельности: здравоохранение, образование, НИОКР, военные услуги, финансовые услуги, страхование, туризм, торговля, ремонт, общественное питание, отели и рестораны, прачечные и парикмахерские, администрирование и управление, реклама, маркетинг, транспорт, телекоммуникации и т.п.

2. Ключевыми услугами, не вызывающими споров об их нематериальном характере производства, являются восемь отраслей третичного сектора хозяйства (здравоохранение; образование; НИОКР; военные услуги; оптовая и розничная торговля, ремонтные услуги и общественное питание; туризм; финансовые услуги, страхование и операции с недвижимостью; телекоммуникационные услуги), представленные в работе.

Обозначенные отрасли сферы услуг являются базовыми. Автор также считает важной составляющей третичного сектора административные и управленческие услуги, транспортные услуги, но они не рассматривались в работе в связи с отсутствием по ним сопоставимой, адекватной статистики по странам мира.

Третичный сектор – это многогранное явление, имеющее разные экономико-географические закономерности развития, отличающиеся по странам мира. Каждая конкретная отрасль сферы услуг имеет свои особенности развития.

Страны-лидеры по предоставлению тех или иных услуг выявлялись на основе относительных (душевых, долевых) и абсолютных показателей. Современное состояние ключевых составляющих третичного сектора хозяйства проиллюстрировано с помощью картосхем, представленных на рис. 1–8².

² К сожалению, в связи с отсутствием у международных организаций за 2012 г. статистических данных, учитывающих изменения, произошедшие на политической карте мира после признания Россией независимости Абхазии, Южной Осетии, Южного Судана и вхождения Республики Крым в состав Российской Федерации, на картосхемах эти новые политические образования показываются в составе Грузии, Судана и Украины соответственно. Все статистические данные по Абхазии, Южной Осетии, Южному Судану и Республике Крым также соответственно приводятся в совокупности с данными по Грузии, Судану и Украине.

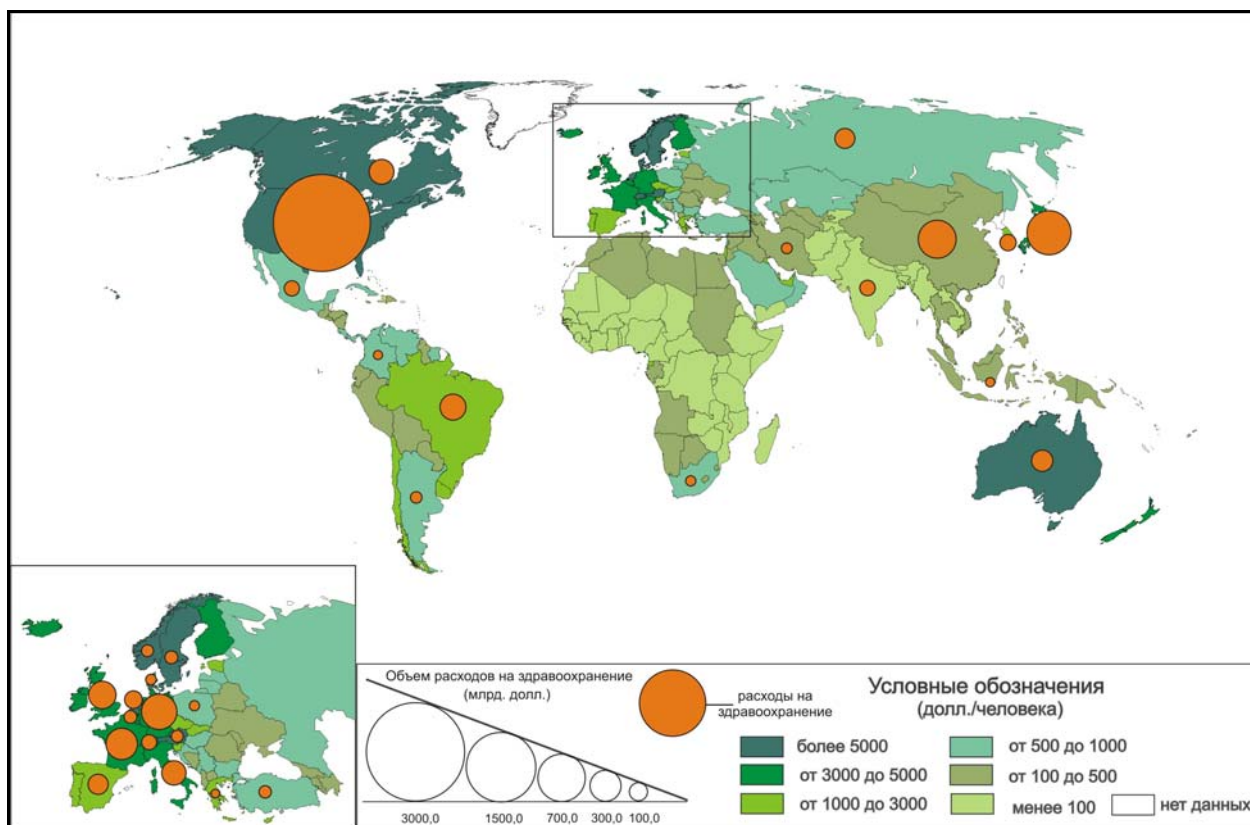


Рис. 1. Абсолютные и относительные значения расходов на здравоохранение по странам мира, 2012 г.

Составлено автором

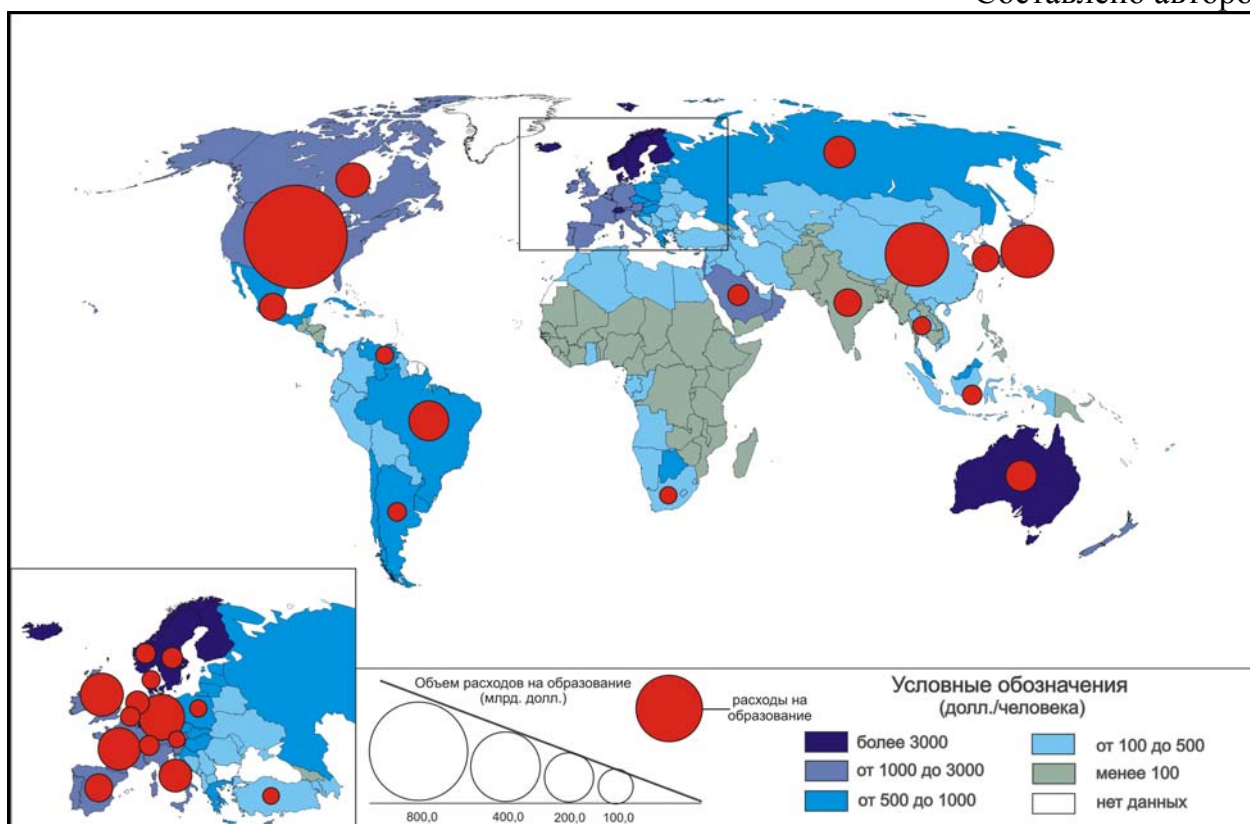


Рис. 2. Абсолютные и относительные значения расходов на образование по странам мира, 2012 г.

