

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени М. В. Ломоносова

Географический факультет

Кафедра географии мирового хозяйства

**Отчет по результатам летней учебной практики II курса кафедры  
географии мирового хозяйства в Чешской Республике 2019 г.**

Выполнили:

Алайская А., Горбунов К.,  
Данилова М, Дойченко М.,  
Иванова Е., Каширских А.,  
Коробко А., Королев Н.,  
Кругликов Д., Левинсон М.,  
Митряева М., Семенюк М.,  
Хасяя Н.

Руководители:

н. с. Гитер Б. А.,  
с. н. с. Гречко Е. А.

Москва – 2019

## Оглавление

|   |            |
|---|------------|
| <b>По маршруту (Кругликов Денис, Иванова Елизавета).....</b>  | <b>2</b>   |
| <b>Отрасли промышленности Чешской республики.....</b>   | <b>76</b>  |
| Электроэнергетика Чешской республики: ГЭС Орлик и Мостецкий<br>буроугольный бассейн (Алайская Анна).....                      | 76         |
| Отрасли специализации Чехии на примере рыбной промышленности и<br>лечебного туризма в городе Тршебонь (Данилова Мелана) ..... | 89         |
| Пивная промышленность Чешской Республики на примере<br>Старопраменского пивного завода (Горбунов Кирилл) .....                | 101        |
| Шкода и автомобильная промышленность Центральной Европы.<br>Градообразующее предприятие Млада-Болеслав (Дойченко Маркел)..... | 119        |
| <b>Региональное развитие в Чешской республике.....</b>  | <b>135</b> |
| Южночешский край (Коробко Александр) .....  | 135        |
| Либерецкий край (Хасая Николай) .....   | 146        |
| Прага и Пражский регион (Каширских Анна).....   | 166        |
| Роль ЮНЕСКО в региональном развитии на примере городов Чески<br>Крумлов, Тельч, Дрезден и Кутна Гора (Семенюк Марианна).....  | 176        |
| <b>Полевые исследования.....</b>  | <b>190</b> |
| Вьетнамский бизнес в Праге (Королёв Никита, Левинсон Михаил).....   | 190        |
| Розничная торговля в Чехии. Ярмарка в Праге и сетевой продуктовый<br>магазин «Villa» (Митряева Мария) .....                   | 205        |

## **По маршруту (Кругликов Денис, Иванова Елизавета)**

В период с 8 по 29 июня 2019 г. в ходе учебной практики в Чешской республике студенты прошли 14 маршрутов и прослушали 7 лекций в Карловом университете в г. Прага.

### **08.06.2019**

В 14:40 (сейчас и далее указано местное время – UTC +2) группа прибыла в аэропорт имени Вацлава Гавела, расположенный в пригороде Праги, в 2 км к северу. Затем мы отправились по трассе 152 в южную часть страны на учебно-спортивную базу Карлова университета, в 5 км к востоку от города Альберж (Alber) на берегу озера Осика.

После приезда в 18:00 состоялась полевая лекция от наших преподавателей Гречко Елены Александровны и Гитера Бориса Александровича совместно с преподавателем из Карлова Университета, Иваном Бичиком (Ivan Bičík), о месте, в котором мы находимся, и предстоящих маршрутах по Южночешскому краю.

Южночешский край – одна из административных единиц республики, расположен на юге страны в исторических областях Богемии и частично Моравии. На юге он граничит с Германией и Австрией (протяжённость границы 323 км), на западе – с Пльзеньским краем, на севере – с Среднечешским краем и на востоке – с краем Высочина. Площадь региона составляет 10 тыс. км<sup>2</sup> (12,8% от площади страны).

По территории протекает главная река Чехии – Влтава с её притоками Отава и Малше. На юге расположено водохранилище Липно, образованное в результате строительства плотины на р. Влтава, на севере – Орлицкое водохранилище и водохранилище Ржимова, которое снабжает водой

большую часть региона. На территории располагается около 7 тыс. прудов с общей площадью 30 000 га.

Рельеф территории разнообразен, от равнин до возвышенностей. В центре расположена Южночешская котловина, которую обрамляют горы Шумава и Брды, а также Среднечешская возвышенность. Самая высокая точка региона – гора Плехи (1378 м), самая низкая – поверхность водохранилища Орлик (330 м), а средняя высота края составляет 500 м. Почти треть территории (в основном, склоны гор и возвышенностей) покрывают леса.

Регион является территорией с самой низкой плотностью населения в Чехии. По состоянию на 2018 год, в регионе проживает 635 тыс. человек, а плотность населения составляет 62,5 чел/км<sup>2</sup>. Крупнейшим городом является Ческе-Будеёвице (95 тыс. жителей). Всего в регионе 624 муниципальных образования, которые равномерно распределены по территории.

Основой экономики края является сельское хозяйство, рыболовство, лесное хозяйство. Растениеводство специализируется на выращивании зерновых, кормовых культур и картофеля, животноводство – на разведении крупного рогатого скота и свиней. Рыболовство представляет собой разведение рыб в многочисленных прудах, здесь находится половина всего рыбного хозяйства страны.

Таким образом, регион является стабильным в экономическом (развитое сельское хозяйство) и демографическом (численность населения практически неизменна) отношении. Кроме того, на территории хорошо развит туризм из-за значительного культурного потенциала региона и лесное хозяйство из-за высокой залесённости.



Рис. 1. Аэрофотоснимок с расположением спортивного лагеря Карлова университета

**09.06.2018**

### **Маршрут №1.**

Адрес: Лагерь Карлова университета – индустриальный парк Аксцесс – Ческе Крумлов - Йиндржихув-Градец – лагерь Карлова университета.

В 9:30 группа покинула спортивный лагерь Карлова университета и, держа курс на Чески-Крумлов (Český Krumlov), двинулась на запад по трассе В-5.

Через 5 км мы проехали первый город на маршруте – Альберж (Albeř). Деятельность города направлена в основном на туристов, поэтому доля местного населения в этом городе невелика. В Альберже хорошо развита сельскохозяйственная деятельность – на его территории большое количество пашен и распашек. Кроме туризма и сельского хозяйства в городе присутствует текстильная и деревообрабатывающая отрасли промышленности.

Таким образом, город является небольшим по размеру, но имеет хорошее географическое положение: приграничная зона с Австрией, и

относительно близкое расположение к Праге, поэтому город активно развивает туристическое направление. В силу природных факторов (залесенность, плодородие почв) город также развивает сельскохозяйственное и деревообрабатывающее производство.

В 9:40 группа прибыла в малочисленный приграничный город Нова-Быстрице (чеш. Nová Bystřice) в Южной Чехии. Город располагается в котловине (Třeboňská pánev) на высоте 600 метров над уровнем моря. Ландшафт характеризуется обилием рек, из-за чего здесь развито традиционное сельское хозяйство. Это подтверждается тем, что на выезде из города мы видели большое количество пашен и выпаса скота. В Нова-Быстрице и окружающих его деревнях проживает около 3300 человек.

Город является конечной станцией узкоколейной железной дороги от Йиндржихув-Градец (Jindřichův Hradec) (линия 229), которая была открыта в 1897 году и в настоящее время принадлежит местной железнодорожной компанией Йиндржихув Градец. Этот фактор является определяющим в развитии города, так как Нова-Быстрице расположен на транспортном узле.

Исторический центр города является заповедной зоной. Кроме того, в Нова-Быстрице расположен Музей Ветеранов, посвященный автомобилям из США.

Таким образом, город привлекателен для туристов по нескольким причинам: близость к транспортным магистралям, наличие интересных и уникальных мест. Многочисленные скотоводческие фермы и орошаемые поля говорят о развитом сельскохозяйственном направлении, как в растениеводстве, так и животноводстве.

В 10:05 автобус пересёк границу с Австрией и по трассе В-5 продолжил движение на запад. По дороге встречались малозаселённые города. Отличительной особенностью австрийской территории стало обилие промышленных площадок, снижение доли сельскохозяйственных территорий и более высокий уровень жизни в приграничных городах (относительно аналогичных в Чехии). О последнем свидетельствуют

облагороженные улицы, открытые дворы и низкие заборы. Кроме того, на территории присутствуют многочисленные церкви, несвойственные атеистической Чехии.

На границе Австрии и Чехии мы посетили индустриальный парк «Аксцесс», площадь которого была сопоставима с площадью соседних городов. Он облегчает перевозку грузов через границу, что помогает налаживать и развивать экономические связи между двумя странами. На территории парка мы обнаружили большое количество грузовых автомобилей, которые зарегистрированы в разных странах – это означает высокую проходимость через индустриальный парк. Несмотря на это, политическая обстановка между странами «натянута» по ряду причин, и первая из них – историческая. Австрия получила территории Чехии вдоль берега реки Лужица (Lužnice). Кроме того, Австрия выступает против эксплуатации Чехией АЭС «Тамелин», которая расположена на приграничной территории. Из-за этого Австрия не поддерживала принятие Чехии в ЕС.

Также по маршруту, в 10 км от границы, группа познакомилась с такими городами, как Гмюнд (Австрия) и Ческе-Веленице (Чехия).

Таким образом, можно понять, что Австрия является более экономически развитой страной. Однако даже в условиях относительной политической конфронтации экономическое сотрудничество между государствами продолжается (на примере индустриального парка).

В 10:35 группа вернулась на территорию Чехии, пересекла железную дорогу и двинулась на север по трассе Е-55. Группа находилась в городе Ческе-Будеёвице (České Budějovice) – административном центре Южночешского края у слияния рек Влтава и Малше. Отличительной особенностью города является наличие троллейбусной системы, что является примером развитой инфраструктуры. Группа наблюдала в черте города большое количество туристически важных мест, а за его чертой – многочисленные сельскохозяйственные угодья и промышленные центры.

Таким образом, город является быстро развивающимся. Развитие экономики направленно как на туризм, так и на сельское хозяйство и промышленность.

В 11:50, проехав ещё 30 км по трассе E-55 и оставив позади Новоградские горы, группа достигла второго по численности в районе города – Чески-Крумлова (чеш. *Český Krumlov*), который занимает достаточное выгодное географическое положение: близость к границе, расположение относительно Праги и выход к реке, что благотворно влияет на развитие города.

Населённый пункт расположен на реке Влтава, в 50 км от австрийского города Линц. Чески-Крумлов ведёт историю с 1240 года, поэтому в 1992 году центр города был включен в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Своим становлением и активным развитием он обязан роду Розенбергов. После, при роде Шварценбергов, Чески-Крумлов конкурировал с Прагой за право считаться самым красивым городом Чехии. Населенный пункт долгое время был частью Австрийской империи и затем Австро-Венгрии, но в 1918 году чешские войска заняли Чески-Крумлов, и он оставался частью Чехословакии до 1938 года, а в период с 1938 по 1945 года город был аннексирован нацистской Германией. После Второй мировой войны немецкоговорящее население было депортировано, а город снова стал частью Чехословакии. Во время коммунистического режима экономика Чески-Крумлова пришла в упадок, но после бархатной революции её развитие продолжилось.

Население Чески-Крумлова составляет 17 тыс. человек. Город развит в туристическом направлении, от чего пострадал его первозданный вид, а в городе практически отсутствуют продуктовые магазины и преобладают рестораны и кафе. Из-за этого доля постоянного местного населения невелика – в основном, здесь живет обслуживающий персонал, который приезжает из близлежащих городов.



Таким образом, можно сказать, что экономика города направлена на развитие туризма из-за большого количества исторических и культурных мест, входящих в наследие ЮНЕСКО.

После обеда группа посетила одну из главных достопримечательностей города – Крумловский замок, который считается вторым по величине после Пражского града.

Затем мы проехали Долни Тршбонин (Dolní Třebonín) и Чески-Будеёвице (České Budějovice) и доехали до города Йиндржихув-Градец.

Йиндржихув-Градец – город с населением 22 тыс. чел., расположенный между низменностями и «Чешской Канадой». Город окружен с одной стороны прудом Вайгар (около 2 км длиной), с другой – рекой Нежаркой, которая снабжает водой пруды на юге Чехии. Вайгар же используется в спортивных целях и в рыболовстве, что привлекает в город туристов. В Йиндржихув-Градец расположены два больших молочных завода, а вокруг города развито интенсивное молокопроизводство. Кроме того, развита текстильная промышленность – здесь находится фирма швейных машин «Лада», а на заводе работает 1000 человек (основной продукт – гобелены). Город привлекателен и в туристическом плане. В местном музее хранятся остатки американских и немецких самолетов, павших здесь во время войны, а местность, окружающая город, в 20-е годы прошлого столетия получила неофициальное название «Чешская Канада» – 50 % природного ландшафта занимают леса и 50 % покрыты водой.

Таким образом, город характеризуется хорошо развитой экономикой, а особенности географического положения (наличие крупных прудов) позволяют развиваться промышленности и молокопроизводству, кроме того, туристический поток обеспечивает стабильный доход города.

После, в 15:00, группа поехала обратно в спортивный лагерь.

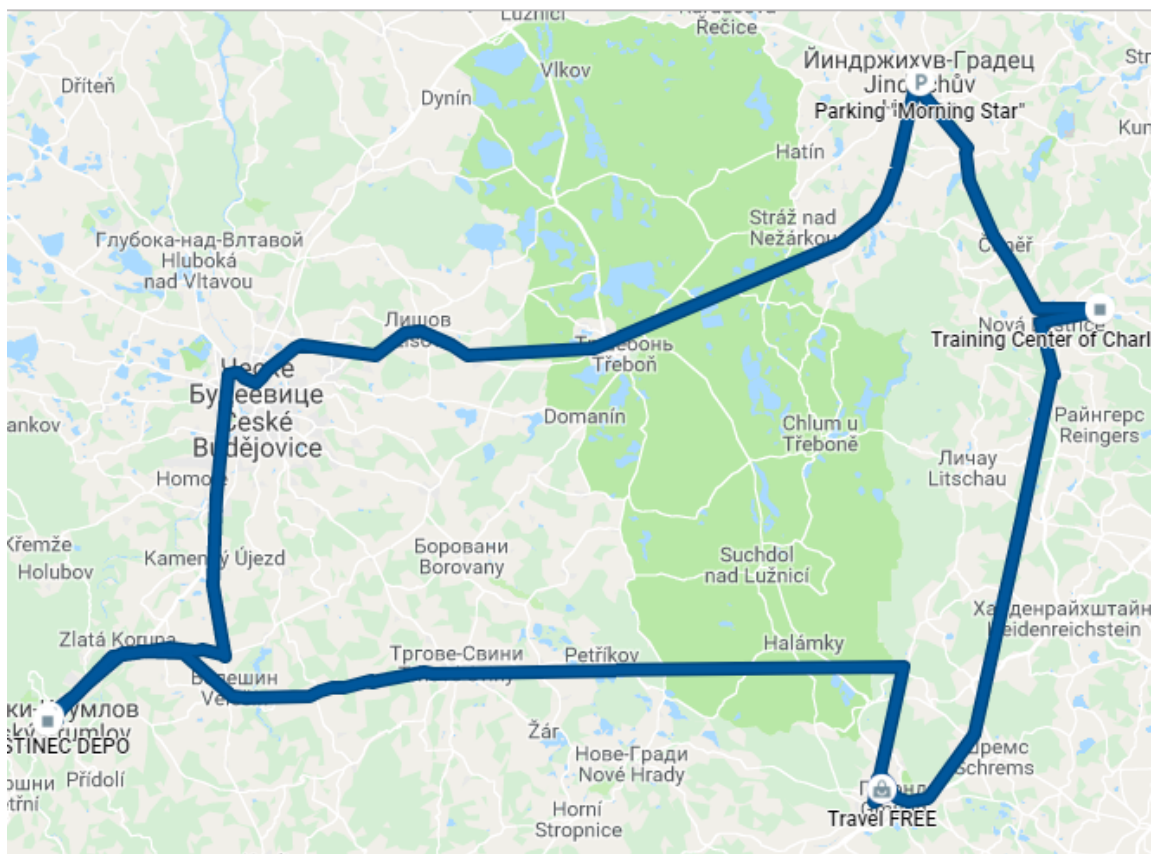


Рис. 2. Схема маршрута №1

**10.06.2019**

### **Маршрут №2.**

Адрес: Лагерь Карлова университета – Тршебонь (Тřeboň) – Лагерь Карлова университета

В 8:00 группа выехала во второй маршрут по направлению на восток по трассе 128 в город Тршебонь.

Южная часть Чехии в отрасли животноводства специализируется на мясном и мясомолочном производстве. Из-за интенсивного использования земель образуются залежи, непригодные ни для выпаса, ни для пашен.

Кроме того, некоторые регионы страны нуждаются в воде. Для искоренения этой проблемы в стране создано большое количество прудов, история которых в южной Чехии насчитывает века. По пути нам встречались

пруды от небольших до крупных, сопоставимых по площади с небольшим городом.

Под руководством одного из родоначальников деятельности по созданию и разработке прудов, Натолицкого, было создано множество прудов и крайне значимый для региона «Золотой сток», который обеспечивал многие территории необходимой для сельского хозяйства водой. Спустя какое-то время в прудах начали разводить рыб. Теперь рыба, в особенности карп, стала важной частью питания в регионе. На данный момент в Чехии насчитывается около 60 тыс. прудов и планируется строительство еще 40 тыс. – пруды пересыхают из-за активного водозабора промышленных и сельскохозяйственных предприятий.

Таким образом, южная часть Чехии имеет свои особенности развития – из-за плохого снабжения водой были значительно изменены ландшафты: проведены каналы и созданы пруды.

В 12:00 группа прибыла в город Тршебонь (чеш. Тřeboň), население которого составляет 17 тыс. человек. В городе находится рыбный завод и один из старейших пивных заводов марки «REGENT» (конец XIV века).

Группа посетила Тршебоньский рыбный завод. На его территории расположено 450 прудов с общей площадью водной поверхности 80 тыс. км<sup>2</sup>. Например, озеро Мир, расположенное в черте города, используется для разведения рыбы. Одновременно в заводских бассейнах может быть 70 т рыбы, а ежегодный оборот рыбы – 1400-1500 т/год. Воду берут из двух прудов, которые снабжаются водой из Лужницы.

Готовой продукции производится 3 200 т/год (а в целом по стране 25 000 т), и это самое крупное в Европе производство пресноводной рыбы. На нем занято около 100 человек, а весенней подготовкой и осенним выловом занимаются 50 бригадников. Основная рыба – карп, который обеспечивает 85% продаж этого завода.

Искусственное оплодотворение и нерест карпа длится с апреля по июль. Карп идет в продажу после 3-4-х лет выращивания на 2-х кормовых

источниках – бентосе и зоопланктоне с зерном, из-за которого карп не считается биопродукцией.

Кроме карпа в разное время года разводится щука, лещ, толстолобик и сом. В первый и второй год производят монокультуру (один вид рыб), затем – поликультуру (несколько видов). Одни пруды используются для мальков, другие – для взрослой рыбы.

С рыбного завода на продажу отправляется только живая рыба, а 60% идет на экспорт в Сербию, Польшу, Италию и Германию. Согласно статистике, на 1 человека в Чехии приходится 5 кг рыбы в год, но пресноводной – только 1,5 кг.

Объехав пруд, который находится в 500 метрах к востоку от города, мы сделали остановку на другой его стороне, где ознакомились с местным мясокомбинатом. Несмотря на то, что в настоящее время он не работает, комбинат примечателен тем, что являлся одним из крупнейших на юге страны. Пик развития приходится на конец 80-х годов прошлого века, когда здесь насчитывалось около 40 тыс. свиней. В 2017 году один из предпринимателей попытался возобновить производство, начав с 10 тыс. голов и вместе с этим предложив новую систему очистки отходов, но эта идея не нашла развития, и данная территория сейчас находится в заброшенном состоянии.

Таким образом, главной и определяющей развитие Тршебони отраслью является рыбное хозяйство, которое обеспечивает город необходимыми средствами, немалая часть которых выделяется на развитие туризма на территории.

Отъехав от города на восток на 4 км, группа прибыла в один из главных курортов – «Аврору». Он характеризуется большим объемом инвестиций и является привлекательным рабочим местом для квалифицированных специалистов в области профилактики здоровья. Для лечения в «Авроре» используются местные торфяные грязи. Нами было замечено, что место

пользуется большой популярностью, так как на территории курорта было большое количество посетителей и жильцов.

Таким образом, данная территория идёт по пути развития туризма разных направлений – от оздоровления до семейного отдыха. Инвестиционная привлекательность достаточно высока, так как туристический бизнес приносит большую прибыль региону, а это является одним из факторов привлечения капитала.

В 15:20 группа выехала на базу.

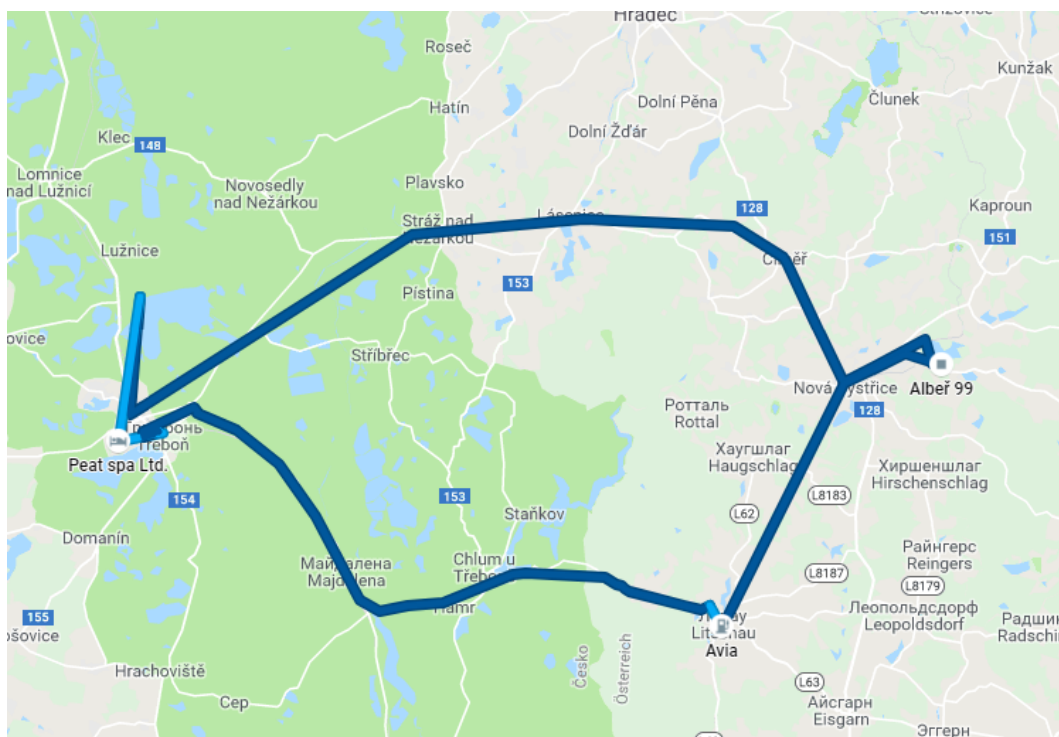


Рис. 3. Схема маршрута №2

**11.06.2019**

**Маршрут №3.**

Адрес: Лагерь Карлова университета – Славонице (Slavonice) - Тельч (Telč) – общежитие Карлова университет (Прага).

В 8:50 группа выехала из лагеря по направлению на восток по трассе 152 в город Славонице.

По маршруту группа посетила Мариж (Maříž) – деревню на юго-западе края, у границы с Австрией. Мариж является частью города Славонице и расположен в 3 км к западу от его основной части; сейчас здесь постоянно проживает 5 человек. Единственным производством деревни являются керамические поделки.

После этого мы отправились в Славонице – город, расположенный на юго-западе Моравии, в 1 км от австрийской границы, с населением около 2700 человек. В Славонице слабо развита индустрия – только небольшое производство текстиля и деревообработка.

Большинство домов в городе были построены в средние века, во многих из них есть традиционные для Ренессанса сграффито (вид отделки), самые старые из которых датируются 1545 годом. «Ренессансный» же вид города связан с периодом расцвета города в XIV-XVI веках, когда Славонице был важным пунктом на торговом пути из Праги в Вену.

Славонице очень популярен среди туристов не только благодаря сохранившемуся центру города, но и благодаря системе подземных туннелей, построенной в 12 веке, и окружающей сельской местности, которая не испорчена промышленностью. Город подал заявку на включение в список всемирного наследия ЮНЕСКО, стремясь стать партнером находящегося под защитой ЮНЕСКО Тельча, но отозвал свою заявку до того, как было принято решение.

Таким образом, развитие Славонице направлено на привлечение туристов. Важным для города является его приграничное положение, что также сказывается на развитии туризма в силу удобства для приезжающих из-за границы гостей.

На пути к городу Тельч мы проехали город Дачице (Dačice) 8 км от Тельча), который примечателен тем, что здесь был расположен первый в

Чехии сахарный завод, память о котором увековечена памятником в виде кубика сахара.

Тельч является городом-музеем и первым в стране памятником Всемирного наследия – в 1971 году Тельч был объявлен архитектурным заповедником, а в 1992 года был включен в список ЮНЕСКО. Здесь группа посетила Замок Тельч (чеш. Zámek Telč), построенный в эпоху Ренессанса.

Таким образом, город, так же, как и многие города южной Чехии, является туристическим и обладает большим потенциалом для дальнейшего развития.

После этого мы отправились в общежитие Карлова Университета в Праге (район Прага-6), куда прибыли в 17:20.

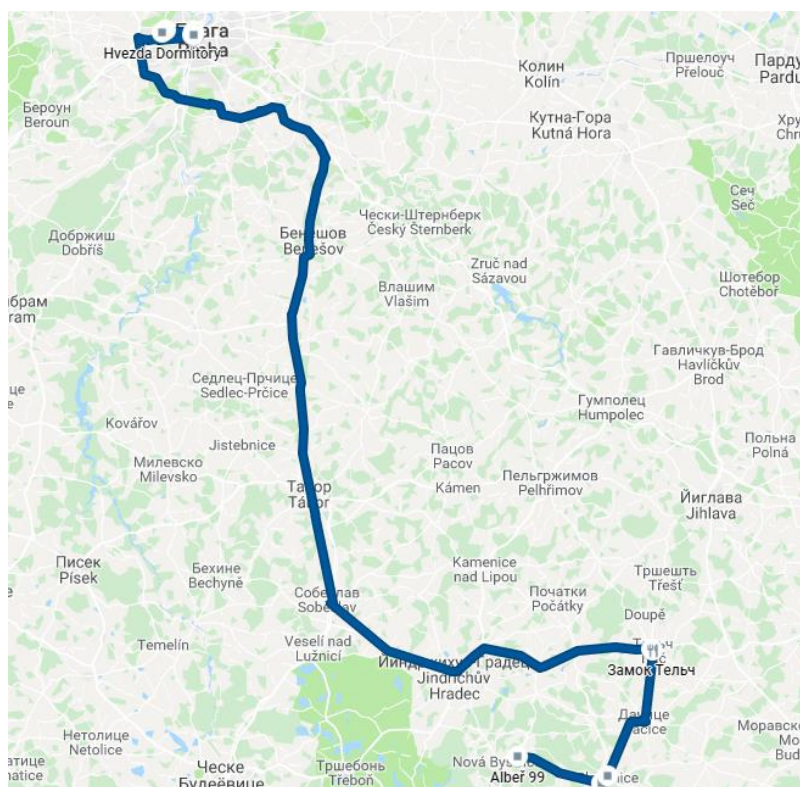


Рис. 4 Наглядный путь, проделанный во время третьего маршрута

**12.06.2019**

**Лекция №1.**

Адрес: Географическое отделение Карлова университета

Лекция №1.

Лекция об университете началась в 10:15, ее провёл доцент Иван Бичик.

Карлов университет – самый старый университет в Центральной Европе, он был основан Карлом IV в 1348 году. Сейчас в составе университета находится 17 факультетов.

Здание, в котором проходила лекция, является одним из важнейших – в нем сосредоточены географическое и геологическое отделения. Географическое отделение, основанное в 1990 году, подразделяется на четыре кафедры – картографии, демографии (единственная в Чехии), физической географии и социальной географии, и регионального развития. Ежегодно оно принимает для обучения около 200 студентов. Кроме того, здесь работает более 100 сотрудников, что делает отделение одним из самых крупных географических исследовательских институтов в Европе.

**13.06.2019**

**Лекции №№2-3.**

Адрес: Географическое отделение Карлова университета

Лекция №2. Культурные ландшафты Чешской республики.

Лекция о традиционных ландшафтах Чехии и их связи с населением началась в 13:00, ее провёл преподаватель Зденек Кучера.

Ландшафт – это репрезентация природы и антропогенной сущности, взаимодействие прошлого и настоящего. Изменение ландшафта – это трансформация всего ландшафта или его частей, однако не каждая трансформация приводит к образованию нового ландшафта.

Ландшафт состоит не только из природной составляющей, но также и из антропогенной. В нашу эпоху большой вклад в становление новых и



изменение уже имеющихся ландшафтов вносит человек. В силу этого у ландшафтов появляется исторический аспект изучения – история его изменения и степень влияния человека на историю это ландшафта.

На изменение ландшафта влияло много факторов, к примеру, менялся образ жизни и мировоззрение людей, в связи с этим и менялись подходы к изменению методов «подчинения» природы под нужды человечества (мировые войны, разные политические режимы, геополитическая обстановка в макрорегионе).

С изменением ландшафтов связано и изменение образа мышления людей – не все принимали новое, из-за чего возникали миграции, которые способствуют размытию границ, а большое количество мигрантов в приграничных территориях приводит к изменению всего облика этих территорий.

За этим изменением шло изменение этнической структуры:

- Переселение превратило Чехию в мультикультурную страну
- Мигранты должны были придумать себе идентичность
- Мигранты пришли на опустошённую территорию

Мигранты, прибывшие на новые для них территории, иногда не могли принять новую среду обитания, от этого они попадали в так называемый «порочный круг» – мигранты в новых условиях чувствуют отчуждение и замыкаются на членах своего круга общения => культурные группы отдаляются друг от друга => интерес к событиям на ландшафте и заботе о нём пропадает => ландшафт не обрабатывается => предпосылки для формирования региональной идентичности не развиваются => чувство отчуждения усиливается.

В связи с миграциями некоторые территории были полностью или практически покинуты.

Типы оставленных мест (на примере Богемии):

- Зоны ведения боевых действий

- Периферийные регионы
- Индустриальные регионы

Заброшенные поселения распространены повсеместно (не только в пограничных и периферийных районах), что во многом связано с историей территории. Однако с 1989 года наблюдается рост внимания общественности к данной проблеме. Изучение заброшенных поселений позволяет изучить современный ландшафт через его прошлые трансформации.

Лекция №3. Русские и украинцы в Чехии.

Лекция о миграционной политике Чехии и русскоговорящих меньшинствах в стране началась в 14:00, ее провела доктор естественных наук Ева Янска.

Миграционная политика всегда основана на политической и экономической ситуации в стране. В социалистический период миграционная политика была очень строгой, но уже с 1990-х годов она становится более либеральной либеральной. В 1990 году мигранты в Чехии составляли лишь 0,5% населения (78 тыс. чел.), в настоящее время легальных мигрантов в стране уже почти 5% (500 тыс. чел).

В 2008-2009 годах наблюдался сильный приток украинцев в Чехию, что было связано с экономическим кризисом на Украине. На втором месте по доле мигрантов в Чехии находились вьетнамцы, затем поляки и русские. В 2009-2013 годах миграционная политика страны ужесточилась.

На 2017 год, распределение мигрантов по национальной принадлежности следующее: 23% – украинцы, 22% – словаки, 12% – вьетнамцы, 7% – русские, 4% – немцы и 31% – прочие.

Относительно высокая доля вьетнамцев связана с тем, что в рамках социалистического лагеря между правительствами Чехии и Вьетнама было заключен ряд соглашений. После 1990-го года вьетнамцы начали осваивать

мелкий бизнес в Чешской Республике и осели в стране. В основном, они концентрируются в приграничных с Германией районах.

Украинцы и русские трудоустраиваются, в основном, в промышленных районах крупных городов и бизнес-центрах (Прага), а также в Карловых Варах. В то же время украинцы и русские имеют разное «экономическое поведение». Русские чаще руководствуются политическими причинами переезда, мигрируя в Чехию, и надеются улучшить качество жизни, а поэтому переезжают семьями. Украинцы же чаще переезжают по экономическим причинам и поодиночке, не планируя оставаться в стране навсегда, – они ездят домой 1-2 раза в год. Большинство украинцев мигрирует в Чехию из Закарпатской Украины, в 1918-1920 годах эта территория принадлежала Чехословакии.

**14.06.2019**

**Лекция №4.**

Адрес: Географическое отделение Карлова университета

Лекция №4. Изменение постсоциалистических городов в Центрально-Восточной Европе.

Лекция 4 на тему трансформации городов с течением времени в центрально-восточной европе, которую провёл Людек Сикора (Luděk Sýkora).

Для того, чтобы лучше разобраться в теме лекции, представлена краткая историческая сводка.

В 1989 году произошла революция – отказ от коммунизма и переход к капитализму. Затем спустя 2 года в 1990 году начался процесс приватизации территорий, что привело к перестройке городов. В 2004 году – вступление в ЕС, после в 2007 году вступление в шенгенскую зону.

Все выше перечисленные факты влияли на изменения в городах. Также существовало несколько факторов влияющих на это изменение начиная от предпочтения населения и заканчивая вложением капитала.

К революционным изменениям относится переход к капитализму, так как 40 лет коммунизма значительно изменили Прагу. Чехословакия была гомогенной страной и стимулы развития отсутствовали, капитализм же дал людям выбор. Вступление в ЕС и шенгенскую зону повлекло за собой более свободное перемещение людей между странами, приток населения увеличивался из других стран, как на постоянное место жительства, так и трудовые мигранты. Помимо этого, более свободный въезд страну – хороший стимул развития международного туризма.

Примером изменений в Праге является перенос производственных цехов из центра на окраины. В это же время здания бывших производств были отданы под офисы.

В настоящий момент происходит адаптация городской среды под новые экономические условия, и городской центр стал агентом коммерческого бизнеса. Исторические здания разрушаются и перестраиваются, массово протекают процессы джентрификации, но трансформация города в этом направлении еще не завершена.

**15.06.2019-16.06.2019**

**Маршруты №№4-5.**

Адрес: Общежитие Карлового университета –  
Jesna/Libuska/Legerova/Na Slupi - общежитие Карлового университета.

После утреннего собрания группа получила самостоятельное задание. Цель исследования – выявить влияние вьетнамского бизнеса на территории Праги, для этого были поставлены следующие задачи:

- Выбрать четыре улицы в городе и исследовать каждое заведение общественного питания (кафе, бары, рестораны) и магазины на этих улицах
- Узнать цены на определенные группы товаров
- Узнать, какой стране принадлежит кухня
- Составить план с обозначением собранных данных
- Рассчитать долю вьетнамских заведений общественного питания и магазинов

Необходимо было посетить каждую улицу и собрать необходимые для исследования данные. Для этого группа разделилась на 4 группы, которые пошли на свои выбранные улицы. Улицы были выбраны каждой группой самостоятельно.

- 1 группа: Кругликов, Коробко, Доченко – улица Легерова (Legerova)
- 2 группа: Семенюк, Данилова, Хасая, Горбунов – улица Жечна (Jesna)
- 3 группа: Королёв, Алайская, Левинсон, Митряева – улица Либусска (Libuska)
- 4 группа: Иванова, Каширских – улица На Слупи (Na Slupi)

В 9:00 начали исследование. На выполнение работы потребовалось провести два маршрута за два дня, так как некоторые заведения не работали, и чтобы собрать с них данные группы приходили в это место дважды.

Для сбора данных группа заходила в каждое заведение и магазины, фиксировали цены, некоторые позиции меню, примерно считали количество посадочных мест и сколько сидит в данный момент посетителей.

После «полевых» исследований были собраны и получены следующие данные:

1. Жечна – 7 магазинов (4 вьетнамских) и 15 ресторанов/кафе (2 вьетнамских);
2. Libuska – 2 магазина (1 вьетнамский) и 15 ресторанов/кафе (2 вьетнамских);

3. Legerova – 4 магазина (3 вьетнамских) и 6 ресторанов/кафе (1 вьетнамский)

4. Na Slupí – 3 магазина (1 вьетнамский) и 7 ресторанов/кафе (1 вьетнамский)

Из полученных данных следует, что распределение вьетнамского влияния неравномерно по городу – на одной улице может находиться более половины вьетнамских (Jesna) магазинов, а на каких-то – меньше трети (Na Slupí). С ресторанами/кафе ситуация схожа, но доля таких заведений на всех улицах не велика. С другой стороны, даже при не ярко выраженном вьетнамском влиянии на всех исследуемых улицах были обнаружены магазины и рестораны/кафе азиатского происхождения.

16.06.2019 в 17:00 мы закончили работу и прибыли в общежитие.

## **17.06.2019**

### **Маршрут №6.**

Адрес: Общежитие Карлового университета – Вьетнамский рынок «Сапа» – общежитие Карлового университета.

Этот маршрут, так же, как и предыдущий, был посвящён исследованию влияния вьетнамцев в Праге. В 10:00 группа отправилась на самостоятельное изучение вьетнамского района города и местного рынка «Сапа».

Нами был пройден весь рынок, исследованы цены и ассортимент. Было выделено несколько категорий товаров: детские товары (игрушки, памперсы), одежда и аксессуары, оружие (кастеты, дубинки), электроника (телефоны, часы, микроволновки), канцелярские товары и книги.

Цены на все виды товаров были значительно ниже, по сравнению с магазинами в городе. Это связано с плохим качеством товаров и тем, что сборка некоторых товаров производится прямо на рынке.

Таким образом, рынок является центром притяжения вьетнамской диаспоры, которая может жить в среде, схожей с Родиной. Рынок же специализируется на продаже товаров по низким ценам, которая будет доступна низшим классам населения в Праге.

В 19:00 группа прибыла в общежитие.

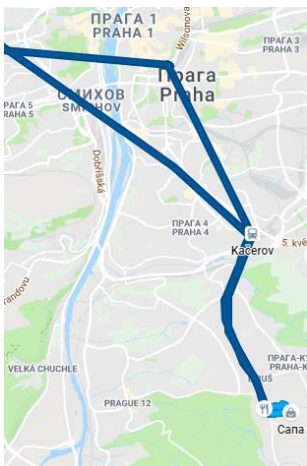


Рис. 5. Схема маршрута №6

**18.06.2019**

**Лекции №5-6.**

Адрес: Географическое отделение Карлова университета

Лекция №5. Автомобильная промышленность.

Лекция об автомобильной промышленности Центральной и Восточной Европы началась в 10:00, ее провел доктор естественных наук Петр Павлинек.

Основные этапы в истории автомобилестроения:

1. Социалистический (до 1989 года) – производство автомобилей в Чехии и ГДР, которое было основано на западных технологиях;
2. Переходный (1990-е годы) – резкий спад в автомобилестроении;
3. После 1990-х годов – увеличение производства, связанное с вложениями иностранных инвесторов.

Доля стран в производстве автомобилей в Восточной и Центральной Европе:

|          | 1990 г. | 2015 г. |
|----------|---------|---------|
| Чехия    | 8,5%    | 25,2%   |
| Словакия | 0,2%    | 19,4%   |
| Россия   | 52,0%   | 23,6%   |

Автомобильная промышленность в этом регионе в настоящее время обладает следующими особенностями:

- ориентированность на экспорт
- зависимость от иностранного капитала
- специализация на производстве легковых автомобилей
- невыраженный экспорт машин класса «люкс»

На территории Чехии располагаются три компании по производству легковых автомобилей: Škoda Auto, TPCA, Hyundai Motor. В 2015 году в стране было произведено 1 298 тыс. легковых автомобилей. Чехия находится на 2-м месте в мире (после Словакии) по производству автомобилей на душу населения.

#### Лекция №6. Стратегического плана Праги.

Лекция началась в 11:10, темой стало понятие стратегического плана, в частности стратегического плана Праги и его реализация. Лекцию провёл Радим Перлин (Radim Perlín).

Стратегический план – это документ о социально-экономическом развитии города. В 2000 году был одобрен стратегический план Праги и в 2008 году начались первые действия по его осуществлению.

Причины изменения в главном направлении развития города:

- перемены социально-экономического состояния общества



- изменение потребностей жителей города

Актуализация стратегического плана вызвала ряд дискуссий между разными акторами. Это было связано с существованием множества мнений, многие из которых не могли быть осуществлены из-за недостаточного материального и ресурсного обеспечения. Для решения возникших противоречий было создано шесть рабочих групп для решения социального, экономического, инфраструктурного, природного, культурного и управленческого аспекта проблемы.

Для выстраивания стратегического плана необходимо время, стабильность в намерениях и соглашение между политиками и обществом. Было выделено четыре основных и фундаментальных направления стратегии: качество жизни, стабильность, международная привлекательность и достопримечательности.

Основные проблемы:

- деградация городской среды
- игнорирование культурного капитала
- неготовность к демографическим изменениям
- слабые институты
- изменение экономического и социального положения Праге в Европе
- плохая система менеджмента и планирования

Сильные стороны:

- бренд Праги
- городская среда
- высокий культурный потенциал
- экономический, инфраструктурный, институциональный потенциал

**19 июня.** Маршрут №7 на ГЭС Орлик (примерно 83 км по трассе D4 в юго-западном направлении от Праги) и в шахтёрский город Пршибрам (примерно 23 км от плотины Орлик по дороге №118 в северо-западном направлении). Ответственный за маршрут – Данилова Мелана.

В 9:00 группа выехала из общежития Карлова университета на автобусе.

В 10:30 группа прибыла на ГЭС Орлик и направилась на экскурсию по её внутреннему устройству и работе.

Орлик является самым большим водохранилищем в Чехии. Его площадь составляет 12105 км<sup>2</sup>, а объём – 703\*10<sup>6</sup> м<sup>3</sup> [3]. Водоохранилище несёт в себе значимую рекреационную функцию. Что касается одноимённой гидроэлектростанции, то она обеспечивает стабильность в пиковые часы. Её выпуск составляет 364 мВт, то есть 4 турбины по 91 мВт [3]. Высота ГЭС Орлик составляет 20 м. Вместе со Штеховице, Слати, Камиком и другими ГЭС Орлик образует Влтавский каскад. Во время экскурсии группа узнала, что в 2002 году на реке Влтава произошло наводнение, и плотина Орлик сыграла важную роль в сдерживании воды и ликвидации последствий от наводнения. Здание ГЭС очень долго восстанавливали. Также инженер, который провёл экскурсию, рассказал интересные факты не только про Орлик, но и про другие ГЭС Влтавского каскада. Производство электроэнергии автоматизировано, потому что одно здание может контролировать ровно 1 человек. Благодаря экскурсии группа познакомилась с производственным циклом ГЭС.

