

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки

38.03.01 МЕНЕДЖМЕНТ

Наименование дисциплины:

«Конкурентоспособность малых и средних предприятий в РФ»

Форма обучения:

очная

Автор: Бочарова Виктория Геннадьевна

2022

1. Наименование дисциплины: «Конкурентоспособность малых и средних предприятий в РФ»

2. Уровень высшего образования – бакалавриат

3. Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

4. Место дисциплины в структуре ОПОП: 3 курс, 6 семестр, факультативная дисциплина

5. Входные требования для освоения дисциплины:

Обучающийся должен:

1) Изучить следующие обязательные дисциплины:

- Цифровая среда бизнеса;
- Правовая среда современного бизнеса;
- Стратегический менеджмент;
- Управление проектами;
- Современный маркетинг;
- Цифровая трансформация отраслевой экономики;
- Государственное управление;
- Основы предпринимательства.

2) Знать:

- основные инструменты стратегического анализа малых и средних предприятий;
- основы конкурентоспособности малых и средних предприятий на современном рынке;
- факторы, определяющие конкурентоспособность малых и средних предприятий.

3) Уметь:

- проводить анализ конкурентной среды и ресурсного потенциала малых и средних предприятий;
- определять миссию малых и средних предприятий, цели и задачи экономического развития, определять выбор стратегии при реализации проекта на рынке;
- минимизировать риски при реализации проектов малых и средних предприятий в практической плоскости.

Цель дисциплины сформировать представление студентов о конкурентоспособности малых и средних предприятий на современном рынке в РФ.

6. Планируемые результаты обучения по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Таблица 1

Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
<p>ОПК-1: Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать основные характеристики и сферы регулирования законодательной базы РФ применительно к развитию малого и среднего предпринимательства в РФ (З.1);</p> <p>уметь отслеживать правовые изменения законодательной базы применительно к развитию малого и среднего предпринимательства в РФ (У.1).</p>
<p>ОПК-6: способность применять современные методы исследования, оценивать и представлять результаты выполненной работы.</p>	<p>Знать современные методы исследований и оценку их эффективности в профессиональной сфере (З.1);</p> <p>уметь минимизировать риски при реализации проектов организации (У.1).</p>

<p>ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p>	<p>Знать основные инструменты стратегического анализа организации (З.1);</p> <p>знать современную экономическую среду и ее стратегический анализ в организации (З.2);</p> <p>уметь проводить анализ конкурентной среды и ресурсного потенциала организации (У.1);</p> <p>уметь определять миссию организации, цели и задачи экономического развития, определять выбор стратегии при реализации проекта на рынке (У.2).</p>
<p>ПК-12: умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнёрами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развития организации.</p>	<p>Знать основные методы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации общих проектов (З.1);</p> <p>уметь организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации, при реализации проектов, направленных на развитие организации (У.1).</p>

ПК-15: умение проводить анализ факторов, определяющие конкурентоспособность малых и средних предприятий для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и маркетинге.	Знать факторы, определяющие конкурентоспособность малых и средних предприятий (З.1); уметь проводить анализ проблем конкурентоспособности в области предпринимательства (У.1).
---	---

7. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся (по видам работ):

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 акад. час.), из которых: 38 акад. час. составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (14 акад. час. – занятия лекционного типа, 20 акад. час. – занятия семинарского типа, 2 акад. час. – групповые консультации, 2 акад. час. – индивидуальные консультации), 34 акад. час. составляет самостоятельная работа обучающегося (16 акад. час. – подготовка реферата, 18 акад. час. – подготовка проекта).

