

В диссертационный совет Д 501.002.03
на базе Федерального государственного
бюджетного образования «Московский
государственный университет имени М.В.
Ломоносова»

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

Кондратьева Владимира Борисовича

доктора экономических наук, профессора, руководителя Центра промышленных и инвестиционных исследований, заведующего Сектором проблем корпоративного управления и инвестиций Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Национальный исследовательский институт мировой экономики и международных отношений имени Е.М. Примакова Российской академии наук» (ИМЭМО РАН), 117997, г. Москва, ГСП-7, ул. Профсоюзная, д.23; тел.: +7 (499) 128-26-57; v.b.kondr@inemo.ru

на диссертацию Скакуновой Аллы Сергеевны

на тему «Альтернативные инвестиционные стратегии ведущих автомобильных компаний мира», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.14 – Мировая экономика

Актуальность. В современной экономике автомобильная промышленность выступает одним из драйверов развития и оказывает существенное воздействие на объем мирового ВВП, численность занятых, расходы на НИОКР и многие другие важнейшие показатели. Помимо этого, устойчивый рост автомобилестроения способствует развитию ряда смежных

отраслей: от добывающих до сферы услуг, а также снижению уровня безработицы, увеличению доходов государства, получаемых в форме различных налоговых выплат, перетоку капитала, как между отраслями внутри страны, так и между странами.

Основными участниками этих процессов выступают автомобильные транснациональные корпорации (ТНК), входящие в число крупнейших компаний мира, производства и представительства которых расположены во многих регионах, а продукция представлена практически во всех странах мира. В то же время, растущий уровень конкуренции, меняющиеся предпочтения потребителей, изменения в государственном регулировании и макроэкономической обстановке оказывают влияние на деятельность ТНК. В результате этого фирмам необходимо находить новые пути и методы завоевания большей доли рынка, увеличения прибыли и объемов продаж.

В этой связи выбор стратегии иностранного инвестирования становится весьма важной задачей для ТНК, которую они решают в соответствии с анализом множества факторов как внутренних, имеющих отношение к самой компании, так и внешних, не зависящих от нее и связанных скорее со страной-реципиентом.

Все это свидетельствует об актуальности данной диссертационной работы, как в научном, так и в практическом отношении.

Обоснованность и достоверность. Диссертационная работа опирается на обширную информационную базу, состоящую из:

- Нормативно-правовых актов Российской Федерации;
- Работ отечественных и зарубежных исследователей по проблематике диссертации;
- Статистических данных таких международных организаций, как ОЭСР (Организации экономического сотрудничества и развития), ЮНКТАД (Конференции ООН по торговле и развитию), Международной

организации автомобильных производителей, Европейской организации автомобильных производителей и т.д.;

- Отчетов крупнейших исследовательских компаний и агентств;
- Аналитических статей из ведущих публицистических источников, таких как Форбс, Ведомости, РБК и т.д.;
- Отчетов и сайтов крупнейших транснациональных корпораций.

Таким образом, результаты работы опираются на множество источников, которые автор детально анализирует, что подтверждает ее достоверность и обоснованность.

Об успешной *апробации результатов исследования* свидетельствуют:

- Научные публикации автора, содержащие основные выводы диссертационного исследования и размещенные, в том числе, в журналах из списка ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, определенного ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации для опубликования основных научных результатов диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук.
- Участие в научных конференциях, на которых обсуждались основные результаты и положения диссертации.
- Использование результатов, полученных в диссертации, в учебном процессе на экономическом факультете МГУ в курсах «Иностранные инвестиции и позиции ТНК в мировой экономике» (магистратура) и «Глобализация мировой экономики» (магистратура).

Цель и задачи. Структура диссертационной работы представляется вполне логичной. Состоит работа из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Это позволило автору

решить все обозначенные задачи, поставленные для достижения конкретной цели.

Научная новизна. Что касается научной новизны, то особенного внимания заслуживают следующие моменты.

В работе были проанализированы основные мотивы, влияющие на выбор транснациональной корпорацией той или иной инвестиционной стратегии. (стр. 34-42). Сделанные в работе выводы позволили автору определить ключевые факторы, воздействовавшие на выбор стратегии ТНК из автомобильной отрасли, на примере российского рынка (стр.113-125).

