



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДФИЦ РАН
МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН
МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РД
МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РД
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН
АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



XV МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА»

(20-21 сентября 2023 года)



Махачкала - 2023

ББК 65.050.11

УДК 316.3

DOI: 10.21822/2073-6185-2023

Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства// Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, (20-21 сентября 2023 года), ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», под ред. д.э.н., профессора, зав.кафедрой экономической теории, Эсетовой А.М. – Махачкала: ДГТУ, 2023. – 646 с.

Рецензенты:

Казиева Ж.Н., д.э.н., профессор, заведующая кафедрой экономики и управления на предприятии, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет».

Фомина М.В., д.э.н., профессор, заведующая кафедрой экономической теории, ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

В настоящем сборнике представлены результаты исследований ученых, преподавателей, докторантов, аспирантов и студентов по проблемам теории и практики социально-экономического развития России. В публикуемых научных статьях авторами отражены организационно-экономические основы механизма реализации стратегии эффективного развития отраслей народнохозяйственного комплекса России и зарубежных государств; раскрыты особенности экономической интеграции как фактора пространственного развития государств; исследован механизм сбалансированного функционирования региональных социально-экономических систем. Содержание статей имеет практическую направленность для решения актуальных проблем национальной и мировой экономики.

Организационный комитет благодарит всех участников научно-практической конференции за активную и плодотворную работу. Статьи публикуются в авторской редакции.

ББК65.050.11

ISBN 978-5-6044005-6-2

Издается по решению Ученого совета ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», протокол № 7 от 30 ноября 2023 года

© ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный
технический университет», 2023 г.

РОЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Агуренко А.Р.

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. Сельскохозяйственное предпринимательство играет важную роль в социально-экономическом развитии общества. Оно является фундаментом сельской экономики и обеспечивает продовольственную безопасность, создание рабочих мест, улучшение жизни сельских сообществ и содействие устойчивому развитию. Около половины населения в мире занято в сельском хозяйстве, поэтому основным источником занятости в развивающихся странах является именно сельскохозяйственное предпринимательство. Это способствует сокращению безработицы и улучшению экономического положения населения.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, сельскохозяйственное предпринимательство, АПК

THE ROLE OF AGRICULTURAL ENTREPRENEURSHIP IN THE SOCIO- ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Agurenko A.R.

Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russia

Abstract. Agricultural entrepreneurship plays an important role in the socio-economic development of society. It is the foundation of the rural economy and provides food security, job creation, improving the lives of rural communities and promoting sustainable development. Agricultural entrepreneurship is also a source of job creation. About half of the world's population is employed in agriculture, so agricultural entrepreneurship is the main source of employment in developing countries. This helps to reduce unemployment and improve the economic situation of the population.

Keywords: socio-economic development, agricultural entrepreneurship, agro-industrial complex

Сельскохозяйственное предпринимательство относится к сфере экономики, связанной с производством и продажей сельскохозяйственных товаров и услуг. Сельскохозяйственные предприятия занимаются различными видами деятельности, включая выращивание растений, животноводство, рыбоводство, птицеводство, пчеловодство и другие. Более того, сельское хозяйство входит в перечень приоритетных отраслей экономики и видов экономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства [1]. Сельское хозяйство выступает в качестве важного звена АПК (агропромышленный комплекс), для которого характерны следующие особенности, на которые необходимо обращать внимание при развитии данного вида бизнеса [5]:

1. Высокая зависимость от природных факторов: сельскохозяйственная деятельность полностью зависит от погодных условий, климата, почвенного состояния и доступности водных ресурсов. Это создает неопределенность и риски для успешной эксплуатации бизнеса;

2. Сезонность: большинство видов сельскохозяйственных продуктов сезонны, что означает, что производство и продажи могут быть ограничены временем года. Это требует учета сезонной вариации спроса и предложения, а также управления запасами и хранением продукции. [4];

3. Социальная и экологическая ответственность: сельскохозяйственный бизнес имеет прямое влияние на социальное благополучие и экологическую устойчивость. Устойчивое использование земельных ресурсов, внедрение экологически чистых методов выращивания продукции и забота о благополучии сельского населения являются важными аспектами успешного сельскохозяйственного бизнеса [4];

4. Разрыв во временном интервале между произведенными затратами и получением готовой продукции;

5. Скоропортящийся характер продукции (любые задержки в рамках производственного процесса могут привести к порче товара и затруднению сбыта) [4].

Сельскохозяйственное предпринимательство имеет огромное значение для российской экономики по нескольким причинам:

1. Обеспечение продовольственной безопасности. Россия является одной из крупнейших стран по производству сельскохозяйственной продукции. Сельскохозяйственные предприятия производят пищевые продукты, которые затем поступают на рынок и удовлетворяют потребности населения в пище. Для обеспечения продовольственной безопасности России 80–95% потребляемых продуктов питания должны производиться собственным аграрным сектором [5];

2. Создание рабочих мест. Сельское хозяйство является одной из основных отраслей, где создаются рабочие места. Работа на сельскохозяйственных предприятиях предоставляет возможность занятости для многих людей, особенно в сельской местности;

3. Развитие региональной экономики. Сельское хозяйство является важным сектором в региональной экономике, особенно в сельских районах. Сельскохозяйственные предприятия способствуют развитию инфраструктуры, созданию местных рынков и повышению уровня жизни в сельских районах;

4. Экспорт сельскохозяйственной продукции. Россия является одним из крупнейших экспортеров сельскохозяйственной продукции. Сельскохозяйственное предпринимательство способствует увеличению экспорта и приносит значительные доходы в страну;

5. Инновационное развитие. Сельскохозяйственное предпринимательство стимулирует развитие новых технологий и инноваций в сельском хозяйстве. Новые методы выращивания, использование современного оборудования и разработка новых гибридных сортов повышают производительность и эффективность отрасли.

В настоящее время российский АПК (включает в себя отрасли, обслуживающие сельское хозяйство, сельское хозяйство и отрасли, занимающиеся переработкой сельскохозяйственной продукции) находится на стадии активного развития, чему, прежде всего, способствовали пандемия, санкционное давление на экономику России и соответствующие оперативные меры государственной поддержки. При этом посевные площади и, соответственно, количество сельскохозяйственной техники, постепенно сокращаются. Одним из основных преимуществ является потенциал страны в сельскохозяйственном производстве. Россия обладает значительными земельными ресурсами, благоприятным климатом для сельского хозяйства и наличием обширных пастбищ для животноводства. Существуют проблемы с использованием новых технологий и современного оборудования, а также с недостатком квалифицированных рабочих и специалистов [6].

За период 2016–2020 гг. можно сделать следующие выводы по основным экономическим показателям в области сельского хозяйства в России [7]:

– среднегодовая численность занятых в данной сфере снижается (за 4 года с 4 890 тыс. чел. до 4 011 тыс. чел.);

– структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств практически оставалась неизменной: сельскохозяйственные организации занимают первое место, далее, хозяйства населения (хозяйства граждан в сельских и городских поселениях) и третье место – крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели

(объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную деятельность);

- структура продукции растениеводства по видам не изменилась: большая доля ежегодно приходится на зерновые и зернобобовые культуры, затем на семена и плоды масличных культур, потом на овощи свежие или охлажденные;

- структура продукции животноводства по видам осталась неизменной: первое место занимает скот и птица, второе – молоко;

- инвестиции в основной капитал за период 2017–2020 гг. изменяются в структурном соотношении: доля собственных средств растет, а заемных падает;

- ежегодно увеличивается нагрузка на технику;

- число организаций (за отчетный период) сокращается: по данным бухгалтерской отчетности без субъектов малого предпринимательства с 5.0 тыс. до 4.2 тыс.;

- число организаций, имеющих просроченную задолженность в растениеводстве и животноводстве, уменьшается с 0.6 тыс. до 0.3 тыс.

Так, это говорит о том, что сельскохозяйственным предпринимательством с каждым годом занимаются меньше людей, однако финансовые показатели действующих компаний увеличиваются. Существуют некоторые проблемы предпринимательства в сельскохозяйственной отрасли [4]:

1. Нехватка профессиональных кадров. Это связано с тем, что молодые люди отказываются от выбора карьеры в сельском хозяйстве, стремятся покинуть сельскую местность и уехать в города в поисках лучшей работы и возможностей. Помимо этого, в данной области труда наблюдаются тяжелые условия (работа связана с тяжелыми физическими нагрузками, непредсказуемостью погодных условий и длительными рабочими днями);

2. Нехватка капитала у бизнеса в сельскохозяйственной отрасли. Однако уже сейчас с целью повышения социально-экономического развития России с позиции сельскохозяйственного предпринимательства государство активно поддерживает сельхозпроизводителей. Ключевыми способами поддержки сегодня являются льготное кредитование (выдача кредитов по минимальной ставке, главная цель – обеспечить финансовую стабильность АПК ставке, не выше 5% годовых) и субсидии (государственная финансовая поддержка в виде компенсации определенной части затрат на конкретные цели: например, постройку сельхозобъектов, покупку сельхозтехники). На них могут рассчитывать как опытные, так и начинающие сельхозпроизводители [6].

Сельскохозяйственное предпринимательство является достаточно перспективным. Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации можно выделить следующие направления повышения эффективности осуществляемой деятельности [2]:

1. Повышение уровня продовольственной безопасности;

2. Увеличение объемов экспорта (по базовому сценарию экспорт сельхозпродукции должен увеличиться с 29,5 млрд. долларов в 2024 году до 41 млрд. долларов в 2030 году) сельхозпродукции;

3. Вовлечение новых земель в сельскохозяйственный оборот (не менее 13,2 млн га земли к 2030 году);

4. Внедрение цифровых сервисов стали ключевыми целями (позволит в режиме реального времени получать сведения, нужные для принятия тех или иных управленческих решений и упростит для аграриев получение различных видов господдержки).

Также, можно отметить следующие перспективные направления [5]:

- усиление инструментов государственного регулирования (разработка стратегии и приоритетов развития отрасли, выделение бюджетного финансирования и поддержки, а также установление стандартов и правил деятельности; регулирование рынка сельскохозяйственной продукции; поддержка и стимулирование сельскохозяйственных

предпринимателей через предоставление субсидий, грантов, льгот по налогам и других финансовых мер поддержки; развитие инфраструктуры и доступа к рынкам);

- стимулирование роста собственного производства аграрной продукции в целях обеспечения страны необходимыми продуктами питания;

- расширение научных исследований в области АПК (развитие инфраструктуры, которая позволит улучшить эффективность производства в сельском хозяйстве, минимизировать отрицательное влияние на окружающую среду и обеспечить устойчивое использование природных ресурсов [6]);

- расширение земельного фонда (выкуп или аренда дополнительных земельных участков; использование земли, находящейся под государственной или муниципальной собственностью, с целью аренды или безвозмездного предоставления в пользование; использование инструментов государственной поддержки для расширения земельного фонда [4]).

Таким образом, сельскохозяйственное предпринимательство играет важную роль в экономическом развитии России, обеспечивая продовольственную безопасность, создавая рабочие места, развивая региональную экономику, увеличивая экспорт и стимулируя инновации в отрасли.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 30.04.2019 N 532 (ред. от 20.07.2023) "Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям - субъектам малого и среднего предпринимательства в целях компенсации части затрат по выпуску акций и облигаций и выплате купонного дохода по облигациям, размещенным на фондовой бирже".
2. Распоряжение Правительства РФ от 08.09.2022 г. № 2567-р «Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года», 2022.
3. Довбий И.П., Митрофанова И.В., Глазкова Н.Г. Тенденции, проблемы и перспективы сбалансированного и конкурентного развития аграрного предпринимательства в России//Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 8. С. 281-301
4. Журавлева И. И. Предпринимательство в сельском хозяйстве: проблемы и перспективы развития // Бизнес-образование в экономике знаний. 2018. №1 (9).
5. Прокопенко В. В. Место агропромышленного комплекса в социально-экономическом развитии России // Сельскохозяйственные науки и агропромышленный комплекс на рубеже веков. 2013. №4.
6. Рейтинг крупнейших АПК в России: перспективы полного импортозамещения, тенденции развития 2022 // DELOVOY PROFIL, 2022.
7. Хорева Л.А., Селезнева Е.А., Карпова Г.Ю. Сельское хозяйство в России. Статистический сборник // Федеральная служба государственной статистики, 2021.

ББК 65.30

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСТРОЕНИЯ МЯСОМОЛОЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОЙ МОЩНОСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ

Азоян Д.Т., Куликова К.А.

Российский биотехнологический университет, г. Москва, Россия

Аннотация. С ростом развития пищевой промышленности предприниматели внедряют тенденцию безотходного производства. В данной статье рассмотрим перспективы построения мясомолочного предприятия малой мощности с применением вторичного сырья из молока. Предприятие будет проектироваться в Калужской области, в деревне Стрелково. Результаты нашего исследования показали, что производство с малой

мощностью завода в данном населенном пункте с применением вторичного сырья имеет возможность снизить себестоимость продуктов и повысить спрос среди потребителей.

Ключевые слова: предприятие, вторичное, сырье, мясомолочное, производство.

PROSPECTS FOR BUILDING A SMALL-CAPACITY MEAT AND DAIRY ENTERPRISE WITH THE USE OF SECONDARY RAW MATERIALS

Azoyan D.T., Kulikova K.A.

Russian Biotechnological University, Moscow, Russia

Abstract. With the growing development of the food industry, entrepreneurs are introducing the trend of waste-free production. In this article we will consider the prospects of building a small-capacity meat and dairy enterprise using secondary raw materials from milk. The enterprise will be designed in the Kaluga region, in the village of Strelkovo. The results of our research have shown that production in this locality with the use of secondary raw materials has the opportunity to reduce the cost of products and increase demand among consumers.

Keywords: enterprise, secondary, raw materials, dairy meat, production.

Мясная и молочная промышленность занимают лидирующие позиции в агропромышленном комплексе в России. С каждым годом растет потребление мясной и молочной продукции, и предприниматели разрабатывают совместные предприятия мясомолочного производства. Такие крупные заводы, как Дмитрогорский мясокомбинат в Тверской области и Думинический в Калужской области, производят совместно мясную и молочную продукцию для снижения трат в экономическом аспекте. Это позволяет производителям создавать новые рецептуры продуктов, анализируя его себестоимость и функциональные свойства данного изделия.

Рассматривая проектируемое предприятие с мощностью в 5 т в смену мясоперерабатывающего завода и 1 тонны в смену молокозавода в Калужской области, в Жуковском районе, в деревне Стрелково, мясомолочный комплекс будет иметь перспективы. Во-первых, наличие фермерского хозяйства ООО «Агрофирма Племязавод. Заря». Во-вторых, в этой местности родился маршал и герой СССР, Георгий Константинович Жуков. Ежегодно около 20000 туристов посещают его дом-музей, и продукты, произведенные в этой местности, будут иметь высокий спрос.

Также планируется экспорт в другие места Калужской области: в г. Обнинск, Жуковский, Малоярославецкий и Боровский районы. Общее население составляет около 350000 человек. Для составления оптимальной мощности производства составим формулу расчетов: $M = N * H / K$, где M – мощность предприятия, т/см, N – количество человек, H – норма потребления за 1 год на человека, K – количество рабочих смен (250). В таблице 1 указаны нормы потребления продуктов из мяса и молока:

Таблица 1. Норма потребления продуктов на одного человека в год [1]

Наименование изделий	Норма потребления
Колбасные изделия	15
Натуральные полуфабрикаты	40 пор.(125гр.)
Пельмени	5
Котлеты	100шт (50гр.)
Молоко	160

$$M_{\text{колбас}} = 350000 * 15 / 250 = 21000 \text{ кг}$$

$$M_{\text{натуральных полуфабрикат}} = 350000 * 0,125 * 40 / 250 = 7000 \text{ кг}$$

$$M_{\text{пельменей}} = 350000 * 5 / 250 = 7000 \text{ кг}$$

$$M_{\text{котлет}} = 350000 * 100 * 0,05 / 250 = 7000 \text{ кг}$$

$$M_{\text{молока}} = 350000 * 160 / 250 = 224000 \text{ кг}$$

Итого оптимальную мощность проектируемого предприятия для начала будет 5 т/см мясных изделий и 1 т/см молочных, так как на территории Калужской области существует несколько мясо- и молокоперерабатывающих производств с большей мощностью. Однако

площадь нашего завода будет рассчитан до 15-20 т/см колбас и полуфабрикатов и 5-7 т/см молока [4]. В ассортимент выпускаемых мясных продуктов будут применяться пахта и молочная сыворотка, которые являются вторичным сырьем из молока. Данными изделиями можно заменить цельное молоко, снижая себестоимость колбас и полуфабрикатов и повышая спрос среди потребителей. Такие продукты являются функциональными, которые могут послужить для людей с различными заболеваниями или для спортсменов, так как содержатся нужные нутриенты, поддерживающие организм человека. В табл. 2 представлены мощность и ассортимент выпускаемой продукции на нашем предприятии:

Таблица 2. Ассортимент и мощность выпускаемой продукции [3]

Наименование продукции	Количество, кг/см
Вареные колбасы	
Говяжья ГОСТ 23670-2019	250
Докторская ГОСТ 23670-2019	250
Московская ГОСТ 23670-2019	300
Любимая ТУ 9213-035-13160604-97	300
Изысканная 9213-035-13160604-97	500
Новоостанкинская ТУ 9213-035-13160604-97	650
Итого	2500
Пельмени	
Сытные ТУ 9214-554-00419779-2000	250
Холмогорские ТУ 9214-554-00419779-2000	391,35
Мясо-растительные ТУ 9214-554-00419779-2000	40
Любимые ТУ 9214-554-00419779-2000	318,65
Итого	1000
Котлеты	
С пахтой	150
С молочной сывороткой	150
С базиликом	180
С крупой ТУ 9214-554-00419779-2000	500
Итого	1000
Натуральные полуфабрикаты	
Из говядины	
Порционные	230,6
Мелкокусковые	269,4
Итого	500
Из свинины	
Порционные	320,9
Мелкокусковые	179,1
Итого	500
Молоко и молочные изделия	1000

На рис. 1 представлено сравнение себестоимости котлет с молоком, пахтой и молочной сывороткой.

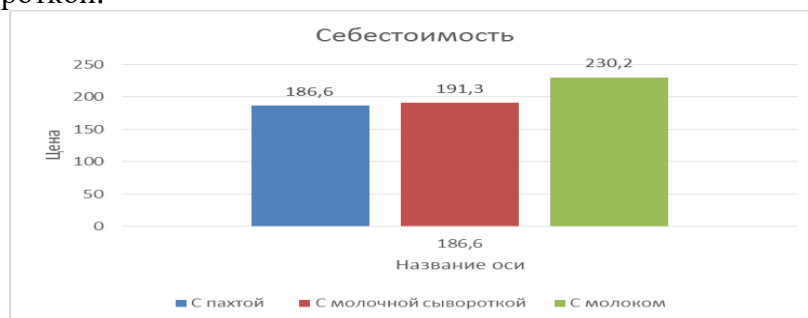


Рис. 1. Сравнение себестоимости котлет с добавками

Потребуется площади для мясного цеха 3000 м² и молочного 1000 м². Оптимально приобретать куттер Л23-ФКВ-05 российского производства стоимостью 7 млн рублей, волчок Л28-ФАУ-09 - 5,5 млн руб., шпигорезка – SR3 фирма стоит 1,5 млн руб., шприцовка – VEMAG, который стоит 3 млн рублей, сепаратор – OMRON 3 млн руб. Общая цена всего предприятия составит около 50 млн руб. Крупные компании, как «Мираторг» и «Останкино», будут заинтересованы в спонсировании открытия нового комбината в деревне Стрелково [2].

С сырьем стоимость предприятия будет 60 млн руб., а прибыль за один год составит 15 млн руб. Срок окупаемости рассчитывается по формуле:

$$T=K/P$$

Где К – инвестиции (капиталовложение), руб., П – прибыль, руб./г.

$$T=60\text{млн}/15\text{млн}=4 \text{ года}$$

Составив оптимальную мощность и ассортимент выпускаемых продуктов на нашем заводе, окупаемость составит около 4 лет. Данные изделия, составленные при проектировании, будут иметь высокий спрос среди потребителей.

Список литературы:

1. Антипова Л.В., Глотова И.А., Казюлин Г.П. Дипломное проектирование. 2001. 584 с.
2. ГОСТ Р 54967-2012. Машины и оборудование для пищевой промышленности. Куттеры / Требования по безопасности и гигиене. 2014. Текст : непосредственный.
3. ГОСТ 23670-2019. Изделия колбасные вареные мясные. Технические условия: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 1 ноября 2019 г. № 115-П : введен впервые : дата введения 2019-01-30 / разработан «Федеральный научный центр пищевых систем имени В.М.Горбатова» РАН. - Москва : Стандартинформ, 2019. - 7 с. - Текст : непосредственный.
4. Забашта, А.Г. Технология мясных и мясосодержащих консервов / -М.: КолосС, 2012. – 439 с.: ил. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений).

ББК65.01

ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН С НАСЕЛЕНИЕМ

Айдаева А.С., Велиханов Э.Н.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Обоснована необходимость обеспечения эффективного взаимодействия органов государственной власти с населением; исследованы законодательные и нормативно-правовые основы организации коммуникации между органами власти и жителями региона; проанализирована деятельность Центра управления региона, как эффективной платформы оперативной обратной связи с населением.

Ключевые слова: общественный контроль, гражданское общество, электронные услуги, информационное взаимодействие с населением, государственные услуги, муниципальные услуги.

FORMS OF INTERACTION OF PUBLIC AUTHORITIES OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN WITH THE POPULATION

Aidaeva A.S., Velikhanov E.N.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article substantiates the need to ensure effective interaction between government bodies and the population; the legislative and regulatory framework for organizing communication between authorities and residents of the region has been studied; analyzed the

activities of the Regional Control Center as an effective platform for prompt feedback from the population.

Keywords: public control, civil society, electronic services, information interaction with the population, government services, municipal services.

Государство – это форма организации общества с централизованной и общепризнанной властью на определенной территории, политико-территориальная суверенная организация публичной власти, обладающая аппаратом управления и принуждения, которому подчиняется все население страны. Органы государственной власти – это составные части государственного механизма, предназначенные для осуществления функций государства.

Основная задача государства заключается в том, чтобы управлять обществом, обеспечивая порядок, стабильность и социально-экономическое развитие, а также независимость и защиту страны от внешних угроз. Ключевой ценностью демократического общества является соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина. В то же время достижение этого невозможно без контроля со стороны гражданского общества и эффективных инструментов обратной связи. [4]

Для повышения эффективности информационного взаимодействия с населением Правительство Республики Дагестан поручило Министерству цифрового развития РД обеспечить формирование рейтинга органов исполнительной власти РД и органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Дагестан по количеству оказанных в электронной форме государственных и муниципальных услуг.

Учитывая, что Министерство цифрового развития Республики Дагестан реализует мероприятия по Государственному управлению, рассмотрим некоторые показатели проделанной работы по этому направлению.

Государственное управление в области взаимодействия с населением включает в себя достижение следующих показателей: доля массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде; доля обращений за получением массовых социально значимых услуг в электронном виде; сокращение времени фактического предоставления услуг в 3 раза; уровень удовлетворенности качеством предоставления массовых социально значимых услуг; межведомственное электронное взаимодействие в рамках оказания массовых социально значимых услуг (МСЗУ).

Постановлением Правительства Республики Дагестан от 29 декабря 2021 г. № 359 утвержден перечень массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг, подлежащих предоставлению в электронной форме.[3] На сегодняшний день в регионе переведены в электронный формат и доступны для обращения посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг 84 МСЗУ. Дополнительно проведена работа по переводу 5 востребованных услуг, не входящих в региональный перечень МСЗУ. МСЗУ предоставляются в 19 органах исполнительной власти и 52 администрациях муниципальных районов и городских округов Республики Дагестан. Проводятся мероприятия по популяризации получения государственных и муниципальных услуг в электронном формате, направленные на освещение преимуществ получения электронных услуг. С этой целью изготовлены и транслируются на региональном и федеральном сегменте телевидения 10 видеороликов и 3 телепрограммы, опубликовано в сети «Интернет» 32 видеообращения с участием популярных блогеров, транслируется на радио 8 аудиороликов и 3 радиопрограммы, а также 12 статей и печатных СМИ.

Видеоматериалы направляются в органы исполнительной власти Республики Дагестан и органы местного самоуправления Республики Дагестан для последующего размещения в сети «Интернет», страницах в социальных сетях, местных теле-радио и СМИ. Несмотря на проводимую работу показатель «Доля обращений за получением массовых социально значимых государственных и муниципальных» составляет 14,6 % и

является очень низким. Так, в первом полугодии 2022 года поступило 6318 письменных и устных обращений граждан, что на 23% меньше, чем за аналогичный период 2021 года (8167 обращений граждан), из них:

- на имя Главы Республики Дагестан поступило 2652 обращения, уменьшение составило 18% (в 2021 года – 3231);
- в адрес руководства Правительства Республики Дагестан – 3033, уменьшение составило 17% (3649), из них 2311 поступило из федерального центра, что на 16% меньше, чем в I полугодии 2021 г. (2748);
- на имя Государственного секретаря Республики Дагестан – 16 обращений, уменьшение – 96% (361);
- в адрес Администрации Главы и Правительства Республики Дагестан – 570 обращений, уменьшение – 4% (591). [1]

В своих обращениях граждане подняли 6602 вопроса (в 2021 г. – 8252).

С декабря 2020 года во всех субъектах РФ были созданы Центры управления регионами (ЦУР), единые пункты мониторинга и обработки поступающих от жителей жалоб в разных сферах жизни региона. Центр управления регионом – это формируемый в субъекте РФ проектный офис, создание и деятельность которого регламентируется нормативным правовым актом субъекта. ЦУР является проектом по взаимодействию исполнительной власти с населением, на основе поступающих в ЦУР данных формируются аналитические материалы, характеризующие социально-экономическую ситуацию в регионе, и вырабатывают предложения по его дальнейшему развитию. Вся оперативная информация по обстановке в регионе стекается сюда и распределяется по отраслям: здравоохранение, образование, транспорт, энергетика, жилищно-коммунальное хозяйство, дороги, предпринимательство и т.д. Центры управления регионами стали значимой частью цифровой трансформации в стране. Она предполагает наполнение цифровыми технологиями всей жизни граждан в разных сферах и на разных этапах. Главными направлениями являются повышение качества государственных услуг, усиление эффективности и безопасности информационных систем и сокращение теневой экономики. До 2030 года планируется перевести все социально значимые услуги в электронный вид.

Важной составляющей функционирования центра является платформа обратной связи. В единую базу поступают обращения граждан через горячие линии, социальные сети, мессенджеры, официальные инстанции. ЦУР обрабатывает их и направляет в уполномоченные органы для оперативного решения поставленной проблемы. Данная структура создана для выявления проблем и содействия в их решении, а также обеспечения эффективного взаимодействия с органами власти.

В центрах должны структурироваться и анализироваться большие массивы информации, которые затем можно использовать для исключения «слабого звена» и корректировки управленческих решений. Появление ЦУР повышает оперативность реакции региональных властей на существующие проблемы, а также позволяет предотвращать их возникновение в будущем благодаря анализу и системам мониторинга.

За неделю своей работы ЦУР РД зафиксировал 549 таких сообщений. Структура обращений, по основным группам вопросов, представлена на рисунке 1. [1]

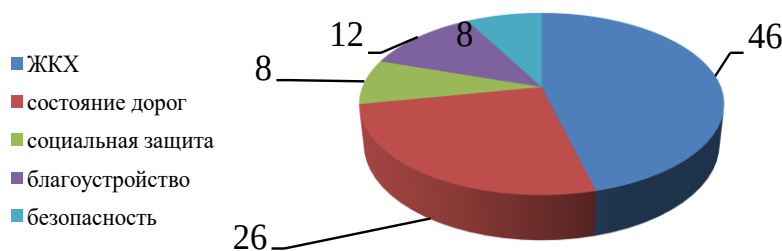


Рис. 1. Структура обращений в ЦУР РД

В комментариях на информационной платформе часто встречаются жалобы связанные с газификацией горных районов, низким уровнем заработной платы и отсутствие коммуникаций в пригородных поселках Махачкалы и т.д. Практика показала, что ЦУР действительно налаживает коммуникацию между органами власти и жителями региона и способствует их грамотному взаимодействию в режиме онлайн.

Главное преимущество Центра в его оперативности, благодаря которой вопросы дагестанцев решаются быстрее и эффективнее. Все это говорит о том, что у населения сложилась потребность в электронном взаимодействии с властью, что нашло отражение и в нормативных документах, следовательно, органы государственной власти должны соответствовать новым требованиям общества и совершенствовать формы информационного взаимодействия с населением.

Список литературы:

1. Администрация Главы и Правительства РД: официальный сайт. – Махачкала. – URL: <https://glava.e-dag.ru/administration-head-rd/> (дата обращения: 09.09.2023).

2. Айдаева С. А. Зарубежный опыт взаимодействия органов власти и общества / С. А. Айдаева, Д. А. Абумуслимов // Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем : Материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции, Махачкала, 26–27 мая 2021 года. – Махачкала: Дагестанский государственный технический университет, 2021. – С. 44-47.

3. Постановление Правительства Республики Дагестан от 29 декабря 2021 г. N 359 "Об утверждении Перечня массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг Республики Дагестан, переводимых в электронный формат" (с изменениями и дополнениями) Режим доступа: <http://www.base.garant.ru/> (дата обращения: 10.09.2023)

4. Халимбеков Х. З. Сущность и содержание общественного контроля в Российской Федерации / Х. З. Халимбеков, Э. Н. Велиханов // Неделя науки - 2023 : Сборник материалов 44 итоговой научно-технической конференции преподавателей, сотрудников, аспирантов и студентов ДГТУ, Махачкала, 17–29 апреля 2023 года. – Махачкала: Дагестанский государственный технический университет, 2023. – С. 432-434.

ББК 65.20

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Амирова А.Х., Гаджиева К.А., Куловская Д.П.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Выявлены основные причины роста сферы услуг и показана ее роль в структуре экономики страны; определены тенденции увеличения объемов реализации различных видов услуг; сформулированы ключевые направления развития сферы услуг.

Ключевые слова: сфера услуг, общественные потребности, санкции, платные услуги, импортозамещение

DIRECTIONS FOR DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR IN MODERN CONDITIONS

Amirova A.Kh., Gadzhieva K.A., Kulovskaya D.P.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. Trends in increasing sales volumes of various types of services are revealed, the main reasons for the growth of the service sector and its role in the structure of the country's economy; key directions for the development of the service sector have been formulated.

Keywords: service sector, public needs, sanctions, paid services, import substitution

Сфера услуг, является ведущим показателем уровня развития национальной экономики. Одной из важных причин развития сферы услуг можно назвать преобразования, происходящие в системе общественных потребностей, которые последовательно расширяют существующие потребности производства и услуг населению. Среди них можно отметить такие как совершенствование технологии и структуры производства, рост уровня жизни населения, социальную активность, повышение образовательного и культурного уровня и т.д.

Становление экономики услуг представляет собой универсальный процесс, свойственный всем странам. Интенсивное развитие сферы услуг обеспечивается влиянием экономических, социально-демографических, политико-правовых и других факторов, предполагающих рост доходов у населения, повышение уровня и качества жизни, внедрение технологических инноваций и т.д.[5] Соответственно, в развитых странах, в структуре экономики возрастает деятельность, направленная на производство нематериальных, неосязаемых видов продукции, представляющих собой услуги.

Современное положение России в контексте мировой политики обусловило возникновение определенных трудностей в возможности развития собственного производства, связанных с отсутствием доступа к передовым технологиям, трудностям в сфере международных финансовых расчетов, иностранных инвестиций, что, в свою очередь, усложняет реализацию масштабных экономических проектов.

Вместе с этим, можно отметить, что ограничения помогли многим отечественным предприятиям сферы услуг нарастить долю на традиционных рынках, открыть новые ниши, выйти на новые для себя рынки, привлечь квалифицированные кадры. В частности, по республике Дагестан за 2022 год рост объема платных услуг населению составил 112,8% к 2021 году (рис. 1).

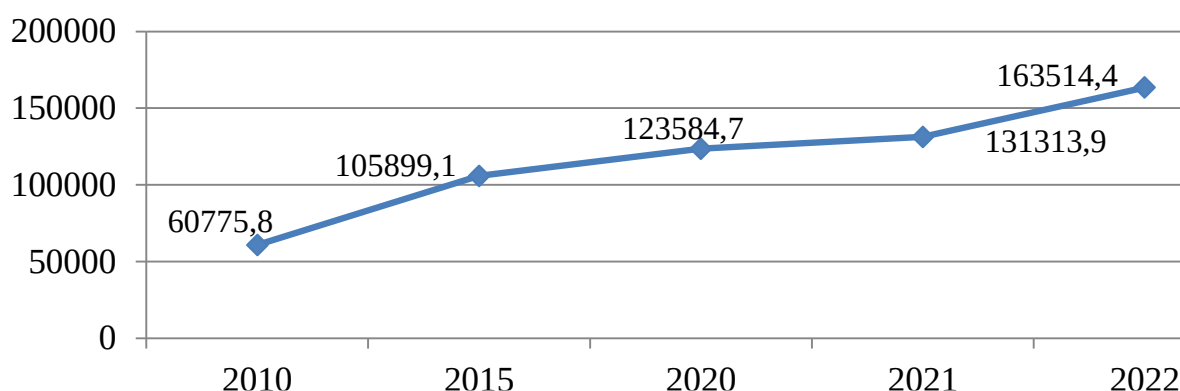


Рис. 1. Динамика объема платных услуг населению РД

В условиях беспрецедентного санкционного воздействия на российскую экономику, именно сфера услуг является одной из самых потенциально полезных сфер экономики в нашей стране и демонстрирует относительно стабильную степень устойчивости к воздействиям внешних факторов.

По мнению Петрова С.В., наиболее перспективными выглядят следующие три направления действий для снижения негативного влияния внешних воздействий от режима санкций, актуальных для отечественной сферы услуг: импортозамещение, снятие (ослабление) санкций и переориентация сферы услуг.[4]

Это отражается и на отраслевой структуре сферы услуг, в которой происходят значительные изменения, связанные с диверсификацией услуг. Свои коррективы в развитие сферы услуг внес и пандемийный период, по Республике Дагестан наибольшее распространение получили электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий и услуги курьерской доставки, которые в 2022 г. показали рост 25,6% и 50,3%, по отношению к 2021 г. соответственно.[1]

Сложившаяся политическая ситуация в мировой экономике также продемонстрировала минусы сырьевой специализации и необходимость диверсификации

его структуры за счет расширения обрабатывающей промышленности и сферы услуг. В осуществлении этой структурной стратегии решающая роль принадлежит государству. Помимо общих мер по оздоровлению бизнеса нужно расширить государственную поддержку отраслям сферы услуг и меры по их стимулированию. Без существенного роста масштабов государственного финансирования, перспективы реформирования и развития сферы услуг весьма призрачны.

На наш взгляд, эта тенденция будет и в будущем иметь нарастающий характер. Это связано с такими причинами, как:

- повышение уровня урбанизации и, как следствие, рост востребованности в услугах по бытовому, транспортному и иному обслуживанию;
- развитие внутреннего туризма, рост спроса на туристические услуги, услуги развлечений, шоу бизнеса, игровые форматы и т.д.;
- ряд демографических трендов, включая, увеличение общей продолжительности жизни и расширение перечня услуг, предоставляемых для пожилых людей;
- востребованность различных видов дополнительного образования и тренингов и т.д., стремление людей к получению второго и третьего образования;
- расширение спектра медицинских услуг по консультированию, профилактике и лечению и повышение уровня медицинского обслуживания;
- развитие коммуникационных связей и возможностей (рост спроса на соответствующие услуги по ремонту мобильной, компьютерной и иной техники, ее гарантийного обслуживания, обновления программного обеспечения и т.д.)
- рост числа услуг по повышению уровня комфортной жизнедеятельности людей.

В качестве выводов следует отметить, что проведенное исследование выявило тенденцию увеличения объемов реализации различных видов услуг в силу ряда причин (диверсификации услуг, урбанистических процессов, демографических изменений, повышения уровня медицинского, образовательного и иного обслуживания). Среди ключевых направлений развития сферы услуг в условиях цифровой экономики можно выделить такие как расширение масштабов использования искусственного интеллекта, увеличение инвестиций в человеческий капитал общества, повышение клиентоориентированности сферы услуг, дальнейшее повышение уровня жизни населения и значительное расширение перечня услуг, направленных на достижение этой глобальной цели.

Список литературы:

1. Айдаева, С. А. Основные тенденции развития сферы услуг в Республике Дагестан / С. А. Айдаева, К. А. Гаджиева // Неделя науки - 2023 : Сборник материалов 44 итоговой научно-технической конференции преподавателей, сотрудников, аспирантов и студентов ДГТУ, Махачкала, 17–29 апреля 2023 года. – Махачкала: Дагестанский государственный технический университет, 2023. – С. 395-397.
2. Ахмедова, Ж. А. Основные виды структуры экономики / Ж. А. Ахмедова, Т. М. Магомаев, Ф. Ю. Балабеков // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства : Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции, Махачкала, 23–24 сентября 2020 года / под ред. Эсетовой А.М.. – Махачкала: Информационно-Полиграфический Центр ДГТУ, 2020. – С. 46-51.
3. Дагестан в цифрах - 2023 г. Краткий статистический сборник Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан, 2023 – 440 с.
4. Петров, С. В. Особенности организации и развития предприятий сферы услуг в России / С. В. Петров // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2023. – № 7. – С. 219-221.
5. Сафаров Ф.А. Сфера услуг как фактор социально-экономического развития региона / Ф.А. Сафаров // Инновации и инвестиции. 2023. № 2. С. 220-224.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

Амирова А.Х., Куловская Д.П.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Раскрыты теоретические аспекты государственного регулирования здравоохранения РФ; исследованы задачи государства в области охраны здоровья граждан; рассмотрены программно-целевые методы управления развитием системы здравоохранения; выявлены приоритеты и сформулированы направления эффективной государственной политики в сфере здравоохранения.

Ключевые слова: сфера здравоохранения, система управления здравоохранением, охрана здоровья граждан, государственная политика здравоохранения.

**THEORETICAL ASPECTS OF STATE REGULATION OF THE HEALTH
CARE SYSTEM**

Amirova A.Kh., Kulovskaya D.P.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article reveals the theoretical aspects of state regulation of healthcare in the Russian Federation; the tasks of the state in the field of protecting the health of citizens were studied; program-targeted methods for managing the development of the healthcare system are considered; priorities have been identified and directions for effective public policy in the field of healthcare have been formulated.

Keywords: healthcare sector, healthcare management system, protecting the health of citizens, state healthcare policy.

Одним из основных элементов социальной сферы, от которого, в значительной степени, зависит уровень и качество жизни всех членов общества, является здравоохранение. Для любого государства стабильное положение системы здравоохранения является одной из главных задач, а уровень и качество медицинского обслуживания является важным критерием оценки уровня благосостояния страны в целом. Необходимо отметить, что охрана здоровья является одной из важнейших задач государственной политики. Конституция РФ устанавливает, что каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь.[2] Государством гарантируется оказание медицинской помощи государственными и муниципальными учреждениями здравоохранения оказываемое гражданам за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов и других поступлений.

Государственное регулирование сферы здравоохранения осуществляется в рамках реализации соответствующего направления государственной политики в социальной сфере. Ф.З. Хасанов характеризует государственную политику в сфере здравоохранения, как «...совокупность мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера в целях стабилизации и приспособления существующей системы здравоохранения к изменившимся условиям жизни населения» [5].

В целом, основные задачи государства в области охраны здоровья граждан, можно представить в виде трех укрупненных групп, представленных на рис. 1. В первую очередь, необходимо отметить важность улучшения качества и повышения доступности медицинской помощи. Комплексное решение проблем в сфере здравоохранения осуществляется за счет реализации программно-целевого подхода на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Целевые программы направлены на выравнивание различий в уровне оказания медицинской помощи гражданам, проживающим в различных административно - территориальных образованиях, что в

свою очередь, создает экономические и социальные условия, обеспечивающие социальную защищенность граждан в случае утраты здоровья. [3]



Рис. 1. Задачи государства в области охраны здоровья граждан

Исследование проблем развития системы здравоохранения в РФ, показывает, что в современных условиях имеется необходимая финансово-экономическая, организационная, правовая, институциональная, информационно-технологическая (цифровая), кадровая и научно-методическая основа государственной политики РФ по развитию системы здравоохранения. Решение вышеперечисленных задач, требует повышения эффективности государственной политики в сфере здравоохранения, разработки и финансирования многочисленных федеральных и региональных программ, национальных проектов, приоритетными направлениями в которых являются:

- охрана и укрепление здоровья населения;
- создание условий для развития государственной, муниципальной и частной систем здравоохранения, включая механизмы государственно-частного партнерства;
- формирование и поощрение деятельности, способствующей укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта, экологическому и санитарно-эпидемиологическому благополучию;
- создание единого нормативно-правового регулирования системы здравоохранения, обеспечивающего распределение полномочий, предметов ведения и ответственности между уровнями власти касающихся вопросов охраны здоровья граждан;
- формирование механизма цифровой трансформации сферы здравоохранения.

Национальные проекты и государственные программы федерального и регионального уровней, являются одним из важных инструментов государственного регулирования системы здравоохранения. Так, в соответствии с п. 28 Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года государственная политика в сфере охраны здоровья граждан реализуется посредством принятия программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения», национальных проектов «Здравоохранение» и «Демография», ведомственных целевых программ, а также государственных программ субъектов РФ. [4]

Эффективное функционирование системы здравоохранения предполагает совершенствование государственной политики по следующим направлениям, представленным на рис. 2.

Эффективная организация системы здравоохранения, позволяет обеспечить оказание качественной бесплатной медицинской помощи в рамках государственных гарантий и формирование здорового образа жизни. Формирование кадровой политики обеспечения системы здравоохранения, обеспечивает профессионализм и качество предоставляемых медицинских услуг, контроль и регулирование заработной платы врачей и медицинского персонала.



Рис. 2. Направления повышения эффективности функционирования системы здравоохранения

Развитие инфраструктуры и ресурсного обеспечения здравоохранения, в свою очередь, способствует формированию эффективного механизма финансового, материально-технического обеспечения и технологического оснащения медицинских учреждений. Важнейшей целью при регулировании системы здравоохранения является обеспечение медицинских услуг высокого качества, как основного фактора характеризующего эффективность функционирования отрасли в целом. Необходимо подчеркнуть и роль информатизации в системе здравоохранения в Российской Федерации, которая реализуется в рамках Единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ), создающей необходимые условия для обеспечения информационной поддержки государственного регулирования в сфере здравоохранения.[1]

Достижение поставленных перед государством в системе регулирования здравоохранением целей возможно при условии разработки комплексных мер по обеспечению доступности и повышению качества медицинской помощи, оказываемой населению. В качестве приоритетных, можно выделить такие направления, как развитие профилактической направленности в здравоохранении, создание федеральных инновационных медицинских центров, специализирующихся на оказании высокотехнологичных видов медицинской помощи и обеспечение учреждений здравоохранения квалифицированными медицинскими кадрами.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 24.07.2023) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.09.2023)
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
3. Вицелярова К. Н., Басанова К. Л. Здравоохранение как элемент социальной сферы // Концепт. - 2015. - Спецвыпуск № 13. - ART 75193. - 0,5 п. л. - URL: <http://e-koncept.ru/2015/75193.htm>. - Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. - ISSN 2304-120X.
4. О Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 год [Эл. ресурс]: Указ Президента РФ от 6 июня 2019 г. № 254. - Режим доступа: URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения -30.08.2023).
5. Хасанов Ф.З. Современная государственная политика в области здравоохранения: Автореф. дисс. ...канд. полит. наук. /Ф.З. Хасанов. - Уфа, 2012. -25 с.

Аннотация. В статье описывается необходимость и возможность стратегического планирования для выхода из кризиса и формирования устойчивого и эффективного бизнеса. Стратегическое планирование – это время для размышлений, чтобы рассмотреть возможности для компании, определить, в каком состоянии находится бизнес, и подумать о том, куда его лучше направить. В период нестабильности стратегическое планирование обеспечивает хозяйствующему субъекту набор возможных действий и решений, снижающих неопределенность в будущем.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегия, прогнозирование, план, кризис, цели, роль, миссия, коммуникация, организация.

THE ROLE OF STRATEGIC PLANNING IN TIMES OF CRISIS

Anokhina E.M., Andriyanovna I.M.

St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russian Federation

Abstract. The article describes the necessity and possibility of strategic planning to overcome the crisis and form a sustainable and efficient business. Strategic planning is a time for reflection to consider opportunities for the company, determine where the business is and think about where it can best be directed. During a period of instability, strategic planning provides an economic entity with a set of possible actions and decisions that reduce uncertainty in the future.

Keywords: strategic planning, strategy, forecasting, plan, crisis, goals, role, mission, communication, organization.

Неопределённость развития социально-экономических процессов возрастает с каждым годом. «В условиях современного быстроменяющегося мира странам, регионам и предприятиям приходится постоянно решать проблемы своей конкурентоспособности и выживания» [8, стр. 34]. Жизнь непредсказуема, как и бизнес. Компания может столкнуться с кризисом в любой момент времени, и все может выйти из-под контроля. Наибольшие потрясения испытал бизнес во всём мире в период пандемии 2020-2021 гг. Воздействие пандемии беспрецедентно, поскольку многим компаниям по всему миру пришлось резко изменить свою бизнес-модель. В то время как путешествия и гостиничный бизнес сильно пострадали, другие сектора вынуждены были переводить свою деятельность в онлайн-режим. Работа на дому стала новой нормой для сотрудников. Каждый кризис дает возможность открыть для себя новые способы ведения дел, при условии, что их можно согласовать. Ключ заключается в том, чтобы подготовить свой бизнес не только к тому, чтобы выжить и стать сильным, но и к процветанию во время и после кризиса.

Многие руководители знают, что стратегия играет важную роль в деятельности организации. Однако кризисы заставляют многие организации во всем мире переосмыслить свои планы на ближайшую перспективу. В таких ситуациях компании могут испытывать трудности и сложности в определении того, как изменить стратегию для эффективного позиционирования себя на рынке.

Кризис – это ситуация, когда лидеры должны приложить дополнительные усилия, чтобы решать обычные повседневные операции. В кризис время имеет решающее значение. Если в течение определенного времени кризисная ситуация не изменится, компания может даже разориться. С.А. Грязнов делает акцент на том, что «антикризисное управление – управление, которое помогает организации распознавать угрозы и смягчать их заранее определенными методами» [2, стр. 192]. Поскольку это исключительная ситуация, с которой компании раньше не сталкивались, подходы, опробованные в

прошлом, могут не сработать, и руководство компании вынуждено действовать быстро и активно, чтобы вывести компанию из этого периода. В сложившейся ситуации компании должны мобилизовать кризисную команду, подготовить и смоделировать различные сценарии развития и общаться со всеми партнерами внутри и вне компании.

В условиях кризиса стратегическое планирование наилучшим образом влияет на достижение основных условий эффективного функционирования компаний, на основе которых принимаются управленческие решения. Поэтому, организации, которые владеют навыками стратегического планирования, лучше подготовлены к тому, чтобы в любой момент справиться со всевозможными неожиданностями, как хорошими, так и плохими.

Из чего состоит стратегическое планирование? Как следует из названия, это связано с разработкой определенных стратегий, которые должны применяться в компании и помогать бизнесу расти и преодолевать трудности. Это управленческий процесс, который с учетом внутренних и внешних условий компании приводит к разработке целей для выбора эффективной тактики. При подготовке стратегического планирования важно учитывать основные предпосылки.

Изначально применение стратегического планирования использовалось «при разработке военных операций в определенных условиях ведения боевых действий» [3, стр. 4]. Со временем стратегии перестали действовать только в военной среде и стали применяться в деловом мире. Правда в том, что в деловом мире, как и на войне, нужны особые навыки, чтобы противостоять вызовам, преодолевать препятствия и конкурировать с соперниками. Если на войне есть цели, которые нужно достичь, то же самое происходит и в деловом мире: увеличить продажи, получить больше клиентов, оптимизировать услуги, повысить производительность, сократить расходы. Все эти моменты необходимо учитывать при стратегическом планировании.

Отсутствие стратегического планирования в кризисные периоды приводит к неправильным решениям, которые могут привести компанию к худшему положению. Необходимо понимать, что во время кризиса должны быть приняты другие подходы, которые не всегда аналогичны решениям, используемым в обычные периоды.

Кризисы побуждают лидера к новым подходам и поиску решений, совместимых с новыми проблемами. Кризисы приводят к более динамичному процессу управления и необходимости составлять планы действий в чрезвычайных ситуациях, уточнять цели, всегда учитывая негативное влияние, которое кризис оказывает на компанию.

Хотя кризис требует, чтобы компания разработала стратегический план с мероприятиями действий в чрезвычайных ситуациях и специальными решениями, всегда необходимо учитывать долгосрочные последствия, которые эти же решения окажут на бизнес. Кризисы приходят и уходят, но компания должна продолжать существовать несмотря ни на что. Каждая компания имеет свой тип стратегического планирования. Невозможно запустить волшебную формулу, которой будут следовать все и которая будет работать в 100% случаев: потребности компании, ее клиенты, заинтересованные стороны, ее фирменный стиль и ряд других факторов влияют на то, каким будет ее стратегическое планирование.

Американский политический деятель Бенджамин Франклин был абсолютно прав, сказав, что не планировать ничего – значит планировать провал.

Элвин Тоффлер, известный американский писатель и футурист, провел очень интересную аналогию со стратегическим планированием компании. Он говорит, что тот, кто этого не делает, подобен летящему без направления самолету посреди сильного шторма. Если его не уничтожит сильный ветер или молния, конечным пунктом его назначения будет исчерпание топлива.

Создание стратегического плана – нелинейный процесс; это больше похоже на блок-схему, поскольку каждый элемент связан с другим и приводит к уникальному результату.

Концептуально говоря, стратегическое планирование можно понимать как систематическую деятельность по долгосрочному планированию, которую организация

использует для установления приоритетов, укрепления операций, установления целей и сосредоточения внимания на необходимых ресурсах, которые должны быть выделены для реализации стратегии и достижения целей.

Коммуникация имеет решающее значение для успешной реализации процесса стратегического планирования. Это инициируется через участие и диалог между менеджерами и сотрудниками, что показывает их приверженность достижению целей организации. Когда у сотрудников имеется четкое видение будущего компании, они чувствуют больше вдохновения на усердную работу, что позволяет максимально быстро достигать поставленных целей. Кроме того, это создает более продуктивную систему взаимодействия между работниками и работодателем, «способствуя повышению вовлеченности сотрудников в выполнении своих обязанностей» [7, стр.29].

Рассмотрим основные подходы к стратегическому планированию как процессу, представленные на рис. 1:



Рис. 1. Основные подходы к стратегическому планированию как процессу

*Источник: составлено автором на основе Обухова, А. А. Механизм стратегического планирования и его составляющие / А. А. Обухова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 42 (384). — С. 23.

Планирование гарантирует, что каждый отдел организации работает для достижения общих целей, то есть в правильном и намеченном направлении.

Стратегическое планирование помогает определить «вектор дальнейшего развития компании и выявить те мероприятия, которые помогут фирмам достигать поставленных целей» [9, стр. 6]. Стратегическое планирование также помогает выявить проблемы и внести коррективы, которые могут потребоваться для достижения целей.

Стратегическое планирование, связанное с бизнесом, обычно можно определить как получение ответов на три основных вопроса, представленные на рис. 2:



Рис. 2. Три основных вопроса бизнеса

*Источник: составлено автором на основе Исломов Ш.М., Асророва Ф.А. Стратегическое планирование в системе управления // JMBM. – 2022. – №2. – с. 132.

– Где мы сейчас? Ответ на этот вопрос требует, чтобы компании внимательно посмотрели на себя и определили свои сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

– Где мы хотим быть? Этот вопрос помогает компаниям определить изменения, которые им необходимо внести, чтобы добиться большего успеха.

– Как нам туда добраться? Этот вопрос определяет, какие стратегии, ресурсы, технологии и навыки необходимы компании для реализации стратегии.

Одной из главных причин успеха руководителей является умелая реализация заранее построенных планов. Определим основные этапы для создания эффективной стратегии и ее точной реализации.

Первый этап заключается в определении миссии и ценности, что необходимо для установления направления, в котором будет двигаться компания.

Вторым этапом является изучение существующего положения компании, например с помощью использования SWOT- или PEST-анализа для создания целостного образа текущей ситуации на предприятии. На данном этапе нужно собирать данные о потребителях, изучать своих конкурентов и анализировать внутренние факторы, влияющие на продажи. Затем определить сильные и слабые стороны компании, в результате чего можно понять, на каких аспектах работы на рынке следует сосредоточиться.

Третий этап – установление измеримых целей. Сложно работать с несколькими целями одновременно, поэтому лучше расставить их по приоритетам. Можно ставить SMART-цели, которые должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, реалистичными и своевременными. Такое отношение позволяет легче управлять ими и достигать их, а также «позволяет поставить конкретные задачи, что важно для каждого сотрудника» [1, стр. 6]. Необходимо помнить о том, что цели компании также должны соответствовать миссии и ценностям, которые руководители определили ранее.

Более наглядно SMART-цели представлены на рис. 3.

S	• Конкретная
M	• Измеримая
A	• Достижимая
R	• Значимая
T	• Ограниченная по времени

Рис. 3. SMART-цели

*Источник: составлено автором на основе Акбарова, С. А. Постановка целей по методике SMART и как она влияет на мотивацию сотрудников / С. А. Акбарова // Colloquium-Journal. – 2019. – № 3-4(27). – С. 6.

Четвертый этап – использование одной из моделей планирования и создание будущей стратегии для достижения целей компании. Нужно сосредоточиться на инициативах, которые укрепляют долгосрочные позиции организации. Можно смешать несколько моделей планирования, чтобы создать более сложную стратегию, а также определить возможные сценарии и понять, как будет компания реагировать на изменения рынка, чтобы предотвратить возможные проблемы.

Пятый этап – внедрение и оптимизация заданной стратегии. Необходимо определить ресурсы, которые нужны для воплощения плана в жизнь. Измеримые заранее поставленные цели позволят проанализировать стратегию и быстро выявить препятствия. Возможно, также может понадобиться пересмотреть текущий план через определенное время, чтобы оптимизировать его и сделать еще более эффективным. Необходимо учитывать то, что стратегия должна быть гибкой, поэтому важно ее регулярно обновлять.

Стратегическое планирование полезно на всех этапах жизни бизнеса (будь то запуск, рост или когда происходят серьезные изменения). Важно помнить о том, что

стратегическое планирование полезно, даже когда дела идут хорошо и рост уже на подходе. Поддержание импульса требует строгости в исполнении и четкого направления.

Можно выделить следующие преимущества стратегического планирования:

- **Повышение производительности и эффективности.** Стратегический план помогает оптимизировать все ресурсы компании. Это также может облегчить принятие решений и избежать ошибок.

- **Способствование росту.** Детализируя этапы, необходимые для достижения поставленных целей, компания будет лучше подготовлена к действиям (приобретение бизнеса, покупка оборудования). Это один из инструментов для развития бизнеса.

- **Повышение конкурентоспособности.** Компания будет лучше подготовлена к неожиданностям и использованию новых возможностей, что позволит ей выбрать области своего роста, дополнить свое текущее предложение, освоить новые рынки, определить сегменты роста в будущем.

- **Инновации.** План позволяет компании поддерживать или создавать культуру инноваций, находя способы мыслить нестандартно. Это также может помочь перейти к новым направлениям бизнеса.

- **Объединение и укрепление команды.** План позволяет принять общее видение и четко донести до сотрудников цели и средства их достижения.

Организации, которые не распределяют свои финансовые потоки, не планируют продажи, оставляют расходы на волю случая и общаются с рыночной средой только на спонтанности и интуиции могут столкнуться с рядом проблем, которые в конечном итоге приведут их к ликвидации.

Стратегическое планирование осуществляется на общем уровне с участием компании в целом, а тактическое планирование распространяется на отделы. Таким образом, стратегии плана формируются с разбивкой по секторам. Поэтому иерархически ответственность за тактическое планирование лежит на менеджерах и координаторах каждого направления компании. На рис. 4 представлена схема стратегии и тактики в антикризисном менеджменте:

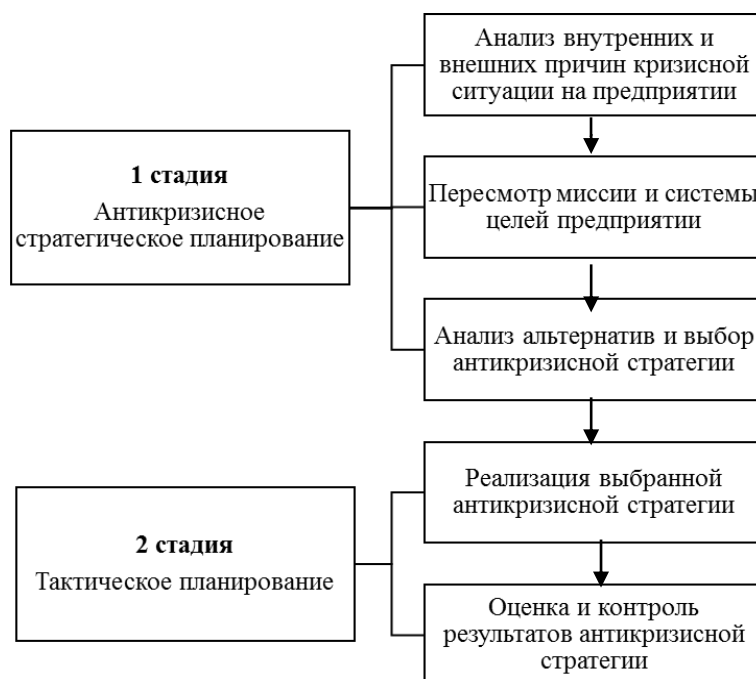


Рис. 4. Стратегия и тактика в антикризисном менеджменте

*Источник: Иванова, Т. Л. Матричные методы и этапы разработки антикризисной стратегии устойчивого развития предприятий / Т. Л. Иванова, Е. В. Городничая // Менеджер. – 2020. – № 4(94). – С. 56.

Стратегическое планирование может осуществляться в течение нескольких лет, и процесс может различаться по продолжительности, как и сам окончательный план. В

идеале результатом стратегического планирования должен быть документ, презентация или отчет, в котором излагается план развития компании.

Стратегическое планирование укрепляет деятельность, получая информацию от людей с разными мнениями и формируя консенсус относительно направления компании. Наряду с концентрацией энергии и ресурсов процесс стратегического планирования позволяет людям развивать чувство ответственности за продукт, который они создают.

Стратегическое планирование – это не список дел на краткосрочную или долгосрочную перспективу, это основа бизнеса, его направление и пути его достижения.

Процесс стратегического планирования в период кризисных явлений крайне важен для компании, поскольку он дает всем вовлеченным участникам общую цель, вокруг которой необходимо сплотиться, и определяет ясный путь к ее достижению.

Предвидение будущего и стратегическое отношение к нему было одной из самых сильных сторон крупных организаций, действуя таким образом, компании намерены быть готовыми к тому, что рынок может принести снова, радикально и часто неожиданно. Организации с течением времени все больше готовятся к будущему, все больше планируют и действуют, предвидя, что может произойти.

Действовать стратегически означает наметить запрограммированные действия, чтобы выйти из текущей ситуации в поисках желаемой ситуации, устанавливая четко определенные цели в соответствии с желаемой задачей. Компании, которые действуют таким образом, достигают лучших результатов и уходят вперед.

Основываясь на вышеизложенном, можно сделать вывод о том, что основой хорошего стратегического планирования, независимо от установленных кризисов, всегда должно быть рассмотрение возможных будущих сценариев, построенных на основе широкой оценки рыночных тенденций, конкурентной среды и возможностей, которые бизнес должен извлечь. Отсутствие стратегического планирования в кризисные периоды приводит к неправильным решениям, которые могут привести компанию к худшему положению. Необходимо понимать, что в моменты кризиса должны быть приняты другие подходы, которые не всегда аналогичны решениям, используемым в обычные периоды. Возможно, в ходе анализа и разработки стратегического планирования предприниматель поймет, что некоторые потери, понесенные в текущем кризисе, можно даже оправдать и принять с учетом выгод, которые можно ожидать в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Акбарова, С. А. Постановка целей по методике SMART и как она влияет на мотивацию сотрудников / С. А. Акбарова // *Colloquium-Journal*. 2019. – № 3-4(27). – С. 6-7.
2. Грязнов, С.А. Теории и модели антикризисного управления // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. – 2021. – № 4-2(55). – С. 192-195.
3. Ефанова, Е. В. Принципы стратегического планирования / Е. В. Ефанова // *Актуальные проблемы современности: наука и общество*. – 2020. – № 3(28). – С. 3-6.
4. Иванова, Т. Л. Матричные методы и этапы разработки антикризисной стратегии устойчивого развития предприятий / Т. Л. Иванова, Е. В. Городничая // *Менеджер*. – 2020. – № 4(94). – С. 52-62.
5. Исломов Ш.М., Асророва Ф.А. Стратегическое планирование в системе управления // *JMBM*. – 2022. – №2. – с. 128-134.
6. Обухова, А. А. Механизм стратегического планирования и его составляющие / А. А. Обухова. Текст: непосредственный// *Молодой ученый*. — 2021. — № 42 (384). С. 22-25.
7. Рубас, А. К. Совершенствование системы коммуникационного менеджмента в организации / А. К. Рубас, А. М. Тлеппаев // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2022. – № 5-3(87). – С. 28-33.
8. Соляник М.Н. Стратегическое планирование / М. Н. Соляник // *Economics*. – 2018. – № 2(34). – С. 34-38.
9. Щемеров, М. С. Роль стратегического планирования в деятельности организации / М. С. Щемеров // *Universum: экономика и юриспруденция*. . – 2020. – № 1-2(67). – С. 4-7.

ББК 65.05

РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ИРАНОМ И РОССИЕЙ В СООТВЕТСТВИИ С ГЛОБАЛЬНЫМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ МЕЖДУНАРОДНЫМИ СОГЛАШЕНИЯМИ С БРИКС И ШОС

Али Зареи

ООО «Торговый дом «Ри Групп», Биджар, Исламская Республика Иран

Аннотация. В статье обосновывается объективная необходимость и потенциал развития торгово-экономических отношений между Ираном и Россией; предложены перспективные направления стратегии взаимодействия страны с международными экономическими интеграционными группировками БРИКС и ШОС в борьбе с западными санкциями.

Ключевые слова: Иран, Россия, интеграция, соглашения, стратегия, торговля, экономика

DEVELOPMENT OF STRATEGIC ECONOMIC RELATIONS BETWEEN IRAN AND RUSSIA IN ACCORDANCE WITH GLOBAL ECONOMIC INTERNATIONAL AGREEMENTS WITH BRICS AND SCO

Ali Zarei

LLC "Trading House "Ri Group", Bijar, Islamic Republic of Iran

Abstract. The article substantiates the objective need and potential for the development of trade and economic relations between Iran and Russia; Promising directions for the country's interaction strategy with the international economic integration groups BRICS and SCO in the fight against Western sanctions are proposed.

Keywords: Iran, Russia, integration, agreements, strategy, trade, economy

Я, Али Зареи - иранец, но 18 лет живущий России. У меня есть докторская степень российского университета, 16 золотых, серебряных и бронзовых медалей в области технических наук из шести стран. Я являюсь членом Национальной Ассоциации Оптово-Распределительных Центров (НАОРЦ), Вице-президентом Торгово-промышленной палаты Республики Дагестан и Генеральным директором ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «РИ ГРУПП».

В современном мире в Восточном полушарии были приняты очень хорошие меры, которые могут иметь перспективные результаты в экономической, культурной, социальной и политической областях для стран, которые хотят управлять и контролировать свои собственные ресурсы. Одной из таких очень хороших мер является Соглашение о развитии БРИКС. Инициатор БРИКС, а изначально БРИК, – президент России Владимир Путин. Термин БРИК еще в 2001 году предложил американский экономист Джим О'Нилл для обозначения четырех экономик мира с наиболее динамично растущими объемами ВВП – Бразилии, России, Индии и Китая. В 2011 году к ним присоединилась Южно-Африканская республика, и организация стала называться БРИКС (BRICS). Аббревиатура расшифровывается по первым буквам названий стран-членов на английском языке. В сумме население стран-членов составляет 3,21 млрд. человек. По ВВП экономика Китая занимает 2-е место в мире, Индии – 5-е, Бразилии – 11-е, а России – 12-е. БРИКС призваны финансировать инфраструктурные проекты, а также способствовать стабильному росту экономик, как стран-членов, так и других развивающихся государств. При этом участники объединения ставят перед собой ряд стратегических целей. Основопологающая цель – развитие мировой политической и экономической архитектуры. БРИКС обладает потенциалом для расширения. Статус

кандидата на вступление официально есть у Египета, Ирана, Аргентины, Алжира, Бангладеш, Эфиопии и Беларуси. В разные годы желание присоединиться к БРИКС изъявляли еще 35 стран. Исламская Республика Иран подала заявку на вступление в БРИКС летом 2022 года по итогам саммита лидеров стран-членов организации в Пекине. Президент Эбрахим Раиси заверил, что «геополитическое и геоэкономическое положение Ирана может сделать его стабильным и надежным партнером БРИКС». Тегеран также выразил готовность предоставить свои возможности странам организации для выхода на новые рынки и обеспечения энергетических потребностей.

За прошедший год Иран подтвердил серьезность своих намерений по региональной интеграции. Подписан договор с Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС) о свободной торговле. Завершена процедура приема Ирана в Шанхайскую организацию сотрудничества (ШОС). Объявлено о строительстве важных транспортных маршрутов с Россией и Азербайджаном в рамках международного транспортного коридора (МТК) «Север-Юг». Продолжена работа на уровне МИД с партнерами по Движению неприсоединения. Наконец, сделаны важные шаги по восстановлению дипломатических отношений с Саудовской Аравией и другими важными игроками на Ближнем Востоке, в Северной Африке и Персидском Заливе.

Иран всегда проявлял интерес к организациям, которые способны быть альтернативой западным интеграциям.

БРИКС — межгосударственное объединение, основанное в июне 2006 года. Сейчас в нем состоят пять государств: Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР.

На саммите БРИКС, который проходил с 22 по 24 августа в Йоханнесбурге (ЮАР), принято решение, что Аргентина, Египет, Иран, ОАЭ, Саудовская Аравия и Эфиопия войдут в состав БРИКС с 1 января 2024 года. Вхождение Ирана в БРИКС принесет обеим сторонам «дополнительные преимущества». Наше членство в глобальном альянсе БРИКС и присоединение к региональной Шанхайской организации сотрудничества определенно могут сыграть свою роль в борьбе с санкциями США.