Составлено автором

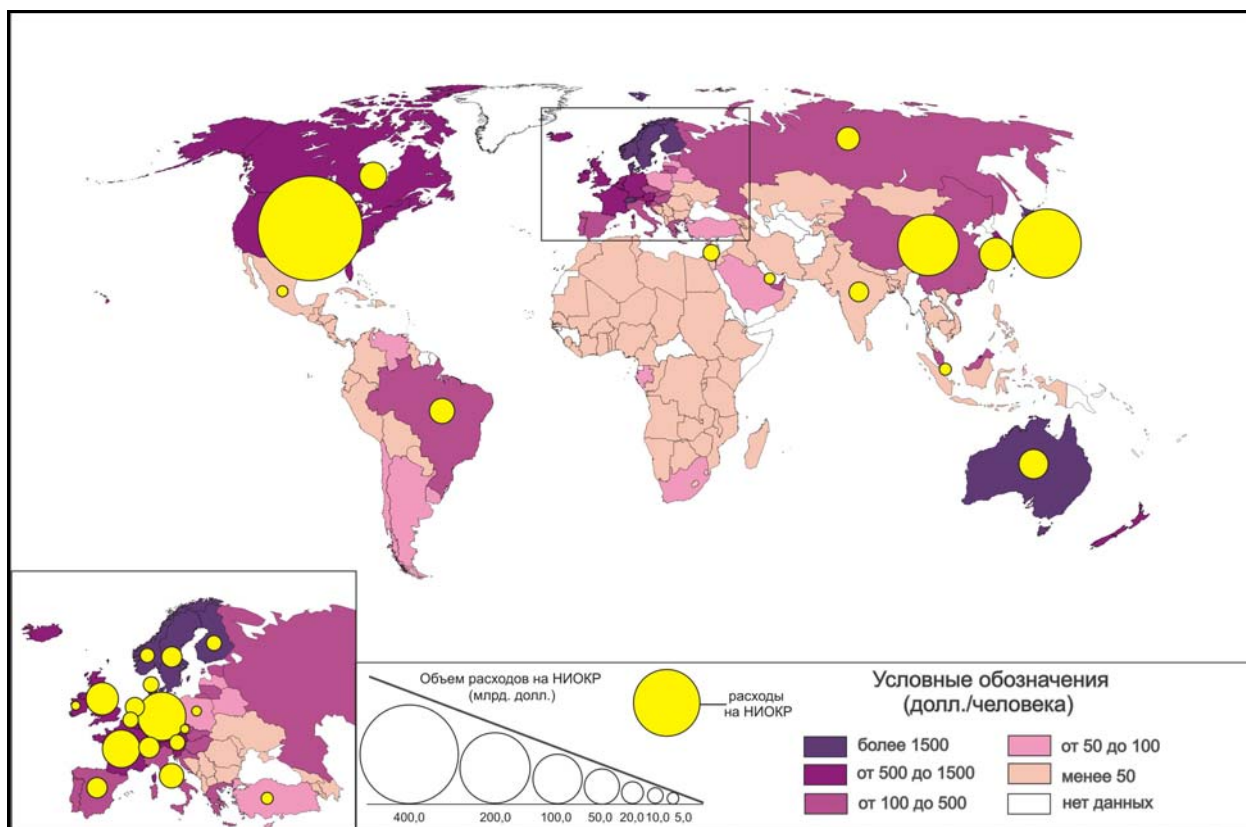


Рис. 3. Абсолютные и относительные значения расходов на НИОКР по странам мира, 2012 г.

Составлено автором

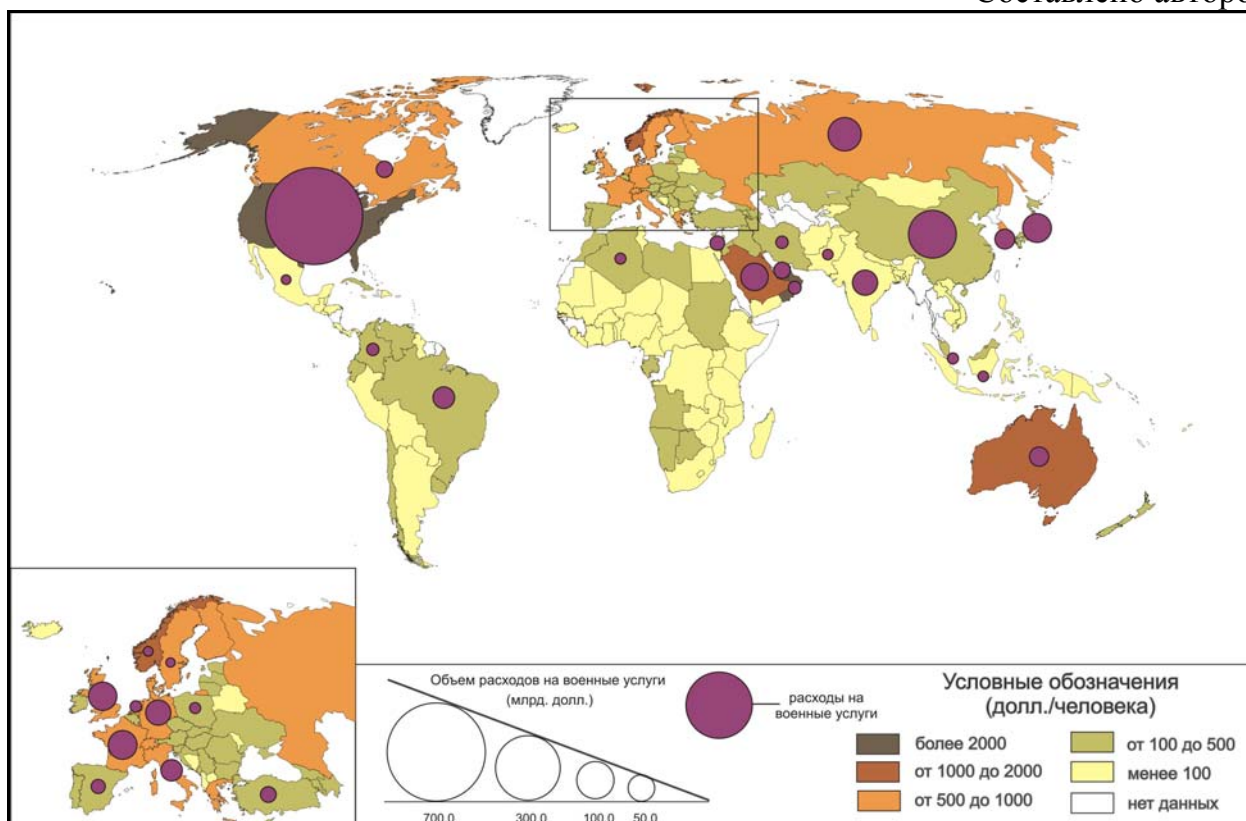


Рис. 4. Абсолютные и относительные значения расходов на военные услуги по странам мира, 2012 г.