После экскурсии по ГЭС Орлик группа в 14:30 отправилась в средневековый шахтёрский город Пршибрам, кроме того, знаменитый своими католическими святынями.

Пршибрам считался королевским городом рудного дела. С XIX века в расположенном на возвышенности Брди городе велась добыча серебра. После 1970 года добыча серебра прекратилась. В 1948 году были обнаружены залежи урана. В скором времени шахты были закрыты. Были попытки переобучения рабочих, но они не увенчались успехом. Сейчас город старается развивать музейное дело (Минералогический музей). Пожалуй, наиболее острая проблема – отток молодёжи, которая не может себя реализовать в условиях перестраивающегося моногорода.

Главной достопримечательностью города остаётся Святая Гора. Это собор в стиле барокко, посвящённый Деве Марии. В 14:00 группа посетила экскурсию по этому монастырю. Стены собора украшены сюжетами из жизни людей, которые жили в разные исторические отрезки. К этим людям являлась Дева Мария, чтобы спасти их. Также в монастыре расположена статуя Девы Марии, высотой 50 см. В зависимости от христианского праздника ей меняют цвет платьев. Например, фиолетовое платье означает наступление Рождества.

В 15:00 группа отправилась обратно в студенческое общежитие в Праге.

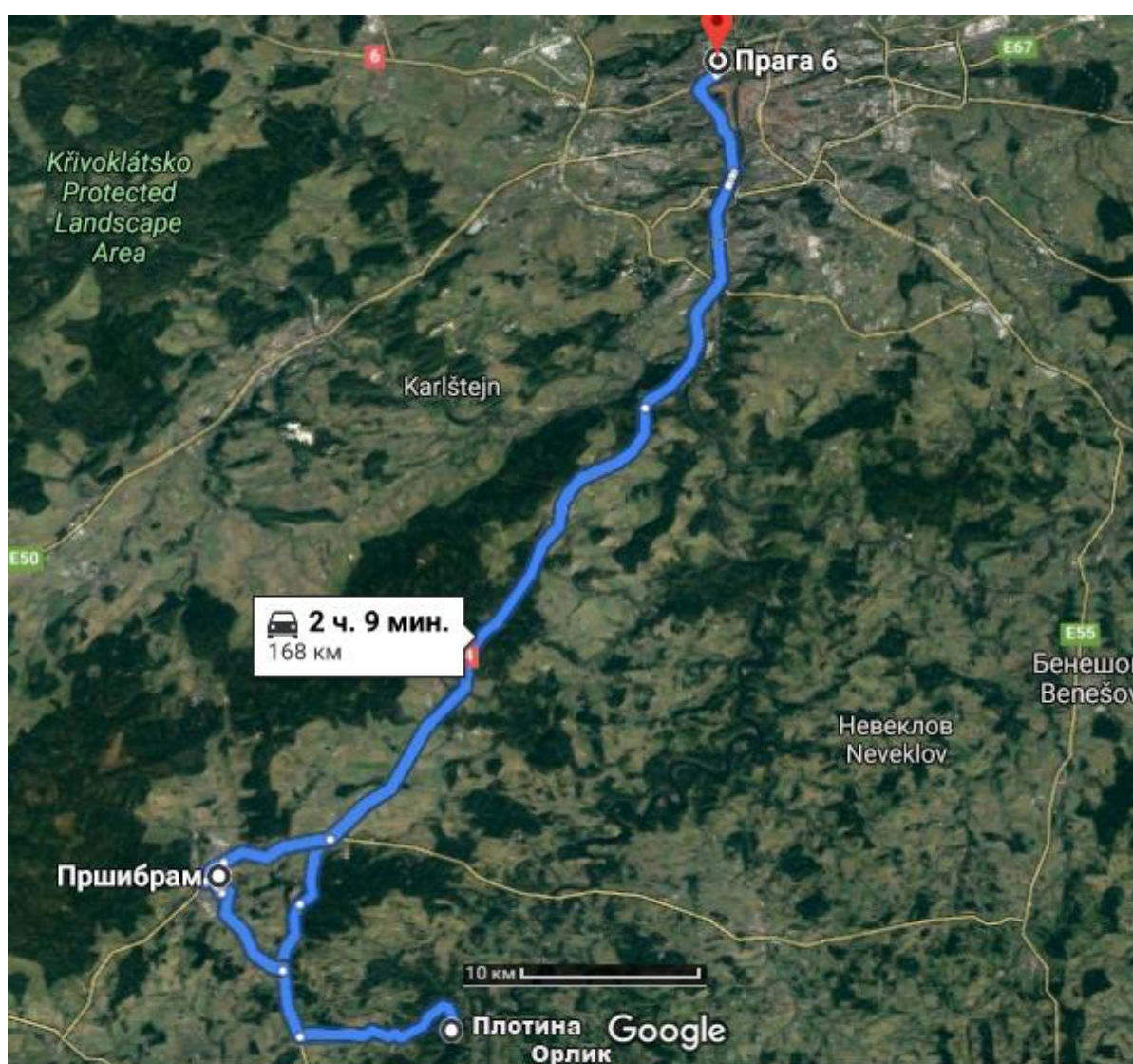


Рис. 6. Схема маршрута №7



Рис. 7. Плотина Орлик



Рис. 8. Групповое фото. Слева на право: Гречко Елена Александровна (руководитель), Кругликов Денис (староста), Хасая Николай, Горбунов Кирилл, Каширских Анна, Иванова Елизавета, Данилова Мелана, Митряева Мария, Королёв Никита, Алайская Анна, Левинсон Мизаил, Семенюк Марианна, Гитер Борис Александрович (руководитель), Дойченко Маркел, Коробко Александр.



Рис. 9. Монастырь Святая Гора

**20 июня.** Маршрут №8 в Устецкий край (Усти-над-Лабем, Мост, Горни-Йиржетин и карьеры, ипподром в Мосте). Ответственный за маршрут – Каширских Анна.

В 9:00 группа из общежития Карлова университета отправилась в маршрут исследовать особенности городов Устецкого края. Дорога к городу Усти-над-Лабем расположена на трассе E55 (примерно 91,5 км).

В 1426 году город заняли гуситы, которые убивали коренное немецкое население и разрушали город. Только через 5 лет он был отстроен. Больше века спустя город был почти полностью уничтожен пожаром. Во времена Тридцатилетней и Семилетней войн он также ощутим пострадал. В XIX веке город стал стремительно развиваться. Он стал важным промышленным центром: там производились шерстяные ткани, химикаты, стекло, добывались уголь, минералы. Также Усти-над-Лабем является портом регионального значения. В 1938 году этот город вместе с Судетской областью отошёл Третьему рейху. Позже он стал местом казни нацистов, которых скидывали с обрыва.

Сейчас в городе имеются заводы химической промышленности, металлургии, текстильной промышленности. Усти-над-Лабем является одним из трёх главных портов Чешской Республики (двое других – Прага и Дечин). К городу прилегает Северо-Чешский буроугольный бассейн. Достоверные запасы составляют 9,3 млрд тонн угля [2]. Но добыча постепенно сокращается. Благодаря усовершенствованию технологии добычи качество угля улучшилось. Добыча совершается точечным способом, то есть в слое выделяется уголь одного качества и производится его извлечение.

Уголь добывают с XIX века. В лучшие годы добывалось около 120 млн тонн в год. Владельцем шахт выступает компания Czech Coal. Она осуществляет 30% всей добычи угля в Чехии. Уголь на шахтах Устецкого края является малосернистым, поэтому для улучшения его качества

происходит смешивание с другими сортами угля. На шахтах работает около 700 человек.

Центральной темой исследования Устецкого края выступила рекультивация. И она начинается сразу же, как только происходит извлечение угля. Стоимость рекультивации занимает от 1 до 4% от стоимости добычи угля.

В 10:45 группа прибыла в город Усти-над-Лабем, на смотровую площадку. С неё открывался вид на реку Лаба (она же Эльба), скалы, заводы, церковь, университет, социально-экслюзивные пространства, браунфилды. Группу встретил сотрудник местного университета и прочитал лекцию о городе и его достопримечательностях.

Река Лаба является доминирующей частью в региональном развитии Усти-над-Лабем. Наверное, это самый первый город в Чехии, куда пришла промышленность из Саксонии. Это стало возможно благодаря лодочникам, сплавляющимся по Лабе. Эта река была важной частью на первых этапах городского развития. В Усти-над-Лабем имеется даже судостроительный завод. Однако сейчас уровень воды в реке низкий, он годится только для туристических сплавов.

Горы относятся к Чешскому массиву. В скалах расположены бывшие шахты и социально-экслюзивные пространства.

Рядом с церковью находится торговый центр. Раньше соседство с церковью представляло проблему, однако сейчас ситуация изменилась, потому что торговый центр создал новые рабочие места. Церковь и ТЦ хорошо функционируют, находясь рядом.

Сейчас в городе происходит переход от ориентации на промышленность к ориентации на сферу услуг. Тут был построен университет. В каком-то смысле он является браунфилдом, потому что он располагается в здании бывшего госпиталя. Сейчас университет является самым большим

работодателем в городе. Пожалуй, это была лучшая инвестиция в развитие города, потому что умы учёных помогут решить социальные проблемы.

Физико-географические особенности города, перепады высот являются привлекательными для туристов. Скалы, окаймляющие город, кандидаты в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Город ориентирован на Прагу, также имеет социальные связи с другими городами. Например, с Карловыми Варами.

Усти-над-Лабем состоит из браунфилдов, но некоторые заводы до сих пор функционируют.

Рассмотрев Усти-над-Лабем во всех его деталях, группа отправилась в следующий город – Мост. Движение осуществлялось по дороге №13, примерно 50 км на юго-запад. На протяжении пути группа наблюдала разнообразные заводы, шахты и промышленные города из окон автобуса. Например, в Trmice было предприятие химической промышленности. В 12:00 группа прибыла в город Мост.

Этот город, прежде всего, знаменит перенесённым на 50 м храмом, именуемым Церковью Вознесения Девы Марии. Высадившись из автобуса, группа сразу направилась на экскурсию в этот храм.

В период социализма развитие промышленности было превыше всего, а на прошлом месте храма были расположены залежи угля. Тогда церковь пришлось перенести на безопасное расстояние. Сейчас в храме размещена фотогалерея, которая повествует об истории города и самого сооружения, начиная с XIX века. Во время войны город сильно пострадал, но усилиями многих людей его облик был восстановлен. Таким образом, Церковь Вознесения Девы Марии одновременно имеет как светские, так и религиозные функции.

Начиная с XV века, Мост несёт в себе функции транзитного пункта между богатыми городами Чехии и Германии. Здесь устраивали перевал



богатые купцы из обеих стран. Это не могло не привлечь воров и разбойников. Тогда чешский король сказал, что преступления должны прекратиться. Для немцев это место было привлекательным ввиду дешевизны, они стали колонизировать этот регион. После этого немецкое население возросло, оно смешивалось с чешским, и оба народа жили в мире. Но проблемы начались после Второй мировой войны. Немцев депортировали из Чехии, хотя немцев было большинство в этом регионе до войны.

Здесь до сих пор много угля, который должен добываться и использоваться. Многие трудовые мигранты приезжают в Мост из Праги или других городов, чтобы найти работу на шахте. Сопровождающий группу сотрудник университета в Усти-над-Лабем, являющийся жителем города Мост, считает, что здесь наблюдаются пассивность и негатив, почти нет бизнеса. Стоит необходимость в решении социальных проблем – эксклюзий. Вторая мировая война очень сильно поменяла ландшафт региона. Рекреационное значение имеют многочисленные озёра. Их группа наблюдала с верхнего этажа церкви.

Из Моста группа отправилась в деревню Горни-Йиржетин (примерно 12,5 км на северо-запад по дорогам №27 и №2541). Поднявшись достаточно высоко, группа увидела карьеры, рекультивированные территории и замок Йезержи.

По дороге на северо-запад из окон автобуса можно было наблюдать город Литвинов, знаменитый химическими предприятиями.

Последней остановкой маршрутного автобуса стал ипподром вблизи города Мост, который должен стать главным спортивным центром этого города. Он примечателен тем, что построен среди рекультивированного пространства.

В 16:40 автобус отправился в сторону Праги, где расположено студенческое общежитие.

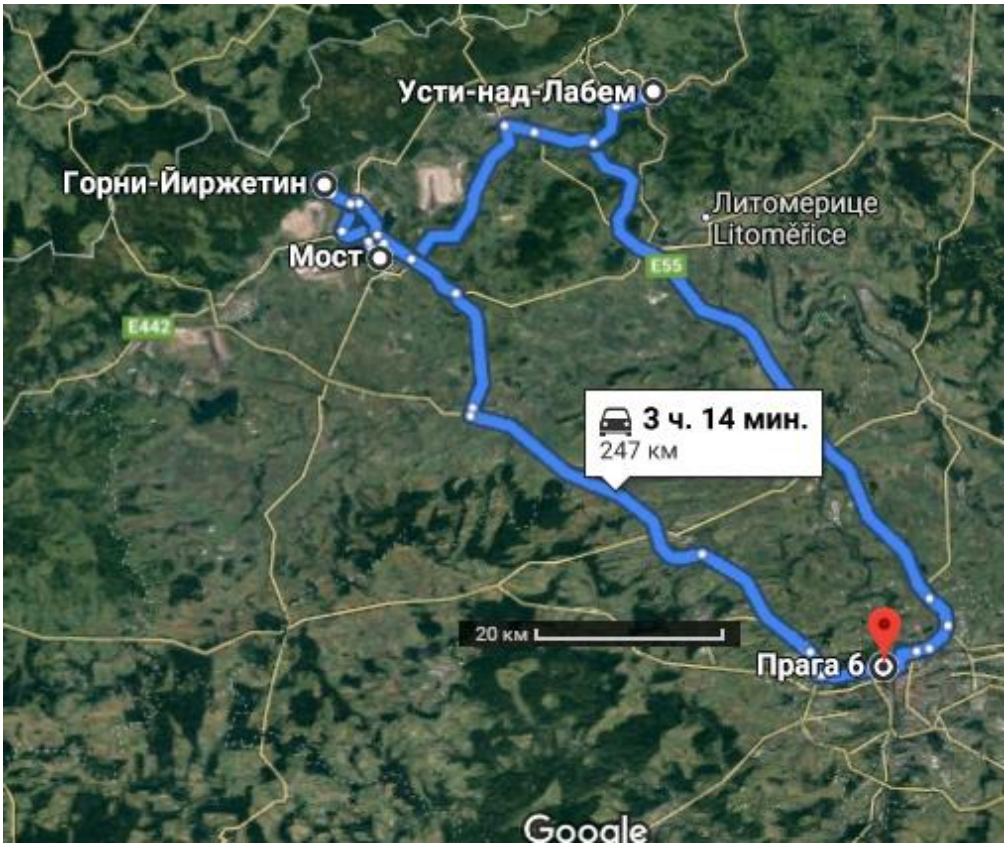


Рис. 10. Схема маршрута №8



Рис. 11. Город Усти-над-Лабем



Рис. 12. Город Усти-над-Лабем



Рис. 13. Вид на город Мост с колокольни. Вдали можно увидеть замок Гневин на одноимённом холме.



Рис. 14. Добыча угля и одновременная рекультивация



Рис. 15. Ипподром среди рекультивированного пространства в г. Мост

**21 июня.** Маршрут №9 в Дрезден (примерно 147 км по трассе E55 на север от Праги). Ответственный за маршрут – Семенюк Марианна.

В 8:00 группа из студенческого общежития в Праге отправилась в город Дрезден.

Дрезден является культурной столицей Германии. Этот город подвергся бомбардировке во время Второй мировой войны. По сути, бомбардировка была не нужна, это была месть США странам Оси. Примечательно, что стены между ФРГ и ГДР больше нет, но ментально она сохранилась. Дрезден находился в зоне советской оккупации. Сейчас в этом городе расположена штаб-квартира Volkswagen.

Дрезден – столица Саксонии. Но у него есть конкурент в виде Лейпцига. Дрезден нередко называют Флоренцией на Эльбе. Обладая таким сильным культурным потенциалом, Дрезден мог бы войти в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Однако городские власти решили, что строительство моста принесёт городу больше пользы.

Дрезден известен с XII века. Это культурный центр Европы. Он знаменит галереей, площадью и собором Фрауэнкирхе, Цвингером.

В городе наблюдается сочетание промышленности, парков и культурного наследия. В Дрездене расположена Стеклянная мануфактура Volkswagen. Строительство фабрики началось после воссоединения Германии. Компании было важно объявить, что она возвращается в родной город. Все стены построены из стекла. На месте мануфактуры раньше находилось первое в мире здание, которое было полностью круглым. Немцы бережно относятся к своей истории, поэтому подобие этого здания также есть внутри мануфактуры.

В Дрездене ведётся производство компьютеров, оборудования и процессоров. Рядом с мануфактурой располагается ботанический сад. Любопытно, что мануфактура сконструирована таким образом, что не наносит вреда растениям. Это сборочное предприятие, комплектующие доставляются трамваями. Максимально в день выпускается 100 машин. 80% идёт на экспорт. Сейчас в Германии тренд на электромобили.

В 11:50 группа прибыла в город Дрезден. К сожалению, знаменитая галерея оказалась закрыта на реконструкцию до 11 июля.

Группа отправилась осматривать центр города, чтобы увидеть театральную площадь Цвингер, Дорогу королей, Альтштадт в целом. Так же группа посетила прозрачный завод Volkswagen.

На прозрачном заводе располагалось несколько интерактивных экспозиций, например, модели трасс с миниатюрными автомобилями, управляемыми с помощью велосипедов. Также на втором этаже рядом с сувенирным магазином располагался электромобиль, в который свободно можно было сесть. Располагаясь в 10 минутах ходьбы от центра города, Стекломануфактура играет важную роль в культурной жизни города.

После завода группа направилась обратно в исторический центр Дрездена. На пути она обнаружила ярмарку с фермерскими товарами.

В 16:30 группа отправилась обратно в Прагу.

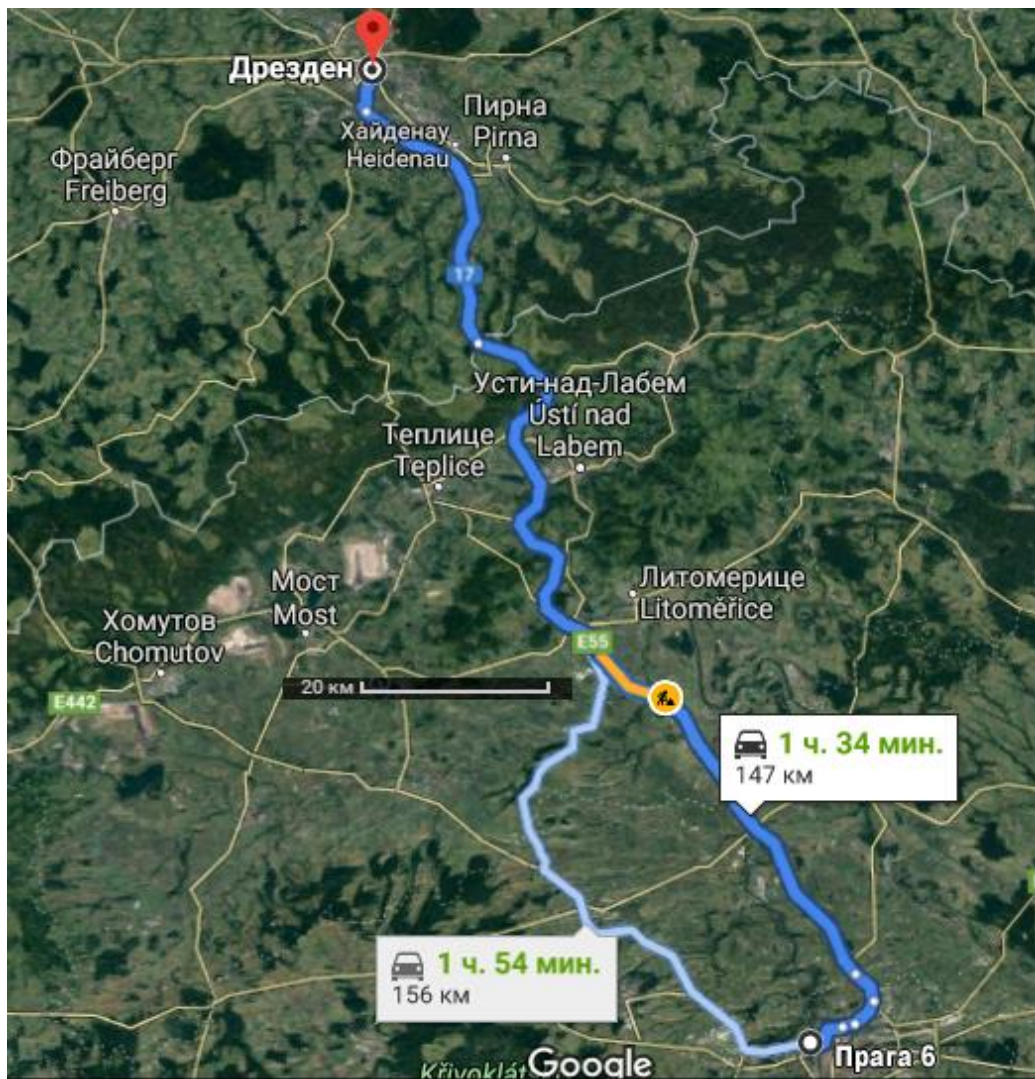


Рис. 16. Схема маршрута №9





Рис. 17. Театральная площадь в Дрездене



Рис. 18. Внутри Стекло́нной мануфактуры. Алайская Анна и Королёв Никита



Рис. 19. Ярмарка в Дрездене

**24 июня.** Маршрут №10 на пивной завод Старопрамен в Праге (станция метро Андел). Примерно 7 км к востоку от общежития. Ответственный за маршрут не был назначен.

В 9:00 группа отправилась в маршрут от студенческого общежития Карлова университета до пивного завода Старопрамен, который находится на станции пражского метро Андел (чеш. Anděl).

Пиво является частью чешской идентичности. Самая старая пивоварня в Праге – Бржевнов. В 1993 году она снова открыта. На заводе Старопрамен использовалась немецкая технология пивоварения. Пиво по этой технологии должно быть с горчинкой. До прихода к власти социалистической партии в каждом селе и в каждом городе в Чехии люди варили пиво. Партия, с целью

установления монополии, запретила поставлять пиво в другие пивоваренные регионы. Право на поставку по всей территории Чехии имели только пльзенские пивовары. Произошло разделение рынка.

Сейчас местным пивоварам мешает не партия, а Хайнекен, который ведёт агрессивную маркетинговую политику.

В Чехии развивается крафтовое пивоварение. Главным городом в этом направлении является Пльзень.

Бренд пива определяет ассортимент ресторана. Старопрамену удалось хорошо развиваться за последние годы.

После экскурсии по заводу группе было дано задание: исследовать пражские улицы на предмет баров и преобладающих там видов пива.

Группа разбилась на 4 подгруппы и выбрала себе улицы в Праге для исследования.

1. Левинсон Михаил, Королёв Никита, Алайская Анна, Митряева Мария – Librusska
2. Иванова Елизавета, Каширских Анна – Dejvicka, Na Belidle
3. Кругликов Денис, Коробко Александр, Дойченко Маркел – Vodickova, Jungmannova
4. Горбунов Кирилл, Хасая Николай, Данилова Мелана, Семенюк Марианна – Nadrazne

Подробнее об исследовании можно прочесть в главе, посвящённой пивоварению. Краткие выводы из него: Пильзнер держит превосходство над остальными чешскими компаниями (если не по вкусовым характеристикам, то хотя бы по популярности). На высоких позициях держатся Старопраменский и Велкопоповицкий пивные заводы.

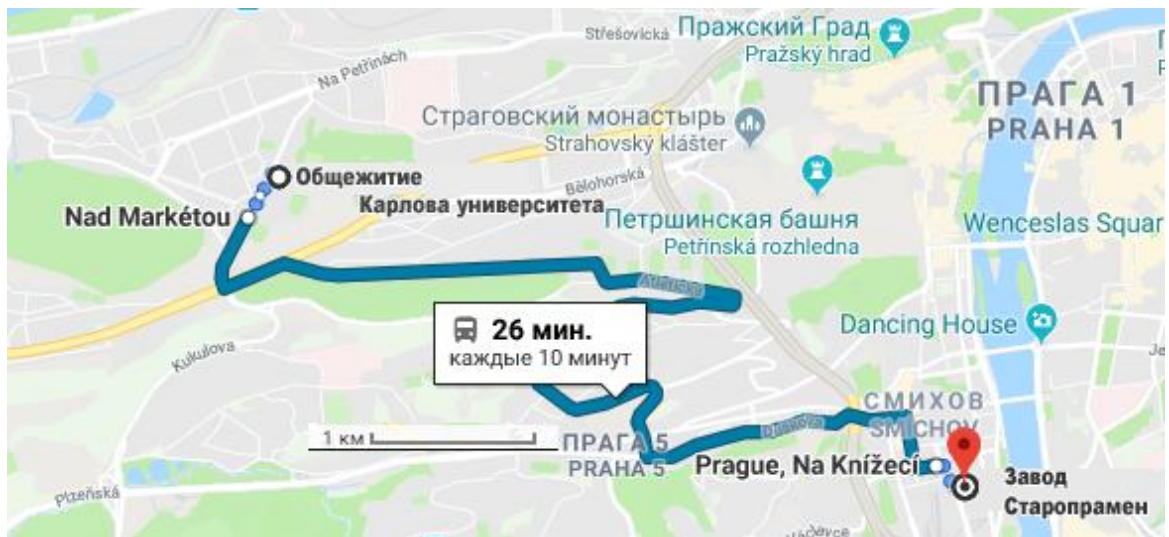


Рис. 20. Схема маршрута №10 (с поправкой, что передвижение осуществлялось по метро). Построено с помощью приложения Google Карты.



Рис. 21. Здание музея Старопрамен



Рис. 22. Групповое фото в музее Старопрамен. Слева направо: Каширских Анна, Королёв Никита, Данилова Мелана, Алайская Анна, Левинсон Михаил, Дойченко Маркел, Семенюк Марианна, Горбунов Кирилл, Иванова Елизавета, Митряева Мария, Кругликов Денис (староста), Коробко Александр, Хасая Николай.

**25 июня.** Маршрут №11 по Пражской агломерации. Ответственный за маршрут – Коробко Александр

В 9:00 из общежития Карлова университета группа студентов МГУ вместе со студентами Карлова университета отправилась в маршрут по изучению Пражской агломерации. Всего было сделано 7 остановок.

Первая остановка – Модржани (Modřany). Она находится примерно в 12 км к югу от Праги 6. Модржани примыкает к району Прага 12. Это старый

сельскохозяйственный район. В 1860 году на этом месте был сахарный завод. Для фермеров он давал возможность больше зарабатывать. Также тут была построена железная дорога. В начале XX века весь транспорт шёл сюда, проезжая Вышеград. Функция железной дороги состояла в поддержке сахарного завода. Сейчас сахарный завод ничего не производит, поскольку он был выкуплен компанией Нестле. Таким образом, в Модржани образовалось много пустого пространства. Оно заполняется строительством жилых домов.

Сезонная работа на заводе привлекала более 3000 работников. Сахарный завод стал браунфилдом, сейчас тут строят дорогие квартиры. Падение производства связано с устаревшими технологиями.

В этой части Праги 12 можно наблюдать сукцессию, то есть происходит восстановление экосистемы правобережья Влтавы.

Вторая остановка – мост Коморани. Примерно 14 км к югу от Праги 6. Этот мост около 2 км длиной. Также тут есть тоннель. Место уникально своим положением. Оно равноудалено от Балтийского, Адриатического и Чёрного морей. Южнее, в Праге 16, примерно в 16 км к югу от Праги 6, расположен город Радотин. Сейчас в нём насчитывается 10000 жителей. Эта субурбия имеет хорошее местоположение и является чрезвычайно привлекательной ввиду благоприятной экологической обстановки. Этот холм населяли кельтские племена ещё до нашего времени. С практической и стратегической точек зрения это очень хорошее место. Позже тут велось строительство крепостей. Эта низменность возле холма была затоплена несколько раз. Влтавский каскад ликвидирует затопления, также он вырабатывает электроэнергию.

Третья остановка – город Дольни Бржежани (чеш. Dolní Brzany). Он расположен примерно в 21 км к югу от Праги 6. При социализме место было слабо развитым. Тут располагались дома для военных и монастырь. Но после



вступления Чехии в Евросоюз всё изменилось. Евросоюз десятилетиями занимается облагораживанием этого города. На его средства здесь был построен физико-математический институт (филиал Карлова университета). Ведётся строительство научных объектов, связанных с лазерными технологиями, аналогов которым нет ни в одной стране ЕС. Также у города особое местоположение. Некоторые части города были реконструированы. В городе 300 рабочих, половина из которых учёные. К Праге город не примыкает, он относится к Среднечешскому краю. ВВП на душу населения в Праге очень высокий, в Дольни Бржежани он гораздо ниже. Однако лазерные технологии приносят 800 млн крон в год. Инвестиции в этот город пришли неслучайно. Ранее здесь уже располагался исследовательский институт.

Мэр города сотрудничает с физико-математическим департаментом и с факультетом природоведения Карлова университета. Сложившаяся транспортная ситуация не позволяет строить новые жилые дома. Они могут заблокировать проезд в город. Это выносит город Дольни Бржежани на периферию. В городском центре расположен пруд. Из Праги сюда можно добраться на 2 автобусах в течение 30 минут. Жильё приобрести здесь трудно.

Между третьей и четвёртой остановками. Группы проезжали долину реки Лужанка. Здесь ведётся сельское хозяйство. На более высоких местах расположены сельскохозяйственные угодья, на склоне - леса, вблизи берегов реки - дома и деревья. Здесь множество бывших золотоносных шахт. По течению Влтавы проплывало много. Вблизи от места расположен музей исторической добычи золотой руды. Шахты. Город Йилове-у-Праги находится среди городов с расширенными способностями. Центр города находится в состоянии прошлого века: узкие улочки, невысокие дома. В этом городе наиболее высокая плотность застройки. Будут ли строить новую дорогу?

Четвёртая остановка – смотровая площадка Сметанова вблизи города Кршнани (Křnany). Примерно 37 км к югу от Праги 6. Выйдя из автобуса, группы студентов прошли несколько десятков метров до смотровой площадки.

Плотина снизила уровень воды, создав новый ландшафт. Место очень опасно для транспорта. Бродяги и туристы занимают реку для своего отдыха. После Первой мировой войны здесь были войска легионеров, сражавшиеся против Красной Армии на стороне Белой Армии. Некоторые из них вернулись после войны в Чехословакию. Эти люди помнили ландшафты Америки и Сибири, хотели видеть у себя национальные парки, хотели вернуться к природе. От Праги сюда ездили на поезде или на корабле. К северу отсюда расположена плотина Штеховице. После Второй мировой войны немцы оставили здесь два замка. Они боялись, что бомбардировка вызовет наводнение. Здесь велось строительство вторых домов, но сейчас оно запрещено. Статуя Святого Иоанна из-за наводнения ушла под воду. Из-за интенсивного рекреационного использования были созданы резервации, в которые нельзя попасть. На территории растёт только травяная растительность, что заставляло людей из хижин воровать овощи с огородов. Из-за частых засух и экстенсивного выпаса скота траву приходится искусственно орошать. Для этого места характерны обвалы.

Между четвёртой и пятой остановками. Группа проезжала зону оккупации армии СС. Очень маленькая деревушка. Едем в город с населением 300 человек. 35 км<sup>2</sup>, 24 разных локаций. Ландшафт используется. В 1992 году территории были приватизированы. Частная ферма, где 3 года назад было поголовье КРС, минимум 10 га, 15 голов скота.

Пятая остановка – деревня Рабыне (Rabyne), а на другом берегу группы наблюдали место Ждань (Zdan). Примерно 44 км к югу от Праги 6. Здесь находится широкая часть реки Влтава. Это место популярно среди пражан. В 1958 году началось затопление этого озера Влтавой. Идёт строительство

вторых домов. Также сохранились специальные дома для рабочих, строящих плотину Слапи. С помощью лодок можно добраться до другого берега. Летом можно купаться. В других водохранилищах не так безопасно. Здесь строился завод. Также происходит развитие водного спорта, но тут очень мелководно. Позже это было реализовано на Лабе. Американский профессор считает это место подлинным Чешским раем.

Между пятой и шестой остановками – деревня Виштице. Ферма свиней. Их разводили не для мяса, а в селекционных целях. Практикуется искусственное оплодотворение. После 1999 года это небольшое производство свинины.

Шестая остановка – город Невеклов. Он расположен примерно в 70 км к югу от Праги 6. В городе есть замок. Он использовался как психиатрическая лечебница и учебное заведение для неизлечимо больных. В основном для детей и молодых людей. Также для здоровых детей была построена школа. Невеклов является самым маленьким городом Чехии с высшим учебным заведением. Там обучают менеджменту в сфере сельского хозяйства. Покидая Невеклов, группа наблюдала рекреационные участки, обновлённые дома, места для коневодства и конного спорта.

Седьмая остановка – плотина Слапи. Она расположена примерно в 37 км к югу от Праги 6. Это третья плотина по дальности от Праги. 70 м – глубина. Очень большой объём воды. 44 км – длина плотины. Уровень воды выше нормы здесь. Вода в реке идёт по трубам и возвращается назад. Турбина поднимает воду вверх. Под плотину заложен динамит и тоннель. Политика против заводов и промышленного использования воды. Последняя деревня почти в 6 км. Штеховице находится в 10 км. Покидая плотину Слапи, группа могла наблюдать вторые дома, дамбы со специальной функцией сдерживания реки Влтава.

В целом, в Пражской агломерации налажен общественный транспорт, что делает её привлекательным рекреационным местом.

В 16:00 автобус отправился на север, в сторону Праги 6.

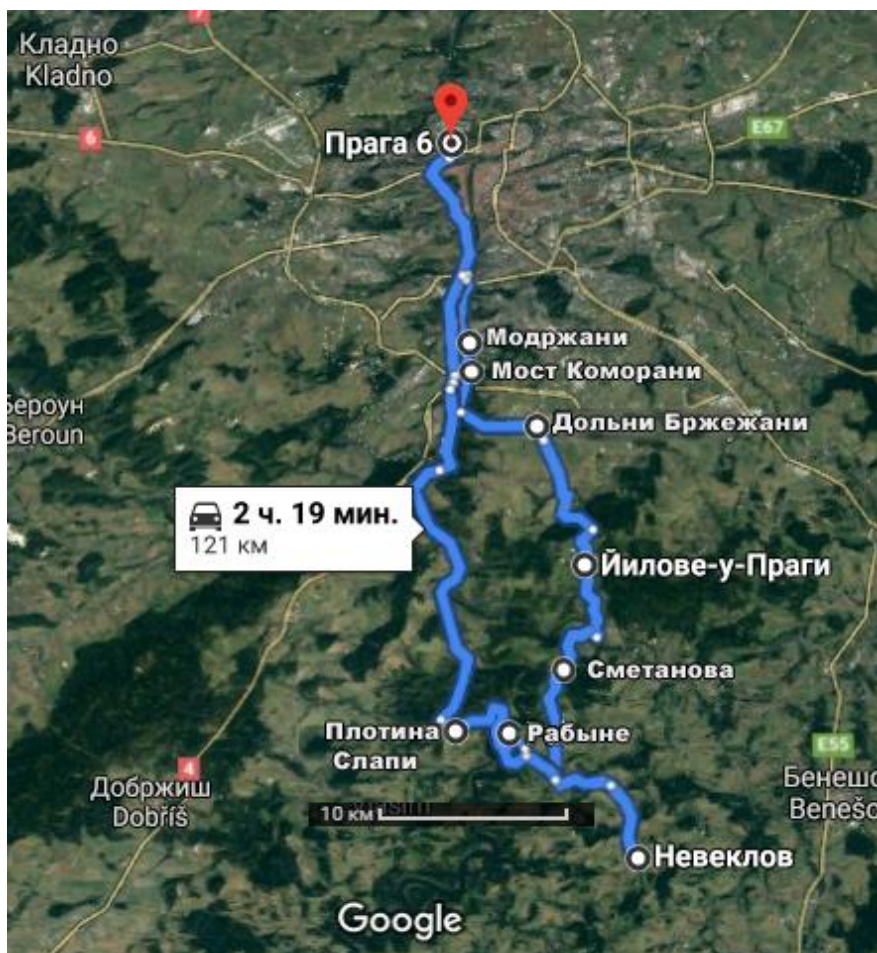


Рис. 23. Схема маршрута №11



Рис. 24. Модржани, река Влтава



Рис. 25. Мост Коморани



Рис. 26. Пруд в городе Долни Бржежани



Рис. 27. Вид со смотровой площадки Сметанова





Рис. 28. Улица в городе Невеклов



Рис. 29. Плотина Слапи

**26 июня.** Маршрут №12 в Либерецкий край (города Либерец – примерно 111 км по трассе E65 на северо-восток от Праги 6 и Турнов – примерно 27 км по трассе E442 к югу от Либереца). Ответственный за маршрут – Левинсон Михаил.

В 9:00 из общежития Карлова университета группа отправилась в маршрут в город Либерец.

На пути к Либерцу из Праги находится город Млада-Болеслав, который знаменит автомобильным заводом «Шкода». Чехия нуждается в рабочей силе. В основном, она поступает из России и Украины. Так же на предприятия приезжают из северной Чехии. На автомобили большой спрос, работники заводов имеют хорошие премии (около 100000 крон в год). В

Млада-Болеславе проживает около 50000 человек, 20000 приезжают в город ради работы. Есть также предприятия резиновой промышленности, производства кабелей, сильная пищевая промышленность (молочные, сахарные и пивные заводы). Ещё по дороге в Либерец можно увидеть город, в котором находится производство грузовиков. Сейчас там небольшая продукция автомобильной промышленности. Она была также представлена в Либереце. Также производства были расположены в Яблонце, но они закрылись. Ранее чешские грузовики были способны конкурировать с камазами. Это был мировой уровень. Грузовики производились для нужд армии. Сейчас армия сократилась, и спрос на грузовики упал.

В 10:15 группа прибыла в город Либерец. Это один из самых спортивных городов в Чехии. Ежегодно здесь проводятся соревнования для молодёжи, на которые приезжают молодые спортсмены со всей Чехии. В состав города входит гора Ештец, являющаяся наивысшей точкой Лужицких гор. На её вершине построено архитектурное сооружение, которое не хочет содержать город.

До лекции в мэрии группе было отведено свободное время, за которое она успела посетить детский парк аттракционов и городской центр.

В 13:00 группа собралась в здании администрации Либерецкого края и прослушала лекцию Михаэля Отто, выпускника географического отделения Карлова университета, который служит чиновником в Либереце.

Лекция №7 была посвящена региональному развитию Либерецкого края. Либерецкий край является приграничным регионом Чешской Республики, имея границы с Польшей на северо-востоке и Германией на северо-западе. Население Либерецкого края 441142 человека, что составляет 4,2% от населения всей Чехии. Площадь – 3163 км<sup>2</sup>, это 4% от площади Чехии. Уровень безработицы Либерецкого края средний по Чешской Республике. Что касается природных условий этого региона, то 33% его территории

являются охраняемыми территориями. На востоке находится горный массив Крконоше. В связи с этими условиями в регионе необходимо развивать активный туризм (связанный с горнолыжным и водным спортом, прежде всего) и рекреацию. Также в регионе множество замков. Основу экономики Либерецкого края традиционно составляет стеклянная и ювелирная промышленность. Также имеются производства пластмасс и текстильная промышленность. К сожалению, перед властями края стоит несколько проблем – добыча урана, которая вредит окружающей среде; заброшенный военный полигон Ralsko; польская ТЭЦ Туров, которая загрязняет приграничные города Либерецкого края. Для регионального развития Либерецкого края было составлено несколько стратегий и программ, также по экономическим показателям был установлен мониторинг. Европейский союз инвестировал в проекты по развитию Либерецкого края около 777 миллионов евро. В основном это касалось науки, образования, туризма, восстановления исторических памятников и здравоохранения. Всего с 2004 по 2017 года в Либерецком крае было создано 118 проектов и потрачено 2,7 млрд евро. В заключение Михаэль Отто сказал, что каждый нестоличный город Чехии обязан становиться привлекательнее для туристов, чтобы они оставались в нём дольше. В основном, иностранные туристы живут в Праге, остальные города посещают на короткое время.

Следующая остановка группы произошла в городе Турнов. Это юг Либерецкого края.

Турнов называют столицей Чешского рая. Из-за традиционно развивающейся в городе ювелирной промышленности и производства украшений, он также является центром чешского граната. В XIX веке между чехами и немцами велась борьба, здесь была чешская крепость. Культурные функции этих мест важны. В городе есть текстильная промышленность. Турнов служит входом в Чешский рай, можно наблюдать выступающие на поверхность известняковые породы. Население города составляет 15000

человек. Люди заняты в сфере услуг, также ведётся производство куриного мяса и яиц. Песчаные ущелья, которые приятны для рекреации. В прошлом здесь люди прятались от навязываемого католицизма. Традиционная работа с золотом, алмазами. Изготовлением украшений занимались люди из еврейской общины. Чешский рай – особое понятие. Каждый выделяет его границы по-своему.