Тегеран готов предоставить странам, входящим в организацию, свои возможности для выхода на новые рынки и обеспечения энергетических потребностей. Иран окажет членам группы поддержку в сфере энергетики, это касается поставок топлива, энергетики, транзита и обучения работников. Другим важным вопросом на повестке лидеров БРИКС стало введение расчетов в национальных валютах между ее участниками взамен доллара. Это также укрепит корреспондентские банковские сети между странами БРИКС и Ираном, что обеспечит возможность международных расчетов в национальных валютах.

В 2024 году XVI саммита БРИКС пройдет в городе Казани, и я уверен, что Иран и Россия уже в составе БРИКС достигнут больших успехов в данной интеграционной модели развития. Полноправное членство в БРИКС решает репутационные проблемы Ирана, открывает двери для тесной кооперации со странами этого альянса. Вступление Ирана в БРИКС послужит символом присоединения Ирана к «антизападному» миру, подразумевающему новый мировой порядок, о котором Тегеран мечтал с момента исламской революции 1979 года. Главная задача иранского руководства направлена на выход из международной изоляции, и Тегеран с этим успешно справляется.

Я придерживаюсь точки зрения, что расширение БРИКС свидетельствует о стремлении выстроить мировой порядок, альтернативный «западному». Запад ненадежен, нужно искать альтернативные пути, и в этом смысле БРИКС — идеальная организация! Предложение и основные меры по борьбе с западными санкциями против России и за расширение и усиление соглашения БРИКС:

1. Укрепление финансовых и политических ресурсов Банка развития БРИКС
2. Развитие резервных механизмов БРИКС
3. Создание Делового совета БРИКС для возможности привлечения и трудоустройства экспертов из стран-участниц по всем направлениям Соглашения БРИКС.

4. Развитие и продвижение торговли и инвестиций путем создания законов, которые помогают инвесторам стран-членов иметь возможность легко и безопасно развивать торговлю и инвестиции во всех странах-участницах договора.
5. Развитие совместных проектов: таких как нефтегазовые проекты, автомобилестроение, авиастроение и авиационная промышленность, железнодорожная и железнодорожная промышленность, а также другие стратегические отрасли, которые могут сыграть существенную роль в независимости и дедолларизации.
6. Сотрудничество по глобальным вопросам: БРИКС предоставляет платформу странам-членам координировать свои позиции по глобальным проблемам и вызовам; по вопросам, связанным с международной безопасностью, борьбой с терроризмом, изменением климата, устойчивым развитием и другими глобальными проблемами.
7. Создание Лиги университетов БРИКС. В лигу входят университеты стран БРИКС, которые могут сотрудничать в научных и образовательных проектах. Учитывая, что в сегодняшних условиях, к сожалению, даже спортивные лиги и соревнования, такие как Олимпийские игры и чемпионаты мира по различным видам спорта, политизированы западными странами и препятствуют участию спортсменов и молодежи из стран, желающих независимости, поэтому в соглашении БРИКС мы можем создавать независимые спортивные организации и принимать контрмеры против санкций. Предлагаю рассмотреть Республику Дагестан как пилотную в этом вопросе.
8. Проведение молодежного саммита БРИКС.
9. Содействие взаимодействию граждан стран-членов БРИКС. Координация политики и обменов между людьми между странами-членами.

ИРАН и страны БРИКС выступают против угнетения, расизма, методов принуждения Европы и Америки, которые являются лишь частью мира, а далеко не всем миром с его целостностью и мощью.

Заявляю, что я и наши иранские друзья, деловые партнёры - мы с Россией! Заявляю, что я и мои друзья рядом с культурными и добрыми людьми России, с её героической и сильной армией, и, если потребуется, в любой момент я выйду на поле боя под командованием Президента РФ Владимира Владимировича Путина. Мы полностью доверяем его решениям, потому что он вдумчивый, популярный и дальновидный политик. Я буду гордиться, что защищаю мою дорогую и любимую страну Россию вместе с мощной российской армией!

Список литературы:

1. April, I. M. F. (2019). World Economic Outlook Database. Washington DC: International Monetary Fund. International Monetary Fund]. Database updated in April 2019. Accessed on 12 April 2019: [www.imf.org/Countries in the world by population](http://www.imf.org/Countries%20in%20the%20world%20by%20population) (2019), <https://www.worldometers.info/world-population/population-by-country/> Fingar, C. T. (Ed.). (2009).
2. Global trends 2025: A transformed world. DIANE Publishing. Global Trends 2025: A Transformed World. National Intelligence Council, 2008: www.files.ethz.ch Gap, G. G. (2017). World economic forum. Cologny/Geneva. World Economic Outlook .
3. International Monetary Fund April 2016 :www.imf.org Kummu, M., Taka, M., & Guillaume, J. H. (2018). Gridded global datasets for gross domestic product and Human Development Index over 1990–2015. Scientific data, 5(1), 1-15. International Monetary Fund. (2015). World economic outlook database (October) International Monetary Fund. Database updated on 6 October 2015. Accessed on 6 October 2015.
4. Прогноз крупнейших экономик мира на 2021 год, вклад Ирана в будущее мировой экономики, 04.06.2017. www.mojnews.com.

5. Джаханбин, Фарзад; Парто, Фетхуллах. Ежеквартальный выпуск 2014 г., «Будущие сценарии международной системы и положение исламского мира». Стратегические исследования политики, № 13 -№ 43.
6. Хоссейни Эсфидаваджани, Сейед Мехди (1985 г.), «Внешняя политика Ирана и современная международная система», Экономический, № 226.
7. Хоссейни, Сейед Мохаммад; Мобини Дехкорди, Абда.. Исламское пробуждение 2013 г., Избранный культурный сценарий республики.Ежеквартальный журнал исследований культуры и коммуникации, 14 год, 20 выпуск, Исламский Иран
8. Дехгани Фирузабади, Сейед Джалал. 2014 г. «Будущая международная система и прогресс Исламской Республики Иран», конференция по иранской исламской модели прогресса; прогресс Ирана; прошедшее настоящее будущее
9. Дини Туркмани, Али. 1391 Research Quarterly и «Перспектива международной экономической системы: подход к будущим исследованиям». Экономическая политика, 20-й год, № 61.
10. Резаи Эскандари, Давуд. 2013 Сайт иранской дипломатии. «БРИКС, организация противодействия доминированию Запада»
11. Шафии, Нозер. Евразийские исследования, 2019 г., «Объяснение китайско-американских отношений на фоне Шанхайской организации сотрудничества». Центр высших международных исследований, факультет права и политических наук, № 7.
12. Шафии, Нозер. 2017, «Общие теории об устройстве международной системы», www.politic.ir

ББК 65.29

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА В РОССИИ

Алиев К.С., Исмаилов С.Э.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В данной работе проведен анализ проблем развития информационного рынка в России, а также предложены возможные решения для дальнейшего его развития.

Ключевые слова: информационные технологии, экономика, бизнес.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE INFORMATION MARKET IN RUSSIA

Aliev K.S., Ismailov S.E.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. This paper analyzes the problems of developing the information market in Russia, and also provides possible solutions for its further development.

Keywords: information technology, economics, business.

В современном мире информационные технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни. В России информационный рынок также активно развивается, однако существуют проблемы, которые замедляют его потенциал, а также перспективы, которые позволяют надеяться на его дальнейшее улучшение.

Одной из главных проблем является низкая доступность широкополосного интернета в некоторых регионах России. Неразвитая инфраструктура и высокие затраты на подключение преграждают многим людям возможность свободного доступа к информации и получения образования. Данный фактор ограничивает конкуренцию на рынке и затрудняет развитие сферы информационных технологий. Важно принять меры для решения этой проблемы, включая улучшение инфраструктуры и снижение стоимости интернет-подключения.

Второй проблемой является недостаток качественного цифрового контента на российском рынке. В связи с этим, многие пользователи обращаются к иностранным источникам информации и потребляемому контенту. Это в свою очередь ведет к вытеснению отечественных производителей и ограничивает развитие российской инфосферы. Для решения данной проблемы требуется развитие отечественного цифрового контента путем поддержки его создания, распространения и привлечения внимания пользователей.

Еще одной проблемой является недостаток правового регулирования в сфере информационных технологий. Недостаток законодательной базы и отсутствие эффективных инструментов контроля над информационным пространством ведут к распространению нелегального контента, несанкционированной торговле данными и нарушению прав потребителей. Необходимо разработать и принять современные правовые нормы, которые бы способствовали развитию информационного рынка и обеспечению его безопасности.

Несмотря на указанные проблемы, существуют перспективы развития информационного рынка в России. Одной из таких перспектив является активное использование искусственного интеллекта и аналитики данных. Развитие технологий в области машинного обучения и анализа больших данных позволяет эффективно обрабатывать и интерпретировать информацию, что создает новые возможности для бизнеса и государства. Применение искусственного интеллекта может помочь в повышении эффективности процессов, улучшении качества услуг и принятии взвешенных решений. Также важно отметить перспективы развития электронной коммерции в России. В условиях всеобщего цифрового проникновения и роста онлайн-покупок, электронная коммерция становится локомотивом экономического роста. Разработка удобных и безопасных платежных систем, повышение доверия потребителей и создание благоприятных условий для развития электронной коммерции позволит раскрыть ее потенциал и способствовать развитию информационного рынка в целом.

В заключение можно сказать, что информационный рынок в России имеет свои проблемы, но также предлагает перспективы развития. Необходимо усиливать усилия по устранению проблем и создавать благоприятные условия для развития данной сферы. Только тогда информационный рынок станет ключевым двигателем экономического и социального прогресса в нашей стране.

Список литературы:

1. Л.А. Баев, М.Г. Литке, Бизнес-планирование: учебное пособие / 2017г. – 16 с.
2. Повышение качества государственных услуг в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства: монография/ В.В. Григорьева, А.В. Аверин, Р.А. Камаев ; Московский финансово-юридический университет, МФЮА. – М.: МФЮА, 2019г. – 90 с.

ББК 65.27.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Алимова Л.С., Зиятдинова Н.Р.

Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова,
г. Симферополь, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления социальной политики Российской Федерации. Представлены ее основные меры и выявлены проблемы, препятствующие реализации социальной политики РФ; предложены пути их решения.

Ключевые слова: социальная политика, социальная защита, социальная справедливость, здравоохранение, обеспечение.

SOCIAL POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION: MAIN DIRECTIONS, IMPLEMENTATION PROBLEMS AND THEIR SOLUTION

Alimova L.S., Ziyatdinova N.R.

Fevzi Yakubov Crimean Engineering and Pedagogical University, Simferopol, Russia

Abstract. The article deals with the social policy of the Russian Federation. Its main measures and directions are studied. Problems hindering the implementation of the social policy of the Russian Federation and ways to solve them are identified.

Keywords: social policy, social protection, social justice, healthcare, provision.

Социальная политика – это явление весьма обширное и многоликое. Если целью социальной политики считать достижение социальной эффективности, то в широком смысле социальная политика может рассматриваться как способ удовлетворения социальных потребностей, а в узком – сведена к разрешению противоречий в социальной сфере, инструменту, смягчающему негативные последствия индивидуального и социального неравенства.

Социальная политика – это политика государства, общества, политических партий, социальных институтов в отношении общественного благосостояния, удовлетворения материальных, социальных, интеллектуальных потребностей людей, создание обстановки стабильности.

Социальная политика как один из важных инструментов экономики выполняет ряд функций:

- Социальная защита: основная функция социальной политики заключается в защите и обеспечении социального благополучия граждан. Это включает предоставление различных видов социальной помощи, выплаты пособий, пенсий, пособий по безработице, материнскому и детскому капиталу и так далее.

- Социальное обеспечение: социальная политика направлена на создание условий для обеспечения базовых услуг и льгот гражданам. Это включает здравоохранение, образование, жилье, культуру и спорт, доступ к социальным услугам и инфраструктуре.

- Социальная инклюзия: функция социальной политики заключается в преодолении социального неравенства и различий, обеспечении равных возможностей для всех граждан. Социальная политика должна обеспечивать социальную справедливость и гарантировать доступ к основным услугам и ресурсам для всех слоев населения.

- Социальная мобильность: социальная политика направлена на создание условий для подъема граждан по социальному и экономическому статусу. Она должна создавать возможности для образования, трудоустройства, профессионального развития и повышения квалификации, стимулировать предпринимательство и трудовую активность.

- Социальный диалог: социальная политика должна способствовать участию граждан и их представительных организаций в процессе принятия решений и формирования политики. Это включает участие в создании и реализации социальных программ, обсуждение и принятие социально-экономических реформ, проведение переговоров и согласование интересов сторон в сфере социальной политики.

В целом, социальная политика играет важную роль в поддержке социального благополучия, стабильности и наращивания потенциала общества.

Социальная политика включает в себя различные программы и меры, которые способствуют улучшению качества жизни населения, распределению доходов, обеспечению равных возможностей, поддержке уязвимых слоев населения и улучшению условий труда и здравоохранения.

Социальная политика государства может включать следующие направления:

1. Социальная защита и социальные выплаты: государство предоставляет социальные пособия, пенсии, пособия по безработице и другие формы социальной поддержки для тех, кто оказался в трудной жизненной ситуации. В последние годы в

России активно развивается система целевых социальных выплат, которые предоставляются гражданам в соответствии с определенными критериями (например, материнский капитал).

2. **Здравоохранение:** государство уделяет внимание развитию здравоохранения, повышению доступности и качества медицинской помощи, развитию профилактических программ и улучшению условий труда для медицинских работников. В рамках национального проекта "Здоровье" в России проводятся масштабные реформы и модернизация системы здравоохранения.

3. **Образование:** государство разрабатывает и реализует программы по развитию образовательной системы, повышению качества образования и доступности образовательных услуг для всех граждан. Важное внимание уделяется развитию профессионального образования, подготовке кадров и повышению уровня компетенций учащихся.

4. **Трудовая политика и социальное партнерство:** государство принимает меры по защите прав работников, созданию равных возможностей для трудовой занятости, установлению минимальной оплаты труда, охране и безопасности на рабочих местах. Также в России развивается институт социального партнерства, который предполагает взаимодействие работодателей, профсоюзов и государства для регулирования социально-трудовых отношений.

5. **Развитие жилищного строительства и обеспечение доступного жилья:** государство реализует программы по развитию жилищного строительства, обеспечению доступного жилья для граждан, созданию условий для улучшения жилищных условий и повышения комфорта проживания.

6. **Борьба с нищетой и социальным неравенством:** основная цель государственной социальной политики заключается в снижении уровня бедности и социального неравенства. Для этого в России реализуются программы по поддержке малообеспеченных граждан, количество которых сокращается с каждым годом.

Цели и приоритеты социальной политики могут варьироваться в зависимости от конкретных условий и потребностей общества. Однако, главной целью социальной политики является создание справедливого и равноправного общества, где все граждане имеют равные возможности для самореализации и достижения благополучия.

Таким образом, социальная политика в России направлена на решение широкого спектра социальных вопросов, обеспечение социальной справедливости и поддержку граждан в различных аспектах их жизни.

Реализация социальной политики в России осуществляется на различных уровнях - федеральном, региональном и муниципальном. Главным исполнителем социальной политики является Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, которое разрабатывает стратегии и программы социальной защиты граждан. Однако, при реализации социальной политики государство может столкнуться со следующими проблемами:

Недостаток финансирования: одной из главных проблем является недостаток финансирования на социальное обеспечение и поддержку. Для преодоления этой проблемы необходимо увеличить ассигнования на социальную сферу в государственном бюджете и обеспечить эффективное распределение средств.

Коррупция и неэффективное использование ресурсов: недостаточная эффективность и прозрачность в управлении социальной политикой приводят к коррупции и неэффективному использованию ресурсов. Необходимо усилить контроль за расходованием средств и обеспечить прозрачность в управлении социальными программами. Неравномерное распределение социальных услуг и поддержки: в регионах России нередко наблюдается неравномерное распределение социальных услуг и поддержки, что приводит к социальному неравенству. Для преодоления этой проблемы необходимо развивать механизмы координации и консолидации усилий между

федеральными, региональными и муниципальными органами власти. Отсутствие адекватного мониторинга и оценки эффективности: отсутствие системы мониторинга и оценки эффективности социальных программ затрудняет оценку их результата и эффективность. Необходимо разработать и внедрить систему мониторинга и оценки эффективности социальных программ, что позволит оптимизировать расходы и улучшить качество предоставляемых услуг.

Пути решения данных проблем включают:

- Увеличение финансирования: необходимо увеличить ассигнования на социальную сферу в государственном бюджете и обеспечить эффективное использование этих средств.

- Улучшение управления: важно обеспечить более эффективное и прозрачное управление социальной политикой, в том числе усиливая контроль за расходованием средств и борьбу с коррупцией.

- Развитие региональной координации: необходимо развивать механизмы координации и консолидации усилий между федеральными, региональными и муниципальными органами власти для более равномерного распределения социальных услуг и поддержки.

- Внедрение системы мониторинга и оценки эффективности: создание системы мониторинга и оценки эффективности социальных программ позволит оптимизировать расходы и улучшить результативность проводимых мероприятий.

- Развитие стимулов для повышения эффективности: необходимо внедрять механизмы стимулирования повышения эффективности работы в сфере социальной политики, такие как система наград и поощрений для успешных реализаторов социальных программ.

В целом, решение данных проблем требует комплексного подхода, с участием государства, органов местного самоуправления, общественных организаций и широкой общественности.

В заключение можно отметить, что от проведения эффективной социальной политики государства зависит как экономическая, так и политическая обстановка в стране. Одной из основных задач государства является забота о своих гражданах, реализация их прав и свобод на практике. Проводя социальную политику, государство посредством определенных механизмов влияет на дифференциацию доходов, повышает качество образования, здравоохранения, помогает малообеспеченным слоям населения жить полноценной жизнью и предоставляет им материальную помощь. Важно понимать, что государственное регулирование социальных процессов зависит и от самой политической культуры общества. Поэтому важно помнить, что и само общество может содействовать государству в реализации социальной политики: создавать общественные фонды, участвовать в благотворительных акциях, вступать в волонтерские организации.

Список литературы:

1. Лобанова, Е. Э. Социальная политика государства и управление социальным развитием организации: учебное пособие / Е. Э. Лобанова. — Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2021. — 102 с.

2. Низова, Л. М. Основы социальной политики и социальное партнерство: конспект лекций: учебное пособие / Л. М. Низова. — Йошкар-Ола: ПГТУ, 2021. — 86 с.

3. Полунина, С. Ю. Социальная политика государства: учебное пособие / С. Ю. Полунина. — Новосибирск: СГУПС, 2019. — 111 с.

4. Самойлов, А. В. Социальная политика в стратегии экономической безопасности: учебно-методическое пособие — Санкт-Петербург: ГУАП, 2022. — 65 с.

5. Соловых, Н. Н. Модернизация современной социально-экономической политики России: человек как средство и человек как цель: монография / Н. Н. Соловых, А. П. Бувеч, С. А. Варвус. — Москва: Прометей, 2021. — 484 с.

СФЕРА УСЛУГ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Алимова Л.С., Османов К.М.

Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова,
г. Симферополь, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты аналитического обзора состояния сферы услуг в России; определены приоритетные отрасли и перспективы их развития. Выявлены особенности сферы услуг, а также факторы, создающие благоприятную среду для развития сферы услуг в России. Изучены основные проблемы, которые затрудняют развитие сферы услуг и предложены пути их решения.

Ключевые слова: сфера обслуживания, сектор туризма, потребительский спрос, качество услуг, технологические инновации.

THE SERVICE SECTOR IN RUSSIA: THE MAIN INDUSTRIES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Alimova L.S., Osmanov K.M.

Fevzi Yakubov Crimean Engineering and Pedagogical University, Simferopol, Russia

Abstract. The article presents the results of an analytical review of the state of the service sector in Russia; priority sectors and prospects for their development have been identified. The features of the service sector are identified, as well as the factors that create a favorable environment for the development of the service sector in Russia. The main problems that complicate the development of the service sector are studied and ways to solve them are proposed.

Keywords: service sector, tourism sector, consumer demand, service quality, technological innovation.

Сфера обслуживания — совокупность отраслей хозяйства, которые предоставляют людям услуги, а не продукты. К ней относятся организации, работающие как на коммерческой основе, так и некоммерческие предприятия. Чаще всего предприятия сферы услуг относятся к малому и среднему бизнесу. Это связано с необходимостью сохранять быструю адаптивность к меняющимся условиям и способность к ускоренному принятию решений на любом уровне. Рынок услуг очень динамично развивается, и организации, которые не успевают отреагировать на растущие потребности и запросы клиентов, не могут конкурировать в такой среде. Сфера услуг выходит на лидирующие позиции по отношению к товарному производству. Она развивается большими темпами, постоянно изменяется, подстраивается под требования конкретного клиента. Услуги не продаются оптом, они доставляются каждому потребителю индивидуально.

Сфера обслуживания нужна для того, чтобы сделать жизнь людей проще, комфортнее, приятнее. Поэтому она так важна в развитых странах. Когда человек поднимается над проблемами, связанными с безопасностью и стабильностью, у него появляется возможность делать свою жизнь приятнее.

Трудно понять, что такое сфера обслуживания, не определив конкретных отраслей деятельности, которые к ней относятся. Вот некоторые из основных:

1. Розничная торговля. Россия имеет развитую систему розничной торговли, включая супермаркеты, универмаги, магазины одежды, электроники, строительных материалов и других товаров. Эта отрасль является одной из самых перспективных, так как российские потребители все больше предпочитают шопинг и покупки в магазинах.

2. Гостинично-ресторанный бизнес. Россия имеет множество гостиниц, отелей, ресторанов и кафе, которые обслуживают как внутренних, так и зарубежных туристов.

Эта отрасль развивается быстрыми темпами, особенно в крупных городах и туристических регионах.

3. Транспортные услуги. Это включает в себя авиаперевозки, железнодорожные и автобусные перевозки, такси, логистику и грузоперевозки. В связи с огромной территорией страны и активным развитием инфраструктуры, спрос на транспортные услуги в России остается высоким.

4. Финансовые услуги. Россия имеет развитый сектор финансовых услуг, включая банки, страховые компании, инвестиционные фонды, пенсионные фонды и другие финансовые учреждения. Эта отрасль играет важную роль в экономике страны и развивается с использованием новых технологий, таких как онлайн-банкинг и цифровые платежные системы.

5. Туризм и развлечения. Россия богата на исторические и культурные достопримечательности, природные заповедники и горнолыжные курорты. Отрасль туризма и развлечений включает в себя туристические агентства, туроператоров, организацию экскурсий и различные виды развлечений, такие как кино, театры, парки развлечений и спортивные мероприятия.

6. Здравоохранение — еще одна важная отрасль сферы услуг. Медицинские услуги предоставляются как на государственном, так и на частном уровне. В России есть широкая сеть стационарных и поликлинических учреждений, специализирующихся на различных видах медицинской помощи, а также клиники, предоставляющие высокотехнологичные медицинские услуги.

7. Образование также является важной отраслью сферы услуг. В России есть много высших учебных заведений, училищ и колледжей, предлагающих образовательные программы на разных уровнях. Помимо этого, существует развитый сектор дополнительного образования, который включает курсы повышения квалификации, языковые курсы, тренинги и многое другое.

Сфера услуг в России продолжает развиваться, а потребители все более требовательны к качеству и разнообразию предлагаемых услуг. Это создает новые возможности для предпринимателей и стимулирует инновации в этой области. Сфера услуг в России имеет хорошие перспективы развития, так как страна находится на пути к модернизации и разнообразификации экономики. Вот некоторые перспективы развития этой отрасли:

- Рост потребительского спроса. Уровень жизни населения постепенно улучшается, что приводит к увеличению потребительских расходов. Россия имеет значительный потенциал для роста розничной торговли, гостиничного и ресторанного бизнеса, а также развлекательной индустрии.

- Цифровизация и электронная коммерция. Внедрение цифровых технологий и развитие интернета приводят к расширению рынка услуг в сфере онлайн-торговли, онлайн-образования, онлайн-медицины и других сферах. Это создает новые возможности для предпринимателей и обеспечивает удобство для потребителей.

- Развитие туризма. Россия является уникальной страной с богатым культурным и природным наследием, привлекательной для внутренних и зарубежных туристов. Развитие туристической отрасли, включая строительство новых гостиниц, развитие транспортной инфраструктуры и создание новых туристических маршрутов, способствует развитию сферы услуг в этой области.

- Расширение образовательных услуг. Система образования в России постепенно совершенствуется, и больше людей стремятся получить высшее образование и дополнительные профессиональные навыки. Это ведет к увеличению спроса на различные образовательные услуги, включая курсы повышения квалификации, языковые курсы, онлайн-обучение и другие.

- Развитие инноваций и высоких технологий. Продвижение научных исследований и технологических инноваций способствует развитию сферы услуг, включая

медицину, информационные технологии, финансовые услуги и другие. Внедрение новых технологий помогает сократить время и улучшить качество предоставляемых услуг.

Эти факторы создают благоприятную среду для дальнейшего развития сферы услуг в России. При этом необходимо уделять внимание качеству услуг, повышению профессионализма персонала, развитию инфраструктуры и улучшению делового климата для предпринимателей в этой отрасли.

Таким образом, на основании вышесказанного, можно сделать вывод о том, что сфера услуг в России развивается динамично и быстро, и будет дальше развиваться не только в процессе производства, но и при получении услуги потребителем. Производители сферы услуг - неотъемлемая часть современной рыночной экономики. Для них в большей мере, чем для крупного бизнеса, характерны контакты с обществом, что обусловлено его массовостью, преимущественной ориентированностью на непосредственные нужды населения и большей пространственной сосредоточенностью. Однако, на сегодняшний день в России сфера услуг сталкивается с несколькими проблемами, которые затрудняют ее развитие.

В отрасли услуг часто наблюдается низкое качество обслуживания. Многие компании не уделяют должного внимания обучению персонала и поддержке клиентов. Это может привести к недовольству клиентов и потере доверия к сектору услуг в целом. Также Россия сталкивается с недостатком квалифицированных кадров во многих отраслях сферы услуг. Недостаточное количество профессионально подготовленных специалистов ограничивает возможности роста и развития отрасли.

Бюрократические ограничения: наличие сложных и громоздких процедур, а также избыточной бюрократии, затрудняет для предпринимателей вход и развитие в сфере услуг. Высокие налоговые бремя и ограничительные нормативы создают дополнительные препятствия для предпринимательства в сфере услуг. В некоторых регионах России недостаточно развита инфраструктура для развития сферы услуг. Недостаток общественного транспорта, ограниченный доступ к интернету и недостаточное количество туристических объектов ограничивают возможности развития отрасли. Кроме этого в качестве услуг особенно важно наличие доверия со стороны потребителей. Однако некоторые скандальные случаи обмана и ненадлежащего обслуживания снижают доверие потребителей и могут отпугнуть клиентов от использования услуг.

Все эти проблемы требуют серьезного внимания и усилий со стороны правительства, предпринимателей и общества в целом для создания благоприятной среды для развития сферы услуг. Улучшение качества обслуживания, образования и поддержки предпринимательства, а также развитие инфраструктуры могут способствовать устранению этих проблем и созданию благоприятной среды для развития сферы услуг в России. Разрешение рассмотренных проблем сделает государственную политику в сфере поддержки производителей сферы услуг более прозрачной, последовательной и результативной. Что касается самих производителей сферы услуг, важным условием его выживания в условиях экономического спада становится понимание нужд и потребностей общества и соответствующее изменение бизнес моделей и методов работы.

Список литературы:

1. Боровинская, Д. Н. Инновации в сфере услуг : учебное пособие / Д. Н. Боровинская. Сургут : СурГПУ, 2021. 98 с.
2. Ватолкина, Н. Ш. Управление качеством в сфере услуг в условиях цифровой трансформации экономики : монография — Москва : МГТУ им. Баумана, 2019. — 180 с.
3. Современные тренды развития рынка услуг в сфере туризма и гостеприимства : монография / И. Г. Генералов, М. В. Ефремова, О. В. Чкалова [и др.]. — Нижний Новгород: НГИЭУ, 2023. — 202 с.
4. Проблемы и тенденции развития малого предпринимательства в сфере услуг : монография / А. Р. Давыдович, Н. С. Кресова, С. Э. Кегеян, В. В. Сиганова. — Москва : Креативная экономика, 2019. — 204 с.

5. Сфера услуг в современной экономике: теория и мировой опыт : коллективная монография / О. С. Булко, Е. А. Милашевич, Ю. П. Якубук [и др.]. — Минск : Белорусская наука, 2022. — 237 с.

ББК 65.42

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ РФ

Антонова А.А., Гранкина С.В.

Самарский государственный технический университет, г. Самара, Россия

Аннотация. Современные предприятия сферы услуг в процессе своего функционирования сталкиваются с рядом проблем. В связи с текущей геополитической ситуацией с такими проблемами столкнулись и предприятия сферы торговли. Объектом исследования в данной статье стал сетевой магазин розничной торговли ООО «Спортмастер».

Ключевые слова: сфера услуг, торговое предприятие, текучесть кадров.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF A TRADING ENTERPRISE IN THE MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

Antonova A.A., Grankina S.V.

Samara State Technical University, Samara, Russia

Abstract. Modern service enterprises in the course of their functioning face a number of problems. Due to the current geopolitical situation, trade enterprises also faced such problems. The object of study in this article was the network retail store LLC "Sportmaster".

Keywords: service sector, trade enterprise, staff turnover.

ООО «Спортмастер» – общество с ограниченной ответственностью, предприятие сферы услуг, основная деятельность которого – это предоставление населению услуг торговли. В состав сети магазинов ООО «Спортмастер» входит 11 розничных магазинов в Самаре и Самарской области, а также имеет магазины в 34 других городах России [1]. Целью торгового предприятия ООО «Спортмастер» является продвижение на российский рынок разнообразного ассортимента качественных товаров ведущих мировых брендов для формирования выгодного положения в рыночной среде.

Как и любое предприятие сферы торговли ООО «Спортмастер» сталкивается с проблемами в процессе своего функционирования [2]. На основании бухгалтерской отчетности проведём анализ финансового результата в 2020-2022 годы ООО «Спортмастер».

Таблица 1. Динамика финансовых результатов ООО «Спортмастер», млн. руб. [1]

Показатели	2020г.	2021г.	2022г.	Абсолютное отклонение	
				2021г. к 2020г.	2022г. к 2021г.
Выручка от продаж	101 894	129 165	139 612	27 271	10 447
Себестоимость проданных товаров	50 614	65 593	58 389	14 979	-7 204
Валовая прибыль (убыток)	51 280	63 572	81 223	12 292	17 651
Прибыль (убыток) от продаж	12 355	13 451	31 756	1 096	18 305
Прочие доходы	11 132	11 654	16 614	522	4 960
Прочие расходы	10 061	8 250	19 704	-1 811	11 454
Прибыль (убыток) до налогообложения	13 781	17 110	28 657	3 329	11 547
Чистая прибыль	10 305	13 688	22 926	3 383	9 238

Проведя анализ финансовых результатов ООО «Спортмастер», можно сделать вывод, что с 2020 по 2022 годы наблюдается рост выручки и чистой прибыли, то есть,

компания развивается и увеличивает свою долю на рынке. Однако необходимо отметить, что рост выручки в 2022 году сопровождается аналогичным ростом расходов, что является не очень хорошим знаком для финансовой устойчивости компании. Инвесторы и аналитики обращают внимание, что если у компании растет только выручка, но расходы растут быстрее, чем доходы, то это может привести к убыткам в долгосрочной перспективе.

С ростом конкуренции на рынке услуг клиенты становятся все более требовательными и ожидают более высокого уровня качества, все это требует нового подхода к маркетингу предприятия сферы услуг [3]. В связи с этим изменяются и подходы к предоставлению услуг в целом. Компании придают большое значение уважительному отношению к клиентам, поскольку это позволяет сделать своих клиентов постоянными покупателями [4]. Руководство ООО «Спортмастер» понимает, что это позволяет увеличить спрос на услуги, которые компания предлагает. Ежедневно компания работает над улучшением качества обслуживания, организации труда и эстетики дизайна своих спортивных магазинов, чтобы привлечь новых клиентов.

Проведём SNW-анализ на примере исследуемой компании. В качестве сильных сторон можно выделить: ассортимент товара; качество товара; конъюнктура рынка; конкурентность; эффективность стратегии; положение относительно конкурентов; уровень квалификации сотрудников; компетентность руководства.

В качестве нейтральных сторон можно выделить: эффективность планирования. Слабые стороны: текучесть кадров; логистика; социально-психологический климат в коллективе. Тем самым, нужно повышать уровень взаимоотношения коллектива, чтобы избежать большой текучести кадров и улучшить работу сотрудников с клиентами, так как покупатели – это главный источник прибыли компании. Также следует провести анализ работы отдела логистики, так как во многих компаниях, в том числе и в ООО «Спортмастер» существуют проблемы с поставками [5]. Для того, чтобы точно ответить, каковы же существенные угрозы экономической безопасности ООО «Спортмастер», нужно оценить угрозы для компании и составить план по их предотвращению. Основные угрозы – изменение потребительского поведения, текучесть кадров, снижение платёжеспособности населения.

Предложим к рассмотрению рекомендации по снижению уровня текучести кадров, которая может оказать отрицательное влияние на компанию, за счёт расходов на найм новых сотрудников, что приведет к ухудшению качества работы и снижению производительности. На текучесть кадров влияет неэффективная коммуникация между руководством и сотрудниками, поэтому руководству следует пересмотреть своё отношение к подчинённым, более детально изучить корпоративную этику компании и далее действовать согласно данному документу. Представим мероприятия по снижению уровня текучести кадров, определим, что можно сделать, чтобы количество сотрудников, уходящих из компании, сократилось. Необходимо ввести мотивационные и стимулирующие мероприятия. Например, ввести практику поощрения сотрудников в виде сертификата на бесплатное посещение фитнес-клуба. Так как магазин базируется на сфере спорта, эта мера является логичной. Сейчас набирает популярность здоровый образ жизни. Ещё одним стимулирующим мероприятием является введение бесплатных обедов для сотрудников компании. Данное мероприятие может снизить текучесть кадров по нескольким причинам:

- многие сотрудники могут считать бесплатные обеды одним из преимуществ компании, что может повысить их удовлетворённость работой и снизить желание увольняться;
- бесплатные обеды могут уменьшить затраты сотрудников на питание во время рабочего дня, что может улучшить их финансовые условия и сделать работу более привлекательной;

- бесплатные обеды укрепить чувство сообщества и единства среди сотрудников, что может привести к более высокой лояльности к компании и меньшей склонности к увольнению.

Таким образом, если внедрить данное мероприятие, велика вероятность, что количество сотрудников, желающих уволиться, снизится.

Далее представим мероприятия по оптимизации логистических процессов для роста прибыли, улучшения его восприятия контрагентами и повышения конкурентоспособности. Предлагаем внедрить SRM-систему (Supplier Relationship Management System). Она представляет собой комплекс для улучшения взаимоотношений с поставщиками. SRM-система позволит решить следующие задачи:

1. Идентификация зон, требующих пристального внимания. Необходимость определить область, которые требуют особого внимания, а также выявить потребности организации. Для этого нужно собрать информацию о заявках на закупки ото всех подразделений компании, а также контролировать уровень запасов. Будет разработана стратегия снабжения предприятия с учётом бюджетирования закупочной деятельности.
2. Компания ООО «Спортмастер» применит стратегическую сегментацию поставщиков, оценивая их работу по соответствующим рискам и потенциальной выгоды для компании.
3. Формирование тактики взаимодействия с поставщиками. Возможно создавать совместные планы работы и использовать методы, которые помогут удовлетворить потребности нашей компании и наших контрагентов.

Используя намеченную стратегию, компания ООО «Спортмастер» сможет проводить анализ закупочного процесса с целью определения проблемных областей и возможного их усовершенствования. Полученные результаты позволят повторно пройти цикл усовершенствования процессов [6].

Таким образом, рассмотрев деятельность предприятия сферы торговли ООО «Спортмастер», мы установили, что основными проблемами в его развитии является проблема изменения потребительского поведения, текучести кадров, снижение платёжеспособности населения.

Для их минимизации необходимо отслеживать на постоянной основе вкусы потребителей, устанавливать взаимовыгодные отношения с поставщиками, в том числе посредством использования системы SRM, развивать социальную политику торгового предприятия по отношению к своим сотрудникам.

Список литературы:

1. Официальный сайт ООО «Спортмастер» URL: <https://www.sportmaster.ru/>
2. Гранкина С.В. Тенденции развития отечественных розничных торговых сетей // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 782-784.
3. Моргина Е.С., Гранкина С.В. Направления совершенствования комплекса маркетинга предприятия // Наука и творчество: вклад молодежи. Сборник материалов всероссийской молодежной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Махачкала, 2020. С. 269-272.
4. Гранкина С.В. Современные аспекты стратегий развития розничных торговых сетей // Современные вопросы экономики и управления. Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 59-63.
5. Гизатуллина О.М., Гранкина С.В., Капп Т.О., Котенева Т.В., Перстенева Н.П., Саямова Я.Г., Толокнова А.Н., Федоренко Р.В., Храмцова Е.Р. Логистические затраты в отраслях и сферах деятельности. Кинель, 2018.
6. Гранкина С.В. Омниканальность как направление развития российского ритейлера // Экономика и предпринимательство. 2021. № 6 (131). С. 819-823.

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аркадьева О.Г., Гладких А.С.

Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, Чебоксары, Россия

Аннотация. В статье изложены результаты исследования финансовых инструментов, обеспечивающих устойчивое развитие, и выделены особенности их применения в российском банковском секторе. Рассмотрены особенности российского экономического, социального и экологического ландшафта для определения препятствий, с которыми сталкивается развитие этих инструментов, и оценки их потенциала для обеспечения устойчивого развития. Инициативы российских банков в области «зеленых» размещений, инвестиций в инфраструктуру и введение «зеленых» ипотечных кредитов иллюстрируют их приверженность экологической устойчивости.

Ключевые слова: «зеленые» финансы, «зеленые», социальные и адаптационные облигации, эмиссия, гриниум, ESG.

FINANCIAL INSTRUMENTS ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT: PROBLEMS AND PROSPECTS

Arkadyeva O.G., Gladkikh A.S.

I.N. Ulyanova Chuvash State University, Cheboksary, Russia

Abstract. The article presents the results of a study of financial instruments that ensure sustainable development, and highlights the features of their use in the Russian banking sector. The features of the Russian economic, social and environmental landscape are considered in order to identify the obstacles that the development of these instruments faces and to assess their potential for sustainable development. Russian banks' initiatives in green placements, infrastructure investment and the introduction of green mortgages illustrate their commitment to environmental sustainability.

Keywords: green finance, green, social and adaptive bonds, issuance, greenium, ESG.

Развитие «зеленых» финансов в России имеет огромное значение – Всемирный банк определяет Россию как одну из десяти ведущих стран мира по выбросам, которая опережает многие другие страны в абсолютном выражении и на душу населения [6]. С экономической точки зрения последствия деградации окружающей среды, загрязнения и неадекватного управления ресурсами в России приводят к значительным потерям ВВП, которые оцениваются в диапазоне от 1% до 6% [5]. Следовательно, приоритетное значение для России имеет продвижение устойчивых сценариев развития экономики и «зеленых» инвестиций. Динамика развития «зеленых» инвестиций в России за последние 5 лет представлена в таблице 1. [6]

Таблица 1. Динамика показателей «зеленого» финансирования в России за 2017–2021 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование ресурсов, млн. руб.	54 042	157 651	175 029	195 962	299 408
Тема проста объема инвестиций на охрану окружающей среды и рациональное использование ресурсов, %	10,28	2,34	11,02	11,96	52,79
Доля инвестиций в основной капитал, направленных на охрану среды рациональное использование ресурсов, %	0,96	0,89	0,91	0,97	1,3
Объем расходов на охрану окружающей среды, млн. руб.	658 035	720 905	872456	969 965	988 600
Объем расходов на охрану окружающей среды в % к ВВП	0,7	0,7	0,8	0,9	Нет данных

В России государственные расходы на охрану окружающей среды соответствуют уровням, наблюдаемым в развивающихся странах [9]. Такие расходы включают в себя как текущие расходы на экологические инициативы, так и инвестиции, направленные на экологически чистые методы производства [1]. Увеличение объемов «зеленых» инвестиций в России связано, в первую очередь, с началом выпусков российскими компаниями «зеленых» облигаций (рис. 1).

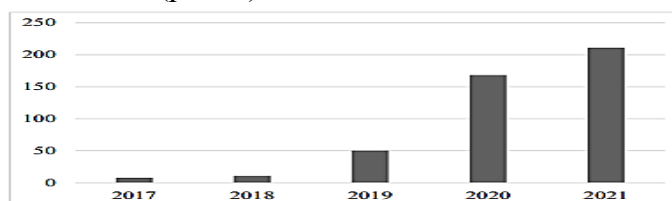


Рис. 1. Динамика выпуска «зеленых» облигаций российскими эмитентами в 2017–2021 гг., млрд руб. [7]

Этот всплеск объема «зеленых» облигаций можно объяснить растущим интересом как со стороны эмитентов, так и инвесторов к экологически ориентированным инициативам [2]. К концу 2021 года в России насчитывалось 10 эмитентов «зеленых» облигаций, которые преимущественно имели среднесрочную и долгосрочную дюрацию. С точки зрения отраслевого распределения среди эмитентов существует ограниченное разнообразие, охватывающее транспорт, энергетику, строительство, финансовый сектор и мусороперерабатывающую промышленность. Примечательно, что большинство предложений «зеленых» облигаций российских эмитентов котируются на Московской бирже, что укрепляет ее позиции в качестве важной площадки для таких сделок.

Российские эмитенты, в первую очередь ОАО «РЖД», привлекли значительный объем средств путем выпуска «зеленых» облигаций на зарубежных фондовых биржах. ОАО «РЖД» успешно разместило два транша «зеленых» облигаций на зарубежных биржах. В 2019 году они привлекли 500 млн евро через Ирландскую фондовую биржу, а в 2020 году - 250 млн швейцарских франков через Швейцарскую фондовую биржу SIX.

Развитие «зеленых» финансовых инструментов на зарубежных рынках обусловлено, в первую очередь, растущим спросом со стороны инвесторов [3]. Инвесторы отдают предпочтение «зеленым» облигациям перед «незелеными», что приводит к появлению дисконта, известного как «гриниум». По оценкам Государственной корпорации развития ВЭБ.РФ, дисконт гриниума на зарубежных рынках капитала может составлять от 15 до 25 базисных пунктов. Будущий рост стабильного гриниума в России зависит от действий государственных органов и других участников финансового рынка.

Значительный всплеск интереса к «зеленым» финансовым инструментам наблюдался в 2020-2021 годах. В ответ на этот повышенный интерес в 2020 году было принято решение о создании национального стандарта «зеленого» финансирования.

ВЭБ.РФ был назначен национальным методологическим центром по финансированию ESG и ему было поручено разработать национальную методологию. Таксономия и стандарт были разработаны совместно ВЭБ.РФ, Министерством экономического развития РФ, Банком России, профильными министерствами, бизнес-сообществом и экспертами. Стандарт был официально утвержден Постановлением Правительства № 1587 от 21.09.2021. По состоянию на декабрь 2022 года общий объем выпусков зеленых облигаций составил 272 млрд рублей, которые соответствовали критериям, указанным в Постановлении. Кроме того, «зеленые» облигации на сумму 191 млрд рублей были включены в сегмент «зеленых» облигаций Сектора устойчивого развития ПАО Московская Биржа. В 2022 году интерес к рынку «зеленого» финансирования продолжал расти. 21 июля 2022 года ВЭБ.РФ успешно разместил первые за несколько месяцев зеленые облигации, привлечшие 50 млрд рублей. Позже, 30 ноября 2022 года, ДОМ.РФ выпустил первые зеленые ипотечные облигации по национальной методологии, собрав 5,5 млрд рублей. Уже в 2021 году 12 российских эмитентов

осуществили 13 выпусков облигаций в формате устойчивого развития на сумму около 212 млрд руб.

Таблица 2. Структура выпусков облигаций в формате устойчивого развития российских эмитентов в 2021 году [7]

Облигации	Количество выпусков	Количество эмитентов	Объем выпусков, млрд руб.
Зеленые	7	7	154,57
Социальные	5	4	52,31
Адаптационные	1	1	5,00
Итого	13	12	211,88

В 2021 году на рынок целевых облигаций наряду с корпоративными заемщиками вышел первый субъект Федерации – г. Москва. Также были размещены первые переходные (адаптационные) облигации в нефтегазовой отрасли АО «ИНК-Капитал» и первые коммерческие зеленые облигации в сфере переработки отходов ООО «ЭкоЛайн-ВторПласт».

Таблица 3. Выпуски облигаций в формате устойчивого развития российских эмитентов в 2021 году, зеленые, социальные и адаптационные облигации [7]

Эмитент облигации	Дата выпуска	Объем выпуска, млрд руб.
Зеленые облигации		
ОАО «РЖД»	23.03.2021	35,58
Правительство Москвы	27.05.2021	70,00
АО «Атомэнергоатом», ГК «Росатом»	25.06.2021	10,00
АО «Синара-транспортные машины»	28.07.2021	10,00
ПАО «Сбербанк»	12.11.2021	25,00
ПАО «Камаз»	24.11.2021	2,00
ООО «ЭкоЛайнВторПласт»	16.12.2021	2,00
Социальные облигации		
ПАО «Совкомбанк»	26.01.2021	22,45
ПАО «МТС»	26.03.2021	4,50
ООО «СОПФ инфраструктурные облигации»	23.09.2021	10,00
ООО «ДОМ.РФ Ипотечный агент»	17.11.2021	5,35
ООО «СОПФ инфраструктурные облигации»	23.12.2021	10
Адаптационные облигации		
АО «ИНК-Капитал»	17.12.2021	5,00

В структуре рынка облигаций устойчивого развития доминируют зеленые облигации, однако в 2021 году активность в сегменте социальных облигаций была выражена очевиднее – объем привлеченных средств вырос по сравнению с 2020 годом на 70,9%.

Таблица 4. Объем и количество выпусков облигаций в формате устойчивого развития российских эмитентов, ед. / млрд руб. [7]

Год	Зеленые		Социальные		Переходные		Всего	
	Ед.	Млрд руб.	Ед.	Млрд руб.	Ед.	Млрд руб.	Ед.	Млрд руб.
2018	1	1,1	-	-	-	-	1	1,1
2019	3	36,67	-	-	-	-	3	36,67
2020	12	138,16	4	30,57	-	-	16	168,73
2021	7	154,58	5	52,31	1	5,00	13	211,89
Итого	23	390,61	9	92	1	6,00	33	418,39

Более широкая сфера «зеленого» финансирования демонстрирует положительные тенденции [10]. Снижение ключевой ставки Банком России, выход на рынок крупных эмитентов с государственным участием и стабилизация внутреннего рынка ценных бумаг способствуют росту объемов выпуска ESG-облигаций. В 2022 году на российском рынке ESG-облигаций преобладали государственные компании [4], в том числе выпущенные

Государственной корпорацией развития ВЭБ.РФ. Частные эмитенты, в основном банки и компании, занимающиеся недвижимостью, имели меньшие объемы размещения. В целом рынок «зеленых» и социальных облигаций в России демонстрирует положительный рост благодаря инициативам как государственных, так и частных компаний по внедрению устойчивых практик в свою деятельность.

Будущий рост рынка облигаций ESG зависит от нескольких факторов. Во-первых, он зависит от общих условий рынка облигаций. Кроме того, важную роль будет играть позиция правительства и ключевых заинтересованных сторон в отношении повестки дня ESG [8]. Потенциальные изменения в правилах, направленные на облегчение выпуска облигаций ESG, также могут оказать серьезное влияние на развитие рынка. Более того, пересмотр национальной таксономии экологических и адаптационных проектов наряду с введением в 2022 году национальной таксономии социальных проектов может способствовать дальнейшему росту рынка. В 2021 году ВТБ Капитал сыграл ключевую роль в организации пяти размещений зеленых и социальных облигаций как на российском, так и на зарубежных рынках. Сумма этих размещений составила 137 млрд рублей в рублевом выражении. 2022 год стал непростым испытанием для российской ESG-сферы. Финансовый рынок доказал свою устойчивость, адаптируясь к новым условиям и работая независимо от западных стимулов. Портфель зеленых и социальных кредитов в основном принадлежит системно значимым кредитным организациям, на долю которых приходится 91% от общего портфеля.

Резкие колебания процентных ставок, пошатнувшие российскую экономику, повлияли на первичное размещение рублевых долговых обязательств, вызвав временное прекращение активности, что отразилось и на рынке ESG-облигаций. В результате многие корпорации пересмотрели свои стратегии устойчивого развития, что привело к уменьшению объема новых размещений. В 2023 году ожидается восстановление рынка ценных бумаг ESG, при этом основными эмитентами останутся институты развития.

Список литературы:

1. Аркадьева О. Г., Березина Н. В. Управление региональными финансовыми рисками в условиях бюджетных ограничений. – Чебоксары : Изд-во Чуваш. гос. ун-та, 2020. – 188 с.
2. Аркадьева О. Г., Березина Н. В., Аркадьев М. В., Чупракова К. Н. Рыночные инструменты управления государственным долгом субъектов Российской Федерации // Вестник Сургутского государственного университета. – 2021. – № 3(33). – С. 6-18. – DOI 10.34822/2312-3419-2021-3-6-18.
3. Аркадьева О. Г. Актуализация теоретических представлений об управлении финансами // Развитие интеграционных процессов в экономике региона : Сборник материалов Всероссийской научной конференции с Международным участием. – Нальчик: КБГУ, 2021. – С. 110-114.
4. Аркадьева О.Г. Трансформация управления государственными и муниципальными финансами // Саяпинские чтения : Материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2021. – С. 237-244.
5. Аркадьева О. Г. Финансовые инструменты «зеленого» развития // Молодой исследователь : Материалы I Всероссийской научной конференции с международным участием. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 13-17.
6. Основные показатели окружающей среды // Росстат. М., 2021 URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/oxr_bul_2021.pdf (дата обращения: 22.07.2023).
7. Сектор устойчивого развития. Московская биржа. URL: <https://www.moex.com/s3019> (дата обращения: 25.07.2023).
8. Arkadeva O. G., Berezina N. V., Arkadev M.V. Inflation Targeting under Global Trends Exposure // Ensuring the stability and security of socio-economic systems: overcoming the threats of the crisis space : Proceedings of the international scientific-practical conference. –

Kirov - Russian Federation: SCITEPRESS, 2022. – P. 33-37. – DOI 10.5220/0010682000003169.

9. Global Finance and Development Report // IFF. 2021. URL: <https://www.greenfinanceplatform.org/research/global-finance-and-development-report2021> (дата обращения: 18.07.2023).

10. Green Bond Principles Voluntary Process Guidelines for Issuing Green Bonds 2021. URL: <https://www.icmagroup.org/assets/documents/Sustainable-finance/2021-updates/Green-Bond-Principles-June-2021-140621.pdf> (дата обращения: 24.07.2023).

ББК 65.26

МЕХАНИЗМ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БЮДЖЕТНЫХ НАРУШЕНИЙ

Аркадьева О.Г., Петрова В.А.

Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, Чебоксары, Россия

Аннотация. Преступления и правонарушения в бюджетной сфере влекут за собой применение специальных мер ответственности, предусмотренных механизмом предупреждения и предотвращения бюджетных нарушений. При помощи закрепленных мер ответственности в законодательстве бюджетная система и экономика в целом могут устойчиво функционировать, при этом обеспечивается законное формирование бюджетов различных уровней, где соблюдаются правила в бюджетной сфере общественных отношений. В статье анализируются цифровые данные, характеризующие функционирование механизма предупреждения и предотвращения бюджетных нарушений.

Ключевые слова: контрольные мероприятия, Федеральное казначейство, меры бюджетного принуждения.

MECHANISM FOR PREVENTING AND PREVENTING BUDGET VIOLATIONS

Arkadyeva O.G., Petrova V.A.

I.N. Ulyanova Chuvash State University, Cheboksary, Russia

Abstract. Crimes and offenses in the public sector entail the application of special measures provided by the mechanism for detecting and preventing budget violations. With the help of fixing these measures in the legislation of the budgetary system and the economy as a whole, it is steadily observed, while there is a legislative formation of budgets at various levels, where the rules in the budgetary sphere of public relations are observed. The article analyzes the digital data characterizing the functioning of the mechanism for preventing budget violations.

Key words: control measures, the Federal Treasury, measures of budget coercion.

Актуальность темы исследования неоспорима, поскольку эффективное функционирование государственной финансовой системы связано с урегулированным и организованным процессом поступления денежных средств в бюджет страны, а также их четким порядком расходования согласно с целевым назначением, которое вызвано потребностями государства и общества [1].

Объектом исследования выступают общественные правоотношения, появившиеся в результате отступления от норм бюджетного законодательства в части целевого использования бюджетных средств, а также круг теоретических и практических вопросов правового регулирования ответственности за нарушение порядка использования бюджетных средств [2].

Предмет исследования составляют результаты применения нормативных правовых актов, регламентирующих правоотношения в бюджетной сфере, Федеральным казначейством как органом, обеспечивающим экономическую безопасность бюджетного процесса [3]. Совершенствование механизма предупреждения и предотвращения бюджетных нарушений предполагает поиск инструментов для поддержания порядка в

бюджетном процессе, обеспечения стабильности и соблюдения прав граждан от разных видов правонарушений, совершаемых при использовании бюджетных средств [4]. Количество контрольных мероприятий в анализируемом периоде постепенно сокращается (табл. 1).

Таблица 1. Контрольные мероприятия Федерального казначейства, ед. [5]

Показатели	2019 г.	2020 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение		Темп изменения, %	
				2020-2019	2022-2020	2020/2019	2022/2020
Количество проведенных проверок, ревизий, обследований, всего	5636	3165	3096	-2471	-69	-43,84	-2,18
Плановых контрольных мероприятий	4857	2055	2318	-2802	263	-57,69	12,80
Внеплановых контрольных мероприятий	779	1112	727	333	-385	42,75	-34,62

Число обследований, ревизий и проверок, выявивших нарушения в абсолютном выражении, в 2022 году увеличивается по сравнению с 2019 годом до 2540 ед., в том числе за счет сокращения общего количества проведенных контрольных мероприятий. Однако в относительном выражении наблюдается увеличение удельного веса контрольных мероприятий, выявивших нарушения к общему количеству на 12,25 пп. в 2022 году по сравнению с 2019 годом (рис. 1).

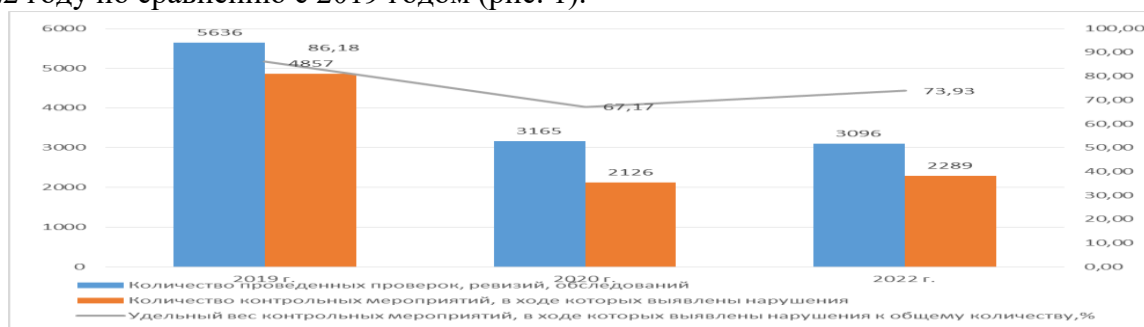


Рис. 1. Показатели проведенных проверок и выявленных в ходе данных проверок нарушений за 2019-2022 гг., ед.

В анализируемом периоде объемы проверенных средств контрольными мероприятиями с 2019 по 2020 год резко снижаются. Так, в 2022 году было проверено 5333,5 млрд руб., что составляет 259,56 % от проверенного объема в 2020 году (рис. 2), в 2020 году было проверено 2054,8 млрд руб., что составляет 30,6 % от проверенного объема в 2019 году, а в 2019 году всего было проверено 6714,9 млрд руб. средств.

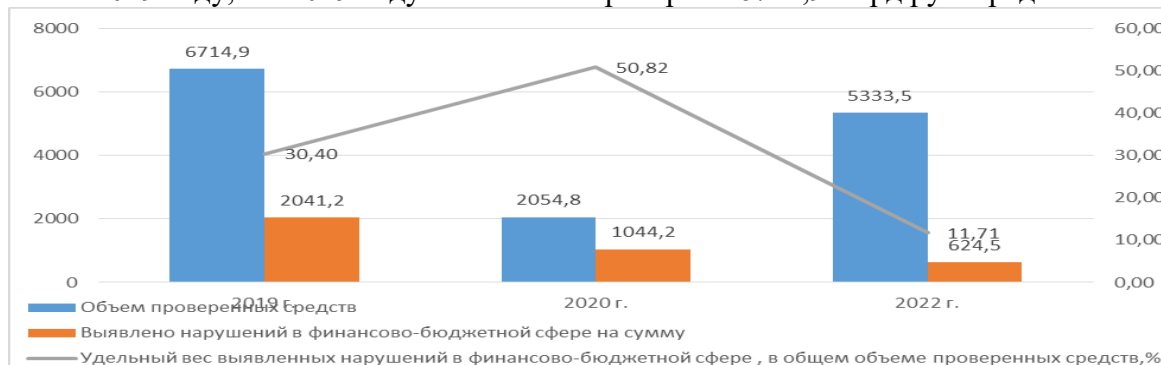


Рис. 2. Объемы проверенных средств и выявленных нарушений в 2019-2022 гг., млрд руб.

Данные о результатах деятельности по контролю в финансово-бюджетной сфере Федерального казначейства за 2019-2022 годы представлены на рис. 3.

Основной объем нарушений, выявленных Федеральным казначейством в 2022 году, составил 624,49 млрд руб., в 2020 году – 1044,2 млрд руб., в 2019 году – 2039,4 млрд руб., что соответствует 11,7 %, 50,82 % и 30,37% от общего объема проверенных средств. .

По основным показателям выявленных нарушений Федеральным казначейством количество представлений и предписаний по результатам контрольных мероприятий в финансово бюджетной сфере с 2019 по 2020 год уменьшилось на 1686 единиц (46,86%), с 2020 по 2022 года показатель увеличился на 36,14% или на 691 единицу (с 1912 до 2603 единиц).

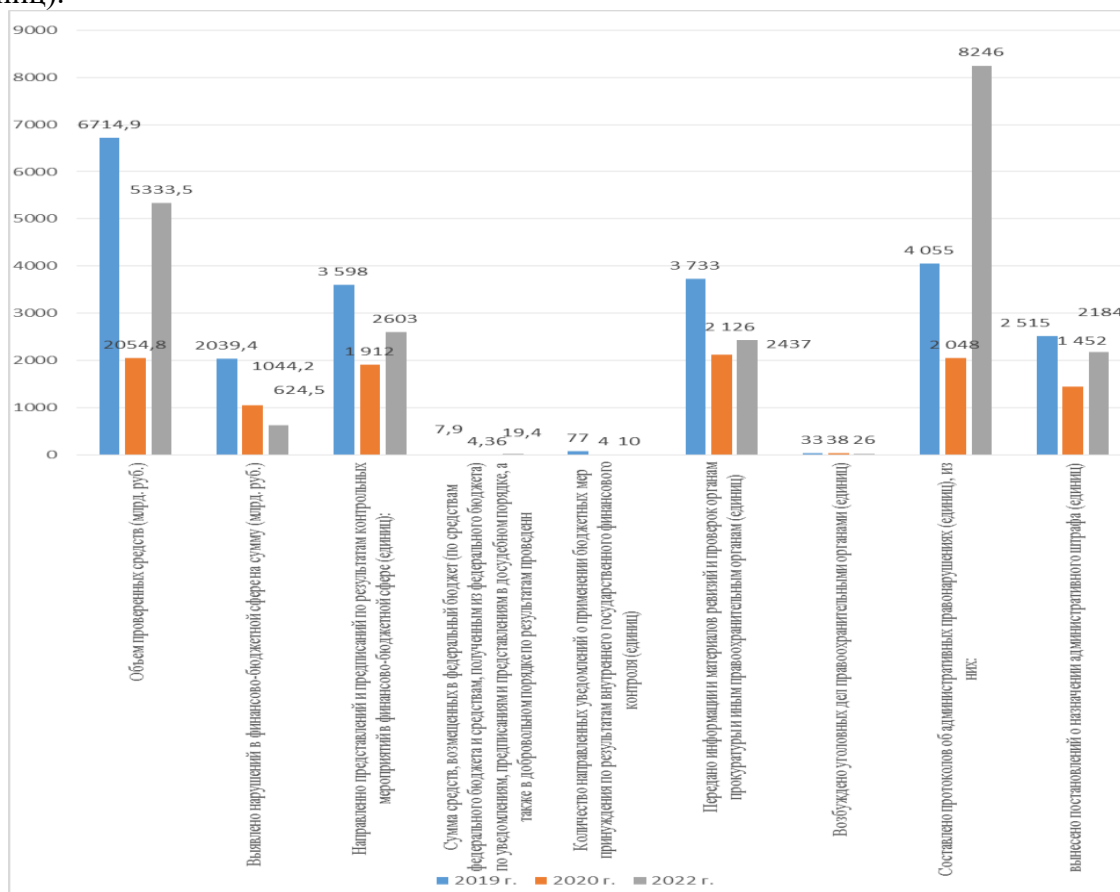


Рис. 3. Основные показатели выявленных нарушений Федеральным казначейством за 2019-2022 годы

Предписаний по результатам контрольных мероприятий меньше, чем представлений по результатам контрольных мероприятий в 2019 году – 73,31%, в 2020 году – 94,42%, в 2022 году – 93,93%.

Сумма средств, возмещенных в федеральный бюджет по уведомлениям, предписаниям и представлениям в досудебном порядке, а также в добровольном порядке по результатам проведенных контрольных мероприятий, а также от взысканных административных штрафов с 2019 года по 2020 год снизилась на 3,54 млрд рублей (от 7,9 до 4,36 млрд рублей) или на 44,81%, а с 2020 до 2022 года показатель резко возрос на 15,04 млрд рублей или на 344,95%.

Показатель количества направленных уведомлений о применении бюджетных мер принуждения по результатам внутреннего государственного финансового контроля с 2019 по 2022 года в динамике резко снизился на 87,01%, это на 67 единиц. Так с 2019 по 2020 год количество направленных уведомлений о применении бюджетных мер принуждения снизилось на 73 единицы (94,81%), а в 2022 году показатель возрос до 10 единиц (на 150% или 6 единиц).

Показатель переданных информации и материалов ревизий и проверок органам прокуратуры и иным правоохранительным органам с 2019 по 2020 год уменьшился на 43,05% (1607 единиц), а в 2022 году этот показатель увеличился на 311 единицы или на

14,63% (2437 единицы). С 2019 по 2022 года переданных информации и материалов ревизий и проверок органам прокуратуры и иным правоохранительным органам можно увидеть тенденцию снижения показателя с 3733 до 2437 единицы, это на 34,72% или 1296 единиц информации и материалов.

Тенденция возбуждения уголовных дел правоохранительными органами с 2019 по 2020 год увеличилось на 5 единиц (от 33 до 38 единиц) или на 15,15%, а к 2022 году показатель снова снизился на 12 единиц (от 38 до 26 единиц) или на 31,58%. За анализируемые периоды всего возбужденных дел снизилось на 7 единиц или на 21,21%.

Составление протоколов об административных правонарушениях за анализируемый период (с 2019 по 2022 год) увеличился на 103,35% или на 4191 единицу показателя. С 2019 по 2020 год показатель составления протоколов об административных правонарушениях снизился на 49,49% или на 2007 единиц, а с 2020 по 2022 год показатель резко возрос на 302,64%, что составило 8246 единиц протоколов (возросло на 6198 единиц, по сравнению с 2020 годом). Составление протоколов об административных правонарушениях, из которых вынесены постановления о назначении административного штрафа, самый высокий показатель за анализируемый период - 2019 год, который на 2515 единицы составляет основной показатель. В 2020 году показатель вынесенных постановлений о назначении административного штрафа меньше на 1063 единицы или на 42,27%, чем в 2019 году. В 2022 году этот показатель вырос на 50,41% (732 единицы), что составил по итогу 2184 единицы постановлений.

В Министерство финансов Российской Федерации Федеральным казначейством в 2022 году направлено 10 уведомлений о применении бюджетных мер принуждения, содержащих основания для применения предусмотренных Бюджетным кодексом Российской Федерации бюджетных мер принуждения (далее – уведомление), на сумму 2,13 млрд рублей. По 8 направленным уведомлениям (по двум уведомлениям – отказ) Министерством финансов Российской Федерации приняты решения о бесспорном взыскании суммы средств, предоставленных из федерального бюджета другому бюджету бюджетной системы Российской Федерации, платы за пользование ими и (или) пеней за несвоевременный возврат средств федерального бюджета на общую сумму 1,68 млрд рублей. Механизм предупреждения и предотвращения бюджетных нарушений предполагает актуализацию актов, регламентирующих организацию осуществления полномочий по внутреннему государственному (муниципальному) финансовому контролю; систематическое изучение сотрудниками бюджетного законодательства в части осуществления полномочий по внутреннему государственному (муниципальному) финансовому контролю и применения его в работе; усиление контроля за осуществлением полномочий по внутреннему государственному (муниципальному) финансовому контролю. Мероприятия по совершенствованию функционирования системы обеспечения экономической безопасности по осуществлению государственного (муниципального) финансового контроля должны быть оценены с точки зрения их эффективности и целесообразности [6]. Для этого проводится систематический сбор данных, их обработка и анализ на предмет выявления действий, не приносящих желаемого результата.

Список литературы:

1. Аркадьева О. Г. Актуализация теоретических представлений об управлении финансами // Развитие интеграционных процессов в экономике региона : Сборник материалов Всероссийской научной конференции с Международным участием. – Нальчик: КБГУ, 2021. – С. 110-114.
2. Аркадьева О. Г. Трансформация управления государственными и муниципальными финансами // Саяпинские чтения : Материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2021. – С. 237-244.
3. Николаева К. П. Контроль и экономическая безопасность кассового исполнения федерального бюджета Федеральным казначейством / К. П. Николаева, О. Г.

Аркадьева // Экономическая безопасность как парадигма современной теории и практики управления : Сб. мат-лов Всерос. науч.-практ. конф. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. гос. ун-та, 2019. – С. 238-242.

4. Николаева К.П. Оценка кассового исполнения федерального бюджета органами Федерального казначейства /К. П. Николаева, О. Г. Аркадьева //Устойчивое развитие: общество, экология, экономика: Материалы XV международной научной конференции. Часть 2. Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2019. С. 527-535.

5. Официальный сайт Федерального казначейства России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roskazna.gov.ru/>

6. Arkadeva O. G., Berezina N. V., Arkadev M.V. Fiscal Policy and Its Impact on Poverty and Inequality // Ensuring the stability and security of socio-economic systems: overcoming the threats of the crisis space : Proceedings of the international scientific-practical conference. – Kirov - Russian Federation: SCITEPRESS, 2022. – P. 43-48. – DOI 10.5220/0010682300003169.