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий с формами контроля:

Таблица 2

Название темы	Трудоемкость (в академических часах) по видам работ								
	Всего часов	Контактная работа студента с преподавателем, часы				Самостоятельная работа студента, часы			
		Всего контактной работы	в том числе		Консультации		всего	В том числе	
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	индивидуальные	групповые		Реферат	Проект
Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности малых и средних предприятий в РФ.	10	6	2	4			4	2	2
Тема 2. Особенности конкурентоспособности малых и средних предприятий в РФ.	12	6	2	4			6	2	4
Тема 3. Методический инструментальный инструментарий формирования и реализации стратегии развития малых и средних предприятий.	22	10	4	6			12	6	6

Тема 4. Анализ и стратегические пути конкурентоспособного развития малого и среднего бизнеса в РФ.	26	14	6	6	1	1	12	6	6
Промежуточная аттестация	2	2			1	1			
Всего часов	72	38	14	20	2	2	34	16	18

9. Содержание дисциплины. Взаимосвязь результатов обучения и изучаемых тем:

Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности малых и средних предприятий в РФ.

- Малые и средние предприятия как субъект и объект предпринимательской деятельности.
- Содержание понятия конкурентоспособности на разных уровнях экономики в РФ.
- Факторы, определяющие конкурентоспособность малых и средних предприятий.
- Основные методы оценки конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса.

Тема 2. Особенности конкурентоспособности малых и средних предприятий в РФ.

- Инвестиционный климат в предпринимательской сфере.
- Имидж и деловая репутация предприятия.
- Роль стратегии в обеспечении конкурентоспособного развития малых и средних предприятий.
- Специфика конкурентоспособности малых и средних предприятий в условиях глобализации.

Тема 3. Методический инструментальный формирования и реализации стратегии развития малых и средних предприятий.

- Основные методики сравнительного анализа конкурентов на современном рынке.

- Метод оценки конкурентной среды малых и средних предприятий на основе модели «пяти сил» конкуренции М. Портера.
- Построение и реализация стратегии развития малых и средних предприятий.

Тема 4. Анализ и стратегические пути конкурентоспособного развития малого и среднего бизнеса в РФ.

- Оценка угроз и возможностей внешней среды предприятий малого и среднего бизнеса.
- Стратегия достижения конкурентоспособности в малом и среднем бизнесе.
- Рекомендации по повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности малого и среднего бизнеса в России.

Взаимосвязь результатов обучения и тем:

Таблица 3

Темы/результаты обучения (заполняется в соответствии с таблицей 1)	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4
ОПК-1: знать основные характеристики и сферы регулирования законодательной базы РФ применительно к развитию малого и среднего предпринимательства в РФ (З.1); уметь отслеживать правовые изменения законодательной базы применительно к развитию малого и среднего предпринимательства в РФ (У.1).	+			
ОПК-6: знать современные методы исследований и оценку их	+		+	+

<p>эффективности в профессиональной сфере (З.1);</p> <p>уметь минимизировать риски при реализации проектов организации (У.1).</p>				
<p>ПК-3: знать основные инструменты стратегического анализа организации (З.1);</p> <p>знать современную экономическую среду и ее стратегический анализ в организации (З.2);</p> <p>уметь проводить анализ конкурентной среды и ресурсного потенциала организации (У.1);</p> <p>уметь определять миссию организации, цели и задачи экономического развития, определять выбор стратегии при реализации проекта на рынке (У.2).</p>		+	+	+
<p>ПК-12: знать основные методы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации общих проектов (З.1);</p> <p>уметь организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации, при реализации проектов, направленных на развитие организации (У.1).</p>		+		

ПК-15: знать факторы, определяющие конкурентоспособность малых и средних предприятий (З.1); уметь проводить анализ проблем конкурентоспособности в области предпринимательства (У.1).	+			+
--	---	--	--	---

10. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

Основная литература:

1. Абаева Н.П. Конкурентоспособность организации / Н.П. Абаева, Т.Г. Старостина – Ульяновск: УлГТУ, 2018.– 259с.
2. Грачева Е.С. Экономика организации Учебник для вузов / Е.С. Грачева. – М.: ГНОМ и Д, 2018. – 309 с.
3. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. Учебное пособие / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 563 с.

