

**Отзыв**  
**официального оппонента**  
**о диссертации на соискание ученой степени**  
**кандидата филологических наук по специальности «10.01.10-журналистика»**  
**Асланова Ивана Александровича**  
**«ПРЕДСТАВЛЕНИЕ В ЖУРНАЛИСТСКОМ ТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИИ О**  
**ПСИХИЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВАХ:**  
**ЭФФЕКТ МЕТАФОРИЧЕСКОГО ФРЕЙМИНГА»**

Диссертационное исследование И.А. Асланова безусловно **актуально**, потому что в медиатизированном обществе рубежа XX и XXI веков расширяется пространство реализации эффектов массовой коммуникации и журналистской деятельности, усложняется конфигурация этого пространства. Зачастую результат воздействия журналистского материала на аудиторию касается не только процесса получения информации отдельными представителями целевой аудитории. Содержание медиаэффектов сегодня не всегда предсказуемо, поэтому исследование данной проблематики обретает дополнительное социальное значение.

Не вызывает сомнения адекватность формулировки цели исследования, её соответствия поставленным задачам и структуре диссертации. Объект и предмет исследования в диссертационной работе корректно взаимосвязаны и соответствуют рабочей гипотезе и достаточно подробным положениям, выдвинутым на защиту.

Обстоятельная авторская оценка степени изученности темы естественным образом подводит к **научной новизне**, которая состоит в том, что И.А.Асланов проводит изыскания теоретического характера и предлагает понимать метафорический фрейминг как частное проявление эффекта фрейминга, предпринимает удачную попытку интеграции филологической и психологической традиций изучения метафор, приходит к выводу о возможности рассмотрения метафоры в журналистских текстах как феномена, запускающего в действие эффект фрейминга. Как справедливо подчёркивает автор, «фрейминг, относясь к так называемым эффектам «применения» (то есть к таким, которые определяют, какую модель обработки информации будет применять реципиент), проявляется даже в тех случаях, когда журналист не ставит перед собой цель воздействовать на адресата» (с.74).

Несомненна **теоретическая значимость** работы, так как ситуация с развитием языка и стиля СМИ определяет насущную потребность в проведении подобных экспериментальных исследований, которые позволяют перейти от теоретического описания и констатации важных изменений к теоретически обоснованным прогнозам. Крайне важной мы видим и **практическую перспективу** исследования в возможности использования её результатов и выводов для обучения массовой аудитории пониманию журналистских текстов, а также и обучения журналистов – созданию своих текстов, так как, по мнению автора, «несущественные, на первый взгляд, аспекты сообщения, о которых журналист может даже не задумываться при создании публикации, могут тем не менее воздействовать на представление аудитории о том или ином феномене» (с.123). Представленная к защите работа имеет очевидную **методологическую значимость** и может быть

рассмотрена в качестве примера достаточно удачного сочетания принципиально разных исследовательских методик. Можно сказать, что с методологической точки зрения диссертационное исследование основательно проработано, что отражается на всех частях текста, содержащих материалы эмпирических исследовательских процедур.

**Первая глава** диссертационного сочинения содержит описание накопленного исследовательским сообществом опыта, осмысление имеющихся материалов изучения медиаэффектов и эффекта фрейминга, рассматривает филологические и психологические теории, формирующие основания для анализа эффекта метафорического фрейминга. И.А. Асланов крайне внимательно подходит к определению программных характеристик собственного исследования, обозначает степень изученности интересующих его вопросов, очерчивает теоретико-методологические основания работы, принимает методические решения, которые позволяют ему решить поставленные задачи. Очень благоприятное впечатление производит обстоятельный, предметный, тщательный обзор теоретических источников, научных работ отечественных и зарубежных исследователей. И не просто обобщение, но критическое осмысление, оценка состояния исследований, таблично-наглядное сравнение и вычленение полезного, нужного, востребованного теоретико-методологического инструментария, который может и должен быть использован не только для конкретного данного исследования, но и для дальнейшего изучения языка и стиля СМИ.

