

ООО Издательский дом «ХОРС»

**ОБЩЕСТВО:
социология, психология, педагогика**

Научный журнал

www.dom-hors.ru

№ 11 (67)

2019

Publishing House HORS LLC

**SOCIETY:
Sociology, Psychology, Pedagogics**

Scientific Journal

www.dom-hors.ru

No. 11 (67)

2019

СОДЕРЖАНИЕ

CONTENT

СОЦИОЛОГИЯ.....	15	SOCIOLOGY
Иванов О.И. Основные условия капитализации человеческого потенциала современной русской молодежи, находящейся вне занятости и образования	15	Ivanov O.I. Main Conditions for Capitalization of the Human Potential of Modern Russian Youth Neither in Employment nor Education and Training
Кусова Д.О., Наскидаева Е.Х. Проблемы функционирования институтов образования, семьи и брака в современном российском обществе	19	Kusova D.O., Naskidaeva E.K. Problems of Functioning of Social Institutions of Education, Family, and Marriage in Modern Russian Society
Нор-Аревян О.А. Кризис профессиональных династий и деструктивные последствия вынужденного воспроизводства профессии врача	24	Nor-Arevyan O.A. The Crisis of Professional Dynasty and the Destructive Consequences of the Forced Reproduction of the Medical Profession
Панфилова Ю.С. «О другой профессии и не думал»: продолжение профессиональной династии как личный выбор советских врачей	31	Panfilova Y.S. "Have Never Had Thoughts About Another Profession": the Continuation of Professional Dynasty as a Personal Choice of Soviet Doctors
Паслер О.В., Кузнецова О.Н. Управление модернизационным развитием Ставропольского края: социологический аспект	36	Pasler O.V., Kuznetsova O.N. Modernization Development Management of the Stavropol Territory: Sociological Aspect
Пупкова Ю.В., Шевцов Ю.Р. Реформа сферы обращения с отходами: общественная реакция в сети Интернет (часть 1)	43	Pupkova Y.V., Shevtsov Y.R. Waste Management Reform: Public Response on the Internet (Part 1)
Чудновская И.Н., Липатова М.Е. Агенты социально-коммуникативного воздействия на формирование образовательных стратегий нового поколения молодежи России	50	Chudnovskaia I.N., Lipatova M.E. Agents of Social and Communicative Influence on Development of Educational Strategies of a New Generation of Youth in Russia
Хрипков К.А. Анализ габитуса гражданской активности в рамках локальной самоорганизации населения	59	Khripkov K.A. Analysis of the Habitus of Civic Engagement Within Local Self-Organization of the Population
Гусарова З.В. Социальная экспертиза как технология социального управления	62	Gusarova Z.V. Social Expertise as a Tool of Social Management
Залевская Т.Д. SWOT-анализ государственно- частного партнерства в АПК на примере Республики Молдова	66	Zalevskaya T.D. SWOT Analysis of Public-Private Partnership in the Agro-Industrial Complex on the Example of the Republic of Moldova
Крошкина М.С. Ценностные ориентации студентов в условиях социокультурных изменений русского общества (на примере обучающихся Государственного университета управления)	71	Kroshkina M.S. Value Orientations of Russian Students in the Conditions of Sociocultural Changes in the Russian Society (the Case of the State University of Management)
ПСИХОЛОГИЯ	76	PSYCHOLOGY
Авчинникова С.О. Динамика ценностно-потребностных ориентаций и эмоционального комфорта студентов в период обучения в вузе	76	Avchinnikova S.O. Dynamics of Value-Need Orientations and Emotional Comfort of Students During Their Study at the University

УДК 316.346.32-053.6(470+571)

<https://doi.org/10.24158/spp.2019.11.7>

Чудновская Ирина Николаевна

Chudnovskaia Irina Nikolaevna

кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры социологии коммуникативных
систем социологического факультета
Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова

PhD in Philology, Associate Professor,
Department of Sociology
of Communicative Systems,
Faculty of Sociology,
Lomonosov Moscow State University

Липатова Мария Евгеньевна

Lipatova Mariya Evgenyevna

учебный мастер кафедры
экономической социологии и менеджмента
социологического факультета
Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова

Training master, Lecturer,
Department of Economic
Sociology and Management,
Faculty of Sociology,
Lomonosov Moscow State University

**АГЕНТЫ СОЦИАЛЬНО-
КОММУНИКАТИВНОГО
ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ
МОЛОДЕЖИ РОССИИ**

**AGENTS OF SOCIAL
AND COMMUNICATIVE INFLUENCE
ON DEVELOPMENT
OF EDUCATIONAL STRATEGIES
OF A NEW GENERATION
OF YOUTH IN RUSSIA**

Аннотация:

Исследование проведено на пересечении предметных областей социологии молодежи, социологии образования и социологии коммуникации. Анализируется новое поколение молодежи, родившееся на рубеже веков и социализирующееся в условиях дигитализации и медиатизации общества, в котором произошли существенные социально-экономические и социокультурные перемены, в частности проявляющиеся в нарастающей тенденции противоречивого отношения к высшему образованию. Цель исследования – выявить наиболее значимые субъекты коммуникативного воздействия на формирование образовательных стратегий современных молодых людей России в период завершения их образования в школе, бакалавриате или магистратуре. В результате эмпирического исследования выявлены основные коммуникативные источники, оказывающие влияние на протяженном периоде формирования образовательных стратегий и на финальном этапе конструирования образовательных стратегий на краткосрочную перспективу. Определена разноплановая роль родителей в формировании и выборе образовательных стратегий современных молодых людей России в период завершения очередной ступени их образования. Полученные данные конкретизируют социально-коммуникативный портрет нового поколения российской молодежи в условиях цифровизации и медиатизации общества, роста неопределенности и риска.

Ключевые слова:

молодежь, образовательные стратегии, поколение, социализация, социальная коммуникация, агенты воздействия, родители, средства массовой коммуникации.

Summary:

The research was conducted at the intersection of such subject fields as sociology of youth, sociology of education and sociology of communication. The paper analyzes a new generation of young people born at the very turn of the century and socializing in the context of digitalization and mediatization of a society where significant socio-economic and sociocultural changes took place, in particular, manifested in the growing tendency of a contradictory attitude towards higher education. The main aim of the research is to identify the most prominent subjects of communicative impact on development of educational strategies of modern young people in Russia in the period when they complete their high school education, as well as bachelor's or master's degree programs. As a result of an empirical research there are identified main communicative sources that influence educational strategies both during an extended period of their development and at a final stage of constructing such strategies for a short term. The study also defines a diverse role of parents in the development and choice of educational strategies of modern Russian young people at the end of a consecutive stage of their education. The data obtained concretize a socio-communicative portrait of the new generation of Russian youth in the conditions of digitalization and mediatization of the society, the growth of uncertainty and risk.

Keywords:

youth, educational strategies, generation, socialization, social communication, agents of influence, parents, mass media.

Значимость образования как вклада в человеческий и социальный капитал осознается в современном мире на различных уровнях: государственном, гражданско-общественном, групповом, личном. Несмотря на константные филогенетические характеристики человека, каждое