

«Социально-экономическая география: понятия и термины» – первый энциклопедический словарь-справочник на русском языке, посвящённый одному из важнейших направлений географической науки. Словарь – научно-справочное издание, включающее широкий спектр понятий и терминов социально-экономической географии: география населения, промышленности, транспорта, сельского хозяйства, политическая география, демогеография, геоурбанистика, география культуры, теория и методология науки.

Авторы статей Словаря – известные специалисты в области социально-экономической географии, в основном, географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, а также Института географии РАН и других научных учреждений России. Составитель и ответственный редактор Словаря – доктор географических наук, профессор МГУ, ведущий научный сотрудник Института географии РАН А.П. Горкин.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ

ГЕОГРАФИЯ

ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

му, от низшего к
енно новое, как
ик объекта. В ре-
твенное состоя-
тия *промышлен-*
бъема производ-
зменение объек-
тенция, а также
ого производства
стагнация. Индус-
ности США ха-
вном пози-

сти, в *про-*
мышленной про-
ия потребностей
ляях. В комплексе
изводство такой
, а также пользо-
«промышленно-
ктор экономики»
идают, но первое
ку данного меж-
ленности и сфе-
юмики. В 2009 г.
х занятых в част-
илось около 10%
ентрирует свыше

-промышленная
актно располо-
тории *промыш-*
ых пунктов, цент-
географического

Промышленный комплекс – сочетание взаимосвязанных (технологически, посредством кооперации, специализации производства) промышленных предприятий, расположенных на относительно компактной территории (в пределах городской агломерации). Принадлежит он, как правило, нескольким частным или государственным компаниям, связанным долгосрочными контрактами на поставку продукции, реже – одной фирме.

Промышленный узел – городская (промышленно-городская) агломерация, в которой промышленность является важной градообразующей базой и представлена совокупностью предприятий (промышленных комплексов) разных отраслей, объединенных совместным использованием инфраструктуры агломерационной экономии.

Промышленный центр – населенный пункт (городское поселение), в котором промышленность, как правило, является градообразующей базой или, по крайней мере, представлена несколькими предприятиями одной или разных отраслей, объединенными совместным использованием инфраструктуры.

Пульсация в географии промышленности – периодические изменения в территориальной структуре промышленности в виде чередования роста и падения физического объема продукции, численности занятых, новых капиталовложений (или их процентных эквивалентов), в направлении, интенсивности и характере производственно-территориальных связей, обусловленные циклами капиталистического воспроизводства (деловыми циклами).

Размещение промышленности – местоположение предприятий, вырабатывающих определенную продукцию; абсолютные или относительные размеры промышленной деятельности по объектам пространственной структуры. Второе значение понятия «размещение промышленности» – процесс принятия решения о выборе местоположения для строительства нового предприятия, рас-

Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова
Географический факультет

*К 75-летию
географического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ: ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

Словарь-справочник

Ответственный редактор
А.П. Горкин

Смоленск
Ойкумена
2013

ББК 39.21.02
УДК 911.3-027.21
С 69

*Печатается по решению
Ученого совета географического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова*

Редакционный совет:

А.П. Горкин (отв. ред.), Н.С. Мироненко, В.Н. Стрелецкий,
Е.Е. Чиркова, В.Е. Шувалов, В.А. Шупер

Рецензенты:

академик РАО, доктор географических наук В.П. Максаковский
доктор географических наук А.И. Трейвиш

Социально-экономическая география: понятия и термины.

С 69 Словарь-справочник. Отв. ред. А.П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328 с.

«Социально-экономическая география: понятия и термины» – первый энциклопедический словарь-справочник на русском языке, посвященный одному из важнейших направлений географической науки. Словарь – научно-справочное тематическое издание, написанное для профессиональной читательской аудитории, адресованное прежде всего географам, а также экономистам, политологам, социологам, демографам. Он включает широкий спектр понятий и терминов социально-экономической географии: география населения, промышленности, транспорта, сельского хозяйства, политическая география, демогеография, геоурбанистика, география культуры, теория и методология науки и др. (всего свыше 450 статей).

В подготовке Словаря приняло участие около 40 ведущих ученых – специалистов в области социально-экономической географии, в основном, географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, а также Института географии РАН и других научных учреждений России.

