



ХВОРОСТЯНАЯ Анна Сергеевна

Кандидат экономических наук, Ph. D. (Econ.). Преподаватель кафедры экономической и финансовой стратегии факультета Московская школа экономики МГУ имени М.В.Ломоносова (МШЭ МГУ). Ведущий научный сотрудник Центра стратегических исследований Института математических исследований сложных систем МГУ имени М.В.Ломоносова.

Сфера научных интересов: теория и методология стратегирования, индустрия моды, легкая промышленность, креативная экономика, трансфер технологий. Принимает активное участие в разработке региональных, корпоративных и отраслевых стратегий.

Автор более 40 научных работ в ведущих экономических рецензируемых журналах, в том числе 5 монографий, посвященных вопросам отраслевого стратегирования.

СТРАТЕГИРОВАНИЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Серия
Библиотека стратега

А. С. Хворостяная

СТРАТЕГИРОВАНИЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

ISBN 978-5-89781-706-1



9 785897 817061 >

Монография представляет собой комплексное исследование индустрии моды как стратегической части креативной экономики и легкой промышленности. Впервые данная индустрия получила освещение не как культурный или социальный феномен, а как заслуживающая глубокого исследования отрасль креативной экономики, связанная с промышленным производством. Ценность работы — в детализации теоретической и методологической системы разработки, реализации и оценки эффективности стратегии для предприятий индустрии моды (фэшн-стратегирование). Впервые дается комплексная оценка влияния глобального шока коронавирусной инфекции COVID-2019 на всю отрасль и определяются лучшие практики преодоления его последствий. Также читатель познакомится с крупными предприятиями – лидерами отрасли (Moët Hennessy – Louis Vuitton (LVMH), Kering), их выявленными корпоративными стратегическими решениями, проанализированными мощностями и динамикой развития.

Книга адресована современным лидерам, отраслевым стратегам (фэшн-стратегам) и другим специалистам в области легкой промышленности, а также всем заинтересованным в становлении и развитии предпринимательства в сфере индустрии моды.

Индустрия моды — многомиллиардный глобальный дизайнерско-промышленный комплекс, который во многом негативно влияет на экологию Земли. Только разработка и последовательная реализация обоснованной стратегии позволят снизить ущерб, наносимый окружающей среде, повысят экономическую и общественную эффективность этой важной отрасли мировой экономики. Именно воплощению в жизнь таких стратегических приоритетов посвящена монография талантливого ученого и профессионала **Анны Хворостяной**.

Владимир Квинт,

профессор, иностранный член Российской академии наук,
директор Центра стратегических исследований МГУ имени М.В.Ломоносова

А. С. Хворостяная

Anna Khvorostyanaya

FASHION-STRATEGIZING PROCESS: THEORY AND PRACTICE

Москва – Санкт-Петербург
2021