



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ПОЛИТИКИ: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Бюллетень

VII Ежегодной международной научной конференции
молодых ученых (онлайн)

27 ноября 2020 г.

(сборник тезисов)



Москва

2020

УДК 327
ББК 66.4

Рекомендовано к публикации Советом молодых ученых
Дипломатической академии Министерства иностранных дел Российской Федерации.

Рецензент:

Олег Петрович Иванов

д.полит.н., профессор, Проректор по научной работе Дипломатической академии
МИД России

Редакционная коллегия:

Кулябина Лидия Николаевна

кандидат политических наук, доцент кафедры политологии и политической
философии Дипломатической академии МИД России

Тимакова Ольга Александровна

кандидат политических наук, старший преподаватель кафедры политологии и
политической философии Дипломатической академии МИД России

Шангараев Руслан Насимович

кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного управления во
внешнеполитической деятельности Дипломатической академии МИД России.

**Актуальные проблемы мировой политики: итоги и перспективы. Бюллетень VII
Ежегодной международной научной конференции молодых ученых
(сборник тезисов). Дипломатическая академия МИД России / отв. ред.
Шангараев Р.Н. – М., 2020. – 270 с.**

Бюллетень может использоваться в учебном процессе (в вузах, где изучают проблемы
мировой экономики и международных отношений), а также учеными, политиками,
дипломатами, политологами и другими специалистами в их информационно-
аналитической и иной работе. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

© Совет молодых ученых Дипломатической академии МИД России

© Коллектив авторов

Павлюченко Александра Андреевна

Магистрантка

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

E-mail: alexa.pavlyuchenko@gmail.com

**МАНИПУЛЯТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ И
ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ
(НА ПРИМЕРЕ АМЕРИКАНСКИХ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРОВ
2020 г.)**

С проникновением сети интернет во все сферы жизни общества и развитием социальных платформ как новых площадок для политических интеракций, вопрос о влиянии самих платформ на политический дискурс становится все более актуальным. Цель нашего исследования - выявить механизмы, с помощью которых социальные платформы и поисковые системы могут манипулировать политическим дискурсом.

В качестве информационного повода были выбраны президентские выборы в США 2020 г., во время которых было выявлено наибольшее число подтверждённых случаев манипуляций контентом социальными платформами и поисковыми системами в пользу кандидата демократической партии.

В качестве исследуемых платформ было выбрано три крупнейшие социальные сети, используемые в качестве платформ для политического дискурса - Twitter, Facebook, Youtube ; и самая популярная в США поисковая система - Google.

Изучив случаи вмешательства изучаемых платформ в информационное противоборство республиканской и демократической партии на президентских выборах 2020 г., удалось выделить четыре основных механизма манипулирования политическим контентом.

1. Препятствие распространению материалов: примером данного механизма можно назвать препятствование распространению статьи New York Times, посвящённой компрометирующим электронным письмам Хантэра Байдена, сына кандидата в президенты Джо Байдена.

2. Блокировка аккаунтов и сообществ: примером данного механизма можно назвать блокировку самой быстрорастущей группы в социальной сети Facebook «Stop the Steal», посвящённая фиксации случаев фальсификации американских выборов 2020 г., на момент блокировки в группе состояло 365 тыс. участников. Также была заблокирован аккаунт бывшего кандидата в Сенат США Диэнн Лорэйн, использовавшей «хэштег» сообщества в публикациях.

3. Цензурирование публикаций: данный механизм можно ярче всего проследить на примере публикаций в официальном аккаунте действующего президента США Дональда Трампа, публикации в его аккаунте, помечены как вводящие в заблуждения касательно выборов или других гражданских вопросов, и скрыты в новостной ленте пользователя, для их просмотра необходимо дополнительное согласие пользователя.

4. Блокировка альтернативных платформ: к данному механизму можно отнести блокировку альтернативной платформы BitChute во всех сервисах Google в день выборов в 2020 г.

Перечисленные выше манипуляции также отразились на имидже изучаемых платформ. Впервые был зафиксирован масштабный переход пользователей на альтернативные платформы, в частности альтернативная Twitter платформа Parler, стала лидером по числу скачиваний среди приложений для Android и iOS.

Подытожив, можно отметить, что социальные платформы и поисковые системы обладают высоким потенциалом для манипулирования политическим дискурсом. Данная проблема не может быть решена без изменений в правовом поле и прозрачности работы алгоритмов данных платформ.