

ОТЗЫВ

официального оппонента о диссертации Кажберовой Варвары Валентиновны «Общественное здоровье в отображении СМИ: реальность, возможности, задачи», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Актуальность темы диссертационного исследования, предпринятого В.В. Кажберовой, не вызывает сомнений: ведь значимость общественного здоровья безусловна, а перманентное внесение этой тематики в информационную повестку СМИ важно для развития нации. Потребность общества в системных знаниях, касающихся не только индивидуального здоровья, но и в целом здоровья как результата взаимодействия всего социума, возрастает, причем этот факт не всегда в полной мере осознается самим обществом и отдельными его представителями, в первую очередь, с точки зрения понимания природы данного феномена.

Надо отметить, что необходимость в актуализации данной темы связана не столько с периодом пандемии, в условиях которой мы сейчас существуем (это, скорее, сопутствующий злободневный фактор); сколько продиктована низкой заинтересованностью российских граждан в исследуемой проблематике, а также слабой информированностью их в вопросах общественного здоровья как системного понятия. К сожалению, современные СМИ уделяют недостаточно внимания этой тематике, и проблема усугубляется отсутствием четкой информационной политики государства в этом вопросе. Данные обстоятельства приводят к тому, что на сегодняшний день в массовом сознании нет ясного понимания сути и смыслов, наполняющих термин «общественное здоровье». Как отмечает автор данного исследования, всё это делает очевидной остроту сложившейся ситуации: «Она заключается в том, что профессиональным медийным сообществом России слабо осознается нужда в системном понимании общественного

здоровья. Между тем без осознания данной проблемы, без того, чтобы включиться в организацию системного взаимодействия различных общественных структур, СМИ не смогут существенно повлиять на изменение недостаточно удовлетворительного положения со здоровьем нации» (стр. 6).

Мы в целом согласны с рабочей гипотезой, выдвинутой В.В. Кажберовой, в том, что «...сегодня материалы российских СМИ не полно и не точно отражают проблемы общественного здоровья, от решения которых зависит развитие нашего общества. При этом основное значение понятия «общественное здоровье» – то, что оно тесно связано с развитием системы общественных отношений, нацеленной на обеспечение здоровья населения с помощью интеграции правовых, экономических, трудовых, санитарно-эпидемиологических, медицинских, психологических и других аспектов организации общественной жизни, – в достаточной мере аудитории не разъясняется» (стр. 6). Единственно, считаем необходимым уточнить свою позицию, что, наверное, не следует основную ответственность в данном случае перекладывать только на массмедиа, так как это комплексная проблема по своей природе, требующая более глубокого подхода со стороны и государства, и общества, и отдельных социальных институтов.

Поставив целью своего исследования выявление возможностей, которыми располагают СМИ России для создания целостной системы развития и поддержания общественного здоровья, соискатель успешно решил ряд серьезных исследовательских задач: обозначены особенности отображения общественного здоровья в отечественных медиа и тенденции мировой практики; отмечены функциональные возможности СМИ для улучшения информационной политики в сфере общественного здоровья;

определены основные инструменты и ключевые задачи медиасообщества при освещении проблем исследуемой тематики.

Особая заслуга диссертанта состоит в формулировании наиболее полной дефиниции категории общественного здоровья как социальной ценности в полинаучной парадигме, что в дальнейшем будет полезно как для медиадискурса, так и для исследователей этой сферы из разных отраслей знаний.

В.В. Кажберова убедительна в своих выводах, касающихся медиаповестки, особенно в отношении миссии СМИ, предполагающей отражение позитивного и негативного опыта становления общественного здоровья во всех его проявлениях. Автор совершенно справедливо замечает, что в случае с идеей общественного здоровья недостаточно наладить коммуникацию и взаимодействие различных социальных структур, для достижения положительного эффекта массмедиа «необходимо осознать природу общественного здоровья, проникнуть в его смысл, создавать мотивирующие тексты, иными словами, быть истово заинтересованными в его успешном развитии» (стр. 50). В данной ситуации СМИ должны выступать не просто как субъект или партнер: «Только роль стейкхолдера наиболее полно описывает возможности СМИ как социального института, представляющего не только интересы, но и актуальные потребности аудитории» (стр. 51). Этот тезис становится ключевым в определении соискателем роли и места массмедиа в становлении системы поддержания и развития общественного здоровья в России.

Структура диссертации отличается логичностью. В первой главе «Общественное здоровье и СМИ: от истории понятий к их современному смыслу» автор подробно рассматривает теоретические вопросы здравоохранения и общественного здоровья. Также особое внимание уделено изучению трудов (как отечественных, так и зарубежных

исследователей), посвященных функциональным возможностям массмедиа, и работ, содержащих трактовку социальной роли журналистики. Это позволило в дальнейшем говорить об инструментарии СМИ, который они могут использовать для продвижения и популяризации идеи общественного здоровья: от простого информирования до всех уровней просвещения.