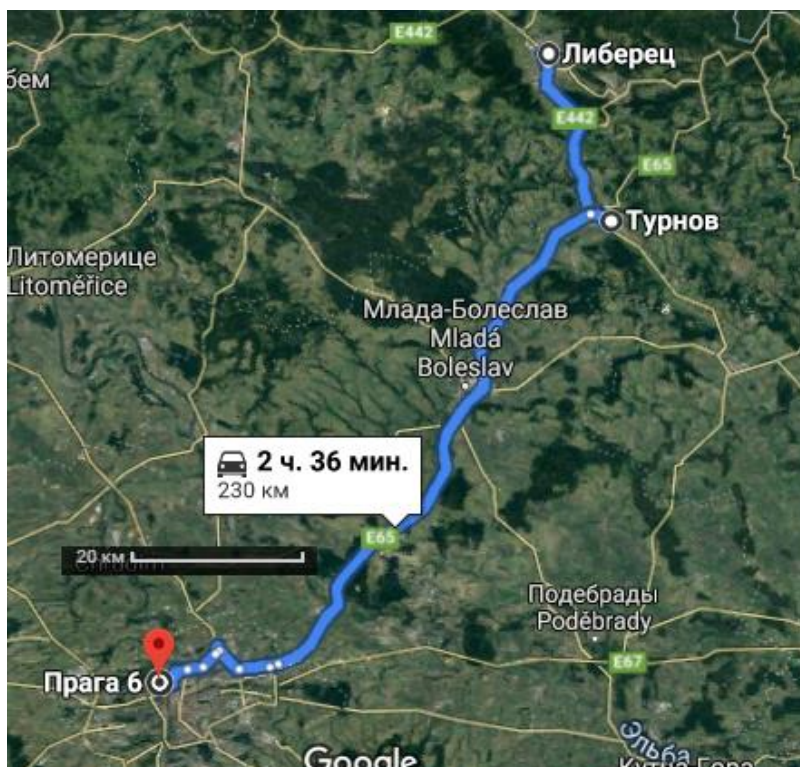


Рис. 30. Схема маршрута №12



Рис. 31. Площадь Бенеша и Собор Антония Великого в Либерце



Рис. 32. Внутри здания администрации Либерецкого края



Рис. 33. Площадь Чешского рая, Турнов

27 июня. Маршрут №13 в Подебрады (60 км по трассе D11 к востоку от Праги) и Кутна-Гору (30 км к югу от Подебрад по дороге №38). Ответственный за маршрут – Дойченко Маркел.

В 8:00 группа отправилась в маршрут на восток Среднечешского края. Подебрады является курортным городом, который знаменит своими лечебными минеральными водами. С городом связано имя Йиржи из Подебрад, автором идеи европейского единства. Также в городе находится замок Марии Терезии, построенный в стиле барокко.

В 9:15 группа прибыла в город Подебрады. Было дано около 1,5 часов свободного времени, в течение которого группа успела посмотреть основные достопримечательности: Подебрадский замок, ГЭС на реке Лаба, площадь Йиржи, статуя Йиржи на коне, Марианский столб, Старую ратушу.



В 12:00 группа прибыла в город Кутна-Гора. Это средневековый центр горнорудного дела. В городе чеканили пражский грош, средневековую валюту для стран Центральной Европы. В Кутна-Горе множество упоминаний Святой Варвары, покровительницы горнорудного дела. В честь неё на деньги шахтёров был построен собор, который посетила группа. Внутри собора имеется множество статуй и фресок, тематикой которых выступает шахтёрское дело, добыча серебра в частности. В Кутна-Горе добывалась треть всего серебра в Европе. Также группа посетила бывшую шахту, в которой в средние века в тяжёлых условиях трудились рабочие.

В 16:00 группа отправилась обратно в общежитие Карлова университета в Праге.

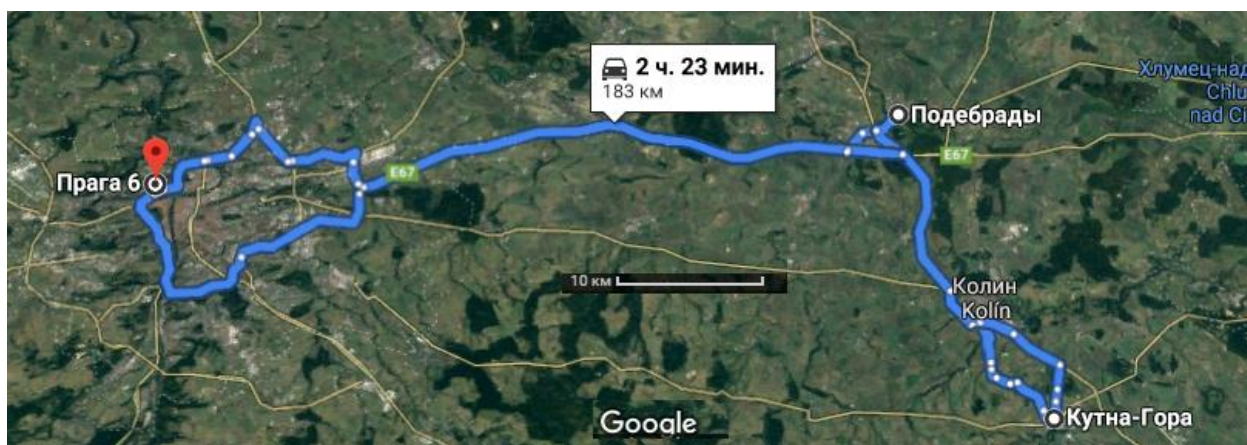


Рис. 34. Схема маршрута №13



Рис. 35. Собор Святой Варвары



Рис. 36. Собор Святой Варвары внутри



Рис. 37. Групповое фото. Нижний ряд слева направо: Кругликов Денис (староста), Дойченко Маркел, Алайская Анна, Королёв Никита, Хасая Николай. Верхний ряд слева на право: Коробко Александр, Данилова Мелана, Горбунов Кирилл, Левинсон Михаил, Семенюк Марианна, Милан (сопровождающий), Иванова Елизавета, Митряева Мария, Каширских Анна

**28 июня.** Маршрут №14 в Гаррахов (примерно 134 км по трассе E65 на север от Праги), Мумлавские водопады (примерно 1 км к востоку от Гаррахова) и Млада-Болеслав (примерно 80 км к юго-западу от Гаррахова по дороге №10 и трассе E65). Ответственный за маршрут не был назначен.

В 6:30 группа отправилась на север уже знакомого ей Либерецкого края. Город Гаррахов удачно примыкает к национальному парку Крконоше, что делает его центром лыжного спорта и туризма. Традиционным является стеклодувное производство. Здесь оно существует более 300 лет. Песчаник

для него добывают в Чешском рае. Недалеко от Гаррахова находится самый высокий населённый пункт в Чехии.

В 9:00 группа остановилась в Гаррахове, чтобы посетить стекольный завод. Он является самым первым стекольным заводом в Чехии. Его строительство в горах обусловлено близостью к топливу (дерево из лесов). Песок завод получил из Южной Богемии. В 1942 году завод был передан немцам. В 1945 году он стал частью стекольного комплекса «Кристалекс». Производство столового стекла и люстр происходит в процессе ручной работы. Технологическая цепочка производства [1]:

1. Заложение шихты (стекло, песок, вода, известняк и др.)
2. Варка шихты в горшках (16 часов при температуре 1450 °C)
3. Выдувание колбы в деревянную форму
4. Изготовление донца и ножки
5. Охлаждение
6. Шлифование и глянецование
7. Контроль качества, сортировка, упаковка, экспорт

В 2002 году на территории завода открылась мини-пивоварня. Всего на заводе работает 40 человек. Совместно с заводом функционируют музей стекла и сувенирная лавка.

В 12:30 из Гаррахова группа отправилась в заключительный маршрут на завод Шкода в Млада-Болеславе. В 14:15 группа прибыла на место.

Город Млада-Болеслав постоянно нуждается в трудовых ресурсах. Завод Шкода – крупнейший работодатель в городе.

Первая часть экскурсии прошла непосредственно на заводе полного цикла Шкода. Производство автоматизировано на 85%. Группа увидела современные станки, роботы, процесс производства отдельных деталей

работниками. На заводе также была расположена комната с демонстрацией уже собранного из этих деталей каркаса автомобиля. На предприятии реализована система Just in time (точно в срок). Средняя зарплата на заводе составляет 1500 евро, что выше, чем в среднем по стране. Всего на заводах Шкода по всей Чехии трудятся 35000 человек.

Вторая часть экскурсии прошла в музее Шкода. Экспозиции в музее представляли собой раритетные автомобили. Выставочная часть в музее состоит из трёх тем:

1. «Эволюция». В этой секции представлены не только старые автомобили, но и велосипед и мотоцикл, с производства которых начинали Клемент и Лаурин в городе Млада-Болеслав. Автомобили размещены на несколько этажах, чтобы их рассмотреть, необходимо воспользоваться лестницей. Первый автомобиль был изготовлен компанией L&K в 1905 году, но он не сохранился, поэтому у музея есть машина только 1906 года. Любопытно, что у первых машин были деревянные кузова, работали педали скорости и сцепления, а скорость была не больше 80 км в час. Свои автомобили L&K экспортировала в такие далёкие страны, как Новая Зеландия, Австралия и Япония. Но больше всего машин шло на экспорт в Россию – Москву и Санкт-Петербург. Потом произошло слияние L&K из Млада-Болеслава со Шкодой из Пльзена.

2. «Традиция». Эта секция представлена тремя парами наиболее знаменитых и выдающихся марок автомобиля Шкода. Например, среди них есть автомобили, с которыми удавалось выигрывать гоночные состязания.

3. «Точность». Этот зал позволяет проследить, как проходит процесс реставрации старого автомобиля. Это занимает около полутора лет.

После экскурсии группа отправилась смотреть фильм об истории предприятия в Млада-Болеславе, который показывали в секции «Точность» в панорамном кинозале. Затем до 17:00 у группы было свободное время,

отведённое на изучение остальных секций музея, например, форума L&K, в котором расположена интерактивная экспозиция в виде раритетного автомобиля с очками виртуальной реальности, позволяющая ощутить на себе поездку по исторической Праге середины XX века.

В 17:00 группа отправилась обратно в общежитие Карлова университета, обсуждая прошедшую практику в Чехии, Австрии и Германии.

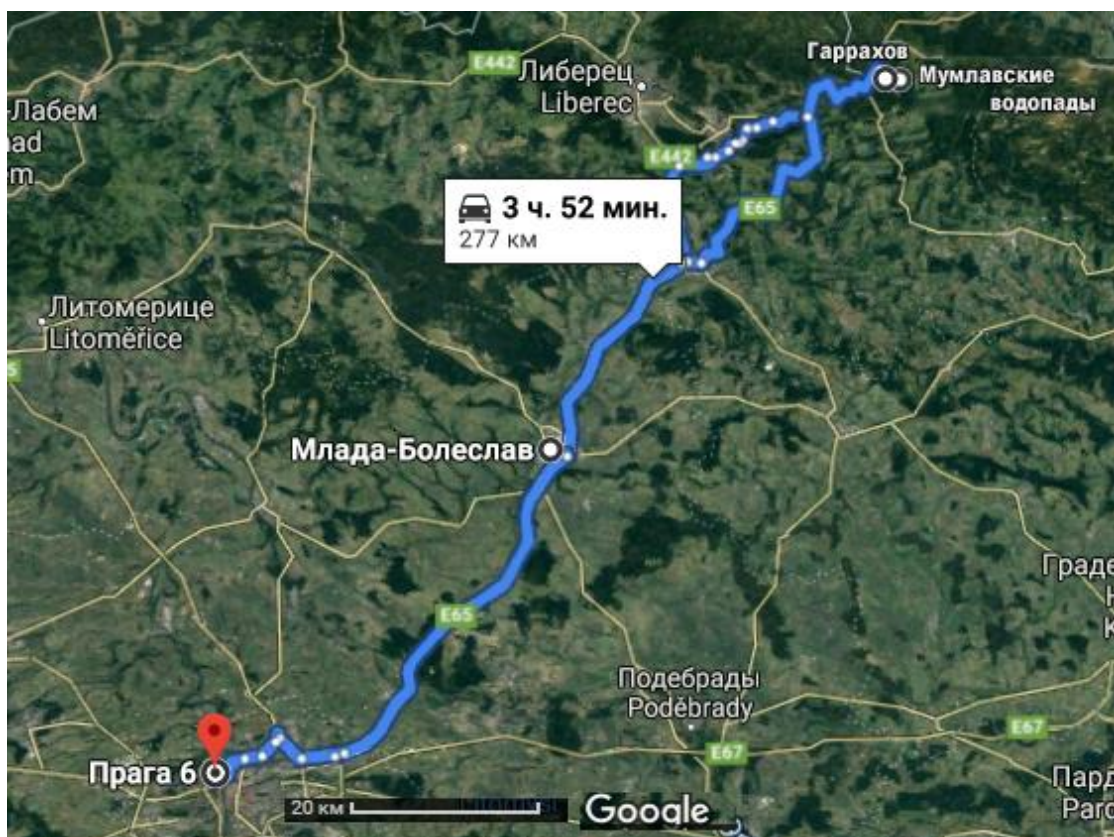


Рис. 38. Схема маршрута №14



Рис. 39. Внутри стекольного завода в Гаррахове





Рис. 40. Мумлавские водопады



Рис. 41. Одна из легендарных машин компании Шкода, музей в Млада-Болеславе

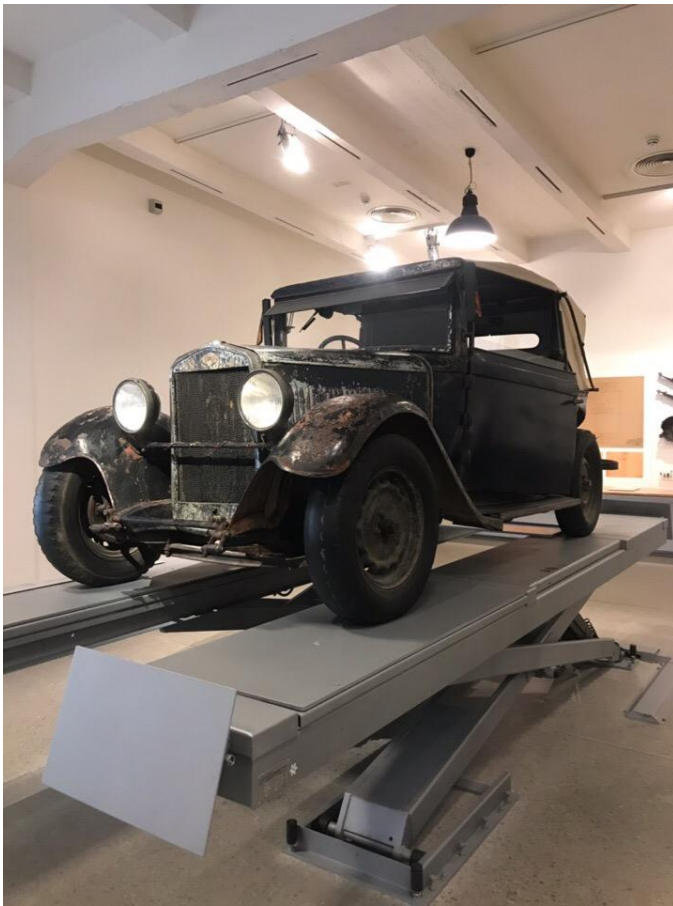


Рис. 42. Машина на первом этапе реставрации, музей Шкоды

## *Список источников*

1. Технология производства, обработки и резки стекла [Электронный ресурс]. – Мир стекла 2020. – Режим доступа: <https://www.mirstekla-expo.ru/ru/article-about-glass/tekhnologii-proizvodstva/>
2. Чехословакия [Электронный ресурс]. – Горная энциклопедия. – Режим доступа: <http://www.mining-enc.ru/ch/chexoslovakiya/>
3. Orlik Reservoir [Электронный ресурс]. – Wikipedia, the free encyclopedia. – Режим доступа: [https://en.wikipedia.org/wiki/Orl%C3%ADk\\_Reservoir](https://en.wikipedia.org/wiki/Orl%C3%ADk_Reservoir)

## Отрасли промышленности Чешской республики

Электроэнергетика Чешской республики: ГЭС Орлик и Мостецкий бурогольный бассейн (Алайская Анна)

За год в Чешской Республике производится 31,17 млн тонн нефтяного эквивалента энергии. Страна занимает 37 место по производству электроэнергии и 38 место по её потреблению. Крупнейшим производителем электроэнергетики в Чехии является государственная компания CEZ. Она объединяет 75% всех генерирующих мощностей страны. Значительная часть производимой электроэнергии в Чешской Республике идёт на экспорт, то есть энергетическая отрасль в Чехии является экспортноориентированной.

В Чешской Республике проводится энергетическая стратегия, которая включает в себя следующее:

- 1) Контроль цен на энергоносители;
- 2) Приватизация и реструктуризация государственных энергетических предприятий;
- 3) Переход на более безопасные, более эффективные и менее загрязняющие виды энергии;
- 4) Поощрение энергосбережения;
- 5) Увеличение и диверсифицирование связей с международными нефте- и газопроводами и электросетями;
- 6) Повышение эффективности внутренней добычи нефти и газа;
- 7) Улучшение структурирования государственного энергетического сектора для реализации долгосрочной политики и обеспечения надзора и координации.

В Чешской Республике производство электроэнергии обеспечивается несколькими источниками:

- Тепловые электростанции

Тепловые электростанции являются крупнейшими производителями энергии в Чешской Республике. Они расположены в регионах с большими залежами угля (особенно бурого угля) и близостью к рекам. Самые крупные из них расположены вблизи городов Соколов, Мост, Острава, Мельник, Хвалетице или Опатовице.

- Атомные электростанции

Атомные электростанции являются вторым по величине производителем электроэнергии. Две электростанции (Дукованы и Темелин) являются предметом бурной дискуссии о достройке или расширении, что должно увеличить установленную мощность в Чешской Республике.

- Гидроэлектростанции (включая гидроаккумулирующие электростанции)

Традиционно гидроэлектростанции являются стабильной частью чешского энергетического сектора, потому что чешская сельская местность очень богата водными источниками. Крупнейшие гидроэлектростанции расположены у каскада плотин на реке Влтава (Липно, Камык, Слапы, Орлик, Вране).

- Электростанции с комбинированным циклом и работающие на газе

За последние десять лет этот источник производства электроэнергии удвоил свою долю в чешском энергетическом балансе. Комбинированный цикл в производственном процессе повышает эффективность переработки источников энергии. Вот почему несколько крупных проектов

электростанций такого типа уже завершены или ожидаются (особенно Почерады и Мохов).

- Электростанции, работающие на энергии солнца

Бум данного вида электростанций связан с вмешательством государства в производство энергии (субсидируемые цены), то есть с усилиями по диверсификации производства энергии на возобновляемую энергию. Среди почти 30 тысяч электростанций самые крупные расположены в Северной Чехии (Ральско), Центральной Богемии (Вепржек) и Южной Чехии (Шеветин).

- Ветряные электростанции

Энергия, вырабатываемая ветряными электростанциями, покрывает незначительную долю чешского потребления энергии. Большинство ветряных электростанций расположены в горных хребтах в северной части нашего региона, таких как Есеники, Крушные горы или Орлицкие горы.

Структура чешской электроэнергетики выглядит следующим образом:

- 1) 70% - твёрдое ископаемое топливо (25% - каменный уголь);
- 2) 23% - атомная энергетика;
- 3) 7% - ВИЭ;
- 4) 4% - гидроэнергетика.



Рис. 1 «Распределение видов электроэнергии, производимой в Чешской Республике»

Чешское правительство уделяет особое внимание гармонизации чешских энергетических стандартов с европейскими стандартами. На практике это означает уменьшение зависимости Чехии от твердого топлива (например, угля и древесины). Планируется также усовершенствовать законодательство, условия ведения бизнеса, статистику и стандарты отчетности в энергетическом секторе, чтобы они соответствовали чешским стандартам и стандартам ЕС. 1 января 2001 года в Чешской Республике начал действовать новый орган регулирования энергетики. В его обязанности входит определение тарифов, которые клиенты будут платить за энергию, и создание системы доступа третьих лиц к электросети.

Уголь по-прежнему обеспечивает большую часть топлива, используемого в чешской энергетике. В то время как добыча угля в Чехии снизилась с 13 миллионов тонн в 2007 году до 8 миллионов тонн в 2017 году, импорт угля увеличивается, особенно из Польши и Германии. Часть импорта угля поступает из Соединенных Штатов. Чешская Республика не имеет



значительной добычи природного газа или нефти и полностью зависит от импорта газа и нефти . Страна интегрирована в региональные системы передачи и может закупать нефть и газ из разных стран на основе рыночных цен в Роттердаме или где-либо еще. Большая часть нефти и газа импортируется через Германию, Россию. В Чешской Республике есть две атомные электростанции в Дукованах и Темелине, которые в 2017 году поставили более 28 ТВт-ч электроэнергии. Обе станции были построены и спроектированы в 1980-х годах и основаны на технологиях советских времен. Россия обеспечивает топливо для обоих заводов. Ожидается, что реакторы в Дукованах будут работать до 2035 года, а реакторы Темелина - до 2040-х годов, но в конечном итоге все они должны быть заменены. [4]

Чешское правительство придает приоритетное значение ядерной энергетике. Чешский национальный план действий по ядерной энергии в июне 2015 года в стране гласит, что к 2040 году ядерная энергия должна составить около 50 процентов всей чешской энергетической структуры. Чешская Республика рассматривает расширение производства ядерной энергии как обязательное условие энергетической безопасности для сохранения своей позиции в качестве экспортера электроэнергии при одновременном отказе от старых электростанций, работающих на угле. [3]

Проходя учебную практику в Чешской Республике, мы, чтобы более подробно изучить особенности электроэнергетики страны, побывали в двух местах: на ГЭС, расположенной на водохранилище Орлик, и в Мостецком бурогольный бассейн, входящим в состав Северо-Чешского бурогольного бассейна.

### *Орлик*

Орлик – водохранилище, в котором содержится 720 млн. м<sup>3</sup> воды. Оно является крупнейшим удерживающим водохранилищем в Чешской

Республике, и вместе с Липненским водохранилищем оно имеет решающее значение для долгосрочного регулирования стока воды реки Влтавы и нижнего течения реки Лабе Ривер. Его водная поверхность занимает площадь 26 км<sup>2</sup>; оно поднимает уровень Влтавы на 70 км, уровень Отавы на 22 км и уровень Лужнице на 7 км от слияния с рекой Влтавой. ГЭС Орлик образует Влтавский каскад вместе с другими ГЭС: Штеховице, Камиком, Слати и др. Водоохранилище Орлик, это крупнейший вододерживающий резервуар, который является крупнейшим вододерживающим резервуаром. Кроме того, водохранилище предлагает возможности для летнего отдыха, водных видов спорта и рыбоводства. Орлик выполняет несколько функций. Первая – защита Праги от наводнений, вторая – ГЭС, а третья – рекреационная функция. В 2002 году плотина Орлик сыграла важную роль, защитив территорию от последствий наводнения, произошедшего на реке Влтава.

Орликская гидроэлектростанция активно участвует в вопросах энергосбережения и экологически чистой электроэнергии при пиковых нагрузках. Это возможно благодаря мощности в 364 МВт, способности достигать полной нагрузки за 128 секунд и удаленному управлению из центра управления, расположенного в Штеховицах. Высота ГЭС составляет 90 метров, длина – 451 метр.



Рис.2. ГЭС на Орлике

Водохранилище было создано между 1954 и 1961 годами путем строительства бетонной плотины высотой 91,5 м, шириной 450 м у гребня. Корпус плотины имеет три водослива 15 x 8 м с пропускной способностью 2184 м<sup>3</sup>/с (так называемая столетняя вода) и два нижних выхода диаметром 4000 мм.

Гидроэлектростанция высотой 20 м, 17 x 127,5 м расположена в левой части реки у подножия бетонной плотины. Вода подается в турбины четырьмя стальными трубопроводами диаметром 6250 мм и встраивается в бетон плотины. Впуск оснащен быстродействующими запорными клапанами и журналами аварийной остановки. [1]

Электростанция начала работать между 1960 и 1961 годами и была оснащена четырьмя полностью автоматическими комплектами турбин Карпан для напора 70,5 м.





Стоит отметить, что гидроэнергия не является широко развитой и используемой в Чехии. Всего 4% от всей мощности получается благодаря гидроисточникам, что было указано структуре чешской электроэнергетике выше.

### *Мостецкий угольный бассейн*

Мост – город Чехии, расположенный в Устецком крае на реке Билине. Город основан (предположительно) в X веке (впервые упомянут в летописи под 1040 годом как Гневинский Мост) на торговом пути из Праги во Фрайберг; путь проходил по деревянным мостам через болота (теперь полностью осушенные; отсюда и название города). В XIX веке близ города началась разработка бурого углей месторождений. Угледобывающей промышленности Мост обязан своим дальнейшим развитием. В 1970-е почти весь исторический центр города был снесён из-за обнаружения под ним большого угольного пласта (сооружён новый центр города). [6] Мост сейчас является одним из главных центров по добыче бурого угля в стране. Также в городе развита химическая промышленность, электрометаллургия. В Мосте располагается крупная ТЭС. Мост - важный железнодорожный узел (вывоз бурого угля).



Рис.3. г. Мост

Мостецкий угольный бассейн, который по-другому также называется Северо-Чешский угольный бассейн, находится в Устецком крае, в западной части Чехии. Это одно из самых богатых в Европе месторождений лигнита (бурого угля), которое добывалось здесь со второй половины 19-го века. Его геологические запасы оцениваются в 9 – 11 млрд т. С начала разработки была распространена добыча угля закрытым способом, однако после Первой мировой войны стала преобладать добыча в карьерах. Добыча сегодня совершается точечным способом, то есть в слое выделяется уголь одного качества и производится его извлечение. В настоящее время в этой отрасли занято 2000-3000 человек. В Мостецком бассейне уголь добывается в 4 карьерах – Билина (чеш. Bílina), Эрвенице (чеш. Ervěnice), Холешице (чеш. Holešice), Вршаны (чешск. Vršany), а последняя шахта Дольни Жиретин у

Мосту (чеш. Dolní Jiřetín u Mostu) была закрыта в 2012 г. Основные центры добычи – гг. Мост (чеш. Most), Литвинов (чеш. Litvínov), Духцов (чеш. Duchcov), Билина (чеш. Bílina). [5]



Рис.4 «Мостецкий бассейн»

Для данного бассейна характерно снижение добычи угля. Благодаря усовершенствованию технологии добычи качество угля улучшилось. Владельцем шахт выступает компания Czech Coal, основанная в 2005 году. Она осуществляет 30% всей добычи угля в Чехии. Уголь на шахтах Устецкого края является малосернистым, поэтому для улучшения его качества происходит смешивание с другими сортами угля. Важно отметить, что бурый уголь обладает повышенной теплоотдачей, поэтому именно его выгоднее всего использовать для производства энергии на ТЭС, куда и идёт уголь из Мостецкого бассейна.

Важным аспектом при изучении Мостецкого буроугольного бассейна выступила рекультивация.

Рекультивация земель – комплекс мероприятий, направленных на восстановление продуктивности нарушенных земель в процессе природопользования, а также на улучшение условий окружающей среды.

Рекультивация нужна для восстановления земель после нарушений, происходящих при добыче полезных ископаемых, выполнении геологоразведочных, изыскательских, строительных и других работ и приводящих к нарушению почвенного покрова, гидрологического режима местности, образованию техногенного рельефа и другим качественным изменениям состояния земель. В настоящее время успешная работа по рекультивации бурого угольных и каменноугольных разработок проводится в Германии, Чехии, Словакии, Польше, Англии, США.

Рекультивация в Чешской Республике производится традиционными методами: сельскохозяйственными, лесными или водными. Их цель - в конечном итоге создать сельскохозяйственные и лесные районы, затопить шахты водой и создать озеро. Использование естественной регенерации является современным и относительно частым способом освоения, особенно в карьерах. Рекультивация начинается вместе с процессом извлечения угля. Её стоимость – это 1-4% стоимости самого угля.

Изучая данный аспект, мы побывали на ипподроме в городе Мост, который был сооружен на рекультивированных землях. Важно отметить, что рекультивация является не только экологической мерой, но и социально-культурной, необходимой людям. Ипподром – яркий пример этого.

Угольная промышленность, прежде всего добыча и переработка бурого угля является отраслью специализации Чешской республики, а также , несомненно, занимает важное место в промышленном секторе экономики страны. Превалирование запасов бурого угля над черным предопределяет большие объемы добычи данного ресурса, наличие значительного количества электростанций, где в качестве топлива используется бурый уголь и, как следствие, выработку больших объемов электроэнергии, что делает Чехию одним из крупнейших энергоэкспортеров Европы. Добыча бурого угля открытым способом сильно вредит экологии района, но рекультивационные меры, проводимые государством в Мостецком районе, значительно

улучшают экологическую обстановку и являются одними из наиболее эффективных не только в Чехии, но и во всей Европе.

### *Выводы*

Подводя итоги, можно отметить, что в настоящий момент в Чешской Республике преобладает электроэнергия, производимая на угле. Но, несмотря на это, всё же увеличиваются тенденции к уменьшению использования данного вида топлива электроэнергетики. Идёт тенденция к повышению доли атомных электростанций и электростанций, работающих на природном газе. Кроме того, отмечается использование альтернативных источников электроэнергии. Отдельно стоит остановиться на том, что сейчас возникают противоречия между правительством Чехии и ЕС из-за продолжения строительства АЭС. Это связано с тем, что Чехия заинтересована в этом строительстве, чего нельзя сказать о Европейском Союзе. Также важную роль играет рекультивация, проводимая в процессе добычи угля. Она проводится достаточно успешно, улучшая экологическую обстановку страны. Что касается гидроэлектроэнергетики, то в Чешской Республике она распространена незначительно из-за небольшого количества водных ресурсов, но всё же она развита довольно хорошо.



## *Список источников*

1. URL: <https://www.vltava-river.com/en/activity/orlik-hydroelectric-power-station-k3pz764sw8> (Дата обращения: 03.07.2019)
2. URL: [https://www.researchgate.net/figure/The-situation-of-the-North-Bohemian-Brown-Coal-Basin-region\\_fig1\\_262670507](https://www.researchgate.net/figure/The-situation-of-the-North-Bohemian-Brown-Coal-Basin-region_fig1_262670507) (Дата обращения: 03.07.2019)
3. URL: <https://www.export.gov/article?id=Czech-Republic-Energy> (Дата обращения: 05.07.2019)
4. URL: <http://4liberty.eu/electro-energy-sector-in-czech-republic-present-situation-opportunities-and-threats/> (Дата обращения: 06.07.2019)
5. URL: [https://www.geni.org/globalenergy/library/national\\_energy\\_grid/czech-republic/EnergyOverviewofCzechRepublic.shtml](https://www.geni.org/globalenergy/library/national_energy_grid/czech-republic/EnergyOverviewofCzechRepublic.shtml) (Дата обращения: 06.07.2017)
6. URL: <https://www.britannica.com/place/Most-Czech-Republic> (Дата обращения: 07.07.2019)

Отрасли специализации Чехии на примере рыбной промышленности и лечебного туризма в городе Тршебонь (Данилова Мелана)

Рыбная промышленность, а также лечебный туризм являются важными отраслями экономики Чешской республики. Небольшой город Тршебонь в Южной Чехии с населением всего 8 тысяч человек не случайно был выбран в качестве исследуемого объекта. Он был основан в середине 12 века, в 1366 году стал владением панов из Рожмберка. Город находится в 143 км на юг от Праги, 25 км восточнее города Чешские Будеёвицы, 30 км севернее чешско-австрийской границы и 174 км на запад от второго по величине города Чехии Брно. Сегодня Тршебонь - крупнейший рыбоводческий город Европы. Город является главным поставщиком национального чешского продукта – карпа как на внутренний, так и на внешний рынки. Помимо этого, город имеет специализацию лечебно-оздоровительного курорта. Благодаря богатству историческими памятниками и природными ресурсами Тршебоньская область является биосферным заповедником ЮНЕСКО. [1]

Основной специализацией города Тршебонь является рыбная промышленность. Для разведения рыбы в Чехии используется более 42 000 гектаров прудов. Сейчас в Чехии находятся приблизительно шестьдесят тысяч прудов, а также планируется строительство ещё сорока тысяч. Такие показатели связаны с тем, что разведение рыбы является очень прибыльной отраслью хозяйства, и поэтому государство её субсидирует.

Плотность искусственных водоёмов и естественных озёр в Чехии очень высока. Это неудивительно, ведь в одном только Тршебоньском районе насчитывается порядка 500 прудов. По карте района Йиндржихув-Градец можно оценить водные резервы территорий (Рис. ). Район вокруг города Тршебонь стал известен именно благодаря множеству прудов по разведению рыбы.

Первые пруды в окрестностях города Тршебонь были созданы ещё в 15 веке. Самый большой Чехии находится именно в Тршебоньском районе. Этот пруд носит название Рожмберк: его площадь составляет 489 га, длина плотины 2430 м, ширина 55 м в основании, высота 12 м, максимальная глубина 6,2 м. Пруд был построен на пути р. Лужнице для предотвращения наводнений и осушения болот. [2]

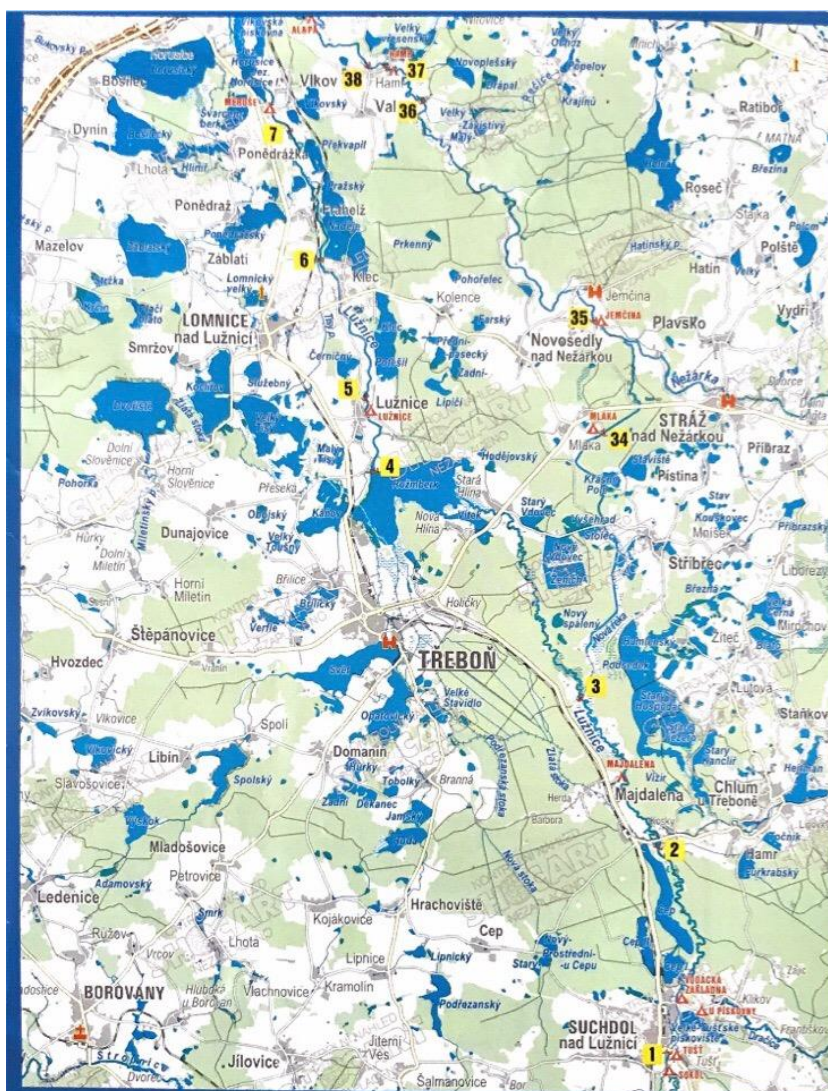


Рис. 1. Карта водных ресурсов района Йиндржихув-Градец

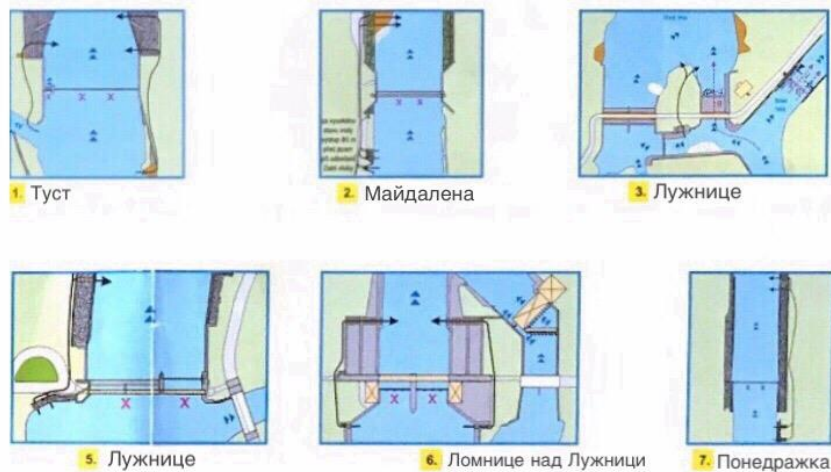


Рис. 2. Гидротехнические сооружения в населенных пунктах на реке Лужнице

Петр Рожмберк, а потом братья Вильям и Петр Вок Рожмберки осушали местные болота, в первую очередь, чтобы уменьшить угрозу от наводнений во время разлива рек. Второй причиной для появления множества прудов стала, говоря современным языком, борьба с голодом. Рыба – доступный продукт питания. Разводится в прудах сама, её «урожайность» мало зависит от наводнений, засух, эпидемий и войн. [2]

Достаточно было создать десятки (а здесь оказалось сотни) прудов и запустить туда карпа, как в районах Тршебони жители забыли про голод на долгие годы. Рыбой также активно торговали. Большинство прудов Рожмберков существуют и сейчас. Например, такой пруд, как Розмберк (см. Рис. 1). [2]

Этой традиции следовали позже и князья Шварценберги, еще один знаменитый чешский род, который владел Тршебонью. Шварценберги поддерживали мелкие производства и разведение рыбы в местных хозяйствах и не допустили прихода крупных промышленных производств в регион. [2]

В городе и сейчас продолжают разводить карпа в промышленных масштабах. Именно карп, обилие которого находится в Тршебони уже 400

лет, стал в Чехии традиционным блюдом на рождественском столе. Порядка 90 процентов всей выловленной в Чехии рыбы ежегодно является карп.



Рис. 3. [4]

На больших прудах вылов рыбы происходит с помощью невода, на прудах поменьше – донными сетями. Работники стучат палками по воде, чтобы напугать рыбу и загнать ее на сеть. Потом рыбаки причаливают к краю этой сети, поднимают ее, и рыба оказывается в плену. После этого рыбу вынимают из сетей, сортируют по видам и весовой категории. Основная рыба после взвешивания перекадывается прямо на транспорт, остальная — в кадки. Рыбу развозят по садкам, откуда она продаётся конечным потребителям. [3]

Для каждого пруда составляется прогноз. Это делается с целью оценить прибыль каждого пруда для дальнейшего бизнеса. Так, например, с пруда Канов (Рис. 43) ежегодно вылавливается 7 т карпа, пригодного к продаже, а также около 2 т других рыб, таких как амур, толстолобик, щука, сом и судак. [3]

Расходы на выращивание рыбы каждый год меняются. При снижении объёма воды в прудах рыбе приходится давать больше корма, а при засухе сельхозпроизводители поднимают цены на зерновые, необходимые для прикорма рыбы.

Рыбохозяйство «Тршебонь» – это исключительно производство, а продажу обеспечивает его партнерская компания АО Fishmarket (Рис. ). На заводе по переработке рыбы в Тршебоне происходит обработка рыбы, здесь рыбные продукты обрабатываются и перевозятся с помощью

модифицированных автомобилей. Основными клиентами являются торговые сети, специализированные рыбные магазины и предприятия общественного питания. Изделия из пресноводной рыбы поставляются в охлажденном виде, замороженные и копченые. Около 75% от общего объема производства рыбы экспортируется во многие страны Европы - Германию, Словакию, Румынию, Австрию, Францию, Италию, Венгрию и Польшу. Оставшиеся 25% продукции остаются на внутреннем рынке. Потребление пресноводной рыбы в Чехии относительно низкое по сравнению с другими странами Европы. Это вызвано, тем, что чешский потребитель ест ее только по традиционным праздничным дням, на Рождество и Пасху. [4]

Помимо карпа, выращиваются и другие виды рыб, такие как щука, сом, судак, речной окунь и лещ. Предприятие также предлагает на продажу молодь судака в трех видах: икру – до 2 млн. штук; мальков – 2 млн. штук; подрощенных мальков в возрасте около 20 дней, размером 2-3 см) – 500 тысяч штук. [4]

Тршебоньское рыбное хозяйство конкурирует, в основном, с рыбными хозяйствами в самой Чехии и на сегодняшний день является наиболее экономически успешным предприятием рыбной промышленности, которая высоко котируется в Европейском союзе.

Составной частью всей отрасли также является рекреационное и спортивное рыболовство, которое обычно осуществляется в специальных, выделенных государством водных пространствах – рыболовных участках. На сегодняшний день в Чехии приблизительно 400 тысяч зарегистрированных рыбаков, занимающихся рыбной ловлей со спортивной целью. [5]

Рыбоводство в этом городе Южной Чехии давно стало частью национальной культуры. Помимо рыбного промысла, пруды Тршебони осенью становятся убежищем для перелетных птиц, которых ученые

насчитывают от 10 до 20 тысяч. Тршебонь признана имеющей международное значение территорией гнездования птиц.

Сегодня актуальной для Тршебоньского района становится проблема истощения водных ресурсов. С каждым годом потребление воды становится всё выше, а возможности практически исчерпаны. Решением данной проблемы может стать либо очистка старых прудов, либо строительство новых. Исходя из этого, в Чешской республике планируется строительство сорока тысяч новых прудов.

Тршебонь знаменит не только как крупный рыбоводческий центр, но и как лечебно-оздоровительный курорт.

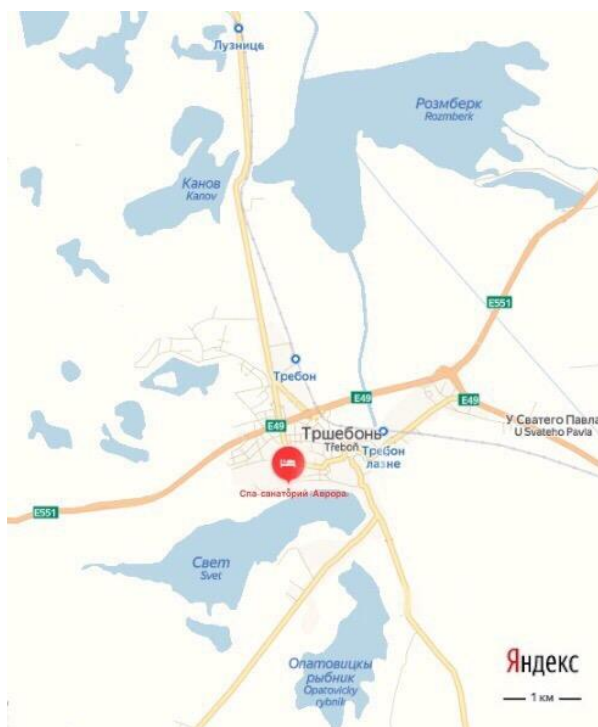


Рис. 43. Пруды в окрестностях города Тршебонь

*Тршебонь: лечебно-оздоровительный туризм. Спа-санаторий «Аврора».*

В мире широко известны европейские центры лечебно-оздоровительного туризма. Среди стран по санаторно-курортным услугам одно из ведущих мест занимает Чехия. Эту страну ежегодно посещают

свыше 50 тыс. человек для лечения из более чем 70 стран мира. [6] Благодаря своим минеральным источникам и благоприятному климату Чехия заслужила славу одного из мировых центров медицинского туризма.