Не менее важно отметить, что в процессе изучения влияния государственных мер по регулированию автомобильной отрасли на производителей, особое внимание было уделено анализу влияния известного Постановления Правительства РФ о промышленной сборке на стратегию поведения иностранных ТНК на российском рынке. В ходе данного исследования выявлен общий рост уровня локализации производств, достигнутый, однако, посредством привлечения, в основном, иностранных контрагентов-поставщиков комплектующих, образовавших предприятия с иностранными инвестициями на территории Российской Федерации. В то же время доля отечественных производителей в поставках комплектующих гораздо ниже, в связи с относительно большей стоимостью и менее высоким уровнем качества производимой продукции. (стр. 129-145)

Кроме того, в результате исследования зависимости между объемами продаж конкретной компании на территории РФ и стоимостью валюты страны-базирования этой ТНК были получены интересные выводы. Так, отрицательная корреляционная зависимость между этими показателями прослеживается для большей части брендов, но для автомобилей из премиум-сегмента и относительно низкоценового сегмента наблюдается

обратная ситуация. Эти выводы были логично объяснены автором. (стр. 146-165).

Практическая и теоретическая значимость исследования.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения ряда выводов исследования в работе крупных российских корпораций; консалтинговых компаний; государственных организаций, регулирующих деятельность иностранных ТНК; а также в программах курсов вузов и факультетов экономической направленности.

Теоретическая значимость работы заключается в раскрытии темы выбора инвестиционной стратегии посредством анализа мотивов и последствий деятельности транснациональных корпораций, в том числе на примере российского автомобильного рынка.

Недостатки диссертационной работы. Положительно характеризуя диссертационную работу в целом, необходимо отметить и ряд недостатков, к которым относятся:

1. Название диссертационной работы звучит следующим образом «Альтернативные инвестиционные стратегии ведущих автомобильных компаний мира», однако, в соответствии с содержанием диссертационной работы, название «Современные инвестиционные стратегии ведущих автомобильных компаний мира» звучало бы логичнее.
2. При анализе влияния государственной политики на автомобильную промышленность России автор справедливо указывает на постепенный рост локализации производства на заводах зарубежных компаний. Однако было бы интересно сравнить конкретные показатели уровня локализации с другими странами, где работают те же компании и выяснить причины существующих различий.

3. Экспорт автомобилей, являясь, несомненно, прежде всего, операционной стратегией (как справедливо указывает автор) может рассматриваться одновременно и в качестве инвестиционной (но капиталосберегающей) стратегии, поскольку требует вложений в создание центров сбыта, обслуживания и обучения персонала).
4. Анализируя влияние курса рубля на динамику продаж, автор правильно отмечает, что снижение этого курса снижает и уровень продаж импортных автомобилей. Но это не является негативным фактором, а наоборот – позитивным, поскольку удорожает импорт и заставляет зарубежные компании строить заводы на территории России.

Несмотря на указанные замечания, в целом работу Скакуновой А.С. можно охарактеризовать как самостоятельное и творческое исследование, она содержит элементы научной новизны, имеет практическую и теоретическую значимость и написана на актуальную тему.

Заключение. Диссертация «Альтернативные инвестиционные стратегии ведущих автомобильных компаний мира» представляет собой законченное, целостное исследование, имеющее научную и практическую значимость. Автореферат отражает основное содержание и результаты работы.

Исследование соответствует паспорту специальности 08.00.14 – Мировая экономика.

Диссертационная работа Скакуновой Аллы Сергеевны полностью отвечает требованиям ВАК и критериям Положения «О порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением

Правительства РФ от 30.01.2002 (в редакции постановления Правительства РФ от 24.09.2013 г. №842), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.14 – Мировая экономика.

Руководитель Центра промышленных
и инвестиционных исследований
Национального исследовательского института
мировой экономики и международных
отношений имени Е.М. Примакова РАН,
заведующий сектором проблем корпоративного
управления и инвестиций,
профессор, доктор экономических наук



Кондратьев В.Б.

«27» апреля 2017 г.



Подпись Кондратьев В.Б.
ЗАВЕРЯЮ
Зав. Отд. кадров ИМЭМО РАН


(Исчерпывающе)