ББК 65.04

ПРАВОВЫЕ КАТЕГОРИИ «МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ», «НАСЕЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ», «ОРГАН МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ», «РАБОТОДАТЕЛЬ», «НАНИМАТЕЛЬ»: СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ В ТРУДОВЫХ И ИНЫХ, НЕПОСРЕДСТВЕННО СВЯЗАННЫХ С НИМИ ОТНОШЕНИЯХ.

Афанасьева А.А.

Курский государственный университет, г. Курск, Россия

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению правовой категории «муниципальное образование» в соотношении с иными правовыми категориями такими как «муниципальное образование», «орган местного самоуправления», «население муниципального образования», «работодатель», «наниматель». Автор указывает на некоторую неопределенность в использовании данных дефиниций, как в правовых актах, так и при их применении. Изучается проблема определения такого субъекта как «работодатель» в отношениях с муниципальным служащим.

Ключевые слова: муниципальное образование, орган местного самоуправления, муниципальный служащий, трудовые отношения, работодатель, наниматель, население муниципального образования.

LEGAL CATEGORIES "MUNICIPAL ENTITY", "POPULATION OF MUNICIPAL ENTITY", "LOCAL SELF-GOVERNMENT BODY", "EMPLOYER", "EMPLOYER": CORRELATION OF CONCEPTS IN LABOR AND OTHER DIRECTLY RELATED RELATIONS.

Afanasieva A.A.

Kursk State University, Kursk, Russia

Abstract. The article is devoted to the consideration of the legal category "municipal formation" in relation to other legal categories such as "municipal formation", "local government body", "population of the municipality", "employer", "employer". The author points out some uncertainty in the use of these definitions both in legal acts and in their application. The problem of defining such an entity as an "employer" in relations with a municipal employee is studied.

Keywords: local government body, municipal employee, employer, municipal entity, labor relations, population of the municipality.

Изучение соотношения правовых категорий муниципального права и правовых категорий трудового права является одним из актуальных вопросов на сегодняшний день в сфере социально-экономического развития государства. Понимание соотношения таких

категорий способствует предупреждению и пресечению нарушений норм законодательства как гражданами, так и органами государственной власти, органами местного самоуправления, состоящими между собой в трудовых и непосредственно связанных с ними отношениях.

Целью изучения вышеприведённых правовых категорий является выявление соотношения правовых категорий муниципального права между собой и с правовыми категориями трудового права.

Для того чтобы достигнуть поставленной цели следует решить следующие задачи: проанализировать понятие правовой категории «муниципальное право», изучить полномочия населения определённого муниципального образования и органов местного самоуправления в сфере решения вопросов местного значения и иных вопросов, определить значение правовых категорий «работодатель» и «наниматель» при заключении трудового договора (контракта) с муниципальным служащим.

В системе власти Российской Федерации важное значение имеет институт местного самоуправления. Предназначением такого правового института является решение населением различных вопросов местного значения (далее-МО).

МО играет важнейшую роль в правовых отношениях, являясь субъектом таких отношений. В трудовом законодательстве РФ МО в основном соотносится только с такой правовой категорией как «орган местного самоуправления». Статья 13 ТК РФ имеет в своём содержании положение о том, что нормативные правовые акты органов местного самоуправления, включающие нормы трудового права, действуют на территории определённого МО. В то же время статья 2 ФЗ № 131 раскрывает термин муниципальный правовой акт.

Исходя из анализа норм законодательства РФ, можно сделать вывод о том, что муниципальный правовой акт не всегда вступает в силу вследствие принятия решений органами местного самоуправления и должностными лицами данных органов, такой правовой акт может быть принят населением МО самостоятельно.

Доктор юридических наук О.А. Кожевников предполагает, что самостоятельность местного населения выражается в его праве на принятие решений по собственному усмотрению в пределах компетенции МО.

На наш взгляд, такая позиция верна, поскольку население наделено собственной компетенцией по вопросам местного значения в силу норм устава МО. Так, например, в статье 16 главы 4 Устава города Курска установлены формы непосредственного осуществления населением города Курска местного самоуправления.

Подтверждением такой позиции также является часть 3 статьи 44 ФЗ № 131, где установлено положение о том, что устав МО может быть принят непосредственно населением на сходе граждан, что и доказывает соотношение правовой категории «МО» не только с такой правовой категорией как «орган местного самоуправления», но и с таким термином как «население МО».

Профессор А.Н. Кокотов отмечает тот факт, что население конкретного МО является первичным субъектом местного самоуправления, что подтверждает необходимость учёта не только роли выборных и назначаемых органов местного самоуправления, но и населения непосредственно. Следует согласиться с данным утверждением, поскольку население выражает свою волю по наиболее важным вопросам на референдумах, выборах и других формах волеизъявления непосредственно.

Доктор юридических наук А.Т. Карасев выделяет в системе местного самоуправления внутримunicipальные связи, формализуя их посредством использования двухуровневой модели. К первому уровню правовед относит непосредственно население соответствующих МО, ко второму уровню - выборные и назначаемые органы местного самоуправления. Кандидат юридических наук И.В. Захаров отмечает, что МО являются организационно-правовыми формами местных территориальных сообществ жителей.

На наш взгляд, точки зрения правоведов А.Т. Карасева и И.В. Захарова являются весьма обоснованными, поскольку население, как и выборные (назначаемые) органы местного самоуправления, самостоятельно решает определённую часть публичных дел, а МО, в пределах которого осуществляется решение таких дел, справедливо можно назвать организационно-правовой формой, поскольку население реализует свои полномочия с учётом соблюдения положений устава и иных нормативно-правовых актов своего МО.

По нашему мнению, понимание МО только как органа местного самоуправления является не соответствующим действующему законодательству РФ. МО в публичном праве следует соотносить как с органами местного самоуправления, так и с населением МО, которое имеет право на непосредственное принятие решений.

МО в трудовых и непосредственно связанных с ними отношениях соотносится не только с такими правовыми категориями, как «орган местного самоуправления» и «население МО», но и с категориями «наниматель» и «работодатель». МО не может выступать в качестве стороны трудового договора (работодателя), но оно довольно схоже с этим субъектом трудовых отношений. Часть 2 статьи 125 ГК РФ имеет в своём содержании положение о том, что права и обязанности приобретают и осуществляют от имени МО органы местного самоуправления в рамках, установленной для них компетенции. Органы местного самоуправления обладают компетенцией, которая выходит далеко за пределы вопросов местного значения. Орган местного самоуправления по трудовому законодательству наделён дополнительной компетенцией по решению вопросов, которые не входят в состав перечня вопросов местного значения.

Аргументом, подтверждающим факт того, что органы местного самоуправления обладают компетенцией не только по вопросам местного значения, но и по иным вопросам является статья 47 главы 8 Устава города Курска, в которой установлены полномочия Администрации города Курска. Пункт 69 данной статьи устанавливает, что Администрация города Курска обладает не только полномочиями в области решения вопросов местного значения, но и иными полномочиями, возложенными на данный орган законодательством РФ и Курской области.

В истории трудового законодательства не раз отмечался такой термин как «наниматель». Исходя из статьи 1 КЗоТ РСФСР от 1922 г. можно вывести положение о том, что под нанимателями подразумевались работодатели, которыми являлись предприятия, учреждения, государственные, общественные и частные хозяйства.

Современный ТК РФ содержит только термином «работодатель», а термин «наниматель» имеет место лишь в статье 64.1 ТК РФ. Для того, чтобы понять значение термина «наниматель» в современном трудовом законодательстве Российской Федерации необходимо обратиться к статье 2 ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации». Так в соответствии с частью 2 данной статьи под нанимателем в отношении муниципального служащего понимается МО; от него полномочия нанимателя осуществляет представитель нанимателя (работодатель).

Становится очевидным факт о том, что в современном трудовом законодательстве термин «наниматель» связан только с такими правовыми категориями как «государственная служба» и «муниципальная служба». В трудовые отношения с гражданами, поступающими на муниципальную службу, муниципальными служащими вступает не само МО (наниматель) непосредственно, а его представитель.

Из вышеприведённого можно сделать вывод о том, что термин «представитель нанимателя (работодателя)» муниципального служащего по значению тождественен термину «работодатель», широко используемому в ТК РФ.

Подтверждение такого вывода содержится в пункте 2 статьи 52 Устава города Курска. Так нанимателем для муниципального служащего в городе Курске является МО, от имени которого полномочия нанимателя осуществляет представитель нанимателя (работодатель). МО не может быть работодателем, поскольку являясь публично-правовым образованием, оно не имеет право на самостоятельное заключение трудового договора,

полномочие по заключению трудового договора является компетенцией представителя МО. Во всей совокупности отношений, которые связаны с трудовыми, и прямыми участниками которых являются органы местного самоуправления, следует выделить отношения по социальному партнёрству. Статья 34 ТК РФ устанавливает, что представителем работодателя организации, в отношении которой функции и полномочия учредителя осуществляет орган местного самоуправления, является сам орган местного самоуправления. Органы местного самоуправления имеют и некоторые полномочия в сфере контроля. Так в соответствии со статьёй 353.1 ТК РФ такие органы вправе осуществлять контроль за соблюдением законодательства о труде. Статья 412 ТК РФ предусматривает полномочия органов местного самоуправления в области рассмотрения трудовых споров.

Таким образом, МО следует соотносить не только с такой категорией как «орган местного самоуправления», но и с такими правовыми категориями как «население МО» и «работодатель». Понимание МО только как орган местного самоуправления является существенным заблуждением многих граждан. Последствие этого проявляются в лишении граждан возможности воспользоваться предоставленными им законодательством РФ, в том числе и муниципальными правовыми актами, правами.

Так, если гражданин не соотносит МО с такой правовой категорией как «население МО», то, очевидно, что он не знает об исключительных полномочиях населения, которые осуществляются последним непосредственно, и не сможет в силу этого проявить себя как активный гражданин; если гражданин не соотносит МО с такой правовой категорией как «работодатель», то он лишается потенциальной возможности заключить трудовой договор(контракт) с представителем МО, поскольку такой гражданин не знает о наличии у него такой возможности. У гражданина с низкой правовой культурой возможность понимания соотношений проанализированных правовых категорий отсутствует по объективным причинам, поэтому главной задачей органов государственной власти и органов местного самоуправления должно стать повышение правовой культуры граждан, что позволит реализовать предоставленные им права и гарантии.

Список литературы:

1. Баженова О.И. Муниципальное образование как субъект права. Монография. М. 2016. С. 92.
2. Бондаренко Э.Н. Муниципальное образование как субъект трудовых правоотношений // Журнал российского права. 2015. № 11. С. 93-97.
3. Захаров И.В. Институт вопросов местного значения: проблемы теории и практики // Российский юридический журнал. М. Проспект. 2011. № 6. С. 56-71.
4. Карасев А.Т. Представительная власть как форма реализации прав гражданина на местное самоуправление // Актуальные проблемы права России и стран СНГ. 2008. часть 1. Материалы X Международной научно-практической конференции 3-4 апреля 2008 г. Челябинск. 2008. Южно-Уральский госуд. университет.
5. Кожевников О.А. Отдельные вопросы правового и организационного обеспечения местного самоуправления на современном этапе // Российское право: Образование. Практика. Наука. Изд-во ФГБОУ ВО УрГЮУ. 2018. № 3. С. 62-68.
6. Кокотов А.Н. Муниципальное право России. Учебник для вузов. М. Юрайт. 2020.
7. Лютов Н.Л. Актуальные проблемы трудового права. Учебник для магистров. Отв. ред. Н.Л. Лютов. М. 2017.
8. Мальцева И.В. Уханова А.П. Проблемы осуществления народовластия через местные референдумы и местные выборы (на примере Республики Карелия) // Конституционное и муниципальное право. 2019. № 2. С. 52-59.
9. Малявкина Н.В. Новиков В.Ф. Правовой статус представительного органа местного самоуправления. // Муниципальная служба: правовые вопросы. 2019. № 3. С. 6-9.

10. Паулов П.А. Акишин А.О. Проблемы взаимодействия муниципальных органов власти с местным населением // Муниципальная служба: правовые вопросы. 2019. № 3. С. 24-26.
11. Тепляшин И.В. Власов В.А. Система взаимодействия общественности и органов местного самоуправления как условие развития предпринимательства на муниципальном уровне // Муниципальная служба: правовые вопросы. 2019. № 2. С. 25-28.
12. Постановление ВЦИК от 09.11.1922 «О введении в действие Кодекса Законов о Труде Р.С.Ф.С.Р. изд. 1922 г.» (вместе с «Кодексом Законов о Труде Р.С.Ф.С.Р.») // СУ РСФСР. 1922. № 70. Ст. 903.
13. Устав города Курска (принят решением Курского городского Собрания от 12.04.2007 № 332-3-РС) // Городские известия. № 67-68. 05.06.2007.

ББК 65.20

ИТ- ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Бабаева Д.Р., Бабаев М.И.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Развитие информационных технологий является частью развития образования государства и отвечает интересам Российской Федерации. Особенно важно развитие ИТ-технологий в системе образования ввиду их обширного использования во всех отраслях мира.

Ключевые слова: ИТ, технологии, образование, развитие, наука.

IT-TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF MODERN EDUCATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Babaeva D.R., Babaev M.I

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The development of information technology is part of the development of state education and meets the interests of the Russian Federation. The development of these technologies in the education system is especially important due to their extensive use in all sectors of the world.

Key words: IT, technology, education, development, science.

В современном мире все страны активно осуществляют внедрение информационных систем и технологий на всех стадиях образовательного процесса.

Под информационными технологиями понимают процессы сбора, обработки, анализа, представления и использования информации при помощи электронных средств и коммуникаций. Что касается информатизации системы образования - это создание эффективных условий для свободного доступа к неограниченным объемам информации в электронных базах данных, архивах, справочниках, энциклопедиях.

Современный этап информатизации образовательных технологий, сопровождаемый активным использованием ИТ, стал реальностью, которая в настоящее время уже значительно влияет на качество, содержание, методы обучения и даже методологию образования. Анализ и многочисленные исследования подтверждают эффективность применения информационных технологий в образовании на всех этапах обучения. Применение информационных технологий способно значительно усовершенствовать учебный процесс, поэтому рассматриваемая в данном проекте тема является актуальной и значимой в современном обществе.

В конце 20 века компьютерные технологии стали активно применяться в образовании не только с целью приобретения компьютерной грамотности, но и во многих

других целях. Новы технологии как в оборудовании, так и в программном обеспечении изменили статус компьютера. Возрос потенциал обработки информации различного типа, улучшились технические характеристики, техника приобрела удобные и компактные формы, что в свою очередь способствовало активному использованию ИТ во многих сферах.

Появилось более современное программное обеспечение, которое способствовало разработке программ интерактивного самообучения для пользователей. ИТ технологиям свойственно множество образовательных функций других технологий, таких как: книги, телевидение, фильмы, музыка, к тому же появился потенциал активных коммуникаций. Компьютер обратился в составную часть современного образования. Интеграция ИТ технологий естественно привела к изменениям традиционного формата образования, как в педагогическом взаимодействии субъектов учебы, так и в содержательной составляющей. Изменения, произошедшие во взаимодействии между педагогом и учениками, привели к изменениям и в методике обучения.

В современных общеобразовательных учреждениях с целью поддержки и дополнения учебных планов используют такие ИТ как:

- интерактивные справочники и материальные ресурсы для самообразования – это словари, книги, учебные пособия, энциклопедические ресурсы, атласы и т.д.;
- образовательные программы игрового характера, основная цель которых – сформировать интерес и желание учащихся в процессе обучения.

Кроме того, развитие современных сетевых программных продуктов дает возможность получить доступ к любому готовому к использованию продукту образования. Наличие компьютерных технологий и соответствующей техники в современных учебных заведениях является необходимым, но не главным условием ее обширного и результативного применения в учебно-воспитательном процессе. Существует ряд препятствий, например:

- наличие недостаточного числа информационных программ, которые могут быть использованы и применимы в существующих учебных планах;
- неэффективная адаптация образовательных программных продуктов, ранее разработанных и используемых в других странах мира, в следствии языковых и культурных отличий, разницы в образовательных планах;
- материальные, технические и организационные проблемы формирования работоспособных взаимодействующих групп технического сопровождения и педагогических кадров при реализации образовательных процессов.

Таким образом, вследствие применения ИТ технологий, обработка, хранение, создание и воссоздание текстов, звука, графики, фото, видео стали принципиально одинаковыми. Именно развитие ИТ привело к созданию и расцвету всемирной глобальной сети Internet, телефонных коммуникаций и интерактивного телевидения. В то же время ИТ продолжают стремительно развиваться.

Проведенный анализ актуальных компьютерных программ и тенденции применения информационных продуктов в образовательной среде демонстрирует тот факт, что качественный учебный ИТ продукт должен обладать такими характеристиками как: способность быть использованным для организации различной учебной деятельности; способность дополнения учебного материала; обоснованное использование видео- и аудиоматериалов; возможность обработки разных типов данных; локальный и сетевой режимы работы.

Все средства обучения, которые основываются на ИТ, создают определенные преимущества по сравнению с традиционными средствами во время осуществления учебно-образовательного процесса. В частности: информационная интенсивность; наглядный показ и представление информации на совершенно другом уровне; способность сочетания логического и образного путей освоения информации; возможность представления содержания на трех уровнях: наблюдения, теоретическом и

практическом, осуществление личностного подхода к учебе; расширение средств для реализации педагогом творческих подходов к методам преподавания предмета.

Образовательные информационные средства имеют многостороннее использование. Их можно классифицировать по следующим видам:

1. Презентации – это электронные диафильмы, состоящие из анимации, аудио- и видеофрагментов, элементов интерактивности. Презентации создаются с помощью таких программных продуктов, как PowerPoint или Open Impress. Эти компьютерные программы привлекают тем, что их может создать любой педагогический работник, имеющий доступ к ПК, небольшими затратами времени на освоение средств создания презентации. Использование презентаций увеличивает возможности креативной образовательной деятельности учащихся и личностного роста, развивая самостоятельность и повышая самооценку. Презентации часто используются для представления индивидуальных ученических проектов.

2. Электронные энциклопедии – являются теми же справочно-информационными изданиями, только в электронной версии. Для создания таких энциклопедий применяют гипертекстовые системы и языки гипертекстовой разметки, например, HTML. Они обладают дополнительными свойствами и возможностями: например поддерживают удобную систему поиска по ключевым словам и понятиям; удобная система навигации на основе гиперссылок; возможность включать в себя аудио- и видеофрагменты.

3. Дидактические материалы – это сборники задач, различных диктантов, упражнений, примеры рефератов и сочинений, представленных в электронном виде, в виде простого набора текстовых файлов в форматах doc, txt и объединенных в логическую структуру.

4. Программы-тренажеры осуществляют функции дидактических материалов и отслеживают ход решения, а также сообщают об ошибках.

5. Системы виртуального эксперимента – это программные продукты позволяющие проводить эксперименты в “виртуальной лаборатории”.

6. Программные системы контроля знаний, к которым относятся опросники и тесты. Главное их преимущество – скорая, удобная, беспристрастная и автоматизированная обработка полученных результатов. Главный недостаток - система ответов, не позволяющая обучаемому проявить свои творческие способности.

7. Электронные учебные пособия и курсы – объединяют в единый комплекс все или несколько вышеописанных типов. Например, обучаемому сначала предлагается просмотреть обучающий курс (презентация), затем проставить виртуальный эксперимент на основе знаний, полученных при просмотре обучающего курса (система виртуального эксперимента). Часто на этом этапе учащемуся доступен также электронный справочник/энциклопедия по изучаемому курсу, и в завершение он должен ответить на набор вопросов и/или решить несколько задач (программные системы контроля знаний).

8. Обучающие игры и развивающие программы – это интерактивные программы с игровым сценарием. Выполняя разнообразные задания в процессе игры, дети развивают тонкие двигательные навыки, пространственное воображение, память и, возможно, получают дополнительные навыки, например, обучаются работать на клавиатуре.

РФ в настоящее время еще находится на начальном пути формирования системы государственных электронных информационных ресурсов. Среди мероприятий, которые создают условия для широкого пользования этими электронными информационными ресурсами, разработка рекомендаций относительно приведения электронных информационных ресурсов в соответствие с единственными стандартами.

Применение ИТ в образовательном процессе, несомненно, взаимосвязано с эффективностью применения компьютерных технологий, что приводит к значительной оптимизации умственного труда. Такие условия приводят и формированию новых

требований как к учебному процессу, так и к педагогическим работникам. Вследствие этого, важным аспектом развития и совершенствования образовательных процессов является активное применение современных ИТ технологий, что приводит к совершенствованию образовательных средств, к доступности и эффективности образования на всех уровнях, и в итоге к более грамотной подготовке молодого поколения.

В образовательной среде ИТ технологии используются во многих сферах деятельности, например, обновляется содержательная часть системы образования, активно внедряется дистанционное обучение, развиваются новые формы и методы общения такие как электронная почта, видеоконференции, интернет-форумы и интернет-олимпиады и т.д. ИТ приводят к активизации учебной деятельности учащихся. Компьютерные технологии индивидуализируют образовательный процесс, развивают логические способности, и формируют новые типы восприятия. Они существенно увеличивают скорость и точность сбора и обработки информации, корректировать ее по мере необходимости. За ИТ технологиями будущее современного общества, поэтому внедрение этих технологий в современный учебный процесс является абсолютно естественным явлением. С этой целью активно развиваются и применяются в системе образования базы данных учащихся и преподавательского коллектива, создаются технологии, направленные на решение административных проблем: систематизация и обработка всей школьной документации, создается аналитическая база деятельности учебного заведения.

Также проводятся коррекционно-развивающие мероприятия, разработанные с целью развития познавательных процессов, такие мероприятия побуждают детей к активному участию в учебном процессе, ориентируют их на индивидуальную, самостоятельную работу, групповую работу. Формируется доступ к множеству диагностических материалов, созданных с помощью компьютера, который служит основой информационно-аналитического центра учебно-воспитательной работы, в котором собраны материалы всех направлений работы образовательного учреждения. Работать с таким центром максимально просто, так как данные хранятся в электронной среде, которая доступна при необходимости, чтобы получить нужную информацию.

Таким образом, использование информационных технологий в учебном процессе имеет важный образовательный аспект, который состоит в готовности педагогических работников квалифицированно использовать их, и в готовности учащихся воспринимать ИТ как средство обучения. При грамотном применении ИТ возрастает самооценка учащихся, формируется атмосфера равноправного сотрудничества между педагогом и учеником.

Использование ИКТ как высокоэффективного средства учебного процесса не только формирует высокий уровень подготовки, но и существенно влияет на мотивационную сферу учащихся, предопределяя приоритетные профессиональные и учебно-познавательные аспекты изучения предмета, что обеспечит качественный рост знаний и умений в будущем.

Следовательно, информационные технологии должны применяться в системе образования таким образом, чтобы облегчать подачу педагогическим работникам и усвоение учащимся образовательного материала. Кроме того, именно ИТ технологии и программные средства дают широкие возможности в демонстрации применения учебных предметов на практике.

Список литературы:

1. Богданова Д.А. О некоторых возможностях использования современных разработок в информационно-коммуникационных технологиях для образования / Д.А. Богданова // Ученые записки ИСГЗ. – 2015. – № 1. – С. 54-59.
2. Воробьева В.В. Влияние использования информационно-коммуникационных технологий в современном образовании на процесс перехода к информационному

- обществу / В.В. Воробьёва // Информация и образование: границы коммуникаций. – 2020. – № 5 (13). – С. 62-65.
3. Гобарева Я.Л. Применение новых информационных технологий в образовании / Гобарева Я.Л., Кочанова Е.Р., Торопова Н.В. // Информационные технологии в финансово-экономической сфере: прошлое, настоящее, будущее Международная научная конференция. – 2021. – С. 219-224.
 4. Подкопаев О.А. К вопросу об информационных технологиях в дистанционном образовании / О.А. Подкопаев // Преподаватель как субъект и объект информационно-образовательной среды вуза XLIII научно-методическая конференция преподавателей, аспирантов и сотрудников. Под редакцией О.А. Корниловой. – 2021. – С. 278-282.
 5. Сахибов А. Теория применения информационно-коммуникационных технологий в образовании / А. Сахибов / Наука и Мир. – 2018. – Т. 3. – № 4 (8). – С. 81

ББК 65.26

ОСОБЕННОСТИ ВВЕДЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Бабаева Д.Р., Бабаев М.И., Бабаев Х.И.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Развитие информационных технологий является частью развития образования государства и отвечает интересам Российской Федерации. Особенно важно развитие этих технологий в системе образования ввиду их обширного использования во всех отраслях мира.

Ключевые слова: экономика, цифровой рубль, банк, финансы, деньги.

FEATURES OF INTRODUCING THE DIGITAL RUBLE TO THE ECONOMY OF RUSSIA

Babaeva D.R., Babaev M.I., Babaev Kh. I.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The development of information technology is part of the development of state education and meets the interests of the Russian Federation. The development of these technologies in the education system is especially important due to their extensive use in all sectors of the world.

Keywords: economics, digital ruble, bank, finance, money.

Концепцию цифрового рубля еще в 2020 году Банк России опубликовал в консультационном докладе о роли, возможностях применения и модели функционирования новой цифровой валюты на территории Российской Федерации. Из документа следует, что эта цифровая валюта будет эмитироваться самим ЦБ и будет являться дополнительной формой российской национальной валюты, а также будет сочетать в себе свойства наличных и безналичных денег. Цифровой рубль станет доступен гражданам, бизнесу, участникам финансового рынка и субъектам государственного сектора. Кроме того, Центробанк подчеркивает, что цифровой рубль будет выполнять три основные функции денег: средство платежа, мера стоимости и средство сбережения. Все три формы российского рубля будут абсолютно равноценными.

Преимущества нового средства платежа. Среди преимуществ цифрового рубля российский регулятор отмечает скорость обработки транзакций, простоту и безопасность выполнения платежей. В условиях активного развития цифровой оплаты равный доступ к цифровому рублю для всех экономических агентов приведет к снижению стоимости самих платежных услуг, денежных переводов и к росту конкуренции среди финансовых организаций.

При этом последнее выступит в роли стимула для инновационного развития в сегменте цифровой экономики. Более того, уменьшение зависимости пользователей от отдельных провайдеров платежных услуг повысит устойчивость финансовой системы страны. В числе других преимуществ внедрения цифрового рубля выделяется повышение прозрачности расчетов, постепенный уход контрагентов от оплаты наличными средствами и сокращение различных теневых схем в ряде сфер экономической деятельности. По мнению представителей компании Digital Partners Consulting, к примеру, это позволит проследить путь каждого цифрового рубля, выплаченного из бюджетной системы в рамках государственных контрактов.

Потенциальные препятствия. Тем не менее, некоторые участники рынка отмечают, что существенного запроса на внедрение цифровой валюты со стороны граждан пока нет. Например, представители компаний S7 TechLab сомневаются в расширении спроса на цифровой актив со стороны населения, что может потребовать задействования различных стимулирующих мер, в том числе административных. В Райффайзенбанке не исключают, что цифровые рубли способны стать основной формой расчетов, скорее, при оплате государственных и муниципальных услуг, уплате налогов и выплат из бюджета.

Одно из очевидных препятствий для активного внедрения цифрового рубля среди всех субъектов экономики является необходимость развертывания и поддержания необходимой для функционирования операций соответствующей инфраструктуры, которая может потребовать аллокации значительных объемов средств, что потенциально может негативно отразиться на конечной стоимости услуг.

В своем консультационном докладе Банк России отмечал необходимость создания специальной инфраструктуры в целях возможности поддержания офлайн-транзакций с цифровым рублем. Согласно оценкам ВТБ, создание инфраструктуры для виртуального рубля может занять примерно до двух лет, а на введение такой валюты в оборот потребуется по самому благополучному сценарию от двух до четырех лет.

Риски цифрового актива. Некоторые специалисты опасаются, что на рынке может образоваться монополия на проведение различных операций с цифровой валютой со стороны Банка России, поэтому представители кредитных организаций рассчитывают, что у них будет возможность ведения электронных кошельков клиентов.

Пока же текущая концепция предполагает, что цифровой рубль станет эмитироваться и храниться на электронных кошельках в ЦБ, а клиенты получают к нему доступ через свои банки. По словам представителей Ассоциации банков России (АБР), технологические и другие условия участия в обороте цифрового рубля должны быть в равной степени доступными для всех участников банковского рынка, в том числе для небольших региональных банков.

Между тем среди российских банков не наблюдается консенсуса относительно инициативы российского регулятора. Согласно результатам опроса АБР, около 53% банков отмечают необходимость введения цифрового рубля в ближайшей перспективе. В то же время примерно 80% респондентов опасаются сокращения ликвидности из-за перетока части денежной массы в цифровую валюту.

Например, согласно оценкам Сбербанка, кредитные организации могут столкнуться с оттоком в размере 2–4 трлн рублей в цифровой рубль в течение трех лет после его запуска. Этот отток денежных средств с банковских счетов в цифровые кошельки может привести к снижению чистой процентной маржи кредитных организаций ввиду снижения объемов пассивов с низкой стоимостью на балансе банков. В то же время крупнейший банк страны отмечает, что это может стимулировать кредитные организации начать повышать ставки по остаткам на счетах, развивать экосистемы, работать над снижением издержек, повышать эффективность бизнеса и цифровой трансформации.

При этом одной из главных проблем нового проекта, по словам зампреда Банка России, является тот факт, что цифровой рубль не рассматривается как средство для

сбережений, а является исключительно платежным инструментом. Этот тип валюты должен стать платежным средством с абсолютной мгновенной ликвидностью.

Таким образом, возникает вопрос относительно перспектив цифрового рубля для населения и бизнеса по сравнению с безналичными рублями, переводы которых уже осуществляются в рамках функционирующих платежных систем, например по Системе быстрых платежей (СБП).

Более того, текущая концепция цифрового рубля не предусматривает возможность кредитования, что также существенно ограничивает область применения при текущем уровне развития рынка розничного кредитования и кредитных карт. Цифровой рубль вряд ли сможет занять существенную долю в расчетах россиян на горизонте трех лет, но в перспективе у него будет как минимум три направления применения.

Об этом пишет РИА Новости со ссылкой на опрошенных экспертов. То, что в течение трех лет цифровой рубль не сможет занять существенную долю в расчетах граждан, допустил директор по рейтингам инструментов структурированного финансирования. Первой масштабной зоной использования нового рубля с большой долей вероятности могут стать государственные выплаты — пособия, пенсии, тендеры. Но для этого нужно, чтобы цифровой рубль также работал в оффлайн-режиме, а этот вопрос пока в разработке, добавил он.

По словам экспертов, цифровой рубль может активно использоваться для трансграничных переводов, что особенно актуально в условиях санкций и ограниченного доступа к международной системе межбанковских расчетов SWIFT. Также новая форма денег может применяться в проектом финансировании.

Список литературы:

1. В. Грищенко, А. Морозов, Е. Петренева, А. Синяков. «Что изменится для банков и их клиентов с введением цифрового рубля», январь 2021, [электронный ресурс], URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/118208/analytic_note_20210126_dip.pdf
2. Заботкин А. «Цифровой рубль: возможности и варианты», [электронный ресурс], URL: <https://econs.online/articles/regulirovanie/tsifrovoy-rubl-vozmozhnosti-i-varianty/>
3. «Цифровой рубль» октябрь 2020 года, Москва, [электронный ресурс], URL: https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/
4. Концепция цифрового рубля, 8 апреля 2021, Москва [электронный ресурс], URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf
5. CBDC: A Solution in Search of a Problem?, August 5, 2021, Christopher Waller, The American Enterprise Institute, Washington, D.C. [электронный ресурс], URL: https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/
6. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».

ББК 65.26

МОНИТОРИНГ ДОСТУПНОСТИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ

Бадмаева К.В.

Институт комплексных исследований аридных территорий, Элиста, Россия

Аннотация. В данной статье представлены результаты анализа доступности финансовых услуг и финансовых организаций на территории Республики Калмыкия. Также проанализирована удовлетворенность населения региона качеством предоставляемых услуг и деятельностью организаций на финансовом рынке республики. В результате проведенного исследования было выявлено, что на региональном рынке наиболее востребованы населением такие финансовые продукты, как банковские карты, вклады и накопительные счета. Напротив, граждане республики крайне редко обращаются

в финансовые организации для получения инвестиционных услуг, поскольку для этого направления требуется более высокий уровень финансовой грамотности.

Ключевые слова: финансовые услуги, конкурентная среда, микрофинансовые организации, финансовые институты, банковские вклады.

MONITORING THE ACCESSIBILITY OF FINANCIAL SERVICES PROVIDED TO THE POPULATION IN THE REPUBLIC OF KALMYKIA

Badmaeva K.V.

Budgetary Scientific Institution of the Republic of Kalmykia “The Institute of Complex Research of Arid Territories”, Elista, Russia

Abstract. This article presents the results of the analysis of the availability of financial services and financial organizations on the territory of the Republic of Kalmykia. The satisfaction of the population of the region with the quality of services provided and the activities of organizations in the financial market of the republic was also analyzed. As a result of the conducted research, it was revealed that financial products such as bank cards, deposits and savings accounts are most in demand by the population in the regional market. On the contrary, citizens of the republic rarely turn to financial organizations to receive investment services, since this direction requires a higher level of financial literacy.

Keywords: financial services, competitive environment, microfinance organizations, financial institutions, bank deposits.

В современной российской экономике эффективная система денежного обращения и использование инновационных банковских технологий играют важную роль. Однако, несмотря на быстрое развитие финансового сектора и рынка цифровых услуг, существует ряд проблем, таких как физический доступ к финансовым услугам, недовольство населения работой финансовых организаций и низкое доверие к ним. В настоящее время большое внимание уделяется вопросам доступности финансовых услуг и удовлетворенности потребителей. Банк России ежегодно проводит мониторинг финансовой доступности и удовлетворенности населения работой финансовых организаций, а также оценивает проникновение дистанционных каналов доступа. В целях повышения уровня качества и доступности финансовых услуг для потребителей в 2021 году Банком России были разработаны приоритетные направления повышения доступности финансовых услуг в Российской Федерации на период 2022-2024 годов с учетом процессов цифровой трансформации финансового рынка:

- обеспечение доступа к финансовым услугам для жителей отдаленных и малонаселенных территорий;
- создание безбарьерной финансовой среды для людей с инвалидностью, пожилых и маломобильных граждан;
- повышение доступности финансовых услуг для граждан с невысоким уровнем дохода;
- доступность различных финансовых инструментов для индивидуальных предпринимателей, малого и среднего бизнеса, снижение стоимости безналичных расчетов между гражданами и бизнесом с помощью Системы быстрых платежей.

Результатом этой работы станет выполнение ключевых задач основных направлений развития финансового рынка Российской Федерации на 2023-2024 годы:

- повышение физической и ассортиментной доступности финансовых услуг через развитие онлайн-каналов обслуживания для населения и бизнеса при снижении рисков цифрового неравенства и усилении кибербезопасности;
- расширение возможностей привлечения долгового и долевого финансирования для бизнеса [3].

В Республике Калмыкия с 2017 года в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации сотрудниками БНУ РК «Институт комплексных исследований аридных территорий» ежегодно проводится мониторинг состояния конкурентной среды. Методология сбора информации – онлайн-анкетирование потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках региона [1, 4].

Посредством вышеназванного мониторинга осуществляется анализ состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Республике Калмыкия, в том числе потребительских предпочтений населения на финансовом рынке региона. Помимо прочего, осуществляется измерение уровня удовлетворенности граждан финансовыми услугами и оценка их доступности и распространенности. Для достижения этой цели проводится анализ факторов, оказывающих влияние на выбор финансовых услуг, что в дальнейшем позволит разработать эффективные стратегии развития и улучшения деятельности финансовых организаций в регионе. Для выполнения поставленных задач использовался метод количественного сбора. Опрос проводился по квотам. Для получения необходимых сведений использовалась высокостандартная форма анкеты. Наиболее востребованными в части размещения свободных денежных средств были определены банковские вклады (11,6% опрошенных имеют их сейчас, 2,9% – использовали за последние 12 месяцев). Остальными видами финансовых услуг за последний год пользовались менее 10% респондентов (табл. 1).

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», в % от опрошенных

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Банковский вклад	11,6	2,9	85,5
Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	1,4	1,4	97,1
Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	4,3	2,9	92,8
Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	1,4	0,0	98,6
Индивидуальный инвестиционный счет	5,8	1,4	92,8
Инвестиционное страхование жизни	2,9	1,4	95,7
Брокерский счет	5,8	0,0	94,2
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	0,0	0,0	100,0

Сумма долей не равна 100,0%, так как допускались множественные ответы.

Наиболее востребованным продуктом в части заемных денежных средств являются кредитные лимиты по кредитным картам (26,1% респондентов пользовались на момент опроса и еще 7,2% использовали в течение последних 12 месяцев). На втором месте кредиты, получаемые в банке – 33,3%, на третьем – банковские онлайн кредиты – 20,3%. Наименее востребованный кредитный продукт – заем в ломбарде (2,8%) [2].

Как минимум две трети респондентов совсем не используют такие финансовые услуги, как: онлайн кредит в банке, онлайн-заем в микрофинансовой организации, онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, заем в ломбарде. В качестве основных причин опрошенные указали: нежелание брать кредит и жить в долг (34,8%), слишком высокую процентную ставку (29%), отсутствие необходимости в заемных средствах (23,2%). Менее популярными причинами стали: отсутствие уверенности в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций (7,2%), отсутствие доверия к финансовым организациям (5,8%), оформление

кредита на других членов семьи (4,3%), отсутствие необходимых документов и навыков использования онлайн-сервисов финансовых организаций (1,4% и 2,9% соответственно), использование других способов получения займа (1,4%) [2].

Большинство участников опроса пользуются платежными картами. Самая популярная в использовании – зарплатная карта (72,5% респондентов пользовались на момент опроса и еще 1,4% использовали в течение последних 12 месяцев). На втором месте кредитная и дебетовая карты – их используют 37,7% респондентов. Еще 4,3% ответили, что использовали кредитную карту за последние 12 месяцев. Не используют зарплатные карты 26,1% респондентов, а кредитные карты – 58% участников опроса (рис. 1). В числе причин, по которым респонденты не пользуются платежными картами, чаще всего отмечались: недостаток денежных средств (23,2%), наличие платежных карт у других членов семьи (13%), недоверие банкам (10,1%).



Рис. 1. Распределение ответов на вопрос: «Какими из перечисленных платежных карт вы пользовались за последние 12 месяцев?», в % от опрошенных

Более 84% участников опроса осуществляют денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета, через веб-браузер на мобильном устройстве (53,6%). Почти половина опрошенных делает денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки СМС на короткий номер (47,8%). Больше 37% участников опроса переводит платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера (37,7%). Более 52% респондентов не используют дистанционный доступ к банковскому счету. Свою позицию они обосновали отсутствием возможности интернет-подключения (47,9%) и отсутствием навыков в обращении с технологиями (27,5%). Количество респондентов, использующих страховые продукты, сильно ограничено по различным продуктам в пределах 11% - 15%. Более 84% респондентов не пользовались страховыми услугами. Среди них «не видят смысла в страховании» 43,5% ответивших, 24,6% отмечают его высокую стоимость и 18,8% ответили, что договор добровольного страхования уже есть у других членов их семьи. 11,6% считают невыгодными другие условия страхового договора, 10,1% ответивших испытывают недоверие к страховым организациям, а 7,2% респондентов отталкивает слишком неудобное расположение страховых организаций. При оценке общей работы/сервиса финансовых организаций наиболее высокий процент удовлетворенности со стороны жителей Республики Калмыкия набрали банки (76,8%). 26,1% респондентов удовлетворительно оценивают субъекты страхового дела. На третьем месте находятся негосударственные пенсионные фонды (24,6%). Наибольший процент неудовлетворенности набрали микрофинансовые организации (21,7%) и субъекты страхового дела (20,3%), несмотря на более чем четверть положительных оценок у последнего типа организаций (табл. 2).

Таблица 2. Удовлетворенность респондентов работой/сервисом финансовых организаций при оформлении или использовании финансовых услуг

	Полностью НЕ удовлетворе н(-а)	Скорее НЕ удовлетво рен(а)	Скорее удовлетво рен(-а)	Полностью удовлетворе н(-а)	Не сталкива лся(- лась)
Банки	5,9	10,1	56,5	20,3	7,2
Микрофинансовые организации	5,8	15,9	8,7	4,4	65,2
Кредитные потребительские кооперативы	5,9	7,2	14,5	4,3	68,1
Ломбарды	4,3	13,0	14,6	1,4	66,7
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	8,7	11,6	23,2	2,9	53,6
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	5,8	8,7	11,6	2,9	71,0
Негосударственные пенсионные фонды	5,7	0,0	10,1	14,5	69,6
Брокеры	5,8	8,7	11,6	1,4	72,5

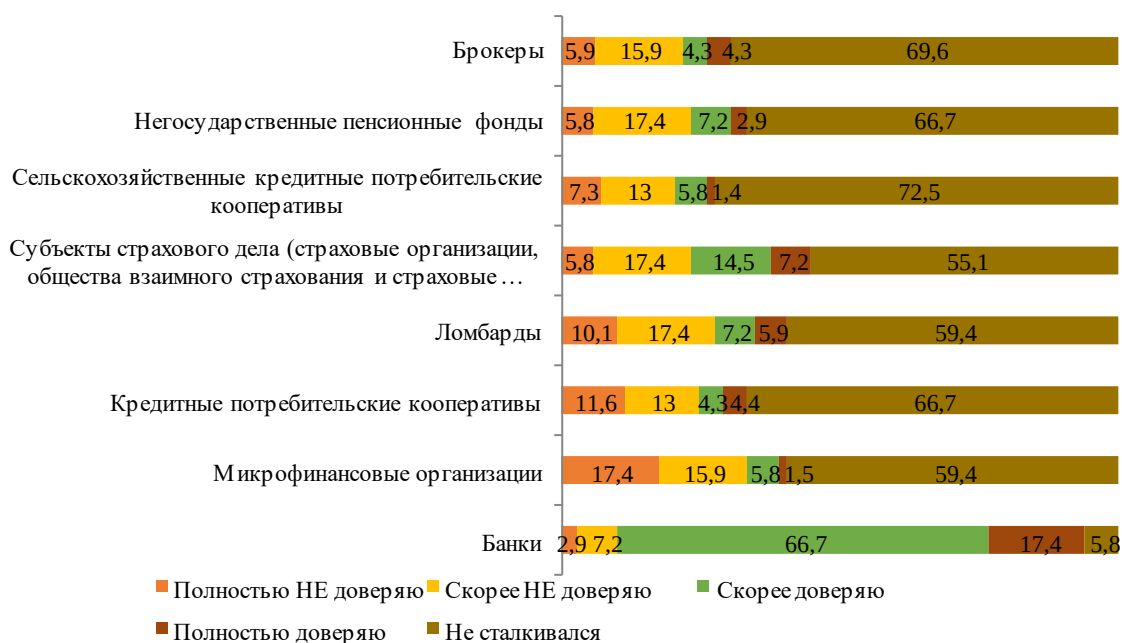


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям?», в % от опрошенных

Также наиболее высоким уровнем доверия среди респондентов пользуются банки (84,1%). На втором месте находятся субъекты страхового дела (21,7%), на третьем ломбарды (13,1%). Остальные типы финансовых организаций набрали в совокупности менее 10% положительных ответов. Меньше всего ответившие сталкивались с сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами (72,5%), брокерами (69,6%), негосударственными пенсионными фондами (66,7%) и кредитными потребительскими кооперативами (66,7%). Лидером среди отрицательных оценок стали ломбарды (27,5%).

Касаемо удовлетворенности услугами и продуктами финансовых организаций наибольшее количество положительных оценок набрали такие услуги, как переводы (71%) и расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (65,2%). Среди отрицательных оценок наибольшее количество набрали кредиты (65,2%). Менее всего знакомы людям такие виды финансовых услуг, как размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах, займы в кредитных потребительских

кооперативах и размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях (все виды продуктов набрали по 72,5% оценок «Не сталкивался(-ась)») [2].

Повышение доверия и удовлетворенности населения финансовыми институтами способствует формированию и развитию долгосрочных отношений между участниками рынка, повышает лояльность населения, увеличивает количество потребляемых услуг и снижает риск перехода к конкурентам. Согласно результатам проведенного анализа, наиболее востребованными финансовыми услугами в регионе являются платежные карты и банковские вклады. Рост регионального рынка банковских вкладов и кредитных финансовых услуг сдерживается низкими доходами населения, нежеланием жить в долг, высокими процентными ставками по кредитам и низкими процентными ставками по вкладам. Популярность страховых продуктов и услуг на местном рынке остается низкой. Большинство респондентов воспринимают страховые продукты как ненужные. Наибольшим доверием среди поставщиков финансовых услуг пользуются банки, наименьшим – микрофинансовые организации, брокеры и ломбарды. Анализ мнения респондентов об их удовлетворенности финансовыми институтами демонстрирует, что жители региона в наибольшей степени удовлетворены банками и в наименьшей – микрофинансовыми организациями и ломбардами. Полученные результаты подтверждают необходимость повышения удовлетворенности населения финансовыми услугами и способами их предоставления, в том числе за счет развития финансовой инфраструктуры. Это будет способствовать усилению конкуренции в финансовом секторе, экономическому росту и повышению уровня жизни населения.

Список литературы

1. Единая методика мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL:<https://sudact.ru/law/prikaz-minekonomrazvitiia-rossii-ot-11032020-n-130/edinaia-metodika-monitoringa-sostoianiia-i/>.
2. Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Калмыкия в 2022 году». [Электронный ресурс]. URL:<http://kalmregion.ru/upload/iblock/786/svodnyy-godovoy-doklad-o-khode-realizatsii-i-otsenke-effektivnosti-gosudartsvennykh-programm-respubliki-kalmykiya-po-itogam-2022-goda.pdf>.
3. Официальный сайт Банка России // Приоритетные направления повышения доступности финансовых услуг в Российской Федерации, планы мероприятий («дорожные карты»). [Электронный ресурс]. URL:https://cbr.ru/develop/development_affor/strategy_fd/.
4. Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р. [Электронный ресурс]. URL:<http://static.government.ru/media/files/RAVRsYv2sg0XHCLhfgUFchxAURxQ75vZ.pdf>

ББК 65.59

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Балаева А.Ю., Мамедова С.Н.

Самарский университет, г. Самара, Россия

Аннотация. В статье рассматривается влияние внешнеполитических санкций на экономику России, основные виды санкций, принятые в отношении России. Авторы выявляют негативные последствия санкций, такие как снижение роста ВВП, ухудшение инвестиционного климата, сокращение экспорта и уровня жизни населения. В то же время авторы обращают внимание на экономические преимущества России, которые помогают ей противостоять санкциям и выделяют перспективы развития в текущих экономических и политических условиях.

Ключевые слова: влияние, внешнеполитические санкции, макроэкономические показатели, последствия, противодействие санкциям, санкции, экономика России

IMPACT OF FOREIGN POLICY SANCTIONS ON THE ECONOMY OF RUSSIA

Balaeva A.Yu., Mamedova S.N.

Samara University, Samara, Russia

Abstract. The article discusses the impact of foreign policy sanctions on the Russian economy, the main types of sanctions adopted against Russia. The authors identify the negative consequences of sanctions, such as a decrease in GDP growth, a worsening investment climate, a reduction in exports and a reduction in the standard of living of the population. At the same time, the authors draw attention to the economic advantages of Russia, which help it resist sanctions and highlight development prospects in the current economic and political conditions.

Keywords: influence, foreign policy sanctions, macroeconomic indicators, consequences, opposition to sanctions, sanctions, Russian economy

Актуальность исследования влияния внешнеполитических санкций на экономику России достаточно высока, поскольку такие санкции введены несколькими странами, в том числе США и Европейским Союзом, из-за ряда политических и экономических действий, принятых российским правительством. В связи с этим возникает необходимость тщательного изучения влияния санкций на экономику России, такие исследования помогут понять, как они повлияли на отдельные секторы экономики, какие меры принимает правительство для смягчения их последствий, какие новые проблемы и вызовы возникли из-за санкций.

Внешнеполитические санкции являются инструментом внешней политики, который используется национальными правительствами в качестве меры против других стран или их граждан, они могут быть введены в ответ на нарушения правовых норм, неприемлемое поведение или геополитические интересы. Внешнеполитические санкции обычно включают взыскание экономических мер, таких как ограничения торговли и инвестиций, а также политические меры, такие как запрет на пересечение границы, запрет на выдачу виз и заморозку активов. Цель введения внешнеполитических санкций - найти путь к достижению определенных целей с использованием экономической и политической давки без привлечения военных усилий. Такие меры, как правило, преследуют цель изменить нежелательное поведение других стран или государственных служащих, обеспечивая сокращение нарушений, стабильность и безопасность в регионе [6]. В 2022-2023 годах на Россию были наложены существенные санкции со стороны международного сообщества, основными видами использованных санкций стали экономические и финансовые меры.

Одним из главных видов санкций против России была блокировка доступа к финансовым ресурсам: замораживание счетов крупных российских компаний и ограничения на проведение транзакций. Такие ограничения серьезно затронули экономику России, особенно в области экспорта нефти и газа. Еще одним видом санкций стала торговая блокада, которая привела к снижению внешней торговли России, что оказало сильное воздействие на отрасли экономики, связанные с вывозом товаров за рубеж. Также были наложены санкции в отношении технологий и военной сферы: запрет на импорт технологий ограничил возможности для модернизации экономики России, а запрет на продажу вооружений затронул оборонную промышленность [4].

Однако наиболее серьезное воздействие санкции оказали на области, связанные с газовыми и нефтяными ресурсами, которая включила блокировку финансовых ресурсов, ограничения на проведение транзакций и торговую блокаду. Данные санкционные пакеты привели к снижению экспорта нефти и газа, что серьезно затронуло доходы России и привело к снижению уровня жизни населения. Также санкционный режим привел к сокращению экспорта многих групп товаров, включая продукты питания, текстиль и многие другие, что оказало негативное влияние на экономику и вызвало необходимость

разработки и реализации компенсирующих мер, таких как поиск новых рынков сбыта и диверсификация экспорта [2].

Оценка последствий санкций указывает на возможные негативные сценарии снижения роста ВВП, увеличения инфляции (рисунок 1), девальвации национальной валюты и роста безработицы. Также санкции привели к снижению экспорта, ухудшению инвестиционного климата и ограничению доступа к международным рынкам.

В результате сокращения экспорта снизилось количество валюты, поступающей в экономику России, что повысило вероятность девальвации национальной валюты, а сокращение экспорта привело к снижению доходов и падению уровня жизни населения. Ограничение доступа к международным рынкам кредитования также отрицательно повлияло на развитие экономики, особенно на малый и средний бизнес, что привело к сокращению числа рабочих мест и ухудшению экономических показателей страны в целом.

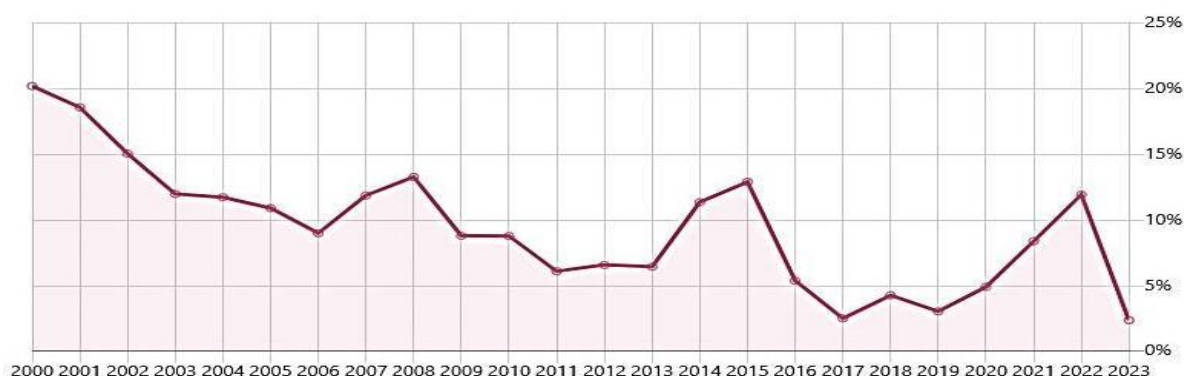


Рис.1. Инфляция в России с 2000 по 2023 год, % [1]

Однако Россия обладает значительными ресурсами и богатствами, которые помогут ей противостоять внешнеполитическим санкциям, экономические преимущества России включают: федеральные резервы, масштабную инфраструктуру, высокую долю государственного участия в экономике, а также относительно низкий уровень внешнего долга [5]. Диверсификация экономики России является важным фактором длительного экономического роста, и наша страна уже предпринимает шаги в этом направлении, сосредотачиваясь на развитии невозобновляемых и возобновляемых источников энергии, таких как нефть, газ, уголь, ядерная энергия и возобновляемая энергия, такая как ветроэнергетика и солнечная энергия. Кроме того, национальные инновационные и научные проекты, такие как радиотехника, компьютерные технологии и биотехнологии также предлагают широкий спектр возможностей для разнообразия экономики и содействия экономическому росту. Необходимо продолжать работу над улучшением бизнес-климата в стране, а также предоставлением финансовых и других ресурсов для создания новых инновационных предприятий, в том числе, необходимо активно поддерживать малый и средний бизнес [4].

Поиски новых торговых партнеров также являются важной задачей в условиях антироссийских санкций. Россия уже предпринимает действия в этом направлении, укрепляя промышленное сотрудничество со странами Азии, Африки, Латинской Америки и других регионов, также Россия активно развивает торговые отношения со странами сходной экономики и близкими культурными связями, такими как Китай и Индия. Более тесное сотрудничество с бывшими союзными республикам СНГ и расширение торговых связей с Европейским союзом и США также могут содействовать диверсификации экономики и уменьшению зависимости от традиционных экспортных рынков [3].

Итак, внешнеполитические санкции против России в 2022-2023 годах оказали серьезное воздействие на экономику и внешнюю торговлю страны, особенно в области нефти и газа, однако, Россия продолжала развивать свою экономику на фоне санкционного режима. В целом, поиск новых возможностей для разнообразия экономики

и новых торговых партнеров должен стать приоритетным направлением для России в период с 2023 по 2024 годы, поскольку только сильная, диверсифицированная экономика с широкой и неограниченной базой потребителей и производственных ресурсов может обеспечить стабильный экономический рост и устойчивое развитие в текущих условиях. В целом, экономические последствия санкций для России в 2023 году будут зависеть от многих факторов, таких как продолжительность и объем санкций, обстановка на международных рынках и дисциплина финансовых и экономических организаций в стране, импортозамещение, однако, несмотря на негативные последствия, Россия может справиться с этим вызовом и продолжить свой экономический рост в будущем.

Список литературы:

- 1 Инфляция в России, калькулятор инфляции [Электронный ресурс]. – URL: <https://calculus.ru/inflyaciya> (дата обращения 20.06.23)
- 2 Кокорев, А. С. Проблемы и перспективы обеспечения устойчивого развития национальной экономики РФ в матрице международных санкций / А. С. Кокорев, Н. Л. Калинин // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7, № 8.
- 3 Рубцова, Л. Н. Возможные последствия санкционных воздействий на экономику России и способы их преодоления / Л. Н. Рубцова, Ю. А. Чернявская, И. Н. Макаров // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16, № 6. – С. 2123-2134.
- 4 Скрипкина, Е. В. О предпринимательской активности в России в условиях кризиса / Е. В. Скрипкина, Е. Ю. Перькова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022. – № 8. – С. 189-195.
- 5 Шкодинский, С. В. Влияние санкций на технологический суверенитет России / С. В. Шкодинский, А. М. Кушнир, И. А. Продченко // Проблемы рыночной экономики. – 2022. – № 2. – С. 75-96.
- 6 Щербакова, Т. А. Влияние санкционного фактора на экономику России / Т. А. Щербакова, А. Я. Кочетов // Наука и мир. – 2023. – № 2. – С. 31-35.

ББК 65.01

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ГОСУДАРСТВА

Баламирзоев Н.Л.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Обосновано, что государственная политика по обеспечению ценовой и финансовой стабильности играет важную роль при решении насущных проблем. Предложены перспективные направления совершенствования антиинфляционной политики РФ и разработан комплекс мер по их реализации, в котором нашли отражение меры инновационной, инвестиционной, бюджетной, налоговой и антимонопольной политики государства, направленные на снижение инфляции в РФ.

Ключевые слова: государство, инфляция, политика, рост, стратегия.

ANTI-INFLATION STRATEGY FOR ECONOMIC GROWTH OF THE STATE

Balamirzoev N.L.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. It is substantiated that government policy to ensure price and financial stability plays an important role in solving pressing problems. Promising directions for improving the anti-inflationary policy of the Russian Federation are proposed and a set of measures for their implementation is developed, which reflects the measures of innovation, investment, budgetary, tax and antimonopoly policies of the state aimed at reducing inflation in the Russian Federation.

Keywords: state, inflation, politics, growth, strategy.

Инфляция является одной из наиболее острых проблем современного экономического развития национальных экономик мира. В целях установления сбалансированности экономики и недопущения негативных социальных последствий в стране правительствами и Центральным банком в рамках государственного регулирования проводится антиинфляционная политика. Такая политика включает в себя комплекс мер по предупреждению, снижению темпов и преодолению инфляции. Принимаемые меры зависят от характера и уровня инфляции, а также от выбранного способа борьбы с ней.

Выделяют несколько составляющих антиинфляционной политики России:

1. Политика стимулирования производства, а также сбережений населения;
2. Политика доходов – осуществляется путем заморозки или установления предельных отметок, ограничивающий рост цен и заработных плат;
3. Дефляционная денежно-кредитная политика – рост налоговой нагрузки и повышения ставок по кредитам, с целью сокращения денежного спроса со стороны населения;
4. Политика индексации – восполнение денежных потерь, которые были понесены субъектами экономики по причинам снижения стоимости денег [1].

Главным направлением антиинфляционной политики в России является регулирование объемов денежной массы инструментами денежно-кредитной политики. Преимущественное значение принадлежит двум ключевым группам мер, применявшихся в «шоковых» послевоенных вариантах западногерманского, а также японского образца, и которые обеспечили достижение положительного результата, - восстановление государственного внешнеэкономического и валютного контроля и государственное регулирование транспортных тарифов, сельскохозяйственной продукции регулирование изменений цен товаров и услуг, имеющих стратегическое экономическое и социальное значение (энергоресурсов, и др.).

Россия, стремящаяся выйти на мировой рынок не только в качестве экспортера энергетического и минерального сырья, нацелена на развитие инновационных и высокотехнологичных отраслей промышленности. Учитывая то состояние, в котором сейчас находятся данные сферы, можно говорить о необходимости крупных долгосрочных инвестиций от представителей среднего и крупного бизнеса. Однако в условиях неопределенности и инфляции экономические агенты не спешат вкладывать свои средства в долгосрочные проекты, поскольку не удается посчитать реальный прирост капитала, полученный в результате инвестирования [2].

Общий уровень цен и инфляционный процесс тесно связаны с отраслевыми явлениями. И в центре данного процесса находится материальное производство. Нацеленное на удовлетворение спроса и ориентированное на платежеспособный спрос материальное производство представляет собой естественный противовес инфляции. Это является ответом на возросший спрос потребителей, который предоставляет им товар, равноценный их денежному предложению, поглощающий соответствующую часть доходов, которыми располагает население, а также инвестиционные финансовые средства предприятий, предназначенные для приобретения товаров производственного назначения [3].

Когда на возросший спрос потребителей отвечает равноценный по их же оценке товар, то, как правило, не происходит повышения общего уровня цен с инфляционным эффектом. Скорость обращения денег в таком случае не претерпевает существенных изменений. В целом рост потребительских доходов, вне зависимости от того, является ли это результатом инвестиционного мультипликатора или же следствием увеличения денежной массы, не является фактором повышения общего уровня цен, если он встречает соответствующий новый товарный поток, поскольку он становится не источником инфляции, а расширением обмена.

В результате изменения цен источником дисбаланса в национальной экономике

является скорее изменение соотношения цен между продукцией различных отраслей, чем общий уровень цен. По этой причине при выработке политики антиинфляционной направленности следует исходить из имеющихся в отношении влияния на цены отрасли возможностей.

Материал по различным отраслям народного хозяйства позволяют утверждать, что возможность получения выручки, превышающей товарный вклад в рынок, имеется у отраслей с монопольным и олигопольным типом строения. Наиболее выгодные позиции в этом отношении получают производители отраслей, обладающих неэластичным спросом и неконкурентной структурой [4].

Из наиболее характерных отраслей самые лучшие позиции в плане возможностей воздействия на предложение и ценообразование имеет производитель и продавец продукции нефтегазовой отрасли. Продукция данной отрасли является необходимой для всех других отраслей, поскольку без нее не способно обходиться ни одно производство, и поэтому рост цены данного вида продукции ложится на цены всех прочих производимых товаров и услуг.

Исходя из характера спроса на продукцию и структурных особенностей рынка нефтегазовой отрасли, эффективным способом воздействия на данный рынок с целью сдерживания роста общего уровня цен следует считать ограничение в ценообразовании на продукцию отрасли. При этом стоит исходить из её себестоимости, прибыли, а также рентной составляющей.

Необходимо установить строгий контроль над физическим объемом добычи, транспортировки и продажи ресурсов нефтегазовой отрасли, заниматься отслеживанием адреса, объемов, цен конечной отгрузки добытого ресурса и продукции переработки. Имеет смысл установить единые рентные платежи с реального объема продаж (выручки с продаж). При осуществлении экспорта в целях полноценного обеспечения отечественной экономики энергоресурсами целесообразно для каждой нефтяной компании устанавливать свой лимит для вывоза нефти и нефтепродуктов в физических объемах по обычной ставке налога на экспорт. Объемы, превышающие данные лимиты, должны облагаться налогом, который изымает всю рентную часть выручки от продажи. Подобный принцип может осуществляться и при вывозе других видов энергоносителей, сырья и полуфабрикатов.

На внутреннем рынке обращения продукции нефтегазовой отрасли необходимо соблюдать определённые принципы. В данный момент, покупая эту продукцию по ценам мирового рынка, предприятиями и домохозяйствами оплачивается не только себестоимость, прибыль по норме и налоговая наценка, но и значительная рентная сумма. Это не является рациональным с точки зрения развития и функционирования реального сектора экономики.

По этой причине при формировании цен на нефть, а также нефтепродукты следует исходить из себестоимости и прибыли по средней норме и налоговой составляющей, однако рентная часть в обращении продукции отрасли на внутреннем рынке не должна включаться в отпускные цены нефти, газа и продуктов их обработки.

При таком подходе внутренние цены на основные энергоносители в стране обязаны снизиться как минимум, вдвое. Если эта мера будет последовательно осуществлена и внедрена в практику ценообразования, то она способна стать мощнейшим за последнее двадцатилетие фактором стабилизации общего уровня цен в российской экономике, при воздействии которого инфляционный процесс будет остановлен.

В политике стабилизации цен агропродовольственной продукции в рамках антиинфляционного регулирования необходим иной подход. Рост закупочных цен на продукцию аграрного сектора должен соответствовать средним темпам роста общего уровня цен. В ином случае аграрное производство станет нерентабельным, что чревато резкими сокращениями производства и продовольственным кризисом, что в последующем ввиду недостатка предложения на рынке продовольственных товаров окажет сильное воздействие на общий уровень цен в сторону роста.

Чтобы такого не произошло, в отношении аграрного производства стоит проводить политику поддержания плавного (в соответствии с темпом роста общего уровня цен) роста закупочных цен на данную продукцию. Подобное поддержание цен и обменных соотношений сможет обеспечить система стабилизации рыночных закупочных цен на производство аграрным сектором продукции (по видам). Стабилизация цен может осуществляться в ходе организованных закупок основных видов продукции (разных видов зерна, картофеля, мяса, молока) произведённых в аграрном секторе.

В политике поддержки аграрного хозяйства можно применять и ряд прочих методов и механизмов: субсидии, субвенции, поддержка экспорта.

Иной подход требуется для политики регулирования в машиностроительной отрасли. В данной отрасли эта политика начинается в определении приоритетных отраслей, т. е. отраслей, которые могут стать или уже стали конкурентоспособными по отношению к иностранным компаниям. Эти подотрасли могут стать точками роста отечественной экономики. Исходя из этого, необходимо выбирать направления и способы стимулирования их развития. Если компании нуждаются в инвестиционном капитале, то им следует оказать поддержку через соответствующие механизмы финансовой системы. Значение антимонопольной политики в регулировании машиностроительной отрасли неоднозначно. Однозначно требуется ограничение слияний, поглощений, равно, как и регулирование цен. Тем не менее, образование крупных объединений в отраслях машиностроения не только даёт монопольную власть корпорациям, но и способствует возникновению эффекта масштаба производства, что позволяет существенно сокращать издержки самим производителям. Данное обстоятельство в современной регулирующей политике должно находить соответствующее отражение в машиностроении. Помимо этого, необходимо учитывать и факт того, что ряд отраслей отечественного машиностроения в пределах национальной экономики, по сути, относятся к рыночной категории естественных монополий. К ним относятся судостроение, производство военной техники, производство космической техники, ряд специфических производств в авиастроении, производство промышленных тракторов и др. В них значительны масштабы производства, следовательно, количество фирм в отрасли не может определяться в соответствии со стандартными положениями антимонопольного законодательства.

В ряде отраслей машиностроения действует закономерность естественной монополии: появление дополнительной конкурирующей фирмы отрасли резко увеличивает издержки производства единицы продукции. Регулирующая политика в этих отраслях с рыночной структурой, близкой к естественной монополии, может быть одновременно как стимулирующей, так и ограничивающей. Оба вида регулирования, стимулирующего и ограничительного характера, дают наилучший результат в антиинфляционной политике только при их комплексном действии. Отсутствие ограничений в масштабе производства и концентрации на рынке приводят к эффекту масштаба и сокращению издержек в большинстве отраслей машиностроения и сдерживают рост отпускных цен предприятий, а в иных случаях также создают условия для их снижения при качественном улучшении изделий. При попытке отдельных компаний необоснованно повысить цены на собственную продукцию на внутреннем рынке должны применяться меры контроля за обоснованностью отпускных цен и их регулированием. Подобный подход к регулированию важного для экономической системы страны, масштабного и чрезвычайно разнообразного по составу рынка отраслей машиностроения, с одной стороны, будет способствовать их быстрому развитию с инновационной направленностью. С другой стороны, это станет серьёзным вкладом в дело сдерживания роста общего уровня цен в национальной экономике [4].

В отрасли жилищного строительства и на рынке жилья регулирующая политика должна быть направлена, в первую очередь, на антимонопольные меры. Этот рынок в российской экономике первоначально сложился высокорентабельным и с

низкоконкурентным. В последние годы он меняется в сторону монополизации. В резком повышении цен на жильё (в несколько раз за последние годы) это движение к монополизации рынка играет немалую роль. Поскольку сфера эта является социально важной по причине того, что продукция жилищного строительства является жизнеобеспечивающей для населения, необходимо в ней предотвратить монопольную власть групп и объединений, введя соответствующие дополнения и поправки в законодательство. Немаловажна в этой отрасли роль жилищных программ, осуществляемых ныне, и тех, что будут осуществляться в дальнейшем.