Курорт Тршебонь уступает по популярности знаменитым минеральным источникам Карловых Вар, однако он также занимает важное место в лечебно-оздоровительном туризме Чешской республики. Тршебоньский курорт – это центр регионального значения, ориентированный на внутренний спрос. Территории района Йиндржихув-Градец являются одним из богатейших в Чехии местом месторождений торфа, на месте курорта Тршебонь когда-то были сплошные торфяные болота. [7] Именно поэтому курортное лечение в городе базируется на использовании торфяных грязей, богатых полезными минералами и органическими соединениями (сахаридами, клетчаткой и гуминовой кислотой).

Важным моментом развития города Тршебонь стало строительство на берегу пруда «Свет» курортного спа-санатория «Аврора» (Рис. 43), который был введен в эксплуатацию осенью 1975 года. После 1989 произошла масштабная реконструкция «Авроры», были расширены номера и лечебные функции этого курорта. Значимой частью развития спа-санатория стала постройка оздоровительного центра и существенная модернизация бассейна в 2006 году. На рубеже 2011/12 года произошла обширная реконструкция жилых помещений. После реконструкции количество номеров «Авроры» увеличилось до 276. Номера в разных зданиях санатория сегодня имеют рейтинг на уровне трёх- и четырех-звездочного отеля, однако сам спа-санаторий в целом выступает на рынке с оценкой 2 звезды. Новой архитектурной доминантой курорта является монолитная железобетонная пожарная лестница, а также стеклянный лифт, имеющий высоту 25 метров. С трех самых высоких террас открывается великолепный вид на окружающие парки и пруд Свет. Курортный дом «Аврора» принимает до 40 тысяч человек в год, что сопоставимо с количеством зарубежных туристов, прибывающих



лечиться на всемирно известные курорты Западной Чехии. На сегодняшний день 99% всех посетителей тршебоньского курорта являются гражданами Чехии. [8]

Лечебные свойства торфяных грязей и методы современной медицины на курорте Тршебонь высоко ценятся пациентами с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Лечебные процедуры спа-санатория «Аврора» включают в себя: грязевые ванны, обертывания лечебной грязью, компрессы, водные процедуры (разнообразные ванны, подводный массаж), ручной массаж, электротерапию, лазерную терапию, газовые инъекции. Для общей релаксации здесь предлагают сеансы массажа на гидрореактивной водной кровати, а также классическую сауну или паровую ванну. [8]

Технология грязелечения в тршебоньском спа-санатории заключается в следующем. Перед использованием из торфяных грязей удаляются грубые примеси, измельчаются на мелкие частицы, добавляется вода и, наконец, получившуюся смесь нагревают до температуры 37 – 39 градусов Цельсия. Эта масса используется для приготовления грязевых ванн или обертывания, которые благотворно влияют в основном при лечении заболеваний опорно-двигательного аппарата. Грязелечение показано преимущественно при патологии суставов, нервной системы травматического происхождения, а также при гинекологических и некоторых других заболеваниях. Благодаря современным методам и передовым технологиям грязелечение позволяет добиться высоких медицинских результатов, что способствует росту популярности данного курорта у туристов, нуждающихся во врачебной помощи. [8]

На базе санатория «Аврора», помимо курортного лечения, созданы отличные условия для активного отдыха. Здесь есть бассейны, спортивные залы, фитнес-клуб, солярий, теннисные корты, манеж для верховой езды. Кроме этого, клиентам доступны такие услуги, как рыбная ловля, водные виды спорта, велосипедные дорожки и туристические тропы, прокат

спортивного инвентаря, велосипедов и лодок, теплоходные экскурсии по прудам Свет и Гейтман. Так, «Аврора» не ограничивается только лечением заболеваний опорно-двигательной системы, но и предлагает множество вариантов досуга для поддержания здоровья пациентов.

В настоящее время правительством города Тршебонь предпринимаются попытки по продвижению здравницы на мировом и европейском рынке лечебно-оздоровительного туризма. Это связано, в первую очередь, со слабым государственным субсидированием «Авроры» и, как следствие, необходимостью повышать прибыль. Повышение прибыли спа-санатория происходит за счёт оказания коммерческих услуг. Если ещё несколько лет назад лечение на курорте происходило преимущественно по социальным программам, то на сегодняшний день курс «Авроры» лежит на оказание услуг на платной основе.

### *Лечебно-оздоровительный курорт Подебрады, сравнение с курортом Тршебонь*

Другим оздоровительным курортом Чехии, вошедшим в программу практики 2019 года, стал город Подебрады. Подебрады находится в 50 км от Праги на берегу реки Эльба. Город является одним из центров Восточной Богемии по производству изделий из хрусталя, на окраине находится молокозавод, а за его пределами — крупный завод по розливу минеральной воды «Poděbradka». Если ранее в городе действовали пивоваренный, мукомольный, сахарный заводы, то к концу 19 века в экономике города стал преобладать туризм и медицинские услуги. Подебрады является термальным курортом Чехии, который ориентируется главным образом на внутренний спрос.

В отличие от тршебоньских торфяных грязей, основным лечебным фактором в Подебрадах являются 13 минеральных источников. Обнаружение

минеральных вод произошло в начале 20 века. Они находятся на глубине 80-100 м, и их температура составляет 12-13 градусов Цельсия. В период с начала 20 века по 2010 год было пробурено порядка 26 скважин. В окрестностях Подебрад вода насыщена углекислым газом, который делает ее кислой минеральной водой, вдобавок еще насыщенной сероводородом и растворенными солями горных пород. По составу - это бикарбонат-хлорид-натрий кальциевые кислые минеральные воды, наиболее эффективные при лечении сердечно-сосудистой системы. [9]

На курорте созданы все условия для принятия клиентов с различными заболеваниями сердечно-сосудистой системы. Для каждого пациента разрабатывается индивидуальная лечебная система процедур и соответствующая диета в зависимости от заболевания и общего состояния здоровья. Большое внимание уделяется просвещению пациентов относительно их заболевания, причинах болезни и методах профилактики. В качестве лечебных процедур здесь используют разнообразные водные процедуры – водный массаж, ванны, бассейн с минеральной водой: соли угольной кислоты, входящие в состав минеральной воды, обладают лечебными и успокаивающими свойствами. К наиболее часто используемым курортным процедурам относятся все виды ванн, особенно в природной углекислой минеральной воде, пузырьковые ванны или подводные массажи, а также сухие углекислые и газовые ванны. В качестве реабилитационных процедур используются упражнения в спортивном зале, прогулки по определенным маршрутам, упражнения в бассейне. Спокойная окружающая обстановка делает возможным полный душевный отдых, уменьшает стрессы и благоприятно влияет на нервную систему пациентов, что хорошо дополняет общий положительный результат лечения. На курорте эффективно проводится лечение детей как в основных санаториях (с 10 лет), так и в специальном детском санатории им. Филиппа - "Доме матери и ребенка" (от 3 до 15 лет). [9]

Для тех, кто предпочитает совмещать лечение с активным отдыхом, Подебрады предложат многочисленные спортивные поля для тенниса и гольфа, плавательный бассейн, стрелковый тир, кегельбан и боулинг, клуб верховой езды. Кроме того, отдыхающие могут заняться яхтингом, сквошем, серфингом, велоспортом и рыбалкой. В городе популярны прогулки в запряженной лошадьми карете, а также речные прогулки на теплоходе.

К сожалению, курорт Подебрады в настоящее время сталкивается с проблемой истощения минеральных вод. С каждым годом количество минеральной воды, поступающей из источников, уменьшается, а также снижается давление в скважинах. По причине этого количество действующих скважин снизилось в 4 раза и на сегодняшний день открыты лишь 6.

Завершая сравнение двух курортов Чешской республики: Тршебони и Подебрад, стоит отметить, что их специализации разнятся. Тршебонь больше подойдёт пациентам с заболеваниями опорно-двигательного аппарата, в то время как в Подебрадах предоставляется возможность восстановить сердечно-сосудистую систему организма. Эффективное лечение на рассмотренных курортах стало возможно благодаря их природным особенностям: месторождением торфа в Тршебони и наличием минеральных лечебных вод в Подебрадах. На обоих курортах созданы все условия для комфортного активного, а также познавательного отдыха. Тршебонь и Подебрады занимают значимую роль в формировании туристского рынка Чешской республики. Однако как Тршебонь, так и Подебрады всё больше сталкиваются с проблемой истощения водных ресурсов, ведь потребление воды растёт, а возможности практически исчерпаны. Именно поэтому водная проблема выходит на первый план для Природоведческого факультета Карлова Университета.

## Список источников

1. Тřeboň - město [Электронный ресурс]. - Založení města Třeboň . – Режим доступа: <https://www.trebonsko.cz/trebon-mesto>
2. Чехия и окрестности [Электронный ресурс]. – Пруд Рожмберк . – Режим доступа: <https://czech-fan.org/goroda/trshebon/265-prud-rozhmberk.html>
3. Рыболовно-туристический портал [Электронный ресурс]. – Карповые пруды. – Режим доступа: <http://www.fishtour.by/articles.php?id=2052>
4. FISH MARKET [Электронный ресурс]. – Fish market . – Режим доступа: <http://www.rybarstvi.cz>
5. Информационный портал о Чехии [Электронный ресурс]. – Новости. Экономика . – Режим доступа: <https://420on.cz/news/economics>
6. Самойленко А. География туризма / А. Самойленко - Ростов н/Д: «Феникс», 2006. – с.28
7. Путеводитель по Праге [Электронный ресурс]. - Тршебонь . – Режим доступа: <https://pragagid.ru/trebon-9356>
8. Lázeňe Aurora [Электронный ресурс]. - Všeobecné informace. – Режим доступа: <https://www.laznetrebon.cz/cz/lazenske-domy/lazne-aurora/info/vseobecne-informace>
9. Лечебные воды Чехии [Электронный ресурс]. - Подебрады . – Режим доступа: <https://www.tourister.ru/world/europe/czech-republic/publications/595>

Пивная промышленность Чешской Республики на примере Старопраменского пивного завода (Горбунов Кирилл)

### *История чешского пива и основные его марки*

Чехи всегда считали пиво атрибутом «чешскости», оно является обязательной частью чешской жизни, чешского общества и чешской культуры. В настоящее время в мире производится огромное количество видов пива, однако в чешских землях в большом количестве производят только пиво низового брожения. Такая технология предполагает использование дрожжей низового брожения, температуру с 7 до 10° С (при верховом брожении от 17 до 20° С)<sup>1</sup> и максимальную концентрацию дрожжей в районе дна бродильной смеси. Основным видом является так называемое пиво чешского типа, которое представлено светлым лагерным пивом (производится при низовом брожении). К этому типу относится большинство пива, производимого в Чехии, виды которого немного отличаются лишь в том, что касается использованного сырья и местных условий производства. Под чешским пивом подразумевается светлое пиво с концентрацией начального сусла 10-12%, с хорошей плотностью, выразительной горечью и прекрасной пенистостью. Сырье для производства – ячменный солод, хмель, вода – все должно быть самого высокого качества и в большинстве случаев также чешского происхождения. Пример – жатецкий хмель, который растет всего в 80 километров от Праги и считается лучшим в мире. Производство чешского пива основано на исторических традициях и умениях пивоваров. Именно первоклассный вкус чешского пива в сочетании с многолетними традициями его производства является причиной того, почему чехи находятся на первом месте по потреблению пива на душу населения в мире (около 160 литров на человека в год).

---

<sup>1</sup> My-cz [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://my-cz.ru>

Первое упоминание о чешском пиве датируется 993 годом<sup>2</sup>. Эта дата связана с пражским Бржевновским монастырем, именно на его территории впервые (по письменным источникам) начали варить пиво. Изначально, можно было варить пиво исключительно для личного пользования, что привело к появлению минипивоварен. Однако, спустя какое-то время, образованные кооперативы начали торговлю напитком оптом. Пиво варилось практически в каждом доме, причем по технологии верхового брожения, что делало его темным и мутным. Настоящий прорыв произошел в 19 веке, когда на заводе в г. Пльзень путем низового брожения получили светлое пиво<sup>3</sup>. Открытие поразило не только Чехию, так как уже несколько десятилетий пивовары соседней Германии пытались создать нечто схожее, однако их продукт не был надлежащего качества.

В 20 веке на пивоваренном рынке Чехии возникла сильная конкуренция. Мелкие предприятия закрывались и уступали свое место более крупным игрокам. Причиной таких тенденций являлось неготовность маленьких пивоварен закупать дорогое оборудование. Таким образом, к началу Второй мировой войны на чешском рынке остались наиболее конкурентоспособные предприятия. В данный период, впрочем, как и в период Первой мировой войны, пивоварни переживали сильный упадок: одни были переоборудованы в производства иного типа, другие попросту разрушены.

С приходом в страну социалистического режима положение усугубилось: все пивоварни национализировались, исчезла конкуренция, ввиду отсутствия рыночной экономики, продукцию пивоваренных заводов было запрещено продавать за границу своих регионов. На всей территории Чехии существовало 4 крупных центра пивоварения: Прага, Пльзень, Либерец и Брно. На распад Чехословакии пришелся рост мелких пивоварен.

---

<sup>2</sup> Beer monsters [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.beermonsters.ru>

<sup>3</sup> Heartland brewery [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.heartlandbrewery.com>

Со 160 в 1990 году их число выросло до 290 к 2016 году. Крупнейшими из них являются:

- Plzeňský Prazdroj (город Plzeň, Пльзенского края). Пожалуй, самая знаменитая пивоваренная компания Чехии. Ее успех объясняется созданием особой технологии изготовления светлого лагера, которой впоследствии стали пользоваться пивоварни по всему миру. На сегодняшний день пильзнер является самым распространенным видом лагерного пива. Необходимыми условиями производства настоящего пильзнера являются использование светлого солода, мягкой воды и, что самое важное, жатецкого хмеля. Наиболее известными являются чешские и немецкие сорта, которые в основном отличаются повышенной хмелевой горечью, а также бельгийские и голландские, для которых нередко характерен несколько сладковатый привкус. В 2017 британская пивоваренная компания «SABMiller» продала чешского производителя японской фирме «Asahi»;

- Krušovice (село Krušovice, Среднечешского края). Основанная в 1517 году компания считается одной из старейших в Чехии. В 2007 году была приобретена компанией «Heineken», и это негативно отразилось на популярности Крушовице в Чешской республике. Дело в том, что «Heineken», на правах второй крупнейшей пивоваренной компании мира, проводит жесткую политику по отношению к чешскому пивоварению, заключающуюся в закрытии национальных пивоварен;

- Bernard (город Humpolec, края Высочина). 26 октября 1991 года проходил аукцион приватизации старой пивоварни, который выиграли Станислав Берnard, Рудольф Шмейкал и Йозеф Вавра. На тот год пивоваренный завод находился на грани банкротства, ему требовался основательный ремонт и крупные вложения. Тройка покупателей достаточно быстро вернули не только достойный внешний облик пивоваренному заводу, основанному в 16 веке, но и возобновили производство пива, которое



постепенно проникало на рынок и становилось премиум-брендом во всей Чешской Республике.

•Velkopopovický Kozel (село Velké Popovice, Среднечешского края). Компания, располагающаяся в небольшом городке Вельке-Поповице, выпускает свою продукцию с 1874 года. Начиная с 1995 года, эта марка неоднократно получала золотые награды на мировых конкурсах в разрядах пива низового брожения категории Пильзнер. Отметим, что вкус аутентичного Козла значительно отличается от приготовленного за рубежом, в том числе и в России. Однако даже это не помешало компании оставаться одной из наиболее популярных пивоварен во всем мире.

Отдельного внимания заслуживает Старопраменский пивной завод, чей музей мы посетили и, соответственно, имеем более четкое представление о данной пивоварне.

### *Старопраменский пивной завод*

«Pivovary Staropramen s.r.o.» – вторая по величине пивоваренная компания Чехии, располагающаяся в пражском районе Смихов. История компании началась в 1869 году, когда акции «Joint Stock Brewery in Smichov» были впервые выставлены на продажу. Строительство здания пивоварни было закончено к 1871 году, именно тогда завод сварил свой первый литр пива. Изначально компания специализировалась на производстве светлого разливного пива, которое было доступным по цене для широких слоев населения. Распространение происходило главным образом в бочках, а бутылки использовались лишь в некоторых разливных цехах. В 1884 завод начал варить 15-процентное пиво «Смиховский гранат», которое благополучно изготавливалось до 1938 года. Оригинальная рецептура и бережное отношения к традициям вдохновило пивоваров на производство современного пива «Старопрамен Гранат». Под маркой «Staropramen» в

Чешской республике представлено широкое портфолио отдельных видов пива: «Старопрамен светлый», «Черный», лагерное пиво «Лежак», «Гранат», «11<sup>0</sup>», «Cool Lemon», нефильтованное, безалкогольное и «Дечко» - диабетическое. «Staropramen» каждый год получает звания на престижных чешских пивных конкурсах, таких как «PIVEX» или «Золотая пивная печать». На экспортных рынках самыми популярными видами пива являются «Премиум», «Гранат» и «Темное».

Постепенно пивной завод старался найти свое место на рынке. Выпуск пива увеличивался, и завод модернизировался (добавилось искусственное охлаждение погребов, электрическое освещение) и увеличивал свои площади. Расширенная реконструкция и экономический подъем проходили главным образом 1933-1937 годах в бытность работы на заводе старшего пивовара Йозефа Паспы, который относится к самым примечательным личностям, работавшим на пивном заводе «Staropramen». В его «эру» были построены и увеличены новые варочные цеха, котельная с машинным отделением, бродительные цеха, а деревянные бочки были заменены современными стальными танками (см. Рис. 1).



Рис. 1. Стальные танки в музее "Staropramen"

Благодаря рекордному выпуску 800 000 гл пива в 1932 году пивной завод стал крупнейшим в Чехословакии. В 1958 году на «Staropramen» прошла реконструкция варочного цеха. В 1960 году выпуск пива пересек границу 1 миллион гл. В 1995-1997 годах прошла широкая модернизация пивного завода, ее составной частью стало закрытие имеющихся 5 варочных цехов и их замена единым, позволяющим наладить выпуск нескольких миллионов гектолитров пива в год. Это был один из крупнейших и самых современных варочных цехов в Европе. Следующая ключевая модернизация прошла в 2004-2008 годах, когда кроме прочего был введен в эксплуатацию новый распределительный цех и разливная линия, позволяющая наполнять 16 бутылок в секунду (см. Рис. 2).



Рис. 2. Разливная линия в музее "Staropramen"

Однако периоды модернизации и бурного развития всегда чередуются с кризисными годами, которые обычно наступали в результате перемен политики в стране, а также под воздействием природных катаклизмов. Например, в мае 1872 года пивной завод перенес наводнение, которое залило погреба. Большой проблемой оказалась также очень теплая зима в 1884 году, когда на Влтаве не образовался лед, используемый для охлаждения пива в пивных заводских погребах. В результате того, что лед доставлялся с предгорий, цена пива значительно возросла. Острый кризис наступил во время Первой мировой войны. Серьезный ущерб нанес уход квалифицированных сотрудников на военную службу. Вторая мировая война также плохо отразилась на развитии пивного завода. И хотя сначала под

немецким руководством «Staropramen» показал рекордный выпуск 859 561 гл пива, но потом, в результате продолжения войны, последовал спад. После войны пивной завод был национализирован и включен в «Народное предприятие Пражские пивные заводы» совместно с Первым городским пивным заводом в районе Голешовице и пивным заводом в районе Браник – таким образом, началась новая эра пивного завода в период строительства социализма.

В 1989 году в Чешской Республике состоялась «бархатная революция», которая привела к падению коммунистического режима и радикально изменила предпринимательскую среду. Сегодня «Staropramen» является неотъемлемой частью мировой группы пивоварения «Molson Coors»<sup>4</sup>, которая опирается на 350-летнюю пивоваренную традицию американской семьи Coors и канадской семьи Molson. Благодаря этому продукция все больше продвигается на экспортных рынках, и ее общие продажи здесь значительно превышают продажи на отечественном рынке. Уже в конце XIX века «Staropramen» вывозил свою продукцию в Австрию, Германию, Швейцарию и США. Сегодня пиво компании можно приобрести в более чем 30-ти странах мира, и эта цифра постоянно растет. К ключевым рынкам принадлежит Россия, Украина, Швеция, Германия и все страны Европы, в которых действует группа «Molson Coors» (Великобритания, Болгария, Сербия, Румыния, Венгрия, Черногория и Хорватия).

В Чешской республике в пивных ресторанах и обычных пивных выпивается столько пива «Staropramen», сколько его продается в магазинах, причем цена пива в ресторане примерно в 2,5 раза выше, чем в магазине. В магазинах больше всего продается бутылочного пива (85%), но также растет продажа пива в пластиковых бутылках (10%). Пиво в жестяных банках (5%) не пользуется такой популярностью, как в некоторых близлежащих странах (20% в среднем по Восточной Европе). Большинство пива, которое

---

<sup>4</sup> Molson Coors [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.molsoncoors.com>

выпивается в чешских ресторанах и пивных, распространяется в бочках (90%) и в меньшей мере в бутылках (5%) или в танках (5%).

Прежде чем «Staropramen» дойдет до потребителя, он 8 раз в процессе производства подвергается контролю. Контроль начинается уже от момента приемки сырья вплоть до финальной продукции. Каждая выпущенная партия также подвергается анализу и микробиологическому контролю. Сенсорный анализ пива – дегустационная проба – также является обязательной частью контрольного процесса, прежде чем «Staropramen» достигнет потребителя.

За день на «Staropramen» производится 6 163 бочки, 1 005 051 бутылки и 119 984 банки пива. В год же, завод потребляет 899 989 м<sup>3</sup> воды, 31 881 тонну солода и 81 тонну хмеля<sup>5</sup>.

Что касается логотипа компании, то на первых бочках было выжжено обозначение «Акц. Пив. Смихов», потому что пивной завод сначала не имел определенного обозначения своего пива. Официальным названием Акционерного пивного завода в районе Смихов в 1913 году стало название «Staropramen». На первом логотипе доминировала большая буква «S», внутри которой были маленькие «AP». Букву «S» обрамлял венок из хмеля и ячменя, перевязанных лентой. Товарный знак в виде буквы «S» с хмелем и ячменем в разных графических вариантах сохранился и до наших дней (см. Рис. 3).

---

<sup>5</sup> Staropramen [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.staropramen.com>



Рис. 3. Эволюция эмблемы "Staropramen"

В начале 2006 года «Staropramen» в Чехии представил новый, современный вид своего логотипа в вертикальном формате. Этот логотип используется исключительно в Чешской Республике. За границей же используется традиционный логотип, который подчеркивает историю марки и ее чешское происхождение.

Несколько интересных фактов о «Staropramen», мировом производстве и потреблении пива:

- Существуют 2 линии розлива пива на главном заводе;
- Стоимость всего оборудования завода превышает 1 миллиард чешских крон;
- Скорость ленты достигает 1,5 метров в секунду, при ее длине в 2 километра и вместимости в 16 бутылок;
- Наиболее продуктивный месяц для завода: апрель;
- За 2018 год в Чехии было выпито 220 миллионов бокалов «Staropramen» (63 миллиона в России), в то время как от первой партии в 1871 году было сварено 21 миллиард бокалов пива;

- Марка доступна в 6 053 пивных ресторанах и 11 888 магазинах;
- В Россию «Staropramen» поставляется с 1994 года. Мы являемся самым большим рынком сбыта чешского пива и вторым важнейшим рынком для Старопрамена.
- Мировое потребление пива в 2017 году составляло 186,72 млн. килолитров, эта цифра уменьшалась на протяжении трех лет.
- Крупнейшим потребителем пива в мире является Китай (40,14 млн. килолитров). На втором месте расположились США с 23,95 млн. килолитров. Замкнула тройку Бразилия, потребление пива в этой стране составило 12,56 млн. килолитров<sup>6</sup>.
- В 2016 году было произведено 1.96 млрд гектолитров пива. Первая тройка производителей повторяет тройку потребителей. Китай производит 460 миллионов гектолитров в год, США – 221, а Бразилия 133 миллиона гектолитров в год. Далее в списке производителей пива располагаются следующие страны: Мексика, Германия, Россия и т.д.<sup>7</sup>

### *Полевое исследование о популярности чешских пивоварен*

В ходе нашей практики мы провели исследование на тему «Наиболее популярная марка пива в некоторых ресторанах и кафе Праги». Для более широкого охвата точек питания, наша группа была поделена на 4 бригады. Изначально возникла идея о выборе улиц, с которыми мы уже имели дело в предыдущих исследованиях, однако более правильным, как нам показалось, было бы выбрать улицы в разных частях города. Кто-то нашел себе улицу неподалеку от пивоварни Старопрамен, которую мы только что посетили, кто-то же совместил исследование с вечерним изучением города. Как итог –

<sup>6</sup> Statista [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com>

<sup>7</sup> OECD [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oecd.org>



4 главных улицы (с примыкающими мелкими), выбранные практически наугад, дают возможность достоверно провести наш анализ. Интересно, что, не планируя этого заранее, нам удалось взять 2 улицы в районе завода «Starogramen» и 2 улицы в центре города. Благодаря этому мы сможем (такова наша гипотеза) проследить доминирование данной марки в барах и ресторанах рядом с местом ее производства.

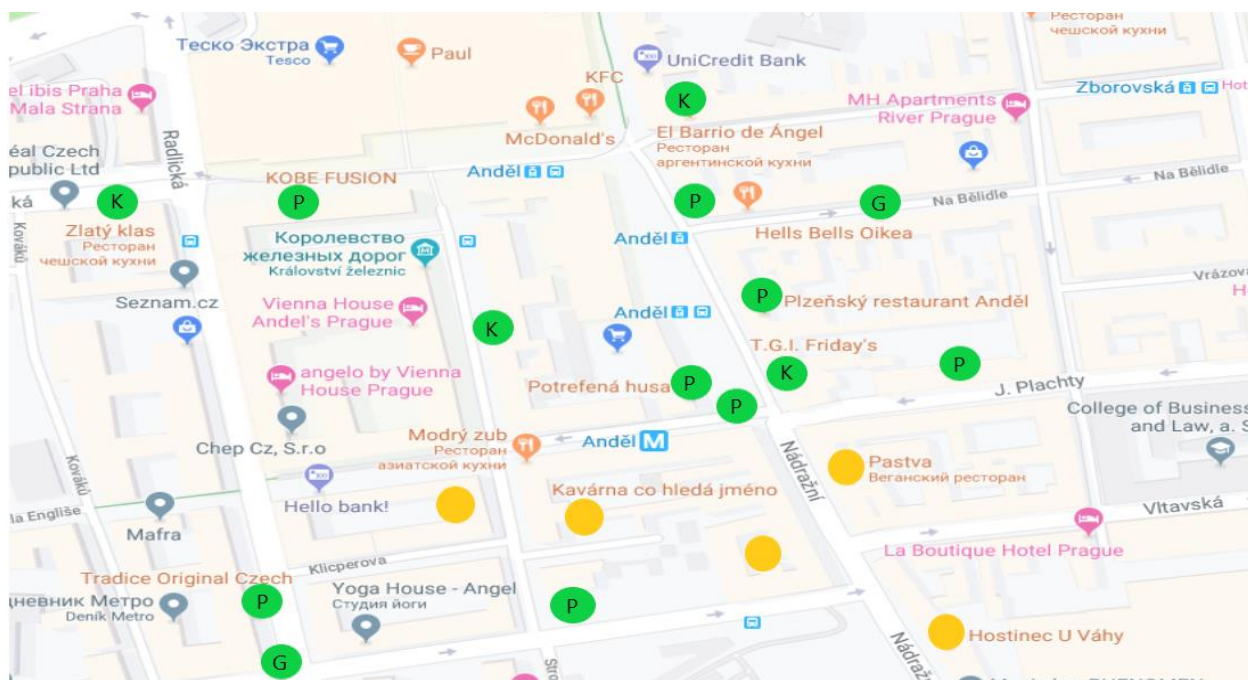


Рис. 4. Прага 5 (Горбунов, Данилова, Семенюк, Хасая)<sup>8</sup>

<sup>8</sup> Google [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.google.ru/maps>

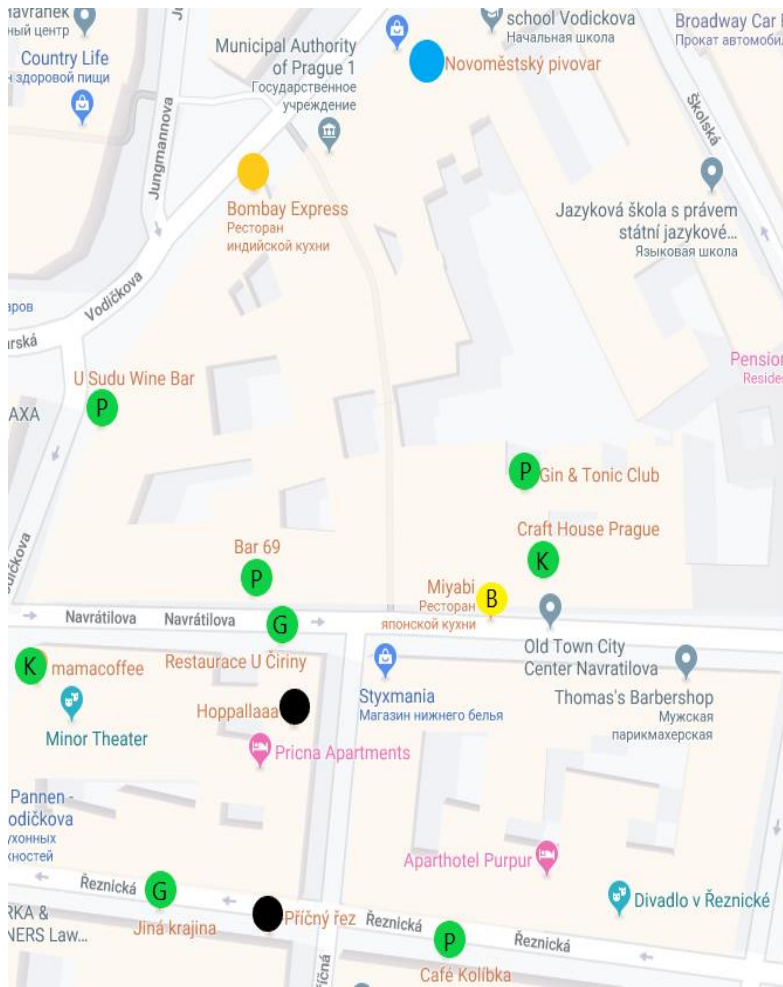


Рис. 5. Прага 2 (Алайская, Королев, Левинсон, Митряева)

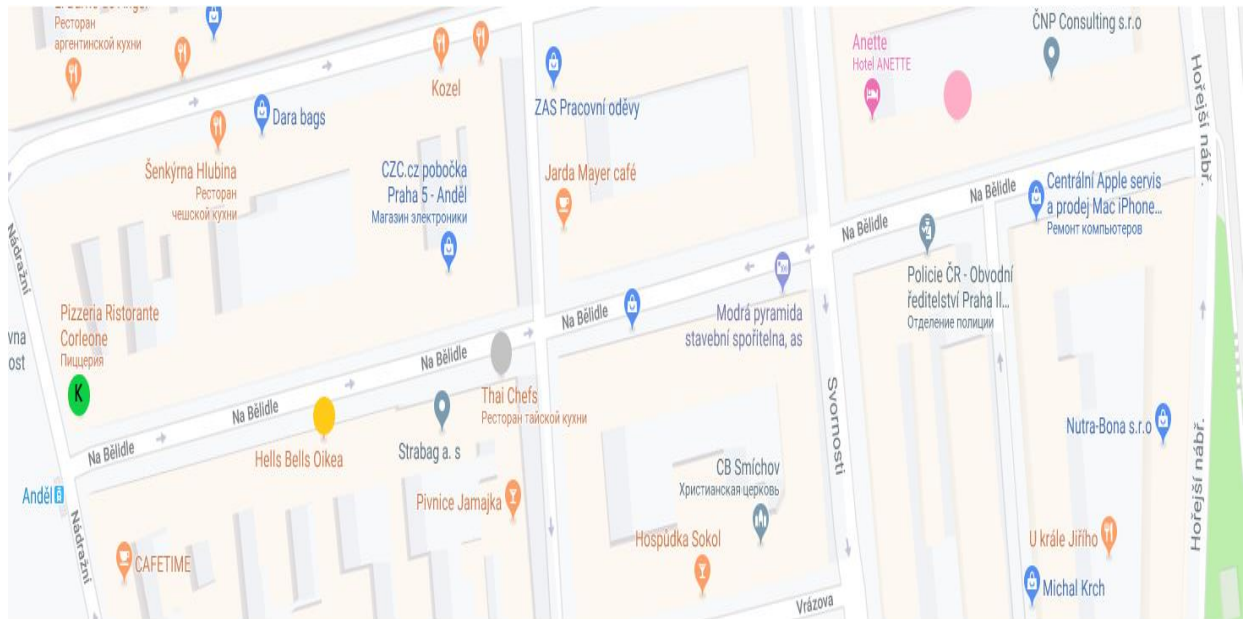


Рис. 6. Прага 5 (Иванова, Каширских)

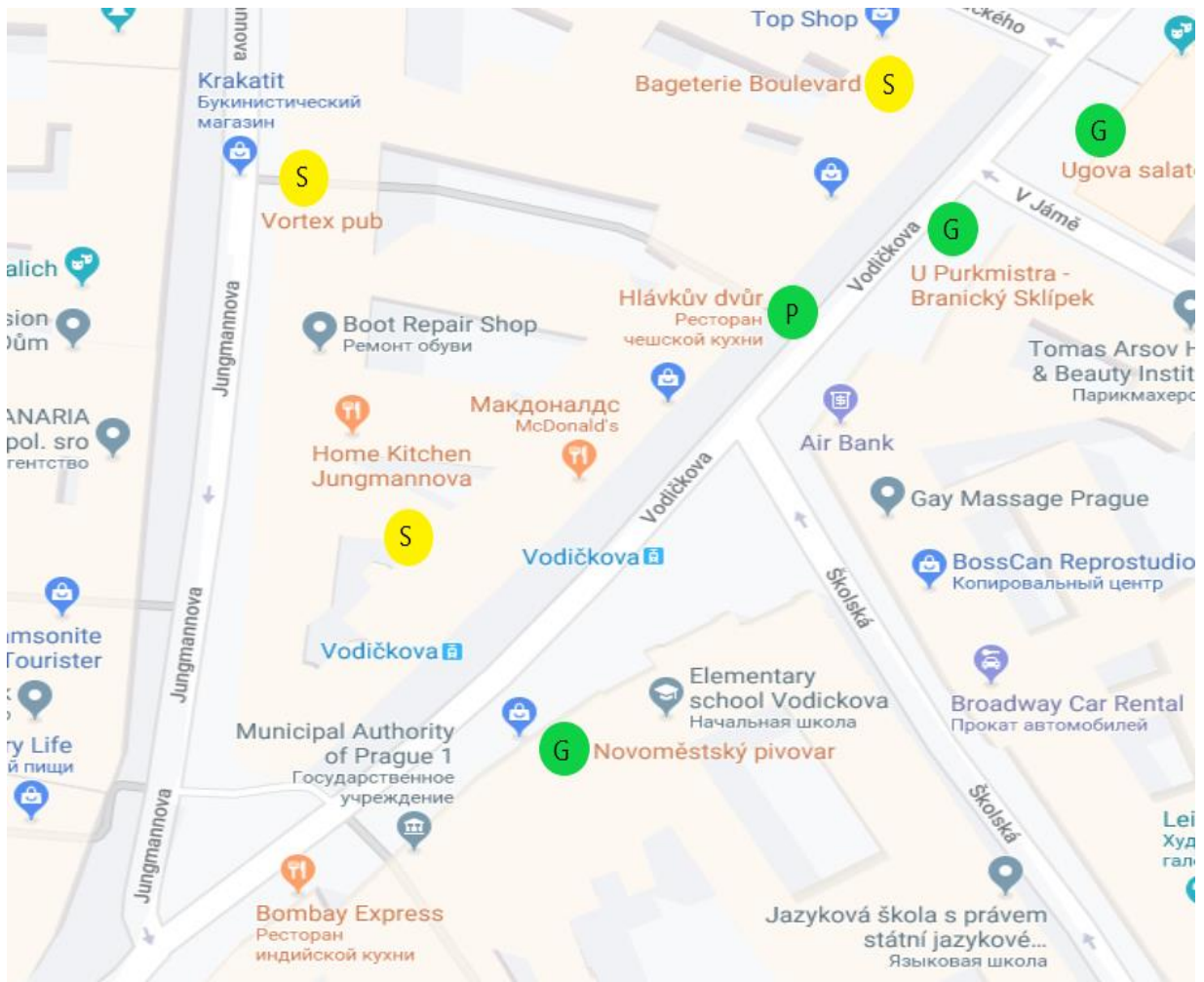


Рис. 7. Прага 1 (Дойченко, Коробко, Кругликов)




|             |   |                  |   |
|-------------|---|------------------|---|
| Kozel       |  | Primator         |  |
| Pilzner     |  | Bernard          |  |
| Gambrinus   |  | Budweiser Budvar |  |
| Staropramen |  | Krusovice        |  |
| Cerna Hora  |  | Stell Artois     |  |

Рис. 8. Легенда к серии карт

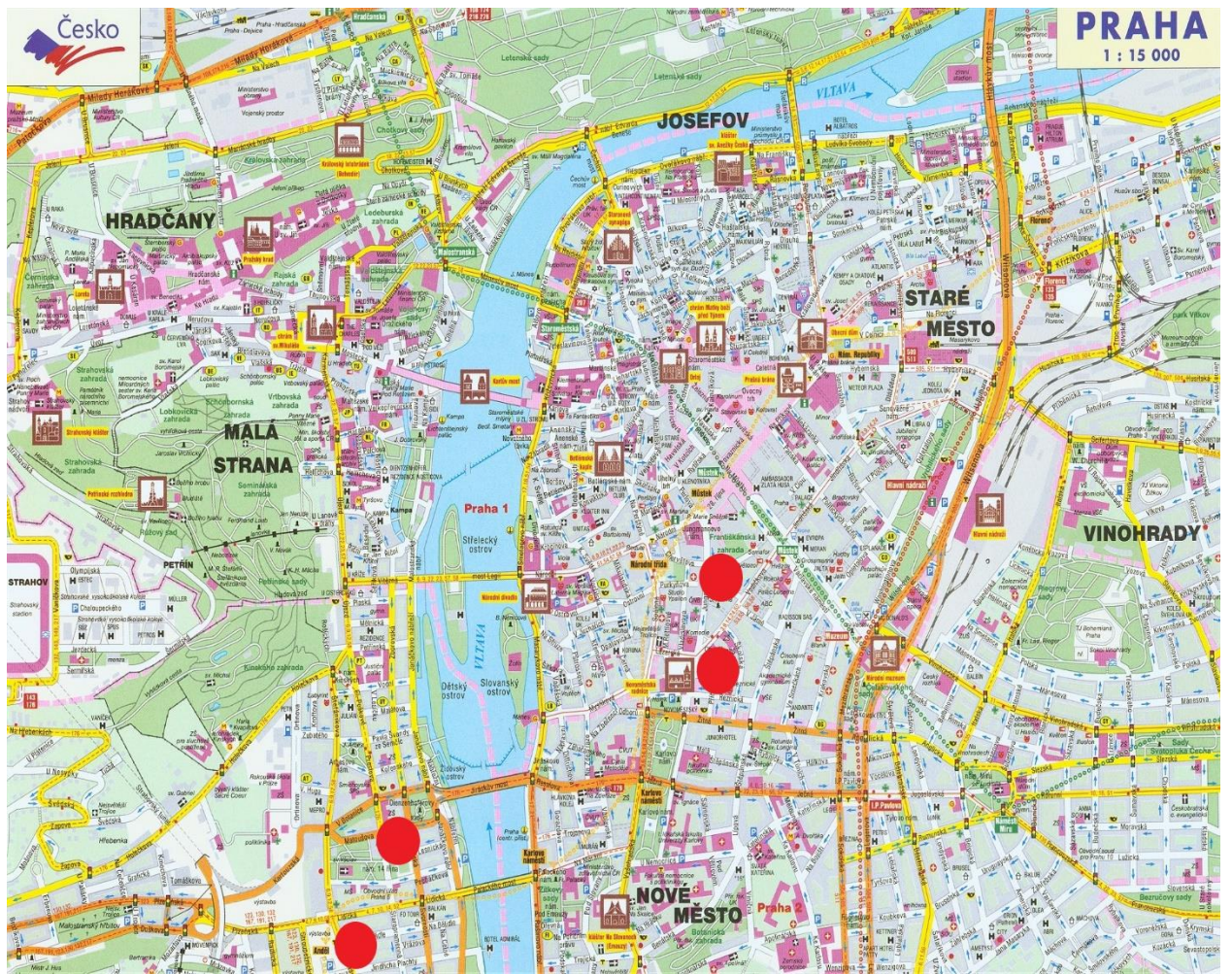


Рис. 9. Выбранные улицы на карте Праги

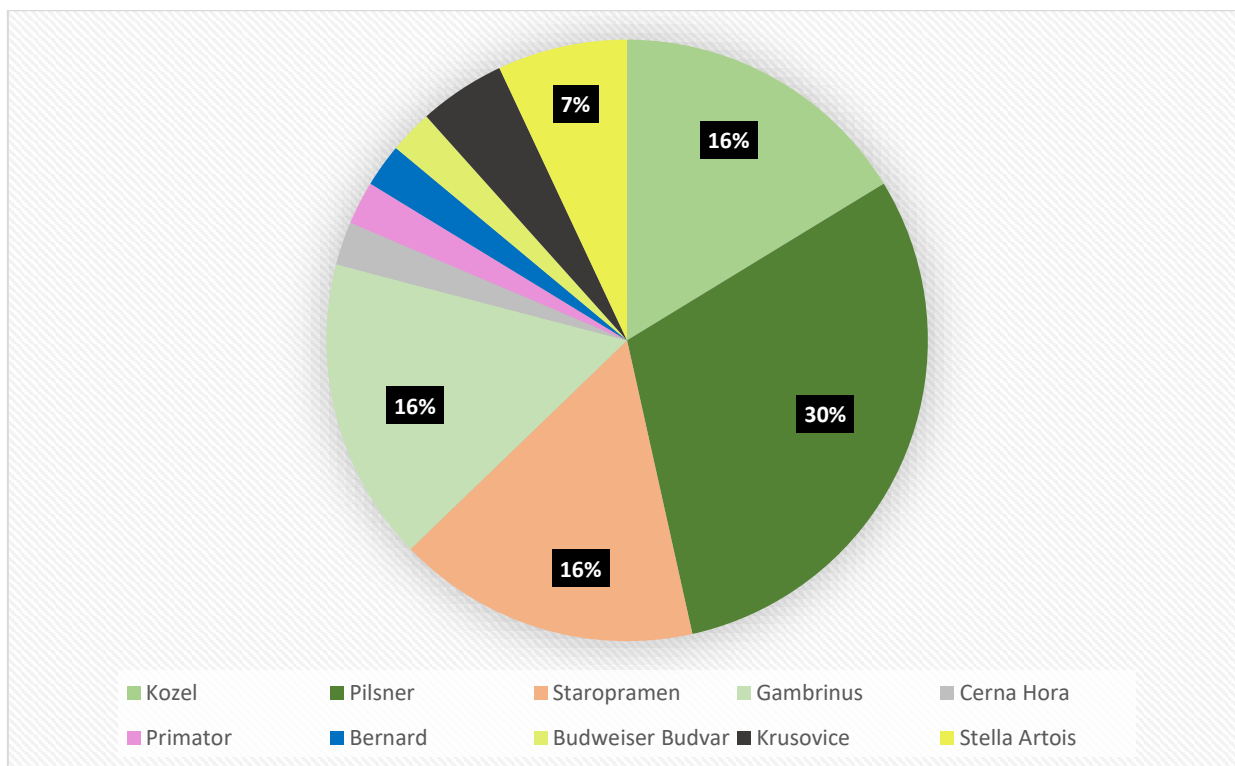


Рис. 10. Распространение марок пива в некоторых ресторанах и кафе Праги

В результате исследования нами были получены следующие результаты (см. Рис. 10):

- Наиболее популярным пивом в пражских ресторанах является Pilsner, также как Gambrinus и Kozel, принадлежащий корпорации Asahi<sup>9</sup>. Данный факт нас не удивил, так как это самая знаменитая марка Чехии. Из 43 баров пиво данной компании присутствовало в 13 из них;

- Вторую строчку нашего рейтинга заняли сразу три пивоварни: Staropramen, Gambrinus и Kozel. Довольно интересно наличие в этом списке продукции Старопраменского пивного завода. Изначально, мы предполагали, что данная пивоварня займет первую строчку рейтинга или, по крайней мере, будет успешно конкурировать с Пильзнером. Столь же большой отрыв мы предсказать не могли. Усугубляет положение и тот факт, что одна из улиц

<sup>9</sup> Asahi [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.asahibeer.com>

исследования непосредственно примыкала к заводу Staropramen и на ней, по логике, продукция данной пивоварни должна была доминировать;

- Krusovice и Stella Artois занимают шестое и пятое место соответственно. Низкое положение объясняется тем, что вторая компания является бельгийской и не так сильно распространена в Чехии (как и компания Budweiser Budvar, которая также принадлежит корпорации Anheuser-Busch InBev), а об отношении чехов к Krusovice мы уже упоминали ранее;

- В конце списка расположились компании Cerna Hora, Primator, Bernard и Budweiser Budvar. Пиво данных марок в ходе нашего исследования встречалось лишь однажды;

- Наш тезис о большой популярности продукции Старопраменского пивного завода в районе ее производства не оправдался. Точно также, как и в центральной части города, мы наблюдаем повышенный интерес баров и ресторанов к компании «Plzeňský Prazdroj»;

- Закономерностей распределения тех или иных пивных марок найти не удалось. По нашему мнению, причина подобного результата кроется не столько в небольшом количестве баров, нами проанализированном, сколько в однородности распределения продукции пивоварен в столице Чехии;

Таким образом, наше исследование в очередной раз доказало превосходство «Plzeňský Prazdroj» над остальными чешскими компаниями (если не по вкусовым характеристикам, то хотя бы по популярности). Также мы убедились в высоких позициях Старопраменского и Велкопоповицкого пивных заводов.