В результате проделанной работы автор приходит к хорошо аргументированному в работе решению об использовании когнитивной парадигмы как значимой с эпистемологической точки зрения. И.А. Асланов указывает на то, что данная парадигма позволяет рассматривать именно эффект фрейминга, отделив его от прайминга и повестки дня, при этом анализ становится возможен с применением экспериментальных методик. При этом автор проявляет очевидную самостоятельность и очевидную осведомленность относительно специфики современных отечественных медиаисследований, осознанно указывает на адекватность когнитивной парадигмы в условиях доминирования парадигмы критической.

**Во второй главе** автор задается целью выяснить, могут ли используемые российскими журналистами метафоры в текстах о психических расстройствах, выступать инструментом фрейминга, вызывая определенные эффекты у аудитории СМИ. К достижению поставленной цели И.А. Асланов идет, используя различные методики, обращаясь к материалам разного рода, от проведения контент-аналитического исследования и материалов федеральных СМИ автор переходит к проведению эксперимента (психологического онлайн-эксперимента (суммарная выборка N=677) и разведывательной части исследования на студенческой выборке (N=224)).

Необходимо отметить как очевидные достоинства работы её структурированность, логичность и целостность. Содержательно работа строится вокруг трех сформулированных автором исследовательских вопросов, ответ на которые позволяет И.А. Асланову говорить об успешном решении исследовательских задач. Вопросы эти касаются возможности проявления

фреймингового эффекта использования метафор для описания депрессии в российских СМИ, возможности проявления различных эффектов в разных возрастных группах аудитории СМИ и о влиянии метафор на восприятие журналистских текстов о разных видах расстройств.

Положительной оценки заслуживает проведенное И.А. Аслановым контент-аналитическое исследование 2605 публикаций, показывающее две наиболее распространенные модели описания депрессии в журналистских текстах. Отметим адекватность принимаемых автором методических решений, в частности решения относительно использования в качестве базового метода «обоснованной теории» (grounded theory), который позволил сформировать исследовательскую схему и провести многоступенчатый анализ материалов.

Определенная научная смелость и очевидная исследовательская зрелость позволяют автору использовать психологические методологические разработки, фрагментарно заимствуя их для организации и проведения собственного эксперимента. При этом И.А. Асланов представляет подробную и убедительную аргументацию собственного методического выбора, одновременно указывая на объективные ограничения проводимого им исследования, связанные с особенностями выборки, определенной искусственностью экспериментального материала и условий проведенного исследования. Проведенные автором эмпирические исследования дают основания корректно и полноценно формулировать выносимые на защиту положения. И.А. Асланов рассматривает экспериментальные данные и делает несколько значимых выводов. В частности он утверждает, что «метафоры, используемые журналистами в сообщениях, содержащих информацию о психических расстройствах, воздействуют на суждения аудитории об этих расстройствах даже в тех случаях, когда они не изменяют фактологического содержания сообщения» (с.96). При этом возникающий под влиянием метафор эффект фрейминга проявляется по-разному в разных социально-демографических группах аудитории. Наконец, И.А. Асланов делает вывод о том, что фрейминговый эффект метафоры может возникать и в медиасообщениях о ранее неизвестных аудитории психических расстройствах.

Следует особо отметить умение автора работать с результатами собственного эмпирического исследования, делать описание полученных материалов одновременно максимально наглядным, аналитичным и убедительным. Содержащиеся во второй главе результаты исследования обработаны очень детально, в анализе применены базовые статистические подходы, о чем свидетельствуют и таблицы, и текст работы. Обработка данных всего исследования проводилась в статистическом пакете SPSS. Применение данного подхода позволяет Ивану Александровичу Асланову более уверенно оперировать полученной информацией, делать более взвешенные выводы, а обращение к специализированной программе обработки данных свидетельствует о разнообразии полученных автором навыков, подтверждает комплексный характер проведенного им исследования. Безусловный интерес представляют многочисленные табличные данные, подтверждающие внимательную работу автора с публикациями СМИ, кропотливый анализ текстовых материалов и умение обобщать полученную

информацию.