Исключительно неблагоприятная демографическая ситуация в стране должна побуждать к резким переменам в этой важнейшей сфере для совершенствования совокупного спроса. Настало время для осуществления программы, предоставляющей бесплатное жильё семьям, имеющим трёх и более детей. Детали этой программы хорошо просматриваются потому, что сама жизнь, её социальная сфера привели к этому. Осуществление мероприятий в жилищной отрасли при последовательном его исполнении способно существенно снизить цены на рынке жилья и тем самым воздействовать на общий уровень цен в макроэкономике в сторону его снижения. Таким образом, исследование макроэкономической сущности инфляции и возможностей выработки политики, направленной против инфляции, подтверждает необходимость обратить внимание на отраслевую сферу этой проблемы.

Высокие цены на рынке топливно-энергетического комплекса, продукции в машиностроении, а также на рынке жилья ложатся тяжким бременем на развитие экономики, формируется как инфляция. Предотвратить такое развитие товарных и ценовых соотношений может только комплекс механизмов регулирования, во главу угла которого должно быть поставлено регулирование вывозимых потоков сырья и энергоносителей и внутренних цен на них, а также ввозимых потоков потребительских товаров. Такая политика, осуществляемая последовательно, может остановить инфляцию, свести её к допустимым 4% годовых.

Беспрюирышным направлением в борьбе с инфляцией будет экономический рост в стране. Основным фактором сдерживания инфляции является необходимость системной, комплексной антиинфляционной политики, учитывающей многофакторность инфляционного процесса, который порождается деформацией воспроизводства во всех сферах, а не только монетарными факторами.

Цель предлагаемой антиинфляционной модели - не подавление инфляции любой ценой, а управление инфляционным процессом (рыночными и государственными методами) в интересах подъема национального производства и экономической безопасности народа. Антиинфляционная стратегия экономического роста нуждается в проведении поэтапных мер, направленных на регулирование инфляции. Для сдерживания ее основных факторов необходимо завершить ранее начатые реформы (налоговой, бюджетной, банковской систем, предприятий и т. д.) в целях формирования цивилизованных рыночных отношений.

Для снижения уровня негативного влияния инфляции невозможно ограничиться лишь инструментами регулирования монетарного характера, необходим комплексный подход к регулированию ценообразования, где особе внимание должно уделяться регулированию цен на энергоносители. Параллельно должна проводиться политика по стимулированию инновационно-инвестиционной деятельности для роста модернизации производственных мощностей предприятий с целью снижения производственных издержек.

Список литературы:

1. Суворкина Ж.А., Суворкин А.С., Курневский А.С., Дряев М.Р. Успешная антиинфляционная политика как залог экономического роста страны // Вопросы экономики и управления. — 2020. — №1.

2. Хачатурян К.С., Терентьева Ж.А. Инфляционные процессы в России: причины, способы борьбы и предотвращения // Устойчивое развитие: общество, экология, экономика. — М.: Московский университет им. С.Ю.Витте, 2019.
3. Акиндинова Н.В., Бессонов В.А., Ясин, Е. Г. Российская экономика: от трансформации к развитию: докл. к XIX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 10–13 апр. 2018 г.
4. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2021 год и период 2022 и 2023 годов: информационно-аналитическое издание.— http://www.cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2021_2023/ (дата обращения 11.08.2023).

ББК 65.30

ХАРАКТЕР ВЛИЯНИЯ ГОРНОТЕХНИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ ВЫРАБОТОК НА ВЕЛИЧИНУ ОСЕДАНИЯ ЗЕМНОЙ ПОВЕРХНОСТИ ПРИ ЗАТОПЛЕНИИ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНБАССА

Бардакова Е.А.

Республиканский академический научно-исследовательский и проектно-конструкторский институт горной геологии, геомеханики, геофизики и маркшейдерского дела (ФГБНУ «РАНИМИ»), г. Донецк, Россия

Аннотация: В статье показано, что использование существующей методики прогноза оседания земной поверхности в ряде случаев не позволяет получать достоверные результаты. Это связано с отсутствием граничных условий для коэффициента пустотности. Согласно проведенным исследованиям одним из ключевых параметров при определении коэффициента пустотности является глубина затопляемой выработки.

Ключевые слова: ликвидация угольных шахт, коэффициент фильтрации, гидронаблюдательные станции, переток шахтных вод, время затопления.

THE NATURE OF THE INFLUENCE OF MINING PARAMETERS OF WORKINGS ON THE AMOUNT OF SUBSIDENCE OF THE EARTH'S SURFACE DURING FLOODING OF COAL MINING ENTERPRISES OF DONBASS

Bardakova E.A.

Republican Academic Research and Design Institute of Mining Geology, Geomechanics, Geophysics and Mine Surveying (FGBNU "RANIMI"), Donetsk, Russia

Abstract. This article shows that the use of the existing methodology for predicting the subsidence of the Earth's surface in some cases does not allow obtaining reliable results. This is due to the absence of boundary conditions for the voidness coefficient. According to the conducted research, one of the key parameters in determining the voidness coefficient is the depth of the flooded workings.

Keywords: coal mine liquidation, filtration coefficient, hydro-observation stations, mine water overflow, flooding time.

На сегодняшний день, в условиях массовой реструктуризации угольных шахт, одним из актуальных вопросов является определение безопасного уровня затопления горных выработок, что необходимо для обеспечения безаварийной эксплуатации объектов социальной инфраструктуры городов и поселков. Прогноз сдвижения и деформации земной поверхности в результате активизации геомеханических процессов при затоплении производится на основании нормативных документов «Ликвидация угольных шахт...» и отраслевого стандарта «Правила подработки...» и «Правила охраны...». Как видно из формул (1, 2), вычисление оседаний от затопления производится по стандартной методике определения оседаний при подработке, с заменой в формуле определения максимальных оседаний вынимаемой мощности на остаточную [1,2]:

$$\eta_m = q_0 m_0 \cos \alpha N_1 N_2 \quad (1)$$

где q_0 - относительная величина максимального оседания, безразмерная величина;

m – вынимаемая мощность пласта или эффективная мощность пласта при работе с закладкой выработанного пространства, м;

α – угол падения пласта в пределах очистной выработки, градус;

N_1, N_2 – условные коэффициенты, характеризующие степень подработанности земной поверхности, соответственно вкрест простирания и по простиранию, безразмерные величины.

Остаточная мощность при этом вычисляется согласно [3] как умножение пяти коэффициентов на выемочную мощность:

$$m_0 = K_1 \cdot K_2 \cdot K_3 \cdot K_4 \cdot K_5 \cdot m_e \quad (2)$$

где K_1 – коэффициент, зависящий от степени метаморфизма углей (угли марки А – $K_1 = 1,0$; угли марок ТС, Т, ОС, КС, КЖ, К, Ж – $K_1 = 0,8$; угли марок ГЖС, ГЖ, Г, ДГ, Д – $K_1 = 0,6$);

K_2 – коэффициент, зависящий от последующих подработок горной выработки нижележащими пластами ($K_2 = 1,0$, если выработка не была подработана; $K_2 = 0,8$, если выработка подработана одним пластом; $K_2 = 0,5$, если выработка была подработана 2-мя и более пластами);

K_3 – коэффициент, зависящий от наличия пустот и зон разуплотнений (принимается по результатам дополнительных исследований);

K_4 – коэффициент, зависящий от обводнённости горных пород ($K_4 = 0,5$, если горные выработки затоплены, и $K_4 = 1,0$, если горные выработки не затоплены);

K_5 – коэффициент зависящий от глубины горных работ ($K_5 = 1,0$ если $H < 100$ м, $K_5 = 0,5$ при H в пределах 101-200 м, $K_5 = 0,3$ при H в пределах 201-300 м, $K_5 = 0,1$ при H в пределах 300-500 м, если $H > 500$ м, $K_5 = 0$);

m_b – вынутая мощность пласта, м [3].

Как видно из формулы 2, в методике, НД «Ликвидация угольных шахт...» не установлены граничные условия определения коэффициента K_3 . Согласно экспериментальным данным этот коэффициент может варьироваться в существенных пределах, в зависимости от степени подработанности горного массива и других факторов (литологический тип залегающих горных пород, наличие тектонических нарушений, глубина). В зависимости от величины коэффициента K_3 , расчетная остаточная мощность может изменяться в несколько раз. Верификация полученных результатов может производиться на основании конечно-элементного моделирования [4]. Анализ наблюдений за скоростью поднятия шахтных вод (рис. 1) при затоплении горных выработок шахт «Постниковская» и «Шахтерская» позволяет сделать вывод, что существующая методика прогноза времени затопления несовершенна. Результаты прогноза могут отличаться от фактических в 1,5-2 раза, что связано с несовершенством определения коэффициента пустотности и отсутствием четкого алгоритма его вычисления [5].

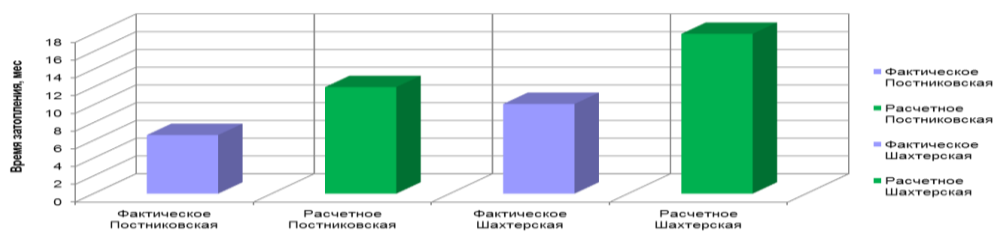


Рис. 1. Расчетные и фактические данные времени затопления шахт «Постниковская» и «Шахтерская»

При этом прогноз времени затопления осуществляется согласно методике [6] по формуле:

$$t_i = \frac{k_3 \cdot V_i}{Q_{cp.} - \sum q_i} \quad (3)$$

где k_3 – коэффициент заполнения объема горных выработок;

V_i – объем горных выработок в интервале затопления;

$Q_{\text{ср.}}$ – средняя величина водопритока в шахту для рассматриваемого интервала затопления;

$\sum q_i$ – средняя величина общего перетока из шахты в смежные для заданного интервала глубины.

Как показывают исследования на гидронаблюдательных станциях шахты «Брянковская» в Стахановском регионе [7], затопление горного массива происходит неравномерно, а абсолютная отметка затопления в пределах шахтного поля может варьироваться в существенных пределах, что подчеркивает неравномерность распределения пустотности в массиве (рис. 2).

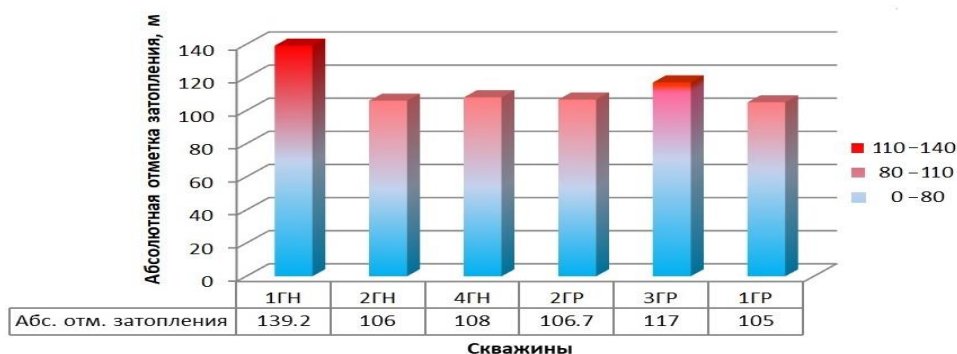


Рис. 2. Изменение уровня воды по гидронаблюдательным скважинам шахты «Брянковская»

На основании приведенных исследований можно сделать вывод, что коэффициент пустотности является одним из основных параметров, не только для определения времени затопления, а и для определения величины сдвижения земной поверхности при затоплении горных выработок. Ввиду такого значительного влияния данного коэффициента на величину остаточной мощности актуальной научно-технической задачей является поиск зависимостей для возможности аналитического определения коэффициента K_3 . Параметр пустотности (K_3) тесно взаимосвязан с такими гидрогеологическими понятиями как коэффициент проницаемости ($k_{\text{пр}}$) и коэффициент пористости ($k_{\text{пор}}$). При этом коэффициент проницаемости, является расчетной величиной, которая может определяться согласно формуле:

$$k_{\text{пр.}} = \frac{K_{\phi} \cdot (\mu \cdot 1000)}{\alpha \cdot \gamma} \quad (4)$$

где K_{ϕ} – коэффициент фильтрации, м/сут;

μ – коэффициент динамической вязкости жидкости, Па·с

α – коэффициент размерности; если K выражен в сантиметрах в секунду, то $\alpha = 1$; если в метрах в сутки, то $\alpha = 864$

γ – удельная масса воды, $1 \cdot 10^3$ кг/м³ [8].

Все параметры, используемые для вычисления коэффициента проницаемости могут существенно варьироваться в различных горно-геологических условиях. Примеры влияния глубины на эти параметры приведены на рис. 3-4.

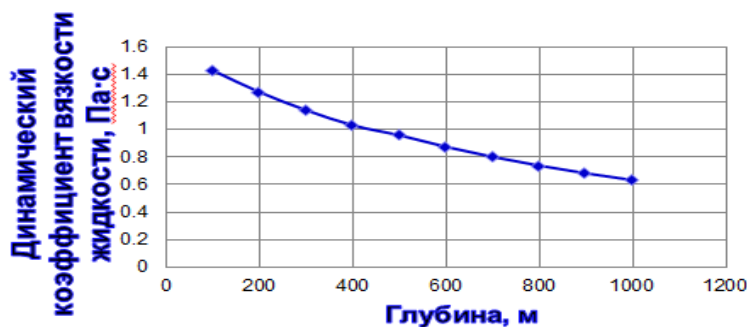


Рис. 3. Зависимость динамического коэффициента вязкости жидкости от глубины

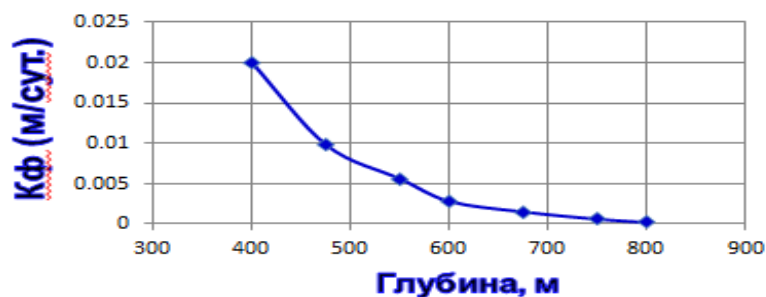


Рис. 4. Зависимость коэффициента фильтрации от глубины

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что учитывая изменение с глубиной параметров, определяющих проницаемость, следует учитывать влияние глубины на величину коэффициента пустотности K_3 , и отметив тесную взаимосвязь проницаемости с пустотностью, становится очевидной зависимость коэффициента пустотности от глубины затопления горных выработок. Разработка алгоритма учета влияния глубины на коэффициент пустотности позволит существенно уточнить результаты прогноза сдвижения земной поверхности при затоплении горных выработок.

Список литературы:

1. Правила подработки зданий, сооружений и природных объектов при добыче угля подземным способом. Киев 2004 г. – 127 с.
2. Правила охраны сооружений и природных объектов от вредного влияния подземных горных разработок на угольных месторождениях. Утв. Постановлением Госгортехнадзора России от 16 марта 1998 г. № 13. Межотраслевой научный центр ВНИМИ. – 203 с.
3. КД 12-12.004-98. Ликвидация угольных шахт, защита земной поверхности от затопления горных выработок. Рекомендации [Текст] / УкрНИМИ. – Донецк, 1998. – 46 с.
4. Голубев Ф.М. Методика прогноза оседаний земной поверхности при затоплении угольных шахт [ТЕКСТ] / Ф.М. Голубев // Журнал теоретической и прикладной механики: сб. науч. тр. – Донецк, 2019. - №4(69). – С. 65-71.
5. Питаленко Е.И., Артеменко, П.Г., Педченко, С.В., Ягмур А.Б.(2007).Время затопления шахт: прогноз и факт. Научные труды УкрНИМИ РАН Украины, 1, С.165–172.
6. Гавриленко, Ю. Н. Техногенные последствия закрытия угольных шахт: Монография [Текст] / Ю. Н. Гавриленко, В. Н. Ермакова. – Донецк, 2004. – 631 с.
7. Черникова С.А. Разработка методики прогноза уровня подземных вод по данным маркшейдерского мониторинга затапливаемых шахт Алмазно-Марьевского региона Донбасса. Научные труды Донецкого национального технического университета. Выпуск 45. – Донецк, 2002. – С. 36-40.
8. Руководство по определению коэффициента фильтрации водоносных пород методом опытной откачки: Утв. Министерством энергетики и электрификации СССР 01.01.1981 - М.:Энергоиздат, 1981. - 142 с.

ББК 65.20

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РОСТА

Баталина Д.А.

Омский автотранспортный колледж, Омск, Россия

Аннотация. Обоснована зависимость сферы услуг и устойчивого развития территорий. В условиях нестабильной политической и экономической ситуации вопросу обеспечения устойчивого роста и развития уделяется первостепенное значение. Именно это формирует необходимость в регулировании и своевременной поддержке сферы услуг.

Ключевые слова: устойчивое развитие, сфера услуг, банковский сектор, санкции, неопределенность экономической ситуации

DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR AS A FACTOR OF USTAINABLE GROWTH

Batalina D.A.

Omsk Motor Transport College, Omsk, Russia

Abstract. The purpose of the article is to substantiate the dependence of the service sector and the sustainable development of territories. In an unstable political and economic situation, the issue of ensuring sustainable growth and development is of paramount importance. This is what creates the need for regulation and timely support of the service sector.

Keywords: sustainable development, service sector, banking sector, sanctions, uncertainty of the economic situation

В настоящее время проблема обеспечения устойчивого развития территорий становится всё более актуальной. Особенно чувствительной к влиянию политической обстановки остается сфера услуг. Исследователи отмечают последствия антироссийских санкций в аспекте воздействия на различные отрасли сферы услуг, при этом наиболее распространенным является изучение проблем в сфере банковских услуг. Пакеты санкций, наложенных на банковский сектор РФ в связи с проведением специальной военной операции на территории Украины, обуславливают необходимость Банком России «предпринимать результативные меры по стабилизации и развитию всего банковского сектора Российской Федерации» [5, с.25]. Следует отметить, что сфера услуг тесно связана с концепцией устойчивого развития, т. к. ее основные направления включают такие как экономика, социум, экология. Существующая классификация сферы услуг включает сферу обслуживания и социальную сферу. К сфере обслуживания относятся «жилищно-коммунальные услуги, строительные, услуги связи и телекоммуникаций, бытовые, услуги страхования и т.д.» [2, с.66]. Вместе с тем «в социальной сфере предоставляются такие услуги, как: аренды, медицинско-санаторные, образовательные, информационные, юридические, финансовые, гостиничные, услуги по развлечениям и отдыху и т.д.» [2, с.66].

Сфера услуг выступает в качестве инструмента «обеспечения и сопровождения реализации экономических, социальных и производственных процессов обслуживания» и «удовлетворения изменяющихся потребительских потребностей» [3, с.69; 6, с.81]. Как отмечает Азарян А.А. «управление экономическими системами в сфере услуг представляет собой процесс и рассматривается как результат преобразования информации о предприятиях и иных экономических субъектах, функционирующих в этой сфере, как объектах управления, ее преобразовании в соответствии с целями развития сферы услуг в виде управляющих воздействий, осуществляемых на разных уровнях» [1, с.38].

Особая значимость сферы услуг в устойчивом развитии экономики подтверждается тем, что доля занятого населения в ней составляет около 50 % от всех видов экономической деятельности. В табл. 1 представлена информация о численности занятых по секторам экономики за 2019-2022гг.

Таблица 1. Численность занятых по секторам экономики, тыс. человек

Вид экономической деятельности	2019	2020	2021	2022
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3 827,4	3 850,5	3 897,7	3 771,0
Промышленное производство (промышленность)	14 700,5	14 637,4	14 587,2	14 274,2
Промышленность и строительство	19 683,6	18 984,7	19 373,6	18 874,0
Сфера услуг	48 756,4	47 820,1	49 199,3	49 455,2

Источник: [4].

Необходимо также отметить, что на протяжении рассматриваемого периода численность занятых в сфере услуг растет, в остальных секторах экономики наблюдается обратная ситуация. В целях наиболее полного отражения текущей ситуации в сфере услуг

необходимо определить основные факторы, оказывающие влияние на ее развитие. В табл. 2 представлена информация о влиянии факторов, ограничивающих развитие деятельности организации в сфере услуг, за 2019-2022гг. по данным информационного ресурса Единой межведомственной информационно-статистической системы.

Таблица 2. Факторы, ограничивающие развитие деятельности организации в сфере услуг, %

Фактор	2019	2020	2021	2022
Большая отчетная нагрузка	34			
Высокая арендная плата	20	20	2	3
Высокий процент коммерческого кредита	16	15	2	3
Высокий уровень налогообложения		40	5	6
Другое	8	10	1	1
Коррупция органов власти	3	4	0	0
Недобросовестная конкуренция	22	20	2	2
Недостаток квалифицированного персонала	22	21	3	4
Недостаток помещений/оборудования	10			
Недостаток финансовых средств	40	44	5	6
Недостаточная нормативно-правовая база, регламентирующая вид деятельности	9			
Недостаточный спрос на данный вид услуг	49	55	6	6
Неопределенность экономической ситуации		60	7	8
Существенный уровень налогообложения	37			

Источник: [4].

Данный показатель характеризует распределение обследованных предпринимателей по факторам, ограничивающим деятельность в сфере услуг. На основании данных таблицы следует отметить, что к основным факторам, ограничивающим развитие сферы услуг, относятся: неопределенность экономической ситуации, недостаточный спрос на услуги и недостаток финансовых средств, что говорит о взаимной зависимости сферы услуг и устойчивого развития территории.

Таким образом, сфера услуг представляет собой вид деятельности, в котором представлено около половины численности занятых в различных секторах экономики, что позволяет сделать вывод о ее особой роли в обеспечении устойчивого развития территорий. Одновременно с этим необходимо отметить, что неопределенность экономической ситуации ограничивает развитие сферы услуг. На основании вышеизложенного сделан вывод о том, что сфера услуг и устойчивое развитие территории оказывают друг на друга взаимное влияние.

Список литературы:

1. Азарян А.А. Концепция управления экономическими системами сферы услуг // Вестник Института экономических исследований. – 2017. – №1 (5). – С 35-40.
2. Берлизев Р.Н., Супонин Д.М. Концептуальные направления устойчивого развития сферы услуг в условиях цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 4-1. – С. 66-69.
3. Жуманазаров У.С., Режепмуратов Ш.М. Инновационное развитие сферы услуг как основной фактор устойчивого экономического роста // Мировая наука. – 2022. – №5 (62). – С 68-74. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitiye-sfery-uslug-kak-osnovnoy-faktor-ustoychivogo-ekonomicheskogo-rosta> (дата обращения: 30.06.2023).
4. Информационный ресурс Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС). Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/59195>.
5. Ковалева Е.Г., Корсачева Е.А., Васильев И.И. Влияние антироссийских санкций на банковскую систему РФ. Меры поддержки Центральным банком России банковского сектора в связи с антироссийскими санкциями // Финансовые рынки и банки. – 2022. – №11. – С. 25-29.

6. Щепакин М.Б., Михайлова В.М. Сфера услуг как экономическая категория и вид экономической деятельности // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 1. – С. 71-88.

ББК 65.24

**ТЕХНОЛОГИЯ ВЫБОРА ТОЧКИ РАЗВИТИЯ ИТ-СПЕЦИАЛИСТА С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ DIGITALTEAM**

Башаримова М.В., Вайнилович Ю.В., Гавриленко М.А.

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования

«Белорусско-Российский университет», г. Могилев, Беларусь

Аннотация: В настоящее время в ИТ-сфере существует большое число направлений и специализаций. В каждом направлении используется большое количество технологий и инструментов. В статье описана технология построения индивидуальной образовательной траектории и выбора точки развития ИТ-специалиста с использованием разработанной цифровой платформы DigitalTeam.

Ключевые слова: индивидуальная образовательная траектория, точка развития, цифровая платформа, индивидуализация обучения, развитие ИТ-специалиста

**TECHNOLOGY OF CHOOSING A CAREER PATH FOR IT SPECIALISTS USING
THE DIGITALTEAM DIGITAL PLATFORM**

Basharimova M. V., Vajnilovich Ju. V., Gavrilenko M. A.

Inter-State Educational Institution of Higher Education «Belarusian-Russian University»,

Mogilev, Republic of Belarus

Abstract. In the IT field, there are currently a wide range of directions and specializations, each utilizing a large number of technologies and tools. The article describes a technology for building an individual educational trajectory and choosing a career development point for IT specialists using the developed digital platform, DigitalTeam.

Keywords: individual educational trajectory, development point, digital platform, personalized learning, IT specialist development

В настоящее время множество ИТ-специалистов начинают как можно больше развиваться и изучать новые технологии не только исходя из специфики ИТ-сферы, которая требует постоянного развития, но и из собственных желаний и целей. После начала поисков дальнейшего развития, почти каждый специалист сталкивается с проблемой выбора направления, следующего этапа изучения новой компетенции, фреймворка и т.д. Из-за неправильного выбора, обучение становится сложным, неструктурированным, занимает больше времени и не даёт должного результата, что также может повлиять на мотивацию специалиста, ведь череда неудач в изучении новой технологии может и вовсе отбить желание развиваться. Для решения данной проблемы существует технология построения индивидуальной образовательной траектории для специалиста [1-3].

Индивидуальные образовательные траектории – это персональный путь обучения и повышения квалификации, основанный на принятой человеком стратегии достижения личных долгосрочных целей. Выстраивание и реализация индивидуальной образовательной траектории позволяет сотруднику точно определять желаемые направления развития и четко следовать им [4-5]. Для поддержки принятия решений по выбору пути обучения специалиста и построения индивидуальных образовательных траекторий была разработана цифровая платформа, которая позволяет сформировать путь обучения в соответствии с его желаниями и целями [6-7]. Благодаря применению данной цифровой платформы, сотрудники будут тратить меньше времени на самостоятельный поиск возможных путей обучения, которые могут оказаться еще и неправильными. Также

сотрудники смогут с лёгкостью определить, какой шаг в обучении будет следующим. Данный подход к обучению сотрудников значительно снижает время на изучение конкретной области, за небольшой интервал интенсивного обучения можно добиться высоких результатов. Обучающийся будет усиленно заниматься теми технологиями, которые он вовсе не изучал, или изучал, но на недостаточном уровне. На рис. 1 представлена схема, в соответствии с которой цифровая платформа определяет индивидуальную траекторию обучения для специалиста.

Первым этапом построения индивидуальной образовательной траектории является выбор направления IT-сферы, это могут быть самые различные направления, такие как Frontend, Backend, QA и т.д. Следующим шагом, после выбора направления, будет являться тестирование специалиста. Программный комплекс предоставляет тест на знание компетенции, которая будет являться начальным этапом в изучении выбранной технологии.

Этап анализа результатов означает полный анализ результатов тестирования специалиста. На этом этапе определяется: найдена ли точка развития специалиста или он может начать тестирование по следующей технологии или инструменту в образовательной траектории? Если, после анализа результатов оказывается, что специалист имеет отличные знания по выбранной компетенции, программный комплекс предоставляет выбор следующего шага обучения (если такой существует), после чего специалист проходит тестирование по выбранной технологии. Если вариантов дальнейшего развития нет, программный комплекс выстраивает путь по умолчанию.

После завершения всех тестирований и этапов выбора путей развития, программный комплекс предоставляет сотруднику готовую индивидуальную образовательную траекторию. Получив траекторию, сотрудник сможет рассматривать проекты, в которых он может участвовать в качестве ученика и изучать нужную ему компетенцию.

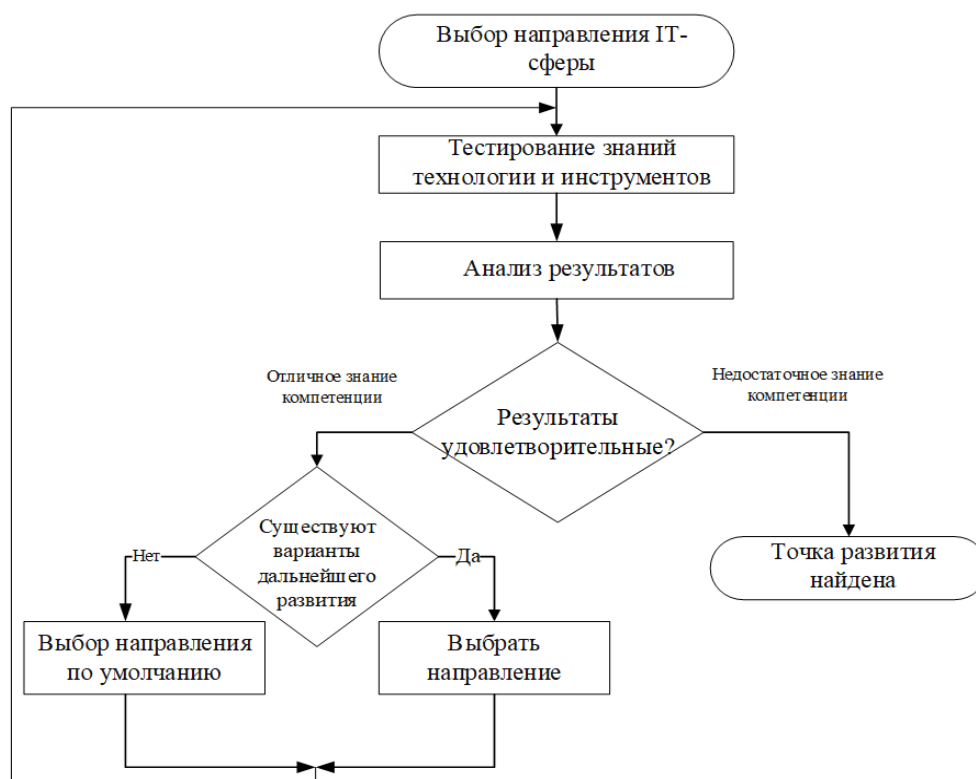


Рис. 1. Схема построения индивидуальной образовательной траектории

Обучение в ходе реализации реальных проектов является эффективной методикой достижения поставленных целей. Сотрудник, выступающий в качестве ученика, будет набираться опыта и знаний от более опытных специалистов, работающих над проектом. Данный метод обучения является эффективным не только для развития

профессиональных умений, но и гибких навыков, которые являются важным аспектом в сфере ИТ.

Таким образом, цифровая платформа DigitalTeam позволяет четко выстроить индивидуальную образовательную траекторию в соответствии с желаниями и целями сотрудника.

Список литературы:

1. Томина, Н. М. Индивидуализация обучения и индивидуальные образовательные траектории / Н. М. Томина // Современные тенденции развития образования: компетенции, технологии, кадры : сборник материалов научно-методической конференции, Рязань, 21–22 марта 2019 года. – Рязань: Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, 2019. – С. 118-124
2. Перова, А. Г. Индивидуализация обучения через построение индивидуальных образовательных траекторий студентов / А. Г. Перова, Р. С. Семенова // Совет ректоров. – 2015. – № 1. – С. 33-38
3. Олейников, Н. Н. Индивидуализации траектории обучения в системе дистанционного сетевого обучения / Н. Н. Олейников // Проблемы современного педагогического образования. – 2016. – № 53-2. – С. 135-143
4. Вайнилович, Ю. В. Проблемы развития компетенций проектных команд ИТ-сферы / Ю. В. Вайнилович // Материалы, оборудование и ресурсосберегающие технологии : Материалы Международной научно-технической конференции, Могилев, 25–26 апреля 2019 года / Редколлегия: М.Е. Лустенков [и др.]. – Могилев: Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет», 2019. – С. 408-409
5. Маслова, В. М. Траектория обучения и развития персонала, ориентированная на стратегию организации / В. М. Маслова // Экономические системы. – 2021. – Т. 14. – № 1. – С. 106-113.
6. Вайнилович, Ю. В. Цифровая платформа для формирования кросс-функциональных команд исполнителей ИТ-проектов на основе звездной карты компетенций / Ю. В. Вайнилович, В. С. Подлужный // Актуальные тренды цифровой трансформации промышленных предприятий : сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 21–24 сентября 2022 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2022
7. Башаримова, М. В. Способ повышения эффективности формирования команд для реализации учебных ИТ-проектов / М. В. Башаримова, В. С. Подлужный // Информационные технологии в современном мире - 2022 : Сборник материалов и докладов XVIII Всероссийской (с международным участием) студенческой конференции, Екатеринбург, 16 мая 2022 года. – Екатеринбург: Автономная некоммерческая организация высшего образования "Гуманитарный университет", 2022

ББК 65в6

ОПТИМИЗАЦИЯ ИНФОРМАТИВНО-РАЦИОНАЛИЗАТОРСКОЙ МОДЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ ДОРОЖНОГО ПОЛОТНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Белинский П.Д., Радишевская А.А. Солдатова Г.Т.

Российский государственный профессионально-педагогический университет,
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. Экономическая эффективность предлагаемого в работе решения позволит уменьшить стоимость и повысить эксплуатационные характеристики дорожного полотна на 7-10% от эталонных значений, а также предложенный вариант работает в рамках импортозамещения и направлен на развитие качественного отечественного продукта. Развитие предложенных в работе методов, их адаптация под имеющиеся

условия и задачи приведёт к оптимизации дорожно-транспортного движения и уменьшению износа асфальтового покрытия.

Ключевые слова: дорожное строительство, дорожное полотно, альтернативные материалы, эмульсия.

OPTIMIZATION OF INFORMATION AND RATIONALIZATION MODEL OF CONSTRUCTION OF THE ROAD PATH WITH THE USE OF ALTERNATIVE MATERIALS

Belinsky P.D., Radishevskaya A.A. Soldatova G.T.

Russian State Vocational Pedagogical University, Yekaterinburg, Russia

Abstract. The economic efficiency of the proposed solution will reduce the cost and improve the operational characteristics of the roadway by 7-10% of the reference values, and the proposed option works within the framework of import substitution and is aimed at developing a high-quality domestic product. The development of the methods proposed in the work, their adaptation to the existing conditions and tasks will lead to optimization of road traffic and reduction of asphalt pavement wear.

Keywords: road construction, road surface, alternative materials, emulsion.

В современных условиях возникает всё более острая необходимость в создании и модернизации имеющихся либо находящихся на стадии разработки технологических решений, позволяющих полноценную интеграцию импортозамещаемых продуктов в различные сферы жизни российского общества.

В данной работе демонстрируется факт того, что применение отечественных аналогов в рамках технологического импортозамещения может приводить, при достаточной широте использования и развитии технологий, к более современному, менее подверженному внешним факторам, а также, безусловно, более дешёвому, продукту. Исследуется вопрос использования альтернативных материалов при создании дорожного полотна с целью повышения его износо- и термостойкости. На данный момент тема исследования достаточно проработана в силу практического применения, но нуждается в реновации и модернизации, использовании новых подходов и технологических решений.

Актуальность темы исследования связана с необходимостью снижения износа дорожного покрытия и, соответственно, уменьшения расходов, связанных с необходимостью его модернизации и ремонта.

Научная новизна исследуемой темы заключается в использовании отечественных ресурсов при решении проблемы, а также всестороннем её рассмотрении, включающем в себя не только имеющиеся ресурсы и технологические решения, но также и интересные новаторские подходы.

В современных реалиях различные сооружения, состоящие из модулей и других частей, устройств, имеют множество характеристик эксплуатации, физических свойств и геометрических параметров. Одним из самых важных сооружений цивилизации является дорога. Дорога должна быть безопасной и удобной для движения транспорта с относительно высокими скоростями, геометрически правильно выстроенной. Дорога не должна подвергаться постоянным сверхнормативным эксплуатационным нагрузкам, должна позволять движение с разрешённой скоростью при практически любых погодных условиях [5].

Дорожное покрытие должно быть устойчиво к перегреву, переувлажнению, замерзанию дорожной «одежды» и основания под ней, нагрузкам от движения автомобилей. В периоды опасных климатических условий на ряде дорог низкого качества и частично среднего ограничивают движение. Факторы (рис. 1), приводящие дорожное полотно в ненадлежащее состояние, заставляющие его покрываться волнами и выбоинами, например: недостаточная прочность основания полотна или его комплексных слоев, резкое торможение большегрузов.



Рис.1. Факторы, приводящие дорожное полотно в ненадлежащее состояние

Данные последствия приводят к снижению скорости движения, усугублению имеющихся проблем трассы.

При температуре $70+^{\circ}\text{C}$, периодически возникающей в жарких регионах, при резком торможении или ускорении транспортных средств, а также вследствие повышения температуры окружающей среды дорожное покрытие размягчается. Также отрицательно влияют и низкие температуры $-40-50^{\circ}\text{C}$.

По данным исследований Росавтодора, почти треть автотранспорта движется по дорогам общего пользования с перегрузом в среднем составляющим почти половину допустимой массы, это увеличивает скорость разрушения дорожного полотна.

Основным материалом для построения дорог в РФ является БНД (битумы нефтяные дорожные) (рис. 2). 93% из них являются окисленными битумами, которые помимо несомненных плюсов: простота производства и распространённость, имеют и ряд недостатков: низкая способность к обратимым деформациям (упругость и поддержание формы низкое), а также узкий интервал пластичности ($65-70^{\circ}\text{C}$) [5]. Возможным выходом из данной ситуации может являться использование в проектировании и постройке автомобильных дорог материалов, имеющих пластично-упругие свойства, а также материалов, обладающих высокими вяжущими характеристиками с большой долей выносимых обратимых деформаций.



Рис. 2. Материалы для построения дорог в РФ

Вяжущий битум возможно изменить тремя абсолютно разными способами: разжижением с помощью специальных легких растворителей, эмульгированием битума в воде со специальными веществами (битумная эмульсия) и самый распространенный способ - разогрев битума до рабочей температуры [4].

Основные ограничения горячего способа является энергопотребление на нагрев смеси и трудности в транспортировке для дальнейшей укладки, а также ограничения по времени непосредственного проведения работ и отрицательное воздействия на окружающую среду [3].

Способ с использованием растворителей сложен в реализации, испарение веществ составляющих существенную долю продукта должно произойти быстро, в силу этого данные вещества загрязняют окружающее пространство, приводят к повышенной пожароопасности и вредят экологии.

Примером применения данных технологий служит дорога Север 74-я стрит (N 74-th St) в городе Финикс штат Аризона, США. Это дорожное полотно соответствует по составу

описываемым в работе материалам, является подверженным тому же диапазону температур, которому было бы подвергнуто дорожное полотно в средней полосе РФ. На практике данное конструкционное решение действительно позволило сделать процесс менее затратным (по открытым данным Department of Transportation затраты на построение дороги такой же длины в тех же климатических условиях выше на 25%). Вред, наносимый экологии данным строительством, на 12,8% ниже, чем при создании дороги с использованием прежних технологий [6].

Инновационный материал - эмульсия - способен облегчить имеющиеся технологические цепочки и показать альтернативный способ работы с битумом. Сначала происходит разжижение битума в воде путём диспергирования. Это обеспечивает более экологически и технически безопасную среду, чем горячий битум, снижает вероятность ожогов, вредных выбросов и пожаров, уменьшает энергопотребление материала в сравнении с используемыми ныне технологиями почти на 50% [2]. Сравнение материалов представлено таблице.

Таблица сравнения материалов

Сравнение эмульсии и БНД		
Эмульсия	БНД	Характеристики
От -34 до +50 С	От -23 до +27	температурный диапазон эксплуатации
50-75 усл. ед.	100 усл. ед.	стоимость строительства 1 км ²
50-60 усл. ед.	100 усл. ед.	энергопотребление материала
нет	есть	необходимость сложных технологических цепочек производства
10-80 С	20-95 С	температура, необходимая для перевозки
35-60 усл. ед.	100 усл. ед.	количество вредных выбросов в атмосферу при производстве и непосредственной укладке
100 усл. ед.	65-75 усл. ед.	нагрузка при нормализованных погодных условиях для неупругих деформаций материала

Обычно при строительстве и ремонте дорожного покрытия применяются прямые битумные эмульсии – жидкости коричневатого цвета, содержащие водную среду около 37-50%, благодаря чему могут хорошо обрабатывать каменные материалы без предварительной обработки [1]. Главные качества для транспортировки и хранения эмульсии - это стабильность и разрушение при механическом нанесении на поверхность или минеральный наполнитель с определенной скоростью, характерной для данного вида работ. В рамках программ импортозамещения появляется возможность использования поднимающегося рынка отечественных продуктов для производства эмульгаторов: продукты и полиамины, содержащие жирные кислоты. Возможно использование дешёвого сырья: некондиционное растительное масло, отработанное фритюрное масло.

Использование эмульгаторов отечественного производства позволит удешевить процессы в 1,5-2 раза, снизить вязкость покрытий при применении щебня известняковых пород, наиболее популярного в РФ [4]. Кроме того, обязательное условие эффективного производства эмульсии – автоматизация. Это позволяет свести к минимуму человеческий фактор. Используемые в процессе производства химикаты могут быть неблагоприятными для человеческого здоровья, закрытый дозированный цикл с автоматизированными участками решает данную проблему.

В настоящее время в стране имеются все возможности для увеличения производства битумных эмульсий, а главное – наличие потребности в них. Экологически более безопасные, созданные на базе отечественного промышленного комплекса, в силу чего удешевлённые, они прекрасно решают вопрос строительства и корректной эксплуатации дорожных покрытий. Эмульсии увеличивают их прочность, улучшают сопротивляемость факторам окружающей среды, уменьшают износ асфальта. Они увеличивают периоды, которые трасса сможет бесперебойно работать с минимальным ТО и уменьшают стоимость ТО.

Таким образом, приведенные в работе технологии и методики изготовления и укладки дорожного полотна позволят сократить расходы на строительство автомобильных дорог, а также уменьшить количество вредных выбросов в окружающую среду.

Список литературы:

1. Абдуллин А.И. Битумные эмульсии на основе неионогенных ПАВ / А.И. Абдуллин, М.Р. Идрисов // Экологические проблемы горнопромышленных регионов : сб. науч. докл. / Издательство КНИТУ. Казань, 2019. с.3-5.
2. Будник В.А. Битумные эмульсии. Особенности состава и применения / В.А. Будник, Н.Г. Евдокимова, Б.С. Жирнов // Нефтегазовое дело. 2022.
3. Будник В.А. Исследование битумных эмульсий. Применение «синтерола» в качестве эмульгатора / В.А. Будник, Н.Г. Евдокимова, Б.С. Жирнов // Нефтегазовое дело. 2022.
4. Гуреев А.А. О модификации свойств дорожных вяжущих полимерами / А.А. Гуреев // Мир нефтепродуктов. 2019. № 9. с. 10-13.
5. Рябова О.В. Совершенствование методов оценки транспортно-экологических качеств автомобильных дорог: монография / О.В. Рябова, Е.В. Кондрашова, А.В. Скрыпников. Воронеж: Изд-во Воронеж, гос. универ., 2022. 277 с.
6. Gerrit Jordaan, Wynand JvdM Steyn/ Constructability of Road Pavement Layers Using New-Age (Nano) Modified Emulsion (NME) Stabilization of Naturally Available Granular Materials in Roads Varying from Highways to Local Access Roads. 2021. С 12.

ББК 65.32

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА

Беляева Г.И.

Самарский государственный технический университет, г. Самара, Россия

Аннотация. Одна из ключевых задач экономической политики государства заключается в улучшении состояния сельской экономики и повышении уровня благосостояния населения в сельских районах. Цель исследования – проанализировать динамику ключевых показателей устойчивого социально-экономического развития региона на примере Самарской области, выявить проблемные аспекты развития региона, требующие дополнительных мер и внимания. В результате проведенного анализа были выделены ключевые проблемы, влияющие на устойчивость социально-экономической системы региона.

Ключевые слова: регион, сельские территории, социально-экономическое развитие, устойчивое развитие, эффективность сельского хозяйства.

STATE AND TRENDS ANALYSIS OF THE SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGION'S RURAL TERRITORIES

Belyaeva G.I.

Samara State Technical University, Samara, Russia

Abstract. One of the key objectives of the state's economic policy is to improve the rural economy state and improve well-being level of the population in rural areas. The purpose of the study is to analyze the dynamics of key indicators of sustainable socio-economic development of the region using the example of the Samara region and identify which aspects of the development of the region require additional measures and attention. As a result of the analysis, key problems affecting the sustainability of the socio-economic system of the region were highlighted.

Keywords: region, rural areas, socio-economic development, sustainable development, agricultural efficiency.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что сельские регионы сегодня имеют важное значение для обеспечения продовольственной безопасности, сохранения земельных, производственных, экологических, демографических и человеческих ресурсов

страны, вместе с тем испытывают значительное неравенство в уровне социально-экономического развития.

Цель исследования – проанализировать динамику ключевых показателей социально-экономического развития региона на примере Самарской области и выявить основные тенденции устойчивости сельских территорий региона.

Согласно стратегии устойчивого развития сельских территорий РФ, основное внимание экономической политики должно быть направлено на достижение устойчивого развития сельских территорий. Целью данной стратегии является сбалансированный социально-экономический прогресс, увеличение объема сельскохозяйственного производства, повышение эффективности сельского хозяйства, обеспечение полной занятости жителей сельской местности и улучшение их качества жизни, а также рациональное использование сельских земель [1].

Сохранение и развитие сельских территорий, полное использование их потенциала в производственной, демографической, трудовой и пространственно-коммуникационной сферах, а также поддержание социального контроля и освоенности являются важными стратегическими приоритетами России, Самарской области и ее муниципалитетов.

Одним из основных параметров, позволяющим определить демографические позиции, является численность и структура населения.

По данным Всероссийской переписи населения в 2020 году в Самарской области поселенческий потенциал сосредоточен в 27 административных районах и составил 284 сельских и 12 городских поселений (поселков городского типа) [2], поэтому приоритетным направлением в социально-экономическом развитии региона должно быть устойчивое развитие его сельских территорий.

Рассмотрим динамику показателя «Численность населения Самарской области» на рис. 1.

Приведенные статистические данные свидетельствуют о том, что с 2018 г. в городском и сельском населении изменения протекают разнонаправленно. Так, если на протяжении 5 лет численность городского населения Самарской области снижается, то численность сельского населения имела тенденцию к росту, за исключением последних двух лет (2021-2022 гг.).

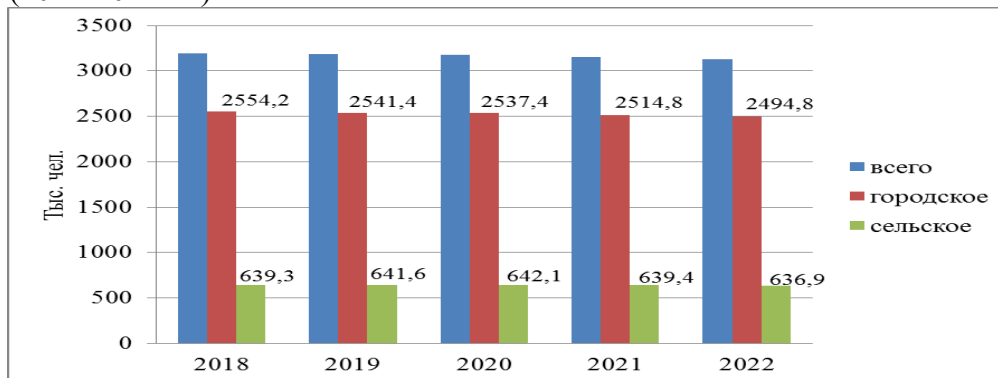


Рис. 1. Динамика численности постоянного населения Самарской области за 2018– 2022 гг. (на начало года, тыс. чел.) [3]

Однако этого было недостаточно, чтобы перекрыть снижение численности горожан и в регионе продолжился процесс депопуляции населения. В этой связи стоит подчеркнуть важность развития сельских территорий для обеспечения стабильности и эффективности социально-экономического роста.

Общая продолжительная тенденция деградации и неустойчивости в сельских территориях требует принятия стратегических решений в области кадрового обеспечения, чтобы укрепить и увеличить роль сельского хозяйства в преодолении данных проблем.

За последние 5 лет доля занятых в сфере АПК региона выросла на 0,11 % несмотря на то, что численность работников сельского хозяйства имеет тенденцию к спаду (табл. 1).

Таблица 1. Среднегодовая численность занятых в сельскохозяйственной отрасли Самарской области, тыс. чел. [3]

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Всего в экономике, тыс. чел.	1656,8	1652,9	1618,5	1597,4	1620,9
в том числе по виду «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, тыс. чел.	88,9	86,2	83,1	81,2	80,5
Доля занятых в сельскохозяйственной отрасли региона, %	5,37	5,38	5,49	5,57	5,48

Доля АПК Самарской области в объеме российского производства продукции отрасли по итогам 2022 года составила 2,3 %, в то время как еще пять лет назад вклад региона в общий показатель по стране не превышал 1,7 % [4].

В этой связи важным направлением в сфере кадрового обеспечения должно стать укрепление роли аграрной науки и образования с использованием современных информационных технологий для стимулирования развития сельских территорий. Это особенно актуально, учитывая высокую интенсивность миграции молодежи из сельских районов в города. Анализ развития малого бизнеса показал положительный прирост по основным показателям, вследствие чего тенденцию развития малого предпринимательства можно охарактеризовать как благоприятную (табл. 2).

Таблица 2. Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей по Самарской области [3]

Показатель	2018 г.	2019 г.	2021 г.	2022 г.
Численность зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, чел.	102266	123894	121801	119217
Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, чел.	55660	56773	58008	59737
Объём выручки (с учётом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	285452712,7	275239053,0	299627096,5	367019652,3

И даже несмотря на негативную динамику, выраженную в снижении количества индивидуальных предпринимателей, Самарская область занимает лидирующие позиции в Поволжском Федеральном округе по имеющемуся ресурсному потенциалу малых предприятий.

Одной из важнейших характеристик устойчивого развития муниципальных районов является оценка уровня развития здравоохранения. В 2020 г. по сравнению с 2017 г. общее число больничных коек в сельских поселениях Самарской области сократилось с 3159 до 3121, т.е. на 38 койки, негативная тенденция сохраняется на протяжении последних 10-ти лет. Кроме того отмечается снижение численности медицинского персонала в 1/3 муниципальных районах. Состояние жилищной сферы в муниципальных районах Самарской области ежегодно улучшается: за трёхлетний период общая площадь жилых помещений в сельских поселениях региона увеличилась на 2197,3 тыс. кв. м. Однако темпы ввода жилья недостаточны для вывода из эксплуатации ветхого и аварийного жилого фонда. На протяжении последних трех лет количество выбросов в муниципальных районах Самарской области увеличилось на 30,5 % по сравнению с 2020 годом. Структура выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в 2022 году в Самарской области представлена на рис. 2. Исходя из проведенного анализа состояния экологической сферы сельских территорий Самарской области, можно заключить, что осуществление ежегодных работ по государственному мониторингу земель и проведение специальных обследований являются первоочередной необходимостью. Это крайне важно учитывать при реализации программы комплексного развития сельских территорий Самарской области на 2020-2025 годы.

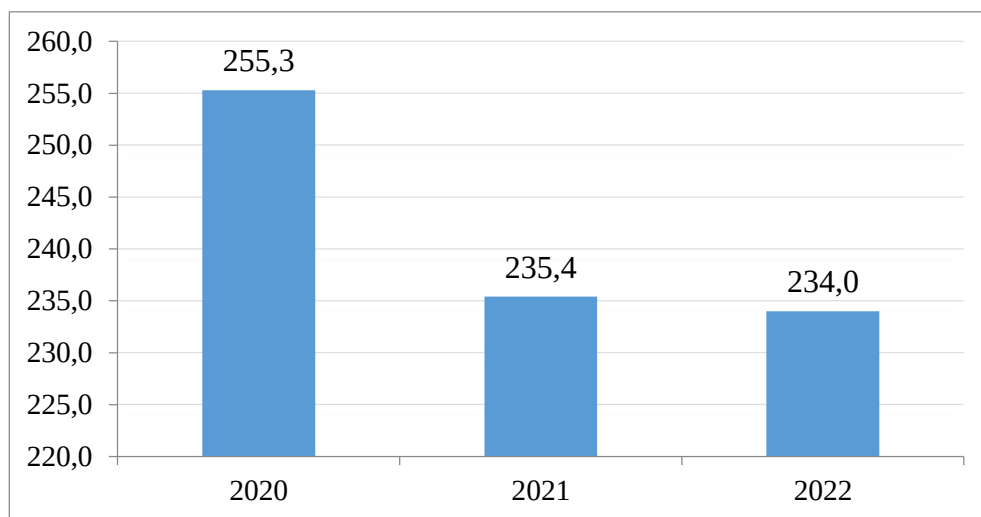


Рис. 2. Динамика объема выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников за 2019-2022 гг., тыс. тонн [5]

Изучение состояния экологической сферы муниципальных районов позволило сделать заключение о необходимости выполнения ежегодных работ по государственному мониторингу земель, специальных обследований. Это является критичным для составления программы устойчивого развития сельских территорий Самарской области, учитывая предварительную информацию о высокой эрозионной опасности земель, распространенных дефляционных процессах и других негативных факторов.

Основываясь на проведенном исследовании, можно заключить, что сельские территории Самарского региона сталкиваются с преимущественно негативными изменениями, формирующими неустойчивость в развитии сельских территорий. На решение выявленных проблем направлены национальные проекты, региональные и муниципальные программы комплексного социально-экономического развития региона.

Список литературы:

1. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года. Утв. распоряжением Правительства РФ от 02.02.2015 г. № 151-р.
2. Итоги Всероссийской переписи населения 2020. URL: <https://rosstat.gov.ru/vpn/2020>.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области (САМАРАСТАТ) URL: <https://63.rosstat.gov.ru>.
4. Ганенко И., Максимова Е. Между «Севером - Югом» и «Западом - Востоком». Потенциал развития сельского хозяйства Самарской области // «АгроИнвестор». - № 6. - 2023 г. URL: <https://www.agroinvestor.ru/regions/article/40413-mezhdu-severom-yugom-i-zapadom-vostokom-potentsial-razvitiya-selskogo-khozyaystva-samarskoy-oblasti>.
5. Доклад об экологической ситуации в Самарской области за 2022 г. URL: https://priroda.samregion.ru/category/ohrana_okr_sredbi/doklad_ob_eko_situatsii.

ББК 65.26.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ

Бикметова З.М.

Уфимский университет науки и технологий, Уфа, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы финансов населения, такие как высокая закредитованность, отсутствие сбережений или неэффективные инвестиции. Представлены результаты анализа современного состояния формирования сбережений - финансовых активов сектора «Домашние хозяйства» по отдельным финансовым инструментам. Определены перспективы развития финансов населения, а именно предложенная Правительством РФ Программа долгосрочных сбережений, которая будет действовать с 1 января 2024 года.

Ключевые слова: финансы населения, финансы домохозяйств, сбережения населения.

CURRENT STATE OF HOUSEHOLD FINANCES

Bikmetova Z.M.

Ufa University of Science and Technology Russia, Ufa

Abstract. This article discusses the financial problems of the population, such as high debt, lack of savings or inefficient investments. The analysis of the current state of the formation of savings - financial assets of the "Households" sector for individual financial instruments is presented. The prospects for the development of the finances of the population, namely the Long-term Savings Program proposed by the Government of the Russian Federation, which will be effective from January 1, 2024, are also considered.

Keywords: Population finances, household finances, population savings.

Одним из приоритетов развития российской экономики является повышение уровня жизни и благосостояние населения страны. Финансы населения являются частью финансовой системы страны, от состояния которых в частности зависит и уровень развития государственных финансов и экономики государства в целом.

Финансы населения, или еще по-другому называют финансы домохозяйств, включают в себя весь объем финансовых ресурсов домохозяйства. Ведущая роль в этой категории многие годы отводилась процессу использования денежных средств [1].

К финансовым ресурсам домохозяйств, традиционно, относились текущие и капитальные расходы, денежные сбережения и инвестиции (вложения средств финансовые и нефинансовые активы с целью получения прибыли).

Но не секрет, что в современной России наблюдается низкий уровень доходов населения и его высокая закредитованность. В стране 46 млн человек имеют кредиты, обязательства россиян перед банками превысили 30 трлн рублей [2]. Другими словами довольно существенная часть населения, не то что не имеют сбережения, а наоборот, чтобы обеспечить свои потребности люди занимают деньги у финансовых институтов, т.е. сводят «концы с концами». Тем не менее, именно сбережения населения являются одним из важных аспектов финансовой стабильности и благополучия граждан. Они позволяют людям обеспечить себе финансовую подушку безопасности, осуществить крупные покупки или инвестировать в будущее.

Рассмотрим динамику сбережений населения. На рис. 1 представлены финансовые активы сектора «Домашние хозяйства» по отдельным финансовым инструментам.

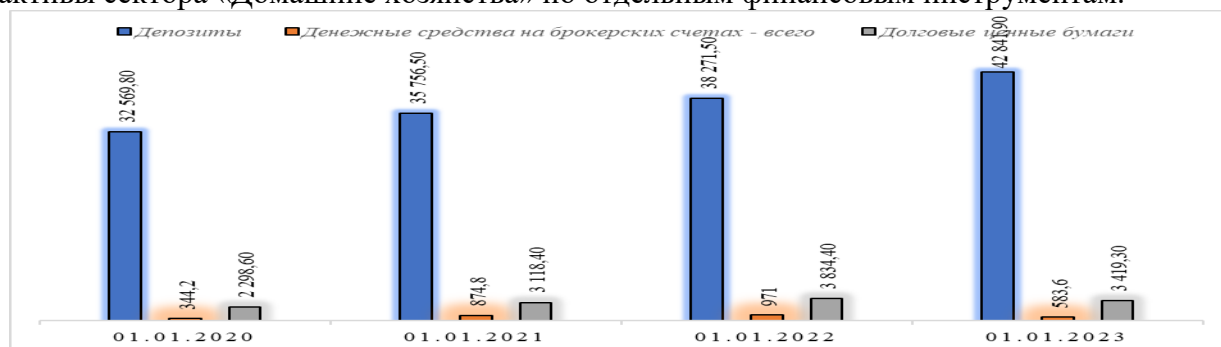


Рис. 1. Финансовые активы сектора «Домашние хозяйства» по отдельным финансовым инструментам, млрд руб. [3]

Как видно из таблицы наблюдается увеличение величины депозитов за 4-хлетний период на 10 млрд. рублей или на 31%. Величина денежных средств на брокерских счетах показывает неоднородную динамику, наибольшее значение данного показателя было на начало 2021г.и 2022г. Несмотря на положительную динамику величины долговых ценных бумаг, за последний год данный показатель несколько снизился. Таким образом, в целом сбережения населения имеют тенденцию к росту.

Для более достоверного анализа проанализируем вышеуказанные показатели в % к Валовому внутреннему продукту РФ (ВВП). Динамика представлена на рис. 2.

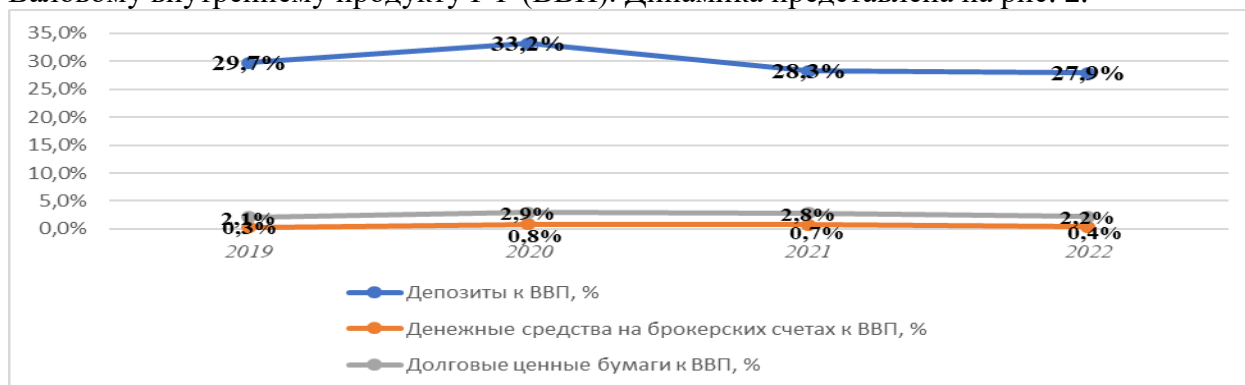


Рис. 2. Финансовые активы сектора «Домашние хозяйства» по отдельным финансовым инструментам к ВВП, %

Как видно из рис. 2, здесь тенденция роста не такая положительная как в предыдущем варианте. Величина денежных средств на брокерских счетах и долговых ценных бумаг практически не изменилась, рост к ВВП составил 0,1%. Величина депозитов в процентах к ВВП, показала существенное снижение на 2%.

Формирование сбережений является необходимым элементом проста благосостояния населения. Ключевым аспектом сбережений населения является стратегия их формирования и управления. В зависимости от своих финансовых целей и рискованности толерантности, люди могут выбирать различные подходы к сбережениям. Некоторые предпочитают консервативный подход и инвестируют в безрисковые инструменты, такие как банковские депозиты или государственные облигации. Другие же отдают предпочтение активному инвестированию на фондовом рынке или недвижимости.

Зачастую, сбережения населения непосредственно связаны с пенсионным обеспечением. Во многих странах существуют специальные пенсионные фонды или программы, которые позволяют гражданам накапливать деньги на старость. Это важная составляющая финансовой безопасности людей после выхода на пенсию.

С целью стимулирования населения формировать собственный капитал с 1 января 2024 года в Российской Федерации будет действовать Программа долгосрочных сбережений, анонсируемая Минфином РФ.

Данная программа предполагает софинансирование до 36 тыс. рублей в год в течение трех лет после вступления в программу. На господдержку смогут рассчитывать те, кто будет делать ежегодные взносы по договору долгосрочных сбережений в сумме не менее 2 тыс. рублей. Кроме того предусмотрен ежегодный налоговый вычет на сумму взносов до 400 тыс. рублей в год, возврат на руки до 52 тыс. рублей.[4]

В заключение следует отметить, что сбережения населения играют важную роль в экономике страны. Они являются источником инвестиций для бизнеса и кредитных ресурсов для банков. Кроме того, они способствуют укреплению финансовой стабильности и благополучия граждан.

Таким образом, сбережения населения – это основной компонент финансовой безопасности граждан. Они имеют различные формы и требуют определенных знаний и навыков для эффективного управления. Правильное формирование и управление сбережениями позволяет людям обеспечить себе финансовую подушку безопасности, осуществить свои финансовые цели и обеспечить комфортную старость.

Список литературы:

1. Финансы : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ковалева [и др.] ; под редакцией А. М. Ковалевой. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 443 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03426-4.
2. «Несите ваши денежки»: как будет работать программа долгосрочных сбережений граждан - МК (mk.ru) <https://www.mk.ru/economics/2023/07/12/nesite-vashi->

denezhki-kak-budet-rabotat-programma-dolgosrochnykh-sberezheniy-grazhdan.html?ysclid=lk27707sy5424196512 Текст: эл. (Дата обращения 30.07.2023г.)

3. Показатель сбережений сектора «Домашние хозяйства» / Банк России (cbr.ru) https://cbr.ru/statistics/macro_itm/households/ - Текст: электронный (Дата обращения 30.07.2023г.)

4. <https://quote.rbc.ru/news/article/649d5a8d9a79471e4852c24f?ysclid=lkphs6ld7s117593131> Программа долгосрочных сбережений граждан: условия, как работает /РБК Инвестиции (rbc.ru) (Дата обращения 30.07.2023г.)

ББК 65.31

АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ПОТЕРЬ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Биярсланов А.А., Эсетова А.М.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация: Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) в Российской Федерации играет важнейшую роль в поддержании качества жизни граждан. Эти услуги включают в себя широкий спектр работ, в том числе теплоснабжение, водоснабжение, водоотведение, электроснабжение, утилизацию отходов. Однако сектор сталкивается с многочисленными проблемами, в том числе со значительными потерями, которые влияют на общую эффективность и результативность ЖКХ в стране. В данной статье представлен анализ источников потерь в российском секторе ЖКХ.

Ключевые слова: ЖКХ, коррупция, энергоэффективность, модернизация.

ANALYSIS OF SOURCES OF LOSSES IN THE HOUSING AND COMMUNAL SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION

A.A. Biyarlanov, A.M. Esetova

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. Housing and communal services (HCS) in the Russian Federation play a crucial role in maintaining the quality of life of citizens. These services encompass a wide range of activities, including heat, water, wastewater, electricity, and waste management. However, the sector faces numerous challenges, including significant losses that affect the overall efficiency and effectiveness of the housing and utilities sector in the country. This article presents analysis of the sources of losses in the Russian housing and utilities sector.

Keywords: Housing and utilities sector, corruption, energy efficiency, modernisation.

Технические потери, которые в контексте водоснабжения часто называют недополученной водой (НДВ), являются одним из основных источников потерь в ЖКХ.[1] Эти потери возникают при передаче и распределении коммунальных ресурсов. В случае с водоснабжением они связаны в первую очередь с утечками в трубах и плохим обслуживанием инфраструктуры. Неэффективные системы отопления и устаревшие электросети также способствуют потерям в этих секторах.

Одной из основных причин технических потерь является старение инфраструктуры в секторе ЖКХ. Многие города и регионы России опираются на устаревшие трубопроводы, системы отопления и электрические сети.[2] Эти устаревшие системы подвержены утечкам, поломкам и неэффективности, что приводит к значительным техническим потерям.

Недостаточные инвестиции в обслуживание и модернизацию инфраструктуры усугубляют технические потери. Недостаточное финансирование ремонта и модернизации означает, что проблемы сохраняются и усугубляются с течением времени, что приводит к большим потерям.

Неплатежи и коммерческие потери - еще один важнейший источник потерь в российском секторе ЖКХ. Эти потери возникают при неоплате счетов потребителями, краже или несанкционированном использовании коммунальных ресурсов.

Неплатежи - широко распространенная проблема в России, где многие жители не оплачивают счета за коммунальные услуги из-за экономических трудностей, бюрократических препон или отсутствия ответственности.[3] Это напрямую влияет на финансовую устойчивость поставщиков услуг ЖКХ и вынуждает их покрывать свои расходы за счет повышения тарифов, что оказывает дополнительное давление на платящих потребителей.

Несанкционированное потребление, в том числе незаконное подключение к водо- и электросетям, является серьезной проблемой в секторе ЖКХ. Эти действия не только приводят к финансовым потерям для поставщиков, но и могут стать причиной угрозы безопасности и перебоев в обслуживании законных потребителей.[4] Неэффективные методы управления и коррупция являются постоянными проблемами, которые приводят к убыткам в секторе ЖКХ. Нерациональное использование ресурсов, включая топливо, рабочую силу и материалы, может привести к финансовым потерям. Неэффективное распределение ресурсов может быть следствием плохого планирования, недостаточной прозрачности и неадекватного надзора.