Дополнительная литература:

4. Куанышбаев Р.М. Как управлять конкурентоспособностью предприятия в кризисных экономических условиях / Р. М. Куанышбаев // Наука-2017.–№ 3.–С. 25–38.
5. Куликова А.В. О важности интеграции рыночного и ресурсного подходов к разработке конкурентной стратегии организации / А.В. Куликова, О.В. Рокунова // УЭКС. – 2018.– № 11. – С.183–188.
6. Летников Е.Б. Финансовый анализ. Учебное пособие / Е.Б. Летников. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 512 с.

7. Лисовская И. А. Основы менеджмента. Учебное пособие. / И.А. Лисовская. – М.: Теис, 2018. – 120 с.
8. Розанова Н.М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 343 с.
9. Сартбаев С.Е. Методические рекомендации по анализу показателей конкурентоспособности предприятия / С.Е. Сартбаев. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 176 с.
10. Фролов М.А. Определение конкурентных преимуществ компании / М.А. Фролов // Вопросы науки и образования. – 2017. – № 6 (7). – С. – 70–73.
11. Франк М.А. Комплексный экономический анализ. Учебное пособие / М.А. Франк. – М.: Инфо-М, 2018. – 212 с.
12. Хейвуд Дж.Б. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ / Дж.Б.. Хейвуд. – М.: Вильямс, 2017. – 176 с.
13. Чернова И.В. Управление конкурентоспособностью предприятия / И.В. Чернова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2018. – № 15.– С.–146–149.
14. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. Учебник для вузов / Юданов А.Ю. – М.: ГНОМ и Д, 2018. – 304 с.
15. Юльченко О.С. Экономика организации. Учебное пособие / О.С. Юльченко. – М.: Инфо-М, 2018. – 212 с.

11. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю):

Обязательным видом внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся является подготовка реферата, а также проекта и его презентация перед аудиторией.

Темы рефератов выбираются студентами из списка предлагаемых тем, также есть возможность написания на тему, заинтересовавшую студента, при согласовании с преподавателем.

Тема проекта: «Развитие малого и среднего предпринимательства: региональный аспект (на примере любого, интересующего вас, региона РФ)».

Для выполнения данных видов самостоятельной работы требуется детальное изучение предлагаемой основной и дополнительной литературы.

12. Применяемые образовательные технологии для различных видов учебных занятий и для контроля освоения обучающимися запланированных результатов обучения:

- интерактивные лекции в форме диалога со студентами;
- презентации и обсуждения рефератов студентов;
- презентации и обсуждения проектов, выполненных студентами.

13. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине:

Таблица 4

Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Знать основные характеристики и сферы регулирования законодательной базы РФ применительно к развитию малого и среднего предпринимательства в РФ (З.1); уметь отслеживать правовые изменения законодательной базы применительно к развитию малого и среднего предпринимательства в РФ (У.1).	Проект / реферат
Знать современные методы исследований и оценку их эффективности в профессиональной сфере (З.1); уметь минимизировать риски при реализации проектов организации (У.1).	Проект / реферат
Знать основные инструменты стратегического анализа организации (З.1);	Проект / реферат

<p>знать современную экономическую среду и ее стратегический анализ в организации (З.2);</p> <p>уметь проводить анализ конкурентной среды и ресурсного потенциала организации (У.1);</p> <p>уметь определять миссию организации, цели и задачи экономического развития, определять выбор стратегии при реализации проекта на рынке (У.2).</p>	
<p>Знать основные методы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации общих проектов (З.1);</p> <p>уметь организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации, при реализации проектов, направленных на развитие организации (У.1).</p>	Проект / реферат
<p>Знать факторы, определяющие конкурентоспособность малых и средних предприятий (З.1);</p> <p>уметь проводить анализ проблем конкурентоспособности в области предпринимательства (У.1).</p>	Проект / реферат