Библиографический список содержит 170 источников разного типа, в том числе – солидный сегмент материалов на иностранных языках, использованных в работе, что свидетельствует как об умении автора находить необходимую информацию, так и об успешном освоении им ключевых работ в исследуемой области.

Работу можно признать абсолютно состоявшимся, самостоятельным, интересным и важным научным трудом, который вносит существенный вклад в современные когнитивные разработки. Диссертация заслуживает высокой оценки как оригинальное, самостоятельное исследование, посвященное социально значимому, но одновременно трудному для изучения элементу процесса массовой коммуникации.

Вместе с тем, чем интереснее и глубже работа, там очевиднее и появление **дополнительных вопросов критического характера.**

Один из них касается формулировки названия параграфа 2.3. диссертационного сочинения «Метафорический фрейминг в журналистских текстах о незнакомых психических расстройствах». Представляется, что выражение «незнакомые психические расстройства» имеет разговорный оттенок, звучит недостаточно конкретно и несколько неакадемично. Как видится, следует подумать о корректировке предложенной формулировки, тем более что для журналистов свойственна расширительная трактовка депрессии не как болезни, а как определенного состояния усталости, подавленности, которое еще не является психическим расстройством в узком значении этого слова как медицинского термина.

Далее, соглашаясь с такими параметрами формирования групп, как возраст и перенос с известного на неизвестное заболевание, мы думаем, что не менее важными критериями являются образовательный уровень и гендерная специфика. Хотелось бы услышать пояснения соискателя в связи с отсутствием его внимания к данным аспектам.

Также хотелось бы уточнить, почему для научного эксперимента по проверке фреймингового эффекта метафоры в журналистских текстах социальной тематики о здоровье и здравоохранении автор выбрал именно психическое расстройство, депрессию. Является ли освещение именно этой болезни действительно наиболее показательным с точки зрения научного осмысления эффекта фрейминга и, если да (а, вероятно, да), то почему?

Высказанные замечания несколько не умаляют достоинств диссертации И.А. Асланова. Диссертация является оригинальным, самостоятельным, завершенным научным исследованием, которое качеств, позволяет Ивану Александровичу Асланову претендовать на ученую степень кандидата филологических наук по специальности «10.01.10-Журналистика». Автор представил к защите работу, которая демонстрирует умение корректно формулировать ключевые программные характеристики исследования, определить его теоретические основания, выбрать и применить релевантную поставленным задачам методику, демонстрирует полученные автором навыки определения и решения научной проблемы, построения исследования и описывающего его текста.

Автореферат и публикации по теме отражают содержание диссертации. Диссертация соответствует паспорту специальности 10.01.10 «Журналистика» и критериям, определенным пп. 2.1 - 2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова, оформлена согласно Приложениям 5, 6 Положения о диссертационном совете Московского университета имени М.В. Ломоносова.

Все описанные выше характеристики работы позволяют утверждать, что диссертация И.А. Асланова «Представление в журналистском тексте информации о психических расстройствах: эффект метафорического фрейминга» отвечает всем требованиям, предъявляемым к работам данного типа, а ее автор Иван Александрович Асланов заслуживает присуждения ему искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 «Журналистика».

#### ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОППОНЕНТ:

доктор филологических наук (10.02.01- Русский язык), профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Галина Николаевна Трофимова



25.06.2021

Место работы, подразделение и должность: ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», филологический факультет, кафедра массовых коммуникаций, профессор  
Индекс, почтовый адрес места работы: 117192, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, к. 544  
Рабочий e-mail: [phil-kmk@rudn.ru](mailto:phil-kmk@rudn.ru)  
Рабочий телефон: +7 (495) 434-14-78; вн.1569

Подпись Г.Н.Трофимовой заверяю  
Учёный секретарь Учёного совета РУДН,  
профессор



В.М. Савчин