Коррупция остается серьезной проблемой в секторе ЖКХ, поскольку поступают сообщения об откатах, хищениях и других видах коррупционной деятельности.[5, с. 304] Эти действия отвлекают средства от основных проектов по техническому обслуживанию и повышению качества услуг, усугубляя убытки. Энергоэффективность имеет решающее значение для сектора ЖКХ, поскольку она напрямую влияет на эксплуатационные расходы и экологическую устойчивость.[5]

Многие объекты ЖКХ в России до сих пор работают на устаревших и неэффективных технологиях. Модернизация этих систем с целью повышения энергоэффективности позволит снизить потери и уменьшить воздействие на окружающую среду. Отсутствие у поставщиков и потребителей стимулов для инвестиций в энергоэффективные решения является еще одним фактором, приводящим к потерям. Реализация политики, поощряющей энергосберегающие методы и технологии, может помочь в решении этой проблемы.

Устранение источников потерь в российском секторе ЖКХ имеет решающее значение для повышения эффективности, устойчивости и доступности этих важнейших услуг. Необходим комплексный подход, включающий инвестиции в инфраструктуру, совершенствование методов управления, антикоррупционные меры и политику, направленную на повышение энергоэффективности. Решив эти задачи, Россия сможет повысить качество жилищно-коммунальных услуг, сократить потери и обеспечить более высокое качество жизни граждан.

Список литературы:

- 1.Эсетова А.М., Биярсланов А.А. Совершенствование системы управления энергосбережением в жилищно-коммунальном секторе//Экономика и предпринимательство. № 7 (144) 2022 г. С. 1233-1237.
- 2.Эсетова А.М., Биярсланов А.А. Программно-целевой подход к повышению эффективности ресурсосбережения в России. Экономика и предпринимательство. № 4 (153) 2023 г. С.1206-12010.
- 3.Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат). (2020). Статистический ежегодник России.
- 4.Корнеев, О. Коррупция в российском жилищно-коммунальном хозяйстве: Концептуализация и контекстуализация многогранного феномена. Вопросы постсоветского пространства, (2017), 33(4), 287-306.
- 5.Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, Жилищно-коммунальное хозяйство России: Ежегодный доклад, (2021).

ББК 65.24
РАЗВИТИЕ САМОЗАНЯТОСТИ КАК ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Бойко Я.В.

Уральский институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. Проанализированы подходы к определению понятия и сущности самозанятости. Цель исследования заключается в проведении анализа теоретико-правовой сущности регулирования налога на профессиональный доход в Российской Федерации. Рассмотрены основные организационно-правовые результаты введение специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» на примере Свердловской области. Разработаны рекомендации по совершенствованию налога на профессиональный доход, а также установлена взаимосвязь развития самозанятости и совершенствования социально-экономической политики в России.

Ключевые слова: самозанятость, самозанятый, предпринимательство, налог, налоговый режим, социально – экономическая политика государства.

THE DEVELOPMENT OF SELF-EMPLOYMENT AS A FACTOR IN THE IMPLEMENTATION OF SOCIO-ECONOMIC POLICY IN RUSSIA

Boyko Y.V.

Ural Institute of Management – branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation», Yekaterinburg, Russia.

Abstract. Within the framework of this article, approaches to the definition of the concept and essence of self-employment are analyzed. The purpose of the study is to analyze the theoretical and legal essence of the regulation of the tax on professional income in the Russian Federation. The main organizational and legal results of the introduction of a special tax regime "Tax on professional income" on the example of the Sverdlovsk region are considered. As a result, recommendations were developed to improve the professional income tax, and the relationship between the development of self-employment and the improvement of socio-economic policy in Russia was established.

Keywords: self-employment, self-employed, entrepreneurship, tax, tax regime, socio-economic policy of the state.

Одной из особенностей современного этапа развития мирового сообщества является стремление людей к самостоятельности в экономической деятельности: все большее их число готово заниматься фрилансом и быть самозанятыми.

Рост доли самозанятых в нашей стране, безусловно, означал бы сокращение теневых экономических отношений, способствовал бы решению важнейших социальных и экономических проблем. Однако следует иметь в виду особую уязвимость рассматриваемого сектора предпринимательства и необходимость продуманной и эффективной политики государства в отношении самозанятых. Несомненно, возможно использовать в адаптированном виде соответствующий зарубежный опыт.

Данные Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) свидетельствуют о том, что в настоящее время доля самозанятого населения в разных странах мира составляет от 10,0 до 25,0 % работающего населения.

По данным информационно-аналитического проекта Json & Partners Consulting, к 2023 г. до 14,0 млн. россиян, т. е. пятая часть трудоспособного населения, будут периодически или постоянно заниматься внештатной деятельностью, поскольку уровень развития современных технологий позволяет человеку находиться в одной части планеты,

а работать на компании, работающие в другой части планеты. Это явление положительно влияет на условия и результаты труда, на возможности самореализации человека, способствует снижению затрат предприятий; однако это усложняет выполнение государством своих функций.

Очевидно, что в ближайшие 20-30 лет страны будут конкурировать не только за привлечение на свою территорию крупных компаний и их инвестиций, но и за удержание и привлечение населения как налогоплательщика и потребителя. Исследование компании «Дата Инсайт» показало, что две трети российских самозанятых уже получают работу от иностранных заказчиков; иностранный фрилансер составляет наибольшую долю доходов людей, работающих как на внутреннем, так и на внешнем рынках (55 %) [1].

Эти тенденции свидетельствуют о необходимости совершенствования регулирования деятельности самозанятых, в том числе регулирования ее налогообложения. В современной теории под самозанятостью понимают труд человека, который работает непосредственно на себя в таких экономических областях, как услуги, производство или торговля, а также сдача в наем имущества. Самозанятость понимается как альтернатива классическому рынку труда. Нередко ставится знак равенства между самозанятым и фрилансером (от англ. «свободный копьеносец», «наемник»).

Проведенное Евростатом исследование рабочей силы Европейского Союза определяет самозанятых людей как «тех, ... которые работают в своем собственном бизнесе, профессиональной практике или на ферме с целью получения прибыли и которые не нанимают других лиц» [2]. Самозанятое лицо также может быть определено как независимый работник – в отличие от работника, который находится в подчинении и зависит от работодателя. Отчет Eurofound за 2009 год о самозанятых работниках излагаются различные используемые определения и представлен сравнительный обзор производственных отношений, занятости и условий труда самозанятых работников в Европейском Союзе. Самозанятость является ключевым элементом активности на рынке труда и вносит значительный вклад в число занятых. На быстрый рост самозанятости влияют различные факторы, включая экономический спад, старение населения и рост числа отраслей, которые в большей степени подходят для самозанятости.

Эксперимент по регулированию самозанятости был начат в 2017 г. В этот период репетиторы, няни, сиделки и представители ряда фриланс-профессий могли зарегистрироваться как самозанятые без оплаты каких-либо налогов. Попытки систематизации системного регулирования начались уже в 2018 г. Одна из первых попыток была предпринята Министерством юстиции РФ, которое разработало проект федерального закона, предполагающего закрепление термина «самозанятый» в тексте Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Согласно тексту указанного законопроекта, под самозанятым следовало понимать: «физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность основанную исключительно на личном участии». Самозанятые могли осуществлять деятельность по продаже произведенных ими лицами товаров, оказанию услуг, выполнению работ для физических лиц. Указанный законопроект не получил поддержки в профильных комитетах Государственной Думе и не был вынесен на голосование.

Следующая попытка разработки закона регламентирующего самозанятость была предпринята смешанной группой депутатов Государственной Думы (Л.Я.Симановский, В.В.Бузилов, З.А.Муцоев и др.) и членов Совета Федерации (Е.В.Бушмин, М.М.Ульбашев). Законопроект успешно прошел необходимые согласительные процедуры и был принят Государственной Думой. Указанным законом стал – Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27.11.2018 №422-ФЗ [3]. Рассмотрим правовые механизмы, закрепленные данным федеральным законом.

В соответствии с положениями ст. 19 Налогового кодекса РФ (далее – НК РФ) на территории Российской Федерации действует 7 специальных налоговых режимов.

Специальный налоговый режим – это система налогообложения федерального уровня, органы власти субъектов РФ и муниципальных образований в пределах, установленных НК РФ для конкретного режима, вправе определять по специальным налоговым режимам:

- виды предпринимательской деятельности, по которым может применяться соответствующий специальный налоговый режим;
- ограничения на переход и применение специального налогового режима по НК РФ;
- налоговые ставки в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов предпринимательской деятельности;
- особенности определения налоговой базы;
- налоговые льготы, основания и порядок их применения.

Одним из указанных специальных налоговых режимов является – налог на профессиональный доход (далее также – НПД). Как следует из текста ст. 19 НК РФ рассматриваемый налоговый режим реализуется в качестве эксперимента. Правовые основы проведения экспериментов в сфере налогообложения, закреплены в п. 8 ст. 1 НК РФ, которая закрепляет, что проведение подобных экспериментов допускается на территории отдельных субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Важным условием проведения эксперимента в сфере налогообложения является его временный характер и необходимость нормативного закрепления путем издания федерального закона.

В соответствии с текстом ст. 1 Федерального закона «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27.11.2018 №422-ФЗ НПД – это специальный налоговый режим для самозанятых граждан (физлиц, включая ИП), получающих доходы от реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав. Налоговая ставка НПД зависит от источника дохода налогоплательщика. В случае, если доходы были получены от физического лица, ставка налога составит – 4%, если плательщиком выступает юридическое лицо, размер налоговой ставки возрастает до 6%.

Важным ограничительным условием для применения режима НПД является максимальная сумма доходов. На момент подготовки настоящего исследования максимальный размер доходов, подпадающих под НПД, составляет – 2,4 млн. руб. При этом законом не предусмотрены ограничения по сумме месячного дохода.

Эксперимент по легализации самозанятости в Российской Федерации начался с 1 января 2019 г. Проведение эксперимента по введению НПД осуществляется в несколько этапов. На 1 этапе налог вводился на территории ограниченного перечня субъектов Российской Федерации, включающего: город Москва, Московскую и Калужскую области, а также на Республику Татарстан. На 2 этапе, на основании поручения Министра финансов Российской Федерации, указанный перечень был дополнен городом Санкт-Петербург, Волгоградской, Ленинградской, Нижегородской, Новосибирской, Ростовской, Самарской, Свердловской, Тюменской областями, где рассматриваемый налоговый режим вводился с 1 января 2020 г. В рамках 3 этапа осуществляется введение налога на профессиональный доход в ряде территорий, обладающих специальным административно-правовым статусом (федеральная территория «Сириус», городе Байконур), а также в субъектах Российской Федерации, прямо не поименованных в тексте Федерального закона «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27.11.2018 №422-ФЗ, но изъявивших инициативу о проведении эксперимента на своей территории. Эксперимент по введению налога на профессиональный доход продлится до 31 декабря 2028 г. включительно.

Рассмотрим основные организационно-правовые результаты введение специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». На конец 2022 года численность плательщиков налога на профессиональный доход превысила 6,5 млн. чел. Динамика роста численности самозанятых, по сравнению с 2021 годом составила

170%. Объем налоговых поступлений от самозанятых превысил 5,8 млрд. руб.. Как было отмечено ранее, Свердловская область является одним из субъектов Российской Федерации – участников эксперимента по введению налога на профессиональный доход. Согласно данным регионального Управления Федеральной налоговой службы, Свердловская область вошла в число лидеров по уровню числу самозанятых граждан. По состоянию на 30 апреля 2023 года численность граждан, являющихся плательщиками налога на профессиональный доход в Свердловской области, превысила 200 тыс. чел. При этом на 1 января 2021 года в регионе было около 47 тыс. самозанятых.

Динамика численности граждан, являющихся плательщиками налога на профессиональный доход в Свердловской области, является положительной. При этом наблюдается в период с 2021 по 2022 гг. наблюдается её снижение.

Также следует отметить, что совокупная численность индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, не превышает 110 тыс. человек. Согласно положениям Закона Свердловской области от 08.12.2021 № 111 «Об областном бюджете на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов» [4] объем налоговых поступлений от плательщиков налога на профессиональный доход в 2023 году составит 327 млн. руб.

Наблюдается существенный рост объемов налоговых поступлений за период с 2021 по 2023 гг. За рассматриваемый период времени объем доход вырос более чем в 10 раз. Важно отметить, что фактические объем доходов существенно превосходят плановые, закрепленные в законах о бюджете Свердловской области.

На современном этапе социально-экономического развития России к самозанятым относятся лица, которые зарабатывают свои средства, выполняя работу лично, и не подпадают под ограничения, установленные налоговым законодательством. В частности, этот термин используется для определения физических лиц, на которых распространяется специальный налоговый режим. Это лица, получающие доходы от использования имущества, навыков, способностей и профессиональных знаний (экономические или профессиональные бенефициары). В соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации профессиональным доходом признается доход, полученный от деятельности, осуществляемой физическим лицом без работодателя и без работников, нанятых по трудовому договору. Он также понимается как доход от использования имущества.

В целях выявления проблем, связанных с налогом на профессиональный доход нами, был произведен обзор материалов налоговой практики. Большая часть правоприменительной практики посвящена вопросам выявления и устранения правовых пробелов системы нормативно-правового регулирования. Большая часть указанных пробелов и проблем устраняется путем издания ненормативных правовых актов Федеральной налоговой службы и Министерства финансов. Так, существенная часть правовых пробелов относится к вопросам допустимости осуществления отдельных видов деятельности. Высокое внимание уделяется вопросам перехода от одного налогового режима на другой, а также уплате плательщиками НПД отдельных налогов и сборов. Также помимо вопросов устранения пробелов и спорных ситуаций уполномоченные органы государственной власти рассматривают вопросы внесения в правовые механизмы налога на профессиональный доход.

Наряду с текущими экспериментами по созданию специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» было бы желательно провести эксперимент по введению свидетельств о праве (патентов) на осуществление самозанятыми лицами соответствующей деятельности при условии уплаты пошлины. По данным опроса, около 40% самозанятых заинтересованы в таком способе получения налоговой льготы при стоимости 20 000 рублей в год. В ходе обсуждения мер по легализации деятельности самозанятых неоднократно высказывалось предложение о том, что приобретение самозанятыми за определенную сумму (10-20 тыс. руб.) таких свидетельств (патентов) на

определенный срок даст им право осуществлять определенные виды деятельности без необходимости регулярного обращения в налоговые органы.

При разработке мер по правовому регулированию самозанятости важно учитывать, что основным препятствием на пути легализации самозанятых является их низкий уровень доверия к власти. Для успешного привлечения самозанятых в легальный сектор необходимо использовать не только экономические механизмы, но и, конечно, уделять внимание другим сферам жизни, а также вопросам социальной справедливости на рынке труда.

Таким образом, активизация усилий государства по созданию условий для успешного развития самозанятости и выхода ее из тени, безусловно, заслуживает поддержки. Если создать благоприятные условия для деятельности самозанятых, то можно решить важнейшие социально-экономические проблемы. Однако легализация самозанятых является непростой задачей и порождает множество правовых, экономических, социальных и психологических проблем. Тем не менее, как показывает мировой опыт, самозанятость имеет большой потенциал, который может быть реализован самозанятыми, а также представителями малого и среднего предпринимательства в нашей стране при своевременных изменениях.

Список литературы:

1. Datainsight (2017). Freelance in Russia. Retrieved from [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.datainsight.ru/en/paypal-freelance17-ENG> (дата обращения: 18.08.2023).
2. Ершова И. В., Лаптев В.А., Тарасенко О.А. Феномен самозанятости: к пятилетнему юбилею правового режима // Государство и право. – 2023. – № 1. – С. 34-47. – URL: <http://gospravo-journal.ru/s102694520021329-2-1/>.
3. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27.11.2018 №422-ФЗ. – Собрание законодательства Российской Федерации. 2018. № 49 (часть I). ст. 7494.
4. Закон Свердловской области от 08.12.2021 № 111 «Об областном бюджете на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов». – «Областная газета». – 2021. – №230.

ББК 65.01

ОПК КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Бойкова А.В., Шишова М.С.

ВА ВКО имени Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, Тверь, Россия

Аннотация. В статье рассматривается вопрос наличия взаимосвязи между безопасностью и социально-экономическим развитием государства. Приведены различные точки зрения на данную проблему. Выдвинута гипотеза, что неотъемлемым элементом обеспечения развития страны является состояние его оборонно-промышленного комплекса.

Ключевые слова: развитие, безопасность, устойчивость, оборонно-промышленный комплекс, ресурсы.

DEFENSE INDUSTRY AS A PREREQUISITE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE STATE

Boykova A.V., Shishova M.S.

Marshal of the Soviet Union G.K. Zhukov, Tver, Russia

Abstract. The article considers the issue of the relationship between security and socio-economic development of the state. Different points of view on this problem are given. The hypothesis is put forward that the state of its defense-industrial complex is an integral element of ensuring the country's development

Keywords: development, security, sustainability, defense-industrial complex, resources

Современный мир сложен и динамичен. Различные аспекты жизни общества формируются политическими, экономическими, финансовыми, социальными, культурными, экологическими действиями, осуществляемыми в той или иной степени отдельными людьми, группами, нациями, союзами и/или глобальными организациями. Последние события в мире выявили слабые стороны устройства современного общества. В частности многие отмечают следующий парадокс: большую часть времени общество недалековидно и озабочено только сегодняшним днем, а не его устойчивостью в долгосрочной перспективе. Это касается не только гражданских сфер экономики, но и оборонного сектора [1].

Безопасность страны и международного сообщества в целом основывается не только на оперативности и адаптации, но и на способности предвидеть и предпринимать активные действия, направленные, в первую очередь, на управление ресурсам, поскольку они являются источником напряженности и потенциальных конфликтов. Это требует «перезагрузки» внешней политики в особенности стран, чья экономика зависима от внешних поставок ресурсов, особенно от энергии. Так, например, на данный момент в литературе широкое распространение получили вопросы обеспечения энергетической безопасности государства.

По мнению большинства аналитиков, доступ или потеря доступа к этим ресурсам может иметь непредсказуемые последствия, учитывая беспрецедентный масштаб потребности в них. С одной стороны, все развитые экономики зависят от источников энергии, а их ограниченный характер и темпы истощения становятся все более очевидными. С другой стороны, растущая взаимозависимость стран от использования ресурсов порождает новые и сложные вопросы, связанные с необходимостью доступа всех государств к ресурсам для обеспечения своего экономического развития.

Концепция устойчивого развития является предметом изучения для политиков, экономистов, ученых, философов, участников различных неправительственных организаций или частных лиц на протяжении многих десятилетий. Более того, в последние годы стало очевидным, что сама по себе человеческая деятельность порождает ряд негативных внешних эффектов (загрязнение окружающей среды, истощение природных ресурсов и т.д.), оказывающих влияние на уровень жизни и социально-экономическое развитие.

Устойчивое развитие было определено в 1987 году в отчете Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию (также известном как отчет Брундтланд) как развитие, которое «удовлетворяет потребности настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [2]. Устойчивое развитие является ключевой характеристикой страны. В тоже время существует неотъемлемая связь между устойчивостью и обороноспособностью государства: обороноспособность является важнейшим компонентом безопасности, а безопасность, в свою очередь, является неотъемлемым условием обеспечения его устойчивости.

Предприятия оборонно-промышленного комплекса (ОПК) играют ключевую роль в создании и производстве вооружений и военной техники для Вооруженных сил РФ (ВС РФ), тем самым вносят весомый вклад в обеспечение мира, международное сотрудничество, экономическое и социальное развитие страны. С другой стороны, поскольку продукция военного назначения может быть использована в злонамеренных целях, ее производство подлежит нормативно-правовому регулированию со стороны государства.

В статье рассматривается гипотеза, что российский ОПК является неотъемлемым компонентом системы обеспечения устойчивого социально-экономического развития государства. Далее приведены доказательства высказанной точки зрения.

1. Оборонно-промышленный комплекс страны обеспечивает безопасность граждан в ней проживающих.

Сама по себе безопасность является многогранным понятием и зависит от разнообразных факторов. Для ее достижения руководство страны разрабатывает различные стратегии и инструменты, как индивидуальные, так и коллективные. Военная мощь является основным инструментом обеспечения внешней безопасности государства. Вооруженные силы необходимы для защиты национальной территории и сдерживания военной агрессии со стороны других государств. Они также оказывают существенную поддержку в случае природных или техногенных катастроф. Таким образом, вооруженные силы необходимы государству для выполнения своих основных задач и обеспечения своих прав.

2. Оборонно-промышленный комплекс страны обеспечивает ее устойчивое социально-экономическое развитие.

Вооруженные силы являются гарантом безопасности только в том случае, если они полностью обеспечены средствами, необходимыми для противостояния внешним и внутренним угрозам. Являясь поставщиком вооружения и военной техники для ВС РФ, оборонные предприятия вносят весомый вклад в обеспечение безопасности России и тем самым способствуют защите ее мирного, демократического и устойчивого экономического и социального развития. Кроме того они разрабатывают технологии двойного назначения для борьбы с преступностью и терроризмом, а также оборудование для предотвращения, реагирования и восстановления после техногенных и природных катастроф [3].

3. Оборонно-промышленный комплекс страны в своей деятельности строго соблюдает национальные и международные правила и соглашения при производстве продукции военного назначения.

4. Оборонно-промышленный комплекс при недостаточном финансировании не сможет в полном объеме обеспечить потребности ВС РФ в вооружении и военной техники. Предприятия ОПК в большинстве своем финансируются за счет бюджетных средств заказчиком в лице Министерства обороны РФ. Частно-государственное партнерство и альтернативные варианты финансирования на данный момент практически не развиты. В настоящее время, ряд финансово-кредитных учреждений отказываются оказывать финансовую поддержку оборонной промышленности, так как их деятельность не отвечает их морально-этическим принципам. Например, они разрабатывают внутренние правила, ограничивающие сотрудничество с оборонными компаниями; внедряют новые продукты, исключая долиевое или долговое участие оборонных компаний. Если данная тенденция получит дальнейшее распространение это способно серьезно ограничить способность российской оборонной промышленности обеспечить свое финансирование и тем самым поддержать ВС РФ современными образцами вооружений и защитить граждан [4].

5. Оборонно-промышленный комплекс положительно влияет на макроэкономические показатели государства. По мере усиления геополитической нестабильности и появления новых угроз ряд стран, в том числе Россия, увеличивают свои оборонные расходы для защиты ценностей и образа жизни своих граждан. Например, коллектив авторов в составе Г. Дудзевичюте, С. Бекесене, И. Мейдуте-Кавалаяускене, Г.Шевченко-Козловская провел исследование расходов на оборону Правительства Эстонии на интервале 2000-2018 гг. В частности, они пришли к выводу, что рост расходов на оборону с 50,6 до 510,4 млн. евро привел к росту реального валового внутреннего продукта на душу населения с 7,570 до 15,070 млн. евро [5].

Таким образом, понимание концепции устойчивости оборонного сектора имеет решающее значение для обеспечения устойчивого социально-экономического развития государства.

Список литературы:

1. Constantinescu M., Grosaru F. Defense resources and sustainable development – Режим доступа <https://www.proquest.com/docview/1501439834> (дата обращения 05.07.2023)

2. Alan D. Hecht The Triad of Sustainable Development: Promoting Sustainable Development in Developing Countries – Режим доступа <https://www.jstor.org/stable/44319439> (дата обращения 05.07.2023)

3. Sustainability and the European defence industry – Режим доступа <https://www.asd-europe.org/sustainability-and-the-european-defence-industry> (дата обращения 03.07.2023)

4. Environmental pressures are reshaping the defence industry – Режим доступа <https://www.army-technology.com/features/environmental-pressures-are-reshaping-the-defence-industry/> (дата обращения 05.07.2023)

5. Dudzevičiūtė G., Bekesiene S., Ševčenko-Kozlovskā G. An Assessment of the Relationship between Defence Expenditure and Sustainable Development in the Baltic Countries industry – Режим доступа <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/12/6916> (дата обращения 05.07.2023)

ББК 65.01

ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБЩЕСТВА В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА

Брандукова Е.В.

Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа, Россия

Аннотация. В статье рассматривается важность выработки идеологических ориентиров человека, основывающихся на традициях, исторически сложившихся в России. Воздействие исторически доминирующих конфессий, на жизнь современного человека и его ментальное и физическое здоровье.

Ключевые слова: здоровье, исторические традиции, религиозный фактор, трансформационные процессы, исторический код.

IDEOLOGICAL GUIDELINES AS A FACTOR OF FORMING A HEALTHY SOCIETY IN THE DEVELOPMENT OF THE STATE

Brandukova E.V.

Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Abstract: The article discusses the importance of developing human ideological guidelines based on the traditions that have historically developed in Russia. The impact of historically dominant confessions on the life of modern man and his mental and physical health.

Keywords: Health, historical traditions, religious factor, transformational processes, historical code.

Для общества России, начало XXI века охарактеризовалось крупнейшей трансформацией всех сфер общественно-государственной деятельности, включая все направления политико-экономической, а так же духовной. Следование России общепринятым мировым стандартам, которые были нашей стране исторически чужды и выработаны зарубежными странами, внесли свои плюсы и минусы в жизнь людей России и их физическое здоровье. Рецепция либеральных идей, исторически выработанная на западе, спровоцировала углубление кризиса, духовного и нравственного направлений, спровоцировала периодически мутирующие течения, которые происходят в российском обществе и коренным образом его трансформируют. Поэтому важную роль для качественной коррекции курса развития страны, обеспечения ее национальной безопасности и оздоровления общества, приобретает анализ культурно-исторических традиций, а особенно ее религиозной составляющей.

Актуальными остаются обсуждения по поводу важности корректировки и выработки качественной российской идеологии в российском обществе. Важным является и утверждение идеалов духовно-нравственной составляющей, которые должны основываться на социокультурных исторических традициях. Это способствовало бы

решению огромного количества актуальных и злободневных проблем современности в плане улучшения физического и ментального здоровья общества, а так же качественному стратегическому развитию России.

Одним из основных показателей нестабильности современного общества в данном случае является изменение вектора развития, который выбрал, в качестве основной, базовой идеологии шаблон западного образца, с учетом копирования основных аспектов их общественной жизни, что в свое время, принципиально круто изменило жизнь нашей страны. Это и вседозволенность в пристрастиях, их оправдание, и употребление «модной» еды (фастфуда), и активное вмешательство в деятельность гормональной системы человеческого организма на основе желания изменения пола и пр.

С течением времени уже можно говорить о том, что прямое сканирование моделей западных стран, их жизни в социуме, и применение в нашей действительности, несостоятельно и плачевно, а так же способно приводить к сильнейшим девиациям в обществе и сознании российских людей, что обусловлено особенностью российского менталитета, собственно это практика и показала. Всегда было очевидно, что сущность нашей национальной культуры во все времена, если рассмотреть ретроспективу, было именно духовное начало, которое зависело от преобладающей в стране религиозной направленности. В нынешнее время игнорировать религиозный фактор в физиологическом здоровье общества нельзя, несмотря на то, что максимально ослаблено воздействие религии на общество. Традиции исторически преобладающих в России конфессий, по-прежнему оказывают влияние на современную жизнь.

Продолжительный период Президентом РФ В.В. Путиным поднимается вопрос о значимости и важности традиционной религии и православных ценностей. Данное направление является нравственным ориентиром при разработке стратегии развития российского государства [1]. Можно утвердительно сказать, что влияние Православия, как одной из базисных религий России, на становление социальных и культурных приоритетов в социуме, рассматривались в исторической и философской научной литературе ёмко, но не достаточно глубоко исследовано влияние национальных традиций на качественное совершенствование здоровья российского общества, следовательно, это направление требует дополнительного изучения. Религиозный фактор оказывал непосредственное воздействие и влияние на развитие индивидов и общества в целом, практически всю историю человечества. Он затрагивал государственные и национальные отношения, политику и экономику. Религиозные понятия, суждения, ценности и установки, при этом способствовали качественному развитию отношений в обществе. Так называемый религиозный фактор всегда задавал ценностные ориентиры и способствовал общественному развитию целеполагания, что в свою очередь непосредственно воздействовало на становление общества, отношений внутри него и физического здоровья нации.

Религия, как правило, является духовной базой любого традиционного общества. А для российского общества, Православие является одной из основных форм восприятия, воздействующего на мировоззрение, духовно-материальное существование и ментальное здоровье. Православное мировоззрение исторически сыграло неоценимую роль в развитии общественных отношений в целом. Составляющая духа и сопротивление европейским традициям, имели основу, происходящую из традиций Православия. В российском обществе именно поэтому индивидуализм традиционно заменен на коллективизм, или православное единение, на чем и основывается принцип христианской соборности, которая предполагает служение людям, патриотизм, любовь к ближнему, доброе отношение даже к врагам. Следует отметить, что именно Православие было сущностью идеологического устройства русского народа, основой социального и политического мировоззрения государства.

Если сравнить Россию с Западом, то в формировании западного общественного сознания основную роль, сыграло течение – протестантизм. Он способствовал появлению

и развитию буржуазной личности, особенностью которой является свобода и самостоятельность в своих действиях, суждениях и поступках. Формируется специфическая культура, мировоззрение и отношение к окружению, что обозначило носителей конкретно протестантского сознания. Следует подчеркнуть, что исторический характер данного сознания, показывает несостоятельность «протестантской модели» и опасность ее использования в других социокультурных общностях, например, нынешнего современного российского общества, где исторически данная религия являлась чуждой.

Неприятие для России «протестантской модели» во всех направлениях определяется историко-культурным различиями двух обществ: российской православной или традиционной и западной протестантской или либеральной, в которых явно проявляются различия. Негативные тенденции, вносимые в российскую действительность «протестантской моделью», ее либерально- демократическими основами, содержащими их общественную идеологию, зачастую безнравственны.

Можно сказать, что в российском обществе сейчас идет борьба традиционных православных ценностей с протестантскими, так называемыми либерально-демократическими. Эти либерально-демократические ценности разрушают саму идею государственности, т.к. возникает стремление сохранить свободу и автономию человека, гипертрофируя практику применения в общественной жизни принципа индивидуализма, что подрывает социальные взаимоотношения и объединения. Православие же, наоборот, имея собственную систему традиционных ценностей, оказывает значительное влияние на качественное становление общественной жизни в стране.

Практически возникает замена «исторического кода» российских людей, меняется целеполагание, ориентиры, целью социального развития провозглашается мера потребления материальных благ отдельной личностью, что явно не соответствует исторически выработанному менталитету и способствует возникновению и развитию кризиса во всех аспектах деятельности.

Поэтому ориентир именно на традиционные религии России, в частности Православие, с традиционными понятиями, ценностями и идеологией мировоззрения, думается считать правильным направлением развития нашего государства для сохранения здорового общества. В России прошли реформы, которые показали, что рабское приятие социально-философских доктрин, характерных для Запада, способно вызвать невероятные и неконтролируемые следствия. В данном случае, ожидаемый эффект, оказался абсолютно противоположным прогнозируемому результату. Пресловутая либеральная идеология родила тип личности, для которого важнейшей целью является удовлетворение исключительно личной потребности и защита только собственных интересов (что, как бы, с одной стороны, является положительным социальным моментом). Следует сказать, что данное преимущество отдельно от ценностей коллектива приводит к росту асоциальности и психических проблем. Практически происходит идеологическая подмена основных понятий, целей и ценностей: свобода, любовь, милосердие, где свобода превратилась в дозволенность, любовь – в обычное плотское отношение, а сочувствие и милосердие переродилось в бездушный гуманизм. По их суждению следует, что каждый индивид для себя решает самостоятельно, что морально, а что – нет. В результате, по этой логике вещей, моральным оказывается всё, что доставляет удовольствие, поэтому, гедонизм становится основной религией западного общества, которая активно насаждается и все чаще приживается в России.

Известный историк А.Д. Шутов отметил: «...если все страны мира выйдут на «американский» уровень потребления, то сырьевых и энергетических ресурсов планеты хватит буквально на несколько лет», согласно чему, для всего человечества данная проблема является актуальной [2, 5]. Поэтому необходим выбор стратегии развития государства российского, основанный на духовно-нравственных принципах, не на исключительно потребительских притязаниях, поэтому, преимущественные роли занимают традиционные религии, в частности, Православие.

В динамике миссия Православия, а в его лице Русской Православной Церкви ощущается в том, чтобы совместно с другими, исконно историческими конфессиями России, участвовать в активном формировании унифицированной социокультурной системы, исключая прямое влияние на политику государства. Православная религия это социальный институт, который, дает социокультурную основу посредством сохранения и развития проверенных временем традиций и ценностей. Для российского общества задает ценностные ориентиры.

По сути, Россия переживает в настоящее время кризис самоорганизации. Как показывает анализ российских средств массовой информации, будущее России виделось преимущественно в контексте либерально-демократических реформ, которые, имплицитно предполагают утверждение и принятие неопротестантской идеологии. Существующая власть ищет решение проблем на путях модернизации экономики и углубления демократических процессов. Несомненно, это является очень важным, но очевидно и другое: страна не сможет выйти из кризиса, охватившего все сферы общественной жизни, сконцентрировавшись только на данном аспекте. На протяжении многих веков, выдающиеся мыслители России смотрели на данную проблему глубже и советовали, не замыкаться только на материальных интересах, а не меньше заботиться о нравственном, духовном развитии личности и общества, улучшающих ее физиологическую составляющую.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (в ред. 21 июля 2020 года).
2. Мировая политика: взгляд из будущего /под общей редакцией А. В. Торкунова. // Материалы V конвента РаМи, т.3. – М.: МгиМо, 2009. – С.5.
3. История Православия на Руси. – [URL: https://pravlife.ru/pravoslavie-na-rusi/](https://pravlife.ru/pravoslavie-na-rusi/) (дата обращения: 10.07.2023).

ББК 65.27

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Брандуков К.В.

Всероссийский Государственный Университет Юстиции (РПА Минюста России), г.
Ижевск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается важность реформирования государственной социальной политики. Определяется базовый принцип социального государства. Обозначены проблемы реализации социальной политики в установлении минимальной заработной платы и прожиточного минимума.

Ключевые слова: социальные гарантии, Конституция, государственная политика, социальная безопасность, конституционные предписания, прожиточный минимум.

LEGAL PROBLEMS OF THE STATE SOCIAL POLICY IMPLEMENTATION

Brandukov K.V.

All-Russian State University of Justice (RPA of the Ministry of Justice of Russia), Izhevsk,
Russia

Abstract. The article discusses the importance of reforming the state social policy. The basic principle of the social state is determined. The problems of implementing social policy in establishing the minimum wage and living wage are identified.

Keywords: social guarantees, Constitution, state policy, social security, constitutional provisions, living wage.

Важнейшим направлением деятельности государства, в условиях реформирования российского общества, является осуществление социальной политики по разрешению противоречий, повышению эффективности политической и экономической систем, реализации социальной защиты нуждающихся слоев населения, оказанию им всесторонней поддержки. Государственная политика в РФ последнее время существенно меняется, происходит пересмотр социальной политики, которая пытается обеспечить равновесие внутри страны.

Встречается огромное количество разнообразных определений социальной политики и в нормативных актах, и в научной литературе, где речь идет о поддержке или защите социально уязвимых групп населения, его социальном обеспечении.

В соответствии со статьёй 7 Конституции РФ, Россия провозглашена социальным государством, согласно которому, политика направлена на “создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека”. В этом государстве должна обеспечиваться господдержка семьи, материнства, отцовства и детства, а для исполнения государственных гарантий развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты и пр. [1].

Иными словами, социальную политику следует понимать как совокупность теоретических принципов и практических мер, вырабатываемых и реализуемых государственными и негосударственными органами, организациями и учреждениями, направленными на создание необходимых условий жизнедеятельности, удовлетворение социальных потребностей населения, создание в обществе благоприятного социального климата. Базовый принцип социального государства заключается в том, что государство является выразителем, представителем и защитником интересов всего общества, то есть как общих, публичных интересов, так и интересов каждого гражданина [2, с. 52].

К сожалению, приходится констатировать, что в России пока еще не выработана целостная, комплексная и единая направленная социальная политика, существенными просчетами стали рост бедности и нищеты, деградация труда, маргинализация граждан с низким социальным статусом. Вместо формирования среднего класса, являющегося стержнем общества и залогом стабильности, катастрофическими темпами идет процесс расширения слоев бедного населения. В стране долгие годы выделение средств на реализацию социальной политики обычно шло по остаточному принципу, исключением выступали отдельные группы, приближенные к власти, либо в которых власть нуждалась.

К настоящему времени, вдобавок к этому явлению появился ряд факторов, усугубляющих ситуацию: пандемия COVID-19, экономический кризис и СВО на Украине. Поэтому государственная политика, которая реализуется на основе социального законодательства, не дает качественных результатов обеспечения статуса социального государства.

Такие составляющие как: социальная безопасность личности, предоставление социальной помощи гражданам, минимизация чрезмерного имущественного расслоения общества, свидетельствуют о том, что практика деятельности российского государства и его органов в социальной сфере требует пересмотра удостоверения статуса России, соответственно остро стоит проблема торможения становления правового государства из-за невыполнения конституционных предписаний.

Так же можно обозначить ряд проблем, угрожающих социальному развитию России:

- растущее социальное расслоение населения, не имеющее аналогов в мире (с учетом теневых доходов значительно выше статистически зафиксированного разрыва);
- масштабы бедности и безработицы, низкая динамика становления среднего класса, появление такого понятия, как «бедность работающих»;
- кризисные процессы института семьи;
- ухудшение здоровья всех возрастных групп населения, распространение алкоголизма, наркомании, табакокурения, СПИДа, недостаточностью развития

- форм здорового досуга и ЗОЖ;
- рост инвалидизации населения и социальная изоляция инвалидов;
 - сокращение численности населения страны, низкая продолжительность жизни населения и высокая смертность, особенно мужчин трудоспособного возраста, в т.ч. в связи с СВО;
 - сохранение коррумпированности властных структур;
 - негативные последствия глобализации;
 - деградация экологии окружающей среды;
 - кризисные процессы в мировой экономике, санкции, негативно влияющие на состояние финансовой системы России, инфляция.

Социальная политика реализуется через социальные гарантии, которые являются системой обязанностей государства перед своими гражданами по удовлетворению их социальных потребностей, в частности, стоит обратить внимание на установление прожиточного минимума и минимальной заработной платы, здесь можно выявить множественные несоответствия, например, средний показатель уровня доходов населения некоторых категорий меньше стоимости потребительской корзины, что не гарантирует обеспечение конституционных прав граждан, не говоря о том, что не решена проблема обеспечения минимального уровня основных потребностей населения.

С 2021 по 2023 г. значительно выросли тарифы на коммунальные услуги и продукты питания, при этом, социальные нормы не пересматриваются годами, либо повышаются не пропорционально росту цен, в данном случае можно говорить о несоблюдении конституционных принципов при реализации государственной политики в социальной сфере.

Практика так же свидетельствует о систематическом установлении низкой минимальной заработной платы и прожиточного минимума, которые не могут удовлетворить жизненнонеобходимый уровень граждан и эта тенденция имеет системный характер, что так же не отвечает принципам правового и социального государства, которым Россия себя провозгласила согласно с Конституцией.

В результате, вопиющим фактом является снижение качества жизни россиян, увеличении в России численности людей с доходами ниже прожиточного минимума. Результатом является напряженность на рынке труда и как следствие проблема с демографической ситуацией. Возникает так же проблема обеспечения жильем, доступности бесплатной медицинской помощи и качества оказываемых услуг. Количество безработных увеличивается, а система образования страны близка к состоянию общей стагнации, внедренная западная Болонская система образования дала удручающий результат, поэтому реформы жизненно необходимы. В результате сказанного можно сделать вывод, что социальная политика в РФ является не эффективной. Требуемое реформирование общественной жизни затрагивает не только механизм управления обществом, но и весь комплекс интересов граждан.

Основополагающим механизмом социальной политики в данном случае является нормативно-правовой, который заключается в создании и применении соответствующей законодательной базы, сюда можно отнести систему социальных гарантий и стандартов, устанавливаемых на законодательном уровне.

Политический механизм формирования и реализации социальной политики в РФ базируется на Статье 114 Конституции РФ, в которой закрепляются полномочия Правительства РФ по проведению на территории страны единой государственной политики, в частности, в области социального обеспечения. Так же фокусируется внимание, на положениях Основного закона государства, согласно которому, в Российской Федерации существуют условия для реализации социальных прав, гарантии их выполнения, включая правовые. Практика показала, что и законодательная база, и практическое правоприменение в рассматриваемой области далеки от идеала и еще одним аспектом проблемы является тенденция делегирования государственных функций по

социальному обеспечению граждан некоммерческими организациями, которое носит как инициативный характер, так и вынужденный, навязанный объективно сложившимися обстоятельствами.

На данный момент в России просматриваются и положительные тенденции в построении настоящего социального государства, Правительство РФ стало понимать, что появилась необходимость как реформирования системы социальной помощи в целом, так и решения текущих задач для организации эффективной социальной помощи гражданам. Несомненно, является необходимым выработка единой концепции взаимодействия государства и некоммерческих организаций в сфере реализации социальных прав граждан. Так же для решения накопившихся проблем, в кратчайшие сроки следует оперативно реформировать существующую нормативно-правовую базу и добиться ее качественной практической реализации в сфере социальной политики.

Список литературы:

1. Конституция "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) URL: https://consultant.ru/Документы/cons_doc_LAW_28399(дата обращения 15.07.2023).

2. Крупович Л. В. Современные проблемы реализации принципа социального государства // Восточно Европейский Научный Журнал. Юридические науки. № 50 – 2019 – С. 52-56.

3. Тазина А. С. Проблемные аспекты правовой политики социального государства // Актуальные исследования. 2022. №19 (98). С. 80-82. URL: <https://apni.ru/article/4101-problemnie-aspekti-pravovoj-politiki-sotsialn> (дата обращения 15.07.2023).

ББК 65.27

СПОРТИВНАЯ СТРАХОВКА ДЛЯ ТРЕНИРОВОК И СОРЕВНОВАНИЙ

Брежнев Е.А.

Уфимский университет науки и технологий, Стерлитамакский филиал, г. Стерлитамак, Россия

Аннотация. Понятие страхового полиса и страхования. Основные виды спортивного страхования. Органы государственного страхования. Выплаты страхования несчастного случая. Определения сумма страхования и стоимость страховки.

Ключевые слова: страхование, страховой полис, годовая страховка, страховка на период соревнований.

SPORTS INSURANCE FOR TRAINING AND COMPETITIONS

Brezhnev E. A.

Ufa University of Science and Technology, Sterlitamak Branch, Sterlitamak, Russia

Abstract. The concept of an insurance policy and insurance. Main types of sports insurance. Bodies of state insurance. Accident insurance payments. Determining the sum insured and the cost of insurance.

Keywords: Insurance, insurance policy, annual insurance, insurance for the period of the competition

Страхование – это важнейшая составляющая функционирования рыночных отношений, которое является обязательным элементом социальной и экономической систем общества и затрагивает интересы личности, а также обеспечивает необходимую защиту имущественных интересов хозяйствующих субъектов, нарушенных вследствие наступления неблагоприятных обстоятельств природного или иного характера.

В определении, данном А.П. Згонниковым, утверждается, что страхование – это один из методов учреждения страховых фондов с целью возмещения за счет страховых взносов убытков, наступивших вследствие стихийных бедствий и несчастных случаев, а

также с целью выплат причитающихся сумм в связи с наступлением определенных происшествий, которые связаны с жизнью и трудоспособностью застрахованных лиц.

Страховой полис является финансовой подушкой безопасности для профессиональных спортсменов и людей, ведущих активный образ жизни. Зачастую спортивные травмы требуют длительного и дорогостоящего лечения. А кроме того, спортсменам всегда требуется дополнительная реабилитация для восстановления формы. Страховка покрывает все расходы на диагностику, лечение и реабилитацию. С помощью полиса вы можете выбрать все необходимые и наиболее эффективные методы лечения для восстановления здоровья, не задумываясь об их стоимости. Компания возместит ущерб в пределах страховой суммы, на которую застрахован спортсмен. Органы государственного страхования – учреждения, организации, реализующие контроль деятельности страховых компаний. Центральный Банк, фискальные органы производят государственный страховой надзор.

Деятельность ЦБ включает пункты: выдача, приостановление, продление, отзыв лицензий; контроль взаимоотношений субъектов страхового рынка; финансовый аудит; - формирование предписаний.

Фискальные инстанции осуществляют проверку корректности расчета налогов, своевременности их уплаты в полном размере и пр.

Жесткий контроль государственных страховых органов – гарантия надежности работы лицензированных компаний, осуществляющих страховую деятельность.

В спортивном страховании выделяется несколько типов полисов в зависимости от травматичности. Сумма страхования и стоимость страховки будет возрастать в таком порядке:

1. Спорт с минимальными рисками получить травму: плавание, гимнастика, аэробика, настольный теннис и другие.
2. Виды спорта с повышенным риском: тяжелая и легкая атлетика, волейбол, баскетбол, спортивный туризм.
3. Экстремальные виды спорта: альпинизм, восточные единоборства, конный спорт, сноуборд и коньки, скалолазание, парашютный спорт и другие.

Таким образом, чем опаснее вид спорта, тем дороже будет оформить для него страховку. Также стоимость зависит от сроков страхования. Можно купить полис только на соревнования (несколько дней, неделя, месяц), либо оформить годовую страховку.

Страховое покрытие в любой компании включает три основных вида рисков:

1. Страхование несчастного случая и на случай травмы. Этот полис требуют во всех спортивных школах и секциях восточных единоборств. Страховой полис случая позволяет получить денежную компенсацию в случае приобретения травмы на соревнованиях или показательных выступлениях. Полис также покрывает несчастные случаи, которые связаны с родом профессиональной деятельности спортсмена.
2. Страховка на случай травмы или болезни за пределами страны. Для профессионалов или любителей, выезжающих за рубеж на тренировки или соревнования, также необходим соответствующий страховой полис. Полис для ВЗР покрывает денежные затраты на оказание медицинской помощи, требующейся в результате травмы, которая произошла на соревнованиях или тренировках за рубежом. Полис для выезжающих за рубеж ограничен сроками поездки, а при его оформлении нужно будет отметить дополнительные риски в блоке «Занятия спортом и активный отдых».
3. Полис добровольного медицинского страхования. Полис предусматривает покрытие медицинских расходов, потребовавшихся в результате травмы. Страховка покрывает затраты по восстановлению здоровья в платных медицинских учреждениях и действительна только во время проведения спортивных мероприятий.

4. Обязательное медицинское страхование. Полис ОМС обеспечивает оплату лечения, покрывает покупку медикаментов и предусматривает медицинскую, профессиональную и социальную реабилитацию пострадавшего спортсмена. Страховыми случаями являются травмы различной степени тяжести: наступление инвалидности, смерть, застрахованного лица. Страхование несчастного случая предполагает следующие выплаты:
5. Гарантия на случай временной нетрудоспособности: Наступление временной нетрудоспособности обеспечивает выплату страховщиком ежедневного пособия на время лечения и последующей реабилитации пострадавшего. Существует и второй вариант – компенсация определенной Таблицей страховых выплат суммы, которая зависит от тяжести и последствий травмы. Она может колебаться от 1% до 100%.
6. Гарантия на случай наступления инвалидности: В случае получения спортсменом группы инвалидности в результате травмы, страховщик выплачивает застрахованному лицу установленную часть страховой суммы, которая зависит от условий страхового полиса и тяжести травмы – от 60% до 90% суммы покрытия.
7. Гарантия на случай смерти: В случае смерти спортсмена, его родственникам или законным наследникам будет выплачена полная сумма покрытия, которая составляет 100%.

Страховку можно по желанию дополнить другими опциями, которые будут необходимы только для конкретного вида спорта.

Например, при занятии спортивным туризмом или альпинизмом — поисково-спасательные работы. Действия при страховом случае при наступлении страхового случая нужно самостоятельно обратиться за медицинской помощью. После оказания помощи необходимо позвонить в сервисную компанию, ее номер будет указан на вашем полисе. Для получения компенсации нужно предоставить в компанию справку о нетрудоспособности, квитанции об оказании платных услуг, чеки на лекарства.

Для того чтобы оформить страховку необходимо заполнить соответствующую форму на любом из выбранного сайта предоставляющий эту услугу и рассчитать стоимость страховки, которая больше всего вам подходит.

Воспользовавшись страховым калькулятором укажите: вид спорта; период страхования (одно соревнование, годовой полис, сборы или спортивный лагерь); кол-во спортсменов; страна поездки (при выезде за пределы РФ); даты поездки (при выезде за пределы РФ). Затем, заполните поля с ФИО и датой рождения, после чего оплатите полис любым удобным для вас способом. После оформления полис будет выслан на указанный вами адрес электронной почты. Его можно предъявить тренеру или организаторам спортивных мероприятий.

Условия страховки и период ее действия зависят от выбранного вида страхового полиса:

1. Годовая страховка - включает в себя покрытие на период соревнований и посещение тренировок сроком на один год. Этот полис принимается для регистрации и участия в соревнованиях по восточным единоборствам, а также отвечает необходимым требованиям их организаторов.
2. Страховка на период соревнований - предусматривает покрытие участия в одном спортивном мероприятии (в том числе соревнование, показательные выступления, спортивные сборы и т.п.). При расчете стоимости полиса на одно соревнование учитывается количество дней, в которые оно будет проводиться.

Таким образом, можно отметить то, что страхование - это незаменимый способ не только гарантировать возмещение потерь страхователя, но и возможность предотвратить последствия финансовых рисков, рисков потери здоровья и прочих негативных моментов спортсмена.

Эта система страхования применима и в обычной жизни, так же эту систему снижения уменьшения убытков используют обычные предприятия.

Список литературы:

1. Глушкова Е.М. Теоретические основы понятия и применения договора страхования в современном российском праве / Е.М. Глушкова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2021. — № 3. — С. 135–137.
2. Демидова Г.С. К вопросу о понятии страхования / Г.С. Демидова // Проблемы права. — 2020-. — № 4. — С. 43–45.
3. Ефимов О.Н. Некоторые правовые и экономические аспекты соотношения понятий «страхование», «страховое дело» и «страховой бизнес» / О.Н. Ефимов // Страховое дело. — 2019. — № 3 (264). — С. 18–22.
4. Ефимов О.Н. О базовых понятиях страхования / О.Н. Ефимов // Взаимодействие государства и страховых организаций: проблемы и перспективы развития: материалы междунар. страхового форума; гл. редактор И.Ю. Макарихин; отв. редактор М.Ю. Молчанова. — Пермь: ФГБОУ ВПО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», 2011. — С. 32–39.
5. Згонников А.П. К вопросу о понятии и видах страхования гражданско-правовой ответственности / А.П. Згонников // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. — 2015. — № 63. — С. 59–62.

ББК 65.01

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

Бренман А.И.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. Данная работа направлена на выявление противоречий в сфере экономического законодательства, анализ его влияния на бизнес и инновации, а также поиск путей совершенствования нормативно-правового регулирования хозяйственной деятельности для поддержания устойчивости и динамичности экономической системы. Целью исследования является разработка рекомендаций по законодательному регулированию экономики.

Ключевые слова: экономическое законодательство, инвестиции, развитие, бизнес-инновации.

INTERRELATION OF ECONOMICS AND LAW ISSUES

Brenman A.I.

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia

Abstract. This paper aims to identify contradictions in the field of economic legislation, analyze its impact on business and innovation, and seek ways to enhance the regulatory framework of economic activities to maintain the sustainability and dynamism of the economic system. The research goal is to develop recommendations for legislative regulation of the economy.

Keywords: economic legislation, investments, development, business innovation.

В современном мире экономическое законодательство играет ключевую роль в управлении общественными ресурсами и создании фундамента для устойчивого развития общества [1, 6]. Несмотря на это, они также могут оказать неожиданный и, более того, отрицательный эффект на экономическую деятельность, особенно в случаях чрезмерного регулирования.

Взаимосвязь между правом и экономикой является одной из ключевых составляющих успешного функционирования общества и его экономического развития. Право и экономика взаимодействуют на различных уровнях и оказывают влияние друг на друга, создавая сложную систему взаимоотношений. Такая тесная взаимосвязь раскрывает

не только экономические последствия правовых решений, но и важность правовых механизмов для эффективного функционирования экономики.

С одной стороны, законы служат правовой защитой для бизнеса, способствуя предсказуемости и снижению рисков его ведения [7, 8, 10]. Они ограничивают проявление недобросовестной конкуренции, обеспечивают права собственности и контрактные отношения, что формирует основу для устойчивого экономического взаимодействия.

Однако, с другой стороны, избыточное и неэффективное регулирование подавляет предпринимательские инициативы и препятствует использованию потенциала инновационных бизнес-моделей [5]. Процесс получения разрешений, лицензий с соблюдением трудных для выполнения, но обязательных норм нередко представляет собой долгий и затратный процесс, отталкивающий малые и средние предприятия на этапе принятия решений о начале создания бизнеса. Особенно к нормативным требованиям чувствительны инновационные стартапы, деятельность которых требует гибкости и скорости в своем развитии. Также слишком жесткое регулирование может угнетать конкурентоспособность, ограничивая доступ к ресурсам и рынкам и приводя к коррумпированности, а также переходу бизнеса к серой модели организации деятельности [4]. По этой причине важно описать, какими должно быть модели нормативно-правового регулирования, которые, с одной стороны, обеспечат прозрачность взаимодействия участников хозяйственной деятельности, а с другой стороны, не будут подавлять экономический рост. Особое значение описание таких моделей имеет в условиях перехода к цифровой экономике, для которой характерны инновационные модели хозяйственной деятельности, нуждающиеся в нормативно-правовом обеспечении [3].

Коррупция и неэффективное правоприменение негативно влияют на экономический рост и инвестиции. По оценкам Всемирного банка, коррупция приводит к потере около 5% мирового ВВП ежегодно [9]. Индекс восприятия коррупции Transparency International за 2021 год показывал, что большинство стран в мире оценены с низким рейтингом по борьбе с коррупцией, что, в свою очередь, влияет на эффективность правоприменения и экономическую среду. Перспективы развития взаимосвязи права и экономики представляют важную область исследований и реформ. Правильное взаимодействие данных областей оказывает существенное влияние на экономический рост и социальное развитие стран.

Страны с сильной, но либеральной правовой системой (обеспечивающей защиту прав собственности и бизнеса) привлекают больше иностранных инвестиций. Так, государства, попавшие в первую десятку рейтинга Doing Business Report 2020 Всемирного банка, получили общую сумму иностранных прямых инвестиций в размере более 700 миллиардов долларов в 2020 году [2].

Для устойчивого и динамичного развития экономической системы через оптимизацию правового регулирования необходимо принимать во внимание несколько ключевых аспектов:

1. Гибкая адаптация нормативной базы.

Проведение анализа с последующей адаптацией законодательства под изменяющиеся экономические условия позволит учесть новые технологии, бизнес-модели и мировые тенденции. Так, при внедрении ранее не существовавших технологий, применение ускоренных процедур лицензирования или создание инновационных зон сделает возможным ускоренную реализацию этих инноваций.

2. Упрощение процедур и снижение бюрократической нагрузки.

Уменьшение времени и сложности прохождения документальных процессов, таких, как регистрация новых компаний, получение лицензий и разрешений, может стимулировать развитие малого и среднего бизнеса. Сокращение количества этапов в процедуре регистрации компании снизит время запуска бизнеса на несколько месяцев или более, что сократит сроки окупаемости и тем самым будет способствовать инвестициям и созданию новых рабочих мест.

3. Разработка гибких механизмов контроля.

Создание систем мониторинга, позволяющих оперативно выявлять нарушения и налагать санкции, обеспечит баланс между необходимостью соблюдения правил и поддержанием бизнес-активности. В настоящее время такие гибкие механизмы контроля могут быть реализованы на основе цифровых технологий, в частности, при помощи инструментов Regtech.

4. Стимулирование инвестиций в образование и исследования.

Государственное финансирование и налоговые льготы для инновационных исследований могут способствовать росту человеческого капитала и технологической базы.

5. Улучшение системы правоприменения.

Эффективная и непредвзятая система судопроизводства сокращает риски для бизнеса и привлекает инвестиции. С увеличением уровня доверия инвесторов инвестиции в экономику будут расти.

Сбалансированное законодательство может стать катализатором для инноваций в бизнесе. Такое эффективное балансирование между жестким регулированием хозяйственной деятельности и стимулированием бизнеса требует своевременной адаптации законодательства к изменяющимся условиям и потребностям рынка и учета особенностей отдельных отраслей. Государству необходимо принимать меры по разработке такой модели регулирования, которая, обеспечивая прозрачность экономической деятельности, не вела бы к подавлению бизнес-активности.

Список литературы:

1. Анализ влияния оценки регулирующего воздействия на предпринимательскую деятельность в Санкт-Петербурге / А. И. Попова, С. И. Головкина, Н. В. Валебникова [и др.] // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 9-1. – С. 141-147. – DOI 10.34670/AR.2022.27.39.010. – EDN NDFEPB.

2. Давлетшин, Э. А. Оценка влияния индикаторов рейтинга "doing business" на приток прямых иностранных инвестиций в развитые и развивающиеся страны / Э. А. Давлетшин, С. Н. Котенкова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 3(56). – С. 396-399. – EDN TQVGDJ.

3. Капустина, И. В. Предпосылки институционального регулирования цифровой экономики / И. В. Капустина, Т. А. Переверзева, Т. В. Степанова // Вестник Национальной академии туризма. – 2018. – № 1(45). – С. 9-11. – EDN TGRCGO.

4. Котляров, И. Феномен нетипичного предпринимательства / И. Котляров // Общество и экономика. – 2016. – № 2. – С. 116-123. – EDN VWPPDD.

5. Котляров, И. Д. Проблемы правового регулирования финтеха / И. Д. Котляров // Информационное общество. – 2020. – № 4. – С. 12-22. – EDN WRDCJK.

6. Курочкина, А. А. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в рекреационных зонах региона / А. А. Курочкина, Ю. Ю. Суслова, О. А. Яброва // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2013. – № 1-1(163). – С. 44-54. – EDN QALNGN.

7. Курочкина, А. А. Подходы к формированию стратегии государственного регулирования малого предпринимательства / А. А. Курочкина, Т. С. Хныкина // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2010. – № 3(99). – С. 7-11. – EDN MSXTXT.

8. Курочкина, А. А. Укрепление организационно-правовых основ регулирования розничной торговли в регионах России / А. А. Курочкина, Н. В. Васильева // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2012. – № 1. – С. 251-255. – EDN PAKTEV.

9. Мирсаидов, А. Б. Оценки угрозы экономической безопасности, связанные с коррупционными рисками / А. Б. Мирсаидов, Д. Б. Кодирзода, Ш. Н. Нидоев // Вестник

Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2022. – № 10. – С. 125-134. – EDN LLBEMM.

10. Суворова, С. Д. Особенности государственного управления сферой торговли в РФ / С. Д. Суворова // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 4(33). – С. 137-139. – EDN PWWNQL.

ББК 65.37

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО - ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА

Буттаев А.Б.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала Россия

Аннотация. В статье рассматривается текущее состояние транспортно-логистической системы региона на примере Республики Дагестан. Представлены приоритетные направления формирования данной инфраструктуры, а также определены основные предложения для ее развития.

Ключевые слова: транспортно-логистическая система; стратегия развития; международный транспортно-логистический коридор; интегрированная логистическая концепция.

DEVELOPMENT TRENDS OF TRANSPORT AND LOGISTICS INFRASTRUCTURE IN THE REGION

Buttaev A.B.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article examines the current state of the transport and logistics system of the region, using the example of the Republic of Dagestan. The priority directions for the formation of this infrastructure are presented, and the main proposals for its development are identified.

Keywords: transport and logistics system; development strategy; international transport and logistics corridor; integrated logistics concept.

В настоящее время транспортная система России находится на этапе развития и подъёма. Это продиктовано событиями последнего десятилетия: последнего финансово-экономического кризиса, пандемия, введения санкций и последующих за этим мер. Экономика России все это время адаптируется к новым условиям, и всё это вызывает рост спроса на транспортные услуги. Повышаются требования к стабильности поставки, соблюдению сроков доставки грузов. Становится очевидной первостепенная роль логистики, и в частности транспортной логистики, и теории управления в решении проблем развития и совершенствования транспортных услуг. На основании изученной литературы [1]–[3] можно сформулировать определение понятия транспортно-логистической системы, по мнению авторов, это «совокупность различных субъектов, а также объектов инфраструктуры как логистической, так и транспортной в совокупности с материальными, финансовыми и информационными потоками между ними, которые призваны выполнять транспортировку, хранение и распределение товаров, кроме того, информационное и правовое консультирование».

Можно выделить следующие цели функционирования транспортно-логистических систем:

1. Финансовые цели (прибыль, рентабельность, ликвидность)
2. Производственно-технические (производительность, минимизация времени)
3. Техническая эффективность (технические параметры и ресурсоемкость производства)

В свою очередь транспортно-логистические системы можно разделить на макро- (это государственные (единая транспортная система страны), региональные и другие) и микрологистические (это транспортно-логистические комплексы).

Развитие транспортно-логистической системы в Республике Дагестан является важной в общей системе совершенствования логистической системы России. Одним из основных направлений развития транспортной инфраструктуры Республики Дагестан является развитие дагестанского участка МТК «Север-Юг» и транспортно-логистического комплекса Республики Дагестан.

Дагестан является одним из немногих регионов Российской Федерации, где получили развитие практически все виды транспорта: железнодорожный, автомобильный, морской, воздушный, трубопроводный. Дагестан находится на стыке многих международных путей, связывает транспортные потоки «Север – Юг» и «Восток – Запад».

Развитие транспортно-логистической инфраструктуры Республики Дагестан благоприятствует расширению внешнеэкономических связей регионов России со странами ближнего и дальнего зарубежья.

В структуре ВРП Республики Дагестан доля вида экономической деятельности «Транспортировка и хранение» в 2019 году составила 5,3% (в Российской Федерации – 7,3%, в СКФО – 5,2%). При этом основные фонды в отрасли превышают 25% в общей величине основных фондов Республики Дагестан по полной их стоимости – 2 место после основных фондов в жилищной сфере (ВЭД «Операции с недвижимым имуществом»). Здесь работают почти 6% занятого населения республики, а налоговые поступления в бюджетную систему составляют 5,1% от налоговых поступлений по республике.

Однако, в период с 2016 по 2020 годы можно отметить ухудшение в целом общей результативности отрасли – снижение ее доли в ВРП по сравнению с 2010 годом – на 4 пункта, а с 2005 года – более чем в два раза. Такое положение в основном связано с ухудшением показателей деятельности автомобильного и железнодорожного транспорта (сказываются результаты 2020 г. и снижением грузооборота с зарубежными государствами, снижение пассажиропотока на железной дороге). Однако, по результатам 2023 года ожидается улучшение показателей, в грузоперевозках по железной дороге и морские перевозки. Ключевое влияние – геополитические факторы, которые форсируют использование маршрута «Север-Юг», как альтернативу устоявшимся маршрутам из Азии. Отмечается также, что составляющие транспортно-логистической системы пока не образовали единый комплекс, в особенности, что касается логистики и взаимодействия с торговой системой территории.

Протяженность дорог общего пользования в Республике Дагестан в настоящее время составляет 29 тыс. км (с 2012 года учитывает также протяженность уличной сети дорог), из которых 21,1 тыс. км дорог (72,7%) имеют твердое покрытие. АО «Махачкалинский морской торговый порт» – единственный российский незамерзающий порт на Каспийском море. Железнодорожные и автомобильные магистрали связывают его со всей территорией Российской Федерации.

Вместе с тем дальнейшее развитие порта сдерживается низкой пропускной способностью ведущих к нему автомобильных дорог по наиболее загруженной части улично-дорожной сети г. Махачкалы с пересечением магистральных железнодорожных путей. По Махачкалинскому отделению Северо-Кавказской железной дороги развернутая линия железнодорожных путей составляет 1227,5 км, эксплуатационная длина главных путей – 509 км Основным видом деятельности Махачкалинского отделения Северо-Кавказской железной дороги является перевозка пассажиров и грузов.

Через территорию Республики Дагестан проходит магистральная железнодорожная линия, часть Северо-Кавказской железной дороги, являющаяся частью международного транспортного коридора «Север-Юг». На юге Республики Дагестан расположен железнодорожный пункт пропуска «Дербент» с Республикой Азербайджан.

В настоящее время пропускные способности линии значительно превышают существующий грузо- и пассажиропоток. Перспективы роста грузопотока связаны, прежде всего, с транзитом грузов в Иран и из Ирана, который станет возможным после соединения железнодорожной инфраструктуры Ирана и Азербайджана в рамках строящегося транспортного коридора Астара-Решт-Казвин.

Пропускная способность здания аэровокзала международного аэропорта «Махачкала» на внутренних рейсах составляет 200 пассажиров в час. В аэропорту завершено строительство нового терминала международных сообщений общей площадью более 8000 квадратных метров, с пропускной способностью 190 пассажиров в час. По итогам 2019 года количество обслуженных пассажиров составило 1,5 млн человек, что на 21 % больше по сравнению с 2018 годом. В связи с ковид-ограничениями, за 2020 год количество пассажиров снизилось – до 1,4 млн человек. В период с 2021 года и по настоящее время отмечается стабильное восстановление количества обслуженных пассажиров, что связано с активным развитием внутреннего туризма (особенный всплеск будет замечен на обновленных статистических данных за 2022 – 2023 годы, как следствие изменение геополитической ситуации и закрытия большинства популярных международных маршрутов для жителей РФ).

Согласно Стратегии пространственного развития Российской Федерации, на период до 2025 года требуются принципиальные решения на федеральном уровне по развитию дагестанского участка МТК «Север-Юг», как узлового элемента в системе международных транспортных потоков.

При последовательном развитии транспортно-логистического комплекса Республики Дагестан со всеми ее составляющими, республика имеет реальные перспективы превратиться в крупный транзитный центр грузопотоков и торгово-транспортно-логистической сети, формировать часть своего бюджета за счет доходов от грузопотоков, успешно реализовать эффекты от развития сопряженных отраслей экономики региона, в том числе АПК, промышленности, строительства, туристско-рекреационного комплекса [4].

Создание и развитие региональных логистических транспортно-распределительных систем осуществляется, как правило, на базе крупных общетранспортных узлов и мультимодальных терминальных комплексов. Развитие транспортно-логистического комплекса Республики Дагестан требует поэтапное решение следующих задач [4]:

- развитие транспортной инфраструктуры на основе создания в узлах сети мультимодальных терминальных комплексов многоцелевого назначения;
- обеспечение грузовладельцев комплексом транспортно-экспедиционных услуг;
- привлечение инвестиций на развитие транспортной инфраструктуры и строительство терминалов;
- реализация интегрированной логистической концепции управления функционированием общетранспортных узлов, связанной с установлением партнёрских взаимовыгодных отношений между различными участниками перевозочного процесса (видами транспорта), а также с максимизацией общесистемного синергетического эффекта и его последующим перераспределением между участниками грузодвижения;
- формирование региональной интегрированной и информационной системы, совместимой с автоматизированными системами управления всех видов транспорта;
- создание, на базе мультимодальных терминальных комплексов, региональных транспортно-распределительных и информационно-аналитических логистических центров для совершенствования управления системой грузо- и товародвижения и др.