Составлено автором

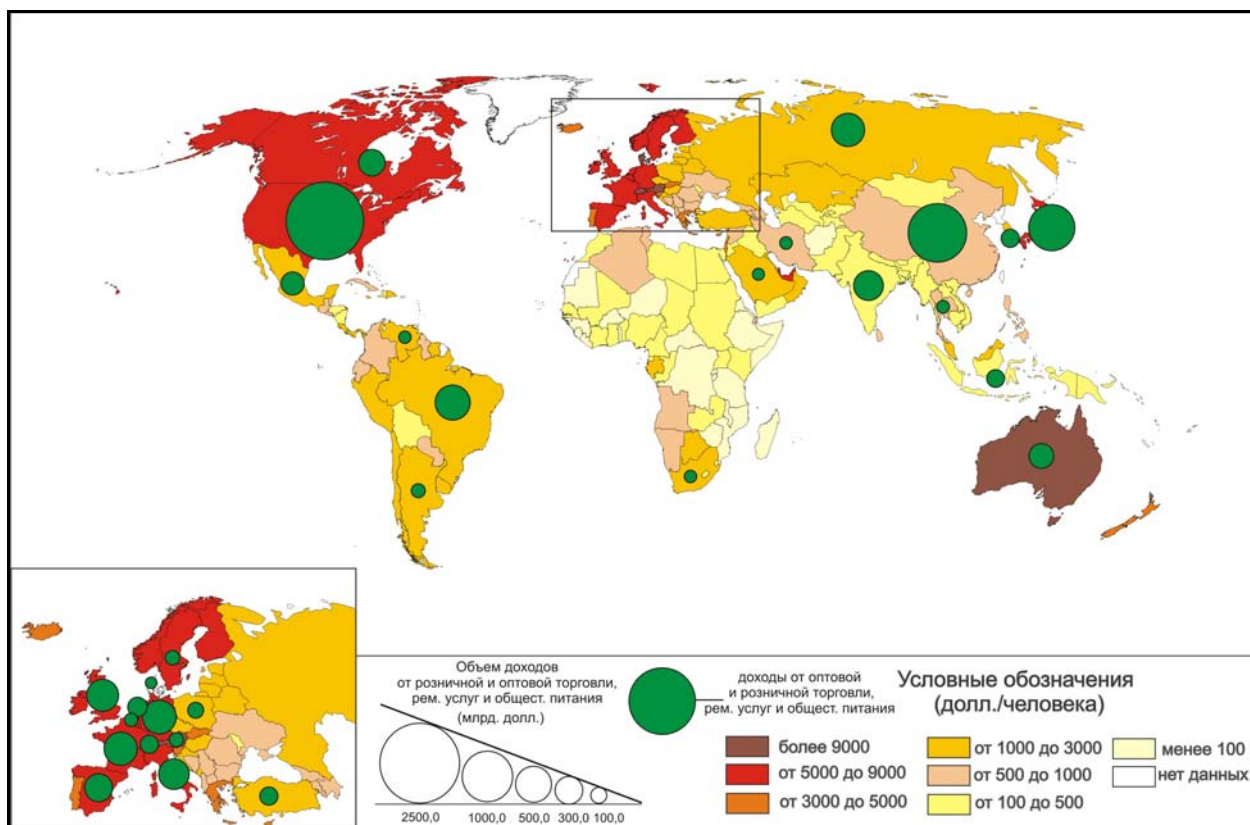


Рис. 5. Абсолютные и относительные значения доходов от розничной и оптовой торговли, ремонтных услуг и общественного питания по странам мира, 2012 г.
Составлено автором

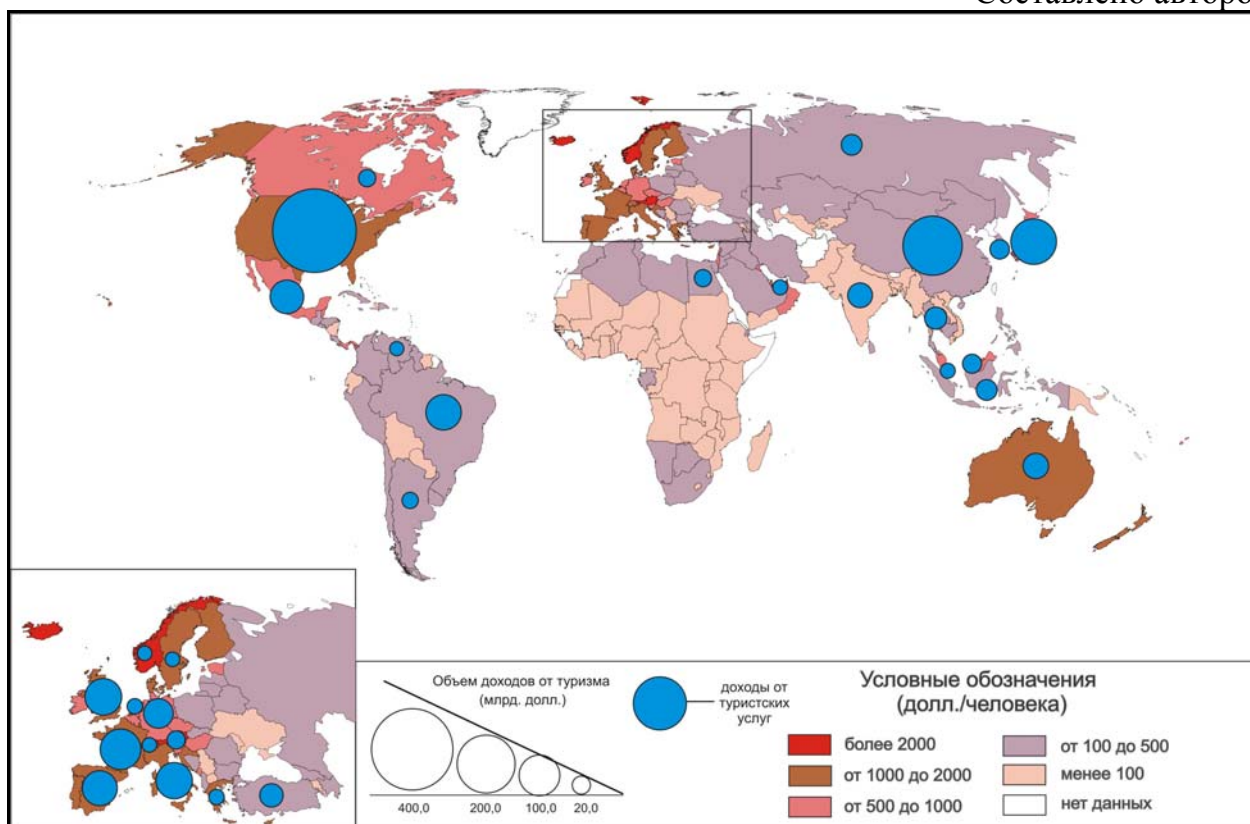


Рис. 6. Абсолютные и относительные значения доходов от туризма по странам мира, 2012 г.

Составлено автором

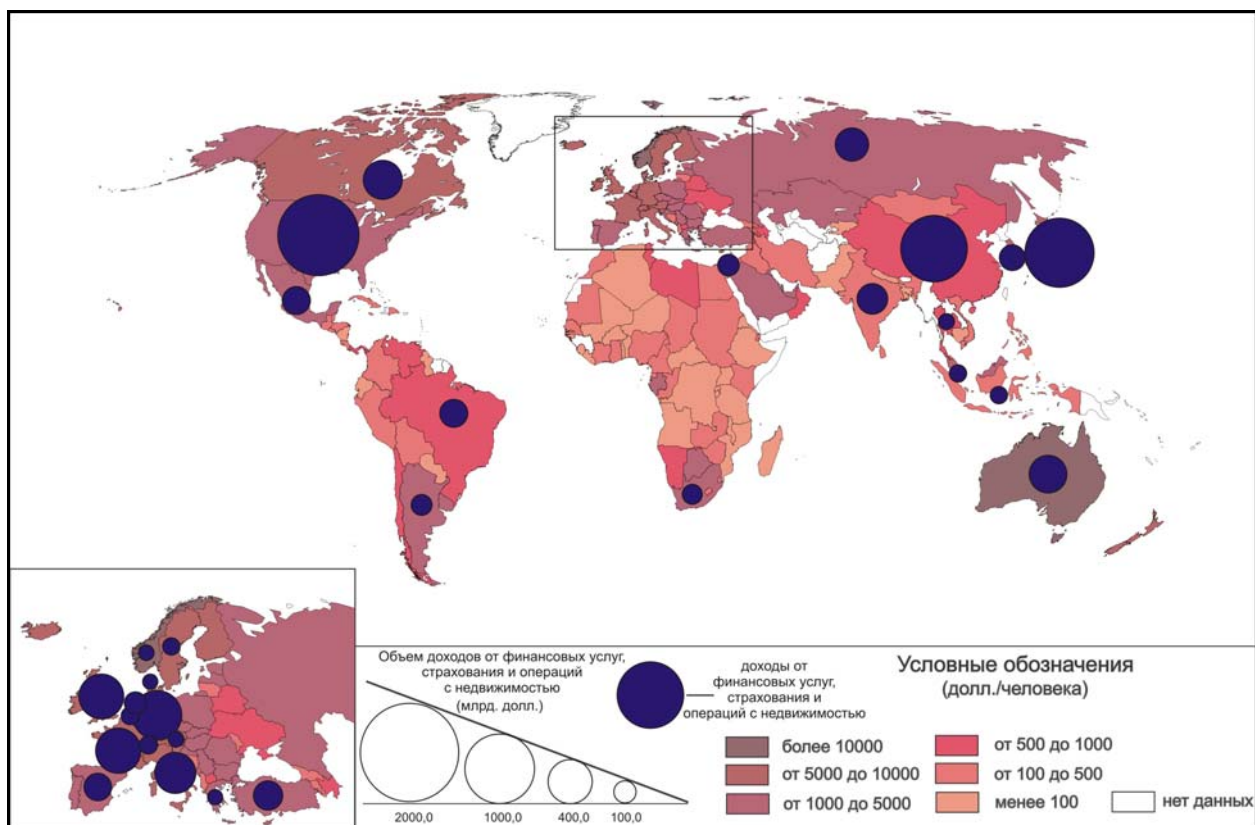


Рис. 7. Абсолютные и относительные значения доходов от финансовых услуг, страхования и операций с недвижимостью по странам мира, 2012 г.