ISBN 978–5–93520–083–X

ББК 39.21.02

© Авторы статей, 2013

© Оригинал-макет: Ойкумена, 2013

Палестины. До 1960-х гг. под Д. понимали этнокультурные и конфессиональные группы, вынуждено покинувшие страну происхождения. Этнокультурная идентичность представителей Д. базировалась на историческом опыте коллективного переживания трагической утраты исторической родины. В такой трактовке под «виктимизированными» («victim» – жертва) Д. понимали жертв геноцида и насильно вывезенных из своих стран. В 1980-х гг., с ростом масштабов мировых трудовых миграций населения, термин Д. стал применяться к любым иммигрантским сообществам, независимо от причин миграции. В широком понимании этого термина, Д. могут состоять из беженцев, иммигрантов, приезжих студентов, квалифицированных специалистов, транснациональных трудовых мигрантов, этнических меньшинств и т.д. В узком трактовке Д. отличаются от сообществ иммигрантов тем, что их существование в принимающем сообществе сопровождается институциональной общественно-культурной деятельностью. Институты Д. поддерживают и формируют этнокультурную идентичность, сплочают сообщество иммигрантов, поддерживают и налаживают контакты с исторической родиной, развивают транснациональные (трансграничные) связи, реагируют на политические события в стране пребывания. Д. меняют этнодемографическую и конфессиональную структуру принимающих стран, транслируют свои традиции, обычаи, обряды и ценности в принимающее общество. Возрастает воздействие Д. на внутреннюю внешнюю политику принимающих стран. Рост численности Д. и их институционализация настолько активны, что это дает основание говорить о «диаспоризации» мира. Существует несколько классификаций Д.: по времени и причинам возникновения; по степени сплоченности; по исторической судьбе, характеру расселения, юридическому статусу и т.д.

Самые многочисленные исторически сложившиеся Д. в мире в начале XXI в. (млн. чел.): китайская (35), индийская (9), еврейская и цыганская (по 8), армянская (5,5), греческая (4), немецкая (2,5). Среди более «молодых» Д.: курдская (14), ирландская (10), итальянская (8.), венгерская и польская (по 4,5), турецкая и иранская (по 3,5), японская (3). К «молодым» Д. относят и русских, оказавшихся после распада СССР в 1991 г., по разным причинам за пределами постсоветских стран (ок. 20 млн. чел.) и в странах дальнего зарубежья (до 10 млн. чел.).

М.С. Савоскул

Диффузия нововведений (в географии). 1) Пространственное распространение нововведений (инноваций) по территории регионов, стран, континентов, всего мира. 2) Научная концепция, согласно которой нововведение (инновация) не охватывает всю территорию сразу, а возникает сначала в исходной точке и распространяется отсюда по определенным законам. Основа концепции – предположение, согласно которому распространение зависит не только от расстояния между источником нововведения и реципиентом (пунктом приема), но и от ранга этого пункта

в системе расселения. Пункт приема получит нововведение тем быстрее, чем меньше расстояние до ближайшего места, где нововведение уже имеется, и чем выше ранг пункта приема (из двух пунктов, находящихся на равном расстоянии от источника нововведения, первым получит нововведение тот, у которого больше людность, т.е. ранг). На процесс распространения нововведений оказывают влияние рисунок сети центров зарождения новшеств (конфигурация сети центральных мест); соседство или отдаленность от главных источников инноваций и изобретений и их трансляции; наличие личных контактов между людьми; поведение агентов-распространителей нововведений; конфигурация сети социальных каналов; уровень насыщения новшеством; барьерный эффект; мода на то или иное явление или предмет. Принято различать четыре стадии Д. н.: 1) первоначальная – возникновение нововведения в определенном месте; 2) собственно диффузия – распространение по основным новым центрам; 3) конденсация – охват процессом практически всей территории; 4) насыщение – медленный подъем во всех незаполненных местах территории.

Автор концепции Д. н. – шведский географ Т. Хегерstrand (первая публикация на тему Д. н. состоялась в Швеции в 1950 г., переведена на английский язык и опубликована в США в 1967 г.). Концепция была многократно опробована и подтверждена на различных примерах социально-экономической истории Европы и США (распространение эпидемий гриппа, эпизоотий, электрического трамвая в Европе, тракторов в США, кабельного телевидения в штате Огайо, газовых плит в Индии, клубов общества «Ротари» в Европе, ресторанов быстрого питания, Интернета и др.). В 1960-70-е гг. изучением географического распространения Д. н. разных явлений и процессов занимались многие представители школы пространственного анализа, в т.ч. Р. Моррилл, П. Гулд, А. Клифф, Л. Браун, Дж. Хадсон, М. Беккманн.

Л.В. Смирнягин, С.А. Тархов

Добывающая промышленность (горнодобывающая промышленность) – комплекс отраслей, занимающихся добычей и обогащением полезных ископаемых на нефтепромысловых и газодобывающих предприятиях, шахтах, рудниках, карьерах, приисках, горно-обогаительных комбинатах и других аналогичных предприятиях.

А.П. Горкин

Док – сооружение для извлечения судов из воды с целью ремонта их подводной части или для их постройки. Сухой Д. – камера (обычно бетонная или железобетонная), отделенная от водоема затвором (после ввода судна затвор закрывается, камера осушается и судно садится на опоры). Плавающий Д. – прямоугольный понтон с опорами (для ввода судна притапливается).

А.А. Семенов