Особое внимание стоит обратить на активное привлечение бизнеса - крупных торговых и производственных компаний, которые заинтересованы в стабильности и скорости доставки грузов из Азиатско-Тихоокеанского региона. Эффективное взаимодействие в данной области может решить вопросы с инвестированием в развитие логистической инфраструктуры в регионе.

Повышение эффективности в области строительства инфраструктуры и последующее управление ею требует, в том числе использование современных информационно-аналитических систем.

Особое внимание стоит уделить инструментам оптимизационного логистического моделирования, с целью выбора оптимальных на сегодняшний день областей для строительства складской и производственной инфраструктуры.

Стоит также отметить, что данная работа не должна носить единоразовый характер, а функционировать, как непрерывная система. Стоит обратить внимание на опыт в вопросах выстраивания оптимизационных логистических систем в крупном бизнесе, который в последние годы уделяет значительное внимание в поиске оптимальных маршрутов, регионов для выстраивания транспортно-логистической инфраструктуры.

Изменение всей транспортно-логистической системы России - это одно из главных условий для дальнейшего структурного преобразования экономики, ее развития и повышения конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке и интеграции страны в динамично изменяющуюся систему международных отношений. В связи с изменениями в российской экономике наблюдается возрастание спроса на услуги транспорта, как по объёму, так и по номенклатуре.

При этом Россия остаётся страной, в которой транспортная составляющая, ввиду географических масштабов страны, всегда будет иметь значительный вес в конечной цене продукта. Снижение транспортной составляющей и повышение ее эффективности – основная задача специалистов в области логистики.

И построение эффективной транспортно-логистической системы Республики Дагестан может стать одной из ключевых составляющих логистики России в новом, стремительно меняющемся мире.

Список литературы:

1. Еремеева Л.Э. Транспортная логистика: учебное пособие: самостоятельное учебное электронное издание / Л.Э. Еремеева; Сыкт. лесн. Ин-т-Изд. 2-е, дораб. — Сыктывкар; СЛИ, 2017. — 259 с. — Режим доступа <http://lib.sfi.komi.com>.
2. Курганов В.М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров. Учебно-практическое пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Книжный Мир, 2009. 512 с.
3. Курбатова А.В. Экономика и организация управления транспортными потоками / А.В. Курбатова. – Екатеринбург: УрО РАН, 2000. – 233 с.
4. Стратегия социально –экономического развития Республики Дагестан на период до 2030 года – Махачкала 2021 - <https://www.economy.gov.ru/material/file/>

ББК 65.052

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ

Буттаева С. М., Кузминова О.А

Российская таможенная академия, г. Люберцы, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию особенностей организации (централизации) ведения бюджетного учета в таможенных органах. Систематизированы и обоснованы важнейшие условия централизации бюджетного учета в государственном секторе экономики РФ. Выявлены особенности централизации учета в органах ФТС. Рассмотрены особенности учета труда, начисленной заработной платы и обязательных отчислений в социальные фонды в условиях централизации учета в органах ФТС. Высказана авторская точка зрения относительно централизации учета и его преимуществ.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бюджетный учет, методология, организация, государственный сектор, таможенные органы, учреждения, централизация, документация, регистры учета, контроль, эффективность

FEATURES OF CENTRALIZATION OF BUDGET ACCOUNTING IN CUSTOMS AUTHORITIES

Buttaeva S. M., Kuzminova O. A.

Russian Customs Academy, Russia, Lyubertsy

Abstract. The article is devoted to the study of the features of the organization (centralization) of budget accounting in customs authorities. The most important conditions for the centralization of budget accounting in the public sector of the Russian economy are systematized and justified. The features of centralization of accounting in the Federal Customs Service bodies are revealed. The features of labor accounting, accrued wages and mandatory contributions to social funds are considered in the context of centralized accounting in the Federal Customs Service. The author's point of view is expressed regarding the centralization of accounting and its advantages.

Keywords: accounting, budget accounting, methodology, organization, public sector, customs authorities, institutions, centralization, documentation, accounting registers, control, efficiency

Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях является составной частью единой системы учета Российской Федерации. [7]

Вместе с тем существуют методологические и организационно-методические особенности в ведении бухгалтерского учета, характерные для учреждений государственного сектора экономики, финансируемого за счет государственных (территориальных, муниципальных) бюджетных средств. [8]

Кроме того, осуществление предпринимательской деятельности в организациях государственного сектора экономики также предопределяет некоторые особенности учетного отражения доходов и расходов от деятельности, приносящей доход.

Все это предопределило особенности формирования соответствующей системы нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета организаций государственного сектора экономики, включающей как Бюджетный кодекс РФ, Федеральный закон «О бухгалтерском учете», а также федеральные стандарты бухгалтерского учета в госсекторе, иные методический документы, а также локальные акты учреждений по организации и ведению бухгалтерского учета. [9]

Развитие бухгалтерского учета в современном российском государственном секторе экономики осуществляется как в части совершенствование его методологии, так и в направлении организационных формы и методики учета в конкретных учреждениях. Причем все это направленно как на повышение достоверности формируемой бухгалтерской учетно-отчетной информации, так и на снижение государственных расходов на ведение бухгалтерского учета, т.е. на реализацию принципа (требования) рациональности в учете.

В целях повышения контрольной функции бухгалтерского учета и снижения расходов на его организацию и ведение в учреждениях госсектора в соответствии с п. 6 статьи 264 Бюджетного кодекса РФ, Постановлением правительства РФ от 27.12.2019 № 1890 «Об общих требованиях к передаче Федеральному казначейству, финансовому органу субъекта Российской Федерации, финансовому органу муниципального образования полномочий соответственно федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местной администрации (их территориальных органов, подведомственных казенных учреждений) по начислению физическим лицам выплат по оплате труда и иных выплат, а также связанных с ними обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и их перечислению, по ведению бюджетного учета, включая составление и представление бюджетной отчетности, консолидированной отчетности бюджетных и автономных учреждений, иной обязательной отчетности, формируемой на основании

данных бюджетного учета, по обеспечению представления такой отчетности в соответствующие государственные (муниципальные) органы», соответствующим Приказом Федерального казначейства №17 от 02 апреля 2020 года, приказом Федерального казначейства №41 от 31 декабря 2019 г. «Об утверждении Графика документооборота при централизации учета» и другими аналогичными нормативными документами в государственном секторе экономики осуществляется централизация бюджетного учета путем передачи части учетных функций органам Федерального казначейства и иным уполномоченным финансовым органам. [1,2,3,4,5,6]

Таким образом, осуществляется централизация бухгалтерского учета в государственном секторе экономики, что должно привести к существенному сокращению бюджетных средств, выделяемых организациям государственного сектора на бухгалтерскую службу, а также повышение уровня текущего контроля в целевом использовании бюджетных и собственных средств в организациях госсектора. Централизация бухгалтерского учета в госсекторе экономики предполагает осуществление ряда учетных процедур, функций, позволяющих эффективно реализовать цели централизации учета. [10]

В их числе можно выделить:

- формирование единой учетной политики (способов и приемов учета объектов бухгалтерского учета) всех экономических субъектов, реализующих государственные социальные задачи в различных отраслях социальной сферы;
- установление единых форм и образцов первичных документов, применяемых всеми организациями госсектора;
- ведение учета в единых для всех учреждений регистрах (журналах) бухгалтерского учета;
- применение единой методологии и методики оценки объектов бюджетного учета;
- применение единых кодов инвентарных объектов;
- установление единого подхода к формированию оценочных, отложенных расходов (резервов) и иных учетных процедур, формируемых ранее самостоятельно экономическими субъектами;
- полная передача процесса бюджетирования, начисления и учета расходов на оплату труда и связанных с ней обязательных отчислений.

Следовательно, перечень важнейших условий централизации, приведенных выше, позволяет отметить преимущества централизации, как в методологическом плане, так и с точки зрения эффективной рациональной организации учетной системы в государственном секторе экономики.

Согласно Приказа Федеральной таможенной службы Российской Федерации №1046 от 19.12.2022 года «Об утверждении Порядка организации ведения бюджетного учета в Федеральной таможенной службе» полномочия по ведению бюджетного учета в центральном аппарате ФТС России (за исключением отдельных операций) включая операции представительств (представителей) таможенной службы Российской Федерации и таможенных постов (специализированных) в иностранных государствах, передаются Межрегиональному бухгалтерскому управлению Федерального казначейства (МБУ ФК). [4]

Полномочия по ведению бюджетного учета в таможенных органах, являющихся получателями бюджетных средств, а также в учреждениях, находящихся в ведении ФТС России (учреждения), передаются Федеральному казенному учреждению «Центр по обеспечению деятельности Казначейства России» (ФКУ «ЦОКР»).

Как известно, наиболее трудоемким участком бухгалтерского учета в учреждениях государственного сектора экономики является учет труда и заработной платы работников организаций с обязательными отчислениями. В связи с этим, полномочия бюджетных учреждений по начислению заработной платы и иных выплат, а также обязательных

отчислений в социальные фонды полностью передаются органам казачества и осуществляется на основе полной централизации бюджетного учета

В органах Федеральной таможенной службы централизации осуществляется на базе следующих уполномоченных учреждений. В частности, все учетные операции, связанные с начислением заработной платы и обязательных отчислений, а также формирование и представление налоговой и бухгалтерской отчетности по этим операциям передаются:

- по центральному аппарату, представительствам и постам в иностранных государствах ФТС России - Финансово-экономическому управлению ФТС России;
- в таможенных органах, наделенных полномочиями получателя бюджетных средств, в учреждениях - ФКУ «ЦОКР».

Следовательно, можно отметить, что за ФТС сохраняется право начисления заработной платы и обязательных социальных отчислений по центральному аппарату, а по самостоятельным учреждениям таможенной службы РФ, полномочия передаются органу Федерального казначейства.

Соответственно, особенности документального оформления операций по начислению заработной платы в системе ФТС будут различными, что с точки зрения единства в условиях полной централизации, будет считаться исключением из общих правил.

Вместе с тем, централизация бюджетного учета в органах ФТС предполагает сохранение ряда учетно-управленческих процедур за учреждением ФТС РФ.

Например, порядок формирования, сроки передачи и обработки первичных (сводных) учетных документов для отражения в бюджетном учете регулируются графиками документооборота, утверждаемыми руководителем ФТС России, начальниками таможенных органов и учреждений.

Кроме того, формирование табеля учета использования рабочего времени, а также проведение расчетов на его основе и составление расчетно-платежной ведомости, расчетных листов для каждого работника осуществляется органами ФТС.

Расчетные листки, содержащие информацию о начисленном денежном довольствии (денежном содержании, заработной плате), формируются в Автоматизированной информационно-аналитической системе финансово-хозяйственной деятельности (АИС ФХД) таможенных органов.

Согласно указанного выше приказа ФТС России, за таможенными органами и учреждениями сохраняются полномочия администраторов доходов бюджетов и источников финансирования дефицита бюджета учреждения.

Вместе с тем, сводная информация по начисленной оплате труда и иных выплат физическим лицам, удержаниям, а также информация по расчету страховых взносов для отражения в регистрах бюджетного учета и Главной книге представляется таможенными органами, наделенными полномочиями получателя бюджетных средств, в МБУ ФК, либо в ФКУ «ЦОКР» по форме и с периодичностью, установленной по согласованию с указанными уполномоченными организациями.

Имеются некоторые особенности централизации бюджетного учета в части учета товаров, принятых на хранение в органах ФТС России.

В соответствии с действующим положением, принятие товаров на хранение на склад временного хранения таможенного органа осуществляется на основании договора хранения, заключаемого в соответствии с законодательством Российской Федерации между таможенным органом и лицом, обладающим полномочиями в отношении товаров, или его представителем, с оформлением складского документа. При этом, документы, подтверждающие принятие на хранение на склад временного хранения таможенного органа товаров, изъятых, арестованных либо задержанных таможенными органами в соответствии с законодательством Российской Федерации, за исключением товаров, являющихся вещественными доказательствами, а также документы, подтверждающие их

выбытие, в том числе по причине недостачи (утраты) товаров, выявленной инвентаризационной комиссией, направляются в уполномоченный орган централизованного бюджетного учета - ФКУ «ЦОКР». Исключением из этого правила является информация о товарах, изъятых, арестованных либо задержанных таможенными органами в соответствии с законодательством Российской Федерации и помещенных на хранение на склады временного хранения, не принадлежащие таможенным органам, которая в ФКУ «ЦОКР» не направляется.

Также направляются в ФКУ «ЦОКР» документы, свидетельствующие об обращении товара в федеральную собственность, и документы, подтверждающие принятие товаров на хранение, при обращении изъятых товаров в федеральную собственность РФ.

Таким образом, анализ нормативно-правовых актов по формированию централизованной системы бюджетного учета в органах Федеральной таможенной службы РФ показывают наличие определенных особенностей, исключений из общего правила, что предопределяет необходимость формирования соответствующих локальных нормативно-методических актов ФТС для целей ведения достоверного и полного бухгалтерского учета части объектов в подведомственных учреждениях.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Кодексы. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 04.08.2023) / [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.consultant.ru.
2. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011г. №402-ФЗ. / [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.consultant.ru.
3. Постановление правительства РФ от 27.12.2019 № 1890 «Об общих требованиях к передаче Федеральному казначейству, финансовому органу субъекта Российской Федерации, финансовому органу муниципального образования полномочий соответственно федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местной администрации (их территориальных органов, подведомственных казенных учреждений) по начислению физическим лицам выплат по оплате труда и иных выплат, а также связанных с ними обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и их перечислению, по ведению бюджетного учета, включая составление и представление бюджетной отчетности, консолидированной отчетности бюджетных и автономных учреждений, иной обязательной отчетности, формируемой на основании данных бюджетного учета, по обеспечению представления такой отчетности в соответствующие государственные (муниципальные) органы»./[Электронный ресурс]: Режим доступа: www.consultant.ru.
4. Приказ ФТС России от 19.12.2022 N 1046 «Об утверждении Порядка организации ведения бюджетного учета в Федеральной таможенной службе/[Электронный ресурс]: Режим доступа: www.consultant.ru.
5. Приказ ФТС России от 19.12.2022 N 1046 «Об утверждении Порядка организации ведения бюджетного учета в Федеральной таможенной службе»/[Электронный ресурс]: Режим доступа: www.consultant.ru.
6. Приказ Федерального казначейства РФ №41 от 31 декабря 2019 г. «Об утверждении Графика документооборота при централизации учета»/[Электронный ресурс]: Режим доступа: www.consultant.ru.
7. Бизина А.С., Вахрушина М.А., Сибилева Н.Н., Соколов А.А. Бюджетный учет и отчетность: Учебное пособие. -М.: Изд. «Вузовский учебник», 2013 . -282 с.
8. Баятова И.М. Организация бюджетного учета в Российской Федерации // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2019. – № 18

- [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-byudzhetnogo-ucheta>
9. Шахбанов Р.Б., Юсупова А.М. Экономико-правовые особенности и организация бухгалтерского учета в бюджетном секторе экономики // Вестник академических знаний. -2020. -№6.
10. Юсупова Э.Г., Шахбанов Р.Б. Формирование и учет доходов от предпринимательской деятельности бюджетных учреждений//Вестник научной мысли. -2021.-№6.

ББК 65.01

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Быстрова А.А.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
г. Белгород, Россия

Аннотация. В статье анализируются внутренние и внешние факторы, которые оказывают влияние на экономику нашей страны. В процессе исследования мы пришли к выводу, что экономика России динамична и имеет свойство постоянно меняться под воздействием самых различных факторов и процессов. Также мы выявили, что нет факторов, которые бы оказывали несущественное влияние, они все важны и все играют свою определенную роль в процессе развития, и как следствие, изменения экономики Российской Федерации.

Ключевые слова: экономика России, экономическое развитие России, экономика, экономическая интеграция, национальная экономика.

FEATURES OF EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS AFFECTING THE ECONOMY OF RUSSIA

Bystrova A.A.

Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia

Abstract. This article analyzes in detail the internal and external factors that affect the economy of our country. In the process of research, we came to the conclusion that the Russian economy is dynamic and tends to constantly change under the influence of a variety of factors and processes. We also found that there are no factors that would have an insignificant impact, they are all important and all play their own role in the development process, and as a result, changes in the economy of the Russian Federation.

Keywords: Russian economy, economic development of Russia, economy, economic integration, national economy.

Экономика – это одна из самых динамичных и изменчивых сфер. На ее развитие и правильное функционирование влияют самые разные факторы, как внутренние, так и внешние. Говоря об экономике России, мы можем отметить, что она пережила достаточно много самых разнообразных этапов своего развития, причем как в отрицательном ключе, так и в положительном. И на все это как раз и влияли факторы, которые мы подробно рассмотрим в данном исследовании.

К внутренним факторам мы можем отнести те, которые воздействуют на экономику России внутри нее и подвергаются тотальному контролю со стороны государства. А вот к внешним факторам мы можем отнести все те, которые оказывают влияние на национальную экономику и ее развитие на международном уровне.

Рассмотрим внешние факторы, влияющие на состояние национальной экономики. Для начала стоит упомянуть международное разделение труда, которое оказывает влияние на общий «образ» экономики России на международной арене.

Отдельно стоит выделить определенное положение и место страны на мировом рынке, это также значительно влияет на положение национальной экономики и ее возможность оказывает какое-либо влияние на общее состояние мировой экономики. Ведь экономика, в целом, работает как механизм, и если один из «винтиков» системы выходит из строя, то и весь цикл работы механизма изменяется в отрицательную сторону [2].

Не менее важен и такой фактор как «общая экономическая ситуация в мире», который может менять экономическую ситуацию на уровне страны и даже регионов. Также на экономическую ситуацию оказывает влияние и вхождение страны в различные союзы, например, военно-политического характера и т.п.

Сюда же можно отнести и такой фактор как установление или разрыв дипломатических отношений, который может влиять на экспорт и импорт. Например, санкции в отношении России, которые непременно влияют на стабильность всех сфер экономики страны. Конечно, когда страна производит большое количество сырья, но не может его грамотно и выгодно реализовать, могут начаться различные экономические проблемы.

Попутно отметим, что на сегодняшний день рынок заинтересован не только в сырье, но и в сфере услуг, т.к. все чаще мы встречаем такое понятие, как «постиндустриальное общество», которое характеризуется активно развитой сферой услуг.

Из этого мы можем сделать вывод, что современное общество и экономика динамично преобразуются, и как следствие, модель «сырьевого рынка» постепенно истощает себя. Передовики в экономической сфере на мировой арене отдают предпочтение именно сфере услуг и перерабатывающей промышленности, а вот в России эти два аспекта не так хорошо развиты. И это еще один внешний фактор, который влияет на конкурентоспособность России на мировом уровне.

Следует отметить и то, что на сегодняшний день мы можем наблюдать монополизацию рынков сбыта зарубежными фирмами, из-за чего активно преобразовывается оптовая торговля внутри нашей страны, но не в самую лучшую сторону. Отсюда мы можем вывести еще один фактор, который играет отрицательную роль, это недостаточная конкурентоспособность товаров, которые производятся внутри нашей страны на экспорт. Безусловно, стоит отметить тот факт, что ранее перечисленные нами факторы должны способствовать созданию наиболее благоприятных условий для развития национального производства и устранения негативных экономических и политических событий в мире.

Далее рассмотрим внутренние факторы, влияющие на развитие экономики нашей страны.

Во-первых, необходимо проанализировать такой важный фактор, как особенности географического положения страны, который имеет большое значение для экономики внутри страны. Россия имеет достаточно большую территорию, и как следствие, огромные природные богатства (сырьевые ресурсы, их активная добыча, обработка и опыт страны в данном процессе), и эти ресурсы дают возможность нашей экономике не стоять на месте.

Конечно, говоря о Российской Федерации, мы имеем в виду, прежде всего, нефтяную промышленность. Т.к. это ведущая отрасль российской промышленности, включающая в себя добычу, переработку, производство, транспортировку и сбыт нефтепродуктов [4].

Но в тоже время, такая большая территория способствует проявлению и ряда проблем для страны, например, трудности с созданием транспортной системы, обеспечение управляемости и многое другое, что является «отягощающим» фактором, который замедляет процесс развития экономики Российской Федерации.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что есть факторы, которые влияют как положительно, так и отрицательно на экономику России, причем это зависит от определенной ситуации в стране или в мире.

К этому же типу факторов мы можем отнести и структуру экономики нашей страны в аспекте баланса между активным производством товаров и услуг и различных рынков сбыта, т.к. все должно быть в равных количествах, а не преобладать в одной сфере.

Также необходимо выделить и такой фактор, как активнее внедрение инновационных технологий в процессе производства в стране. Именно новые технологии и инновации в производстве могут способствовать не только улучшению качества жизни людей, но и выводу экономики нашей страны на более высокий уровень на мировой арене. Говоря об внутренних факторах, также следует упомянуть и социально-демографические аспекты. Это, прежде всего, демографическая ситуация: какая возрастная группа преобладает, размеры среднестатистической семьи, их уровень дохода, потребности населения и т.п. Сюда же отнесем вопросы трудоустройства и безработицы, потому что расслоение общества по доходам также может играть большую роль в развитии экономической системы страны. Отсюда идет еще один фактор – уровень и качество жизни населения страны.

В качестве еще одного внутреннего фактора мы можем выделить то, что у нас в стране наблюдается явная недостаточность поддержки сельского хозяйства, хотя в данном роде деятельности занят достаточно большой процент населения России, сюда же отнесем и нерешенность большого количества проблем сельского населения. Это также важно для общего поддержания экономики. Инфраструктурные факторы имеют большое значение для российской экономики. Здесь мы говорим о процессе создания целого комплекса отраслей, которые способны влиять и на постоянной основе способствовать активному обеспечению условий производства: транспорта, торговли, связи и др.

Таким образом, в процессе исследования мы пришли к выводу, что многие факторы пересекаются между собой и взаимосвязаны, поэтому мы можем сказать, что абстрагировано рассматривать и анализировать только внутренние или только внешние факторы не совсем грамотно, так как тогда нельзя точно проанализировать взаимосвязь каких-то определенных факторов, а также сделать выводы, как и на сколько эффективно они влияют на развитие экономики нашей страны.

Список литературы:

1. Домашенко Г. А. Трансформация развития экономики России / Г. А. Домашенко, Д. В. Федосова // Евразийская интеграция: современные тренды и перспективные направления. – 2023. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-razvitiya-ekonomiki-rossii> (дата обращения: 11.08.2023).
2. Каныкей У. Основные внешние факторы, определяющие развитие национальной экономики / У. Каныкей // Инновации и инвестиции. – 2018. – № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-vneshnie-factory-opredelyayuschie-razvitiye-natsionalnoy-ekonomiki> (дата обращения: 14.08.2023).
3. Лебедева В. Д. Влияние факторов на экономический рост и развитие государства / В. Д. Лебедева // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II Междунар. науч. конф. – 2013. URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/77/4024/> (дата обращения: 14.08.2023).
4. Плешакова Е. А. Процессы трансформации экономики в современной России / Е. А. Плешакова // E-Scio. – 2023. – № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsessy-transformatsii-ekonomiki-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 11.08.2023).
5. Подопригора И. В. Анализ факторов, влияющих на экономический рост России / И. В. Подопригора, Г. А. Золотарева // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 4-2. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41491> (дата обращения: 14.08.2023).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРОФОРИЕНТАЦИИ

Вайнилович Ю.В., Рябиковская М.С., Стукальский С.Л.

Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь

Аннотация. В статье исследуется опыт применения современных информационных технологий в профориентации. Рассматриваются наиболее эффективные технологии в формировании представлений обучающихся о специфике профессий и открывающие новые возможности для осознанного выбора будущей профессии.

Ключевые слова: социальная политика, профориентация, профессиональная деятельность, информационные технологии

USE OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF CAREER ORIENTATION

Vajnilovich Ju. V., Ryabikovskaya M. S., Stukal'skiy S. L.

Belarusian-Russian University, Mogilev, Republic of Belarus

Abstract. The article examines the experience of using modern information technologies in career guidance. The most effective technologies in forming students' ideas about the specifics of professions and opening up new opportunities for an informed choice of a future profession are considered.

Keywords: social policy, career guidance, professional activity, information technology

Реализация социальной политики государства - это сложный и многогранный процесс, который направлен на улучшение жизни граждан и общества в целом. Одной из важных составляющих социальной политики является профориентация, которая помогает гражданам определить свои профессиональные интересы и выбрать наиболее подходящую для них профессию. Сознательный и целенаправленный выбор профессии является ключевым фактором для успешной карьеры и избежания экономических, производственных и финансовых проблем. Тщательное изучение возможных профессий и выбор той, которая соответствует интересам, способностям и целям человека, дает возможность строить свою карьеру на основе личных предпочтений и потребностей. Это помогает избежать трагических переломов и деформаций в профессиональной жизни, таких как низкая мотивация, безысходность, конфликты на работе, увольнения и другие проблемы, которые могут сильно повлиять на качество жизни и благополучие человека.

Однако реализация социальной политики в современных условиях сталкивается с рядом проблем:

- недостаточная финансовая поддержка государства для реализации социальных программ;
- отсутствие единой методологии и стандартов в области профориентации, что затрудняет оценку эффективности программ и усложняет выбор профессии для граждан;
- недостаточная информированность о профессиях. Основную роль в формировании представления о профессиях у учащихся играют окружающий школьников социум, домашнее окружение, личные впечатления, средства массовой информации [1];
- быстрое старение информации связи с развитием новых технологий и постоянно меняющихся требований к квалификации [2].

Тем не менее, существуют перспективы для улучшения и развития профориентации: развитие сотрудничества между государственными и частными организациями в области профориентации, что позволит создать единую базу данных о профессиях и требованиях к квалификации, развитие партнерских отношений с работодателями, активное использование современных технологий в процессе

профориентации. Наиболее популярной информационной технологией в области профориентации являются онлайн-тесты, которые помогают определить профессиональные интересы и склонности человека. Например, тесты на сайтах hh.ru, superjob.ru, career.ru позволяют определить профиль своей личности, области деятельности, в которых можно проявить себя, а также наиболее подходящие для этого профессии.

С. В. Окладникова, О. И. Евдошенко, В. А. Герасимова провели обзор существующих диагностических методик профессиональной ориентации и этапов профильного тестирования и, на основании собранных данных, разработали собственную автоматизированную систему профильного тестирования [3]. Н. П. Путивцева, Т. В. Зайцева, О. П. Пусная на основе результатов обзора существующих методик профессионального тестирования разработали автоматизированную систему для профориентации абитуриентов НИУ БелГУ. Экспертная система на основании личных качеств и склонностей производит выбор подходящих специальностей и направлений подготовки в рамках НИУ «БелГУ» [4].

Использование искусственного интеллекта и машинного обучения в профориентации могут помочь определить профессиональные интересы, способности, потенциал и склонности человека, что позволит предложить наиболее подходящие для него профессии. Т. М. Зубкова, Л. Ф. Тагирова разработали автоматизированную информационную систему, позволяющую на основе анкетирования абитуриента формировать рекомендации по выбору специальности. В качестве метода для выбора модель нейронной сети – многослойный перцептрон. Нейросеть работает с аналоговыми данными. Для определения номера класса, к которому следует отнести входной вектор данных об абитуриенте, использован принцип наибольшего отклика, в качестве рекомендуемой специальности выбирается та, которой соответствует выход с наибольшим значением отклика [5].

Интерактивные компьютерные тренажеры помогают человеку понять, каким образом работает та или иная профессия, что для этого нужно знать и уметь, какие навыки нужно развивать. Т. В. Дьяченко, С. А. Евсеева разработали профориентационный квест [6]. Выполняя в интерактивной форме задания участники квеста знакомятся с особенностями профессиональной деятельности в той или иной области. Внедрение разработки в профориентационную работу в филиале СибГАУ в г.Лесосибирске показало эффективность данного метода профориентации. Для того, чтобы показать, как работает та или иная профессия можно использовать технологии дополненной или виртуальной реальности [7]. М.К. Кузнецов, Д. Н. Кузьчук, И. А. Кудинов разработали платформу с набором видео-роликов в формате 360° с добавлением виртуальных элементов. Проект платформы представляет из себя мобильное приложение с интерактивными роликами под системы IOS и Android. Каждый ролик описывает плюсы и минусы одной профессии, ежедневные задачи, которые решает представитель данной профессии [8]. Существуют приложения, помогающие найти работу в соответствии с интересами и квалификацией пользователя. Например, приложение LinkedIn Job Search позволяет найти наиболее подходящие вакансии на основе профиля и опыта работы пользователя.

Таким образом, для успешного осуществления профориентационной работы необходимо учитывать современные тенденции и использовать современные технологии. Мероприятия профориентационной работы в интерактивной форме, в форме квестов, с использованием дополненной и виртуальной реальности позволяют более глубоко погрузиться в профессию, работать с различными возрастными категориями, повышают уровень вовлеченности школьников в профориентационный процесс. Внедрение информационных технологий в профориентационную деятельность позволит повысить эффективность существующих методов профориентации и долю выпускников ВУЗов работающих по специальности.

Список литературы:

- 1 Иванова, Т. Н. Социальное проектирование системы управления профессиональной ориентацией молодежи : специальность 22.00.08 «Социология управления» : диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Иванова Татьяна Николаевна. – Москва, 2003. – 202 с.
- 2 Лутовина, К. В. Почему выпускники вузов не работают по специальности / К. В. Лутовина // Молодой ученый. – 2017. – № 36(170). – С. 69-72
- 3 Автоматизация процесса тестирования для определения профильной ориентации школьников / С. В. Окладникова, О. И. Евдошенко, В. А. Герасимова [и др.] // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 9-1. – С. 69-75.
- 4 О разработке автоматизированной системы выбора направления будущей профессиональной деятельности / Н. П. Путивцева, Т. В. Зайцева, О. П. Пусная [и др.] // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2016. – № 16(237). – С. 138-146
- 5 Зубкова, Т. М. Применение модели нейронных сетей для поддержки принятия решения абитуриента по выбору специальности / Т. М. Зубкова, Л. Ф. Тагирова // Программные продукты и системы. – 2021. – № 2. – С. 365-373.
- 6 Дьяченко, Т. В. Практика применения активных форм профориентационной работы вуза / Т. В. Дьяченко, С. А. Евсеева // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 5. – С. 273.
- 7 Кузнецова, А. А. VR/AR-технологии в профориентационной работе со школьниками / А. А. Кузнецова, С. В. Левчук // Психологическая наука и новые вызовы современности : сборник научных трудов / Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. – Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2023. – С. 179-186
- 8 Кузнецов, М. К. Разработка цифровой платформы повышения эффективности профориентации школьников с использованием технологии виртуальной реальности / М. К. Кузнецов, Д. Н. Кузьчуткомов, И. А. Кудинов // Альманах научных работ молодых ученых Университета ИТМО : Материалы Пятидесятой научной и учебно-методической конференции, Санкт-Петербург, 01–04 февраля 2021 года. Том 5. Часть 1. – Санкт-Петербург: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет ИТМО", 2021. – С. 270-273

ББК 65.24

АУТСОРСИНГ В ЛОГИСТИКЕ: ВЛИЯНИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Васяйчева В.А., Сахабиев В.В.

Самарский университет, г. Самара, Россия

Аннотация. Статья рассматривает аутсорсинг в логистике в контексте его влияния на эффективность процессов компании и ее персонал. Авторами приводятся преимущества и недостатки аутсорсинга в отношении бизнес-процессов компании. Рассматриваются необходимые навыки и компетенции для эффективного управления аутсорсингом персонала. Также в статье приводятся рекомендации по управлению аутсорсингом в логистике для обеспечения качественного управления персоналом и процессами.

Ключевые слова: аутсорсинг, бизнес-процессы, логистика, рекомендации, риски и преимущества, управление персоналом, эффективность.

OUTSOURCING IN LOGISTICS: IMPACT ON HR MANAGEMENT AND EFFICIENCY OF BUSINESS PROCESSES

Vasyaicheva V.A., Sakhabiev V.V.

Samara University, Samara, Russia

Abstract. The article considers outsourcing in logistics in the context of its impact on the efficiency of the company's processes and its personnel. The authors present the advantages and disadvantages of outsourcing in relation to the company's business processes. The necessary skills and competencies for the effective management of personnel outsourcing are considered. The article also provides recommendations on outsourcing management in logistics to ensure high-quality personnel and process management.

Keywords: outsourcing, business processes, logistics, recommendations, risks and benefits, personnel management, efficiency.

В настоящее время внешняя среда меняется особенно динамично вследствие стремительного развития новых технологий, упрощения обмена международным технологическим и практическим опытом, постоянного изменения текущих тенденций, влияющих на требования заказчиков. В таких условиях компании, желающие надолго обосноваться на рынке, вынуждены постоянно искать новые подходы к управлению ресурсами, повышать качества продуктов, услуг и бизнес-процессов.

Стратегия применения аутсорсинга в логистике в настоящее время является довольно актуальной, поскольку он оказывает влияние не только на эффективность бизнес-процессов, но и на управление персоналом предприятия. Аутсорсинг логистических функций и бизнес-процессов состоит в передаче частично или полностью отдельных логистических функций либо комплексных логистических бизнес-процессов внешней организации - аутсорсеру. В качестве аутсорсера выступает специализированная компания - логистический посредник. Среди логистических посредников особое место занимают логистические провайдеры - организации, оказывающие комплекс логистических услуг на основе аутсорсинга. Другое название сферы деятельности логистических провайдеров - контрактная логистика.

В качестве примеров аутсорсинга в логистике можно привести управление запасами предприятия, организация складских процессов, предоставление транспортных услуг и прочие, то есть, прибегая к аутсорсингу, компании получают возможность сфокусировать внимание на основных бизнес-процессах, а вспомогательные оставить аутсорсеру, что позволит поддерживать более высокую эффективность основных задач [2]. Высокая популярность аутсорсинга в логистике обусловлена рядом преимуществ: предоставление возможности компании, как уже было отмечено ранее, сосредоточиться на основных процессах; сокращение издержек за счет выгодных условий в рамках долгосрочного контракта с аутсорсером; минимизация сбоев в функционировании предприятия за счет узкой специализации; получение услуг от компетентного персонала в данной сфере [5]. Указанные преимущества способствуют не только повышению качества логистических услуг и операций, но и обеспечить наиболее эффективное управление логистическими процессами.

Однако, несмотря на указанные преимущества, аутсорсинг в логистике не лишен недостатков и рисков, среди которых: возможная потеря контроля над звеном цепи поставок, отданным на аутсорсинг; проблемы с конфиденциальностью и безопасностью данных компании при передаче доступа к информации аутсорсеру. Чтобы избежать возникновения подобных внештатных ситуаций и уберечь репутацию компании, необходимо не только тщательно проверять контрагента-аутсорсера (репутация, квалификация), но и объективно оценить необходимость делегирования звена поставок при оказании логистических услуг [4].

Далее рассмотрим, как аутсорсинг в логистике влияет на управление персоналом. За счет аутсорсинга в компании могут быть сокращены ненужные и нерентабельные должности, но, при таком подходе, стоит особенно качественно и надежно организовывать управление отношениями с аутсорсером для избежания возникновения рисков, рассмотренных выше. Также аутсорсинг оказывает непосредственное влияние на развитие сотрудников и компании в целом, поскольку за счет сокращения штата и

ненужных операций, высвобождаются временные ресурсы на освоение стратегических задач, поиск способов улучшения процессов компании. HR-отдел, в свою очередь, может использовать свободное время для совершенствования кадровой политики, подготовки обучающих программ, проведения тренингов [1].

Другим, не менее значимым аспектом, управления персоналом в логистике является его мотивация: аутсорсинг в данной области может помочь компании в поиске новых инструментов, подходов и методов вознаграждения для стимулирования сотрудников путем привлечения внешних консультантов (аутсорсеров).

Стоит отметить, что управление персоналом при аутсорсинге в логистике все же является непростой задачей, для решения которой требуется, прежде всего, набор определенных навыков и компетенций по установлению эффективных коммуникаций с аутсорсером, разработке стандартов качества оказания услуг, формированию оптимальных договорных отношений. Отдельно стоит подчеркнуть такую компетенцию руководящего персонала, как умение эффективно управлять не только сотрудниками компании, но и сотрудниками на аутсорсе [3].

В связи с подробным исследованием различных аспектов влияния аутсорсинга в логистике на управление персоналом и эффективность бизнес-процессов необходимо составить рекомендации для грамотного управления аутсорсингом. Первая рекомендация заключается в проведении тщательного анализа аутсорсера для последующего выбора надежного партнера. При оценке потенциальных аутсорсеров следует учесть опыт работы, квалификацию, репутацию, способность предоставить качественные услуги в соответствии с текущими требованиями предприятия.

Вторая рекомендация заключается в разработке четкого и прозрачного контракта с аутсорсером, в котором будут определены ответственности и обязанности сторон, меры и по контролю и регулированию работы аутсорсера. Наличие таких договоренностей будет играть ключевую роль в дальнейшем эффективном осуществлении логистической деятельности предприятия [2].

Третья рекомендация включает разработку и внедрение системы мониторинга работы аутсорсера. Такая система должна включать в себя проверку качества выполненных работ, регулярное проведение аудитов в целях обеспечения соответствия работ требованиям. Применение данной рекомендации позволит своевременно фиксировать потенциальные проблемы и разрабатывать дальнейшие меры по их минимизации.

Последняя – четвертая – рекомендация состоит в установлении эффективных коммуникационных каналов с аутсорсером. Формат коммуникаций зависит от потребностей компании, это могут быть регулярные встречи и обратная связь по различным коммуникационным каналам. Данная рекомендация позволит компании и аутсорсеру беспрепятственно обмениваться информацией, уточнять соответствие требований ожиданиям, решать в реальном времени текущие проблемы [1].

В заключение необходимо отметить, что аутсорсинг в логистике сегодня оказывает значительное влияние как на управление персоналом, так и на эффективность бизнес-процессов компании. Эффективность применяемой аутсорсинговой модели зависит, прежде всего, от навыков и компетенций, выражающихся в грамотном управлении качеством, контроле аутсорсера, координации работ внутренних и внешних сотрудников. При соблюдении рекомендаций по эффективному управлению аутсорсингом в логистике можно максимизировать потенциал персонала и реализации бизнес-процессов.

Список литературы:

1. Васяйчева В.А. Модель системы управления инновационной деятельностью промышленного предприятия /Менеджмент в России и за рубежом. 2021. - № 1. - С. 45-50.
2. Васяйчева В.А. Механизм управления эффективностью инновационной деятельности промышленного предприятия / Менеджмент в России и за рубежом. -

2020. - № 4. - С. 100-106.

3. Роль логистики в развитии экономики России в условиях внешних ограничений / Г. Т. Гузельбаева, Е. С. Матвеева, Д. С. Новиков [и др.] // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 8-1. – С. 54-67.
4. Степанов, В. И. Маркетинговые и логистические решения в управлении производственно-хозяйственной деятельностью промышленных предприятий / В. И. Степанов, С. Н. Андреев, О. В. Рыкалина // Экономические системы. – 2021. – Т. 14, № 1. – С. 96-105.
5. Эртман, Ю. А. Современные решения кадровой логистики / Ю. А. Эртман, С. А. Эртман, И. А. Стяжкина // Baikal Research Journal. – 2021. – Т. 12, № 3.

ББК 65.24

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ

Васяйчева В.А., Сахабиев В.В.

Самарский университет, г. Самара, Россия

Аннотация. Статья раскрывает важность эффективной системы мотивации и вознаграждения для сотрудников логистического отдела компании. Авторы рассматривают различные аспекты системы мотивации, включая установление целей, предоставление возможностей профессионального развития и роста, стимулирование коллективных достижений и обратную связь. Материальные и нематериальные стимулы представляются авторами как ключевые факторы успешного функционирования логистического отдела.

Ключевые слова: вознаграждение, логистический отдел, логистические процессы, мотивация, персонал, профессиональное развитие.

FEATURES OF CREATING AN EFFECTIVE SYSTEM OF MOTIVATION AND REMUNERATION OF THE COMPANY'S LOGISTICS STAFF

Vasyaicheva V.A., Sakhabiev V.V.

Samara University, Samara, Russia

Abstract. The article touches upon the importance of an effective system of motivation and remuneration for employees of the company's logistics department. The authors consider various aspects of the motivation system, including setting goals, providing opportunities for professional development and growth, stimulating collective achievement and feedback. Material and non-material incentives are presented by the authors as key factors for the successful functioning of the logistics department.

Keywords: remuneration, logistics department, logistics processes, motivation, personnel, professional development.

В современной бизнес-среде стремительные изменения текущих условий функционирования компаний являются неотъемлемой частью работы на рынке. Несмотря на то, что управление компанией и ее цепочкой поставок в настоящее время значительно упростилось за счет применения цифровых технологий, делающих бизнес более прозрачным и удобным для контроля, внештатные ситуации продолжают диктовать условия существования и выживания компаний. Так, пандемия COVID-19 в 2020 года, а затем антироссийские санкции 2022-2023 года оказали существенное влияние на изменение логистики как внутри России, так и за ее пределами (организация параллельного импорта, закрытие границ, появление новых маршрутов для перевозок сырья и товаров). Сложившиеся кризисные условия потребовали от персонала, связанного с логистикой, высокой адаптивности и стрессоустойчивости, а наиболее эффективно смогли справиться высокомотивированные и лояльные сотрудники [1,2]. Персонал логистического отдела оказывает непосредственное влияние на увеличение добавленной стоимости конечных продуктов (услуг) предприятия и повышения их конкурентного

преимущества (обеспечение качества, оперативной поставки и др.), следовательно, вложение средств в мотивацию данного отдела многократно окупается.

Рассмотрим более подробно основополагающие принципы организации системы мотивации для логистического персонала компании. Прежде всего, одним из ключевых элементов системы мотивации и вознаграждения выступает постановка целей (желательно, в соответствии с методом SMART) и четкое определение показателей их достижения. Так, сотрудники отдела логистики будут знать, каких результатов необходимо достичь согласно требованиям руководства. В дальнейшем это поможет персоналу ориентироваться в собственных действиях и сосредотачиваться на выполнении приоритетных задачах [6].

Другим важным аспектом эффективного функционирования логистического персонала является использование различных мотивационных инструментов: материальных, нематериальных, их комбинирование [1].

Важно отметить, что материальных стимулы играют значительную роль во взаимоотношениях компании и ее сотрудников. К материальным стимулам можно отнести систему премирования, получения бонусов за достижение поставленных целей, наличие конкурентной заработной платы, соответствующей современным рыночным условиям и профессиональному статусу сотрудника [7]. Хотя с использованием материальных стимулов можно осуществить мотивацию персонала на высоком уровне, все же важно применять и нематериальных стимулы. Среди нематериальных стимулов можно отметить признание достижений (словесные похвалы, благодарности, публичное награждение), которое способно повысить мотивацию и моральную удовлетворенность логистического персонала. Кроме того, нематериальным стимулом может послужить развитие профессиональных навыков за счет периодического повышения квалификации, а также за счет предоставления сотрудникам доступа к обучающим программам, семинарам, тренингам и конференциям в области логистики и смежных отраслях. Профессиональное развитие позволит сотрудникам логистического отдела расширить свои знания и навыки, повысить продуктивность и профессионализм [3]. Помимо преимуществ для отдельных сотрудников, система мотивации и вознаграждения должна также учитывать коллективные достижения, например, путем применения внутренних программ поощрения или конкурсов, которые будут стимулировать сотрудничество и формировать командный подход в логистическом отделе. Также важно применение регулярной обратной связи, поскольку конструктивная оценка работы персонала поможет более точно оценить сотрудникам свои достижения, улучшить навыки и минимизировать слабые стороны [4]. Итак, ключевые принципы эффективной системы мотивации для сотрудников логистического отдела можно визуальнo представить в виде рис. 1:

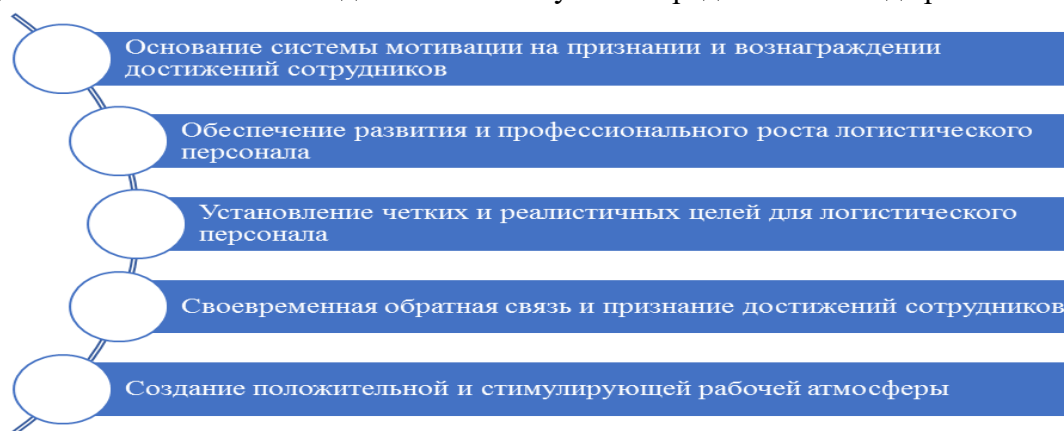


Рис. 2. Ключевые принципы эффективной системы мотивации для сотрудников логистического отдела

В заключение, эффективная система мотивации и вознаграждения сотрудников логистического отдела представляется необходимой составляющей успешного

функционирования цепи поставок современной компании. Мотивированный персонал позволяет поддерживать стабильность бизнес-процессов в условиях неопределенности, привлекать и удерживать высококвалифицированных специалистов. При реализации такой системы важно учитывать потребности и особенности логистического персонала, а также стремиться к постоянному улучшению системы мотивации и адаптации сотрудников.

Эффективная система мотивации для логистического персонала должна основываться на таких принципах, как признание достижений, развитие и профессиональный рост, установление SMART-целей, обеспечение своевременной обратной связи и создание положительной рабочей атмосферы. Указанный подход позволит наладить качественную работу логистического отдела и достигнуть поставленных целей в области логистики.

Список литературы:

1. Баженов, М. Б. Формирование системы мотивации в логистических компаниях при применении релевантного подхода в управленческом учете / М. Б. Баженов // Логистика и управление цепями поставок. – 2020. – № 3(98). – С. 57-61.
2. Васяйчева В.А. Модель системы управления инновационной деятельностью промышленного предприятия / Менеджмент в России и за рубежом. - 2021. - № 1. - С. 45-50.
3. Васяйчева В.А. Система управления кадровым потенциалом промышленных предприятий в условиях инновационных перемен: роль, особенности и направления оптимизации / Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. - 2021. - Т. 16. № 4. - С. 405-420.
4. Гелашвили, Н. Н. Мотивация персонала как фактор развития организации (на примере почтово- логистической компании) / Н. Н. Гелашвили // Кризисы мировой науки и техники: парадигмы дальнейшего развития : Материалы I Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 20 апреля 2020 года. – Ростов-на-Дону: Южный университет (ИУБиП), 2020. – С. 162-165.
5. Евдокимова, А. С. Анализ мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала логистических компаний / А. С. Евдокимова, О. В. Кучина // Современный менеджмент и экономика: проблемы и перспективы развития : Сборник трудов национальной научно-практической конференции специалистов, учёных, аспирантов и студентов с международным участием, Санкт-Петербург, 24–25 мая 2021 года. – Санкт-Петербург: Центр научно-производственных технологий "Астерион", 2021. – С. 23-26.
6. Мачульский, В. Ф. Мотивация сотрудников службы логистики / В. Ф. Мачульский // Логистика сегодня. – 2023. – № 1. – С. 50-63.
7. Новосартова, А. П. Совершенствование системы мотивации и стимулирования персонала в логистической компании / А. П. Новосартова // Проблемы управления - 2020 : материалы 28-й Всероссийской студенческой конференции, Москва, 29 апреля 2020 года / Министерство науки и высшего образования, Государственный университет управления. Том Выпуск 1. – Москва: Государственный университет управления, 2020. – С. 338-341.

ББК 65.04

АНАЛИЗ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Везнер Э.Е., Карасев И.Е.

Омский государственный технический университет, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается потенциал событийного туризма в Омской области на примере р.п. Большеречье и г. Тюкалинска. Выявляются факторы,

стимулирующие развитие событийного потенциала. Приводятся примеры мероприятий влияющих на событийный туризм региона.

Ключевые слова: событийный потенциал, фестиваль, событийный туризм, Омская область.

ANALYSIS OF THE EVENT POTENTIAL OF THE OMSK REGION AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE ATTRACTIVENESS OF THE REGION

Wesner E.E., Karasev I.E.

Omsk State Technical University, Omsk, Russia

Abstract. The article examines the potential of event tourism in the Omsk region, using the example of the Bolsherechye river and the city of Tyukalinsk. The factors stimulating the development of event potential are identified. Examples of events affecting the event tourism of the region are given.

Keywords. Event potential, festival, event tourism, Omsk region.

Событийный туризм – это вид туризма, связанный с проведением мероприятий. Мероприятия бывают разных форм и размеров: они могут быть крупномасштабными или небольшими, частными или публичными. Событийный туризм может принести весомую прибыль принимающему сообществу, что делает его ценным вкладом в экономику туризма. Целевая аудитория событийного туризма – это люди, обладающие желанием приобщиться к группе людей со схожими интересами, возраст в данном виде туризма играет второстепенную роль, так как мероприятия проводятся разных форматов.

Событийный туризм может быть национальным и международным, а также приурочен к определённой тематике события. Омск – это город с численностью населения более одного миллиона располагается в Западно-Сибирском федеральном округе. Омск называет себя культурной столицей Сибири, в городе функционирует 14 театров, 20 музеев и 7 выставочных залов (галерей). В Омской области регулярно проходят событийные мероприятия, регион богат на историко-культурное наследие и обладает широким потенциалом развития событийного туризма. На территории Омской области проживают более чем 120 национальностей, которые образуют широкое поле действий для специалистов, желающих развивать событийный туризм.

Событийный туризм активно развивается в Азовском, Одесском, Муромцевском, Калачинском, Усть-Ишимском, Тарском, Большереченском и Тюкалинском районах, подробнее мы рассмотрим последние два района.

Показательным примером развития событийного туризма в Омской области является «Старина Сибирская» в р.п. Большеречье. «Старина Сибирская» - это единственный музей-заповедник «живой истории».

Задумка и продвижение «Старины Сибирской» реализовывалась на протяжении 20-ти лет, но результат проделанной работы демонстрирует лучшие показатели по стабильному туристическому потоку в зимний и летний сезон. Летом на территории музея-заповедника разыгрываются театральные сценки, поёт музыкальный коллектив «Вольная ватага», проходят свадебные обряды, играет звонарь, а также проводятся мастер-классы по мужским ремёслам[2].

Музей-заповедник представлен, как казачье поселение XVI века, с деревянными домами, атмосферными атрибутами того времени, уникальными артефактами и красивыми инсталляциями, целостный туристский комплекс погружающий туриста в атмосферу того времени. В зимний период на территории функционируют мероприятия «Сибирские Владения Деда Мороза», «Зимние красоты» и «Осенний салон в разгар зимы!»[2]. На территории устанавливается снежная горка и фигуры из снега. Место является популярным для школьных групп и семей.

18-19 июня 2022 проводился фестиваль «Слетье» в котором принимали участие в организации студенты Омского государственного технического университета. Фестиваль

стал одним из самых масштабных мероприятий со времён лучших сезонов фестиваля «Солнцестояния» в Муромцевском районе. «Слетье» посетило более 8-ми тысяч туристов, а сам фестиваль планируется проводить на постоянной основе.

Фестиваль направлен на расширение кругозора и приобщения к культуре народов проживающих в Сибири. «Слетье» имеет ярко выраженную направленность в событийном туризме, что является несомненным преимуществом Большереченского района перед конкурентами на туристском рынке.

Тематические направления фестиваля «Слетья» включают в себя: народные ремёсла, народную музыку, традиционную хореографию, традиционную кухню и этноспорт. В программе представляются: большие сибирские хороводы, концерт фестиваля «Душа России», Концерт творческих коллективов Большереченского, фестиваль мужских ремёсел, Конкурс по урало-сибирской росписи, ярмарочные ряды, интерактивные площадки с презентациями этнокультурных локальных брендов всех муниципальных районов области, выступления гармонистов и частушечников, гастрономический фестиваль верещаги, площадка народных видов спорта и забав (лапта, городки, кубарь и другие).

Основными локациями на фестивалях являлись: Территория комплекса «Старина Сибирская» (Казачья застава с мини-сценой), ул. Советов («Вкусные ряды»), площадь у Храма в честь Успения Пресвятой Богородицы (верхняя сцена, ремесленные ряды), Площадь у входа в Большереченский зоопарк (нижняя сцена), поляна за р. Большая («Хороводная»).

Мы считаем, что «Старина Сибирская» ещё не прошла свой пик популярности, а только движется к нему. Стратегия развития музея-заповедника направлена на долгое существование и планомерное развитие. Сотрудничество с туристическими организациями, туристским информационным центром Омской области, Министерством культуры Омской области и другими муниципальными учреждениями в совокупности с привлечением студентов высших учебных заведений, предоставляет «Старине Сибирской» перспективную и устойчивую позицию на туристском рынке. При регулярном проведении фестивалей, Большеречье обратит на себя внимание со стороны инвесторов, что приведёт к появлению новых средств питания и размещения, что в дальнейшем может повлиять на изменение статуса Большеречья, с рабочего посёлка на город. Тюкалинск на момент 2023 года не обладает стабильным потоком туристов, и фестивали на территории города, уступают размахом в других районах Омской области, но Тюкалинск обладает хорошо сохранившимся историко-культурным потенциалом.

На территории города сохранилось 29 памятников истории, 28 из которых реставрированы и 1 находится в стадии планирования.

В Тюкалинске действует программа «Развитие культуры и туризма Тюкалинского муниципального района Омской области» с 2016 года, направленная на развитие мероприятий с уклоном на развитие комплекса сферы туризма района, продвижение туристских возможностей и создание конкурирующей предпринимательской среды в сфере туризма Омской области [1].

В целях продвижения Тюкалинского района и его историко-этнографических традиций ежегодно с 2016 года проводятся крупные событийные мероприятия. При поддержке муниципалитета проводился проект «Маршрутом А.П. Чехова по Сибири на Сахалин». Позже в честь этого в историко-краеведческом музее Тюкалинска выделено стилистически оборудованное помещение, где проводится «Чайная» экскурсия, где рассказывают подробно про торговлю чаем и пути А.П. Чехова через Тюкалинск на Сахалин [1].

Межрайонный театральный фестиваль «Играем Чехова». В фестивале принимали участие народные театры с Называевского, Калачинского и Горьковского районов, Тюкалинский драматический театр. Одно из главных событий в Тюкалинском районе – это масштабный уездный межрегиональный праздник « На тракте Тюкалинском», он

объединяет более 6-ти тысяч туристов и участников, каждый год содержание фестиваля меняется в зависимости от раскрытия желаемой темы раскрытия какого-либо аспекта жизни уездного города[1].

В Тюкалинск ежегодно отправляются группы студентов для участия в событийных мероприятиях направленных на популяризацию города. Отправляются экспедиции с целью развития привлекательности Тюкалинска на туристском рынке. В город приезжают на экскурсии и фестивали студенты из Казахстана, Астаны и Кокшетау. Три группы студентов-туристов (более 100 человек) посетили Тюкалинск этим летом. Встречи с гостями проходили в специально разработанном формате. Туристам из Казахстана была предложена квест-программа и сняты эпизоды городской жизни округа в начале 20 века в рамках кинопроекта «Войди в образ»[1]. Главными действующими лицами были сами туристы. Таким образом, творческое использование традиционных туристических программ может превратить обычный тур выходного дня в незабываемое событие в жизни туриста.

Соглашение по сотрудничеству между Омским государственным техническим университетом и Администрацией города Тюкалинска предусматривает организацию совместной деятельности института и администрации по привлечению студентов к разработке и реализации проектов в сфере туризма в Тюкалинском районе.

Для реализации данного соглашения был разработан план мероприятий, включающий разработку проектной деятельности в сфере туризма; в сентябре 2016 года был организован рекламно-информационный тур в Тюкалинск с участием представителей омского образования и культуры и ряда СМИ. Целью визита была оценка туристического потенциала Тюкалинска и развитие деловых контактов в сфере туризма. На конкурсе идей турпродукта QuestTour в Омске был представлен проект TourismQuest "Будь имиджем - оставь свой след на Московско-Сибирском тракте! был представлен. Участниками конкурса стали команды из муниципальных районов Омской области и административного округа города Омска. В конкурсе идей квест-турпродуктов муниципалитетов Омской области победил Тюкалинский район[1].

Мы считаем, развитие Тюкалинского района, основанное на историко-культурном потенциале, может стать одной из ключевых туристских точек в Омской области. Опираясь на поддержку муниципалитета и сотрудничество с Омским государственным техническим университетом и с Туристским информационным центром по Омской области

Список литературы:

1. Развитие туризма в Тюкалинском районе // Бюджетное учреждение культуры Тюкалинского муниципального района URL: <https://culture-tukalinsk.ru/uslugi/759-razvitie-turizma-v-tyukalinskom-rajone> (дата обращения: 15.03.2023).
2. История музея // Омский государственный историко-культурный музей-заповедник «Старина Сибирская» URL: <https://starinasib.ru/> (дата обращения: 15.03.2023).
3. Большаков Сергей Николаевич, Большакова Юлия Михайловна, Притула Оксана Дмитриевна. Ивентменеджмент как инструмент формирования региональной идентичности и его роль в продвижении имиджа региона // Вопросы управления. 2020. №5 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iventmenedzhment-kak-instrument-formirovaniya-regionalnoy-identichnosti-i-ego-rol-v-prodvizhenii-imidzha-regiona> (дата обращения: 15.03.2023).
4. Вершинина Анна Геннадьевна, Просалова Вероника Сергеевна, Смольянинова Елена Николаевна Событийный маркетинг: сущность и возможность применения, как механизма продвижения товаров и услуг в РФ // АНИ: экономика и управление. 2017. №4 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sobytiyny-marketing-suschnost-i-vozmozhnost-primeneniya-kak-mehanizma-prodvizheniya-tovarov-i-uslug-v-rf> (дата обращения: 15.03.2023).

Аннотация. Существуют макроэкономические показатели, определяющие финансовую политику дальнейшее совершенствование финансово-кредитной системы, бюджетной и налоговой политики еще больше его прямого участия и влияния в управлении экономикой увеличение, обеспечение гибкости, развитие предпринимательства, финансов укрепление дисциплины и обеспечение прозрачности, инфляция включает в себя недопущение повышения и другие меры. Собственность при развитии финансовой политики в условиях рыночной экономики развитие различных форм, расширение рынка капитала, товарного рынка развитие деятельности и т. д. все вопросы учтены.

Ключевые слова: Азербайджан, государство, экономика, финансы, капитал.

ESSENCE, PURPOSE AND OBJECTIVES OF THE STATE FINANCIAL POLICY

Verdieva U.M.

Mingachevir State University, Mingachevir, Azerbaijan

Abstract. There are macroeconomic indicators that determine financial policy further improvement of the financial and credit system, budget and tax policy, even more of its direct participation and influence in managing the economy increase, ensure flexibility, develop entrepreneurship, finance, strengthen discipline and ensure transparency, inflation includes preventing raises and other measures. Ownership in the development of financial policy in a market economy the development of various forms, the expansion of the capital market, the commodity market development of activities, etc., all issues are taken into account.

Keywords: Azerbaijan, state, economy, finance, capital

Финансовая политика является основным элементом системы финансового управления. Определяя ценностные отношения, связанные с формированием, распределением, перераспределением и использованием валового внутреннего продукта, государство определяет также основные цели и задачи, стоящие перед обществом и финансовой системой [1 - 3, с.78]. Финансовая политика означает определение целей и задач, направленных на процессы формирования, распределения, перераспределения и использования валового внутреннего продукта, общественного богатства. Финансовая политика, являясь частью экономической политики, оказывает влияние на решение задач и целей, поставленных в экономической политике, используя свои специфические методы и методы. Финансовая политика формируется в результате экономических отношений.

Основная цель финансовой политики – полная мобилизация необходимых финансовых ресурсов для удовлетворения потребностей, связанных с развитием общества. Соответственно, финансовая политика должна создавать благоприятные условия для активизации предпринимательства. Должна быть определена эффективная форма поступления доходов от предприятий в бюджет, а также усовершенствован порядок формирования участия населения в формировании финансовых ресурсов. Следует также уделить внимание повышению эффективности использования финансовых ресурсов. При подготовке финансовой политики определяются принципы построения финансового механизма. Реализация финансовой политики предусматривает государственные меры, направленные на мобилизацию финансовых ресурсов, их распределение и перераспределение [2, с.12].

Влияние финансов на экономическое и социальное развитие общества напрямую зависит от успеха финансовой политики, которая выступает составной частью экономической политики. Формы и методы организации финансовых отношений

определяются при разработке финансовой политики. Финансовую политику можно рассматривать как совокупность научных основ мер, реализуемых через финансовую систему, направленных на реализацию экономической стратегии. Финансовая политика определяется на основе финансовой стратегии и финансовой тактики. Финансовая стратегия охватывает основные направления использования финансов, изменяя формы и методы организации финансовых отношений.

Финансовая тактика ориентирована на выполнение текущих задач. Фискальная политика означает, прежде всего, использование финансов для достижения определенных экономических целей. Государство, в частности, использует финансовые средства для достижения своих социально-экономических целей (обеспечение экономического баланса, реализация развития экономического роста) [1, с.6]. Увеличение государственных доходов и сбалансированность бюджета являются основными средствами, ведущими к экономическому росту, и обеспечение этих средств является одной из главных задач финансовой политики. Бюджет обеспечивает реализацию общей финансовой политики государства, направленных на мобилизацию, распределение и перераспределение финансовых ресурсов для реализации программ в долгосрочной, среднесрочной и краткосрочной перспективе. Финансовая политика оценивается по ее соответствию интересам общества и достижению поставленных целей. Результат финансовой политики велик, когда такая политика учитывает потребности общественного развития, в том числе интересы всех групп населения общества, конкретные исторические условия и особенности эпохи. Финансовая политика государства в первую очередь должна быть направлена на формирование максимально возможного количества финансовых ресурсов, составляющих материальную базу общества. К задачам фискальной политики относятся:

1. Обеспечение условий для формирования максимально возможных финансовых ресурсов;
2. Определение эффективной системы распределения и использования финансовых ресурсов;
3. Организация регулирования и стимулирования экономических и социальных процессов финансовыми методами;
4. Разработка и развитие финансового механизма в соответствии с меняющимися целями и задачами стратегии;
5. Создание эффективной системы финансового управления [7, с.94].

Содержание финансовой политики государства и ее основные направления зависят от уровня развития науки о роли государства в развитии общества. Следует отметить, что цель и программа периода перехода к рыночной экономике были следующими: создать новую экономическую систему и основы нового общества. Основная задача этой цели заключалась в следующем; приватизация, т.е. передача государственной собственности гражданам, приватизация означала обеспечение права народа на долю в национальном богатстве страны.

В условиях рыночной экономики основой новой финансово-кредитной политики государства стали: - обеспечение стабильности денежной системы и сильного маната; - сохранять центральное положение в денежно-кредитной системе; - отменить монополию на валютные операции; - необходимость привлечения государственных сбережений; - и т. д. В период перехода к рыночной экономике финансовая политика предусматривала сокращение бюджетных расходов (на балансирование бюджета; капитальных вложений на производственные цели, расходов, потерявших свое целевое значение. Ранее принятые инвестиционные программы, предоставление субсидий убыточным предприятиям и т.д.) .) Новая финансовая политика потребовала реструктуризации всех звеньев финансовой системы [6, с.103]. В связи с этим Милли Меджлисом был принят ряд законов; О бюджетной системе, о страховании, о банковской системе, о налогах. Закон Азербайджанской Республики «О предприятиях», принятый Милли Меджлисом в 1994 году, сыграл важную роль в развитии рыночного финансово-кредитного механизма в

Азербайджане. Этот закон определяет организационно-правовые формы предприятий, действующих на территории Азербайджанской Республики, принципы их создания, управления и деятельности, гарантирует экономическую независимость и юридическое равенство предприятий. В законе сказано: «Предприятия государственной, коллективной, частной и смешанной форм собственности могут действовать в Азербайджанской Республике в соответствии с законом Азербайджанской Республики о собственности. Финансовые аспекты Закона Азербайджанской Республики «О предпринимательстве» находят свое выражение позже. Организация имущества предприятия и распределение его прибыли определяются его уставом; Имущество предприятия состоит из его основных фондов и оборотных средств, а также других ценных вещей, стоимость которых отражается на самостоятельном балансе предприятия. Рыночная экономика либерализовала цены. То есть сейчас действуют и государственные, и контрактные цены. Таким образом, предприятие может реализовывать свою продукцию самостоятельно, то есть по контрактной или государственно-регулируемой цене. Основными методами финансового воздействия на экономическую и социальную сферу в рыночных условиях являются следующие: - налогообложение; - манипулирование финансовыми ресурсами; - финансирование; - финансовый рынок; - и т. д [5, с.89]. Возрастает значение финансового регулирования рыночной экономики со стороны государства. Оно реализуется через налогообложение предприятий.

Таким образом, политика новой экономической эпохи предусматривает следующее; усиление конкуренции; укрепление финансовой дисциплины; сокращение государственных расходов; улучшение управленческих затрат; развитие предпринимательства; совершенствование финансового механизма и так далее. Новый этап в экономике требует большего применения рыночных принципов государственного бюджета, эффективного принятия решений и т.д. требуется.

Таким образом, окончание переходного периода и начало нового периода будет означать уменьшение бюджетных ассигнований, сокращение бюджетных расходов, особенно управленческих, углубление конкуренции в экономике и т. д. подразумевает это. Все это требует новой финансово-бюджетной политики и работы по полным законам рыночной экономики в стране. Бюджетная политика является одним из важных направлений финансовой политики. К важнейшим задачам бюджетной политики относятся; реализация государственной программы экономии средств; централизация всех доходов и средств государственного бюджета на казначейских счетах; улучшение государственного долга, проверка всех внутренних и внешних долгов и анализ результатов их использования. Бюджетная политика государства определяет:

1. Источники формирования доходов государственного бюджета;
2. Более важные направления бюджетных расходов;
3. Источники финансирования дефицита бюджета;
4. Принципы взаимоотношений между отдельными звеньями бюджетной системы.
5. Возможные пределы сбалансированности бюджета.

Данная политика является частью среднесрочной финансовой политики Азербайджанской Республики и подготовлена с учетом концепции социально-экономического развития страны и прогнозных показателей [4, с.67].