Составлено автором

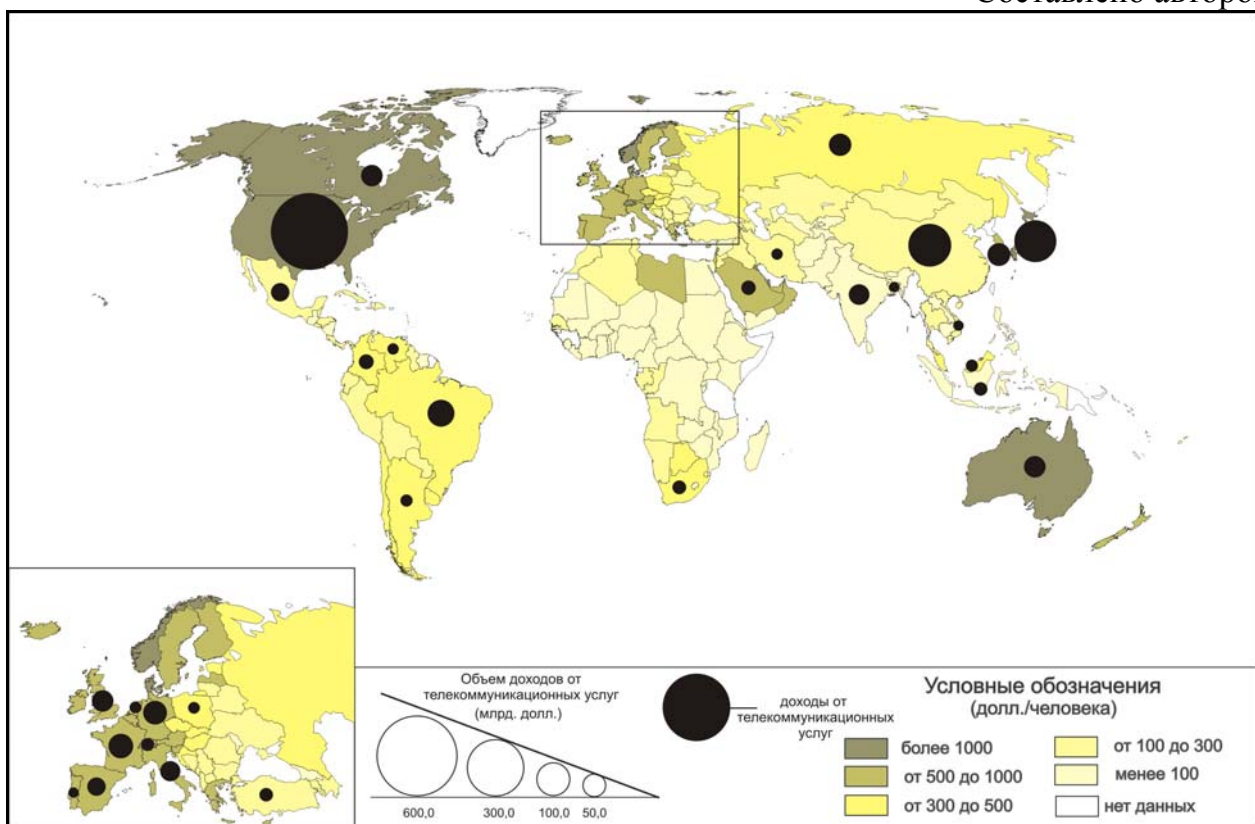


Рис. 8. Абсолютные и относительные значения доходов от телекоммуникационных услуг по странам мира, 2012 г.

Составлено автором

3. Разработан методологический инструментарий для оценки структуры³ третичного сектора хозяйства стран мира. Выявлены страны, которые по своей структуре и параметрам душевых показателей отраслей сферы услуг ближе всего отражают общемировое устройство.

Оценка отраслевой структуры третичного сектора хозяйства стран мира производилась на основе созданного автором математического аппарата в виде следующих показателей:

– «Коэффициент третичности структуры хозяйства»

Коэффициент третичности структуры хозяйства (Ктр) соответствует отношению доли третичного сектора в хозяйстве страны к доле третичного сектора в хозяйстве мира (70,2% мирового ВВП, 2012 г.).

– «Индексы локализации отдельных отраслей третичного сектора»

Индекс локализации отдельных отраслей третичного сектора (INDEXлок) соответствует отношению доли отрасли в хозяйстве страны к среднему значению доли этой отрасли по странам мира (среди 146 государств).

– «Индекс дифференциации структуры третичного сектора»

Индекс дифференциации структуры третичного сектора (INDEXдиф) – это сумма модулей разниц значений между среднемировым показателем доли конкретной отрасли третичного сектора в ВВП и показателем доли этой отрасли в ВВП конкретной страны по ключевым сегментам сферы услуг. Индекс дифференциации структуры третичного сектора выявляет страну или страны, обладающие наиболее схожим со среднемировым распределением долевых значений отраслей сферы услуг в ВВП. Страна с наименьшим значением индекса дифференциации структуры третичного сектора является наиболее соответствующей миру по своей структуре сферы услуг.

– «Суммарный индекс»

Суммарный индекс, состоящий из суммы коэффициента третичности структуры хозяйства страны и индексов локализации по каждой ключевой отрасли третичного сектора, отражает общее состояние сферы услуг отдельных стран, выявляя государства с наиболее существенной ролью третичного сектора в хозяйстве.

– «Индекс терциаризации структуры хозяйства»

Индекс терциаризации структуры хозяйства выявляет схожесть отраслевой структуры сферы услуг страны с отраслевой структурой третичного сектора

³ Под понятием «структура» понимается долевой вклад отдельных отраслей третичного сектора в ВВП.

экономики мира и одновременно характеризует значение непроизводственной сферы для хозяйства этой страны. Индекс терциаризации структуры хозяйства (INDEXтер) для каждой страны равен отношению суммы коэффициента третичности структуры хозяйства и индексов локализации по каждой ключевой отрасли третичного сектора (суммарного индекса) к индексу дифференциации структуры третичного сектора.

Оценка структуры **душевых** показателей сегментов сферы услуг производилась с помощью **«индекса дифференциации душевых показателей отраслей третичного сектора»**.

Индекс дифференциации душевых показателей отраслей третичного сектора (INDEXдуш) – это сумма модулей разниц значений между среднемировыми **душевыми** показателями ключевых отраслей третичного сектора и **душевыми** показателями этих отраслей конкретных стран. Индекс дифференциации душевых показателей отраслей третичного сектора выявляет страну или страны наиболее схожие по структуре **душевых** расходов или доходов ключевых сегментов непроизводственной сферы с миром в целом. Страна с наименьшим значением INDEXдуш наиболее соответствует по всем **душевым** показателям отраслей сферы услуг среднемировым аналогичным показателям.

4. Предложена авторская методика создания типологии стран мира на основе параметров третичного сектора хозяйства.

Предшествующие типологии в своей основе содержали показатели по промышленному и сельскохозяйственному производству. В мире, в котором сфера услуг занимает 70,2% мирового ВВП (2012 г.), следует постепенно переходить к типологии, которая должна учитывать параметры третичного сектора. Исходя из большого числа видов услуг и показателей их оценки, невозможно заранее предположить, сколько типов и подтипов будет выявлено в ходе исследования. Процесс создания типологии требует от исследователя определиться с инструментарием, которым он будет пользоваться при выделении типов и подтипов стран. Автором работы был выбран в качестве основного метод кластерного анализа, который помог выявить представленные в диссертации типы и подтипы стран. При проведении кластерного анализа применялось масштабирование показателей, решающее проблему сопоставимости данных, и теорема Пифагора, которая использовалась для подсчета расстояния между точками (странами) в двух-, трех- или восьмимерном пространстве (рис. 9).

Формула масштабирования:

$$X = (X_i - \text{MIN}(X_1 : X_n)) / (\text{MAX}(X_1 : X_n) - \text{MIN}(X_1 : X_n)),$$