Во второй главе «Освещение общественного здоровья российскими СМИ в различных условиях (по материалам эмпирического исследования)» соискатель провел глубокий подробный анализ актуальных текстов СМИ, в результате которого были выявлены основные недостатки в освещении феномена общественного здоровья – это, прежде всего, неполнота, отрывочность и недостаточная системность материалов на исследуемую тематику, и как итог: в большинстве случаев нехватка в публикациях глобального понимания сути и задач общественного здоровья, его ценностных ориентиров.

Отдельный параграф второй главы «Общественное здоровье в редакционных программах и текстах СМИ, ориентированных на новые задачи (декабрь 2017 г. – ноябрь 2018 г.)» посвящен описанию и результатам специально организованного соискателем мероприятия – конкурса редакционных программ массмедиа и блогосферы на тему «Общественное здоровье: смысл, тематика, жанры» (далее – Конкурс). Такая форма понадобилась для апробации разработанной В.В. Кажберовой теоретической модели функционирования СМИ в условиях конкурентного программирования деятельности, цель которой состояла в определении степени осознания журналистами темы общественного здоровья и возможностей медиасообщества по ее освоению.

По итогам проведенного Конкурса диссертант сделал следующие заслуживающие особого внимания выводы: мероприятие способствовало проявлению степени готовности журналистского сообщества к роли

стейкхолдера общественного здоровья, мотивировало редакции к активному проявлению гражданской и профессиональной позиции, побуждало к участию в диалоге по проблемам общественного здоровья; тема общественного здоровья многими участниками проекта была осознана как актуальная, своевременная; редакционными коллективами были постигнуты важные взаимосвязи: системность подходов, необходимость взаимодействия, важность культурных, образовательных, психологических аспектов, способность видеть проблему в динамике, в среднесрочной и долгосрочной перспективе. И хотя, как отмечает автор, «мероприятие показало, что в общей массе журналистские коллективы пока не всегда представляют себе системную природу общественного здоровья, недостаточно полно изучают новую для себя тему, полагаясь на стандартные методы в освещении тех или иных проблем, «моду» на выбор тех или иных тем» (стр. 102), тем не менее, ключевым в данном эксперименте стал факт, подтвердивший принципиальную готовность массмедиа к интенсивной работе по освещению тематики и проблематики общественного здоровья. Описанные результаты предпринятого исследования обладают бесспорной практической значимостью.

В работе не выявлено существенных недостатков, однако одно из итоговых высказываний о результатах исследования показалось излишне категоричным: «Тем самым теоретическая модель функционирования СМИ как стейкхолдера общественного здоровья сменила статус: она стала инструментом практической журналистской деятельности, направленной на развитие идеи общественного здоровья. По сути, только такой подход может противостоять массовым национальным и даже общемировым угрозам, в ряду которых – распространение потребительского отношения к здоровью; потеря смысла жизни, суициды; ВИЧ/СПИД; глобальные экономические, экологические, культурные потрясения» (стр. 121). Нам кажется, как и было отмечено выше, что в данном случае недостаточным

является подход исключительной заинтересованности только со стороны медиасообщества и ограничивается диапазон воздействия с другими институтами.

И далее: «Материалы конкурса позволяют увидеть не только перспективы развития общественного здоровья, но и перспективы развития медийных процессов. В частности, Конкурс подтвердил большое значение конкурентного программирования медийной деятельности. Оно помогает добиться того, чего не достичь разрозненными публикациями» (стр. 122). Таким образом, на наш взгляд, нивелируется значение других механизмов функционирования и осуществления социальной миссии СМИ, в том числе и как самоорганизующей силы, а единственным мотивом их деятельности становится корыстная составляющая.

Тем не менее, высказанные замечания носят частный характер и не умаляют теоретической и практической значимости исследования. Научный труд В. В. Кажберовой является самостоятельным, глубоким и оригинальным исследованием, имеет большое практическое значение: результаты исследования могут быть полезны как теоретикам, так и журналистам-практикам, изучающим и освещающим вопросы общественного здоровья.

Автореферат содержит все основные положения диссертации и выполнен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду научного произведения.

Диссертация «Общественное здоровье в отображении СМИ: реальность, возможности, задачи» отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В.Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 10.01.10 «Журналистика», а также критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова, а

также оформлена, согласно приложениям № 5, 6 Положения о диссертационном совете Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова.

Таким образом, соискатель Кажберова Варвара Валентиновна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Официальный оппонент:

Доктор педагогических наук, доцент,
Директор института журналистики,
коммуникаций и медиаобразования
ФГБОУ ВО «МПГУ»

Владимирова Татьяна Николаевна

07.07.2020

Адрес места работы:

119991, г. Москва, ул. М. Пироговская, д.1, стр.1.

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»,
Институт журналистики, коммуникаций и медиаобразования

Тел.: +7 495 915-7838; e-mail: tn.vladimirova@mpgu.su