## *Список источников*

1. Asahi [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
<https://www.asahibeer.com>
2. Beer monsters [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
<http://www.beermonsters.ru>
3. Google [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
<https://www.google.ru/maps>
4. Heartland brewery [Электронный ресурс]. – Режим доступа  
<http://www.heartlandbrewery.com>
5. Molson Coors [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
<http://www.molsoncoors.com>
6. My-cz [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://my-cz.ru>
7. OECD [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
<https://www.oecd.org>
8. Staropramen [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
<https://www.staropramen.com>
9. Statista [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
<https://www.statista.com>

Шкода и автомобильная промышленность Центральной Европы.  
Градообразующее предприятие Млада-Болеслав (Дойченко Маркел)  
Введение

Чешская республика всегда являлась одной из наиболее развитых в промышленном отношении стран Центральной Европы. В Чехии и в наши дни промышленность играет значительную роль в экономике страны, она занимает 35% чешского хозяйства (предоставление услуг составляет около 62,3%, а сельское хозяйство 2,8%), в промышленности работает более 40 % всех экономически активных жителей страны.

По данным статистического управления, в 2010 г. 54,2% чешского экспорта представлял собой экспорт машин. В автомобильной промышленности занято более 120 тысяч человек. На территории Чешской республики в настоящее время работают 3 компании по производству легковых автомобилей. Это Škoda Auto (Млада Болеслав, Квасины, Врхлаби), Toyota Peugeot Citroën Automobile Czech (Колин) и Hyundai Motor (Ношовице).<sup>10</sup>

Таблица 1.

| Производство легковых автомобилей в Чешской Республике |         |         |         |         |         |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Производитель  | 2007    | 2008    | 2009    | 2010    | 2011    |
| Škoda Auto   | 622 811 | 603 981 | 519 910 | 576 362 | 673 127 |
| TPCA   | 308 478 | 324 489 | 332 489 | 295 712 | 270 705 |
| Hyundai Motor  | 0       | 12 050  | 118 000 | 200 135 | 251 146 |

Продукция фирмы Škoda Auto обеспечивает до 10% валового национального дохода Чешской республики. 80% автомобилей Škoda идет на

<sup>10</sup> <https://ru.wikipedia.org> – Автомобилестроение Чехии



экспорт в 64 страны мира, обеспечивая около 10% всех экспортных операций Чешской республики.

### *Шкода*

В настоящее время Škoda является крупнейшим автомобильным концерном Чешской республики. Её история началась с образования другой фирмы, которую впоследствии, Škoda приобрела. Эту фирму создали два энтузиаста, механик Вацлав Лаурин и продавец книг Вацлав Клемент. В конце декабря 1895 года энтузиасты велоспорта начали производство велосипедов собственной конструкции под патриотическим названием Slavia, идеально соответствовавшим царившим в то время народным настроениям. Уже через несколько лет, в 1899 году, компания начала производство мотоциклов, которые стали пользоваться спросом, получили награды на гоночных состязаниях и дали известность компании Laurin & Klement Co. В 1905 компания отказывается от производства мотоциклов и начинает выпускать автомобили. Так же, как и первые произведения компании, первый автомобиль Laurin & Klement под названием Voiturette A стал необычайно популярным, позже став примером классики Чешского автомобилестроения тех лет. Данная модель позволила компании занять место на международном автомобильном рынке, а как следствие, позволила компании расширить производство.

Успех первого автомобиля обеспечил компании стабильное положение на быстро развивающемся международном рынке автомобилей, вследствие чего компания смогла расширить производство. Объем производства вскоре вырос настолько, что превзошел потенциал индивидуального предприятия, и в 1907 году создатели компании начали процесс преобразования компании в акционерное общество. Уже в 1914 году компания становится известной на мировом рынке и даже начинает производить армейскую технику.

В фазу активного развития страны в 20-х годах 20-го века появилась необходимость объединения компании с сильным промышленным партнером. Такой компанией стала Pilsen Škoda Co. Это положило конец торговой марке Laurin & Klement. В начале 1930-х гг. производство автомобилей было выделено в отдельную акционерную компанию в рамках группы компаний Škoda Group под названием Автомобильной промышленной компании (ASAP). По окончании кризиса 1930-х компания совершила прорыв, выпустив модель Škoda Popular. В это же время на Škoda был разработан проект легкого танка LT vz.35. До 1939 года было выпущено около 300 танков (заводы Шкода выпускали танки по проекту другой чешской компании ЧКД, но оснащали их 37-мм пушками собственной марки), которые после оккупации Чехословакии вошли в состав частей вермахта, участвовали в военных действиях против Франции, Польши, СССР. В годы Второй мировой войны Škoda стала частью экономической системы Третьего рейха и практически полностью переключилась на выпуск военной продукции. Заводы выпускали газогенераторные грузовики, гусеничные тягачи, а на базе разработанной в 1936 году модели Škoda Superb выпускались армейские внедорожники. Завод выпускал оружие для нацистских войск и потому в 1945 году до 70% заводских мощностей были уничтожены англо-американскими бомбардировками.

С окончанием войны произошли перемены. Работа всей промышленности планировалась централизованно. Обмен информацией с развивающимися западными партнёрами был прекращен. Переименованная в национальное предприятие, AZNP Škoda, фирма стала монополистом на рынке легковых автомобилей Чехословакии. Вследствие политического курса страны, компания вскоре получает монополию на производство легковых авто. Благодаря прочной базе, традиционным процессам производства и прошлым успехам, Чехословакия смогла развиваться и в

послевоенный социалистический период, несмотря на информационный вакуум и влияние существующего общественного устройства.

Появились новые модели — Tudor, Spartak, Octavia и Felicia. Однако с появлением на Западе в 1960-е годы новых технологий, промышленность страны стала отставать. Начиная с 1970 года в экономике страны начался застой. Завод смог сохранить лидирующее положение только на рынках восточноевропейских стран. Прорыв наступил лишь в 1987 году с выпуском новой модели — Favorit.

Политические перемены в 1989 году изменили экономическую обстановку. Škoda начала искать сильного зарубежного партнёра для инвестиций и технологической поддержки. Уже в декабре этого же года правительство страны решило приступить к сотрудничеству с компанией Volkswagen Group. Таким образом Шкода стала четвертым брендом Volkswagen Group наравне с VW, AUDI и SEAT. И к 2000 году акции компании Škoda Auto были полностью выкуплены Volkswagen Group.

В настоящее время компания, кроме легковых автомобилей, выпускает грузовики, автобусы, трамваи, авиационные двигатели и сельскохозяйственные машины. Помимо главного завода в Младе-Болеслав (где находится также конструкторский центр «Чесана»), существуют сборочные заводы в городах Врхлаби и Квасины. Также есть сборочные заводы в России (Калуга, Нижний Новгород), Украине (Чоп), Казахстане (Усть-Каменогорск), Боснии и Герцеговине (Сараево) и Китае (Шанхай).

Численность персонала — 35 тыс. человек. Выручка в 2015 году составила 13.7 млрд евро, почти на 10% больше, чем в 2011 и в 3 раза больше чем в 2005 году. Клиентам было передано 1 126 500 автомобилей, что является рекордом для компании. Для сравнения в 2008 году было продано 674 000 автомобилей. Крупнейшим рынком для компании в 2009 году был немецкий, где продажи выросли на 44 % до 162 328 автомобилей. В КНР

продажи выросли до 122 556 автомобилей. Сейчас же ситуация иная - поставки в Китай занимают первое место в экспорте автомобилей Škoda. Глобальная доля марки Škoda выросла до 1,4%. 15 июня 2017 года было объявлено о продлении соглашения между Volkswagen и ГАЗом о сборке автомобилей Škoda и Volkswagen на заводе ГАЗ в Нижнем Новгороде до 2025 года.<sup>11</sup> Так же было отмечено, что от начала организации производства в Нижнем Новгороде было собрано около 200 тыс. автомобилей Volkswagen Jetta, Škoda Yeti и Škoda Octavia, максимальная мощность завода находится на уровне 132 тыс. автомобилей в год, и на данный момент в сборке автомобилей Volkswagen и Škoda участвует около 3 тыс. сотрудников завода.

В распоряжении Škoda Auto находится 3 завода. Первым и крупнейшим заводом концерна является завод в городе Млада-Болеслав.

#### *Завод в Млада-Болеславе*

Город Младо Болеслав, расположенный в Среднечешском крае, имеет древнюю историю, он был основан еще в X в., процветал в период Средневековья, благодаря своему выгодному географическому положению (находится на перекрестке важных торговых путей). Но потом, в Новое время, был спад в экономическом развитии. В последние сто лет получил «второе рождение», начал активно развиваться. Это связано с открытием завода Laurin & Klement в 1895 году. И до сих пор штаб-квартира Škoda Auto находится именно здесь. Вся продукция компании производилась здесь до 1940-х годов. Затем производственные мощности были расширены до заводов в Квасинах и Врхлаби, которые упоминались ранее. В настоящее время Škoda производит модельные линии Fabia, Rapid и Octavia на заводе Млада-Болеславе, а также комплектующие коробки переключения передач для других моделей. Наряду с производственными объектами Škoda в городе

---

<sup>11</sup> <https://ru.wikipedia.org>

также находятся администрация, техническое развитие, отдел дизайна и образовательные учреждения компании (средняя школа и университет, расположенный в образовательном центре Na Karmeli). Посетители и поклонники бренда Škoda также могут посетить новый музей Škoda. Начиная с 1990-х годов, Млада-Болеслав является одним из богатейших городов Чешской республики. В настоящее время деятельность почти всего населения города неотрывно связана с концерном Škoda. Млада-Болеслав является моногородом, ведь из 44 000 человек, проживающих в городе, на заводе работают около 26 000, а большая часть бюджета города складывается как раз из поступлений, связанных с концерном. К тому же даже застройка этого промышленного города сильно отличается от застройки других чешских городов: больший упор делается на практичность, дешевизну, ведь значительная доля жителей – рабочие на заводе. Площадь завода в городе Млада-Болеслав равна 2.2 км<sup>2</sup>. Производительность завода – 2500 авто в день. На территории есть своя электростанция мощностью 80 мегаватт, которая обеспечивает энергией не только завод, но и часть города. Для фабрики построена отдельная кухня. Производство автомобилей распределено по нескольким цехам.<sup>12</sup>

Автомобилестроительное предприятие имеет несколько последовательных цехов, каждый из которых имеет отдельную роль в выпуске готового автомобиля

Инструментальный цех. В этом цехе ведется главная работа - определение формы автомобиля, разработка комплектующих. Например, для лучшего результата, капот двигателя изготавливается из нескольких соединенных листов. Прессовочные инструменты, придающие форму листам, из которых в итоге и состоит кузов автомобиля, также изготавливается в данном цехе.

---

<sup>12</sup> <https://www.skoda-avto.ru/news/heart-of-skoda-production> - Официальный сайт Skoda

Прессовочный цех. Здесь под высоким давлением прессуются панели кузова, которые впоследствии станут кузовом автомобиля. Основой служит оцинкованный металл 0.5-1.75 мм, который поставляется в катушках, в каждой из которых 4.5 км металлического листа или 20 тонн веса. В скором времени основным материалом для автомобилей Škoda может стать алюминий — оборудование к этому готово.

Производство корпусов. Детали из прессовочного цеха здесь собираются в кузова автомобилей. Днище корпуса, боковые панели, крыша, двери — все это сваривается, клеится или складывается. Производство практически полностью роботизировано.

Покрасочный цех. Здесь на кузова сперва наносится грунтовочная краска, затем детали погружаются в ванны с краской. Далее наносится прозрачное покрытие, которое закрепляет цвет.

Производство комплектующих деталей. Многие крупные детали автомобиля предварительно изготавливаются, а затем собираются в блок — это сидения, мосты, трансмиссия, двигатель. Такие блоки в некоторых случаях поступают в готовом виде от отдельных поставщиков, другие же полностью производятся компанией Шкода. Такими блоками являются двигатель и ручные коробки, которые изготавливаются на заводе в Млада-Болеславле, но также они могут импортироваться из других производственных объектов VW Group.

Литейный цех. В компании помимо прессовки используется и литье алюминия, которое дает еще одну возможность придать металлу искомую форму. В компании Шкода данная технология используется для высокоэффективного производства двигателей. Многолетний опыт шкоды позволяет качественно производить двигательные установки.

Сборочный цех. В сборочном цеху все комплектующие собираются на конвейере. Крепятся все внутренние детали интерьера, а также внешние

детали. Практически все делается человеческим трудом, роботизация минимальна. Роботы применяются лишь на некоторых этапах, таких как установка панорамной крыши. Далее автомобиль подвергают ряду испытаний на полигоне. После прохождения всех испытаний автомобиль готов к продаже.

В распоряжении Škoda Auto находится 3 завода, помимо первого и основного завода в Млада-Болеславе, существуют также заводы в городах Врхлаби и Квасины.

### *Второй по мощности завод в деревне Квасины*

Завод в деревне Квасины, расположенной в Краловеградском крае, присоединился к Škoda только после Второй Мировой войны – в 1947 году, ранее он выпускал компоненты для оружейного завода города Брно, а также компоненты для автомобилей и мотоциклов. На предприятие собирают определенные модели автомобилей, такие как: Škoda Kodiaq, Škoda Superb, Škoda Superb Kombi и Škoda Yeti Suv. В 2005 году Škoda инвестировала 120 миллионов евро на строительство нового логистического центра, парковочного пространства для произведенных автомашин и многого другого. Были открыты новые рабочие места. Завод в настоящее время переживает модернизацию, для чего Škoda инвестирует около 7 миллиардов крон. И если в начале 90-х годов было произведено 40 000 автомашин ежегодно, в конце 90-х – более 70 000. То в ближайшие годы производственные мощности предприятия увеличатся до 280 000 автомобилей в год.

### *Завод в городе Врхлаби*

Также Шкоде принадлежит небольшой завод в городе Врхлаби Краловеградского региона, который является самым маленьким из трех производственных предприятий Škoda в Чешской Республике. Первый конный экипаж на заводе был построен в конце 19-го века, и к концу 1908 года здесь был построен первый автомобильный корпус. Первый автомобиль Škoda был выпущен в Врхлаби в 1920 году. Комплектующие для автомобилей Škoda начали выпускаться в Врхлаби также в 1920-х годах. Первой моделью, которую производили на заводе, был Tudor, за ним последовали и другие. С 2012 года завод Vrchlabí выпускает только высокотехнологичные автоматические трансмиссии DSG для всей Volkswagen Group. Эта 7-ступенчатая коробка передач с двойным сцеплением DQ 200 является одной из самых инновационных автоматических трансмиссий в отрасли. Начиная с мощности 1000 единиц кпп в день, завод увеличил мощность до 1500 единиц в 2014 году, а в 2016 году он составлял уже 2000 единиц. На сегодняшний день на заводе во Врхлаби выпущено уже более 1,5 миллиона DQ-200, а само предприятие стало одним из крупнейших работодателей в регионе Градец-Кралове — здесь работает около 1 000 сотрудников.

### *Фольксваген*

Концерн Volkswagen со штаб-квартирой в Вольфсбурге (Германия) является одним из ведущих мировых и крупнейшим европейским автопроизводителем. В 2018 году покупателям по всему миру было передано 10 834 000 автомобилей (в 2015 году — 9 930 600 автомобилей, в то время как у Шкоды всего 1 126 500), а выручка в 2010 году составила 57,243 млрд евро<sup>13</sup>. Исходя из предоставленных данных, хорошо видна разница в сравнении со Шкодой, которая также является одной из крупнейших автомобилестроительных компаний в Европе.

---

<sup>13</sup> <https://vwgroup.ru/company/group/> - официальный сайт компании Volkswagen.



## *Совместное предприятие Volkswagen – Skoda*

Во время образования СП чехи и немцы различались в подходах к производству, что соответствовало различиям между государственным социалистическим и капиталистическим способами производства. Чешские и немецкие рабочие и менеджеры работали в данных способах производства более чем за сорок лет до образования совместного предприятия Škoda-VW.

Неудивительно, что менеджеры VW изначально считали, что лучший способ реструктуризации Škoda – следовать традиционному способу передачи ноу-хау. Это включало быструю передачу стратегий управления, производства и рационализации от VW, поскольку они успешно работали на других заводах VW. Учитывая довольно плохую общую ситуацию в Škoda до образования совместного предприятия, менеджеры VW считали, что корпоративная модель VW и западные методы в целом значительно превосходят производственные и организационные структуры Škoda, которые они считали бесполезными. Такое отношение отвергло давнюю традицию автомобилестроения Škoda и относительно высокий уровень производственных навыков его рабочей силы, вместо того, чтобы опираться на них. Чешские менеджеры и работники Škoda также изначально считали, что западные методы производства и организации превосходят их. Но вскоре Škoda запустила масштабную программу подготовки управленческих кадров и многие менеджеры были отправлены для получения опыта за границу на другие заводы VW. По просьбе профсоюза Škoda, VW организовал автобусные экскурсии (60 автобусов) для сотен рабочих цехов, посещающих заводы VW.<sup>14</sup>

Также нашей группой была посещена «Стеклянная мануфактура» в городе Дрездене.

---

<sup>14</sup> Petr Pavlinek. Restructuring of the Czech Automobile Industry [3.3 Transfer of Managerial Know-how from VW to Skoda]

## *Стеклянная мануфактура в Дрездене*

Презентованный в 2002 году представительский Volkswagen Phaeton должен был работать на имидж бренда — равно как и фабрика, на которой выпускали эти машины. Сборочное производство в Дрездене построили специально для Фаэтона и назвали «Стеклянной мануфактурой»: необычные корпуса, стены из стекла, паркетный пол. За сборкой автомобилей можно наблюдать с улицы. Но Phaeton на рынке провалился: за 14 лет выпущено всего 84 тыс. автомобилей, и весной 2016 года производство было прекращено. Причем у Фаэтона не было прямого наследника, и поэтому завод в Дрездене остался без работы на некоторое время.

На сегодняшний день в «Стеклянной мануфактуре» открыта экспозиция, посвященная электромобилям: например, здесь можно рассмотреть внутренности хэтчбека Volkswagen e-Golf и пройти тест-драйв этой модели. Но в концерне все-таки нашли, чем занять простаивающее предприятие. На данный момент предприятие осуществляет сборку трех моделей Volkswagen: Phaeton, Touareg и те самые электрохэтчбеки e-Golf.<sup>15</sup>

Сейчас эти машины выпускают на головном заводе компании в Вольфсбурге и резервы для увеличения объемов производства там есть, пишет «Немецкая волна». Но Фольксвагену нужна эффектная витрина для новой производственной стратегии, построенной вокруг электромобилей. И «Стеклянная мануфактура» подходит на эту роль как нельзя лучше. В переоснащение завода концерн вложит 20 млн. евро, а кроме производственных линий там открыт демонстрационный центр на тему «Мобильность в будущем». Похоже, что и сам город Дрезден превратится в витрину электромобилизма: все служебные машины городской администрации в ближайшее время заменят на электромобили. Не исключено, что на «Стеклянной мануфактуре» пропишется и будущий

---

<sup>15</sup> <https://autoreview.ru/news/steklyannaya-manufaktura-volkswagen-elektromobili-vmesto-faetona> - Статья из автомобильного журнала АвтоРевью

массовый электромобиль Volkswagen I.D., серийная версия которого должна появиться к 2020 году.

### *Современное автомобилестроение Центральной Европы*

После распада социалистического строя и открытие рынка, автомобилестроение Центральной и Восточной Европы столкнулось с сильной конкуренцией. В 1989 году автомобилестроение ЦВЕ занимало лишь 6% от мирового, а производство было неэффективным и устаревшим. Так как страны социалистического лагеря были изолированы от запада, они не претерпели изменений, прошедших в капиталистических странах в 70-80 годах, в отрасли автомобилестроения. В результате бывшим социалистическим странам пришлось претерпеть кардинальную перестройку в уже бывшей государственной социалистической автомобильной промышленности в 1990-х годах.

Три важных события повлияли на отрасль в начале 1990-х годов:

Во-первых, распад Совета Экономической Взаимопомощи (СЭВ) и переориентация торговли в направлении Западной Европы привела к разрушению устоявшихся торговых потоков в регионе. Экспортные рынки СЭВ производителей ЦВЕ рухнули в начале 1990-х годов; для производителей автомобилей в небольших странах ЦВЕ переориентация торговли на Западную Европу не компенсировала потерянные рынки в ЦВЕ.

Во-вторых, внутренние рынки местных производителей автомобилей также рухнули, в результате потока импорта дешевых подержанных западных автомобилей после либерализации торговли. Внутренний спрос на новые автомобили также резко снизился, отражая экономический кризис и высокую инфляцию, связанную подрывом покупательной способности и сбережений домашних хозяйств. В то же время цены на новые автомобили

отечественного производства росли, что делало их менее привлекательными для потенциальных покупателей.

И в-третьих, открытие региона для западной торговли и инвестиций предоставило возможность для быстрого проникновения на рынок западных автопроизводителей и возможности организовать производственные операции на основе относительно дешевой (учитывая уровень производительности) и квалифицированной рабочей силы, расположенной недалеко от рынков Европейского Союза (ЕС). В результате этих факторов, продажи отечественных производителей и производителей легковых автомобилей в Центральной и Восточной Европе в начале 1990-х годов обвалились по всей Центральной и Восточной Европе.

В этой ситуации две стратегии были реализованы в легкой автомобильной промышленности в 1990-х годах. Первым был иностранный капитал, направленный на реструктуризацию существующих автозаводов и их интеграцию в европейские и в некоторых случаях глобальные производственные сети. Вторая стратегия включала постоянная зависимость от внутренних рынков и конкуренции, основанной исключительно на производстве недорогих автомобилей, которые намного дешевле самых дешевых иностранных конкурентов. Второй подход обычно был необходим при неспособности быстро найти иностранного инвестора, готового взять на себя какие-либо обязательства в условиях, приемлемых для правительств стран ЦВЕ. Первая стратегия была гораздо более распространенной. В результате, за исключением России и Сербии, индустрия легковых автомобилей в ЦВЕ была преобразована иностранными автопроизводителями с 1990 года.

Таким образом, типичная стратегия западных автопроизводителей в ЦВЕ было установить наилучшую возможную позицию на рынке в стране,

где размещены их производства, а затем расширять свою долю рынка в остальной части региона и в Западной Европе.<sup>16</sup>

На сегодняшний день, в регионе ЦВЕ, в частности на территории Чехии существует несколько крупнейших автомобилестроительных заводов, в частности завод ТРСА.

### *ТРСА*

Важную роль в регионе играет компания, находящаяся на втором месте по выпуску автомобилей в Чешской республике – компания Toyota Peugeot Citroën Automobile Czech (ТРСА) – совместное предприятие японской компании Toyota Motor Corporation (ТМС) и французской компании PSA Groupe, расположенное в промышленной зоне вблизи города Колин Среднечешского края. Компания, которая появилась в 2002 году, специализируется на производстве легковых автомобилей для европейского рынка. Иностранным инвесторам выгодно вкладывать деньги в это предприятие.

Если в 2005 году ТРСА произвела 103 819 автомобилей, 99,5% которых было экспортировано в Западную Европу и оставшуюся часть Центральной и Восточной Европы. То уже начиная с 2006 года, компания производит ежегодно более 300 000 автомобилей.

Исходя из предоставленных данных, хорошо видны изменения масштабов автомобилестроительных предприятий в Центрально-Восточной Европе во времени, также можно дать оценку решению о вступлении Skoda в Volkswagen Group.

---

<sup>16</sup> Petr Pavlinek. Restructuring of the Czech Automobile Industry [1.2 Post-1990 Automobile Industry Transformation in CEE]

## *Заключение*

Чешская автомобильная промышленность представляет собой один из наиболее развитых автомобильных рынков в регионе Центральной и Восточной Европы. Благодаря многолетней традиции и техническому ноу-хау чешское автомобилестроение смогло сравняться даже с самой передовой европейской базой производителей автомобилей, и при этом сохранить выгодное соотношение цена/качество.

Автомобиль "Škoda" пользуется большим спросом не только в Чехии, но и за рубежом. Известный английский автомобильный журнал WhatCar уже второй раз подряд присуждает титул лучшего автомобиля года Škoda Octavia RS в категориях "Лучший семейный автомобиль" и "Лучший спортивный седан". "Škoda", по мнению страховых компаний, является и самым надежным европейским автомобилем, имея наименьшее число поломок за несколько лет службы. В настоящее время эта отрасль промышленности во многом зависит от иностранного капитала.

Таким образом, в Чешской Республике сложились хорошие условия для развития автомобилестроения: выгодное географическое положение, дешевое производство, членство страны в ЕС, хорошо развитая транспортная инфраструктура.

### *Список источников*

1. Petr Pavlinek. Restructuring of the Czech Automobile Industry [3.3 Transfer of Managerial Know-how from VW to Skoda]
2. Petr Pavlinek. Restructuring of the Czech Automobile Industry [1.2 Post-1990 Automobile Industry Transformation in CEE]
3. Лекция проф. Petr Pavlinek в Карловом Университете – Automotive industry of East-Central Europe.
4. Конспекты в полевом дневнике за 28.06.2109
5. <https://vwgroup.ru/company/group/> - официальный сайт компании Volkswagen.
6. <https://www.skoda-avto.ru/news/heart-of-skoda-production> -  
Официальный сайт компании Skoda
7. <https://autoreview.ru/news/steklyannaya-manufaktura-volkswagen-elektromobili-vmesto-faetona> - Статья из автомобильного журнала АвтоРевью
8. <https://ru.wikipedia.org/> - Автомобилестроение Чехии
9. <https://ru.wikipedia.org/> - Volkswagen (концерн)

## **Региональное развитие в Чешской республике**

Южночешский край (Коробко Александр)

### *Общая информация*

Южночешский край, являясь вторым по размерам в Чехии имеет самую низкую плотность населения, однако он при этом является важным туристическим и аграрным регионом страны.

Наша группа находилась в Южночешском крае в период с 08.06.19 по 11.06.19. За это время нам удалось посетить множество значимых для этого региона и всей страны мест.

### *Сравнение края с другими регионами Чехии*

Областями специализации Южночешского края являются: туризм, сельское хозяйство, промышленность, электроэнергетика. В 2016 году ВВП края составляло 5% от ВВП Чехии, соответственно он произвел 83% от среднего ВВП по стране, что ставит его на восьмое место среди всех регионов Чехии. На 2011 год в Южночешском крае было зарегистрировано около 159 тысяч предприятий. 31% рабочей силы занято в промышленности, 13% в торговле, 10% - в строительстве. Средняя зарплата в 2015 году составила 23,118 CZK (около 900 EUR), безработица – 6,05%. Регион производит около 10% всей с/х продукции Чехии. В 2016 году край посетили 1,4 миллиона туристов, из которых 32% - иностранцы, в основном из Германии, Австрии, Китая, Тайваня, Японии. В основном это краткосрочные визиты (1-3 дня).



## Приграничные регионы Южночешского края и трансграничное сотрудничество

Южночешский край граничит с Баварией на западе, землёй Верхняя Австрия на юге и землёй Нижняя Австрия на юго-востоке. ВВП по ППС на душу населения в Южночешском крае в 2019 году составляет 23,300 EUR, для сравнения, в Баварии – 35,100, в Верхней Австрии – 37,800, в Нижней Австрии – 30,400. В целом регион имеет довольно развитую экономику, однако ВВП по сравнению с регионами соседних стран находится на невысоком уровне.

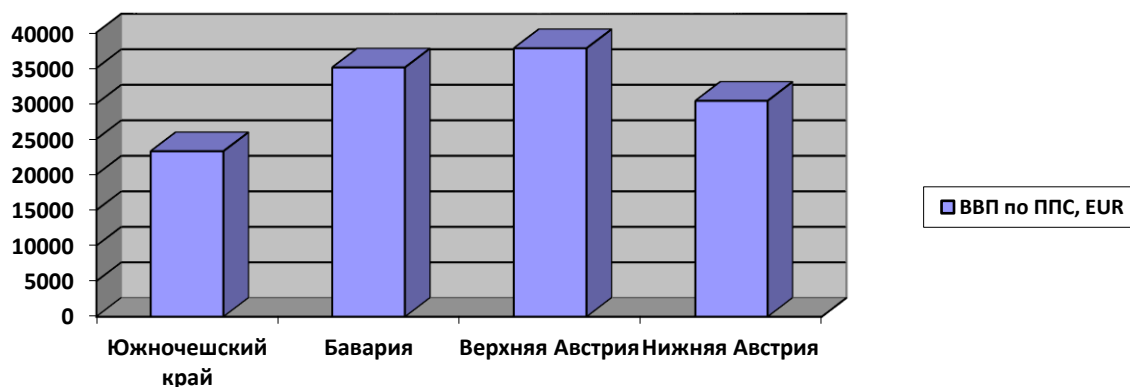


Рис. 1. ВВП по регионам

Южночешский край входит в несколько трансграничных регионов. Самый крупный – созданный в 2010 году регион Дунай-Влтава с населением около 6 миллионов и территорией 60,000 квадратных километров, в который вошли приграничные территории трёх стран – Чехии, Австрии, Германии. Целью создания региона является совместное развитие туризма, промышленности, уменьшение бюрократических издержек. Основные дотации от ЕС планируется направляются на развитие познавательного и лечебного туризма. По шкале экономической полезности ЕС этот регион занимает 15-е место. Интересно отметить, что по этому показателю он опережает такую страну, как Дания[3].



Рис. 2. Регион Дунай-Влтава

Также в 2002 году был создан регион *Silva Nortica*, включивший в себя Йиндржихув-Градец, Ческе-Будеёвице, Писек и Табор с Чешской стороны и Кремс, Гмюнд, Цветль и Вайдхофен-ан-дер-Тайя с Австрийской. Площадь региона составила 10,000 квадратных километров, население – 700,000 человек. Целью создания было совместное развитие туризма и обмен информацией[2].

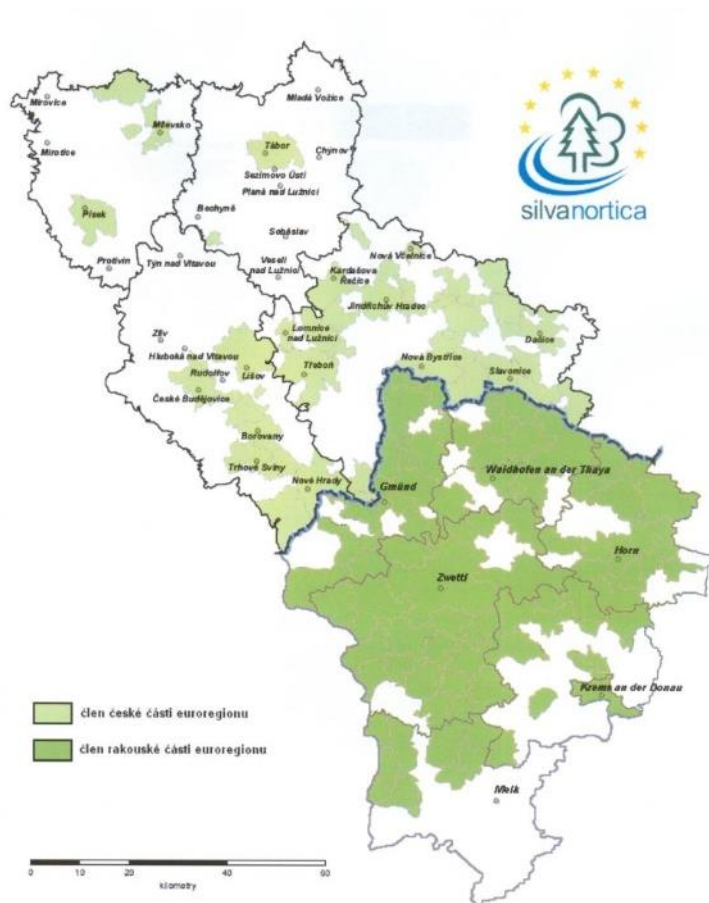


Рис. 3. Регион Silva-Nortica

### *Промышленность и туризм Южночешского края*

Один из драйверов экономики края и пример международного сотрудничества – индустриальный парк «Access», который мы посетили 09.06.19. Он расположен рядом с городами Гмюнд и Ческе-Веленице. Ческе-Веленице возник в конце 19 века как пригород города Гмюнд. Причиной его появления было строительство железнодорожной станции к северу от Гмюнда. После первой мировой войны часть города, которая сейчас известна как Ческе-Веленице была передана в состав новообразованного государства Чехословакия, таким образом вокзал оказался за пределами австрийской территории. Город был практически полностью разрушен в конце второй мировой войны после бомбардировки союзных войск, однако потом был отстроен заново.

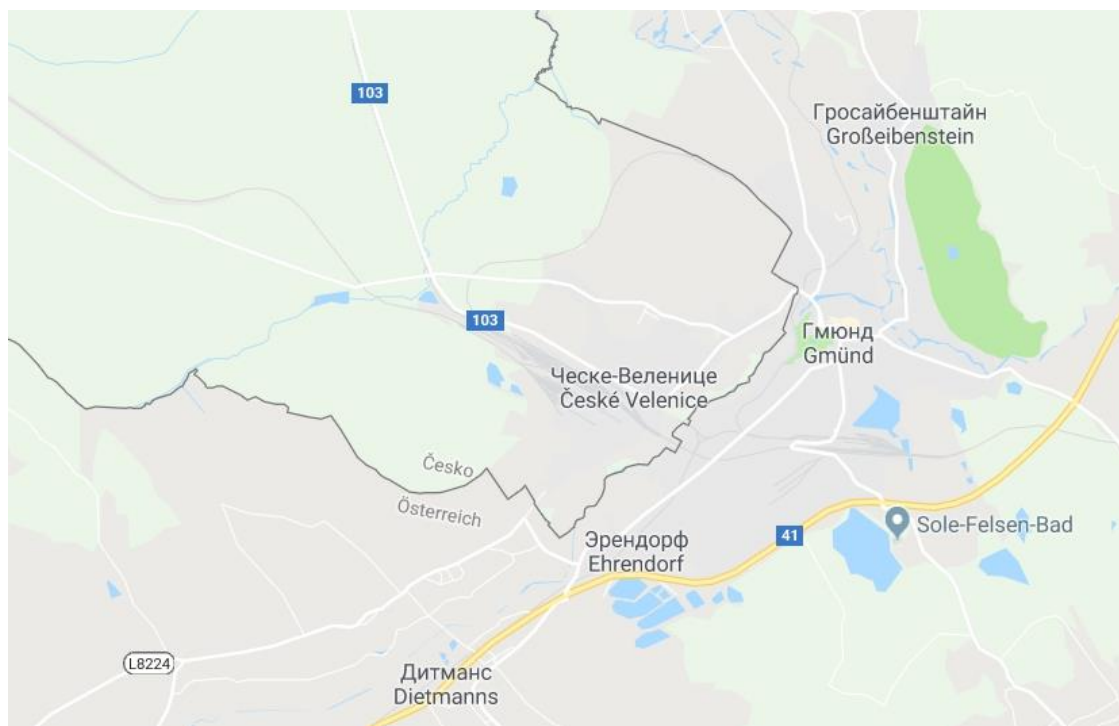


Рис. 4. Гмюнд и Ческе-Веленице

К северу от городов, рядом с деревней Гросайбенштайн, находится трансграничная индустриальная зона «Access». «Access» – это доступ к рынкам сбыта, квалифицированной рабочей силе. Находится на равном расстоянии от Праги, Вены и Мюнхена. Парк, за счёт отсутствия границы даёт возможность функционирования трансграничных производственных потоков. На территории парка есть водоснабжение, электричество и остальные необходимые коммуникации, есть вертолётная площадка. Существует бизнес-инкубатор и офисный центр, которые предлагают помощь в развитии проектов и контактах с властями. В основном в индустриальной зоне производятся автозапчасти, стекловолокно, телекоммуникационное оборудование и продукция деревообрабатывающей промышленности. Была создана в 1995 году, так как рабочая сила из Чехии стоила дешевле, чем в Австрии. Организован бесплатный подвоз рабочих до индустриального парка с чешской территории[1].

Крупнейший город Южнечешского Края – Ческе-Будеёвице, является его столицей с населением около 96 тысяч. Современная промышленность

представлена фабрикой цветных карандашей «Кохинур Хардмут», пивоварней «Budweiser Budvar». В 25 километрах к северу от города находится АЭС Темелин мощностью 2000 МВт – крупнейший производитель электроэнергии в Чехии. Электричество с АЭС экспортируется в Австрию, однако население соседних приграничных регионов этой страны было против запуска электростанции в эксплуатацию.

Весомый вклад в экономику края вносит сельское хозяйство, в основном – животноводство и разведение рыбы, одним из центров рыбной промышленности является город Тршебонь. Рядом с крупнейшим прудом Чехии – Рожмберг, который находится в 3 километрах севернее города, располагается крупнейшее рыбное хозяйство Чехии. В основном оно специализируется на разведении карпа. Производительность – 70 тысяч тонн рыбы в год, 50% потребления карпа в ЕС покрывается этим заводом. В настоящий момент большими темпами разведение рыбы механизировано.

В социалистические времена на берегу озера существовал свиноводческий комплекс на 40 тысяч голов, который сейчас заброшен. Есть инвестор, который заинтересован в восстановлении производства, однако ему противодействуют экологические активисты и местные жители.



Рис. 5. Тршебонь

В настоящий момент Тршебонь специализируется на лечебном туризме – на территории города располагается два санатория, один из них (Аврора) мы посетили 10.06.19. Санатории находятся в собственности города и являются одним из основных источников его дохода. В ведении санаториев находятся источники лечебных грязей, которые активно применяют при лечении различных заболеваний, в основном – опорно-двигательного аппарата. Город принимает около 40 тысяч туристов ежегодно, главные туристические потоки связаны с лечебным туризмом и посещением SPA-центров.

Помимо лечебного туризма в крае развит и познавательный туризм. Этому способствует нахождение на территории края средневекового города Чески-Крумлов, а также региона Чешского ренессанса.

Чески-Крумлов - один из центров международного туризма, внесён в список ЮНЕСКО. В средние века городом владел знатный род Рожмбергов, в память об этом на гербе города изображен их символ – красная роза. Основные достопримечательности – замок 15 века, исторический центр, костёл святого Вита, барочный театр. Условно город можно разделить на две части – туристический центр с отелями и ресторанами и новая часть, где проживают местные жители. Население городского округа – около 16 тысяч человек, находится в 170 километрах к югу от Праги. В последние годы этот город, а также другие туристические места Южночешского края ощущают увеличение числа туристов, причем рост приходится в основном на граждан КНР.