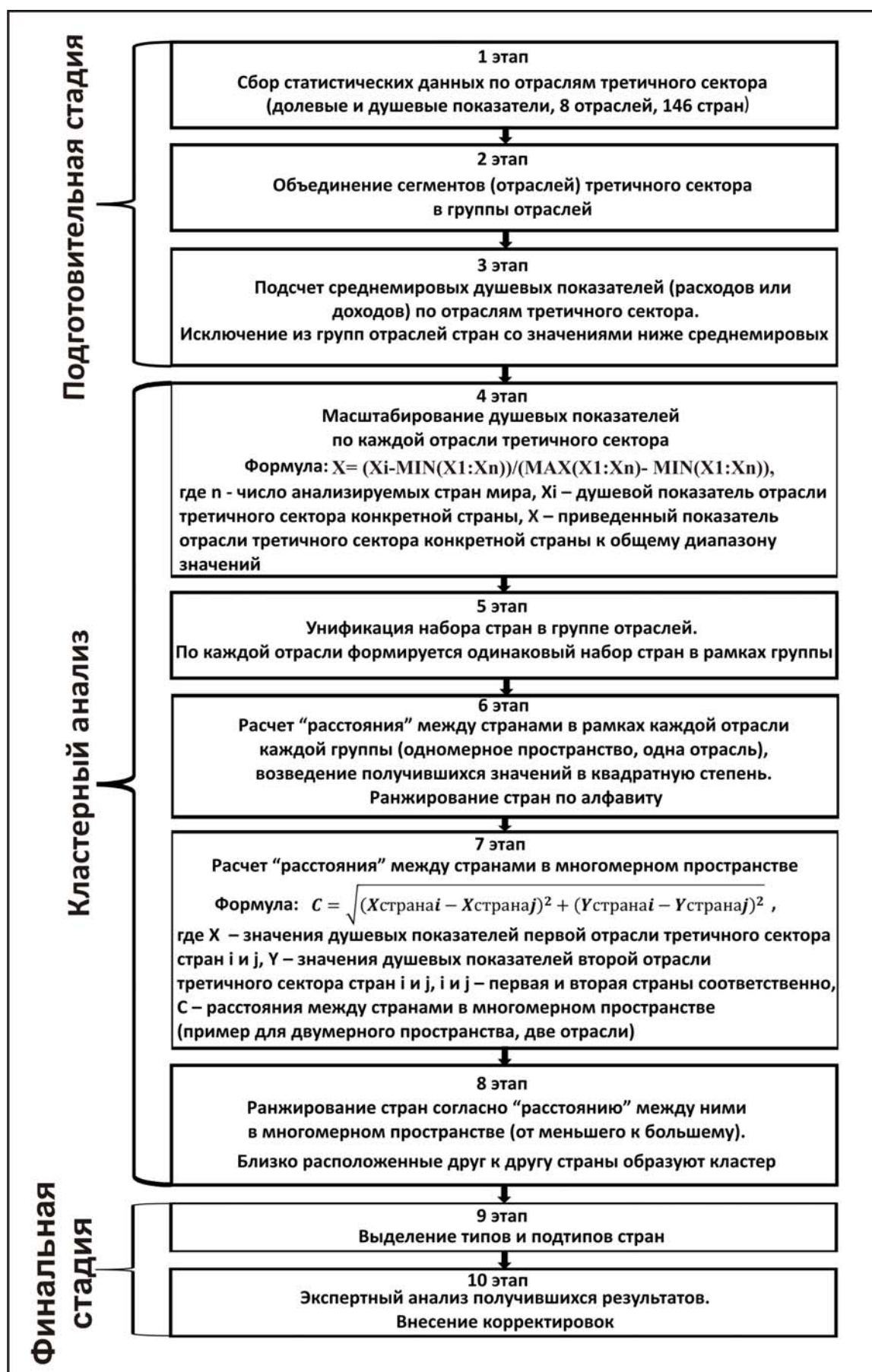


Рис. 9. Основные этапы создания типологии стран на основе параметров третичного сектора хозяйства.

Составлено автором

где n – число анализируемых стран мира, X_i – душевой показатель отрасли третичного сектора конкретной страны, X – приведенный показатель отрасли третичного сектора конкретной страны к общему диапазону значений.

Формула теоремы Пифагора для многомерного пространства приобретает следующий вид:

$$C = \sqrt{(X_{\text{страна}i} - X_{\text{страна}j})^2 + (Y_{\text{страна}i} - Y_{\text{страна}j})^2},$$

где X – значения душевых показателей первой отрасли третичного сектора стран i и j , Y – значения душевых показателей второй отрасли третичного сектора стран i и j , i и j – первая и вторая страны соответственно, C – расстояния между странами в многомерном пространстве (пример для двумерного пространства, в рамках двух отраслей, см. рис. 10). При вхождении в группу третьей отрасли, появляется еще один параметр Z и пространство становится трехмерным. Аналогичная ситуация происходит и при дальнейшем увеличении числа отраслей, по которым проводится кластерный анализ.

Методика создания типологии включает в себе **десять этапов**, которые отражены в диссертационной работе (рис. 9).

В связи с тем, что социально-экономическая география в большей степени гуманитарная наука, в которой не следует слепо использовать только математические методы, автор на основе полученных данных кластерного анализа также применял на базе логики экспертный подход, чтобы исключить фактор случайности в отнесении той или иной страны к определенному типу или подтипу.

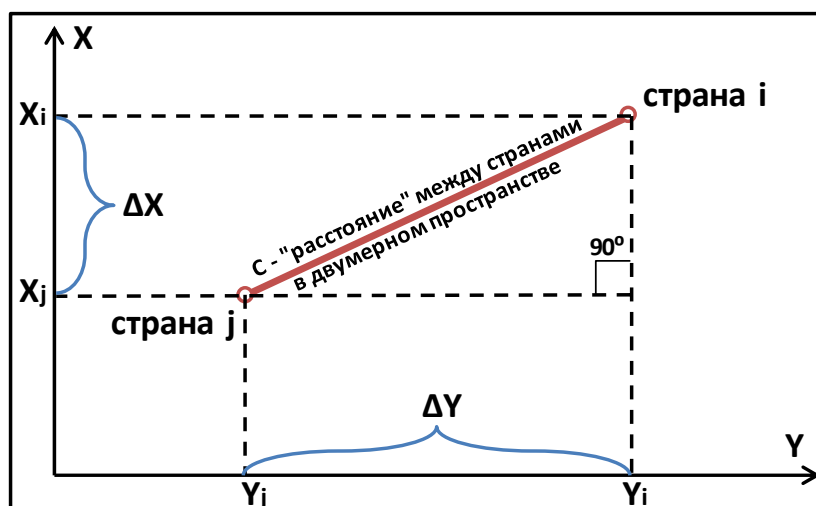


Рис. 10. Визуальное представление подсчета «расстояния» между двумя странами в двумерном пространстве (в рамках двух отраслей третичного сектора).

Составлено автором

5. Создана и представлена типология стран мира на основе параметров третичного сектора хозяйства. Введены новые названия типов и подтипов стран исходя из современного мирохозяйственного устройства (рис. 11).

Первый тип – «*Страны с развитым третичным сектором*» включает четыре подтипа:

- «*Страны, в которых развиты все отрасли третичного сектора*»,
- «*Страны с развитым третичным сектором и с повышенными значениями душевых доходов от туризма*»,
- «*Страны с развитым третичным сектором, выделяющиеся НИОКР, финансовыми услугами и повышенными значениями душевых расходов на военные услуги*»,
- «*Страны с развитым третичным сектором, выделяющиеся повышенными значениями душевых расходов на военные услуги*».

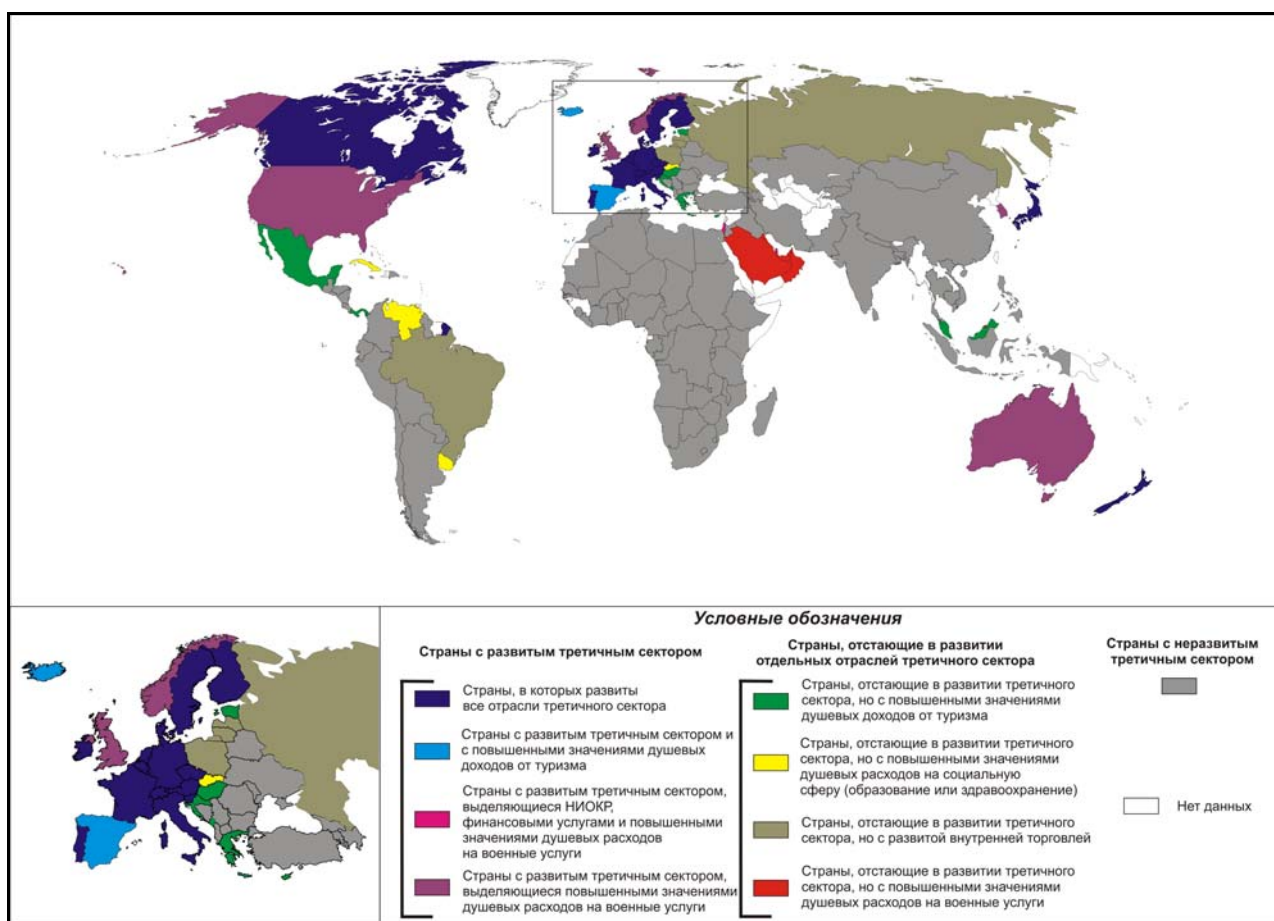


Рис. 11. Типы и подтипы стран на основе параметров третичного сектора хозяйства, 2012 г.