Примеры ФОС:

1) Примерные темы рефератов:

1. Малое и среднее предпринимательство и его роль в рыночной экономике России;

2. Экономическая категория «Предпринимательство»: понятие, сущность и функции;
3. История российского малого и среднего предпринимательства от истоков до начала XXI века;
4. Инновационное предпринимательство;
5. Образ успешного предпринимателя в условиях современности;
6. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности;
7. Предпринимательская идея и ее выбор, принятие управленческого решения;
8. Бизнес-планирование как основа предпринимательской деятельности;
9. Оценка эффективности деятельности малых и средних предприятий;
10. Экономическая культура малого и среднего предприятия как фактор становления рыночного хозяйства.

Требования к оформлению реферата:

- Реферат нужно написать 14 шрифтом, вид шрифта – Times New Roman, межстрочный интервал 1,5. Формат листа А4, правый отступ – 10 мм, левый отступ – 30 мм, нижний и верхний – 20 мм. Объем реферата должен составлять 15-20 страниц.
- Оформление введения реферата должно обязательно включать такие ключевые позиции, как: актуальность, цель, задачи исследования, объект и предмет, заключения и список литературы.
- Содержание реферата должно полностью раскрывать заявленную тему как в теоретическом аспекте, так и в практическом.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата:

Таблица 5.

Критерии	Количество баллов
– самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции по теме.	15

<ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания теме и плану реферата; – полнота и глубина раскрытия темы; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать полученный материал. 	15
<ul style="list-style-type: none"> – оформление работы в соответствии с требованиями к реферату; – соблюдение требований к объему реферата; 	10
Итоговой балл:	40

2) Проект: Развитие малого и среднего предпринимательства: региональный аспект (на примере любого, интересующего вас, региона РФ).

Для выполнения проекта студенты могут работать в группах по 3-5 человек.

Требования к проекту:

- 1) Рассмотрены особенности малых и средних предприятий в выбранном регионе;
- 2) Отражена инвестиционная привлекательность региона;
- 3) Проведен SWOT-анализ;
- 4) Показана оценка конкурентной среды на основе матрицы «пяти сил» М. Портера;
- 5) Показано формирование стратегии и ее реализация в части конкурентоспособного развития малых и/или средних предприятий в выбранном регионе;
- 6) Предложены рекомендации по повышению конкурентоспособности выбранного предприятия в указанном регионе.

Критерии и показатели, используемые при оценивании проекта:

Таблица 6.

Критерии	Количество баллов
Информативность содержания презентации	20
Грамотность, точность, логичность представленной информации	20
Достоверность источников в презентации	10

Выступление перед аудиторией и ответы на вопросы	10
Итоговый балл:	60

Бально-рейтинговая система

Таблица 7.

№ п/п	Формы текущей аттестации	Баллы
1	Защита реферата с презентацией	40
2	Защита проекта с презентацией	60
3	Итого	100

Переход от балльной оценки к официальной оценке системы знаний:

(1 з.ед. = 50 баллам)

$65 \leq \sum \text{баллов} < 100$ – «зачет»;

$\sum \text{баллов} < 65$ – «незачет».

Формой промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине является зачет, который получают все студенты, набравшие не менее 65 баллов.

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Обязательным видом внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся является написание реферата и его презентация, а также подготовка и презентация группового проекта. Для успешного выполнения требуется изучить предлагаемую литературу и следовать методическим указаниям дисциплины.

15. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса:

- оборудованная лекционная аудитория;
- проектор;
- платформа экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова «on.econ.msu.ru».

16. Иные сведения и (или) материалы:

Дисциплина реализуется на русском языке.

17. Автор: Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, место работы, телефон, электронная почта:

Бочарова Виктория Геннадьевна – аспирант кафедры экономики инноваций экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Контактные данные: тел. +7 968 081 58 56, e-mail: bocharovapost@mail.ru.