Город Тельч, который мы посетили 11.06.19, хоть и находится в соседнем Высочинском крае, имеет непосредственные связи с Южночешским краем. Прежде всего – культурные, так как Тельч, наряду с городом Славонице, являются главными представителями региона ренессанса, который включает в себя область на юге Богемии. Город Тельч стал первым объектом на территории Чехии, включенным в список всемирного наследия ЮНЕСКО в 1992 году. Является единственным городом Чешского ренессанса, включенным в список ЮНЕСКО, как следствие в этом городе гораздо сильнее развита туристическая индустрия, чем в соседних городах. Основной источник доходов города – туризм, причем не только местный, но и международный. Основные достопримечательности – замок Тельч 14 века, рыночная площадь, парк английского типа.

Славонице, располагающийся в 20 километрах южнее города Тельч, рядом с Австрийской границей, раньше был довольно крупным промышленным центром, однако в постсоциалистическое время промышленность пришла в упадок, сейчас осталась только деревообработка. Его мы также посетили 11.06.19. В конце восьмидесятых годов этот город

наряду с Тельчю и Дачице должен был быть также включён в список ЮНЕСКО, однако из-за своего приграничного положения и близости военной базы, Славонице был исключён из заявки. После Бархатной революции всё же началась реконструкция зданий, стоящих на дороге Прага-Вена, основная часть которых была построена в 15 веке, однако город намного меньше посещаем туристами, чем соседний Тельч.

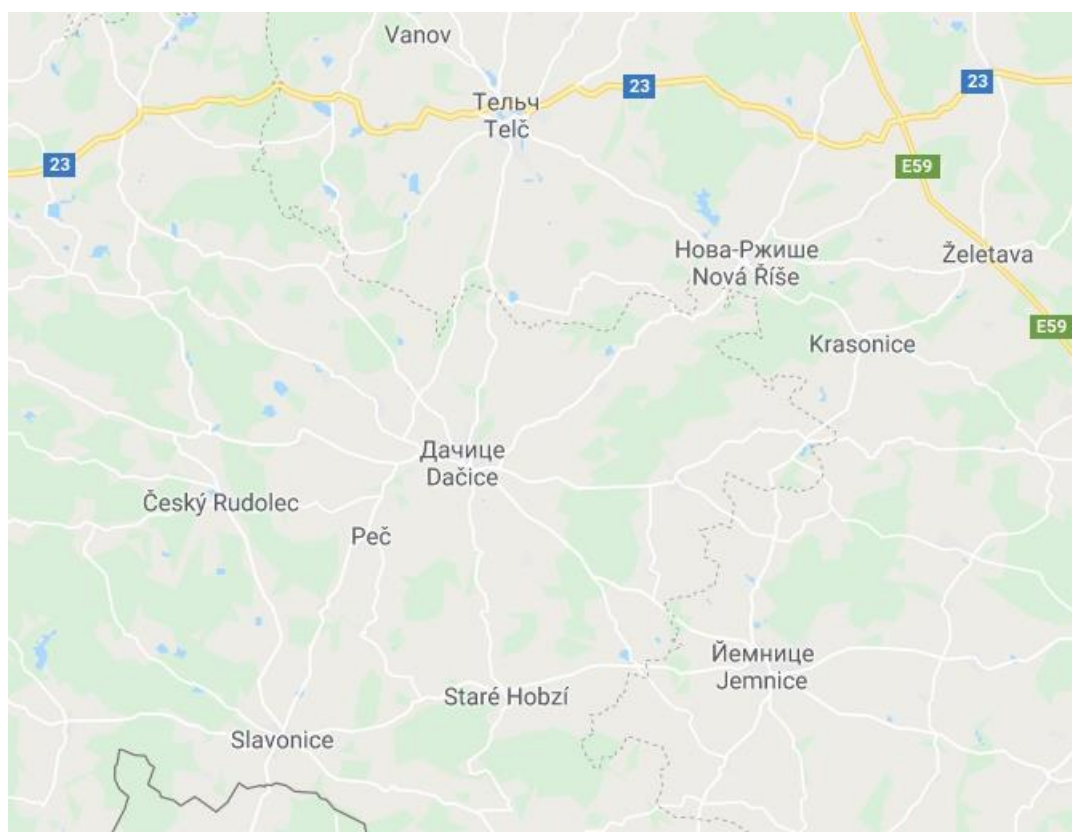


Рис. 6. Регион ренессанса

Регион ренессанса известен не только архитектурой, но и производством керамических изделий. Например, в небольшая деревня Маржиж на границе с Австрией в 90-е годы была превращена в местный центр семейного туризма. В этой деревне мы были в тот же день, что и других местах региона ренессанса. Работает гончарная мастерская, в которой можно самостоятельно изготовить изделия из глины. Мастерская и другие туристические места работают только в тёплое время года, поэтому зимой в деревне жизнь замирает. Интересно то, что даже в такой маленькой деревне существуют две конкурирующие мастерские, предлагающие гостям по сути одну и ту же



продукцию. Средства на развитие деревни были получены от государства, были привлечены несколько известных чешских художников и скульпторов, занимавшихся развитием поселения.

### *Заключение*

Южночешский край, в отличие от некоторых других регионов Чехии, специализируется не на промышленности, а на сельском хозяйстве и туризме. Здесь находятся несколько национальных парков и множество исторических мест. Таким образом Южночешский край занимает свою собственную, особую нишу, в экономике страны за счет вышеперечисленных факторов, а также приграничному положению с развитыми странами - Австрией и Германией, с которыми благодаря вступлению Чехии в ЕС значительно возрос товарооборот, обмен туристами и капиталом, что также вносит вклад в увеличение благосостояния края.

## *Список источников*

1. Индустриальный парк Access [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://access.co.at>
2. Регион Silva Nortica [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://silvanortica.com>
3. Регион Дунай-Влтава [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://evropskyregion.cz>

## Либерецкий край (Хасая Николай)

### Общая характеристика региона

Либерецкий край (чеш. Liberecký kraj) является одной из административных единиц Чешской Республики, он расположен на севере страны и исторической области Богемия. На севере регион имеет границу с Германией (22,7 км) и Польшей (133,5 км), внутри страны граничит с Краловеградским (чеш. Královéhradecký kraj), Среднечешским (чеш. Středočeský kraj) и Устецким (чеш. Ústecký kraj) краями. Площадь региона – 3 163 км<sup>2</sup> (4,0 % территории страны), его административным центром и крупнейшим городом является Либерец (чеш. Liberec). [2] [6] [8]



Рис. 1. Административная карта Либерецкого края [8]

В физико-географическом отношении Либерецкий край представляет собой возвышенность. На его территории находятся Йизерские горы (чеш. Jizerské hory), западная часть гор Крконоше (чеш. Krkonoše) и

восточная часть Лужицких гор (чеш. Lužické hory). Высочайшая вершина, гора Котел (чеш. Kotel) высотой 1435 м, находится недалеко от границы с Польшей, у Гаррахова (чеш. Harrachov). На наиболее возвышенных территориях преобладают подзолы, на севере – заболоченные почвы и на юге – бурые. [5] [6]

Воду из края собирают три реки: на западе – Плуочнице (чеш. Ploučnice), на востоке – Эльба (чеш. Labe) и на севере – Одра (чеш. Odra); а по территории региона проходит водораздел между Балтийским и Северным морями. Запасы подземных вод сосредоточены возле южной границы, в то время как охраняемая территория естественного накопления поверхностных вод находится на северо-востоке края и множество искусственных прудов – на западе. Среднегодовое количество осадков составляет 800 мм. [6] [7] [8]



Рис. 2. Физическая карта Либерецкого края [2]

Регион богат природными ресурсами. Так, в Либерецком крае находится множество месторождений стекольных и формовочных песков высокого качества – у Фридланта (чеш. Frýdlant), Градека-над-Нисой (чеш. Hrádek nad Nisou), Ческа-Липы (чеш. Česká Lípa) и Нови-Бора (чеш. Nový Bor). Гравий и щебень добывают около Ческа-Липы, Либерца, Фридштейна (чеш. Frýdštejn) и Коштялова (чеш. Košťálov). В меньшей степени разработана добыча гранита (у Либерца) и мела (у Железного Брода (чеш. Železný Brod)), а также базальта и кварцита. Кроме того, регион располагает источниками минеральных вод и лечебного торфа, а большая часть территории края занята лесами (44,6 % площади). [6] [8]

В Либерецком крае проживает 440 тысяч человек (4,2 % населения страны), из них 215 тысяч – экономически активное население. Высшее образование имеет 10,2 % населения, а уровень безработицы составляет 6,5 %. Значения основных демографических показателей практически равны средним по стране. Так, общий коэффициент рождаемости – 10,7 ‰, смертности – 10,4 ‰, а средний возраст составляет 41 год. Однако число иммигрантов на 1000 человек в несколько раз превышает средние значения и составляет 10,8, благодаря чему общий коэффициент прироста населения равен 1,8 ‰. Крупнейшими национальностями в Либерецком крае после чехов являются словаки (10,4 тыс. чел.), украинцы (7,5 тыс. чел.), вьетнамцы (3,1 тыс. чел.), поляки (2,8 тыс. чел.) и немцы (2,3 тыс. чел.). Четверть населения проживает в сельской местности, а более трети – сосредоточено в пределах агломерации Либерец — Яблонец-над-Нисой (чеш. Jablonec nad Nisou), плотность населения региона превышает 135 человек на км<sup>2</sup>. [2] [8] [9]

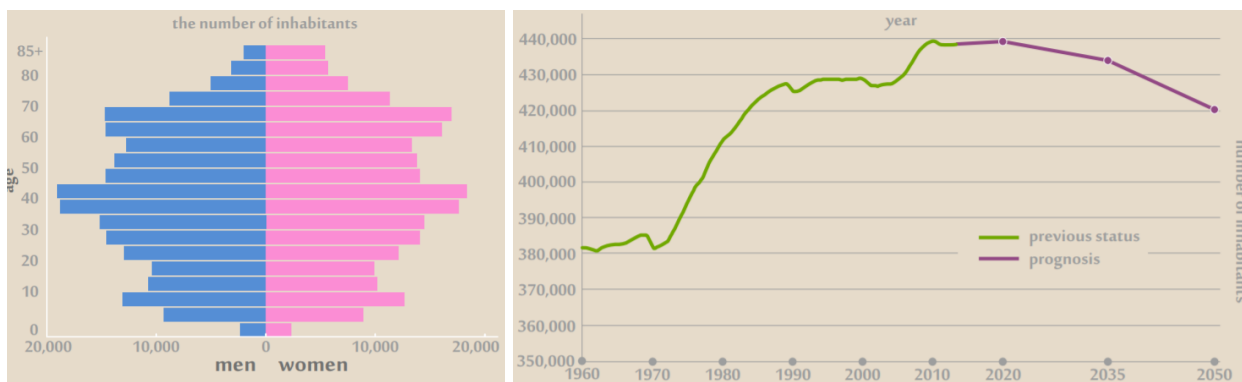


Рис. 3. Половозрастная пирамида и демографические тренды края [2]

### Первичный сектор экономики

ВРП Либерецкого края составляет 5,5 млрд долл. США (3,3 % ВВП Чехии), 2,3 % которого обеспечивает первичный сектор экономики. В нем занято 1,6 % работников, что является самым низким значением показателя среди всех краев страны. В то же время в стоимостном выражении сельскохозяйственное производство ежегодно растет с 2012 года. По последним данным, стоимость продукции растениеводства составляет 54 млн долл. США, животноводства – 42 млн долл. США, или суммарно 1,8 % от общей стоимости по стране. [8] [10]

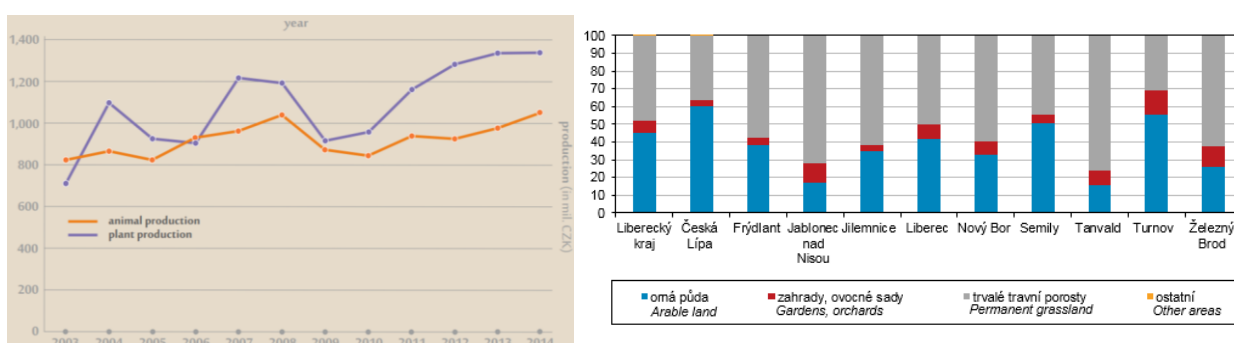


Рис. 4. Тренды в сельском хозяйстве и структура сельскохозяйственных земель по муниципалитетам края [2] [8]

Главной специализацией растениеводства в крае является выращивание зерновых культур – пшеницы (73,9 тыс. т) и ячменя (24,5 тыс. т). Также в регионе выращиваются кормовые, в первую очередь, кукуруза на силос (90,4 тыс. т), и технические культуры – сахарная свекла (51,4 тыс. т) и рапс

(19,1 тыс. т). Всего же пашня занимает 20,3 % площади земель края (в основном, его южную часть и долину реки Плуучнице) и дает в год 292,1 тыс. т урожая. В значительно меньшей степени выращиваются фрукты. Сады занимают 2,9 % площади земель края и дают в год 9,7 тыс. т урожая – в основном, яблоки (8,3 тыс. т). [5] [8]



Рис. 5. Сбор урожая в районе Ческа-Липа [2]

Животноводство в регионе специализируется на разведении домашней птицы (78,3 тыс. голов). Центрами птицеводства являются Брниште (чеш. Brniště) на западе края и Пришовице (чеш. Příšovice) на юге. Кроме того, в регионе (обычно на гористых территориях) разводят крупный рогатый скот (49,2 тыс. голов), в основном, коров (21,4 тыс. голов), а также свиней (22,3 тыс. голов) и мелкий рогатый скот (20,9 тыс. голов), в первую очередь, овец (17,6 тыс. голов). В год Либерецкий край производит 2,7 тыс. т мяса (0,9 % производства Чехии) и 73,2 млн л молока (2,6 % производства Чехии). [2] [3] [8]

Сельское хозяйство в регионе является не только неотъемлемым элементом сельской среды и средством производства продуктов питания,

теперь оно также играет важную социальную и экологическую функцию. В то же время дальнейшее развитие сельского хозяйства осложнено экологическими проблемами. Либерецкий край является частью «Черного треугольника» – зоны значительного экологического ущерба на границе Польши, Германии и Чехии. Выхлопы Туровской ТЭС (Польша) и отходы урановых руд около Стража-под-Ральском (чеш. Stráž pod Ralskem) на западе края загрязняют горные породы, водные объекты и почву и понижают уровень грунтовых вод, что приводит к развитию бедлендов. Вместе с неустойчивыми методами ведения сельского хозяйства это приводит к падению продуктивности, и фермеры вынуждены выращивать другие культуры, прибегать к ирригации и модифицированной практике обработки почвы, но экономическая отдача, особенно в засушливые годы, крайне низка, поэтому дальнейшее развитие сельского хозяйства, которое сейчас является только вспомогательным сектором экономики, находится под вопросом. [2] [3] [4]

### *Вторичный сектор экономики*

Почти половину (47,5 %) ВРП Либерецкого края обеспечивает вторичный сектор экономики. В нем занято 47,4 % работников, что является вторым самым высоким значением показателя в стране. Промышленное производство в регионе стабильно растет с 2009 года, и, по последним данным, доходы от производства составляют 6,1 млрд долл. США, или 4,2 % от всех доходов страны. Одновременно с этим традиционные отрасли промышленности теряют свое доминирующее положение и развитие получают новые производства. [7] [8]



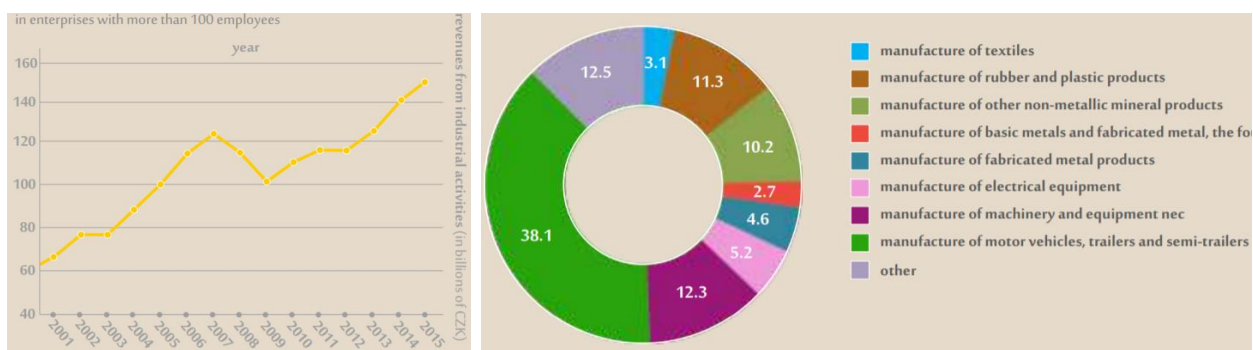


Рис. 6. Тренды в промышленности и структура занятых по отраслям (%) [2]

В крае традиционно мало предприятий тяжелой промышленности; основными отраслями в XX веке являлись стекольная, ювелирная, текстильная промышленность и машиностроение – малые стекольные и текстильные мануфактуры в XVIII веке были одними из первых промышленных предприятий в стране. С 1990-х годов на смену традиционным отраслям пришло производство деталей для автомобильной промышленности, оборудования и электроники и обработка металлов и пластмасс, однако «старые» производства до сих пор составляют значимую долю в экономике края. Влияние многолетней традиции промышленного производства привело к основанию в Либереце в начале XX века Технического университета – одного из ведущих технических вузов страны. Кроме того, в регионе находится ряд колледжей, ПТУ, учебных центров и научно-исследовательский институт, что свидетельствует о наличии в крае квалифицированной рабочей силы. [6] [7]

Важнейшей отраслью современной промышленности Либерецкого края является машиностроение, где занято 50,4 % всех работников вторичного сектора. Несмотря на отсутствие единой электрифицированной железнодорожной линии (единственный край в стране), регион, благодаря автомагистрали «Либерец — Прага» (113 км) и недалеко расположенным заводам Škoda Auto, смог привлечь многих производителей автомобильных деталей, среди которых – Adient Czech Republic, Desno Manufacturing Czech,

Fehrer Bohemia и Magna Exteriors. Эти компании поставляют комплектующие детали для Audi AG, BMW, Volkswagen и Škoda Auto. Центром машиностроения является Либерец, но производства, связанные с автомобильной индустрией, расположены в большинстве городов края. [2] [8]



Рис. 7. Завод Desno Manufacturing Czech в Либереце [1]

Второй важнейшей отраслью региона является производство резины и пластмассовых изделий, где занято 11,3 % работников. Центром этой промышленности является Градек-над-Нисой на севере края; основное предприятие индустрии в этом городе – Tristone Flowtech. 10,2 % работников занято в производстве других неметаллических минеральных продуктов – эту категорию составляют ювелирная и стекольная промышленность. В Яблонце-над-Нисой и Йилемнице (чеш. Jilemnice) на востоке края производится бижутерия (основное предприятие – Preciosa), а расположенный на юге региона Турнов (чеш. Turnov) известен огранкой драгоценных камней. Стекольное производство развито в Яблонце-над-Нисой, Либереце, Ческа-Липе, Нови-Боре, а также в Гаррахове, где находится предприятие по производству изделий из стекла ручной работы. [1] [2] [8]



Рис. 8-9. Продукция компании Preciosa в Яблонце-над-Нисой [1] и стекольное производство в Гаррахове [2]

Кроме того, в Либерецком крае развита пищевая промышленность, ее центрами являются Либерец, где расположен пивоваренный завод, и Ломнице-над-Попелкой (чеш. Lomnice nad Popelkou) на юге края; здесь находится известная кондитерская фабрика – ломницкие печенья получили бренд Европейского союза. Имеет распространение также деревообрабатывающая и мебельная промышленность, центрами которой являются Либерец, Семили (чеш. Semily) на юге края и Мимонь (чеш. Mimonь) и Закупи (чеш. Zákupy) на западе. После 1990-х годов из-за глобализации и конкуренции с азиатскими производителями традиционная текстильная промышленность находится в упадке, она обеспечивает лишь 3,1 % рабочих мест в промышленности. Большинство предприятий закрылось и в регионе массово наблюдается джентрификация (например, развлекательный центр «Babylon» в Либерце), оставшиеся же производства, во многом, перешли на нановолокна. Центром текстильной промышленности остается Либерец, где представлены компании INTERLANA и ELMARCO. [1] [2] [8]



Рис. 10-11. Ломницкие печенье [2] и развлекательный центр «Babylon» [2]

Центром экономического притяжения в крае естественным образом выступает город Либерец, в котором расположены производства практически всех отраслей, встречающихся в регионе, а также филиалы ТНК. Промышленность в крае крайне эффективна, о чем может свидетельствовать показатель энергоёмкости ВРП, которая ежегодно снижается на 3-4 % и уже сейчас достигает значений наиболее развитых стран мира. Более того, 43,5 % электроэнергии регион получает с солнечных электростанций и ветряков, что является одним из самых высоких значений показателя в стране. Относительно развитая дорожная сеть и другие благоприятствующие факторы (месторождения полезных ископаемых, приграничное положение, инвестиции) обеспечивают стабильное будущее индустрии и ее развитие даже в самых отдаленных районах края. [1] [2] [8]

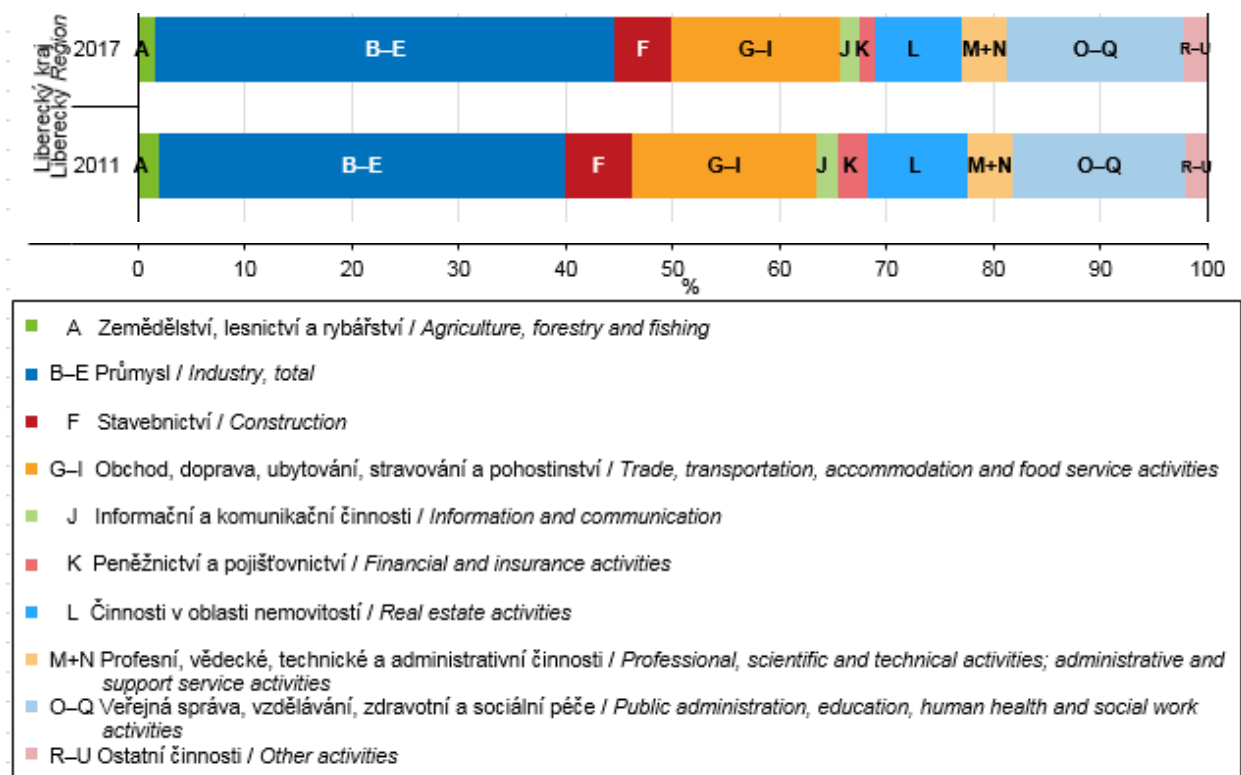


Рис. 12. Валовая добавленная стоимость по отраслям экономики [8]

### Третичный сектор экономики

Сфера услуг обеспечивает 50,2 % ВРП Либерецкого края, в этом секторе экономики занято более половины (51,1 %) всех работников. В силу естественных тенденций в мировом хозяйстве все больший вклад в экономику вносит именно третичный сектор. Исключением не стал и Либерецкий край, который за последние 30 лет получил и развил новую функцию – рекреационную. По последним данным, из бюджета выделяется 388,8 млн долл. США (63,4 % всех расходов) на развитие различных отраслей сферы услуг. [2] [8]

Важнейшей по числу занятых отраслью третичного сектора является образование (13,9 тыс. чел.), которое также является основной статьей

расходов бюджета (202,6 млн долл. США). Образование представляет собой сеть начальных и средних школ, особенностью же края является наличие ряда художественных (в основном, стекольных и ювелирных) школ надрегionalного значения, а высшее образование представлено Техническим университетом в Либереце. Всего в регионе находится 499 образовательных учреждений, на которые приходится 5,4 тыс. учителей и 70,6 тыс. учащихся. В научно-исследовательских организациях (в первую очередь, в Либереце) занято 6,8 тысяч человек, а расходы на НИОКР ежегодно растут с 2013 года и сейчас составляют 104,4 млн долл. США. [6] [8]

Второй по числу занятых отраслью является здравоохранение (13,8 тыс. чел.). Основные медицинские услуги предоставляются через сеть амбулаторных учреждений и аптек, а неотложную помощь, уход за хронически больными пациентами и реабилитацию оказывает сеть из восьми больниц, главной из которых является Либерецкая. Также в крае расположен всемирно известный Институт хирургии кисти и пластической хирургии, находящийся на западе региона в Високе-на-Йизери (чеш. Vysoké nad Jizerou). Кроме того, в крае находятся два курорта, специализирующиеся на лечении заболеваний опорно-двигательного аппарата и сердечно-сосудистой системы – Лазне-Либверда (чеш. Lázně Libverda) на севере региона и Лазне-Кундратице (чеш. Lázně Kunderatice) в его центральной части. Всего на тысячу жителей приходится 3,9 врача, что является относительно низким значением показателя. [6] [8]

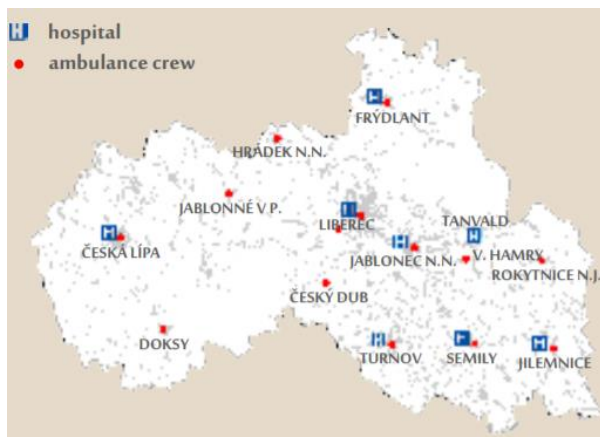
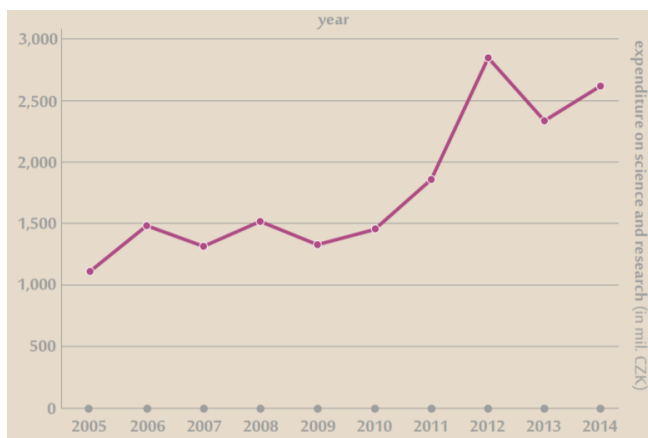


Рис. 13-14. Расходы на НИОКР [2] и сеть медицинских учреждений [2]

Следующей после государственного управления (11,3 тыс. чел.) отраслью является туризм (6,6 тыс. чел.), который, несмотря на сравнительно небольшое число занятых, играет все бóльшую роль в развитии Либерецкого края. В год регион посещает 935,6 тысяч человек, и это количество увеличивается, в среднем, на 6,8 % в год. В то же время лишь 20,2 % гостей приезжают из-за рубежа – в основном, из Германии (10,2 %), Польши (3,0 %), Нидерландов (1,4 %) и Словакии (1,1 %). Туристы, в среднем, проводят в крае 4,1 дня, а наиболее популярным районом для посещения является Семили (36,3 % туристов), затем Либерец (26,1 %), Яблонец-над-Нисой (20,2 %) и Ческа-Липа (17,4 %). [2] [8]

Такая популярность региона объяснима тем, что Либерецкий край обладает большим потенциалом для развития туризма. Во-первых, особенности рельефа территории и развитая инфраструктура (лыжные трассы и курорты) способствуют развитию горнолыжного спорта и горного туризма.

Так, Чемпионат мира по лыжным видам спорта 2009 года проходил в Либерце. Наиболее популярными объектами для посещения являются Йизерские горы, западная часть гор Крконоше и геопарк «Ральско» (чеш. Ralsko) на западе края. [2] [8]

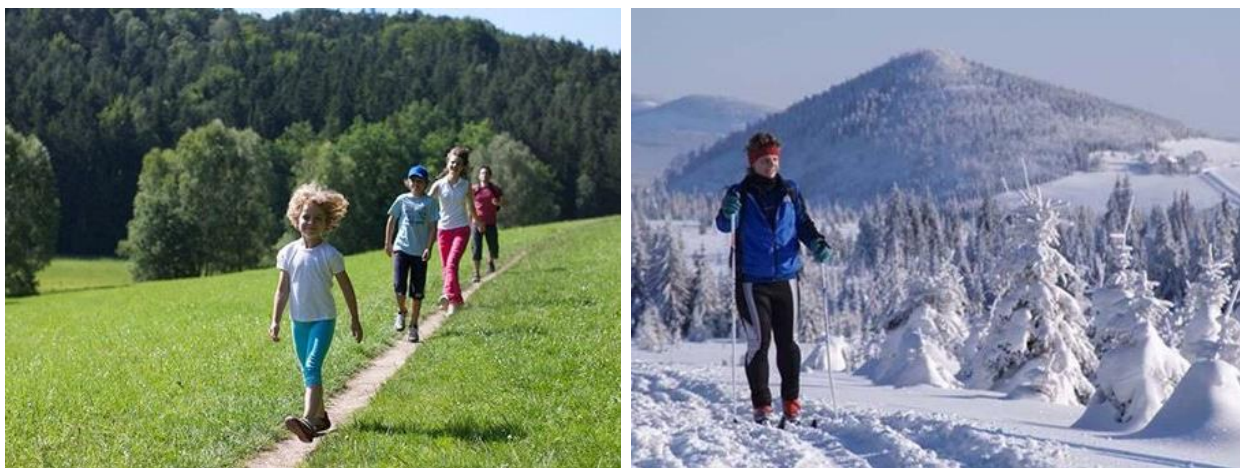


Рис. 15-16. Пеший туризм в Йизерских горах [2] и ходьба на лыжах в Крконоше [2]

Во-вторых, в регионе множество туристически аттрактивных пейзажей и природных достопримечательностей, а в крае находится много озёр, на берегах которых расположены туристические базы и пансионаты. Центрами притяжения, например, являются находящийся на западе региона известный курорт Доксы (чеш. Doksy) на Маховом озере (чеш. Máchovo jezero), заповедник «Чешский рай» (чеш. Český Ráj) на юге края и Бозковская доломитовая пещера (чеш. Bозkovské dolomitové jeskyně) на востоке. [2] [6] [8]





Рис. 17-18. Пляж в Доксы [2] и «Чешский рай» [2]

В-третьих, Либерецкий край известен своими историческими достопримечательностями, включенными в список национального культурного наследия. Это замки Бездез (чеш. Bezděz) и Закупы (чеш. Zákupy) около Ческа-Липы, замок Фридлант, замки Грабштейн (чеш. Grabštejn), Сихров (чеш. Sychrov), Лемберк (чеш. Lemberk), телебашня «Ештед» (чеш. Ještěd) и Базилика Святых Лаврентия и Здиславы (чеш. Bazilika svatého Vavřince a svaté Zdislavy) около Либерца и замки Грубый Рожец (чеш. Hrubý Rohozec), Троски (чеш. Trosky) и усадьба Дласка (чеш. Dlaskův statek) около Турнова. [2] [6]



Рис. 19-20. Замок Грабштейн [2] и телебашня «Ештед» – один из символов региона [2]

Администрация Либерецкого края активно занимается продвижением туризма в регионе и распространением информации о его истории и культуре

как внутри края, так и на различных межрегиональных и международных мероприятиях. Сейчас в регионе представлена целая сеть музеев, галерей и театров (ежегодно посещает 251,0 тыс. чел.), построена инфраструктура для отдыха как в городе, так и на природе, создано 20 курортов высокого класса и развиты местные бренды (например, фруктовые и травяные сиропы «Kitl»). Историческое и природное богатство края позволило создать места для рекреации во всех его районах. Кроме того, инфраструктура региона открывает новые возможности для дальнейшего развития туризма – этому способствует удобное транспортное сообщение с Прагой, а в местах размещения гостей используется только 31,1 % комнат, что позволит в будущем привлекать в край значительно большее число туристов. [2] [6] [8]

### *Межгосударственная интеграция*

Ключевым фактором развития Либерецкого края является его ЭГП. Это не только богатые запасы полезных ископаемых и агроклиматические ресурсы, но и приграничное положение. Край входит в состав одного из первых еврорегионов – Neisse-Nisa-Nysa, который был создан в 1991 году и в настоящий момент объединяет территории Чехии, Германии и Польши общей площадью 12,6 тысяч км<sup>2</sup> (19,8 % – Либерецкий край) и населением 1,5 млн человек (24,1 % – Либерецкий край). Создание еврорегиона качественно улучшило трансграничную кооперацию, а вступление всех трех государств в ЕС открыло свободу перемещения факторов производства, что позволило взаимоусилить экономики регионов. Так, недостаток рабочей силы в Либерецком крае во многом решается благодаря мигрантам из Польши. Партнерскими регионами кроме Нижнесилезского воеводства (Польша) и Свободного государства Саксония (Германия) также являются кантон Санкт-Галлен (Швейцария) и Винницкая область (Украина). Однако несмотря на относительно развитую транспортную инфраструктуру, трансграничные производственные цепочки практически отсутствуют, что

связано с экономической отсталостью приграничных муниципалитетов – в Либерецком крае они занимают 42,0 % площади и концентрируют 18,9 % населения. [2] [6] [7]

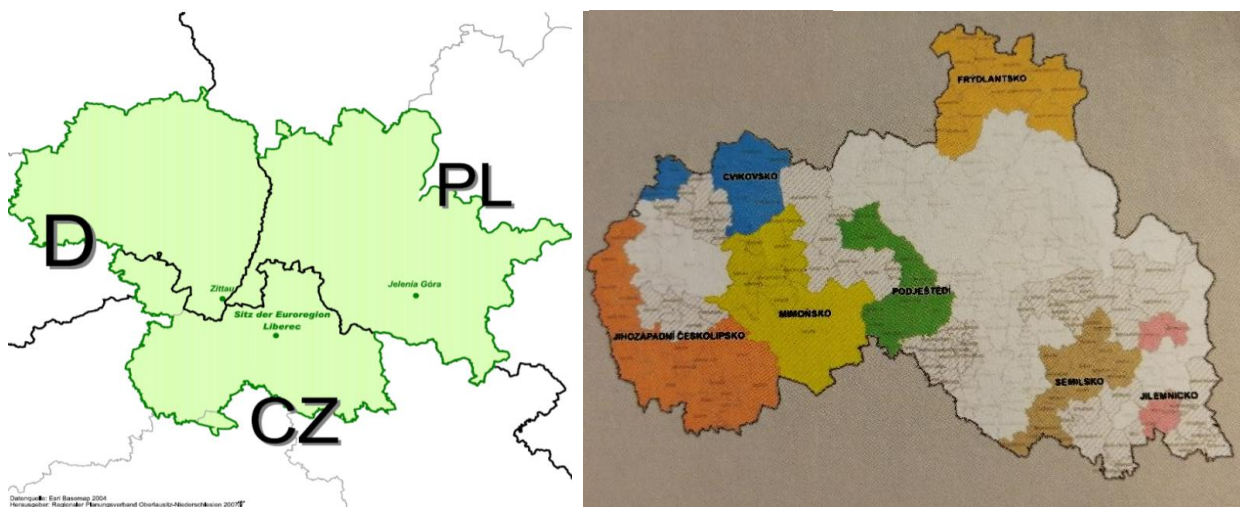


Рис. 21-22. Еврорегион Neisse-Nisa-Nysa [6] и экономически отсталые муниципалитеты Либерецкого края [2]

В настоящий момент месячная зарплата в Либерецком крае составляет 1,0 тысячи долл. США, а ВРП на душу населения равен 12,6 тысяч долл. США, или 77,9 % от среднего значения по Чехии и 66,0 % по ЕС. Это (ВРП менее 75,0 % от среднего по ЕС) позволяет получать краю субсидии из европейского бюджета, которые играют колоссальную роль в развитии региона. С момента вступления Чехии в Европейский союз в 2004 году Либерецкий край получил субсидии в размере 3,2 млрд долл. США (при годовом бюджете в 0,6 млрд долл. США). Всего ЕС было основано 118 проектов, в их числе – научно-исследовательские центры, музеи, автодороги, рекреационные и спортивные объекты, медицинские и социальные центры. Одна из основных целей этих проектов – остановить массовую миграцию молодежи из региона. В настоящий момент число эмигрантов равно 9,3 на тысячу населения, что в пять раз больше среднего значения по стране. [2] [8]

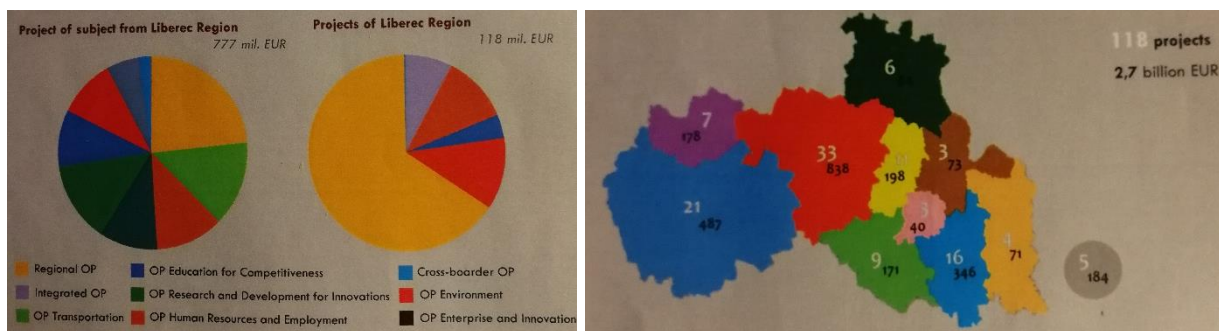


Рис. 23. Структура основанных ЕС проектов по категориям и муниципалитетам [2]

Безусловно, Либерецкому краю необходимо преодолеть существующие проблемы и развиваться дальше, чтобы достичь среднего уровня развития Чехии и после – ЕС. Однако уже сейчас регион смог обеспечить быстрый и стабильный рост экономики (в среднем, на 4,3 % в год) и вывести ее на качественно новый уровень – развить перспективные отрасли во всех секторах хозяйства и сделать край туристически привлекательным, привлечь иностранный капитал и ТНК, создать необходимую инфраструктуру и значительно улучшить качество жизни населения. [2] [6] [8]

## *Список источников*

1. База данных компаний в Чехии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.firmy.cz/>
2. Сайт администрации Либерецкого края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kraj-lbc.cz/>
3. Agriculture and Horticulture Czech Republic [Электронный ресурс]. – ClimateChangePost. – Режим доступа: <https://www.climatechangepost.com/czech-republic/agriculture-and-horticulture/>
4. Agriculture in the Czech Republic [Электронный ресурс]. – EUROPEA International. – Режим доступа: <https://europea.org/agriculture-in-the-czech-republic/>
5. Atlas krajiny ČR [Электронный ресурс]. – Ministerstvo životního prostředí. – Режим доступа: [https://www.mzp.cz/cz/atlas\\_krajiny\\_cr](https://www.mzp.cz/cz/atlas_krajiny_cr)
6. Charakteristika Libereckého kraje [Электронный ресурс]. – CzechTrade. – Режим доступа: <https://www.businessinfo.cz/cs/clanky/charakteristika-libereckeho-kraje-2147.html>
7. Liberecký kraj [Электронный ресурс]. – CzRegion. – Режим доступа: <https://www.czregion.cz/liberecky-kraj>
8. Statistical Yearbook of the Liberecký Region - 2018 [Электронный ресурс]. – The Czech Statistical Office. – Режим доступа: <https://www.czso.cz/csu/czso/statistical-yearbook-of-the-liberecky-region-2018>
9. The Liberec Region Development Programme 2014-2020: Abridged Version [Электронный ресурс]. – Regional Office of the Liberec Region. – Режим доступа: <https://regionalni-rozvoj.kraj-lbc.cz/getFile/id:269238>

10. World Factbook 2018 [Электронный ресурс]. – Central Intelligence Agency. – Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/download/download-2018>.