Составлено автором

В данный тип входят преимущественно развитые в общехозяйственном плане страны, в частности, большинство стран Западной Европы, США, Япония, Австралия

и отдельные государства Центральной и Восточной Европы (Словения, Чехия). Ключевой характеристикой этого типа стран является повсеместное развитие всех отраслей третичного сектора и соответствующих им видов услуг, выраженное в высоких душевых показателях всех отраслей непроеизводственной сферы. Именно данные страны в индустриальном обществе XIX-XX вв. также были мировыми лидерами, но только в развитии промышленного производства.

Необходимо отметить характерное для типа *«Страны с развитым третичным сектором»* наличие внутренних различий. Так, были выделены четыре подтипа стран. Основная группа стран типа вошла в подтип *«Страны, в которых развиты все отрасли третичного сектора»*. Именно в этот подтип вошло большинство стран Западной Европы, являющихся на данный момент флагманами развития непроеизводственной сферы.

Подтип *«Страны с развитым третичным сектором и с повышенными значениями душевых доходов от туризма»* состоит лишь из двух развитых стран Западной Европы – Испании и Исландии, которые даже с учетом их диверсифицированной экономики и развития всех отраслей сферы услуг выделяются на мировом фоне высокими значениями доходов от туризма. При этом эти страны предлагают кардинально отличающиеся друг от друга виды туристских услуг.

Вызывающим интерес является подтип *«Страны с развитым третичным сектором, выделяющиеся НИОКР, финансовыми услугами и повышенными значениями душевых расходов на военные услуги»*. В него вошли только два государства: Израиль и Катар, оказавшиеся в одном подтипе благодаря душевым показателям отраслей третичного сектора.

Особое место в типологии занимает подтип *«Страны с развитым третичным сектором, выделяющиеся повышенными значениями душевых расходов на военные услуги»*. В него вошли ключевые мировые и региональные державы: США, Великобритания, Австралия. Страны данного подтипа выделяются развитием всех отраслей сферы услуг, а также имеют особо повышенные расходы на оказание военных услуг. Одним из объяснений данного факта служит геополитическая роль этих стран в мире.

Второй тип – *«Страны, отстающие в развитии отдельных отраслей третичного сектора»* включает также четыре подтипа стран:

- *«Страны, отстающие в развитии третичного сектора, но с повышенными значениями душевых доходов от туризма»,*

- *«Страны, отстающие в развитии третичного сектора, но с повышенными значениями душевых расходов на социальную сферу (образование или здравоохранение)»,*

– *«Страны, отстающие в развитии третичного сектора, но с развитой внутренней торговлей»,*

– *«Страны, отстающие в развитии третичного сектора, но с повышенными значениями душевых расходов на военные услуги».*

Ко второму типу относятся среднеразвитые в общехозяйственном плане страны, многие государства Восточной Европы (Венгрия, Латвия, Россия, Польша) и Латинской Америки (Бразилия, Венесуэла, Уругвай). Внутри типа стран отдельные подтипы выделяются на основе повышенных душевых показателей одной из отраслей третичного сектора, причем не самой ведущей в иерархии услуг.

Так, в подтип *«Страны, отстающие в развитии третичного сектора, но с повышенными значениями душевых доходов от туризма»* вошли государства, которые на фоне мира, кроме повышенных значений душевых доходов от туризма, ничем особо более не выделяются (Хорватия, Черногория). Состав стран, входящих в данный подтип, вызывает наименьшее число вопросов к исследователю, т.к. туризм за последние десятилетия превратился в полноценный сегмент хозяйства, обеспечивающий поступление существенных доходов в ВВП стран. Особенно это актуально для небольших по численности населения и площади территории островных государств, а также для стран, обладающих выгодными рекреационными ресурсами.

Развитие отдельных видов услуг социальной сферы (образования и здравоохранения) и отставание душевых показателей всех остальных сегментов третичного сектора позволило выделить подтип *«Страны, отстающие в развитии третичного сектора, но с повышенными значениями душевых расходов на социальную сферу (образование или здравоохранение)».*

Подтип *«Страны, отстающие в развитии третичного сектора, но с развитой внутренней торговлей»* вобрал в себя государства, которые проблематично было отнести к какому-либо другому типу или подтипу. Торговля как один из самых стандартных видов услуг и проявлений непроеизводственной сферы является отличительной чертой хозяйства стран, которые еще не сформировали развитого третичного сектора. В число таких государств вошли бывшие социалистические страны, республики бывшего СССР, в т.ч. Россия. В определенной степени данный подтип схож с типом *«Страны с неразвитым третичным сектором»*, объединение с которым не произошло лишь из-за экономико-географического положения этих государств, общего уровня развития хозяйства и наличия платежеспособного внутреннего спроса на товары и услуги.

Особый подтип – *«Страны, отстающие в развитии третичного сектора, но с повышенными значениями душевых расходов на военные услуги»*, занимающий спе-

цифическое место в типологии. В целом, в этот подтип стран попали государства, расположенные в неспокойных регионах мира, в частности, на Ближнем Востоке, в которых происходили, происходят или могут произойти вооруженные конфликты.

Третий тип – «Страны с неразвитым третичным сектором» является самым большим по числу входящих в него государств, что хорошо иллюстрирует нынешнее состояние мирового хозяйства, в котором столь ярко видны различия между экономиками разных стран. Причем в данный тип помимо стран Африки, Азии и Латинской Америки также попали европейские государства, включая некоторых членов ЕС (Болгария, Румыния), что говорит еще о существовании больших диспропорций в развитии хозяйства стран даже в рамках одного макрорегиона.

Кроме рассмотрения третичного сектора хозяйства на мировом уровне, важное внимание автор уделяет анализу сферы услуг отдельных стран, который существенно обогащает исследование новым знанием о хозяйстве Великобритании и Германии.

6. Согласно разработанной типологии, Великобритания оказалась в типе стран «Страны с развитым третичным сектором», подтипе «Страны с развитым третичным сектором, выделяющиеся повышенными значениями душевых расходов на военные услуги». Великобритания обладает самым военноориентированным третичным сектором среди постиндустриальных стран ЕС. Ведущими центрами третичного сектора страны являются крупные города и тяготеющие к Лондону графства Англии (рис. 12).

Великобритания позиционируется как страна с развитым третичным сектором хозяйства. Сфера услуг составляет 78,7% ВВП, 2012 г.

При этом страна имеет свои особенные черты, характерные для развития третичного сектора именно Великобритании.

Великобритания на мировом фоне выделяется ведущими позициями финансового сектора, а также повышенными расходами на военные услуги. При этом по величине относительных военных расходов (924,8 долл./чел.) Великобритания занимает одну из лидирующих позиций в мире.

Кроме отраслевых особенностей, в Великобритании ярко выражена территориальная дифференциация в развитии третичного сектора на уровне мелких административно-территориальных единиц и исторических провинций в рамках страны.