Список литературы:

1. Статистические показатели Азербайджана. 2011.
2. Статистические показатели Азербайджана, 2014 г.
3. Багиров Д.А., Гасанлы М.Х. «Финансы». Учебник. Баку, 2010.
4. Багиров Д.А., Гасанлы М.Х., Гушхани П.Х. «Корпоративные финансы». Урок средства. Баку, 2010 г.
5. А. Гусейнов «Экономика фирмы» Баку, 2009.
6. Б.С. Карелина «Финансы корпораций», Москва, 2005.
7. П. Н. Шуляк «Финансы предприятий», Москва, 2004.

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Велиев З. Ф., Исмаилов С.Э.

Дагестанский государственный технический университет, Махачкала, Россия

Аннотация. В данной работе раскрыта роль и значение малого и среднего бизнеса в экономическом росте России. Рассмотрены основные факторы, влияющие на развитие малого и среднего бизнеса. Выявлены проблемы организации предпринимательства в стране.

Ключевые слова: экономика, бизнес, предпринимательство, развитие.

THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE RUSSIAN ECONOMY

Veliev Z.F., Ismailov S.E.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. This paper analyzes the impact of small and medium-sized businesses on the Russian economy. The main factors that influence small and medium-sized businesses are considered

Keywords: economics, business, entrepreneurship, development.

Малый и средний бизнес играют важную роль в экономике России, имея значительное влияние на ее развитие и процветание. Эти категории предпринимателей вкладывают свои силы, знания и ресурсы, способствуя устойчивому росту, созданию рабочих мест и увеличению производственной активности.

Малое и среднее предпринимательство в России имеет огромный потенциал для создания рабочих мест, развития региональных экономик и снижения уровня бедности. Этот сектор занятости дает возможность многим гражданам стать предпринимателями и реализовать свои идеи и возможности. Малые и средние предприятия могут быть различного вида – от магазинов и ресторанов до малых производственных предприятий и услуг.

Рассмотрим подробнее, каково влияние малого и среднего бизнеса на экономику России.

Во-первых, малые и средние предприятия являются ключевыми источниками создания рабочих мест в стране. Согласно данным Росстата, около 20 миллионов человек в России заняты в секторе малого и среднего бизнеса. Это означает, что каждый седьмой работающий гражданин страны трудоустроен именно в этом секторе. Кроме того, эти предприятия способствуют сокращению безработицы и формированию стабильных доходов у работников, что в свою очередь способствует росту потребительского спроса.

Во-вторых, малый и средний бизнес способствуют разнообразию экономической базы страны. Они создают условия для развития новых отраслей и инноваций, что стимулирует развитие и совершенствование экономики. Благодаря своей гибкости и способности быстро адаптироваться к изменениям на рынке, эти предприятия играют важную роль в создании конкурентной среды, стимулирующей рост производительности и качества товаров и услуг. Более того, малый и средний бизнес способствуют разнообразию экономического ландшафта различных регионов России, увеличивая их привлекательность для инвесторов.

В-третьих, нельзя оставить без внимания роль малого и среднего бизнеса в формировании налоговой базы в стране. Эти предприятия активно участвуют в уплате налогов, что напрямую влияет на финансирование государственных программ и развитие инфраструктуры. Кроме того, малый и средний бизнес часто становится источником инновационных идей, способствует развитию научно-технического прогресса и улучшению конкурентоспособности экономики страны в целом.

Кроме того, малые и средние предприятия способствуют инновационному развитию. В сфере малого и среднего бизнеса часто рождаются новые идеи и технологии, что способствует развитию отраслей и повышению конкурентоспособности экономики. Малый бизнес является основой для развития стартапов и новых инновационных проектов в России.

Наконец, малый и средний бизнес играют важную роль в развитии финансовой системы России. Они являются значимыми потребителями финансовых услуг, таких как кредиты и страхование, что стимулирует развитие банковского и страхового секторов. Кроме того, создание новых предприятий и масштабирование существующих способствуют диверсификации инвестиционного портфеля, что в свою очередь способствует макроэкономической стабильности.

На эффективность малого и среднего бизнеса в условиях рыночной экономики влияют самые разнообразные факторы. В зависимости от направленности действия все факторы можно объединить в две группы: позитивные и негативные. Позитивные факторы благотворно влияют на деятельность предприятия, а негативные - наоборот.

В зависимости от места возникновения все факторы можно классифицировать на внутренние и внешние. Любое предприятие малого и среднего бизнеса является открытой системой. В процессе получения ресурсов со стороны, выполнения работ, производства продукции или оказания услуг, реализации этой продукции или этих услуг во внешнюю среду предприятие активно взаимодействует с этой средой, а также со средой внутренней. Все это содержится в малом и среднем бизнесе, направленном на достижение целей предприятия. Значительное влияние на деятельность малого и среднего бизнеса оказывают составляющие внутренней среды предпринимателя. Внутренняя среда предприятия (организации) - это совокупность ряда взаимосвязанных факторов, зависящих от деятельности самого предприятия, порожденных им, в свою очередь оказывающих непосредственное воздействие на деятельность предприятия. Результатом взаимодействия компонентов внутренней среды является готовая продукция (работа, услуги).

Внутренняя среда организаций включает следующие основные элементы: производство, финансы, маркетинг, управление персоналом, организационную структуру

Производственно-технические факторы включают в себя основные и оборотные средства малого предприятия - совокупность машин, оборудования, инструментов, приспособлений, с помощью которых изготавливается продукция, а также средства, из которых создается продукция, - сырье, материалы, полуфабрикаты; эти же факторы учитывают технологии производства продукции.

Не меньшее влияние на эти показатели деятельности предприятия оказывают состав и качество используемых сырья и материалов, полуфабрикатов. Значительную роль в воздействии на все составляющие внутренней среды предприятия играют применяемые на предприятии технологии. В современных условиях, когда все большее применение на предприятиях находят высокие технологии, эта роль и воздействие многократно возрастают. Применяемые на предприятии технологии оказывают влияние на все составляющие внутренней среды, они взаимосвязаны с ними. В данном случае имеется в виду персонал предприятия, его квалификация и уровень образования, методы стимулирования труда, культура поведения [1].

Основу предприятия (организации) составляют люди с определенными профессиональными навыками, квалификацией, интересами. Это руководители, специалисты, рабочие. В понятие социальных факторов внутренней среды предприятия входит весь сложный комплекс отношений между людьми, работающими на предприятии. В последние годы большое внимание уделяется формированию организационной культуры малого и среднего бизнеса.

Высокая организационная культура бизнесмену успешно достигать поставленных целей и задач. Важное значение приобретает профессиональная этика, отражающая

особенности нравственного сознания, поведения и взаимоотношений людей, обусловленные спецификой профессиональной деятельности. В современных условиях выделяются три наиболее важные и сложные проблемы на пути формирования деловой этики любого предприятия: слабое выполнение деловыми партнерами взаимных обязательств; взаимоотношения с властными структурами и коррупция. Чем выше образовательный и квалификационный уровень предпринимателей, тем нетерпимей относятся они к недобросовестности партнеров.

В целом, малый и средний бизнес играют неоспоримую роль в экономическом развитии России. Они не только создают рабочие места и обеспечивают доходы для миллионов граждан, но и являются движущей силой развития новых отраслей и инноваций, развивают региональные экономики и улучшают социальные условия для населения. Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства является важной задачей для правительства и бизнес-сообщества с целью обеспечения устойчивого экономического роста и процветания страны.

Список литературы:

1. Л.А. Баев, М.Г. Литке, Бизнес-планирование: учебное пособие / 2017г. – 16 с.
2. Повышение качества государственных услуг в сфере поддержки развития малого и среднего предпринимательства: монография/ В.В. Григорьева, А.В. Аверин, Р.А. Камаев ; Московский финансово-юридический университет, МФЮА. – М.: МФЮА, 2019. – 90 с.

ББК 65.24

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ДОСТАВКИ

Ветелкина Е.А.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
г.Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы управления кадрами на предприятиях доставки. Цель исследования состоит в определении существующих проблем в сфере управления кадрами, наиболее встречаемыми и причины их возникновения. Результатом будет являться для нас получение достоверной информации о проблемах, чтобы в дальнейшем можно было рассмотреть способы решения.

Ключевые слова: интернет-торговля, dark store, управления кадрами, предприятия доставки.

PROBLEMS OF PERSONNEL MANAGEMENT AT A DELIVERY ENTERPRISE

Vetelkina E. A.

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University Saint-Petersburg, Russia

Abstract. This article examines the main problems of personnel management at delivery enterprises. The purpose of the study is to determine which problems in the field of personnel management are the most common and why. The result will be for us to obtain the required information about the problems, so that in the future we can consider solutions.

Keywords: online commerce, dark store, human resources management, delivery companies.

Интернет-торговля в России берёт свое начало ещё 30 августа 1996 года, когда, как считается, в нашей стране был открыт первый онлайн магазин [15], но массовый характер она приобрела только в 2020 г., когда, вследствие ограничений, связанных с пандемией COVID-19, клиенты и магазины были вынуждены переключиться на цифровой формат торговли и активно внедрять доставку [5, 11, 13] (как собственную, так и с привлечением сторонних сервисов [3, 10, 17]).

Кроме того, широкое распространение получили торговые предприятия, занимающиеся исключительно онлайн-продажами (магазины формата dark store [6, 7],

рестораны формата dark kitchen [9] и т. д.). В силу этих изменений переход к электронным продажам в настоящее время является необходимым условием выживания торгового предприятия на рынке [1, 14, 16]. При этом внедрение цифровых технологий не устраняет потребности в использовании персонала. Более того, в ряде сфер деятельности значимость персонала остается ключевой для успеха компании. К числу таких сфер относятся собственно курьерская доставка, сборка заказов и т. д. По этой причине компаниям электронной коммерции и сервисам доставки важно эффективно управлять своим персоналом для обеспечения высокой эффективности предприятия и его конкурентоспособности на рынке [2].

В данной статье мы хотели рассмотреть проблемы управления кадрами на предприятиях доставки. Материалами для нас послужили открытая информация на официальных сайтах компаний сервисов доставки и сайтах с отзывами. Для рассмотрения этой темы необходимо начать с того, что на предприятиях доставки существует одна из самых главных проблем в сфере управления персоналом – текучка кадров. Эта ситуация может показаться парадоксальной, потому что средняя предлагаемая зарплата для курьеров, предлагаемая на сайтах по подбору персонала, варьируется от 60000 руб. до 90000 руб. по данным сайта HeadHunter <https://spb.hh.ru/vacancies/kurer>. Такая зарплата в современных российских реалиях может считаться достаточной для обеспечения приемлемого уровня жизни для среднестатистической семьи. Но, по данным сервиса Head Hunter (hh.ru), спрос на работников общепита в июне 2023 года вырос на 67% по сравнению с июнем 2022 года, а предложение — на 19% [4]. Одна из главных причин диспропорции между спросом и предложением (и текучки персонала) — это потребность сервисов доставки в неквалифицированных работниках. Самая востребованная должность на предприятии доставки — это курьер, который и осуществляет непосредственную доставку заказа клиенту. Чтобы занимать эту должность, не нужно высшее образование или какие-либо специализированные навыки или знания. Требованиям к работе курьером соответствует большинством населения, что сильно упрощает трудоустройство. При этом перспективы карьерного роста у курьера практически отсутствуют. Как следствие, люди не готовы рассматривать работу курьером в качестве основного варианта занятости — скорее, такая работа выступает в качестве источника дополнительного дохода. Кроме того, курьерам предлагается свободный график и возможность трудоустройства как самозанятых (что тоже должно стимулировать приток рабочей силы). Поэтому на эту должность идут люди, не заинтересованные в постоянной работе (например, студенты) [8]. Как следствие, ценность работы курьером у конкретной компании для работников невелика, и они легко меняют ее или переходят к другому работодателю. Это ведет к высокому уровню текучки.

Конечно, компании стараются бороться с этим. Для этого они используют два основных инструмента:

- удержание курьеров путем улучшения условий труда. Для этого они предлагают карьерный рост для сотрудников и внутреннее обучение;
- увеличение притока сотрудников за счет упрощения трудоустройства (что позволяет избежать риска нехватки курьеров).

Но эти инструменты также создают ряд сложностей для работодателей. Например, массовый подбор персонала приводит к тому, что возрастает риск приема недобросовестных работников, которые принесут компании больше вреда, чем пользы. Кроме того, назойливая реклама (необходимая для привлечения работников) может создавать обратный эффект (то есть не привлекать заинтересованных работников, а наоборот отталкивать). Кроме того, система карьерного развития имеет свой предел. Обычно карьерная лестница заканчивается на должности директора ЦФЗ (центр формирования заказов) или супервайзера, потому что уже для более высокой должности нужно образование или соответствующая квалификация у сотрудника, а также наличие управленческих навыков и знаний в области менеджмента, которые у большинства

работников служб доставки отсутствует. Что касается внутреннего обучения для персонала, то оно слишком узконаправленное (т. е. предназначено для создания у работника навыков выполнения его непосредственных обязанностей, и не имеет большой ценности за пределами компании), и в будущем не поможет работнику развиваться как специалисту на рынке (и, как следствие, не воспринимается работниками как значимое преимущество).

Стремясь сделать процесс обучения сотрудников быстрым, доступным и недорогим, службы доставки получают на выходе то, что вся предоставленная работнику информация будет годиться только для одного конкретного склада. Кроме того, для служб доставки характерно слабое развитие корпоративной культуры. На предприятиях доставки очень тяжело выстроить корпоративную культуру для сотрудников ЦФЗ из-за ранее описанной проблемы текучки кадров. Предприниматели считают, что если сотрудник пробудет в компании недолго, тратить лишние ресурсы на него нецелесообразно (особенно в условиях высокой конкуренции за потребителя и необходимости удерживать низкий уровень издержек), хотя нельзя исключать того, что если бы она была развита, то возможно, это позволило бы привязать работников к компании.

Также одной из важных причин текучки кадров является риск выгорания сотрудников и снижение их работоспособности. Работа курьером требует от человека серьёзной физической подготовки, так как зачастую приходится отвозить тяжелые заказы несколько раз в день независимо от погодных условий. Кроме того, сам труд курьера является однообразным и не позволяет развиваться [12]. Это становится причиной быстрого утомления человека от выполняемой работы и ведет к желанию ее сменить.

Таким образом, текучка, несмотря на негативный характер данного явления, присуща сервисам доставки в силу особенностей характера их деятельности, и не может быть устранена. Фактически сервисы доставки не воспринимают своих работников как человеческий капитал, и рассматривают их как неквалифицированную и легкодоступную рабочую силу, издержки на которую необходимо минимизировать.

С учетом этого службам доставки хотелось бы сказать, что, к сожалению, бороться с данным видом текучки кадров очень тяжело, потому что она обусловлена спецификой предприятия. И тут каждая компания старается выйти из ситуации своими силами, но в основном — это метод массового подбора персонала, который и помогает компании оставаться на плаву.

Список литературы:

1. Бахарев, В. В. Тенденции развития ритейла в России / В. В. Бахарев, Г. Ю. Митяшин // Экономический вектор. – 2020. – № 3(22). – С. 54-60. – DOI 10.36807/2411-7269-2020-3-22-54-60. – EDN GINVCL.
2. Ветелкина, Е. А. Проблемы управления персоналом у службы доставки продуктов и рекомендации по их решению / Е. А. Ветелкина // Актуальные вопросы развития науки и технологий : сборник статей молодых учёных, Караваево, 13 апреля 2023 года. – Караваево: Костромская государственная сельскохозяйственная академия, 2023. – С. 745-756. – EDN GGEYFD.
3. Делендик, А.С. Исследование опыта внедрения сервиса доставки продуктов на российский рынок / А.С. Делендик, Е.В. Насаридзе, Т.В. Кириллова//Наука молодых - будущее России : Сборник научных статей 4-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 8-ми томах, Курск, 10–11 декабря 2019 года / Ответ. редактор А.А. Горохов. Том 1. Часть 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 265-271. – EDN QVLVZI.
4. Дефицит кадров в общественном питании: в чем причина и к чему это может привести? // Регионы России, 07.08.2023. Доступно по адресу: <https://dzen.ru/a/ZNDQj56kWGjMZwui>. Проверено 29.08.2023.

5. Довганева Ю. А., Алексеева Е.А. Переход малого бизнеса к цифровизации в условиях пандемии//Управление развитием экономических систем, Санкт-Петербург, 21–22 декабря 2021 года. Санкт-Петербург:Издательско-полиграфическая ассоциация высших учебных заведений, 2021. С. 42-48. – EDN KJLRVI.
6. Егорова, К. Д. Формат "dark store": современная реальность ритейла России / К. Д. Егорова, А. С. Платонова, С. Д. Суворова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 7-2(46). – С. 110-113. – DOI 10.24411/2500-1000-2020-10896. – EDN AFTCPF.
7. Еремин К.А., Суворова С.Д. Форматы "e-grocery" и "dark store": развитие на потребительском рынке России//Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 12-1(70). С. 235-238. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-11055. – EDN IZENHX.
8. Котляров, И. Д. Проблемы регулирования нестандартных форм занятости / И. Д. Котляров // Journal of Economic Regulation. – 2015. – Т. 6, № 1. – С. 55-66. – DOI 10.17835/2078-5429.2015.6.1.055-066. – EDN TNPPYX.
9. Лычакова А.Д. Dark kitchen и традиционная модель организации ресторанной деятельности: сравнительный анализ//Молодежная Неделя Науки Института промышленного менеджмента, экономики и торговли:Сборник трудов всероссийской студенческой научно-учебной конференции, Санкт-Петербург, 29 ноября – 03 2022 года. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2022. – С. 76-79. – EDN GVBJRT.
10. Митяшин, Г. Ю. Варианты организации доставки из малых торговых предприятий / Г. Ю. Митяшин // 71-я Международная студенческая научно-техническая конференция : Материалы конференции, Астрахань, 19–24 апреля 2021 года. – Астрахань: Астраханский государственный технический университет, 2021. – С. 1063-1064. – EDN WUNBSL.
11. Плещенко В.И. Пандемия коронавируса как катализатор развития рынка курьерской доставки/ Логистика сегодня. 2021. № 3. – С. 194-199. – EDN JJHMF.
12. Плещенко, В. И. К вопросу об архаизации труда и потребления в современном российском обществе / В. И. Плещенко // Россия и современный мир. – 2022. – № 2(115). – С. 228-243. – DOI 10.31249/rsm/2022.02.13. – EDN KHLAEF.
13. Плещенко, В. И. Эффект "черного лебедя": коронавирусная инфекция как катализатор изменений в социально-экономической сфере / В. И. Плещенко // Менеджмент сегодня. – 2021. – № 4. – С. 258-262. – DOI 10.36627/2304-6473-2021-4-4-258-262. – EDN LFDXFO.
14. Плотников В. А. Трансформация потребительского поведения под воздействием пандемии COVID-19// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 5-1(137). – С. 108-114. – EDN ONZOQX.
15. Появление первых интернет-магазинов. Краткий экскурс в историю // Readyscript. Доступно онлайн по адресу: <https://readyscript.ru/text-article/poyavlenie-pervyh-internetmagazinov-kratkiy-ekskurs-v-istoriyu/>. Проверено 29.08.2023.
16. Суворова, С. Д. Цифровая трансформация бизнеса / С. Д. Суворова, О. М. Куликова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2022. – № 2(60). – С. 54-59. – DOI 10.47581/2022/IE.2.60.10. – EDN OVPLOP.
17. Сухина, К. П. Интеграторы и агрегаторы служб доставки / К. П. Сухина, Т. В. Кириллова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сборник статей 11-й Международной научно-практической конференции, Курск, 13–14 октября 2021 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2021. – С. 192-196. – EDN BPEANW.

ББК 65.26
ПРЕДПОЧТЕНИЕ ДЕНЕЖНОЙ НАЛИЧНОСТИ: МОТИВЫ И ЭФФЕКТЫ
Водолазова Е.В., Субракова Л.К.

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова г. Абакан, Россия

Аннотация. В статье анализируются изменения роли и значение наличных денег в денежном обращении с учетом экономических, физических и психологических факторов. Делается вывод о том, что сохранение в денежной системе определенной доли наличности вызывается необходимостью удовлетворения государством пользовательских предпочтений, что немаловажно для укрепления отношений доверия и стабильности в данной сфере.

Ключевые слова: преимущества, недостатки наличности, безналичные и цифровые деньги.

CASH PREFERENCE: MOTIVES AND EFFECTS

Vodolazova E.V., Subrakova L.K.

Khakass State University N.F. Katanov Abakan, Russia

Abstract. The article analyzes the changes in the role and importance of cash in money circulation, taking into account economic, physical and psychological factors. It is concluded that the preservation of a certain share of cash in the monetary system is caused by the need for the state to satisfy user preferences, which is important for strengthening relations of trust and stability in this area.

Keywords: advantages, disadvantages of cash, non-cash and digital money

Цифровая эпоха быстро преобразует экономику, в том числе и денежное обращение. Давно проводимая государством политика, направленная на изменение структуры денежной массы в сторону безналичных денег как более экономичных и гораздо лучше контролируемых, получила поддержку со стороны разнообразных, бурно развивающихся сегодня финансовых технологий. С одной стороны, финтех имеет несомненные преимущества, а с другой стороны, наличные деньги остаются привычным и привлекательным средством платежа для значительной части населения. Какие причины приводят к сохранению на плаву такого, казалось бы, анахронизма как наличные деньги? Об этом стоит порассуждать в преддверии грядущих перемен в денежной сфере и не только. Тем более, в этом оказываются переплетенными экономические и психологические факторы.

Наличные деньги в длительном процессе своего развития прошли через многочисленные видоизменения: товарные деньги, полноценные и неполноценные металлические деньги, банкноты. Переход от одного вида денег к другому, более продвинутому виду вызывался соображениями удобства и доверия. А поскольку деньги всегда выпускались государством, оно же должно было обеспечивать уверенность граждан в том, что деньги надежно могут служить как средство обращения и платежа. При накоплении (сбережении) денег они могли на длительный срок выбывать из обращения и пребывать в форме сокровища, что, по словам К. Маркса, означало «оберегание богатства в его чистой форме от превратностей внешнего мира» [1]. Несмотря на определенные, но не стопроцентные, государственные гарантии надежности денег, они содержали по своей природе массу рисков: подделку, порчу, замену золотых и серебряных монет недрагоценными сплавами, хищения. С появлением заменителей реальных денег – бумажных банкнот, которые назывались кредитными деньгами (от лат. кредит – доверие) – удобства обращения повысились, но связанные с ними риски никуда не исчезли, они даже усилились.

По мере развития и роста экономики усложнялись и обслуживающие экономические процессы денежные инструменты, от которых требовалось ускорение процесса

обращения. Расчеты автора статьи [2] показали, что за счет ускорения обращения денег в экономике, сокращения денежной массы, роста инфляции и увеличения потребительского спроса происходит рост ВВП. Кроме того, увеличение доли безналичных денег в обращении означает повышение управляемости денежной массой со стороны государства. Этим требованиям вполне соответствовали безналичные деньги, не имеющие физической формы и существующие только на счетах банков. Их выпуск значительно облегчился для государства (не нужно чеканить монеты и печатать банкноты), а экономический оборот протекал быстрее, принося большие выгоды всем участникам. Наличные деньги при этом утратили прежнее значение в экономике, но продолжают свое существование до настоящего времени.

Казалось бы, безналичные расчеты скоро должны полностью вытеснить наличность из обращения, ведь у них так много новых возможностей и удобств, отвечающих современному динамичному стилю жизни. По пластиковой карте можно совершать покупки не только за собственные деньги, но и в кредит, за счет заемных средств. Выгодные покупки в Интернет-магазинах недоступны без банковской карты. Переводы с карты на карту делаются за секунды нажатием клавиш. Кредиты и депозиты оформляются онлайн без посещения банковских офисов в электронных приложениях. И многое еще чего привлекательного вошло в потребительскую и деловую практику с внедрением финансовых технологий банками, страховыми и инвестиционными компаниями, микрофинансовыми и прочими организациями финансовой сферы.

Но в условиях неопределенности и кризисов вырастает спрос на наличные деньги. Это предсказуемо случилось в период пандемии коронавируса Ковид19 во всех странах. В России наличная денежная масса увеличилась на 2,8 трлн руб. (на 26 %) и составила 13,4 трлн руб. [3], рост эксперты объяснили выплатами значительных сумм социальных пособий многим группам населения (семьям с детьми, безработным, работникам предприятий во время локдауна и др.). Весной 2022 года также наблюдалось резкое повышение суммы наличных денег в обращении на 2 трлн руб., или на 14,7%, на фоне начала специальной военной операции [4].

Преимуществами наличных денег являются такие их несомненные достоинства, как простота использования; быстрота и надежность расчетов; возможность визуального контроля расходов; независимость от наличия платежной инфраструктуры, связи и электроэнергии. С позиции потребителей наличные деньги представляют ценность как привычное и комфортное средство обладания свободой распоряжения своим имуществом. И здесь рациональное поведение, которое, как считает неоклассическая экономическая теория, присуще всем людям и направленное на достижение выгоды, не очевидно. Не может быть частным отклонением от типовой модели поведения массовое использование наличных денег, которые имеют известные недостатки: вероятность потери или кражи, обесценение от инфляции без компенсации процентами во вкладах, загрязнение от прохождения через множество рук. Для государства неудобства наличных денег включают затраты на изготовление денег (1,5 % ВВП, по оценке экспертов), ежедневная инкассация наличности, износ и необходимость замены обветшавших купюр. Но кроме физических и биологических аспектов феномена наличных денег следует учитывать психологические мотивы пользователей, не желающих отказываться от них. О них писал Дж.М. Кейнс как о предпочтении ликвидности [5], означающем стремление людей сохранять сбережения в наиболее ликвидной, денежной форме.

Действительно, сам вид денег вызывает радостные чувства (вспомним Скупого рыцаря из «Маленьких трагедий» А.С. Пушкина), тем более, что во все времена эскизы деньги рисовались как художественные миниатюры, печатались на хорошей бумаге, лучшими красками. Выписка со счета банка может вызывать похожую реакцию только при наличии внушительных цифр и абстрактного воображения. Но что более важно, так это обладание деньгами, дающее свободу и независимость поведения граждан, невмешательства кого-либо извне в использование своих денег. Неприкосновенность

частной жизни как конституционное право каждого в случае сбора сведений о поведении пользователей смартфонов, изменении их геолокации, данных о всех поступлениях и расходах денежных средств – все это требует высокого уровня защиты персональных данных, что технически не всегда достижимо из-за действующих угроз киберпространства.

Поэтому при экономически обоснованном стремлении центральных банков многих стран к увеличению безналичных платежей полной ликвидации наличных денег не происходит.

ЦБ России известил о начале тестирования цифрового рубля с рядом крупнейших банков, в дальнейшем наш цифровой рубль будет обращаться наряду с наличным и безналичным. Данное сообщение является подтверждением учета ЦБ интересов пользователей-покупателей, среди которых, по данным опроса компании Superjob в 2022 г., 75 % не готовы полностью отказаться от наличности [6]. Готовность перейти на безналичный расчет и отказаться от наличных высказали лишь 15% опрошенных. Больше всего желающих отказаться от монет и банкнот в пользу безналичных расчетов — среди россиян до 34 лет и граждан с доходом от 80 тыс. руб. (по 22%). ЦБ анонсировал возвращение в оборот 5-ти и 10-ти рублевых купюр с сохранением хождения монет этих же номиналов, так как наблюдается недостаток в ряде регионов.

Банк России модернизирует наличные денежные знаки, повышает их защищенность и долговечность. Наличные деньги как исторически первая форма денег постепенно вытесняются безналичными и цифровыми деньгами, но остаются в обращении всех стран, пока существует спрос на них. Поэтому ЦБ определяет оптимальное соотношение налично-денежного и безналичного обращения в экономике в соответствии с целями и задачами каждого этапа развития. Общее снижение объемов наличной денежной массы (до оптимального, экономически оправданного уровня), очевидно, приведёт к снижению темпов инфляции, уровня коррупции, будет способствовать повышению инвестиционного климата и либерализации кредитного рынка в нашей стране.

Объем наличных денег возрастает в отдельные периоды кризисов и социально-экономической и политической неопределенности и объясняется желанием людей обезопасить себя от потерь средств, не находящихся в их полном распоряжении. Психологические мотивы предпочтения наличных денег носят индивидуальный характер и выражаются в стремлении к визуальному контролю движения собственных денег, достижении к свободе распоряжения своим имуществом и обеспечения неприкосновенности частной жизни. Центральный банк России учитывает интересы граждан, не готовых сегодня полностью отказаться от использования наличных денег, и принимает меры по обеспечению высокой защищенности и долговечности службы наличных денежных знаков.

Список литературы:

1. Маркс К. Капитал. Т.1. М.: Политиздат, 1980.
2. Субракова Л.К. Частота выплаты зарплаты: макроэкономический эффект // ЭКО. 2014. № 12 (486). С. 137-141
3. Итоги работы Банка России 2020: кратко о главном. ЦБ РФ. https://cbr.ru/about_br/publ/annrep2020short/platezhnaya-sistema/
4. Объем наличных денег в России в феврале вырос максимально за 20 лет. РБК. <https://www.rbc.ru/finances/04/03/2022/6221db0c9a7947086eebaebd>
5. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное. М.: Эксмо, 2007. 960 с.
6. Отказаться от наличных денег россияне пока не готовы. Superjob. <https://www.superjob.ru/research/articles/114027/otkazatsya-ot-nalichnyh-deneg-rossiyane-poka-ne-gotovy/>

ББК 65.31
ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В
УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Гаджимагомедова С.Г., Эсетова А.М.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье рассматривается процесс цифровой трансформации строительной отрасли в условиях возникновения новых технологий. Проанализированы основные направления использования современных цифровых технологий в строительстве зарубежными государствами, достигнувшими высоких результатов. Автором показано, что на современном этапе применение новых технологий в строительстве имеет свои особенности и требует формирования цифровой экономики, что в настоящее время представляет собой актуальную задачу.

Ключевые слова: цифровая экономика, строительная организация, практический опыт, зарубежные страны.

PRACTICAL EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF CONSTRUCTION
ORGANIZATIONS IN THE DIGITAL ECONOMY

Gadzhimagomedova S.G., Esetova A.M.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. This article examines the process of digital transformation of the construction industry in the face of the emergence of new technologies. The main directions of use of modern digital technologies in construction by foreign countries that have achieved high results are analyzed. The author shows that at the present stage, the use of new technologies in construction has its own characteristics and requires the formation of a digital economy, which currently represents an urgent task.

Keywords: digital economy, construction organization, practical experience, foreign countries.

В настоящее время цифровые технологии способствуют переходу многих отраслей национальной и мировой экономики на иные форматы функционирования. Сфера применения цифровых технологий в значительной степени разнообразная, начиная с программного обеспечения для потребностей в сфере торговли и заканчивая «умным» строительством жилых помещений. В частности, в строительстве расширенно применяется IT-инструмент BIM-3D, который является составной частью технологии «Строительство 4.0». Данный IT-инструмент BIM-3D позволяет осуществлять цифровое производство, проектировать и моделировать новые объекты, как целостные системы. IT-инструмент BIM-3D включает элементы искусственного интеллекта и анализа имеющихся данных по объектам недвижимости, которые возводит определенная строительная организация [1].

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что важность задачи цифровизации строительства, как и других отраслей экономики, приобрела в России статус национальной программы. Данное обстоятельство делает необходимым подготовку в технических вузах инженеров нового типа, умеющих работать с цифровыми технологиями. Существующая практика показала целесообразность совместного использования строительными и смежными организациями единых инструментов, в том числе сфере IT-технологий, в целях интенсификации принятия стратегических решений и значительного упрощения производственного процесса, что позволяет избегать ситуации репродуцирования ошибок и соответствующих задач. Обозначенная тенденция подтверждена профильными исследованиями как в российской науке, так и в зарубежных источниках [3, 5, 7].

Исследователи сумели изучить соответствующие компоненты, которые позволяют в расширенном формате применять BIM-технологии, осуществляющие моделирование строительных объектов в рамках полного цикла. К примеру, Боркова Е. и др. [1] рассмотрели проблему воздействия последствий пандемии на мировую экономику в аспекте развития BIM-технологии. В трудах Никулина М. и др. [2] прослеживается попытка поиска решения актуальных проблем, существующих в сфере строительства российских объектов недвижимости, с учетом зарекомендовавшего идентичного опыта в других странах. Байбурин А. и Конарин И. выявили, что BIM-технологии являются результативным средством в целях усиления конкурентоспособности строительных организаций [3].

В настоящее время в РФ структурируется и систематизируется рынок технологичного моделирования градостроительных единиц CIM (City Information Modelling) и городского пространства. Вместе с тем динамичное развитие обозначенной системы, а также усиливающееся государственно-частное партнерство в сфере возведение объектов недвижимости как части городского пространства предполагает формирование и совершенствование отраслевой нормативно-правовой базы. Наиболее наглядным примером использования рассматриваемой технологии в рамках государственно-частного партнерства является заключение CIM-контракта, который призван регулировать процесс создания цифровой модели предполагаемой реконструкции городских улиц на фоне укладки трамвайных путей в городе Екатеринбурге [6].

В обозримом будущем на территории России планируется возведение цифрового двойника административного пункта городского типа с использованием искомым данных, отражающих информацию о функционировании городских хозяйствующих систем посредством специальных сенсоров и датчиков на основе соответствующих алгоритмов искусственного интеллекта. Подобные двойники городского пространства на данный момент времени успешно функционируют на территории других государств, в частности, в Финляндии, США, Швеции, Сингапуре, как правило, в крупных городах обозначенных стран (рис.1).



Рис. 1. Архитектура цифрового двойника города

Рассматриваемые технологии позволяют не только создавать городские пространства, но также управлять различными аспектами его функционирования. К примеру, искусственный интеллект мониторит текущую ситуацию на улицах городов и автомобильных дорогах, а также осуществляет сбор информации об уровне загрязнения воздуха и иных городских пространств открытого типа, в том числе уровень шума в крупных городах. Поэтому результативность применения цифровых технологий в городских пространствах неизбежно привели к их идентичному использованию при реализации строительных проектов в особенности в аспекте методологии эксплуатации элементов обозначенных цифровых технологий, которые прослеживаются во многих странах.

Необходимо отметить, что Россия стала последователем применения обозначенных технологий в рамках возведения строительных объектов. Ранее, еще в 2003 году была разработана американская программа национального характера 3D-4D-BIM Program,

которая предусматривала применения BIM-технологии для возведения объектов социального назначения в обязательном порядке. Позже, спустя четыре года, данный аспект стал обязательным при разработке геопространственных и кадастровых данных. Непосредственно BIM-система была известна инженерам строительной направленности еще в 1990-х годах, однако отраслевые специалисты перешли к ее активному применению лишь в последние годы, о чем свидетельствует ежегодно увеличивающееся число строительных организаций США – потенциальных и активных пользователей BIM-технологии. В 2012 году на американском строительном рынке приоритетными пользователями BIM-технологии стали преимущественно строительные подрядчики, однако среди архитектурных организаций данная технология постепенно стала утрачивать свою актуальность [5].

Интересен тот факт, что в 2010-2012 годах в Великобритании были приняты также программы развития BIM-технологий. Степень вовлеченности хозяйствующих субъектов в BIM-технологии уже спустя пять лет. в Англии составлял более две трети. Необходимо заметить, что в 2011 г. обозначенный показатель варьировался в пределах 10%, однако британское правительство заявило относительно строительных проектов наличие 3-D BIM-модели как требование обязательного характера начиная с апреля 2016 г.

Страны Европейского Союза, а также Сингапур, занимают такие же лидирующие позиции в отношении применения BIM-технологии как США и Великобритания [4]. Обозначенные страны чаще других активно совершенствуют внедрение BIM-технологий, благодаря чему смогли достичь значительных результатов. Государственная политика упомянутых стран, начиная с 2010 года, оказывают значительную поддержку данной отрасли BIM-технологий, в частности, представлены специальные дорожные карты, регулирующие переход строительной организация к обозначенной технологии, а также предусмотрены соответствующие субсидии при возведении строительных объектов с использованием BIM-технологии. В силу того, что мировая экономика способствует комплексной цифровизации строительной отрасли, экспертным сообществом оценивается развитие BIM-технологии как перспективное направление. Обозначенная оценка профильных экспертов объясняется наглядными преимуществами, рассматриваемых цифровых технологий при возведении безопасных для эксплуатации строительных объектов. В связи с этим, рассмотрим специфику внедрения инновационных технологий на иных примерах [3-7].

В столице Великобритании впервые было возведено многоэтажное здание «Мюррей Гроу» из строительного материала - дерева. Данный объект девятиэтажный имеет высоту 30 метров и включает 29 апартаментов. На первом этаже многоквартирного дома предусмотрены офисные помещения. Уникальность строительного объекта состоит в том, что при его возведении были использованы исключительно клееные деревянные панели. Из дерева также сооружены лестницы, возведены несущие стены и монтированы лифтовые шахты. Древесина не подвергается разбуханию и усыханию по причине того, что упомянутые деревянные панели состоят из пяти слоев и соотносены друг по отношению к другу взаимно-перпендикулярно. Число слоев было увеличено с учетом времени огнестойкости, которые для данного строительного объекта рассчитано в пределах 60-90 минут, хотя исследования показывают, что для прочности достаточно применение трехслойной панели. Пятислойные панели для многоквартирного дома на этапе строительства поступали от производителя уже с смонтированными окнами, дверями, а также каналами вентиляционного и коммуникационного назначения. В строительстве данного объекта принимало участие пять рабочих, которые возвели здание в течение 28 дней. Обозначенные технологии строительства сократили затраты в отношении ресурсов, энергозатрат и времени на возведение объекта.

Другой пример – японской строительной организацией Air Danshin Systems были разработаны специальные «летающие» дома в целях предупреждения возможных разрушений в период землетрясений, которые для Японии являются стандартным

природным явлением. Расположение дома предполагается на так называемой воздушной подушке, которая позволяет при реагировании датчиков поднять здание над землей. В свою очередь, непосредственно фундамент не взаимосвязан с конструкцией здания, поэтому объект недвижимости в результате парения опускается на рамку, предусмотренную при строительстве. По периметру «летающего» дома установлены сейсмодатчики, позволяющие при появлении подземных толчков приподнять объект недвижимости примерно на до четырех сантиметров, что дает возможность ему не контактировать с поверхностью земли. Подобная разработка уже предусмотрена почти в сотне японских домовладений.

Эстонской строительной организацией Scano Fibreroad из волокон деревьев хвойных пород были созданы теплоизоляционные плиты изопласт. Обозначенные плиты изначально вымачивают в кипятке, а затем после пресса разрезают на отдельные листы. Полученные листы впоследствии обрабатывают парафином, что позволяет усилить свойства влагостойкости. Упомянутые плиты изопласт также обладают звукоизоляционными свойствами, которые позволяют защитить от ветра, а также являются устойчивыми к воздействию грибков и различных вредителей.

Швейцарская строительная организация STOAG разработала вид штукатурки, которая позволяет отслеживать уровень влажности. Данный отделочный слой обладает способностью поглощать из воздуха дополнительные водяные пары, что составляет около 90 г на 1 м. Обозначенные предикторы увеличивают свои свойства на треть, чем свойства у аналогичных видов штукатурки, включая из глины. Общая толщина данного слоя достигает двух сантиметров. Со всех слоев осуществляется испарение конденсата, что в результате оставляет прочным толстое покрытие, а непосредственно конденсат превращает сухой пар. В жилом помещении допустимо применять данный вид швейцарского декоративного покрытия непосредственно для ремонтных работ и дальнейшей эксплуатации в помещениях с высокой влажностью. Однако если в ванной комнате отсутствует оконный проем, то целесообразно дополнительно применить вентиляционные каналы. Хозяйствующий субъект, разработавший данный вид штукатурки, предусмотрел в свойствах своего продукта возможность дополнительного обогрева помещения. Необходимо заметить, что, применяя обогрев помещения сухим воздухом, тепловой энергии затрачивается в меньшем объеме.

Таким образом, необходимо отметить, что цифровизации в сфере строительной отрасли в значительной степени интенсивно осуществляется в странах Европейского Союза, США и КНР [7]. Данный аспект аргументируется тем, что переход на цифровые технологии со стороны строительных организаций представляет собой достаточно сложный и специфичный процесс. Соответственно, в целях результативной цифровой трансформации строительной индустрии необходимо значительное количество инвестиционных средств, а также подготовленные узконаправленные специалисты. Подобным потенциалом обладают рассмотренные страны.

Изученный зарубежный опыт в сфере автоматизированного управления процессом возведения строительных объектов существенно способствует транспарентности, повешению рентабельности, ликвидности и высокой степени адаптации российской строительной индустрии цифровые технологии. В обозримом будущем строительная отрасль может стать приоритетным направлением в рамках национальных проектов, нацеленных на экономический рост и увеличение ВВП в Российской Федерации.

Следует отметить, что использование в Российской Федерации и в зарубежных странах инновационных методик информационного характера для организации, управления и реализации процесса возведения строительных объектов назначения, а также в целях необходимой реконструкции существующих объектов недвижимости, необходимо учитывать результативность применения цифровых технологий и искусственного интеллекта. Обозначенные инструменты нацелены на снижение искомого инвестиционного капитала и расчет сметной стоимости для возведения строительного

объекта любой сложности. Кроме того, цифровые технологии позволяют значительно сокращать сроки возведения объектов недвижимости, а также сроки окупаемости соответствующих строительных объектов. К неоспоримым преимуществам также относятся возможность реализации крупных взаимосвязанных инфраструктурных строительных проектов.

Список литературы:

1. Боркова Е.А., Изотова А.Г., Литвинова Н.А. Цифровая трансформация строительной отрасли в условиях макроэкономического шока COVID-19 // Вопросы инновационной экономики. 2020. Т. 10, № 4. С. 2129-2140.
2. Никулина М.Ф., Калужских А.П., Шлеенко А.В. Решение проблем в строительной отрасли России с учетом опыта стран зарубежья // Известия Юго-Западного государственного университета. 2018. Т. 22, № 5(80). С. 73-81.
3. Байбурин А.Х., Конарин И.В. Применение цифровых технологий в строительстве – Челябинск: Библиотека А. Миллера. 2020. 167 с.
4. Дудин М.Н., Шкодинский С.В. Тенденции, возможности и угрозы цифровизации национальной экономики в современных условиях // Экономика, предпринимательство и право. 2021. № 3. С. 689-714.
5. Егоров А.Н., Шприц М.Л., Нагманова А.Н. Инновационность в строительной сфере экономики как инструмент снижения стоимости, сокращения сроков и повышения качества // Проблемы современной экономики. 2011. № 3 (39).
6. Эсетова А.М., Гаджимагомедова С.Г. Современные тенденции развития строительных организаций в условиях цифровой экономики// Казанский экономический вестник». 2023. № 1 (63). С.116-122.
7. Miglena Stoyanova. Good Practices and Recommendations for Success in Construction Digitalization // TEM Journal. 2020. № 1 (9). P. 42-47.

ББК 65.47

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Гафаров В.Р.

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются предложения и практические советы, которые помогут улучшить маркетинговые усилия организации. Проведён анализ концептуального подхода в управлении маркетингом физкультурно-спортивных организаций.

Ключевые слова: маркетинг, спорт, динамика, анализ. перспективы, развитие, предложения, концепция.

CONCEPTUAL APPROACH TO THE MANAGEMENT OF MARKETING ACTIVITIES IN SPORTS ORGANIZATIONS

Gafarov V.R.

Kazan National Research Technical University named after. A.N. Tupolev-KAI, Kazan, Russia

Abstract. This article explores suggestions and practical tips to help improve an organization's marketing efforts. The analysis of the conceptual approach in the management of marketing of physical culture and sports organizations has been carried out.

Keywords: marketing, sport, dynamics, analysis. prospects, development, proposals, concept.

Концептуальный подход в управлении маркетинговой деятельностью в физкультурно-спортивных организациях является важным инструментом для достижения успеха в этой отрасли. Это подход, основанный на разработке и реализации стратегий и

тактик маркетинга, учете потребностей и ожиданий клиентов, партнерском взаимодействии и создании уникального бренда.

Концептуальный подход в управлении маркетингом физкультурно-спортивных организаций начинается с определения миссии и целей организации. Миссия должна отражать основные задачи и ценности организации в сфере физической культуры и спорта. Цели помогают определить направления развития и успехов, которых организация хочет достичь в своей деятельности [1].

Следующим шагом является проведение маркетингового анализа с учетом особенностей физкультурно-спортивной организации. С помощью анализа рынка, конкурентов, потребностей и интересов клиентов, а также внутренних ресурсов и возможностей организации, можно определить стратегические приоритеты и уникальное предложение организации.

Разработка маркетинговой стратегии - это один из ключевых аспектов концептуального подхода в управлении маркетингом. Стратегия должна определить основные принципы и приоритеты, которые будут генерировать конкурентные преимущества организации [2]. Это может быть направлено на развитие определенного вида спорта, привлечение спонсоров, улучшение обслуживания клиентов и других аспектов. Интеграция маркетинговых тактик в единую систему является ключевой частью концептуального подхода. Разработка маркетинговых коммуникаций, продвижение бренда, управление ценами и услугами, развитие дистрибуции - все эти аспекты должны быть слаженно включены в план маркетинговых мероприятий [3]. Согласованное использование различных инструментов помогает создать цельную и эффективную маркетинговую программу.

Следующим важным аспектом концептуального подхода является учет и удовлетворение потребностей клиентов. Физкультурно-спортивные организации должны понимать и анализировать потребности своей целевой аудитории, чтобы предложить им соответствующие продукты и услуги. Это может включать разработку различных программ тренировок, создание команд или соревнований, организацию досуга и мероприятий для различных возрастных групп и интересов.

Партнерское взаимодействие также имеет важное значение в концептуальном подходе к маркетингу физкультурно-спортивных организаций. Установление сотрудничества с другими организациями, спонсорами, коммерческими партнерами и государственными структурами позволяет расширить ресурсы и возможности организации, а также повысить уровень удовлетворенности клиентов. Создание сильного и уникального бренда является неотъемлемой частью концептуального подхода в управлении маркетингом физкультурно-спортивных организаций. Бренд должен отражать ценности, цели и качество организации.

Развитие и совершенствование маркетинговой деятельности является неотъемлемой составляющей успешной работы любого бизнеса. Рассмотрим некоторые предложения и практические советы, которые помогут улучшить маркетинговые усилия компании:

1. Исследуйте рынок: Проведите тщательное исследование рынка, чтобы лучше понять профиль вашей целевой аудитории, их потребности и предпочтения. Это поможет вам настроить ваши маркетинговые усилия таким образом, чтобы наиболее эффективно достигать вашу аудиторию.

2. Определите конкурентное преимущество: Определите, чем ваша компания отличается от конкурентов и почему потенциальные клиенты должны выбрать именно вас. Обратите внимание на свои уникальные продукты, услуги или ценностное предложение и акцентируйте их в своих маркетинговых сообщениях.

3. Постройте надежный бренд: Инвестируйте время и ресурсы в построение сильного бренда, который легко узнаваем и ассоциируется с вашей компанией. Разработайте яркий логотип и набор брендированных материалов, таких как веб-сайт,

упаковка товаров и рекламные материалы, чтобы привлечь и удержать внимание вашей целевой аудитории.

4. Контент-маркетинг: Создайте ценный и познавательный контент, который будет интересен вашей целевой аудитории. Это может быть в виде блогов, видеоуроков, электронных книг или инфографики. Публикуйте свой контент на своем веб-сайте, социальных медиа и других платформах для привлечения новых клиентов и укрепления отношений с существующими.

5. Вовлекайте свою аудиторию: Активно взаимодействуйте с вашей целевой аудиторией через социальные медиа, блоги и другие коммуникационные каналы. Ответьте на вопросы, комментарии и отзывы, чтобы создать позитивный опыт интеракции с вашей компанией и укрепить лояльность клиентов.

6. Используйте технологические инструменты: Воспользуйтесь современными технологическими решениями, такими как аналитические инструменты, CRM-системы и автоматизация маркетинга. Они помогут вам собирать и анализировать данные о своей аудитории, эффективности ваших маркетинговых кампаний и сегментировать клиентскую базу для более точного таргетинга.

7. Измеряйте результаты: Установите конкретные маркетинговые показатели и регулярно измеряйте результаты ваших маркетинговых усилий. Это позволит вам оценить эффективность ваших стратегий и найти точки роста и улучшения.

8. Инновируйте и экспериментируйте: Будьте готовы пробовать новые подходы и экспериментировать с различными маркетинговыми стратегиями. Отслеживайте новейшие тенденции в отрасли и применяйте инновационные методы для привлечения внимания и удержания своих клиентов.

9. Интерактивные маркетинговые кампании: Разработайте интерактивные маркетинговые кампании, которые активно вовлекут вашу целевую аудиторию. Это может быть конкурсы, опросы, питчинг-мероприятия или даже игры. Такой подход способствует повышению взаимодействия с вашими потенциальными клиентами и укреплению их связи с вашей компанией.

10. Оптимизация для поисковых систем: Уделите внимание оптимизации вашего веб-сайта и других онлайн-материалов для улучшения их видимости в поисковых системах. Это поможет вам привлечь больше органического трафика и повысить конверсию.

Эти предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности могут помочь вашей компании стать более успешной и эффективной в привлечении и удержании клиентов.

Список литературы:

1. Аксенов, К. А. Системы поддержки принятия решений в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие для вузов / К. А. Аксенов, Н. В. Гончарова ; под научной редакцией Л. Г. Доросинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 103 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07640-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1321-1 (Изд-во Урал. ун-та). — ISBN 978-5-7996-1320-4 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442032> (дата обращения: 11.07.2023).

2. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учебник / С. Г. Васин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10557-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/430852> (дата обращения: 11.07.2023).

3. Жмудь, В. А. Системы автоматического управления высшей точности : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Жмудь, А. В. Тайченачев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 211 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05143-8. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/439050> (дата обращения: 12.07.2023).

ББК 65.47

МАРКЕТИНГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИИ

Гафаров В.Р.

Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются предпосылки возникновения маркетинга в области физической культуры и спорта, а также основные субъекты маркетинговых отношений. Определены основные направления маркетинговой деятельности.

Ключевые слова: маркетинг, спорт, динамика, анализ, перспективы, развитие.

MARKETING OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS IN RUSSIA

Gafarov V.R.

Kazan National Research Technical University A.N. Tupolev-KAI, Kazan, Russia

Abstract. The article discusses the prerequisites for the emergence of marketing in the field of physical culture and sports, as well as the main subjects of marketing relations. The main directions of marketing activity are determined

Keywords: marketing, sport, dynamics, analysis, prospects, development.

Развитие маркетинга в России является одним из важных аспектов экономического и социального прогресса страны. Маркетинг играет решающую роль в продвижении продуктов и услуг, удовлетворении потребностей клиентов, создании сильных брендов и развитии конкурентоспособной бизнес-среды. С начала 1990-х годов, когда Россия переживала переходный период от плановой к рыночной экономике, маркетинг приобрел все большую значимость. Были разработаны новые стратегии и подходы, а также были внедрены современные инструменты маркетинга для привлечения и удержания клиентов, анализа рынка и конкурентов.

Современный маркетинг в России основывается на применении цифровых технологий и интернет-маркетинга. С развитием интернета и мобильных технологий, компании активно используют онлайн-каналы для продвижения своих товаров и услуг. Интернет-реклама, социальные сети, поисковая оптимизация и электронная коммерция стали неотъемлемой частью маркетинговых стратегий многих компаний в России [1].

Одной из тенденций развития маркетинга в России является персонализация и индивидуализация подхода к клиентам. Компании всё больше уделяют внимание сегментации рынка, анализу предпочтений клиентов и созданию персонализированных предложений. Благодаря развитию Big Data и аналитических инструментов, компании могут собирать и анализировать большие объемы данных, что позволяет им понимать потребности клиентов и предлагать более релевантные продукты и услуги.

Компании в России также всё больше внимания уделяют удовлетворению потребностей клиента и созданию позитивного опыта взаимодействия. Customer experience и customer journey стали ключевыми понятиями в современном маркетинге. Компании стремятся создавать эмоциональную связь с клиентами, предлагать удобные и быстрые услуги, облегчать процесс покупки и общения с брендом. Кроме того, развитие маркетинга в России связано с внедрением новых технологий и инноваций. Компании активно применяют автоматизацию и машинное обучение для улучшения эффективности маркетинговых кампаний и анализа данных. Технологии VR (виртуальная реальность) и AR (дополненная реальность) также находят применение в маркетинге, позволяя компаниям создавать уникальные и запоминающиеся впечатления у клиентов.

Маркетинг физической культуры и спорта является важным аспектом развития этой отрасли в России. Он играет решающую роль в привлечении спонсоров, поддержке спортивных мероприятий и команд, а также в продвижении здорового образа жизни и активного участия в спорте [2].

Одним из важных аспектов маркетинга физической культуры и спорта является привлечение спонсоров. Спонсорская поддержка помогает спортивным организациям и мероприятиям получить финансовые ресурсы для развития и проведения своей деятельности. Спонсоры могут быть как крупные компании, так и местные предприятия, желающие связать свое имя с спортивными успехами и привлечь внимание к своим продуктам и услугам через спортивные события. Однако, чтобы привлечь спонсоров, необходимо эффективное продвижение и позиционирование в спортивной среде. Маркетинговые кампании, проведение акций и рекламных мероприятий позволяют привлечь внимание потенциальных партнеров и спонсоров. Кроме того, важен учет целевой аудитории и их интересов.

Спонсоры заинтересованы в привлечении внимания своей целевой аудитории и позиционировании своего бренда в контексте спортивных событий [3]. Одним из способов продвижения спортсменов и команд является создание имиджа и личного бренда. Это включает разработку личного стиля, использование социальных сетей и медиа-платформ для коммуникации с поклонниками и партнерами, а также участие в рекламных кампаниях и мероприятиях, связанных с физической культурой и спортом. Создание сильного бренда важно для привлечения спонсорской поддержки и создания надежных партнерских отношений.

Реклама и медийное присутствие также играют важную роль в маркетинге физической культуры и спорта в России. Рекламные кампании, трансляции спортивных мероприятий по телевидению и интернету, печатные публикации и прочие медийные каналы создают возможность привлечь внимание широкой аудитории и распространить информацию о спортивных событиях, командах и спортсменах. Вместе с тем, целевой аудитории следует подбирать медийные платформы в соответствии с их предпочтениями и интересами [4].

Одной из важных сфер маркетинга физической культуры и спорта является развитие здорового образа жизни и пропаганда активного участия в спорте. Проведение информационных кампаний, конкурсов, фестивалей и мероприятий способствует привлечению внимания общественности к важности здоровья и спорта в повседневной жизни. Такие мероприятия развивают интерес к физической культуре и спорту, стимулируют людей к занятиям спортом и помогают бороться с проблемами, связанными с нездоровым образом жизни.

Также важным аспектом маркетинга физической культуры и спорта является развитие инфраструктуры. Создание современных спортивных объектов, тренировочных баз, фитнес-центров и спортивных комплексов привлекает больше людей к физической активности и спорту. Поддержка государства, развитие инвестиций и партнерских отношений помогают создать благоприятные условия для развития физической культуры и спорта в регионах России.

Таким образом, маркетинг физической культуры и спорта играет большую роль в развитии этой отрасли в России. Привлечение спонсоров, продвижение спортивных мероприятий и команд, создание сильного бренда и информационной поддержки - все это способствует развитию физической культуры и спорта в стране. Кроме того, это позволяет пропагандировать здоровый образ жизни и активное участие в спорте. Важно продолжать совершенствовать маркетинговые подходы и использовать все возможности для развития этой важной сферы в России.

Список литературы:

1. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство

Юрайт, 2017. — 343 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/409001> (дата обращения: 14.07.2023).

2. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 219 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05052-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/408661> (дата обращения: 20.07.2023).

3. Семенов, В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08008-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441764> (дата обращения: 11.07.2023).

ББК 65.20

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СПОРТИВНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Гафаров В.Р.

Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы, препятствующие развитию спортивной отрасли в Российской Федерации. Проведен анализ динамики спроса потребителей фитнес-услуг в России за 2022 год.

Ключевые слова: спорт, спортивная отрасль, фитнес, услуги, развитие, сфера.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF SPORTS SERVICES IN RUSSIA

Gafarov V.R.

Kazan National Research Technical University A.N. Tupolev-KAI, Kazan, Russia

Abstract. The article deals with the problems hindering the development of the sports industry in the Russian Federation. An analysis was made of the dynamics of consumer demand for fitness services in Russia in 2022.

Keywords: sport, sports industry, fitness, services, development, sphere.

Сфера услуг играет важную роль в современном мире. Она включает в себя широкий спектр деятельности, таких как туризм, рестораны и кафе, гостиничное хозяйство, транспортные услуги, финансовые и юридические услуги, а также различные сервисные услуги. Развитие сферы услуг имеет одновременно свои преимущества и вызовы. С одной стороны, современные технологии и политические изменения создают новые возможности для развития отрасли. С другой стороны, появляются новые проблемы, связанные с конкуренцией, взаимодействием с клиентами и обеспечением качества услуг.

Одной из основных тенденций развития сферы услуг является рост потребительского спроса потребителей фитнес-услуг (рис.1).

С развитием экономики и увеличением доходов населения, люди все больше тратят деньги на различные услуги, такие как путешествия, активный образ жизни, развлечения и прочее. Это создает потенциал для роста и развития отрасли. Еще одной важной тенденцией является цифровизация и технологический прогресс. С появлением интернета и мобильных технологий, услуги стали более доступными и удобными для потребителей.

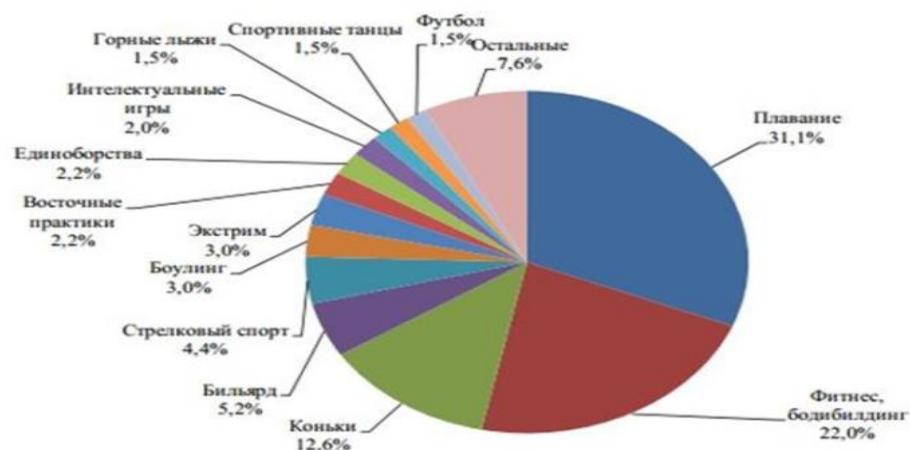


Рис.1. Динамика спроса потребителей фитнес-услуг в России за 2022 год [2]

Онлайн-бронирование, электронные платежи, облачные сервисы - все это позволяет клиентам получать услуги быстрее и эффективнее. Компании также активно используют технологии для улучшения своих процессов и повышения качества предоставляемых услуг. Однако, развитие сферы услуг также сталкивается с некоторыми вызовами. Главная проблема - конкуренция. Сфера услуг является открытой для множества участников, и каждая компания стремится предложить своим клиентам что-то уникальное и привлекательное. Конкуренция требует от компаний быть инновационными, предлагать высокое качество, удовлетворять потребности клиентов и поддерживать свою репутацию.

Другая проблема связана с обеспечением высокого уровня обслуживания клиентов. Удовлетворенный клиент - это ключевой фактор успеха в сфере услуг. Компании должны обеспечивать качественное и индивидуальное обслуживание, быть гибкими и адаптироваться к потребностям клиентов. Также важно уделять внимание обратной связи клиентов и улучшать свои услуги на основе их мнения.

Наконец, важным аспектом развития сферы услуг является поддержка со стороны государства и создание благоприятной бизнес-среды. Государственные программы, налоговые льготы и финансовая поддержка могут способствовать развитию отрасли, особенно для малых и средних предприятий. Также важно внедрение образовательных программ и тренингов для повышения квалификации работников в сфере услуг. В итоге, развитие сферы услуг представляет большие возможности и вызовы. Гибкость, инновации и фокус на клиентах являются ключевыми факторами успеха для компаний в этой отрасли. При правильной стратегии и поддержке можно достичь роста и развития, удовлетворяя потребности современного общества.

В современной России сфера спортивных услуг имеет огромный потенциал и оказывает значительное влияние на национальную экономику и здоровье населения. Однако, существуют и ряд проблем, которые затрудняют развитие этой отрасли и требуют внимания и решения. Одной из главных проблем является недостаточное финансирование. В России сфера спортивных услуг не получает достаточного государственного и частного финансирования, что ограничивает возможности развития инфраструктуры, проведения соревнований и обеспечения доступности спортивных услуг для населения. Нехватка средств также сказывается на уровне подготовки спортивных кадров и развитии спортивной науки. Второй проблемой является низкая спортивная активность населения. Многие россияне не занимаются спортом или не регулярно занимаются физическими упражнениями из-за различных причин, таких как отсутствие времени, недоступность спортивных объектов и высокие стоимость спортивных услуг. Это приводит к росту заболеваемости, ослаблению национального здоровья и уровня физической подготовки населения.

Третья проблема связана с отсутствием профессиональных стандартов и сертификации в сфере спортивных услуг. Наличие четких стандартов и требований к работникам и учреждениям, предоставляющим спортивные услуги, является необходимым для обеспечения качества и безопасности услуг. Недостаток сертификации и постоянный контроль может привести к недобросовестной деятельности и негативным последствиям для здоровья и безопасности потребителей.

Однако, несмотря на эти проблемы, сфера спортивных услуг имеет большие перспективы в России. Повышение государственного и частного финансирования, а также развитие партнерских отношений с международными спортивными организациями может способствовать развитию спортивной инфраструктуры и проведению крупных спортивных событий в стране [1, с. 124].

Также, необходимо активизировать работу по пропаганде здорового образа жизни и спорта среди населения, особенно среди детей и молодежи. Создание доступных и качественных спортивных объектов, организация бесплатных или дешевых тренировок и соревнований может значительно повысить спортивную активность населения. Важным шагом для решения проблемы отсутствия стандартов и сертификации является создание единой системы лицензирования и аккредитации спортивных учреждений и работников [2, 3]. Это позволит повысить качество услуг, обеспечить безопасность и доверие со стороны потребителей, а также способствовать развитию профессиональных навыков специалистов в данной области.

Таким образом, российская сфера спортивных услуг сталкивается с рядом проблем, однако, имеет большой потенциал и перспективы для развития. Увеличение финансирования, повышение спортивной активности населения и создание системы стандартов и сертификации могут способствовать дальнейшему улучшению сферы спортивных услуг в России.

Список литературы:

1. Мировая экономика в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 691 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11206-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444738> (дата обращения: 04.08.2023).

2. Черников, В. Г. Методы научных исследований в сфере сервиса : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13276-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457369> (дата обращения: 04.08.2023).

3. Сергеев, Н. А. Слияние и поглощение как формы интеграции экономических субъектов и концентрации капитала / Н. А. Сергеев // Цифровая экономика глазами студентов : Материалы Всероссийской научной конференции, Казань, 13 апреля 2022 года / Под технической редакцией Л.Ф. Нугумановой, Н.В. Кашиной. — Казань: ИП Сагиев А.Р., 2022. — С. 338-340. — EDN WQSPVS.

ББК 65.26

ТЕНДЕНЦИИ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН В 2021-2022 гг.

Гираев В.К., Исмаилов Ш.Р.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Проведен трендовый анализ налоговых поступлений в Республике Дагестан за 2021-2022 гг., рассмотрена отраслевая структура налоговых поступлений за данный период и указана необходимость активизации мер по взиманию налоговой задолженности.

Ключевые слова: налоги, Республика Дагестан, налоговые поступления, сборы.

TAX REVENUE TRENDS IN THE REPUBLIC OF DAGESTAN IN 2021-2022

Girayev V.K., Ismailov Sh.R.

Dagestan State Technical University, Makhachkala Russia

Abstract. A trend analysis of tax revenues in the Republic of Dagestan for 2021-2022 was carried out, the sectoral structure of tax revenues for this period was considered and the need to intensify measures to collect tax debt was indicated.

Keywords: taxes, Republic of Dagestan, tax revenues, fees.

Налоговые поступления являются источником доходной бюджетной системы государства и эффективным инструментом регулирования социально-экономических отношений. Под налоговыми доходами понимаются обязательные, безвозмездные, безвозвратные платежи в пользу бюджета. К ним относятся: прямые налоги на доходы и прибыль (налог на прибыль); налоги, взимаемые с фонда заработной платы; внутренние налоги на товары и услуги (налог на добавленную стоимость; акцизы; прочие налоги на товары и услуги); доходы от внешней торговли и внешнеэкономических операций (таможенные доходы и прочие доходы); прочие налоги, сборы и пошлины.

Рассмотрим динамику налоговых поступлений в Республике Дагестан по уровням бюджетной системы РФ (табл. 1)

Таблица 1. Поступление налогов и сборов в Республике Дагестан за 2021-2022 гг.

Уровень бюджетной системы	2021г.	2022г.	Отклонение, тыс. руб.	Темп роста, %
Федеральные	47 873 613	39 782 144	-8 091 469	83,10
Региональные	5 265 572	5 565 197	299 625	105,69
Местные	1 407 011	1 682 229	275 218	119,56
Всего	54 546 196	47 029 570	-7 516 626	86,22

*Источник: отчетные данные формы №1-НМ УФНС России по Республике Дагестан

Как видно из табл. 1 можно в 2022 году в Республике Дагестан сумма поступивших налогов и сборов составила 47 029 570 тыс. руб., что на 7 516 626 тыс. руб. или 13,78% меньше, чем за аналогичный период 2021 года.

Снижение данной суммы связано с уменьшением поступлений федеральных налогов и сборов на 8 091 469 тыс. руб. или 16,90%. В то же время сумма поступлений региональных налогов и сборов выросла на 299 625 тыс. руб. или 5,69%, а местных на 275 218 тыс. руб. или 19,56%.

На снижение поступлений в федеральный бюджет значительное влияние оказывало уменьшение поступлений по НДС из-за сокращения объемов производства и налога на прибыль организаций, вследствие действия фактора КГН (консолидированной группы налогоплательщиков). Указанные поступления в бюджетную систему обеспечили следующие отрасли (табл. 2).

Следует отметить, что в 2021 году наибольший удельный вес в структуре налоговых поступлений в бюджет Республики Дагестан приходилось на деятельность финансовую и страховую, а именно 24,74%, а за год доля данного вида деятельности снизилась до 1,16%, т.е. на 23,58%.

Причиной может являться уход основных налогоплательщиков в данной сфере с рынка Республики Дагестан на фоне санкционного давления. Наибольший удельный вес в структуре налоговых поступлений в бюджет Республики Дагестан в 2022 году приходится на такой вид деятельности как «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение». Его доля составила 19,06%, что на 3,18% больше чем в 2021 году. Незначительно меньше доля вида деятельности «Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» которая по итогам 2022 года выросла на 7,42% и составила 18,11%.