## Прага и Пражский регион (Каширских Анна)

### *Введение*

В ходе учебной практики студентами кафедры географии мирового хозяйства было посещено две лекции и однодневная экскурсия, посвященная Пражскому региону. Экскурсия была проведена 25.06.2019 г. проф. И. Бичеком, ее маршрут включил пять остановочных пунктов: Прага-Модржаны – пункт обзора р-на Прага-Радотин – пос. Дольни Бржежаны – пункт обзора пос. Рабине (смотровая площадка Сметана) – плотина Слапи. Конспект экскурсии является основным источником сведений о развитии пражских пригородов. При написании данной главы были также использованы материалы лекций преподавателей Карлова университета: ‘Half-Life Cities’, изменение функций города при переходе от социализма к капитализму (проф. Л. Сикора, 14.06.2019), и ‘Strategic Plan of Prague’, планирование и реализация изменений городской среды (18.06.2019). Целью главы является составление общего представления о функционировании г. Прага, а также рассмотрение свойств и функций пражской агломерации.



Рис. 1. Герб г. Прага

## *Административное устройство региона*

Прага – столица Чешской Республики, административный центр Среднечешского края и двух его районов: Прага-Восток и Прага-Запад. Наряду с тринадцатью чешскими краями образует самостоятельную административно-территориальную единицу.

Прага является статутным городом, т.е. подразделяется на городские районы (в настоящее время – на 22 административных округа (см. рис. 2) и 57 городских частей в их составе), в пользу которых перераспределяется часть полномочий городской администрации (магистрата). Городские части несут ответственность за парки, охрану окружающей среды, заказ оборудования для школ, добровольную пожарную охрану, некоторые культурные и спортивные мероприятия, социальные и медицинские программы, кладбища; осуществляют права собственности – техническое обслуживание, продажу государственной собственности.





## Рис. 2. Административное деление Праги

С точки зрения почтового, избирательного, судебного и полицейского административного законодательства Прага сохраняет введенное в 1960 г. первоначальное деление на 10 городских округов.

### *Физическая география региона*

Прага расположена на  $50^{\circ}05''$  с.ш. и  $14^{\circ}27''$  в.д., в центральной части Богемской котловины; абсолютная высота в черте города меняется от 180 до 400 м над уровнем моря [1], высока степень расчлененности поверхности (Прага «стоит на девяти холмах»).

Находится в зоне умеренно континентального климата. Зимы относительно мягкие (средняя температура января  $1,4^{\circ}\text{C}$  ниже 0), лето обычно тёплое (средняя температура июля  $+19,4^{\circ}\text{C}$ ). Суммарное среднее годовое количество осадков составляет около 500 мм, т.к. при преобладающих западных ветрах влажные морские воздушные массы задерживаются горными массивами (Судеты, Рудные горы, Шумава – см. рис. 3). Осадки в течение года распределены неравномерно, малоснежные зимы сочетаются с обильными летними дождями. Для летнего периода характерны грозы, для зимнего – температурные инверсии (застаивание холодных воздушных масс).

Через город протекают р. Влтава и р. Бероунка, ее левый приток (относятся к бассейну Северного моря). Общая площадь территории Праги в административных границах города составляет 496,07 кв. км, на долю застройки приходится 48,71 кв.км. Основную часть занимают земли сельскохозяйственного назначения — 209,84 кв.км, в т.ч. пашня — 154,30 кв.км, фруктовые сады и огородные участки — 46,81 кв.км, луга — 8,68 кв.км, виноградники — 0,10 кв.км. Кроме того, в черте города находится 49,20 кв.км лесов.



Рис. 3. Физическая карта Чехии

### *Население региона*

Исторически, вследствие чешского коренного населения и последовавшего процесса германизации, Прага развивалась как многонациональный город. В период с XIII по XIX вв. в ней взаимодействовали представители трёх общин: славянской, германской, еврейской; однако с конца 1950-х гг. подавляющее большинство населения города составляли чехи (около 90%). Это можно объяснить такими факторами, как уничтожение еврейского населения во время немецкой оккупации Чехословакии, последующая депортация немецкого населения, установление коммунизма и как следствие отсутствие внешних и снижение внутренних миграционных потоков.

В период после 1990 г. гомогенность населения значительно понизилась за счет притока в Прагу большого количества экономических мигрантов. Среди них наиболее заметны словаки (порядка 35 тыс.), украинцы (порядка

50 тыс.), граждане РФ и Республики Беларусь (порядка 26 тыс.), граждане других стран СНГ (порядка 10 тыс.), граждане бывшей республики Югославия (порядка 10 тыс.), вьетнамцы (от 15 до 20 тыс. чел.). Об активном развитии вьетнамской диаспоры может свидетельствовать количество вьетнамских торговых точек – тема отдельного полевого исследования.

Согласно исследованию 2011 г., около 14% жителей города были рождены за пределами Чехии [2]; больше, чем в любом другом регионе страны. Тем не менее, 64,8% горожан идентифицировали себя как чехи; эта цифра выше средней по Чехии.

Во второй половине XX века в результате крупномасштабного промышленного развития, население Праги резко увеличилось. Население города на конец 2018 г. составляет 1,3 млн человек; население городской агломерации оценивается в 2,6 млн чел [3].

### *Экономика Праги*

Экономика Праги составляет 25% ВВП Чехии, что делает Прагу наиболее продуктивным регионом страны. В Праге развито машиностроение, химическая, текстильная, швейная, полиграфическая, пищевая промышленность, однако с 1990 г. основной сектор экономики сменился с производства на услуги.

В Праге занята почти пятая часть трудовых ресурсов Чехии, причем зарплаты сильно (~+25%) превышают средние по стране. В декабре 2015, средняя зарплата составила 35 853 чешских крон/мес. По состоянию на 2017 г., ВРП на душу населения составил €56 200, что ставит Прагу на шестое место по ВВП в ЕС (и составляет 182,4% от среднего по ЕС-28 ВВП) [4].

После начала рыночных реформ наиболее быстрорастущей отраслью города оказался туризм. По данным Всемирной туристической организации к

2005 году Прага вышла на шестое место в Европе по числу посещений после Лондона, Парижа, Рима, Мадрида и Берлина. Этому способствовало прежде всего быстрое развитие гостиничной сети города, увеличившейся в несколько раз. К началу 2007 года в нём насчитывалось 29 пятизвёздочных, 126 четырёхзвёздочных и более 250 трёхзвёздочных отелей, число мест в которых достигает 90 тыс., а также 4 отеля, оборудованные в поставленных у причала пассажирских теплоходах, несколько мотелей для автомобилистов и огромное число пансионатов, хостелов, молодёжных общежитий, кемпингов и апартамент-отелей. По данным рейтинга The TripAdvisor Travelers' Choice в 2006 году два пражских отеля включены в число десяти наиболее роскошных отелей мира.

В настоящее время более 110 тыс. жителей Праги (около 20% экономически активного населения) работают в отраслях, так или иначе связанных с обслуживанием въездного и внутреннего туризма. Общее число туристов, посетивших город превысило в 2011 году 3,8 млн человек, при этом средний турист провёл в гостиницах 3,7 ночи, что также несколько превышает среднеевропейский уровень. Вместе с тем отмечается, что Прага имеет возможность и дальше расширять данный сектор через проведение культурных, спортивных, общественно-политических, научных международных массовых мероприятий.

### *Развитие Пражской агломерации*

В ходе ознакомительной экскурсии первая остановка совершается на юге Праги, в ныне вошедшем в ее состав г. Модржаны. С 1865 по 1970 г. здесь функционировал сахарный завод, использовавший для производства чешское сырье. В годы активного производства на заводе было занято до 1000 чел., однако со временем низкое содержание сахара в чешской свекле (15-17%, для сравнения - 20-25% в свекле Испании и Италии) привело к

снижению конкурентоспособности завода и к его последующему закрытию. Также в Модржанах располагались значительные площади овощных полей, снабжавших столицу продуктами. Сообщение с Прагой осуществлялось посредством железной дороги на конной тяге. Двадцать лет назад здесь находилась функционирующая ж/д станция, однако в настоящее время функционирует альтернативная железная дорога, и как следствие на бывшей ст. Модржаны наблюдается избыток неиспользуемого пространства; в отсутствие выраженной хозяйственной деятельности на данной территории в несколько модифицированном виде восстанавливается экосистема Правобережья Влтавы (т. наз. New Wilderness). При этом жилье в Модржанах считается престижным, цена квартиры может достигать 5-7 млн чешских крон.

Далее было рассмотрено шоссе, ведущее к пражским округам Радотину и Збраславу. Некогда также отдельные поселения, сегодня эти районы считаются одними из самых благоприятных в плане экологической обстановки и природной расположенности; здесь стремятся селиться люди с семьями.

Состоялось посещение пункта Дольни-Бржежаны, деревни, которую можно рассматривать в качестве примера успешного развития малого поселения. Во время Второй Мировой войны местные жители оставили свои дома, их заняли военные, и после войны поселение продолжило формироваться как место рекреации. При социализме здесь располагался дом министра внутренних дел и дома пражских епископов.

В настоящее время благодаря инвестициям ЕС (около 1,5 млрд чешских крон), которые регион получает на том условии, что его ВВП ниже 75% от среднеевропейского ВВП, - важно учесть, что подобные инвестиции не могут быть произведены, например, в г. Прага - в Дольни-Бржежанах построена лазерная установка Extreme Light Infrastructure (ELI) и крупнейший в ЕС завод по производству промышленных лазеров. Открытию производства

способствовали сотрудники Природоведческого факультета Карлова университета; в настоящее время здесь можно наблюдать формирование технологического кластера, в котором в настоящее время работает многонациональный коллектив, включающий сотрудников Физического факультета Карлова университета; характерно также, что в 10 км от Дольни-Бржежаны формируется кластер по развитию биотехнологий - таким образом, наблюдаем новую, технологическую специализацию в рамках агломерации.

Сам поселок – деревня с населением в 3 тыс. чел., причем наблюдается новая застройка, соответствующая принципам органической архитектуры; сегодня рекреационная функция поселения особенно ценна, и стоимость таунхаусов здесь выросла с 7 млн чешских крон до 11 млн за последние десять лет; производится постройка нового квартала, причем ожидается появление комфортабельного жилья, которое отвечало бы запросам высококвалифицированного населения поселка; вместе с этим восстанавливаются исторические достопримечательности местности, от которых ожидается выполнение в т.ч. рекреационных функций.

Далее была осмотрена меандрирующая Влтава со смотровой площадки им. Сметаны. На противоположном берегу – обширная рекреационная зона, возникшая по запросу населения, которое в период социализма стремилось уехать из Праги на выходные, располагая неполными двумя днями. Сейчас для сохранения природного ландшафта многие площади получают статус заповедной территории.

Остановка перед оз. Слапидем, г.Ждань. Озеро образовалось здесь из-за плотины, река достигает глубины 50 м. Здесь хотели сделать «спортивную воду», но для этого было недостаточно прямых участков, поэтому проект реализовали на Лабе, в Ращице.



Рис. 4. Вид со смотровой площадки "Сметанова".

### *Заключение*

Прага - важный для экономики Чехии город, от чьего развития будет, вероятно, зависеть качество жизни и уровень туризма по всей стране. Пражская агломерация позволяет горожанам комфортно существовать, кроме того, выполняет рекреационные и производственные функции; она хорошо сбалансирована по экономическим и природным ресурсам, кроме того, обеспечена надежной транспортной системой. Модель развития Праги как города, находящегося в стадии перехода от социализма к капитализму, представляется экономически и социально оправданной.

## *Список источников*

1. [Электронный ресурс] URL: <http://www.prague.cz/aboutp.asp> (дата обращения: 10.07.2019)
2. Prague Daily Monitor. Czech News Agency (ČTK). 24 January 2012.
3. [Электронный ресурс] URL: [http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=met\\_pjangrp3&lang=en](http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=met_pjangrp3&lang=en) (дата обращения – 08.07.2019)
4. [Электронный ресурс] URL: <https://portal.mpsv.cz/sz/stat/vydelky/porovnani> (дата обращения – 10.07.2019)



## Роль ЮНЕСКО в региональном развитии на примере городов Чески Крумлов, Тельч, Дрезден и Кутна Гора (Семенюк Марианна)

*9 июня 2019 г.*

Чески Крумлов (Český Krumlov - район Чески Крумлов - Южночешский край). В рамках маршрута мы посетили небольшой городок (население 13 085 человек на 31.12.18 по данным государственного чешского управления ČSÚ, Český statistický úřad [1]) Чески Крумлов. Он находится недалеко от границы с Австрией, проходит по маршруту европейской трассы E49. Город расположен в излучине р. Влтава (Молдау) и делится на две части – исторический центр и территории новой застройки, где проживает большая часть обслуживающего персонала. Это один из центров международного туризма в Чешской республике, и поэтому в числе резидентов города на протяжении года большую долю составляют туристы. По данным ČSÚ в Южночешском регионе преобладают нерезиденты из следующих государств: Китай, Нидерланды, Тайвань, Германия, Словения и Южная Корея. На флаге города изображена пятилепестковая роза – символ династии Розенбергов (Рожмберки) – которой посвящён ежегодный фестиваль, празднование которого происходит в виде костюмированного праздника в средневековом стиле в июне, и это событие привлекает множество туристов. Также Чески Крумлов – центр летних музыкальных фестивалей – камерная музыка, средневековая, джаз и т.д.

С 1992 года исторический центр внесён в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Уникальный природно-культурный ландшафт создает сочетание меандра Влтавы, скалистые склоны Замковой горы и Крумловский замок, положение которого оказывается доминирующим на возвышении. Исторический центр являет собой характерный пример небольшого по величине средневекового европейского города, архитектура которого сохранилась благодаря мирному развитию на протяжении более 5 столетий.

Данный город подвергся преобразованию в эпоху Возрождения и в XVI-XVII века, сохранив с тех времен подлинную инфраструктуру, планировку, исторические здания, включая такие детали как формы крыш, декор фасадов, сводчатые элементы и даже интерьер. Главные архитектурные достопримечательности данного города – площадь согласия (náměstí Svornosti), готический католический костёл святого Вита, монастыри миссионерских орденов и замковый комплекс. Замковый комплекс, который помимо самого Крумловского замка (построенного в стиле поздней готики и ренессанса; второго по величине в Чешской республике после Пражского града,) включает также башню, которая в настоящее время является смотровой площадкой, Плащевой мост, парк в английском стиле с каскадным фонтаном и Барочный театр. Важным с культурной точки зрения является и район Латран (Latrán), в котором сохранились нетронутыми ансамбли бюргерских домов: являются подлинными фасады, внутренняя планировка, декоративные детали и особенно выделяются резные деревянные потолки эпохи Возрождения.

Исторический центр города Чески Крумлов отличается высокой аутентичностью. Его нынешняя планировка и архитектура весьма точно отражают тип города, связанного с дворянской резиденцией времён Средневековья. Исторический центр сохранил свою первоначальную планировку, а также характерное положение замок-город очень чётко благодаря спокойному развитию без какого-либо инновационного вмешательства в виде перестройки на протяжении нескольких веков. Он остаётся нетронутым последствиями индустриализации 19-ого века. Реставрационные работы на фасадах проводятся в соответствии со строгими международными стандартами сохранения наследия. Исторический центр города Чески Крумлов охраняется законом № 20/1987 о сохранении государственного наследия с внесенными в него поправками в качестве городской заповедной зоны (в соответствии с законом о природно-

культурном ландшафте). Замок с садом и приходской церковью в историческом центре города считаются объектами национального культурного наследия (в соответствии с вышеупомянутым законом и соответствующими нормативными актами), поэтому он пользуется наивысшей степенью правовой защиты. Кроме того, исторический центр включает в себя несколько десятков зданий, которые в соответствии с вышеупомянутым законом определены как объекты культурного наследия. С правовой точки зрения охрана буферной зоны усиливается тем, что в ее границах расположена Плешивецкая зона городского наследия. Новое строительство в буферной зоне регулируется вышеупомянутым законом и действующим планом землепользования, который устанавливает функции участков и территорий в пределах всего города Чески Крумлов; это включает непосредственно территорию, включенную в список всемирного наследия, и ее буферную зону. Все детали строительных проектов (новые конструкции, их масштабность и высоты) являются предметом рассмотрения соответствующих органов. При строительстве новых зданий используются только традиционные материалы и технологии. С 2000 года на национальном уровне готовятся ежегодные доклады о мониторинге, которые затем представляют ЮНЕСКО, Министерству культуры, Институту национального наследия и другим соответствующим учреждениям.

Благодаря включению в список объектов всемирного наследия Чески Крумлов приобрел международный бренд, что хорошо сказалось на экономическом развитии – дотации на реставрации и поддержание подлинного облика города, благодаря которым данное место приобретает большую аутентичность и привлекательность, стимулируют местное правительство и жителей на поддержание города и ведения хозяйства туристической специализации. Например, там был открыт филиал Пражского музея восковых фигур (в 2001 году), музей пыток, центр Эгона Шиле, Сказочный дом, Графитовая шахта, что очевидно было сделано в целях

расширения разнообразных видов туристических развлечений или популярным видом рекреации также является здесь сплав на надувных лодках на Влтаве в районе города– рафтинг. По Český statistický úřad [1], в городе Чески Крумлов на конец 2018 года располагается всего 1982 экономически активных предприятий (это значение меньше, чем общее число зарегистрированных предприятий). Для населения в ~13 тыс.чел. этот показатель является достаточно высоким, что говорит о тенденции в снижение уровня безработицы. Говоря о сфере туризма, рассмотрим подробнее структуру –

338 экономически активных предприятий, связанных с общественным питанием и проживанием (17%);

72 – недвижимость (4%);

232 – промышленность (12%);

206 – строительство (10%);

65 - развлечение и отдых (3%);

135 - прочие услуги (7%) [1].

Среди населения числится 353 мигранта; что касается туристической загрузки – за 2018 год Чески Крумлов посетило 212 418 гостей-нерезидентов, с ночевкой оставались 267 918 туристов [1]. Таким образом, порядка полмиллиона (480 тыс.) туристов прибыло, что составляет в 37 раз больше местного населения. В городе насчитывается 109 гостиниц и отелей [1] (1 гостиница на 120 чел. местных жителей) разного сегмента. Этому и способствовало включение в ЮНЕСКО, что сделало этот небольшой городок таким популярным и впоследствии туристически-ориентированным

*11 июня 2019 г.*

Тельч (Telč, население 5276 человек по ČSÚ на конец 2018 года [1], район Йиглава, край Высочена) – этот городок расположен на юго-западе региона недалеко от границы с Моравией и Богемией и является первым объектом всемирного наследия в Чешской республике. До XIII века территория этого региона была густо покрыта девственными лесами, а здания и городская инфраструктура были деревянными, но после пожара в XIV в. произошла реконструкция домов, с перестройкой их из камня, а также была возведена защитная каменная стена и создана цепь прудов вокруг города, которые выполняли оборонительную функцию. Исторически Тельч – феодальный замок и самостоятельный город, замок Тельч, построенный в стиле Ренессанса, образует центр города. Это главный компонент городского пейзажа, который был реконструирован из стиля высокой готики. Замок представляет собой уникальный аутентичный комплекс в первозданном виде со времён средневековой реконструкции, включая элементы декора. Его оригинальный интерьер пропитан итальянским искусством, а снаружи располагается парк английского типа с лабиринтами (наиболее типичный для Чехии, в отличие от французского). Официальное название края – «регион Ренессанса». В историческом центре города Тельч расположена треугольная рыночная площадь Захариаша, окружённая домами эпохи Возрождения и барокко (но средневекового происхождения). Эти дома соединены непрерывной аркадой, их фасады отличаются большим разнообразием изобразительных элементов декора. В центре рыночной площади находится фонтан и Чумная (Марианская) колонна, спроектированная скульптором Д.Липартом. На площади находятся высокие аттики с зубчатыми башнями дунайского типа, сводчатые щиты венецианского типа и ступенчатые северные щиты. Фасады украшались фигуральными мотивами, иллюзивной рустикой сграффито или фигуральным сграффито. Фигуральные сцены изображают Саула и Давида, Веру и Справедливость, Распятие, святого Христофора. Чуть дальше находится ратуша, церковь Святого Духа в романском стиле, иезуитский колледж и готическая приходская церковь

Святого Иакова. Наконец, свидетельством происхождения и исторического развития города являются каменные городские стены, упомянутые выше, защитная роль которых было усилена системой рыбоводных прудов, первоначально построенных для обеспечения стратегической безопасности. Тельч - архитектурно-художественный ансамбль выдающейся культурной ценности. В 1971 году город был объявлен архитектурным заповедником, а с 1992 года включен в список всемирного наследия ЮНЕСКО. С 1995 года государственный замок Тельч является также национальным памятником культуры Чехии.

Тельч был внесён в список ЮНЕСКО, поскольку он являет собой пример типичного исторического развития города позднего Средневековья в Центральной Европе: укрепление власти в городах в районах девственных лесов, связанное с политическим контролем и экономической экспансией. Тельч – лучший из сохранившихся городов, его целостность охраняется законом № 20/1987 Coll. о сохранении государственного наследия с поправкой - городское наследие. Замок был объявлен объектом национального культурного наследия, поэтому он пользуется самой высокой степенью правовой защиты в отношении сохранения наследия. Ряд других зданий, расположенных в границах собственности города, являются также объектами культурного наследия. Буферная зона объекта идентична защитной зоне фонда городского наследия. В долгосрочной перспективе необходимо будет учитывать риски, связанные с развитием, и необходимо будет ужесточать строительные нормы. Также существует такая проблема как преобразование верхних этажей (лофтов) в жилые помещения, вызванное спросом жилплощади, что создает необходимость в установлении единых правил внутренней реконструкции, которые не будут нарушать облик крыши. Преобразования лофта не допускаются в том случае, если конструкция чердака исторически ценна и заслуживает сохранения. В случае разрешения от правительства для частных или застройщиков соответствующий орган

власти контролирует количество, размер, расположение и форму потолочных светильников.

В городе располагается всего экономически активных 739 предприятий, из которых:

62 связанных с общественным питанием и проживанием (8%);

114 промышленность (15%);

100 строительство (14%) ;

8 недвижимость (1%);

20 развлечение и туризм (3%);

80 прочие услуги (11%). [1]

За 2018 год Тельч посетило 4002 туриста-нерезидента и 9007 туристов с ночным пребыванием [1], итого 13000 посетителей (не считая внутреннего туризма). Неофициально существует названия Тельча как «город ЮНЕСКО», поскольку его туристская аттрактивность подтверждает тезис, высказанный в глобальном отчёте ЮНЕСКО о влиянии культуры на устойчивое развитие городов (Culture: urban future; global report on culture for sustainable urban development, 2016) [2]. Именно культурное наследие помогло городу в 5000 жителей в эпоху глобализации и интенсивности роста больших городов выйти на международный уровень известности, стало инструментом в повышении экономического развития. Индивидуальность города и его поддерживаемое в сохранности культурное наследие – качественная городская среда - повышает «жизнеспособность» малых городов.

*21 июня 2019 г.*

Дрезден (столица Земли Саксонии, культурная столица Германии). Город сильно пострадал во время второй мировой войны, поэтому

исторические здания локализованы в центре. Одной из самых известных достопримечательностей является Дрезденская картинная галерея, «Галерея старых мастеров», которая входит в архитектурный комплекс, построенный в стиле барокко и неоренессанса, именуемый Цвингер. Там представлены такие полотна как «Сикстинская мадонна» Рафаэля Санти, «Шоколадница» швейцарского художника Жана Этьена Лиотара и «Портрет Шарля де Моретта» Ганса Гольбейна Младшего. Также в городе располагается галерея Новых мастеров (Альбертиниум), основанная в 1959 году, где выставлены картины мастеров более поздних стилей (XIX и XX веков) романтизма, импрессионизма, экспрессионизма.

Одной из самых ярких достопримечательностей Дрездена новейшего времени является Стеклянная мануфактура концерна Volkswagen или Glaeserne Manufaktur, открытая в 2001 году, располагающаяся прямо неподалеку от Ботанического сада. Особенностью данного завода, помимо, необычной архитектуры ( здание полностью выполнено из стекла) является то, что все звуки и свет поглощаются конструкционными материалами и не проникают наружу, что не создает шумового загрязнения в городе и излишней подсветки. На данном предприятии, в городской черте, собирают три марки модельного ряда Фольксваген – Touareg, Passat CC, Phaeton и электромобили. Phaeton – модель класса люкс концерна Volkswagen, 80% которых было продано за рубеж (из них 60% - в Китай, 10% в другие азиатские государства). При производстве данной модели используется индивидуальный подход к конструированию автомобиля, все детали согласовываются с заказчиком. Стеклянная мануфактура - сборочное предприятие, т.е. туда доставляются уже готовые детали с помощью транспортного (грузового) трамвая, комплектующие для автомобилей приходят из разных стран, а логистическим центром является Фридрихштадт.

Городская застройка спальных районов – типичный советский постмодернизм, панельные многоэтажки. Объектом, включённым в список



Всемирного наследия в 2004 году, была Дрезденская долина Эльбы, которая двумя годами позже была также отнесена к объектам, находящимся под угрозой уничтожения, поскольку через Эльбу планировалось строительство Вальдшлэсхенского моста. Мост был отстроен в 2007-2009 годах, поэтому долина Эльбы была исключена из списка объектов Всемирного наследия. Уникальность этого природного объекта заключалась в сохранённых заливных лугах и террасах речной долины Эльбы. Культурный ландшафт долины Эльбы близ Дрездена, сформированный в XVIII-XIX вв., имеет протяженность примерно 18 км – от дворца Юбигау и полей Острагехеге на северо-западе до дворца Пильниц и острова на Эльбе на юго-востоке. Его компонентами являются пойменные луга, пригородные виллы XIX-XX вв. и сады, а «увенчан» он дворцом Пильниц и центром города Дрезден, с его многочисленными памятниками и парками, относящимися к XVI-XX вв. Некоторые террасированные склоны вдоль реки все еще используются для виноградарства, а отдельные поселки сохранили свою историческую структуру и фрагменты застройки эпохи промышленной революции. Дрезденская Долина Эльбы была перекрестком в Европе в области культуры, науки и техники. Его художественные коллекции, архитектура, сады и ландшафтные особенности были важным ориентиром для развития Центральной Европы в 18 и 19 веках.

Дрезденская Долина Эльбы содержит исключительные свидетельства придворной архитектуры и празднеств, а также известные примеры архитектуры среднего класса и промышленного наследия, представляющие европейское городское развитие в современную индустриальную эпоху. Дрезденская Долина Эльбы-выдающийся культурный ландшафт, ансамбль, который объединяет знаменитую барочную обстановку и пригородный город-сад в художественное целое в долине реки. В 2009 году после строительства моста, возведение которого было утверждено после референдума, где большинство жителей проголосовало «за». Дрезден был

исключен из списка, став вторым инцидентом. Это вызвало конфликт между властями и туристической отраслью с ЮНЕСКО. Но главным, образом, кроме нанесения ущерба имиджу города, это не сыграло сильной роли в развитии, т.к. Дрезден все еще остается одним из популярных маршрутов в ФРГ.

*28 июня 2019 г.*

Кутна Гора (Kutná Hora – район Кутна Гора – Среднечешский край, население 20 580 человек [1]). Город в 60 км от Праги расположен в 60 км от Праги, который развивался экономически благодаря эксплуатации серебряных рудников в его окрестностях, которые были открыты в конце 13 века. С 14 века город получил статус королевского, и последующая городская застройка должна была символизировать могущество и процветание королевской династии. Главные архитектурные достопримечательности города – это церковь Св.Варвары, построенная в стиле поздней готики, собор Богоматери в Седлеце, который был перестроен в соответствии со вкусами барокко начала XVIII в. Сегодня Церковь Святой Варвары и бывший цистерцианский монастырь церковь Богоматери и Святой Иоанн Креститель в Седлеце образуют имеют центральное положение в городском ландшафте и являются собой доминанты хорошо сохранившегося средневекового градостроительного сооружения, выполненного в готическом и барочном стиле. Главная отличительная ценность церкви Святой Варвары – это внутреннее убранство. Которое представлено оригинальными фресками, иллюстрирующими светскую жизнь средневекового шахтерского города Кутна Гора. Данное произведение искусства оказало значительное влияние на последующую архитектуру Центральной Европы.

Кутна Гора получила статус города всемирного наследия ЮНЕСКО по ряду причин: во-первых, это достоверный факт о том, что первоначальное

развитие городу, его планировку и структуру определяло наличие серебряных рудников, немногие из старых укреплений и сооружений сохранились до наших дней. Что касается исторической части города, то здесь культурный интерес составляет архитектура и убранство частных домов – большая часть инфраструктуры цела и сохраняет доказательства ее органичного развития. Отдельные здания сохраняют свой первозданный облик как и фасада, так и конструкций и первичных материалов. Фасады некоторых домов содержат в себе готические элементы архитектуры, в то время как другие отражают культурное наследие барокко. Подробное научное исследование ЮНЕСКО подтвердило подлинность зданий, поскольку, например, во многих домах были обнаружены сводчатые подвалы и нижние этажи в готическом стиле. Подлинность ансамбля, планировки города и архитектурных особенностей Кутна Гора подтверждается систематическими исследованиями, которые проводились с конца Второй мировой войны. Это подтверждение закреплено на законодательном уровне, нормативные акты которого имеют строгие стандарты, отвечающие за обеспечение сохранности объектов Католической Церковью и городом Кутна Гора, которые несут ответственность за обслуживание, сохранение и пользование имуществом. Любые действия, которые могут повлиять на него, должны быть санкционированы соответствующими государственными или местными органами власти. Восстановление собственности осуществляется при поддержке государственного финансирования; например, в городе действует эффективная программа по восстановлению городских фондов и зон наследия. Существует проект управления бюджетом, который координируется муниципалитетом Кутна Гора, и в перспективе планируется регулярно обновлять его. В связи с масштабами культурного наследия и сложной структурой собственности внутри фонда, ремонтные и природоохранные работы регулируются отдельными программами, которые согласуются с программой восстановления городских культурных фондов и зон наследия. Финансовые инструменты сохранения имущества в основном

включают грантовые схемы и финансирование в рамках программы Министерства культуры Чешской Республики, выделяемые на содержание и сохранение недвижимого культурного наследия и территорий, находящихся под охраной наследия, а также финансовые ресурсы, выделяемые из других государственных бюджетов. С 2000 года на национальном уровне готовятся ежегодные доклады о мониторинге, которые идут в отчёт генеральному директору ЮНЕСКО, Министерству культуры, Институту национального наследия и другим соответствующим учреждениям.

На территории Кутны Горы существует 2671 экономически активных предприятий, среди которых:

164 общественное питание и проживание (6%);

339 промышленность (13%);

380 строительство (14);

73 недвижимость (3%);

83 туризм (3%);

223 прочие услуги (8%) и др.

За 2018 год Кутну гору посетило 13 416 гостей-нерезидентов и 23 638 человека с ночёвкой [1]. Таким образом, город посетило почти в два раза больше человек из-за рубежа, чем проживает в нём.

Рассмотрев четыре города, можно выделить тенденции и влияние включения в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО на развитие этих мест. Конвенция об охране Всемирного культурного и природного наследия (Конвенция) представляет широкие возможности в правовом, информационном и экономическом поле, связи и контакты. Территории и памятники, которые получают международный статус получают следующие преимущества:

- повышение престижа территорий и управляющих ими учреждений.
- Популяризация включенных в Список объектов.
- Приоритетность в привлечении финансовых средств для поддержки объектов Всемирного наследия.
- Развитие альтернативного пользования городским пространством и буферной зоны (кастомизация традиционных промыслов и т.п.).
- Дополнительные гарантии сохранности и целостности уникальных исторических комплексов и ансамблей.
- Организация мониторинга и контроля за состоянием культурных памятников

Таким образом, международное сообщество, не только в лице организации ЮНЕСКО, и в дальнейшем будет оказывать материальную и нематериальную поддержку, объектам включённым в перечень, в первую очередь, поскольку эти территории были определены как наиболее важные с культурно-исторической точки зрения.

### *Список источников*

1. Český statistický úřad [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<https://www.czso.cz/csu/czso/domov>
2. ЮНЕСКО- UNESCO.ORG [Электронный ресурс]- Режим доступа:  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245999>
3. История развития и современные тенденции формирования Списка Всемирного наследия ЮНЕСКО // Максаковский Николай Владимирович. Наследие и современность. 2018. №1.

## Полевые исследования

### Вьетнамский бизнес в Праге (Королёв Никита, Левинсон Михаил)

Почти 15 процентов от всех иммигрантов в Чехии (почти 80 000 человек) составляют вьетнамцы. Вьетнамцы уже не первый год являются одним из самых крупных национальных меньшинств Чешской Республики. Многочисленность вьетнамцев в Чехии объясняется тем, что во времена, когда во главе обоих государств были коммунисты, был заключен договор, по которому вьетнамцы могли получить образование в Чехословакии. С тех пор диаспора растёт с каждым годом. Традиционно вьетнамцы воспитывают большое количество детей в семьях, вдобавок много вьетнамцев приезжает в Чехию с исторической родины, пополняя численность диаспоры.

Каждая этническая общность имеет собственную тенденцию рассредоточения по территории страны. Так, вьетнамцы локализуются непосредственно в Праге и близ столицы, а также на приграничных территориях Чехии и Германии.

На жизнь вьетнамцы в Праге зарабатывают тремя основными способами:

- Продуктовые и сувенирные магазины
- Вьетнамские рестораны (бистро)
- Оптовая продажа товаров (рынок SARA)

Продуктовые магазины, которыми владеют вьетнамцы, легко отличить от других. Местные закрывают свои магазины ранним вечером. Вьетнамский же магазин работает семь дней в неделю с восьми утра до десяти вечера. Сувенирные лавки, которыми владеют вьетнамцы, также отличаются от других. Прежде всего, поражает разнообразие товаров, предложенных во

вьетнамских лавках. Можно встретить как классические магниты и кружки, так и кастеты, ножи, специфические напитки и угощения.

Почти на любой оживленной улице города можно почувствовать характерный яркий запах вьетнамской кухни. В Праге можно найти как дешевые бистро с огромными порциями, так и дорогие рестораны в центре города. Подобные точки питания приходятся по душе и местным жителям, и гостям столицы, так как порции сытные, кухня яркая, а скорость приготовления быстрая.

Вьетнамские продуктовые магазины зачастую включают в себя сувенирные отделы. В основном, сувениры там дешевле, чем в магазинах, которыми владеют мигранты из Ближнего Востока.

Одними из самых покупаемых товаров (их можно отнести как к продуктам, так и к сувенирам) являются снеки, конфеты, жвачки и кексы со вкусом каннабиса. Высокие цены на товары подобного рода объясняются тем, что в Чехию направляются крупные потоки туристов из стран, где подобные продукты запрещены (в то время как в Праге закон не запрещает изготавливать изделия из каннабиса). Также, магазины содержат широкий ассортимент алкогольных напитков, включая широкое разнообразие сортов абсента.

В целом, сувенирно-продуктовые магазины дороги. Однако в каждом из магазинов найдутся товары с ценами, сравнимыми с ценами сетевых магазинов.

Например, полторалитровая бутылка воды Тома (один из наиболее доступных производителей на рынке) в магазине по адресу Вацлавская Площадь 788/30 (Прага 1) стоит 20 крон, в то время как такая же бутылка в магазине по адресу ул. Микуландска 135/7 (Прага 4) стоит 80 крон. В первом магазине пачка чипсов Lay's продается за 80 крон, а во втором – за 50. Можно предположить, что такое нелогичное распределение цен связано либо



с высокой проходимостью, либо с отсутствием политики назначения цен (попросту говоря, цены выставляются наобум).

Вьетнамские бистро отличаются от других пунктов питания демократичностью цен. Цены в бистро в центре и на окраинах практически не отличаются. Выбор блюд большой: помимо десятков национальных вьетнамских блюд, в меню представлены привычные картошка фри, ростбифы, крылышки и т.д. Горячее, свежеприготовленное блюдо подадут за 7-10 минут. В среднем, пообедать во вьетнамском бистро можно за 130-150 крон (напиток+блюдо), в то время как в ресторанах европейской кухни средний чек варьируется от 200 до 250 крон.

Низкие цены вьетнамских ресторанчиков ставят под вопрос качество блюд, но, как гласит одна из заповедей туриста, «если в ресторан ходят местные, ему можно доверять». Примечательно то, что среди посетителей можно найти не только вьетнамцев, но и чехов. Также, вьетнамская быстрая кухня пользуется популярностью у студентов (причем как чешских, так и приезжих). Безусловно, это объясняется ограниченностью материальных средств.

Самая высокая концентрация вьетнамцев в Праге – культурный и торговый центр SARA (далее – САПА). САПА – один из крупнейших рынков Чехии и крупнейший вьетнамский рынок страны. Тридцать пять гектаров земли, более семи тысяч работников. В Чехии это место называют «город в городе». Здесь можно найти абсолютно всё: продуктовые, рестораны, парикмахерские, огромные торговые ряды с текстилем, игрушками, сумками и многим другим. Здесь продается всё, что в разных уголках Праги стоит в два (а то и больше) раза больше.

Другие способы заработка для вьетнамцев в Праге, которые встречаются на улицах города, но не так часто и не повсеместно: пункты обмена валюты; СПА-услуги.

И СПА центры, и обменные точки сосредоточены непосредственно в центре города. Пункты обмена славятся щедрым курсом и, как следствие, высокой проходимостью.

Для более глубокого анализа способов заработка вьетнамцев в Праге группа студентов разделилась на четыре подгруппы. За каждой была закреплена определенная улица города. Также было решено взять не только соседние улицы, но и территорию ближе к окраине Праги, чтобы выявить ценовые и количественные различия.

Важно сказать, что для сравнения цен исследовались не только вьетнамские магазины и кафе, но и любые другие. Всего на четырех улицах было отмечено 57 объектов.

| Тип           | Улица | Название заведения              | Страна  | Специализация         | Площадь   | Цены                 |
|---------------|-------|---------------------------------|---------|-----------------------|-----------|----------------------|
| ресторан/кафе | Жесна | -                               | Чехия   | кондитерская          | средний   | Kozel<br>cherry – 29 |
| ресторан/кафе | Жесна | -                               | Италия  | Бистро                | маленький | Kozel<br>cherry – 49 |
| магазин       | Жесна | -                               | Вьетнам | алкоголь              | маленький | Kozel<br>cherry – 35 |
| магазин       | Жесна | -                               | Вьетнам | -                     | маленький | Kozel<br>cherry – 37 |
| магазин       | Жесна | -                               | Вьетнам | алкоголь              | маленький | Kozel<br>cherry – 33 |
| магазин       | Жесна | Absinth Souvenir<br>Market-viet | Вьетнам | алкоголь,<br>сувениры | средний   | Kozel<br>cherry – 29 |
| ресторан/кафе | Жесна | Бао-Бао                         | Вьетнам | Бистро                | маленький | Kozel<br>cherry – 49 |
| ресторан/кафе | Жесна | Caffeteria                      | Вьетнам | Бистро                | маленький | Kozel<br>cherry – 35 |
| магазин       | Жесна | Chiken Shop                     | Чехия   | Птица                 | маленький | -                    |

|               |          |                        |         |              |           |                      |
|---------------|----------|------------------------|---------|--------------|-----------|----------------------|
| ресторан/кафе | Жесна    | Cocomania              | Чехия   | Кофейня      | средний   | -                    |
| ресторан/кафе | Жесна    | Costa Coffee           | Англия  | Кофейня      | большой   | -                    |
| ресторан/кафе | Жесна    | CrossCafe              | Чехия   | Кофейня      | средний   | -                    |
| магазин       | Жесна    | Hello                  | Вьетнам | алкоголь     | маленький | Kozel<br>cherny – 29 |
| ресторан/кафе | Жесна    | Hospudka               | Чехия   | Бар          | маленький | Kozel<br>cherny – 39 |
| ресторан/кафе | Жесна    | Kramek                 | Чехия   | Кофейня      | большой   | Kozel<br>cherny – 37 |
| магазин       | Жесна    | Midi Market            | Чехия   | -            | большой   | Kozel<br>cherny – 30 |
| ресторан/кафе | Жесна    | Pivovarsky Dom         | Чехия   | Бар          | большой   | Kozel<br>cherny – 49 |
| ресторан/кафе | Жесна    | Pizzeria               | Италия  | -            | большой   | Kozel<br>cherny – 35 |
| ресторан/кафе | Жесна    | Restoran Na<br>Jasmene | Чехия   | Бар          | средний   | Kozel<br>cherny – 27 |
| ресторан/кафе | Жесна    | Rodeo                  | Чехия   | Бар          | большой   | Kozel<br>cherny – 64 |
| ресторан/кафе | Жесна    | Sport Bar              | Турция  | Бар          | маленький | Kozel<br>cherny – 35 |
| ресторан/кафе | Жесна    | U treh kosisok         | Чехия   | Бар          | средний   | Kozel<br>cherny – 35 |
| магазин       | Libusska | Supermarket            | Вьетнам | -            | средний   | Kozel<br>cherny – 22 |
| ресторан/кафе | Libusska | Chua Quan Am           | Вьетнам | -            | маленький | Kozel<br>cherny – 28 |
| ресторан/кафе | Libusska | -                      | Вьетнам | -            | большой   | Kozel<br>cherny – 31 |
| ресторан/кафе | Libusska | Don Pablo              | Чехия   | кондитерская | маленький | -                    |
| ресторан/кафе | Libusska | Kozel                  | Чехия   | Бар          | маленький | Kozel<br>cherny – 29 |

|               |          |                                 |          |                            |           |                      |
|---------------|----------|---------------------------------|----------|----------------------------|-----------|----------------------|
| магазин       | Libuska  | Lidl                            | Германия | -                          | большой   | Kozel<br>cherny – 16 |
| ресторан/кафе | Libuska  | OBYCIARSTRNI<br>U VATU          | Чехия    | Бар                        | средний   | Kozel<br>cherny – 33 |
| ресторан/кафе | Libuska  | Original 1859                   | Чехия    | -                          | средний   | Kozel<br>cherny – 29 |
| ресторан/кафе | Libuska  | Original U Hetly                | Чехия    | Бар                        | средний   | Kozel<br>cherny – 29 |
| ресторан/кафе | Libuska  | Penni Nabdka<br>Jadel           | Вьетнам  | -                          | большой   | Kozel<br>cherny – 29 |
| ресторан/кафе | Libuska  | Pernichki                       | Чехия    | Бар                        | маленький | -                    |
| ресторан/кафе | Libuska  | Pilsner                         | Чехия    | Бар                        | средний   | Kozel<br>cherny – 30 |
| ресторан/кафе | Libuska  | Tonyho Pizza<br>Libus           | Италия   | Пицца                      | большой   | Kozel<br>cherny – 36 |
| ресторан/кафе | Libuska  | U Dobraku                       | Чехия    | Бар                        | средний   | Kozel<br>cherny – 30 |
| ресторан/кафе | Libuska  | U Ruby                          | Чехия    | ресторан                   | большой   | Kozel<br>cherny – 32 |
| магазин       | Legerova | -                               | Вьетнам  | продукты, быт              | маленький | Kozel<br>cherny – 22 |
| магазин       | Legerova | -                               | Вьетнам  | продукты, быт,<br>сувениры | средний   | Kozel<br>cherny – 30 |
| магазин       | Legerova | Absinth Souvenir<br>Market-viet | Вьетнам  | продукты, быт,<br>сувениры | средний   | Kozel<br>cherny – 29 |
| ресторан/кафе | Legerova | Colosseum Pizza                 | Италия   | -                          | большой   | Kozel<br>cherny – 56 |
| ресторан/кафе | Legerova | Etnosvet                        | Чехия    | вегетарианский             | средний   | -                    |
| ресторан/кафе | Legerova | Everyday                        | Чехия    | -                          | средний   | Kozel<br>cherny – 36 |
| ресторан/кафе | Legerova | Green Garden                    | Чехия    | -                          | большой   | Kozel<br>cherny – 34 |
| ресторан/кафе | Legerova | Legender                        | Россия   | -                          | средний   | Kozel                |

|               |          |                  |         |                      |           |                      |
|---------------|----------|------------------|---------|----------------------|-----------|----------------------|
|               |          |                  |         |                      |           | cherny – 35          |
| ресторан/кафе | Legerova | Wonderlust       | Вьетнам | -                    | маленький | Kozel<br>cherny – 32 |
| магазин       | Legerova | Zabka            | Чехия   | -                    | большой   | Kozel<br>cherny – 37 |
| магазин       | Na Slupi | -                | Вьетнам | -                    | маленький | Kozel<br>cherny – 23 |
| магазин       | Na Slupi | -                | Чехия   | Кофейня              | маленький | -                    |
| ресторан/кафе | Na Slupi | Caldi            | Чехия   | здоровое<br>питание  | маленький | -                    |
| ресторан/кафе | Na Slupi | Coffee and Break | Чехия   | Кофейня              | маленький | -                    |
| ресторан/кафе | Na Slupi | Dener            | Турция  | Бистро               | средний   | Kozel<br>cherny – 37 |
| ресторан/кафе | Na Slupi | Kozel            | Чехия   | Бар                  | средний   | Kozel<br>cherny – 32 |
| ресторан/кафе | Na Slupi | LangBieng        | Вьетнам | -                    | большой   | Kozel<br>cherny – 28 |
| ресторан/кафе | Na Slupi | Square Café      | Чехия   | Кофейня              | маленький | Kozel<br>cherny – 40 |
| ресторан/кафе | Na Slupi | ThanTam          | Вьетнам | -                    | большой   | Kozel<br>cherny – 29 |
| магазин       | Na Slupi | Gopak            | Украина | товары из<br>Украины | маленький | Kozel<br>cherny – 39 |

Стоит отметить, что из всех заведений лишь 16 являются магазинами.