7. На основе созданной типологии стран Германия была отнесена к типу «Страны с развитым третичным сектором», подтип «Страны, в которых развиты все отрасли третичного сектора». Автором выдвигается гипотеза, что Германия

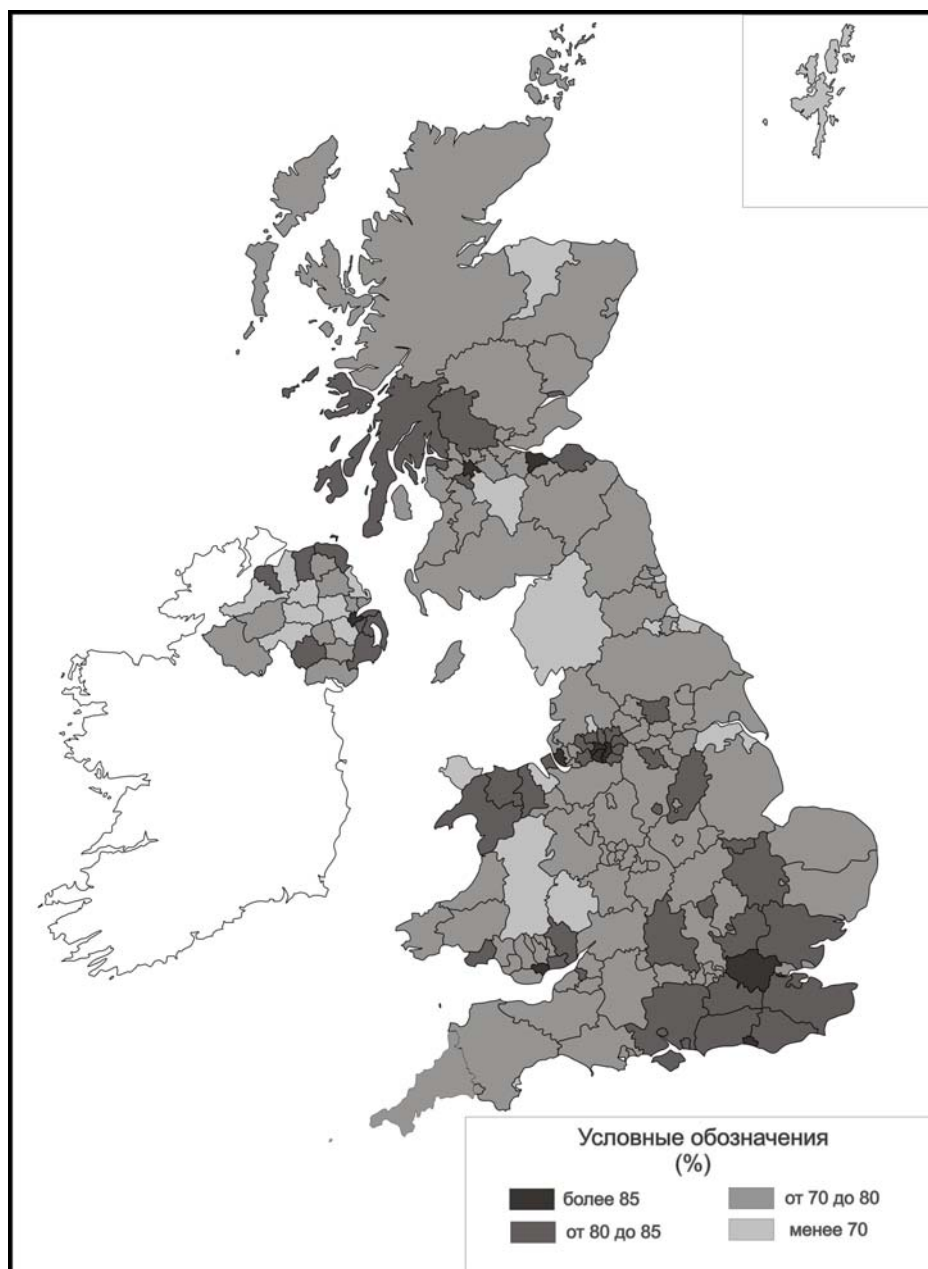


Рис. 12. Доля занятых в третичном секторе от общего числа занятых по административно-территориальным единицам Великобритании, 2012 г.

Составлено автором

по уровню сформированности своего третичного сектора и значению обрабатывающей промышленности в хозяйстве является самой индустриальной из постиндустриальных стран и самой постиндустриальной из индустриальных стран (рис. 13, 14).

Германия как страна, состоящая из некогда двух государств с разными политическими и экономическими системами, имеет свои отраслевые и территориальные особенности развития третичного сектора хозяйства.

Сфера услуг занимает 68,7% ВВП Германии, 2012 г. Этот показатель является одним из самых минимальных среди развитых государств. Тем самым в хозяйстве

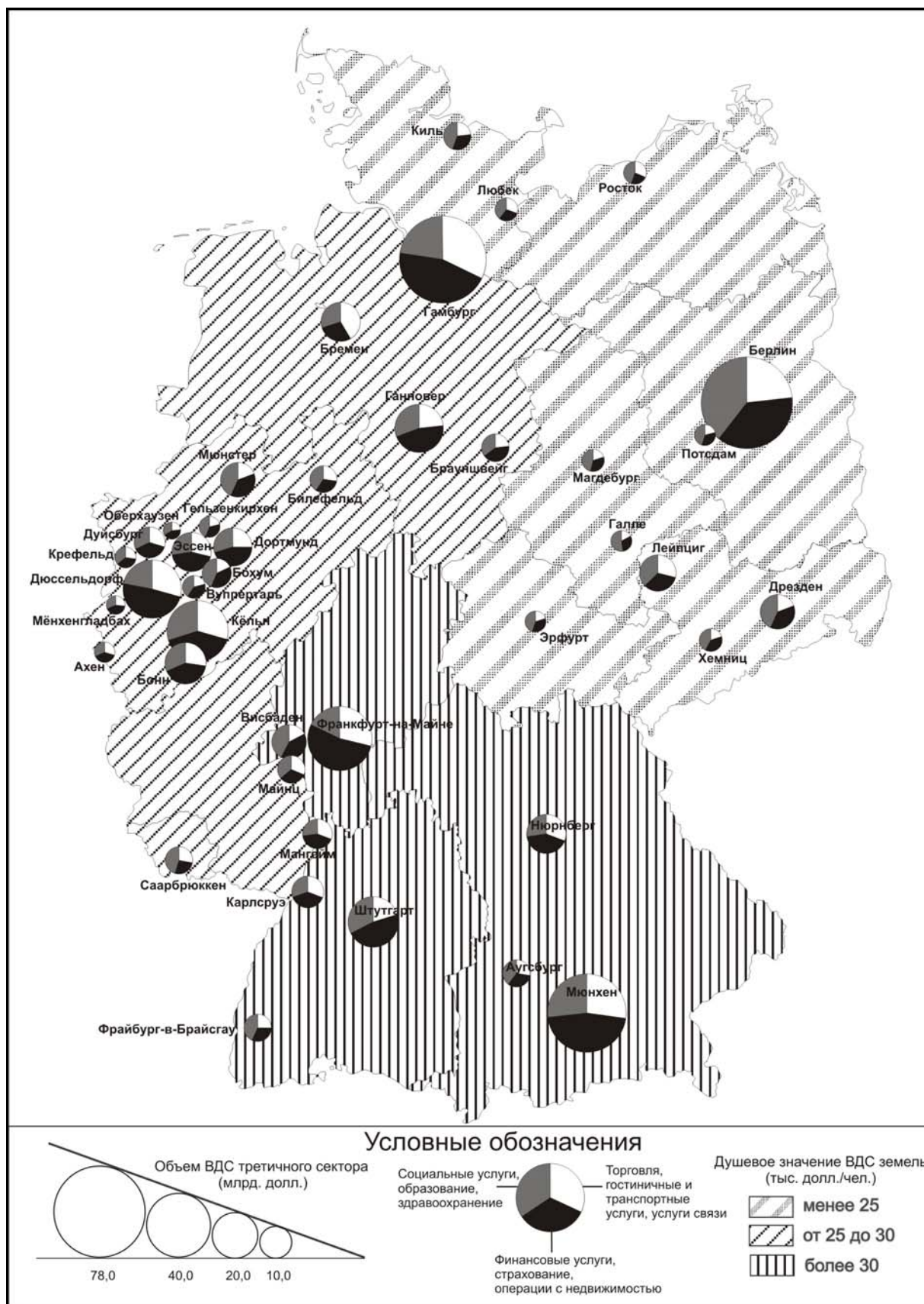


Рис. 13. Структура третичного сектора крупнейших городов Германии и душевое значение ВДС ее земель, 2012 г.

Составлено автором

страны еще очень сильны позиции промышленного производства. Так, по данным Всемирной торговой организации, в 2013 г. Германия заняла второе место в мире по экспорту продукции обрабатывающей промышленности в стоимостном выражении, который составил 1,24 трлн долл., уступая лишь Китаю и опережая США, Японию, Республику Корея, Францию и другие страны.

Ведущие позиции по доле в ВДС Германии занимают финансовые услуги, страхование и операции с недвижимостью (27,2%), что является характерной чертой третичного сектора страны. При этом в исследовании непроизводственной сферы Германии сделан особый акцент на роль крупных городов как центров зарождения и развития отраслей сферы услуг (рис. 13).

