

Исх.№34 от 29.06.2020г.

Рецензия на диссертацию
«Общественное здоровье в отображении СМИ:
реальность, возможности, задачи»

В.Е. Соцковой, члена Союза журналистов России и Международной Федерации журналистов, главного редактора «Российского сетевого издания «Первый национальный», члена Союза литераторов России

В диссертации рассматривается актуальное явление в современной российской информационной среде – появление потребности общества в объективной и взвешенной информации, направленной на просвещение граждан и являющейся равноправной частью процесса формирования концепции общественного здоровья. Назрела необходимость трансформации роли медийного сегмента в сфере влияния и культивирование идеологии здорового образа жизни как результата комплекса мер и культуры общества.

В диссертации использовано исследование, проведенное на основе результатов творческого конкурса. Оно базируется на анализе редакционных политик в этом вопросе. Сделанные выводы обращают внимание на необходимость переосмысления ситуации, связанной с идеологией здоровья нации как части национальной политики, требующие пересмотра отношения к СМИ и, как мне кажется, побуждающие создание механизма, консолидирующего комплекс возможностей, вызовов и предложений для формирования практических постулатов здоровья общества. Автор приводит доводы в пользу того, что СМИ в данном вопросе должны быть равноправными участниками процесса, а не выполнять сервильную функцию.

Тема информации в современных условиях на тему здоровья общества является малоизученной. Ситуация пандемии указана на важность популяризаторской работы СМИ в сфере санитарного просвещения, подняла вопросы прозрачности финансовых инструментов в освещении медицинских проблем и роли в этом СМИ, потребности общества в достоверной медицинской информации, в необходимости противостояния фейкам и мракобесию.

Считаю диссертацию своевременной и имеющей большое значения для перспектив развития вопросов общественного здоровья, трактовки процессов, происходящих в медийной среде в сфере уровня культуры здоровья, необходимости повышения социальной ответственности бизнеса, в отражении государственной политики в области общественного здоровья.

В работе есть исследовательский анализ фактов настоящего, использован опыт прошлого, изучены аспекты деятельности СМИ и использованы данные из опыта дискуссий с врачебным сообществом. Возникла многослойная картина ситуации, происходящих событий. Обращает внимание обширный список используемой литературы, который охватывает разные источники – это официальные источники, мнение представителей госорганов, ответственных за политику здравоохранения, приведены иностранные источники, законодательные документы, статьи.

Автор указывает на необходимость пересмотра значимости роли СМИ в информировании благоприятной среды для жизни в обществе. Ранее (до 2008г.) СМИ относили к сфере культуры и их деятельность органично несла в себе тему общественного здоровья, которая является частью темы культуры общества и воспитания человека. Сейчас этот аспект выхолощен и СМИ находятся в сфере Министерства связи и коммуникаций. Поэтому высказанные автором упреки в адрес СМИ в ряде случаев при распространении недостоверной информации или отсутствии интереса к теме являются не только справедливыми, но и демонстрируют следствие того, что может быть, когда из культурного кода и национальных интересов страны «изъяты» СМИ. Стоит отметить, что на сегодня нет программ информирования или грантов для СМИ, чтобы сохранять системное информирования, привлекать квалифицированных экспертов в свете продвижения темы общественного здоровья как части общей современной культуры сбалансированных коммуникаций власти, общества и бизнеса, и т.п. На этом фоне, например, отраслевые сообщества медиков или фармацевтов – стараются не контактировать со СМИ, что еще более усугубляет разрыв «отношений» первоисточника и площадки для информирования.

В целом диссертацию можно считать значимым вкладом в изучение медиа, отражающих общественно-значимую тематику в российской информационной среде. Журналистское сообщество (в большинстве случаев) раньше и сейчас опирается на понимание профессии как миссии, в которое во главу угла ставилась задача полноты раскрытия темы для человека. Журналисты и сейчас готовы создавать материалы по теме

общественного здоровья в самом широком понимании и на высоком профессиональном уровне. Но эту работу не оплачивает бизнес и нет заказа от государства, а при возникновении конфликтов с нечистоплотным бизнесом государство не защищает журналистов, пишущих на тему общественного здоровья.

Технические новации цифрового века могут сделать полезную информацию мгновенно доступной. Но в настоящее время СМИ, работающие профессионально и порядочно, оказались в ситуации социального дарвинизма и не могут выжить как класс. Поэтому тема общественного здоровья оказалась в руках развлекательного сектора и псевдо-просветительских программ, которые финансируются, например, фармкомпаниями, которые продают лекарства, что не вяжется с темой общественного здоровья, направленной на профилактику заболеваний. Остальные сегменты экономики, относящиеся к теме общественного здоровья, полностью отошли от темы производства, ориентированного на интересы человека, они ориентированы на повышение прибыли любым путем, что не может быть путем прогресса и внедрения новых технологий.

В этом свете диссертация указывает направление, куда нужно стремиться государству в интересах защиты здоровья граждан, которые сами не могут противостоять масштабному и агрессивному наступлению со стороны бизнеса. Речь идет о фальсификатах, устарелых технологиях, экологической безопасности и т.п. Особенно это важно в условиях перехода экономики к новому укладу.

Государство должно поощрять СМИ, которые пишут независимые материалы о здравоохранении, озвучивают проблемы отраслей экономики и т.п. На сегодня таких системных механизмов поддержки СМИ в этом направлении нет, а те, что есть недоступны большинству СМИ и недостаточны, чтобы вести речь об общественном здоровье.

Автор привлекает внимание к этой теме в непростых условиях кризиса и пандемии, закрытия многих СМИ, сворачивания до минимума деятельности печатных изданий, массовых увольнений журналистов, невероятном уровне дискредитации профессии и т.п. Предложения по укреплению общественного здоровья и консолидации этого процесса в рамках СМИ являются необходимой потребностью РФ (и медийного сообщества мира) на ближайшие годы в условиях трансформаций уклада и поиска устойчивых точек опоры для граждан.

Я имела возможность наблюдать за деятельностью автора на ряде мероприятий, посвященных теме СМИ и медицинской информации, и могла убедиться в высокой профессиональной заинтересованности в изучении темы вокруг влияния информации на общественное сознание в среде СМИ, пациентского сообщества и медицинском отраслевом сообществе. Считаю, что данная уникальная работа может быть теоретической базой для комплексного пересмотра на законодательном уровне положений об общественном здоровье граждан.

С.С.С.

Виктория Евгеньевна Соцкова,
Главный редактор Российского сетевого издания «Первый национальный», издатель,
член Союза журналистов России с 1991г,
Международной федерации журналистов с 2008

Подпись Соцковой Виктории Евгеньевны удостоверяю:



Артем Юрьевич Шаров,
директор по развитию Российского сетевого издания «Первый национальный»,
as@itwelcome.com, т. +79011777962