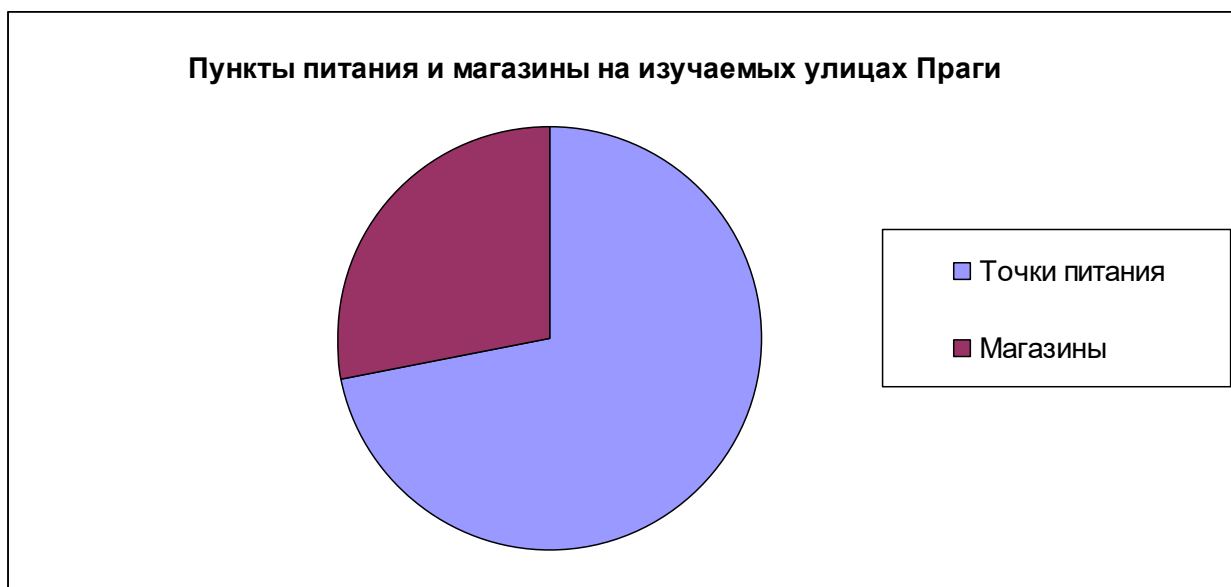


Рис. 1. Количество пунктов питания и магазинов на исследуемых улицах

Из 57 точек 18 принадлежат вьетнамцам. Можно подумать, что это немного. Однако если учитывать, что вьетнамцы – национальное меньшинство в Чехии, то представление меняется. Более трети обнаруженных объектов – очень высокий показатель.

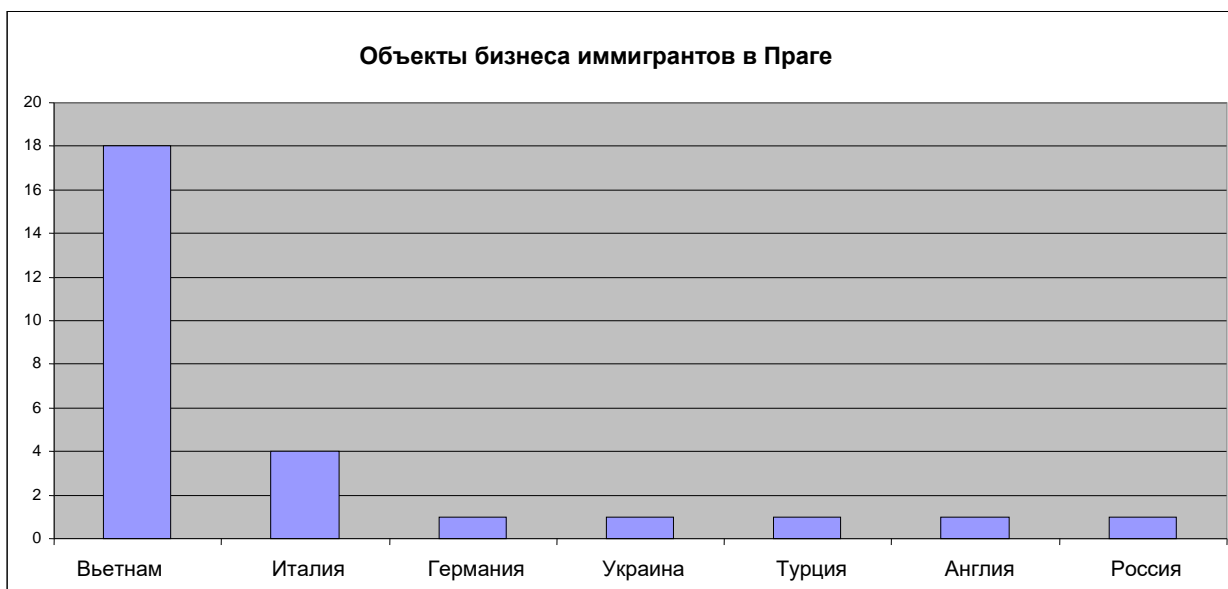


Рис. 2. Количество пунктов питания и магазинов на исследуемых улицах, принадлежащих иммигрантам

Интересно, что вьетнамские рестораны, кафе и магазины не сконцентрированы лишь в центре. Безусловно, некоторое преобладание наблюдается на улице Јесна. Однако она достаточно велика, во-первых, и, во-вторых, находится наиболее близко к Праге 1 (центральный административный район города).

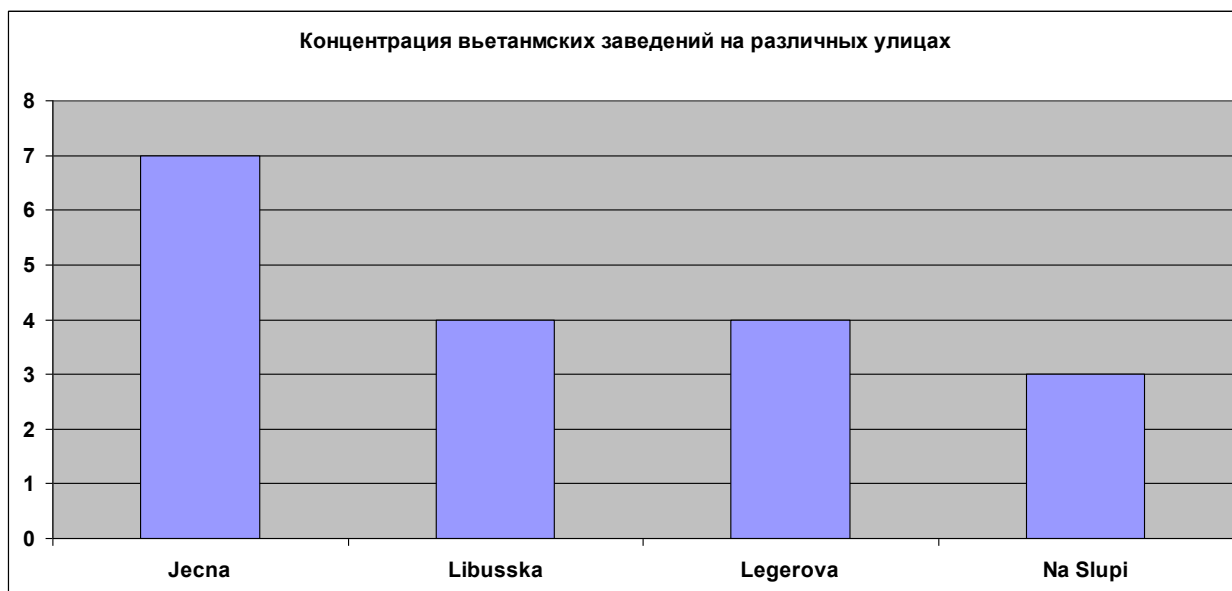


Рис. 3. Количество магазинов и пунктов питания на каждой из исследуемых улиц

Интересно отметить, что из 16 магазинов, обнаруженных на четырех исследуемых улицах, 10 принадлежат вьетнамцам. То есть можно говорить о некоторой специализации. В свою очередь, из всего множества пунктов питания лишь 8 относятся к вьетнамцам.

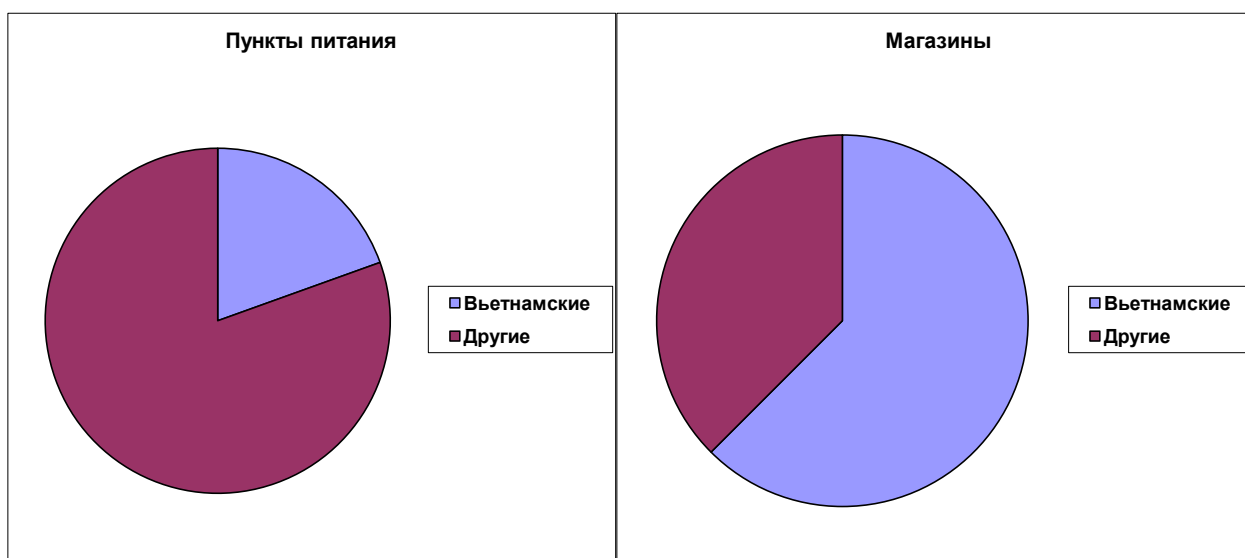


Рис. 4. Доля вьетнамских пунктов питания от общего числа пунктов питания; доля вьетнамских магазинов от общего числа магазинов

Относительно цен, стоит заметить следующую закономерность. Цена на условный товар в магазине (в нашем случае 0,5 литра темного пива «Козел» в алюминиевой банке) зависит не от национальности владельца, а от расположения магазина и его размера. Соответственно, низкая цена наблюдается на улице Libuska (Прага 4), высокая – Жесна (Прага 2; близ Праги 1). Самая низкая цена замечена в крупном сетевом немецком супермаркете «Lidl» на улице Libuska.

Ситуация с ресторанами очень похожа (исследовались цены на 0,5 темного пива «Kozel»). На улицах Legerova и Жесна можно встретить напиток за 50 крон, на Libuska – ниже 30. Стоит отметить, что улица Legerova одна из крупных улиц города, поэтому важно понимать, что здесь отмечается разброс цен.

Посмотрев на карту, мы заметили, что большинство вьетнамских заведений расположено на перекрестках крупных артерий (улицы Жесна и Legerova) и небольших улочек. Этому есть объяснение. Таким образом, кафе или магазины видно с обеих сторон, что привлекает больше клиентов (в некоторых магазинах даже существуют двери на обе стороны). Можно также заметить, что наиболее крупные заведения расположены на перекрестках



более широких улиц. Мелкие магазины – это магазины сувениров, хаотично разбросанные вдоль туристических троп, а магазины крупнее – это заведения, где закупаются местные.

При просмотре карты можно заметить, что на улице Na Slupi находятся сразу два крупных кафе. Дело в том, что на перпендикулярной улице Albertov находятся несколько факультетов Карлова Университета. Вьетнамские ресторанчики являются отличным способом бюджетно и сытно поесть, при этом, не удаляясь от места учебы, поэтому и пользуются популярностью среди студентов.

Касательно улицы Libuska наблюдается интересная ситуация. Эта улица проходит рядом с вьетнамским рынком SAPA, соответственно, близстоящие дома должны быть заселены вьетнамцами, которые в свою очередь должны держать бистро или магазины. Но это не так. Дело в том, что заведения, располагавшиеся рядом с рынком, попросту не выдерживали конкуренции. Ближайшие рестораны вьетнамской кухни расположены в нескольких километрах от SAPA, а тот, что находится на перекрестке улиц Libuska и Dobronicka не по карману среднему вьетнамцу и пользуется спросом среди европейцев, которые, зачастую, не осмеливаются обедать рыночной едой. Опять же, крупный ресторан располагается на слиянии двух улиц, ведущих к разным районам.

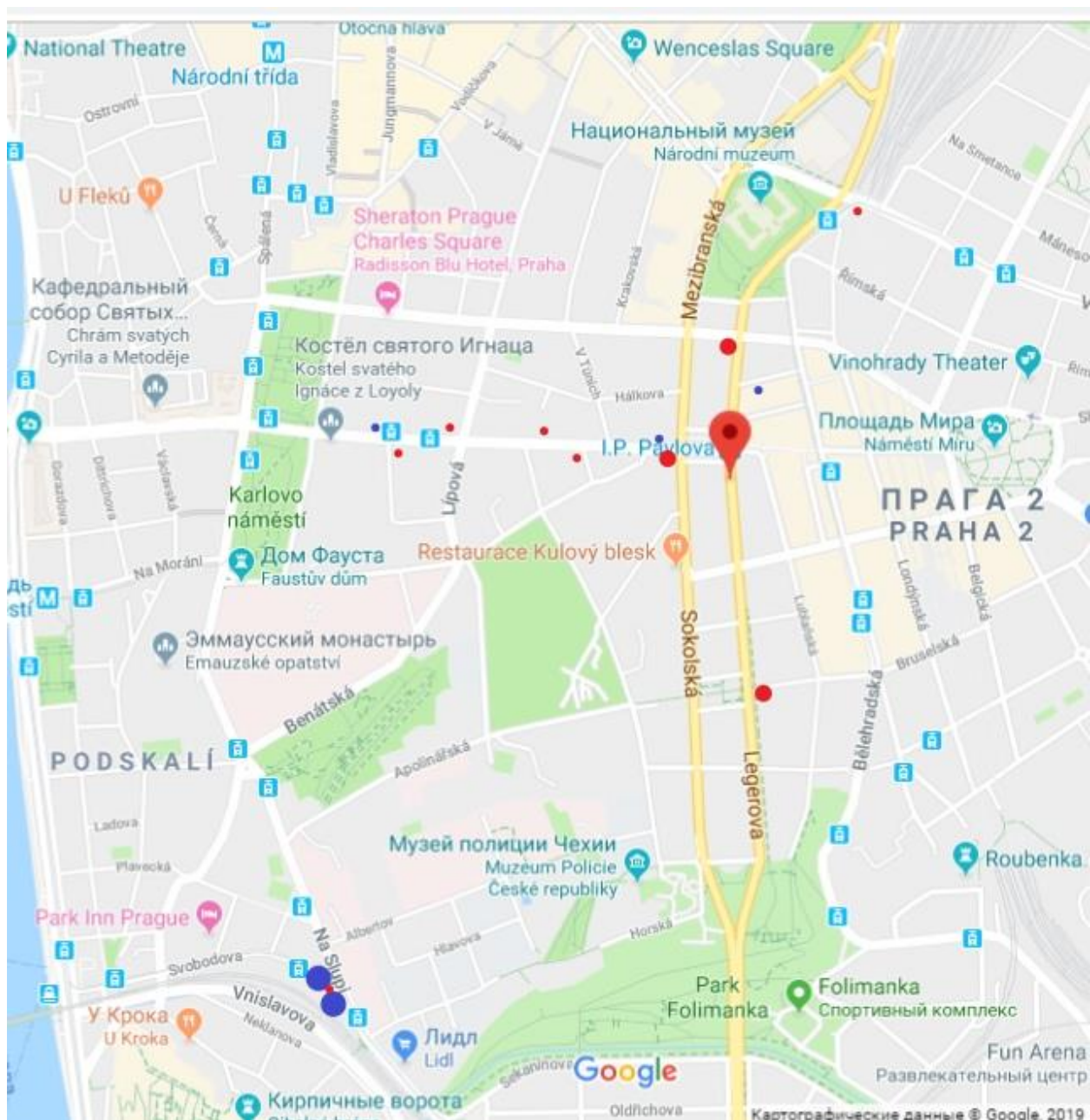


Рис. 5. Положение вьетнамских точек питания и магазинов на улицах Жесна, Legerova, Na Slupi (синий цвет – точки питания; красный - магазины)

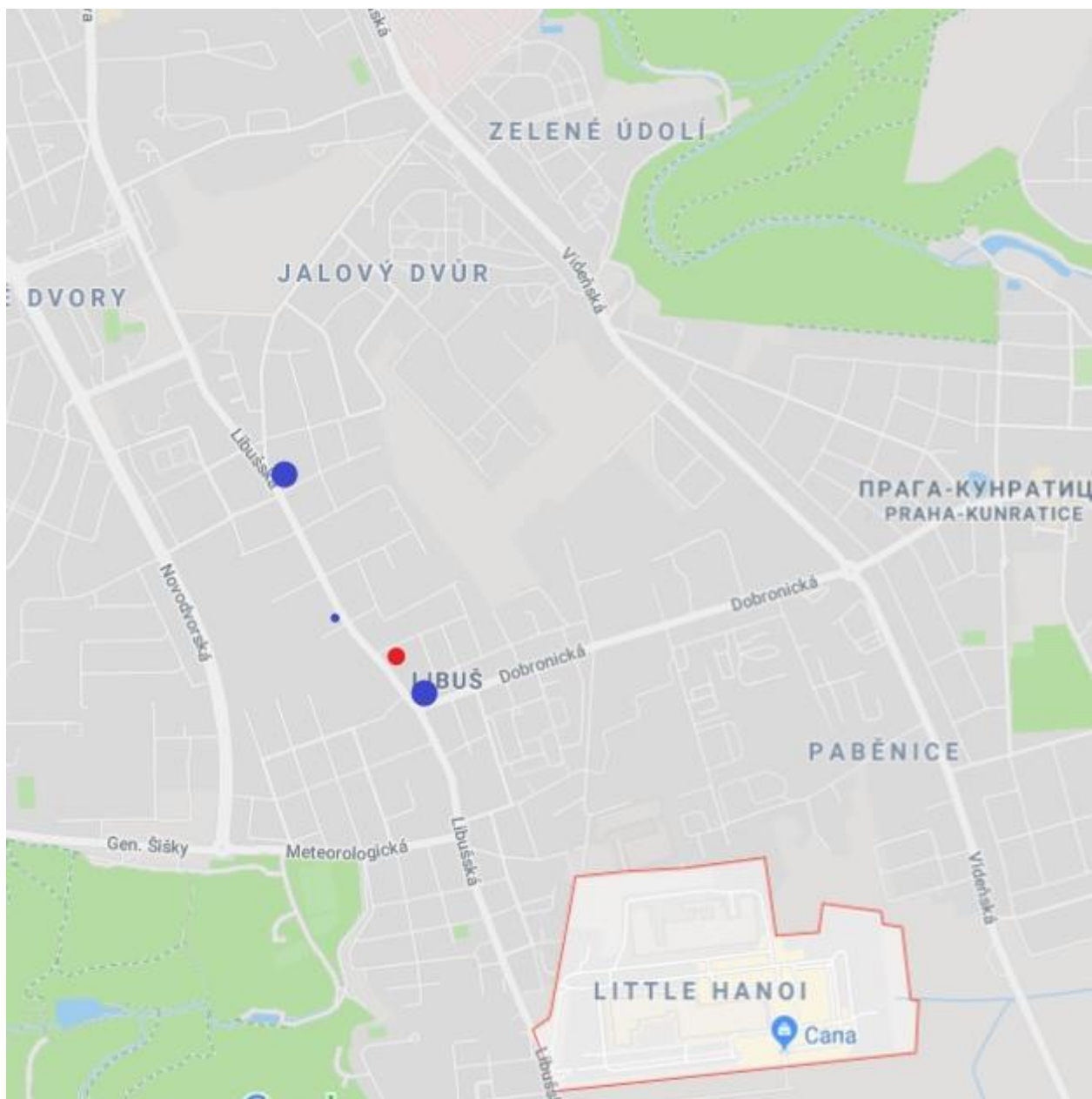


Рис. 6. Положение вьетнамских точек питания и магазинов на улице Libuška (синий цвет – точки питания; красный - магазины)

По итогам проделанной работы можно сделать следующие выводы:

1. Вьетнамцы больше ориентируются на продуктовые магазины. Это объясняется тем, что в сфере поставок товаров работают тоже вьетнамцы, и такой бизнес вести проще.
2. Цены в пунктах питания и магазинах могут быть как низкими, так и высокими. Они не зависят от местоположения заведения.

3. Имеется некоторое (незначительное) увеличение концентрации заведений ближе к центру. Это связано с большей проходимостью, а соответственно с большим спросом.

### *Список источников*

1. Ritchey, P. N. Expansions of migrations, 1976.
2. Nguyen, M. T. Migration, Remittances, and Economic Development, 2008.
3. Чехи и вьетнамцы – более 60 лет совместной жизни. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.radio.cz/ru/rubrika/razgovor/chexi-i-vietnamcy-bolee-60-let-sovmestnoj-zhizni>

Розничная торговля в Чехии. Ярмарка в Праге и сетевой продуктовый магазин «Villa» (Митряева Мария)

### *Розничная торговля в Чехии*

За прошлый год в Чешской республике продажи выросли практически во всех секторах торговли, но больше всего покупок чехи делали в Интернете. На 12% повысилась продажа топлива, на 8,6% – непищевых товаров, на 2,9% – продуктов питания. Жители Чехии активно приобретают компьютеры, спортивные принадлежности, фармацевтические товары, косметику, одежду и обувь. Также они стали чаще посещать рестораны и останавливаться в гостиницах.

Как сообщает Чешское статистическое управление, вдвое увеличились объемы покупок через Интернет и заказ товаров по почте. В ноябре 2015 года в этом секторе был зафиксирован межгодовой рост почти на 20%. По данным статистики, торговые обороты продуктовых магазинов также в последние месяцы росли, хотя и не такими стремительными темпами как в секции потребительских товаров. В специализированных торговых точках продажи увеличились на 3,8%, а в обычных магазинах, где оборот традиционно выше, на 2,8%.

В прошлом году жители Чехии чаще покупали и чинили автомобили. В этом секторе отмечен средний рост на 12,8%. Причем продажи автомобилей и запчастей повысились на 13,6%, а ремонтные работы – на 9,9%. В целом, в ноябре прошлого года объемы розничной торговли увеличились по сравнению с показателем 2014-го на 5,6%.

По прогнозам, перспективы роста потребительского спроса и розничной торговли в текущем году, предположительно, останутся благоприятными. На руку этому играет как успешное развитие рынка труда, так и низкая инфляция в чешской экономике, что в совокупности усиливает желание и реальные возможности чешских семей повышать свои потребительские расходы. [1]

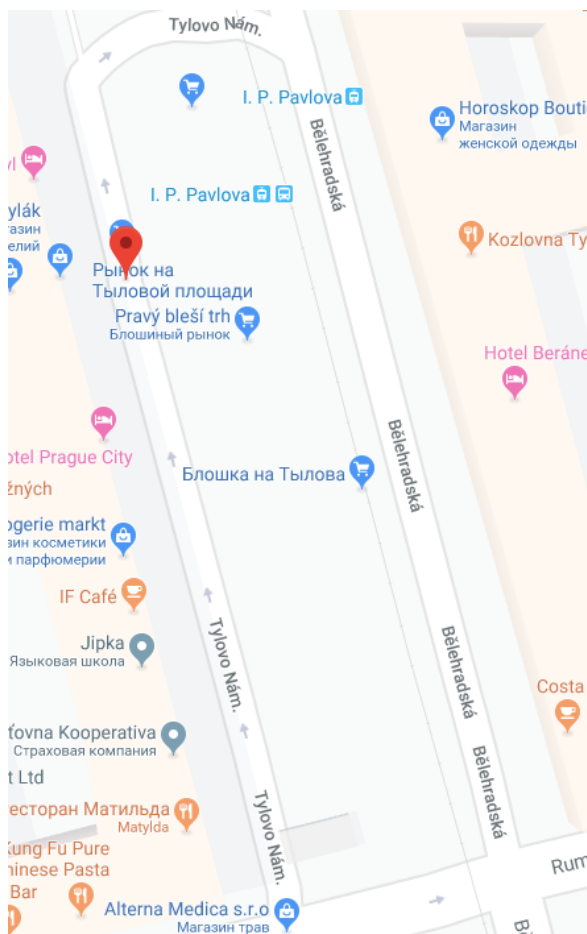
Говоря об особенностях розничных сетей разного уровня в Чешской республике, можно сказать, что на сегодняшний день современные торговые сети полностью захватили чешский рынок розничной торговли. С одной стороны, это оказывает негативное влияние на малый бизнес в сфере розничной торговли и мелких услуг, создавая им мощную конкуренцию. А с другой стороны, сами покупатели охотно посещают гипермаркеты, голосуя своими деньгами за новые формы торговли, таким образом поощряя их рост.

[2]

Главным отличием чешских сетевых продуктовых магазинов, таких, как «Billa», «Tesco», «Albert» и «Zabka», от иностранных является то, что в них значительна доля импортных продуктов. Данная тенденция может быть связана со вступлением Чешской республики в Евросоюз: после этого события в сетевые продуктовые магазины стали завозиться импортные продукты из стран-членов ЕС. Таким образом, рынок местных чешских пищевых продуктов стал вытесняться импортными конкурентами.

#### *Ярмарка в Праге и сетевой продуктовый магазин «Billa»*

В ходе летней учебной практики, проходившей на территории Чешской Республики, нами был проведён анализ цен в продуктовых сетевых магазинах Чехии «Billa». Также нами была исследована ярмарка, расположенная в Праге между улицами Tylovo náměstí и Bělehradská:



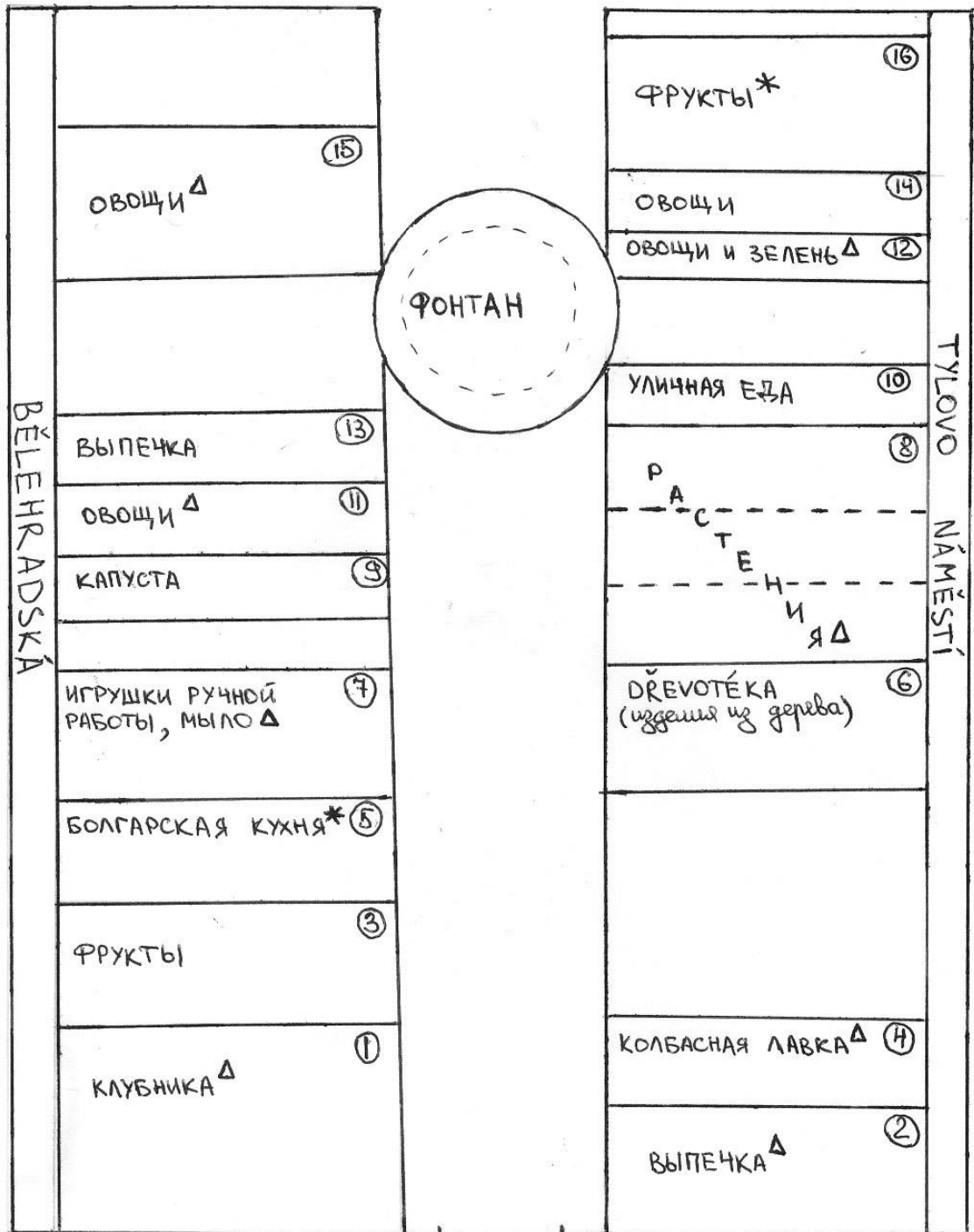
Данная ярмарка была изучена нами на предмет ассортимента представленной на ней продукции, её происхождения (страна или регион) и цен на неё. Также нам было необходимо выяснить, самостоятельно ли фермеры продают продукты. В завершении исследования нами были вычислены доли местных и привозных продуктов на ярмарке, а также проведено сопоставление уровней цен на ярмарке и в чешских продуктовых сетевых магазинах.

Ниже будет представлен план ярмарки (Рис. 1) и таблица с продукцией, продаваемой на ней (Таблица 1):



# ПЛАН ЯРМАРКИ:

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:  
 ФРУКТЫ\* - импортные продукты  
 ОВОЩИ Δ - фермеры продают товар самостоятельно



ГЛАВНЫЙ  
 ВХОД  
 НА  
 ЯРМАРКУ!



Рис. 1. План ярмарки

Таблица 1. Продукция, продаваемая на ярмарке

| № прилавка | Продукция                                       | Страна происхождения, регион | Средняя цена, чешские кроны                                     | Самостоятельно ли продаёт фермер продукцию |
|------------|---|------------------------------|---|--|
| 1          | Клубника  | Чехия, Прага (пригород)      | 130/кг  | Да   |
| 2          | Выпечка   | Чехия, Прага                 | Батоны хлеба и зерновые булки 5-10/шт, сладкая выпечка до 55/шт | Да   |
| 3          | Фрукты и ягоды                                  | Чехия, Прага (пригород)      | Черешня 160/кг, яблоки 60/кг, груши 70/кг                       | Да   |
| 4          | Колбасы   | Чехия, Центральный регион    | 30/шт   | Да   |
| 5          | Консервы (Рис.2), сладости (Рис. 3)             | Болгария                     | Вафли 35/пачка, халва 40/пачка, консервы 60/банка               | Нет  |
| 6          | Изделия из дерева (Рис. 4)                      | Чехия, Моравия               | 100/шт  | Нет  |
| 7          | Игрушки и мыло ручной работы                    | Чехия, Центральный регион    | Игрушки 100/шт, мыло 60/шт                                      | Да   |
| 8          | Растения, сектора: домашние растения в горшках, | Чехия, Прага                 | В первом секторе 150/шт, во втором – 150/шт, в третьем – 130/шт | Да   |

|    |                              |                                    |  |     |
|----|------------------------------|------------------------------------|--|-----|
|    | кактусы, зелень<br>в горшках |                                    |  |     |
| 9  | Капуста                      | Чехия, Прага<br>(пригород)         | 30/кг  | Нет |
| 10 | Уличная еда                  | Чехия, Прага                       | Выпечка 40/шт,<br>хот-доги 50/шт                     | Нет |
| 11 | Овощи                        | Чехия, Прага<br>(пригород)         | Помидоры 50/кг,<br>огурцы 45/кг,<br>перец 60/кг      | Да  |
| 12 | Овощи и зелень               | Чехия, Прага<br>(пригород)         | Картофель 60/кг,<br>кабачки 50/кг,<br>укроп 30/кг    | Да  |
| 13 | Выпечка                      | Чехия,<br>Центральный<br>регион    | Лаваш 20/шт,<br>батон хлеба<br>10/шт                 | Нет |
| 14 | Овощи                        | Чехия, Прага<br>(пригород)         | Баклажаны 55/кг,<br>огурцы 60/кг                     | Нет |
| 15 | Овощи                        | Чехия, Прага                       | Помидоры 50/кг,<br>морковь 45/кг,<br>капуста 30/кг   | Да  |
| 16 | Фрукты и ягоды               | Испания, Польша,<br>Таиланд, Чехия | Арбузы 70/кг,<br>клубника 150/кг,<br>голубика 160/кг | Нет |



Рис. 2 Ассортимент консервов из Болгарии на ярмарке



Рис. 3. Ассортимент сладостей из Болгарии на ярмарке



Рис. 4. Изделия из дерева из Моравии на ярмарке

Для наиболее наглядного представления информации и облегчения сопоставления уровня цен для продуктовой сети «Вилла» была составлена аналогичная таблица с продуктами (Таблица 2), наиболее часто встречаемыми на ярмарке для более точного сравнения:

Таблица 2. Продукция, продаваемая в магазине «Вилла»

| Продукция           | Происхождение         | Средняя цена, чешские кроны |
|---------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Капуста             | Чехия                 | 26/кг                       |
| Огурцы              | Чехия                 | 55/кг                       |
| Помидоры            | Чехия                 | 60/кг                       |
| Колбасы             | Чехия                 | 46/шт                       |
| Сыр                 | Нидерланды, Швейцария | 106/кг                      |
| Лаваш               | Чехия                 | 27/шт                       |
| Зерновой хлеб/батон | Чехия                 | 15/шт                       |

|          |                        |          |
|----------|------------------------|----------|
| Консервы | Польша, Чехия          | 67/банка |
| Вафли    | Чехия, Германия, Дания | 56/пачка |
| Арбузы   | Испания                | 85/кг    |
| Клубника | Польша                 | 178/кг   |

Клубника, продаваемая в магазине «Villa» по цене 178 чешских крон за килограмм, на ярмарке была выставлена на прилавках №1 и №16 по ценам 130 чешских крон за килограмм и 150 чешских крон за килограмм соответственно, причём в магазине была представлена импортная (Польша) клубника, на ярмарке в первом случае – местная, во втором – привозная (Польша). Однако, несмотря на то, что в магазине «Villa» и на ярмарке на прилавке №16 имели место аналогичные продукты, на ярмарке уровень цены на данный продукт заметно ниже.

Подобные выводы можно так же сделать и об овощах: в магазине «Villa» чешские огурцы продавались со средней ценой 55 чешских крон за килограмм, в то время как на ярмарке средняя цена местных огурцов составила 52,5 чешских крон за килограмм. Помидоры в магазине стоили 60 Чешских крон за килограмм, а на ярмарке – 50 чешских крон за килограмм в среднем. Только цена на капусту стала исключением: на ярмарке её средняя цена составила 30 чешских крон за килограмм, в магазине – 26 чешских крон за килограмм.

Выпечка так же, в основном, так же оказалась дешевле на ярмарке, чем в магазине «Villa». Это выяснилось при сравнении цен на зерновой хлеб и лаваш: в магазине они составили 15 чешских крон и 27 чешских крон за штуку соответственно, а на ярмарке – 10 чешских крон и 20 чешских крон.

Исходя из сопоставленных выше таблиц, я делаю вывод о том, что цены на продукты в целом в сети продуктовых магазинов «Villa» в среднем выше, чем на ярмарке ввиду нескольких причин:

1) Во-первых, это траты на транспортировку продуктов: магазины в большинстве случаев объективно не имеют возможности разместить рядом с

собой принадлежащее им производство этих самых продуктов, чтобы поставлять на прилавок сразу свежими. Магазины закупают эти товары у поставщиков, оплачивая услуги по перевозке, что и должно частично компенсироваться более высокой ценой, чем на рынке. И напротив, на ярмарке продается то, что возвращено перевезено своими силами.

2) Во-вторых, сетевые продуктовые магазины так же, как и производители, тратят средства и на совершенствование технологий по сохранению долгого срока возможности потребления продуктов (это могут быть дорогостоящие химические элементы, которые при этом не должны портить продукт или наносит вред потребителю, высокотехнологичные упаковки, само производство которых стоит весьма больших денег, совершенствование холодильников и прилавков, в которых выставляются продукты на продажу и т.д.). Естественно, что на ярмарке представлены продукты, срок хранения которых ограничен еще меньшим сроком, чем те, что представлены на прилавках сетевых продуктовых магазинов, а за счет отсутствия трат на применение и совершенствование технологий долгого хранения цена будет ниже (а качество в отдельных случаях даже выше).

3) В-третьих, цена на рынке ниже еще и за счет того, что больше половины фермеров (56%) продают собственноручно произведенные товары самостоятельно. А поскольку закупающий товары у фермеров/производителей магазин должен компенсировать в указанной цене за выставленные в зале продукты расходы на приобретение этих самых продуктов у первичных поставщиков, цена на них будет выше, чем на рынке.

Из вышеприведённых таблиц можно сделать вывод о том, что, на примере чешской сети продуктовых магазинов «Billa», подтверждается тенденция к вытеснению местных продуктов привозными. Наиболее сильно заметно данное явление в молочном отделе: нидерландские и швейцарские сыры по своему количеству преобладают над чешскими. То же самое можно сказать и о йогуртах – данные чешские кисло-молочные продукты находятся на прилавках магазина «Billa» в меньшинстве, сравнительно со своими

импортными аналогами. Наибольшую долю местной продукции можно увидеть в мясном отделе: практически все разновидности данных товаров из Чехии.

На ярмарке, в свою очередь, преобладают чешские продукты, причём 37,5% из них из пригородов Праги, 19% из Центральной Чехии, 6% из Моравии. Остальные 12,5% составляют импортные продукты, привезённые на территорию Чешской республики из Испании, Таиланда, Польши и Болгарии.

#### *Основные выводы*

- Доля импортных продуктов на ярмарке составила 12,5%, что близко по значению к импорту пищевых продуктов в Чехии в целом (11,2%).
- Фермеры продают свои товары сами в 56% случаев, что говорит об их неготовности к расширению собственного производства.
- В ходе исследования продуктовой сети «Billa» выяснилось, что в данный момент в Чехии имеет место тенденция к вытеснению местных продуктов импортными. Наиболее ярко данное явление выражено в отделах молочных продуктов (сыры, йогурты) и кондитерских изделий, в то время как в отделах мясных продуктов всё ещё преобладают чешские товары.



### *Список источников*

1. URL: <https://www.radio.cz/ru/rubrika/ekonomika/roznichnaya-torgovlya-v-chexii-nabiraet-оборотy> (Дата обращения: 14.07.2019)
2. URL: <http://czech-consult.ru/articles/294-chexiya-otovarivaetsya-v-sovremennykh-magazinax.html> (Дата обращения: 15.07.2019)