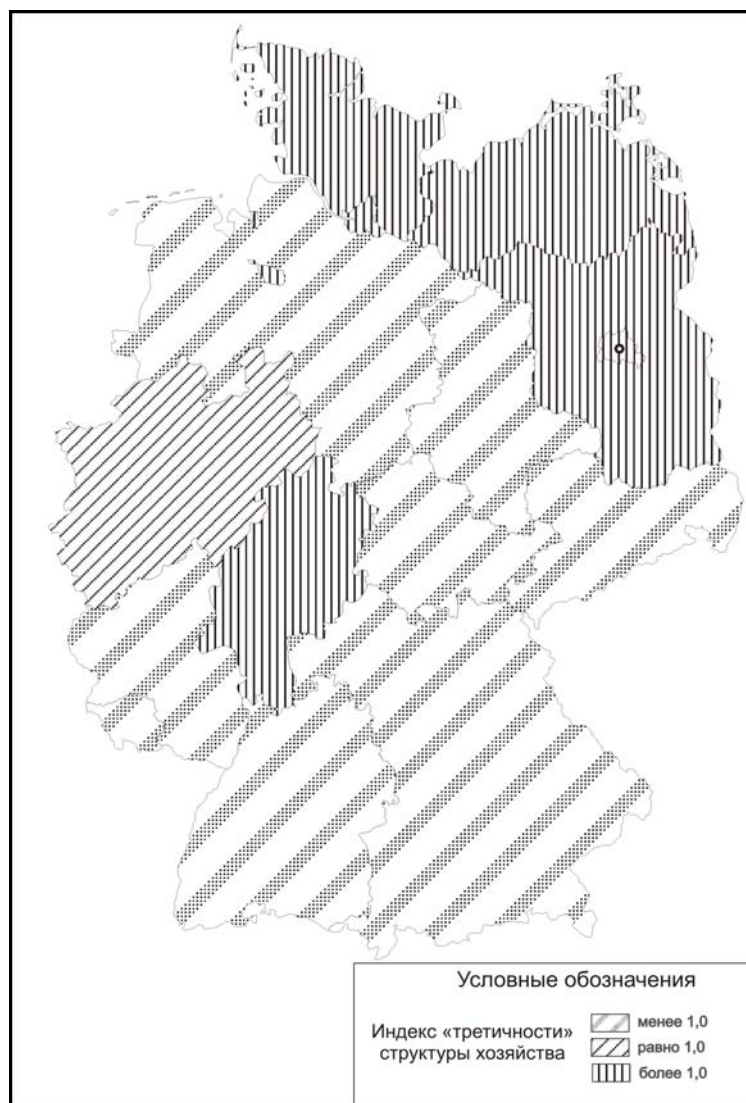


Рис. 14. «Третичность» структуры хозяйства земель Германии, 2012 г.

Составлено автором

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

1. Установлены страны, отражающие общемировое состояние третичного сектора хозяйства.

В ходе исследования было выявлено, что отраслевая структура (показатели доли каждой отрасли сферы услуг в ВВП) третичного сектора хозяйства **Венгрии** ближе других к отраслевой структуре третичного сектора экономики мира. Этот факт подтвердили расчеты индекса дифференциации структуры третичного сектора и индекса терциаризации структуры хозяйства.

Показательным фактом стало то, что именно восточноевропейская страна по своей отраслевой структуре третичного сектора стала своеобразной моделью соотношения отдельных сегментов третичного сектора в мировой экономике. Восточноевропейские страны зачастую находятся на средней стадии развития в общехозяйственном плане, что говорит, с одной стороны, о недостаточности развития третичного сектора восточноевропейских стран и мира в целом, а, с другой стороны, о комплексности и даже относительной сбалансированности отраслевой структуры сферы услуг стран Восточной Европы. Помимо Венгрии, из восточноевропейских стран близки к среднемировой отраслевой структуре третичного сектора хозяйства Словения и Чехия.

Индекс дифференциации душевых показателей отраслей третичного сектора выявил, что структура **душевых** показателей сегментов сферы услуг **Чехии** и **Уругвая** больше всего соответствует структуре **душевых** показателей отраслей третичного сектора мира.

Таким образом, страны Восточной Европы точнее всего отражают современное состояние третичного сектора хозяйства мира.

2. Предложенная методика создания типологии позволила выделить три типа стран с отдельными подтипами на основе параметров (душевых показателей) третичного сектора хозяйства, каждому из которых дано автором собственное название.

Тем самым введение типов, отвечающих современному положению хозяйства стран мира, позволяет существенно раздвинуть рамки привычного страноведения и представить устройство мирового хозяйства с позиции непродуцированной сферы.

Типы стран были выделены и названы исходя из общехозяйственного уровня развития их третичного сектора, названия подтипов стран отражают внутренние отраслевые особенности и отличительные черты входящих в них государств.

Кластерный анализ, применяемый чаще всего для выделения моделей ведения хозяйства в рамках одной отрасли промышленности, региональной политики или других локальных систем, в данном же исследовании применен для всего третичного сектора с его дифференцированной структурой на примере подавляющего числа стран мира. Эти факты позволяют говорить о комплексности и всеохватности проведенного исследования.

3. Третичный сектор Великобритании и Германии имеет множество отличительных внутриотраслевых особенностей и территориальных внутри-страновых различий.

Анализ сферы нематериального производства Великобритании и Германии помогает расширить понимание о третичном секторе хозяйства мира в целом. Схожей чертой третичного сектора хозяйства Великобритании и Германии является мощное развитие финансового сектора, которым страны выделяются на фоне всего мира. Кроме специализации на финансовых услугах, ключевой особенностью непроеизводственной сферы Великобритании также являются повышенные показатели расходов на военные услуги. Ключевыми центрами становления третичного сектора Германии являются крупные города. Сохраняются диспропорции в территориальном развитии между восточными и западными землями, в частности, эти различия проявляются и в сфере нематериального производства. Тем самым Германия сочетает в себе индустриальные и постиндустриальные способы ведения хозяйства, восточноевропейские и западноевропейские черты.

В итоге данная работа дает представление об объективном состоянии третичного сектора, его значении в мировой экономике, раскрывающимся с помощью подробного анализа ключевых отраслей сферы услуг и ее структуры, на базе которого путем математической обработки была выстроена типология стран мира на основе параметров третичного сектора хозяйства. Приведенная типология иллюстрирует одну из ключевых сторон мирового хозяйства исходя из современных реалий.

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. **Савлов М.Е.** Макрогеографические особенности третичного сектора мировой экономики // Вестник Моск. ун-та. Сер. 5. География. – 2013. – №2. – С. 19–24.
2. **Савлов М.Е.** Отраслевая и территориальная структура третичного сектора экономики Великобритании // Региональные исследования. – 2013. – №3 (41). – С. 114–121.
3. **Савлов М.Е.** Третичный сектор мировой экономики: подходы к созданию типологии стран // Региональные исследования. – 2012. – №4 (38). – С. 33–47.
4. **Болатов М.О., Савлов М.Е.** Роль федеральных земель и городов в формировании третичного сектора экономики Германии // Региональные исследования. – 2016. – №1 (51). – С. 37–48.
5. **Банников А.Ю., Ивлиева О.Д., Носова А.Н., Подгорнев П.В., Романова Е.В., Савлов М.Е., Сунгатуллин Р.Ф.** Социально-экономические факторы размещения промышленных предприятий в Калужской области // География в школе. – 2016. – №4. – С. 24–27; №5 – С. 31–35.
6. **Савлов М.Е.** Территориальная структура третичного сектора экономики Великобритании // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2013» / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, М.В. Чистякова. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2013/2098/27569_20f3.pdf.
7. **Савлов М.Е.** Третичный сектор мировой экономики: типология стран и особенности макрогеографии // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2012» / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, М.В. Чистякова. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2012/1713/27569_a8ff.pdf.
8. **Савлов М.Е.** Типология стран мира по структуре третичного сектора экономики // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2011» / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, М.В. Чистякова. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2011/1185/27569_99be.pdf.

СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Введение

Глава 1. Третичный сектор хозяйства и его роль в мировой экономике и постиндустриальном обществе

- 1.1. Основные черты постиндустриального общества
- 1.2. Роль знания, информации и трудовых ресурсов в постиндустриальной экономике
- 1.3. Услуги как ключевое понятие постиндустриальной экономики
- 1.4. Третичный сектор мирового хозяйства и его место в современном мире

Глава 2. Комплексная характеристика ключевых отраслей сферы услуг, методика создания типологии стран мира на основе параметров третичного сектора хозяйства

- 2.1. Методика оценки структуры третичного сектора хозяйства стран мира
- 2.2. Здравоохранение
- 2.3. Образование
- 2.4. НИОКР
- 2.5. Военные услуги
- 2.6. Оптовая и розничная торговля, ремонтные услуги, общественное питание
- 2.7. Туризм
- 2.8. Финансовые услуги, страхование и операции с недвижимостью
- 2.9. Телекоммуникационные услуги
- 2.10. Типология стран мира на основе параметров третичного сектора хозяйства

Глава 3. Особенности развития третичного сектора хозяйства отдельных стран Западной Европы

- 3.1. Особенности развития третичного сектора хозяйства Великобритании
- 3.2. Особенности развития третичного сектора хозяйства Германии

Заключение

Список литературы

Приложение