

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации А.Д. Шацкой
«Технологии работы ведущих российских телеканалов с эфирным
контентом в интернете», представленной на соискание
ученой степени кандидата филологических наук по специальности
10.01.10 – журналистика

Жанр автореферата выдержан диссертантом с завидной точностью: это научное произведение, которое является, с одной стороны, вполне самостоятельным и исчерпывающим, а с другой, вызывает желание обратиться к развёрнутому повествованию – к диссертационному сочинению. Высокая научная культура А.Д. Шацкой проявляется в представлении методологического аппарата исследования: компоненты описаны логично и убедительно, структура раздела «Общая характеристика работы» в целом соответствует предъявляемым требованиям. Поскольку этот раздел имеет функциональное назначение, сходное с проектированием, позволю себе небольшое замечание: не лишним было бы добавить отдельным пунктом формулировку гипотезы исследования, а положения, выносимые на защиту, стоило бы изложить более компактно. Вызывают вопросы обозначенные хронологические рамки практического исследования – недельный промежуток в феврале-марте 2018 года. Чем вызван этот выбор и почему не был предусмотрен мониторинг тех же ресурсов в 2019 году (можно было отследить динамику)? Одновременно следует отметить богатый эмпирический материал, который в силу своего разнообразия даёт достаточно полный набор приёмов, используемых ТВ-компаниями в интернете.

Проблематика, которая находится в центре внимания диссертанта, безусловно, актуальна, а исследовательский подход к решению обозначенных в автореферате задач продолжает лучшие традиции научной школы факультета журналистики МГУ. По автореферату можно судить о высокой степени изученности автором теоретических источников по концептуальным вопросам, имеющим большое значение для разработки темы диссертации. Уже в самом подборе этих источников чувствуется системность научной подготовки диссертанта. При этом выявлена и справедливо отмечена новизна проведённого исследования. Действительно, ни в отечественной, ни в зарубежной практике нет научных работ, которые давали бы представление о стратегиях телеведущих относительно эфирного видеоконтента в интернет-пространстве.

Раздел автореферата «Содержание диссертации» достаточно полно презентует диссертацию, излагаются все основные выводы, показана логика научного поиска. Этому способствовало, в частности, использование семи схем и двух таблиц, что нетипично для жанра автореферата по журналистике, но вполне уместно и оправдано в данном конкретном случае. Можно сказать, что это своего рода пример для

подражания в период технологизации представлений гуманитарных положений по определённым темам.

Как отдельный вклад в теорию медиакommunikаций можно отметить положения теоретической первой главы, где сделан разбор существующих зарубежных и отечественных концепций, выработана собственная методика анализа интернет-активности телеканалов – это основа для последующих научных работ. Интересными и перспективными для дальнейшего изучения стали выводы автора (вторая глава) о жанрово-форматных особенностях «упаковки» телеконтента для Сети. Содержание третьей главы обладает несомненной новизной и может использоваться в обновлении ряда учебных курсов на факультетах журналистики, при этом раздел о монетизации выглядит как необязательный в общей структуре повествования.

Автором автореферата даётся развёрнутое заключение, которое позволяет в полной мере продемонстрировать ценность проведённой работы. Отметим, что это тоже новация для жанра автореферата, обычно описание заключения носит формальный характер.

Автореферат написан в «живом» научном стиле, легко читается, текст свободен от грамматических погрешностей. Темы публикаций диссертанта соответствуют проблематике диссертации.

Таким образом, анализ содержания автореферата А.Д. Шацкой даёт основание утверждать, что диссертация «Технология работы ведущих российских телеканалов с эфирным контентом в интернете» безусловно соответствует всем требованиям, предъявляемым к сочинениям подобного рода. Её автор заслуживает присвоения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Доктор филологических наук (специальность 10.01.10)
профессор кафедры массовых коммуникаций
Российского университета дружбы народов (РУДН)



Волкова Ирина Ивановна

Подпись И.И. Волковой подтверждаю

Декан филологического факультета

В.В. Баранов

117198, г. Москва,
ул. Миклухо-Маклая, 6
+7 (499) 936-87-87
information@rudn.ru



20.10.2020.