Таблица 2. Структура налоговых поступлений в Республике Дагестан по видам деятельности за 2021-2022 гг.

Вид деятельности	Поступления, тыс. руб.				Отклонение
	2021		2022		
	абс. знач., тыс. руб.	уд. вес., %	абс. знач., тыс. руб.	уд. вес., %	
Сельское , лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	523066	1,15	511094	1,35	0,20
Добыча полезных ископаемых	2739651	6,01	2704396	7,12	1,11
Обеспечение электрической энергией, газом и паром	2680228	5,88	2605536	6,86	0,98
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность и ликвидация загрязнений	186827	0,41	153987	0,41	0,00
Строительство	3074959	6,74	3535973	9,31	2,56
Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	4876067	10,69	6880987	18,11	7,42
Транспортировка и хранение	2265703	4,97	2924740	7,70	2,73
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	184205	0,40	218892	0,58	0,17
Деятельность в области информации и связи	679539	1,49	627271	1,65	0,16
Деятельность финансовая и страховая	11280946	24,74	440901	1,16	-23,58
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	305349	0,67	318131	0,84	0,17
Деятельность профессиональная, научная и техническая	563743	1,24	630804	1,66	0,42
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	344733	0,76	406563	1,07	0,31
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	7243385	15,89	7243391	19,06	3,18
Образование	4771269	10,46	4951144	13,03	2,57
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	3286208	7,21	3225534	8,49	1,28
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	483272	1,06	525877	1,38	0,32
Предоставление прочих видов услуг	105024	0,23	89499	0,24	0,01
Остальные виды экономической деятельности	155	0,00	34	0,00	0,00
Итого	45594329	100,00	37994754	100,00	-

*Источник: отчетные данные формы №1-НМ УФНС России по Республике Дагестан

Согласно отчету по форме №4-НМ общая сумма задолженности по налогам и сборам в бюджет на 01.01.2023 составила 9 910 424 тыс. руб., из которых 7 491 179 тыс. руб. или 75,6% по федеральным налогам и сборам (большую часть составляет налог на добавленную стоимость), 691 690 тыс. руб. по региональным и 417 354 тыс. руб. по местным налогам и сборам.

Среди видов деятельности по которым наблюдается задолженность по налогам и сборам можно выделить строительство, доля которого в общей задолженности составляет 31,63%, а также торговля розничная и оптовая, доля которой 25,47%. Отсутствует либо практически отсутствует задолженность по налогам и сборам по таким видам деятельности как образование и остальные виды экономической деятельности. Необходима активация работы по взиманию налоговой задолженности.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 04.08.2023);
2. Налогообложение. Планирование, анализ, контроль. - М.: КноРус, 2022. - 86 с.;

3. Федосеев А.В. Налоги и налогообложение: учебное пособие. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2022. – 187 с.;
4. Отчетные данные формы № 1-НМ, № 1-НОМ, № 4-НМ, 4-НОМ УФНС России по Республике Дагестан за 2021-2022 гг.

ББК 65.7

**ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКО-ГРУЗИНСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: АНАЛИЗ И РЕКОМЕНДАЦИИ
Гладченко В.А.**

Ростовский государственный университет путей сообщения, Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы экономического сотрудничества России и Грузии в разрезе геополитической обстановки в мире. Приводятся причины и результаты развития двусторонних экономических отношений. Анализируются объемы внешней торговли между Россией и Грузией в сравнении с динамикой изменения внешнеторгового оборота в Евразийском экономическом союзе и отмечаются их перспективы.

Ключевые слова: товарооборот, торгово-экономический партнер, инвестиционная привлекательность, конкуренция, санкции, интеграционный процесс, газовый проект.

**PERSPECTIVES AND PROBLEMS OF RUSSIA-GEORGIA ECONOMIC
COOPERATION: ANALYSIS AND RECOMMENDATIONS**

Gladchenko V.A.

Rostov State Transport University, Rostov-on-Don, Russia

Abstract. The article deals with the issues of the economic cooperation between Russia and Georgia in the context of the geopolitical situation in the world. The reasons and results of the bilateral economic relation development are given. The volume of foreign trade between Russia and Georgia is analyzed in comparison with the dynamics of the changes of foreign trade in the Eurasian Economic Union and their perspectives are marked.

Keywords: trade turnover, trade and economic partner, investment attractiveness, competition, sanctions, integration process, gas project.

В современном мире разрешение политических разногласий зависит от экономической заинтересованности во взаимовыгодном сотрудничестве. В этой связи отношения между Россией и Грузией не являются исключением.

Турбулентность в отношениях между двумя соседними государствами вызвана объективно внешними факторами. Так, стремление Грузии вступить в Европейский союз, несмотря на предъявляемые к постсоветской республике реформы (по борьбе с коррупцией, доминированию конкурентной рыночной экономики, признанию правил и стандартов Европейского союза, приверженности планов по членству в валютном союзе (еврозоне)), все еще остается неисполненной мечтой, но при этом прерогатива Грузии по разделению общеевропейских ценностей несколько не теряет своей актуальности. Для России вектором в экономическом и политическом развитии служит евразийская интеграция, на которую ориентируется сама и добивается усиления евразийских позиций во внешнем курсе государств Содружества Независимых Государств. При этом ведущая роль в объединении различных по своему характеру ценностей и интересов, отстаиваемых развивающимися государствами евразийского пространства, отведена Китаю.

Сложные и противоречивые взгляды и позиции на международной арене, занимаемые Российской Федерацией, с одной стороны, и Соединенными Штатами Америки наравне с их союзниками, с другой, не позволяют воплощать в жизнь перспективные, с точки зрения инвестиционной привлекательности, проекты, способные модернизировать экономики развивающихся государств и вывести их на новый уровень.

Чтобы отвести на второй план имеющиеся между Россией и Грузией проблемы в области геополитических интересов требуется наметить линии, которые поспособствуют

выработке согласованных позиций и решений по совершенствованию отдельных отраслей экономики (промышленности, торговли, транспорта и др.).

У России и Грузии имеются общие торгово-экономические партнеры, при посредничестве которых можно организовать диалог в части «наведения мостов» по различным межгосударственным позициям, в частности, касающихся активизации приграничного (экономического) сотрудничества, упрощения пересечения (сухопутной) таможенной границы, взаимной административной помощи в обмене информации о товаротранспортных потоках, контрабанде и т.д. В свою очередь, Турция и Азербайджан являются весьма подходящими участниками для реализации вышеуказанных инициатив, а также имеют возможности по предоставлению своей территории в качестве площадок для налаживания как общих международных интеграционных процессов, так и отдельных двусторонних отношений. В целях изучения российско-грузинских отношений в области внешней торговли товарами проанализируем внешнеторговый оборот Российской Федерации и Грузии за последние четыре года (рис. 1).

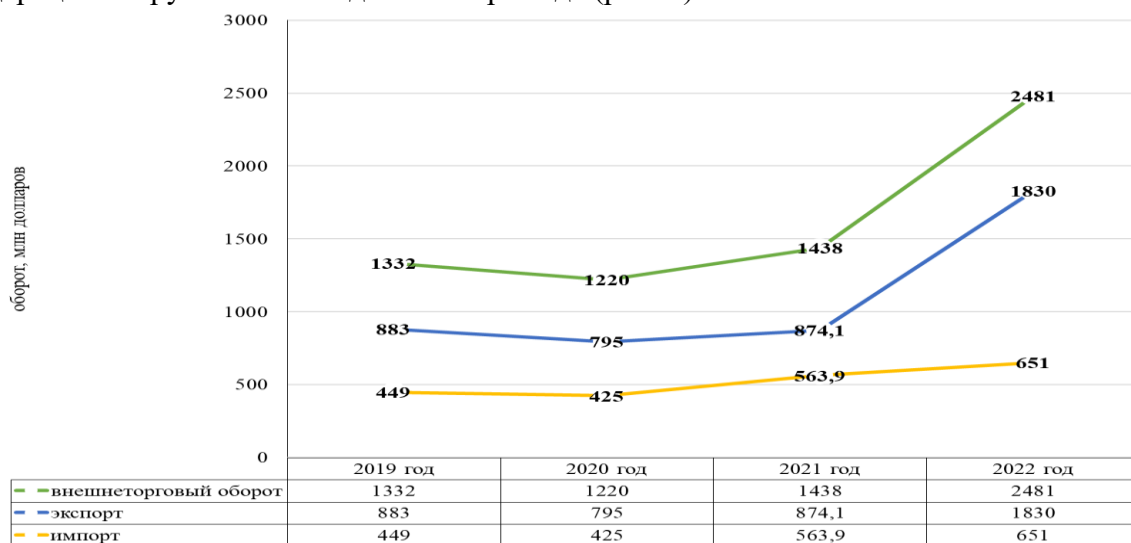


Рис. 1. Объемы внешней торговли России с Грузией за период 2019-2022 годов

Из представленного графика следует, что снижение показателей товарооборота между Россией и Грузией за 2020 год обусловлено новой коронавирусной инфекцией COVID-19, за распространением которой последовало закрытие государственных границ и прекращение осуществления международной торговли в целом и внешней торговли со странами-контрагентами в частности [1].

С 2021 года наблюдалась активизация внешнеторговой деятельности Российской Федерации с Грузией в связи с ослаблением «ковидных» ограничений и восстановлением внешнеторгового оборота до достижения допандемийных отметок (и даже превышающим показатели 2019 года).

В 2022 году с момента объявления и проведения специальной военной операцией Российской Федерацией на территории Украины были введены грандиозные по характеру и количеству санкции в отношении российских юридических и физических лиц, отраслей промышленности, финансовых (валютных, банковских) операций российских резидентов и международных резервов, а также займов Российской Федерации. Вдобавок к этому с российского рынка ушли крупнейшие производители различных брендов поставляемой пищевой и непродовольственной продукции (LavaZZA, Jagermeister, JP Morgan Chase, Nvidia, Henkel, Shell, BP, Paul Smith и др.). Примечательно также, что преимущественная доля объявивших о прекращении деятельности в России на самом деле лишь объявила о приостановлении производственно-сбыточной деятельности и продаж товаров иностранных брендов, прекращении инвестиций в бизнес на территории Российской Федерации и сотрудничества с российскими компаниями, закрытии офисов и отказе в обслуживании сервисов в России. Существует большая вероятность, что после

завершения событий на Украине множество зарубежных корпораций и фирм, переставших осуществлять деятельность в России (прежде всего, из-за санкций), все-таки возобновят свои бизнес-процессы с расчетом в будущем вернуться и полностью занять потерянные ниши на российском рынке. Однако ввиду продажи иностранными компаниями своего бизнеса в Российской Федерации отечественным, в том числе местным, предпринимателям вернуть утраченные позиции будет затруднительно и необоснованно – по причине рыночной конкуренции.

Грузия не вводила в отношении России новых ограничительных мер, а также не присоединилась к странам (США, Европейскому союзу и примкнувшим к ним государствам и организациям), наложившим эмбарго на экспортируемые товары российского происхождения и импортируемые иностранные товары. Тем самым грузинская сторона пошла по пути нейтралитета и экономической заинтересованности во внешних связях с коллегами из России.

Вышеуказанная позиция подтверждается конкретно возросшими цифрами внешнеторгового оборота и российского экспорта (прирост на 72,5% и 109,4% соответственно). Что касается импорта товаров в Россию, Грузия тем не менее выражает поддержку блоку западных стран и придерживается политики блокировки ввоза санкционных товаров, а также закрытия их транзита в Россию. При этом российский импорт увеличился на 15,4% в разрезе поступающих грузинских товаров. Номенклатуру товаров из Грузии составляет минеральные и пресные воды, натуральные виноградные вина, иные спиртные напитки, ферросплавы [2] и т.д.

Россия снабжает Грузию ассортиментом продукции, состоящим из минеральных ресурсов (нефти и нефтепродуктов, природного и попутного газов, кокса и полукокса и т.д.) и зерновых культур (зерна, муки, пшеницы и меслина) [3].

Грузия обладает мощным транзитным потенциалом для установления выгодных транспортных маршрутов по своей территории, несмотря на формирование и содействие путей движения товаров и транспортных средств в обход России. Для Российской Федерации с 2022 года в связи с введением и наращиванием беспрецедентных по масштабу и количеству ограничений на экспорт и импорт важной и жизненно необходимой для отраслей российской промышленности товаров встал острейший вопрос об их переориентации на рынки государств, проявляющих дружественные шаги по направлению торгово-экономических отношений. К ним можно отнести Китай, Иран, Азербайджан, Турцию, Индию, Узбекистан и др. Особое место среди дружественных государств занимают члены Евразийского экономического союза (рис. 2).

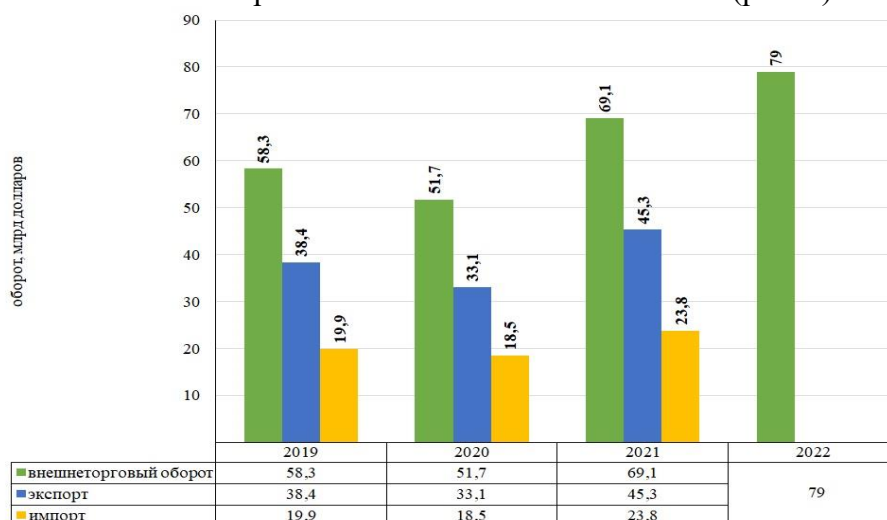


Рис. 2. Объемы внешней торговли России с государствами-членами Евразийского экономического союза за период 2019-2022 годов

Причины изменения динамики товарооборота России со странами-участницами Евразийского экономического союза аналогичны основаниям, по которым развиваются

внешнеэкономические отношения с Грузией. Не поддерживает прозападные государства только Республика Беларусь, также попавшая под новую волну санкционных издержек и ограниченная в движении по белорусской территории товаров в рамках международных транспортных маршрутов.

Вышеперечисленные обстоятельства отразились на том, что произошло смещение акцентов по наращиванию логистических путей и центров содействия внешнеторгового потенциала по направлению международных транспортных коридоров «Север-Юг» [4].

Грузия обладает потенциалом занять выгодные с точки зрения конкуренции позиции в изменении архитектуры вышеописанного транспортно-логистического маршрута, если непосредственно пересмотрит политику в сторону продвижения интересов фирм из России на внешнем рынке предоставляемых транспортных услуг.

Также вопреки снижению зависимости от импорта российского газа Грузия может перейти от конфронтации к интеграции с нуждающимися в дешевом ископаемом сырье государствами для нивелирования расходов на его приобретение, транспортировку и реализацию. В настоящее время Россия предложила Турции проект газового хаба с последующим приобретением турецкой стороной контроля за ценами энергоносителей и ростом престижа республики на международном энергетическом рынке [5]. Для присоединения к данному проекту новых членов у потенциальных кандидатов появится возможность приобретать энергоресурсы по более выгодным ценам и снизить дефицит нынешнего счета. В частности, для Грузии могут открыться горизонты, связанные с получением дополнительного дохода, включая расширение собственных производственных мощностей добывающей промышленности¹.

Опираясь на вышеизложенные аргументы, камень преткновения в политических предпочтениях России и Грузии не должен препятствовать возможностям по созданию и реализации экономически обусловленных проектов, что также будет выступать перспективной платформой для вложения иностранных инвестиций. Отказ Грузии от практики введения антироссийских санкций и открытие Российской Федерацией авиасообщения с грузинской стороной являются немаловажными шагами к формированию наиболее приемлемых форм экономического сотрудничества и свидетельствует об их приверженности принципам ведения свободной торговли.

Список литературы:

1. Гладченко, В. А. Проблемы и тенденции развития государственного регулирования внешнеторговой деятельности в условиях пандемии COVID-19: законодательный и инструментальный подходы / В. А. Гладченко, Н. Н. Решетникова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2022. – № 2. – С. 6-12. – DOI 10.18384/2310-6646-2022-2-6-12. – EDN HGRVUH.

2. Как идет торговля между Грузией и Россией – новая статистика [Электронный ресурс] // Официальный сайт новостного агентства «Спутник Грузия». URL: <https://sputnik-georgia.ru/20221223/kak-idet-torgovlya-mezhdu-gruziye-i-rossiye--novaya-statistika-273336469.html> (дата обращения: 05.07.2023).

3. Грузия привязалась к России [Электронный ресурс] // Официальный сайт издательского дома «Коммерсантъ». URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5492640> (дата обращения: 07.07.2023).

4. Началось расширение Международного транспортного коридора «Север - Юг» [Электронный ресурс] // Официальный сайт издания «Российская газета». URL: <https://rg.ru/2023/05/11/reg-skfo/nachalos-rasshirenie-mezhdunarodnogo-transportnogo-koridora-sever-iug.html> (дата обращения: 09.07.2023).

5. «Газпром» начал реализацию проекта газового хаба в Турции [Электронный

¹ Россия имеет огромный опыт по разработке месторождений, которым сможет поделиться с заинтересованной стороной в рамках подписанного контракта и привлечь отечественных специалистов для реализации соответствующего проекта.

ББК 65.01

ЖЕНСКИЙ СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Гололобова Т.М.

НИИ «Образования и науки», г. Москва, Россия

Аннотация. Женский и мужской стиль управления могут быть идентично эффективными в компании. Несмотря на присущие одинаковые черты менеджмента, нельзя отрицать существующие отличия между мужским и женским стилем управления. Эта статья рассматривает достоинства и недостатки женской управленческой модели, а также типологию женщин-руководителей и сравнительный анализ женского и мужского стиля управления.

Ключевые слова: предприятие, социально-экономическое развитие, управление коллективом, женщина-руководитель, женский стиль управления, мужской стиль управления, лидерство.

WOMEN'S MANAGEMENT STYLE AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

Gololobova T.M.

Research Institute of Education and Science, Moscow, Russia

Abstract. Female and male management styles can be identically effective in a company. Despite the inherent identical features of management, it is impossible to deny the existing differences between the male and female management style. This article examines the advantages and disadvantages of the female management model, as well as the typology of female managers and a comparative analysis of female and male management styles.

Keywords: enterprise, socio-economic development, team management, female manager, female management style, male management style, leadership.

Лидером должен быть человек, который обладает рядом качеств. Он должен обладать авторитетом и признанием со стороны коллектива, быть готовым брать на себя ответственность и принимать риски. Он должен мыслить глобально и отвечать заданным требованиям. Мужчина и женщина могут быть эффективными руководителями на любой должности, но здесь больше вопрос характера и мотивации. Существуют различия в мужском и женском стилях управления, которые можно рассматривать как приближение к общему правилу.

Согласно современным исследованиям, компании, где преобладающая доля женщин-руководителей, имеют более высокие экономические показатели: доходность, рентабельность и долю рынка [1]. При этом отмечается, что меньше всего женщин-руководителей в традиционно «мужских» сферах: военное дело, тяжелое машиностроение, добыча полезных ископаемых и пр.

Стиль управления женщины-руководителя уникален. Она более ответственна и обязательна, так как имеет внутренние и искренние стремления. Если работа затянулась, женщина приложит все усилия чтобы ее завершить. Женщины не бросают задачи на полпути из-за появления более интересных задач. Так как женщины имеют больше обязательств перед семьей и детьми, их чувство ответственности более глубоко выражено. Они не перекладывают обязанности на других руководителей по должности.

Женщина-начальник относится к своей команде как к семье, создавая благоприятную и мотивирующую атмосферу. Она стремится сплотить коллектив и создать единое целое, но иногда это может перейти личные границы и стать навязчивым.

Важно установить четкие рамки между организационной и личной составляющей, чтобы избежать конфликтов и сохранить гармонию в коллективе.

В этом контексте мужской стиль управления может быть более эффективным, поскольку он фокусируется на конечной цели и расставляет приоритеты в пользу коллективных действий, а не индивидуальной адаптации каждого сотрудника к командной атмосфере. Главное – решить задачу в срок и достичь желаемого результата. При этом внутренняя работа в коллективе отходит на второй план, что может привести к формированию субкультур по интересам в женских коллективах. Часто это приводит к саботажу и вредительству, поскольку руководитель не уделяет достаточного внимания внутренним проблемам коллектива и взаимодействию с каждой сотрудницей в отдельности.

Женщина-руководитель уделяет больше внимания внутренним процессам и индивидуальным особенностям каждого сотрудника, что позволяет ей предотвращать зарождающиеся конфликты и обеспечивать слаженную работу внутри команды. Ее управленческая модель основывается на детальном внимании к каждой личности и способности к рефлексии и состраданию, а не на использовании инструментов принуждения или вертикальной системы подчинения. Женщина-руководитель также обладает интуицией в принятии решений, которая проявляется в способности замечать мелкие детали и обращать повышенное внимание на важные аспекты работы. Тем не менее, принятие таких решений может требовать больше времени и личностных ресурсов.

Есть несколько типов женщин-руководителей в зависимости от их подхода к работе и коллективу.

1. Мужчина в костюме: более жесткие и принципиальные, чем мужчины-руководители, проявляют авторитарный стиль управления и низкую степень развития эмоционального интеллекта;

2. Вторая мама: старается понравиться всем и быть доброй, сверхлиберальный стиль управления, чрезмерная эмоциональная нагруженность в отношениях;

3. Светская львица: проявляет сексуальность и женственность, манипулирует женской природой для достижения своих целей, за показной слабостью скрывает хитрый план;

4. Энтузиаст-перфекционист: выше, дальше, быстрее, все должно быть идеально.

5. Ситуационный лидер: действия и управление зависят от конкретной задачи, женщине-руководителю важно сосредоточить оптимальное количество ресурсов на определенном участке работы.

Развитые коммуникативные навыки также помогают женщинам-руководителям находить правильный подход к партнерам и высокопоставленным лицам. Они отличаются большей дипломатичностью, что помогает избежать конфликтов в любых ситуациях. Легкость налаживания контакта позволяет проводить переговоры более эффективно и добиваться своих целей. Гибкость и вариативность в подходе помогают женщинам достигать успеха и справляться со сложными задачами. Неудачи не воспринимаются как непреодолимые препятствия, а скорее как временные трудности, которые можно преодолеть благодаря постоянному движению вперед. Однако эмоциональность и следование чувствам могут привести к неудачным решениям в сложных ситуациях.

Чтобы женщина-руководитель была более эффективной, исследователи рекомендуют несколько моментов:

1. Сократить время на принятие решений. Не нужно долго оценивать все за и против, но важно действовать обдуманно. Время – деньги, поэтому необходимо использовать его максимально эффективно.

2. Легче идти на риск, не бояться ошибок, так как они неизбежны. Страх сковывает и мешает видеть альтернативы, которые могут принести доход в будущем.

3. Работать над своими компетенциями, особенно над ораторскими навыками, уметь четко и прагматично выражать свои позиции, убеждать людей, особенно мужчин, видеть в вас, в первую очередь, умного руководителя, а потом уже женщину.

4. Разделить навыки стратегического планирования и проектного менеджмента, чтобы не потеряться во времени и не упустить возможности.

Руководитель должен развивать навыки стрессоустойчивости, потому что это необходимо для успешной работы на управленческой должности. Важно научиться управлять своими эмоциями и находить выход отрицательным переживаниям, особенно если это не совпадает с домашними обязанностями или семейными делами. Спорт, путешествия и познание нового помогут зарядиться энергией и отвлечься от повседневных забот. Очень важно помнить, что вы женщина и не забывать об этом в процессе работы и жизни.

Список литературы:

1. Женщины в бизнесе: рекордные результаты. — <http://businessofrussia.com/july-2014/item/755>

ББК 65.052

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА ЭКСПОРТА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Горбач Н.Ф.

Белорусский государственный экономический университет, Минск, Беларусь

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции развития экспорта транспортных услуг в Республике Беларусь. Изучена динамика международных грузоперевозок автомобильным транспортом, причины колебаний, связанные с экономической ситуацией в стране и в мире в целом. Перечислены направления развития транспортной отрасли Республики Беларусь в рамках государственной программы на 2021 — 2025 годы. Внимание уделено основным задачам бухгалтерского учета и аудита экспортных операций по реализации транспортных услуг как основным звеньям в системе управления транспортной организацией.

Ключевые слова: транспортные услуги, экспорт, учет, аудит, Республика Беларусь.

KEY TASKS OF ACCOUNTING AND AUDIT OF EXPORT OF TRANSPORT SERVICES IN THE CONTEXT OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY

Gorbach N.F.

Belarus State Economic University, Minsk, Belarus

Abstract. The article discusses the trends in the development of export of transport services in the Republic of Belarus. The dynamics of international cargo transportation by road, the reasons for the fluctuations associated with the economic situation in the country and in the world as a whole, have been studied. The directions for development of the transport industry of the Republic of Belarus within the framework of the state program for 2021-2025 are listed. Attention is paid to the main tasks of accounting and audit of export operations for the implementation of transport services as the main links in the management system of a transport organization.

Keywords: transport services, export, accounting, audit, the Republic of Belarus.

Современные условия развития экономических отношений предполагают непосредственный выход на внешний рынок всех субъектов хозяйствования, превращение внешнеэкономических операций в составную часть их общей хозяйственной деятельности.

Однако изучение практики показывает, что многочисленные корректировки законодательства и введение ограничений в процедуру взаиморасчетов между контрагентами становятся причинами снижения объемов экспорта товаров и услуг отечественных производителей. Все это не только сдерживает развитие предпринимательства, но и вступает в противоречие с нормами международного права.

Остановимся более подробно на исследовании экспорта транспортных услуг в Республике Беларусь.

Характерные особенности экспорта, как товаров, так и транспортных услуг, состоят в следующем:

- участниками таких операций являются не только поставщики и покупатели, но и таможенные органы, а также коммерческие банки;
- большая длительность осуществления операций;
- пересечение таможенной границы Республики Беларусь;
- расчеты производятся в иностранной валюте, курс которой подвержен изменениям;
- большие расходы, которые несут как поставщики, так и покупатели;
- различия в законодательных и нормативных актах стран-участников внешнеторговой сделки;
- в формах бухгалтерской отчетности белорусских организаций не выделяется отдельно информация о внешнеэкономической деятельности, это создает трудности для иностранных партнеров и внешних пользователей при использовании такой отчетности.

Экспорт услуг в Беларуси обусловлен главным образом географическим положением страны. По этой причине свыше 52 % экспорта услуг приходится на транспорт [1, с. 44]. По данным Национального банка Республики Беларусь экспорт услуг за январь — июнь 2023 г. сократился почти на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 4 200,5 млн долларов США. Однако сальдо внешней торговли услугами традиционно складывается положительным, что позволяет частично компенсировать дефицит торгового баланса по товарам [2]. Причинами снижения экспорта транспортных услуг в Республике Беларусь являются следующие.

В апреле 2022 года грузовой автотранспорт Беларуси попал под санкции стран Евросоюза. В итоге грузооборот транспорта в Беларуси за январь – октябрь 2022 г. составил 74 417,4 млн. т. км или 74,7% к январю – октябрю 2021 г. [3].

В этом же исследуемом периоде на фоне европейских санкций часть белорусских автоперевозчиков релоцировались в соседние с Беларусью страны, а некоторые водители-международники перевелись туда на постоянную работу.

Правительство Республики Беларусь предпринимает решительные меры для государственной поддержки развития транспортного комплекса, о чем свидетельствует утвержденная Государственная программа «Транспортный комплекс» на 2021–2025 годы [4]. Меры и подходы к развитию международного грузового автотранспорта включены в подпрограмму 2 «Автомобильный, городской электрический транспорт и метрополитен» (глава 7). Согласно ей, одним из ключевых направлений деятельности в решении задачи по обеспечению доступности, повышению качества и безопасности услуг автотранспорта, повышению эффективности работы транспортных организаций, выполняющих автоперевозки грузов, называется обеспечение конкурентоспособности отечественных автоперевозчиков. Приоритетами при проведении такой работы определены:

- обеспечение перевозчиков достаточным количеством разрешений на основе развития всестороннего и взаимовыгодного сотрудничества с иностранными государствами, в т.ч. с государствами, с которыми не заключены соглашения о международном автомобильном сообщении;
- проведение работы с иностранными государствами по дальнейшей либерализации (отмене) разрешительной системы, в т.ч. с государствами–членами ЕАЭС

по введению безразрешительного принципа выполнения перевозок грузов в (из) третьих стран из-за пределов ЕАЭС;

- обновление парка современными экономичными, экологичными и надежными автотранспортными средствами за счет создания благоприятных условий для приобретения транспортных средств экологического класса 6 и выше;

- расширение применения в перевозочном процессе логистических и информационных технологий за счет создания условий для использования e-CMR, а также электронных форм грузосопроводительных и иных документов;

- поиск и освоение новых рынков транспортных услуг;

- сокращение порожних пробегов транспортных средств, в т.ч. за счет проведения работы с государствами – членами ЕАЭС по снятию ограничений, действующих в отношении каботажных автоперевозок грузов на всей территории ЕАЭС.

В числе организационно-технических мероприятий госпрограммы — создание условий для обновления парка подвижного состава современными экологически безопасными транспортными средствами для выполнения международных автоперевозок (2021 г.), внедрение международной товарно-транспортной накладной «CMR» в виде электронного документа (e-CMR) (2021–2025 гг.) и др.

Программой определены основные риски при ее выполнении и механизмы по управлению ими, объемы и источники финансирования, методики сбора информации (формы отчетности).

Ожидается, что при благоприятном сочетании внутренних и внешних факторов в 2025 г. грузооборот автотранспорта составит 118,2 % к уровню 2020 г., экспорт транспортных услуг по автоперевозкам грузов — 125 % (при этом в 2021 г. — 103,5 к уровню 2020 г.).

Таким образом, повышение конкурентоспособности грузовых перевозок планируется достигать за счет: внедрения прогрессивных технологий; гармонизации тарифов с учетом конкуренции с другими видами транспорта; совершенствования маркетинговой работы; оптимизации транспортно-логистических схем доставки грузов; применения современных информационных технологий.

Однако не следует забывать, что огромное значение в организации внешнеэкономической деятельности, включая экспорт и импорт транспортных услуг, принадлежит бухгалтерскому учету, который является основным звеном в системе управления этой сферой деятельности транспортных организаций. Бухгалтерский учет обеспечивает отражение процессов производства продукции на экспорт и ее реализации, включая транспортировку, операций по покупке и продаже иностранной валюты, а также конечных финансовых результатов и состояния расчетов с контрагентами экспортно-импортных операций.

Исходя из данной цели перед бухгалтерским учетом операций по экспорту транспортных услуг ставятся следующие задачи:

- 1) оформление товаросопроводительных документов;

- 2) контроль за выполнением поставок экспортных товаров;

- 3) наблюдение за своевременным заключением контрактов и за точным выполнением всех условий контракта;

- 4) осуществление расчетов с покупателями и заказчиками за экспортную продукцию, работы, услуги;

- 5) контроль за поступлением валютных средств.

Поэтому исследования в сфере учета и контроля внешнеэкономической деятельности, а именно экспортных операций являются актуальными и важными для изучения в настоящее время.

Но большинство методик аудита, как формы внешнего контроля, являются предметом профессионального суждения аудитора, либо зафиксированы во внутренних правилах (стандартах) аудиторской деятельности отдельно взятой аудиторской

организации, что приводит к отсутствию общего порядка проведения аудита экспортных операций по реализации транспортных услуг.

Исходя из общей цели аудиторской деятельности, а именно выражение мнения о достоверности статей бухгалтерской (финансовой) отчетности и правильности ведения бухгалтерского учета экспортных операций, были сформулированы задачи аудита экспорта транспортных услуг:

- 1) проверка первичных документов, касающихся формирования себестоимости транспортной продукции (затрат по экспорту транспортных услуг);
- 2) проверка учетных регистров по экспортным операциям;
- 3) выявление схемы бухгалтерского учета по экспортной операции в каждом конкретном случае: по прямому контракту с иностранным покупателем (заказчиком); с участием посредников и т.д.;
- 4) правильность определения выручки от экспорта, начисляемой в день перехода права на собственность покупателю (заказчику), и в день погашения дебиторской задолженности иностранного покупателя (заказчика);
- 5) правильность определения курсовой разницы, образующейся при расчете с покупателем (заказчиком);
- 6) правильность пересчета валюты на текущем валютном счете, используемом при внешнеэкономической деятельности, на 1-е число каждого месяца и на каждый день совершения хозяйственной операции путем проверки соответствия этой величины с данными по выписке банка по валютному счету;
- 7) обоснованность применения нулевой ставки по НДС (согласно белорусского законодательства, чтобы воспользоваться такой налоговой льготой, необходимо предоставить определенный пакет документов строго в отведенные сроки для подтверждения операций экспорта [5, с. 285]);
- 8) проверка наличия в организации обособленного учета по НДС по экспорту для обоснования принятия НДС по экспорту в зачет;
- 9) подтверждение данных (сведений) бухгалтерской (финансовой) и статистической отчетности, характеризующих внешнеэкономическую деятельность.

Источниками информации при аудите экспорта транспортных услуг являются: ТН, CMR, договор оказания транспортных услуг, транспортная заявка, счет-фактура, акт выполненных работ и др.

Таким образом, экспорт транспортных услуг является важным направлением внешней торговли Республики Беларусь. Для повышения эффективности оказания транспортных услуг необходимо проводить постоянную работу по облегчению доступа белорусских перевозчиков на рынки стран-соседей, снятию существующих барьеров, повышению транзитной привлекательности Республики Беларусь, с учетом современных тенденций развития мировой экономики.

Главной рекомендацией в управлении транспортной сферой является усиление контроля и ответственности на всех участках учета экспортных операций.

Список литературы:

1. Горбач, Н.Ф. Анализ современного состояния и тенденций развития рынка международных грузоперевозок автомобильным транспортом в Республике Беларусь / Н.Ф. Горбач, О.В. Низмова // Экономика, право и проблемы управления. — 2019. — № 9. — С. 43 — 49.
2. Информация о внешней торговле товарами и услугами Республики Беларусь за январь-июнь 2023 года [Электронный ресурс] / Нац. банк Респ. Беларусь. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade/current>. — Дата доступа: 22.08.2023.
3. Официальная статистика Республики Беларусь. Грузовые перевозки по видам транспорта [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2022/transport-2210.pdf. — Дата доступа: 22.08.2023.

4. Государственная программа «Транспортный комплекс» на 2021 – 2025 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 март. 2021 г., № 165 [Электронный ресурс] / М-во транспорта и коммуникаций Респ. Беларусь. — Режим доступа: <https://www.mintrans.gov.by/uploads/files/Postanovlenie-SM-ot-23-marta-2021-goda-O-Gosprogramme-TK-na-2021-2025-gody.pdf>. — Дата доступа: 22.08.2023.

5. Горбач, Н.Ф. Механизм возврата НДС в Республике Беларусь при осуществлении международных грузоперевозок / Н.Ф. Горбач // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф. — Минск: БГЭУ, 2020. — С. 285-286.

ББК 65.32

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА АГРАРНОЙ СФЕРЫ

Грицаенко Г.И.

Мелитопольский государственный университет, г. Мелитополь, Россия

Аннотация. Целью статьи является обоснование теоретико-методологических основ формирования и функционирования социального капитала аграрной сферы. На основании изучения и обобщения литературных источников сформулирована авторская дефиниция понятия «социальный капитал», осуществлена его классификация, рассмотрены особенности проявления на разных иерархических уровнях аграрной сферы, а также определены факторы его формирования. Результаты исследования могут быть использованы в обосновании перспектив развития социального капитала аграрной сферы как катализатора развития аграрного предпринимательства и сельских территорий.

Ключевые слова: социальный капитал; виды социального капитала; аграрный социальный капитал; аграрное предпринимательство; сельские территории.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE FORMATION AND FUNCTIONING OF SOCIAL CAPITAL IN THE AGRICULTURAL SECTOR

Grytsaenko H.I.

Melitopol State University, Melitopol, Russia

Abstract. The purpose of the article was to substantiate the theoretical and methodological foundations of the formation and functioning of the social capital of the agrarian sphere. Based on the study and generalization of literary sources, the author's definition of the concept of "social capital" is formulated, its classification is carried out, the peculiarities of its manifestation at different hierarchical levels of the agrarian sphere are considered, and the factors of its formation are determined. The results of the study can be used to substantiate the prospects for the development of social capital in the agricultural sector as a catalyst for the development of agricultural entrepreneurship and rural areas.

Keywords: social capital; types of social capital; agricultural social capital; agricultural entrepreneurship; rural territories

Темпы политико-правовых, социально-экономических, институциональных и инновационно-технологических трансформаций актуализируют поиск качественно новых факторов повышения конкурентоспособности отдельных сфер и экономики страны в целом. Эмпирически доказано, что в настоящее время наиболее значимым фактором является информация, эффективный поиск, обмен и применение которой зависит от уровней коммуникации и доверия между людьми. С уверенностью можно констатировать, что важнейшим нематериальным фактором конкурентоспособности становится социальный капитал, который формируется в различных условиях, поэтому имеет уникальный характер в каждой сфере деятельности.

Залогом продовольственной безопасности страны, как одним из главных приоритетов экономики в целом, является развитие аграрной сферы. Для получения ее

субъектами хозяйствования конкурентных преимуществ нужны основательные теоретико-методологические наработки по формированию и функционированию социального капитала аграрной сферы, что обуславливает актуальность и перспективность выбранной темы исследования. Ключевые концепции понятия «социальный капитал» были заложены в трудах Бурдьё П. (Bourdieu, 2002, 1986) [1; 10], Коулмана Дж. (Coleman, 2001, 1990, 1988) [2; 12; 13], Патнэма Р. (Putnam, 1996) [16], Портеса А. (Portes, 1998) [15], Фукуямы Ф. (Fukujama, 2004) [8] и других ученых. Так, Бурдьё П. (Bourdieu, 2002) рассматривал сущность понятия «социальный капитал» как «совокупность реальных и потенциальных ресурсов, связанных с владением устойчивой сетью более или менее институционализированных отношений взаимного знакомства и признания – иными словами, с членством в группе» [1, С. 66]. Коулман Дж. (Coleman, 1990) считал, что «социальный капитал – это любое проявление неформальной социальной организации, которая выступает как продуктивный ресурс для одного или более актеров» [12, С. 35]. Патнэм К. (Putnam, 1996) определил содержание социального капитала как «характеристику социальной жизни – сети, нормы и доверие, – которые побуждают участников к более эффективному совместному действию по достижению общих целей» [16, С. 66]. Портес А. (Portes, 1998) связал его сущность со «способностью индивидов распоряжаться ограниченными ресурсами на основании своего членства в определенной социальной сети» [15, С. 6]. Фукуяма Ф. (Fukujama, 2004) сконцентрировал внимание на том, что социальный капитал – это «... определенный потенциал общества или его части, который возникает как результат наличия доверия между его членами» [8, С. 27].

Определению места социального капитала в обеспечении эффективного функционирования аграрной сферы уделялось особое внимание многих исследователей, в том числе Матвейчева П.Н. [3], Прокопенко М.В. [4; 5], Стукача В.Ф. [6], Тихоновой А.В. [7], Шарипова И.Н. [9] и др. Так, например, Шарипов И.Н. (2006) проанализировал современное состояние социального капитала сельского хозяйства Болгарии на основе процесса создания организаций, лоббирующих интересы агропроизводителей [9]. Прокопенко М.В. (2008) рассмотрел природу накопления социального капитала аграрной сферы и основные функции, выполняемые им в процессе использования [5]. Кроме того, автор (Прокопенко М.В., 2009) изучил вопросы государственной политики относительно развития отечественного сельского хозяйства и предложил меры по использованию социального капитала для социально-экономического развития сельских территорий [4]. Стукач В.Ф. (2017) изучил влияние социального капитала на развитие аграрной сферы региона, сделал рекомендации по его формированию и институциональному развитию [6]. Матвейчев П.Н. (2021) изучил вопросы оценивания социального капитала аграрной сферы, обосновал актуальность и перспективность решения этого вопроса [3]. Тихонова А.В. (2022) рассмотрела социальный капитал (структурный и когнитивный) как фактор развития предпринимательской инициативы, и, как результат, агропромышленного комплекса Российской Федерации [7].

Изучение научных публикаций выявило наличие разнообразных подходов к определению теоретической сущности социального капитала, особенностей его формирования и использования в различных социально-экономических системах, что подчеркивает необходимость дальнейшего его раскрытия в аграрной сфере.

Целью статьи является раскрытие теоретико-методологических основ социального капитала аграрной сферы, а также факторов, влияющих на его формирование и функционирование.

Рассматривая понятие «социальный капитал» как объект научного познания, необходимо отметить многоаспектность его содержательных характеристик, объясняющих разноплановость подходов к определению его сущности. Так, Коулман Дж. (Coleman, 2001) называл социальный капитал «... определенным типом ресурса, доступного участникам социально-экономической деятельности, возникающей в социальных структурах и облегчающей действия их участников» [2, С. 124]. Бурдьё П.

(Bourdieu, 2002) также предлагал рассматривать социальный капитал как совокупность некоторых ресурсов [1]. Но, на наш взгляд, недостаточно корректно отождествлять понятия «ресурс» и «капитал».

Пелдем М. (Paldam, 2008) социальный капитал сравнивал со своеобразным «клеем», благодаря которому люди работают вместе [14, С. 629]. Аналогичный подход разделял Берт Р. (Burt, 1992) [11]. Однако подобные определения не учитывают базовую способность какого-либо капитала непосредственно приносить доход.

С членством в определенной социальной группе связывают сущность понятия «социальный капитал» Бурдьё П. (Bourdieu, 2002) [1], Патнэм Р. (Putnam, 1996) [16], Портес А. (Portes, 1998) [15], Фукуяма Ф. (Fukujama, 2004) [8] и другие исследователи. Считаем, что подобные дефиниции имеют несколько однобокий подход.

На основании изучения научной литературы было сформулировано авторское определение социального капитала как системы взаимосвязей и социально-экономических отношений в социальных группах, формирующихся на основе существующих норм и доверия и способных приносить доход.

Изучая сущность социального капитала, необходимо рассмотреть его классификацию:

- по сфере деятельности субъектов (промышленности, строительства, аграрной сферы и т.д.);
- по уровням (нано-, микро-, мезо-, макро-, мегауровней);
- исходя из последствий его проявления для общества (положительный и отрицательный);
- по формам проявления (структурный, когнитивный);
- по характеру существующих взаимосвязей (объединяющий и связывающий);
- по степени доверия (формальный и неформальный);
- по ориентации (внутренний и внешний);
- по общественным интересам (объединяющий и разъединяющий).

Субъектом аграрной сферы **наноуровня** является отдельное лицо (семья), которое принимает непосредственное участие в процессах воспроизводства рабочей силы и потреблении материальных и нематериальных ценностей. На создание социального капитала этого уровня оказывают влияние личные и семейные взаимоотношения, уровень и качество жизни, здравоохранение и образование – условия, поступательное развитие которых требует существенных инвестиций.

Социальный капитал аграрной сферы **микроуровня** (субъектов хозяйственной деятельности) формируется посредством группового взаимодействия отдельных лиц и определяется традициями, ментальностью, мотивацией, а также государственной политикой относительно социально-экономического развития сельских территорий. На наш взгляд, для создания социального капитала этого уровня необходимы меры, повышающие социальную ответственность бизнеса, мотивированность и сплоченность коллектива, улучшающие корпоративную культуру и тому подобное.

Социальный капитал **мезоуровня** (отрасль, регион) создается вследствие реализации групповых интересов работников отраслей, жителей регионов, что проявляется в создании предпринимательских сетей, активизации процессов саморегулирования предпринимательской деятельности, развитии сельских территорий. Считаем, что на интеграционные процессы в аграрной сфере влияет уровень институционального доверия её субъектов.

Социальный капитал страны (**макроуровень**) согласовывает политические, социальные и экономические интересы граждан, оказывает непосредственное влияние на достижение социальной стабильности и экономического благосостояния в обществе, что способствует его демократическому и социально-экономическому развитию. Государственная политика развития аграрного производства, сельских территорий способствует структурным трансформациям, активизации предпринимательской

деятельности, что оказывает воздействие на формирование и функционирование аграрного социального капитала.

Субъектами **мегауровня** являются другие страны, межгосударственные фонды и организации, благодаря которым осуществляется международное сотрудничество. Аграрный социальный капитал мегауровня определяет конкурентоспособность агроотоваропроизводителей экспортноориентированных видов продукции, помогает аграрным предприятиям адаптироваться к правилам работы на зарубежных рынках, формировать сбытовую политику, развивать сотрудничество с применением кооперативной логистики, услуг экспортно-импортных банков, специализированных страховых компаний.

Таким образом, теоретико-методологическое обоснование сущности и классификация видов социального капитала, выявление особенностей его создания на различных иерархических уровнях аграрной сферы позволяют сделать общий вывод о его значении в социально-экономическом развитии села, а также подчеркнуть необходимость дальнейшего исследования аспектов его формирования и функционирования как важного фактора развития сельских территорий и аграрного предпринимательства.

Список литературы:

1. Бурдые П. Формы капитала // Экономическая социология. 2002. Том 3. № 5. С. 60–74.
2. Коулмен Дж. Капитал социальный и человеческий // Общественные науки и современность. 2001. №3. С. 121–139.
3. Матвейчев П.Н. Некоторые подходы по оценке социального капитала в сельском хозяйстве // В сборнике: ДОКЛАДЫ ТСХА. 2021. С. 108–111.
4. Прокопенко М.В. Государственная политика как фактор роста социального капитала в аграрной сфере // Российский экономический интернет-журнал. 2009. № 4. С. 645–654.
5. Прокопенко М.В. Социальный капитал в отечественном сельском хозяйстве: природа и функции // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2008. Т. 6. № 1-3. С. 278–281.
6. Стукач В.Ф. Влияние социального капитала и организационной культуры на модернизацию сельского хозяйства: практика изучения, предложения // Европейский журнал социальных наук. 2017. № 9. С. 30–40.
7. Тихонова А.В. Развитие индивидуальной предпринимательской инициативы в АПК России // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 9. С. 59–66.
8. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию. М.: ООО «Издательство АСТ», ЗАО НПП «Ермак», 2004. 730 с.
9. Шарипов И.Н. Понятие «социальный капитал» в приложении к сельскому хозяйству и оценка уровня развития социального капитала в Болгарии // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2006. № 4. С. 915.
10. Bourdieu P. The Forms of Capital. Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education. New York : Greenwood, 1986. P. 241–258.
11. Burt R. Structural Holes the Social Structure of Competition. Cambridge (MA), 1992. 324 p.
12. Coleman J. Foundations of Social Theory. Cambridge, MA and London, England: The Belknap Press of Harvard University Press, 1990. 1014 p.
13. Coleman J. Social capital in the creation of human capital // The American Journal of Sociology, 1988. № 94 (Supplement). P. 95–120.
14. Paldam M. Social Capital : One or Many? Definition and Measurement // Journal of Economic Surveys. 2008. Vol. 14 (5). P. 629–654.
15. Portes A. Social Capital : Its Origins and Application in Modern Sociology // Annual Review of Sociology. 1998. Vol. 24. P. 1–24.
16. Putnem R. Who Killed Civic America? // Prospect. 1996. March. P. 66–72.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВВ.:
ВЗГЛЯД С ПОЗИЦИЙ ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Гришков В.Ф.

Международный банковский институт, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье выполнен анализ развития нестабильности в экономике России в последние десятилетия. Этот анализ выполнен с точки зрения обеспечения экономической безопасности на всех уровнях социально-экономической системы страны. Сделан вывод о росте значимости политики обеспечения безопасности, о необходимости комплексного регулирования в этой сфере.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономическая нестабильность, экономическая политика, экономическое регулирование.

**ECONOMIC INSTABILITY AT THE END OF THE 20TH - BEGINNING OF THE XXI
CENTURIES: A VIEW FROM THE POSITION OF THE THEORY OF ECONOMIC
SECURITY**

Grishkov V.F.

International Banking Institute, St. Petersburg, Russia

Abstract. The article analyzes the development of instability in the Russian economy in recent decades. This analysis was carried out from the point of view of ensuring economic security at all levels of the country's socio-economic system. The conclusion is made about the growing importance of security policy, about the need for comprehensive regulation in this area.

Keywords: economic security, economic instability, economic policy, economic regulation.

Последние годы и даже десятилетия экономика нашей страны развивается в условиях постоянно действующих факторов нестабильности, что находит осмысление в многочисленных публикациях отечественных исследователей [1, 2, 3, 4 и др.]. По сути дела, эта «полоса нестабильности» возникла в момент разрушения советской системы хозяйствования и сопровождает все этапы постсоветской эволюции национальной экономики России.

Переход от социализма к капитализму, который свершился в России в конце XX века, проходил в шоковом режиме [5]. Значительное число мер экономической политики этого переходного периода принималось без длительных обоснований и достаточной проработки, эти меры, зачастую, носили радикальный характер. Примером, иллюстрирующим высказанные авторские суждения, является российская массовая приватизация (ваучерная и денежная) 1990-х гг., которая не только реструктуризировала собственность, но и породила волну вторичных перераспределительных процессов в экономике, приведшую к усилению имущественной дифференциации населения.

Отметим, не претендуя на полноту, последующие, наиболее значимые эпизоды усиления экономической нестабильности в России. Так, 17 августа 1998 года был объявлен технический дефолт по государственным долговым обязательствам (государственным краткосрочным облигациям), что привело к существенному ослаблению курса национальной валюты, всплеску инфляции, многочисленным банкротствам компаний и т.д. [6]. Этот импульс нестабильности задал динамику российской экономики на несколько последующих лет.

С другой стороны, он вызвал изменения как экономической политики, так и институциональной среды ведения бизнеса. А ослабление рубля по отношению к мировым валютам создало предпосылки для восстановления национального производства, роста его конкурентоспособности, прежде всего – за счет ценового фактора. Это, а также благоприятная внешнеэкономическая конъюнктура (высокие цены на основные

экспортные товары России на мировых рынках) породили феномен высоких темпов роста национальной экономики России в течение практически всего первого десятилетия XXI века. Но уже в 2008 году мир охватил глобальный финансово-экономический кризис, вызванный «схлопыванием пузыря» на ипотечном рынке США [7]. До России эта кризисная волна докатилась в 2009 году, вызвав падение ВВП почти на 8% в течение года. В очередной раз экономическая нестабильность охватила все отраслевые и территориальные подсистемы российской экономики, породив массовые увольнения, волатильность валютного курса, ускорение инфляции, ухудшения в государственных финансах и иные негативные для экономики страны последствия.

В дальнейшем эпизоды экономической нестабильности стали еще более частыми. Так, в 2014 году, после проведения референдума в Крыму и воссоединения полуострова с Российской Федерацией, против нашей страны были введены достаточно жесткие и многочисленные (так ситуация воспринималась на тот момент времени) санкции, в качестве реакции на которые были приняты ответные меры, наиболее значимой из этих мер (продолжавшейся неоднократно и действующей до сегодняшнего времени) являлось продовольственное эмбарго против стран, проводивших недружественную (враждебную) экономическую политику в отношении России [8].

Несмотря на то, что следствием продовольственного эмбарго в среднесрочной перспективе стало улучшение ситуации с обеспечением продовольственной безопасности Российской Федерации, в краткосрочной перспективе наблюдались негативные последствия от введения этой меры в виде дефицита некоторых видов продовольствия и опережающего роста цен на него. Негативное влияние на экономику страны оказали и реализованные в рамках санкций технологические ограничения.

Далее нестабильность экономики страны, как и всего мира, получила импульс к возрастанию вследствие обнаружения в самом конце 2019 года в Китае нового штамма коронавируса, оказавшегося чрезвычайно опасным. В итоге уже в феврале 2020 года Всемирной организацией здравоохранения была объявлена в глобальном масштабе пандемия новой коронавирусной инфекции Covid-19. Пандемия оказала очень существенное влияние на экономику, подорвав экономическую безопасность на всех ее уровнях [9]. Причем, важно отметить, что основное негативное влияние было связано не собственно с вредоносным действием новой инфекционной болезни, распространение которой привело к массовой смертности и нетрудоспособности людей, повышенным расходам на организацию их лечения и последующего восстановления, но административные меры, предпринятые властями для ограничения распространения Covid-19. Эти меры были достаточно радикальными: закрывались границы между странами, существенно было ограничено транспортное сообщение, многим видам бизнеса было предписано прекратить деятельность, а в отношении граждан вводились запреты на выход из жилых помещений, которые они занимали.

Пандемия Covid-19 и связанные с ней весьма радикальные ограничения, вводившиеся властями, вызвали макроэкономический шок, следствием которого стало не только падение ВВП России, но глобального ВВП. Лишь незначительное число стран мира, которые либо своевременно «изолировались» от Covid-19, либо развернули массовое производство необходимых для противодействия болезни товаров, смогли избежать падения ВВП в 2020 году. К сожалению, Россия к числу этих стран не относилась. К концу 2021 года, пережив несколько «волн» пандемии, российская экономика в целом восстановилась от ее негативных последствий. И здесь последовал очередной макроэкономический шок. В феврале 2022 года, следуя примату национальных интересов в сфере безопасности, после неоднократных попыток убедить США и действующий под их эгидой военно-политический блок НАТО в необходимости реализации решений в сфере обеспечения международной безопасности, которые учитывали бы обеспокоенности России, Президент РФ был вынужден объявить о начале проведения специальной военной операции по денацификации и демилитаризации

Украины. Сразу же за этим США и их союзники стали последовательно вводить против России все более жесткие и изощренные экономические ограничения, которых к настоящему времени насчитываются многие тысячи. «Согласно данным глобальной базы данных мониторинга санкций Castellum.ai, начиная с 22 февраля 2022 года в отношении России были введены 11 327 рестрикций. Общее количество санкций, наложенных на Россию, достигло 14 022. Тем самым Россия опередила Иран, в отношении которого действуют 4 268 различных санкций, Сирию (2 643 санкций) и Северную Корею (2 133 санкции). В антирейтинг входят также Беларусь, Венесуэла и Мьянма, против которых введены 1 155, 651 и 839 рестрикций соответственно» (цит. по: <https://www.aa.com.tr/ru/мир/россия-возглавляет-рейтинг-стран-по-числу-введенных-против-них-санкций/2828621>).

Естественно, что это вызвало макроэкономический шок [10, 11, 12]. По экономической безопасности всех субъектов многоуровневой экономической системы страны – начиная от национальной экономики в целом и заканчивая отдельными домохозяйствами и гражданами – был нанесен существенный удар, который привел к многочисленным сложностям: блокированию трансграничных расчетов, уходу с российского рынка значительного числа зарубежных компаний, головные офисы которых зарегистрированы в недружественных странах, разрывами в международной логистике, «заморозке» российских активов за рубежом и др.

На данный момент понимания того, насколько быстро закончится этот эпизод глобального противостояния России и «коллективного Запада», действующего в фарватере политики США, нет. Поэтому угрозы нестабильности и высокий уровень неопределенности, по-видимому, будут сохраняться, по крайней мере, на среднесрочную перспективу.

Подводя итог краткому обзору, представленному выше, можно с уверенностью отметить ряд обстоятельств:

1. Проявления экономической нестабильности приводят к подрыву экономической безопасности России на всех уровнях. Как указано в «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», экономическая безопасность – это «состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации». Очевидно, что рассмотренные события экономическую безопасность ослабляют.

2. Негативные явления, связанные с нестабильностью экономики имеют тенденцию происходить всё более часто и приводить к всё более существенным негативным последствиям. То есть уровень нестабильности нарастает, соответственно, напряженность в сфере обеспечения экономической безопасности России беспрестанно возрастает. Стандартных мер макроэкономического регулирования для купирования последствий учащающихся шоков становится недостаточно.

3. Вызовы и угрозы, ослабляющие экономическую безопасность страны, становятся все менее предсказуемыми, при этом прослеживается тенденция к тому, что они приобретают, преимущественно, неэкономический характер. И мерами лишь экономической политики обеспечивать экономическую безопасность становится всё более затруднительно. Возникает потребность в комплексировании мер государственной политики обеспечения экономической безопасности, которые должны опираться не только на регулирование экономических, но также технологических, военных, правовых, экологических и многих иных вопросов.

Список литературы:

1. Гришков В.Ф. Воздействие политико-экономической турбулентности на экономику региона (на материалах Ленинградской области)/Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 4 (136).С. 88-95.

2. Конкурентоспособность и прорывное позиционирование в посткризисный период / Пашкус Н.А., Александрова А.И., Алексунин В.А. и др. СПб.: КультИнформПресс, 2011. 298 с.

3. Плотников В.А., Федотова Г.В. Государственная бюджетная политика в условиях кризиса: региональный аспект // Управленческое консультирование. 2015. № 4(76). С. 59-69.

4. Юсуфова А.М. Шоки внешней среды и жизнеспособность организаций // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2020. № 3 (45). С. 23-26.

5. Марченко М.Н. Особенности перехода от социализма к капитализму в России и в Китае (сравнительный анализ) // Государство и право. 2019. № 6. С. 26-33.

6. Марченко А.В. Антикризисная политика в России после дефолта 1998 года: исторические уроки // Проблемы современной экономики. 2017. № 4. С. 69-72.

7. Костин К.Б. Анализ кризисных явлений в мировой экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 3 (117). С. 7-14.

8. Пролубников А.В., Плотников А.В. Направления трансформации государственной экономической и промышленной политики в условиях экономических санкций и развития процессов импортозамещения // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2015. № 2 (24). С. 45-50.

9. Юсуфова А.М. Шоки внешней среды и жизнеспособность организаций // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2020. № 3 (45). С. 23-26.

10. Новая парадигма экономического развития в эпоху трансформаций / Вертакова Ю.В., Бабич Т.Н., Клевцова М.Г., Лебеденко О.С., Положенцева Ю.С., Тренев Н.Н. Курск, 2022. 140 с.

11. Плотников В.А., Вертакова Ю.В. Устойчивость развития российской промышленности в условиях макроэкономического шока и новая промышленная политика // Экономика и управление. 2022. Т. 28, № 10. С. 1037-1050.

12. Цехомский Н.В. Инвестиционная поддержка промышленного развития в условиях санкций // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2022. № 4 (54). С. 5-9.

ББК 65.01

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Давыдова Т.Е.

Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Россия

Аннотация. В условиях цифровизации системы образования в России формируются определенные особенности развития системы, связанные со стратегическими задачами государственного развития. В соответствии с направлениями решения задач деятельность университетов рассматривается в партнерстве с представителями бизнеса и администрации. В качестве важнейших в числе отмеченных особенностей трансформации образовательной деятельности университетов выделены изменение цели, баланс значимости твердых и мягких навыков, важность дополнительного образования, создание действенной электронной среды университета.

Ключевые слова: цифровизация образования, университет, суверенитет, цифровая экономика.

FEATURES OF TRANSFORMATION OF EDUCATIONAL ACTIVITIES OF UNIVERSITIES IN THE DIGITAL ECONOMY

Davydova T.E.

Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia

Annotation. In the context of the digitalization of the education system in Russia, certain features of the development of the system are being formed that are related to the strategic tasks of state development. In accordance with the directions of solving problems, the activities of

universities are considered in partnership with representatives of business and administration. As one of the most important among the noted features of the transformation of the educational activities of universities, the change in purpose, the balance of the importance of hard and soft skills, the importance of additional education, and the creation of an effective electronic environment of the university are highlighted.

Keywords: digitalization of education, university, sovereignty, digital economy.

Цифровая экономика все в большей степени влияет на различные области жизнедеятельности человека. Ее важность подтверждается позициями стратегий развития стран мира и их регионов [1-3]. Рассматриваются соответствующие базовые теоретические аспекты и практикоориентированные приложения цифровизации различных сфер деятельности человека. В частности, делаются заключения об особенностях глобальной и локальной динамики [4], возможности использования зарубежного опыта [2], отраслевых и региональных особенностях цифровизации экономического развития [5, 6]. Делается акцент на специфике взаимодействия субъектов хозяйствования при размывании информационных и территориальных границ [7], сокращении коммуникационных издержек на основе формирования технологических платформ [8]. Исследуются возможности развития бизнес-сообщества, основанного на развитии цифровых технологий [7], с учетом этапов становления цифровой экономики.

С точки зрения эволюции цифровой экономики в научной литературе выделяются три уровня ее развития: интернет стационарных устройств, мобильный интернет и передовые цифровые технологии [9]. При этом применительно к России, особенно в разрезе достижения технологического суверенитета, делается заключение о перспективе перехода национальной экономики к третьему этапу. На этом этапе закономерно на первый план выходит значимость образования, в частности, высшего.

Деятельность университетов рассматривается в системе партнерского взаимодействия образования, бизнеса и науки [10]. Отдельное внимание обращается на важность и возможность коммерциализации результатов научных исследований, роль каждого из субъектов обозначенного партнерского взаимодействия [11]. Обозначаются риски цифровизации экономики в целом [12, 13] и системы высшего образования, в частности [14]. С учетом сказанного выше, полагаем целесообразным выделить следующие особенности трансформации образовательной деятельности университетов в цифровой экономике.

Во-первых, меняется сама цель деятельности университета. Изначально высшие учебные заведения были ориентированы на подготовку специалистов, осуществляющих конкретную деятельность. В современных же условиях одним из рисков цифровой экономики является вытеснение человека из определенных сфер [15]. Составляются перечни профессий, потребность в которых в ближайшее время может быть утрачена. Кроме этого, технологический прогресс сокращает будущие возможности трудоустройства специалистов, востребованных на современном рынке труда. Следовательно, в цифровой экономике университет должен ориентироваться на подготовку специалиста, способного к постоянному обучению и адаптации в непрерывно изменяющейся трудовой среде.

Во-вторых, мягкие компетенции учащихся (soft skills) постепенно набирают значимость по сравнению с жесткими (hard skills). Жесткие, базовые знания и умения приобретаются в течение всей жизни по мере необходимости при возможности трудоустройства на конкретном рабочем месте, а мягкие требуются во всех сферах деятельности, то есть на рынке труда в целом. Исследователи и практики отмечают риск роста безработицы [6, 16], и, в связи с этим, ожидание снижения уровня доходов граждан наряду с усилением их дифференциации. Сокращение данного риска возможно с учетом реализации дополнительных образовательных программ. Кроме этого, хорошие результаты показывает практика реализации проектных программ на базе «Точек

кипения», организация хакатонов. Однако, в связи с формированием новой реальности и необходимости достижения технологического суверенитета, вновь возвращается ценность базового, качественного основного образования. Достижение баланса в этом случае, полагаем, и будет залогом роста специалиста высокой квалификации.

В-третьих, дополнительное образование как для студентов, так и для практикующих специалистов приобретает все большее значение и распространение. Сами студенты отмечают важность получения дополнительного образования. Так, по опубликованным данным [17], две трети опрошенных студентов полагают, что для успешного трудоустройства им необходимо дополнительное образование.

В современных университетах востребованы языковые программы (например, программы Воронежского государственного университета (ВГУ) и Воронежского государственного технического университета (ВГТУ) «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации», программы по изучению арабского, китайского или японского языков ВГУ); образовательные программы в сфере управления (например, «Управление государственными и муниципальными закупками» и «Антикризисное управление» ВГТУ); узкоспециализированные прикладные программы (в частности, «Безопасность строительства и качество выполнения фасадных работ, устройства кровель, защиты строительных конструкций, трубопроводов и оборудования, в том числе на технически сложных, особо опасных объектах» ВГТУ); программы повышения квалификации с элементами дистанционного обучения или возможностью их освоения дистанционно (пример – комплекс дистанционных образовательных программ Российского университета дружбы народов и Балтийского федерального университета им. Иммануила Канта). Действенной показала себя практика создания «Цифровых кафедр» в ведущих российских университетах.

Наконец, в-четвертых, возникает необходимость создания и постоянного совершенствования Электронной информационно-образовательной среды университета как универсальной платформы взаимодействия всех участников образовательного процесса. Цифровая экономика понимается как состояние экономической деятельности, характеризующееся распространением и применением цифровых технологий, требующих наличия соответствующей инфраструктуры и интернета [18].

Среда, предназначенная для упрощения коммуникации субъектов системы высшего образования, упрощает доступ к информации, накапливая и систематизируя ее. Создаются условия для взаимодействия и качественного выполнения самостоятельной работы студентов.

Обеспечивается удаленная связь, сокращаются издержки времени и общения. Дополнительно развиваются компетенции, связанные с сетевым взаимодействием, умением работать в информационной среде, используя цифровые технологии. Умение же ориентироваться в цифровом пространстве в современных условиях является неотъемлемой частью жизнедеятельности человека.

Список литературы:

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г., № 1632-р.
2. Авдеева Е. А. Информационные технологии - главный фактор ускорения экономического роста и глобального развития / Е. А. Авдеева, Т. А. Аверина, Н. А. Бутырина // Моделирование и наукоемкие информационные технологии в технических и социально-экономических системах: труды V Международной научно-практической конференции, Новокузнецк, 14 апреля 2021 года. – Новокузнецк: Сибирский государственный индустриальный университет, 2021. – С. 419-423.
3. Намиот Д. Умные города и образование в цифровой экономике / Д. Намиот, В. Куприяновский, А. Самородов, О. Карасев, Д. Замолотчиков, Н. Федорова // International Journal of Open Information Technologies. - 2017. - №3(5). – С. 56-71.

4. Попова С. В. Анализ возможностей практической реализации национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" / С. В. Попова, Е. В. Титова // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2021. – Т. 9, № 1(52). – С. 107-118. – DOI 10.34220/2308-8877-2021-9-1-107-118.
5. Бабкин А. В. Управление кросс-отраслевым потенциалом развития в условиях Индустрии 5.0: теория, инструментарий практические приложения / А. В. Бабкин, Е. В. Шкарупета, В. А. Плотников // Экономическое возрождение России. – 2022. – № 2(72). – С. 50-65. – DOI 10.37930/1990-9780-2022-2-72-50-65.
6. Managing the information potential of a construction company in the transition to a digital economy / A. M. Esetova, S. T. Ismailova, D. R. Emirbekova [et al.] // Espacios. – 2019. – Vol. 40, No. 14.
7. Ruggieri A., Mosconi E.M., Poponi S., Silvestri C. Digital Innovation in the Job Market: An Explorative Study on Cloud Working Platforms / presented at the 11th Conference of the Italian-Chapter of AIS - Digital Innovation and Inclusive Knowledge in Times of Change, Nov 21-22, 2014. DOI: 10.1007/978-3-319-23784-8_21
8. Kawashima, K. Service Outsourcing and Labour Mobility in a Digital Age: Transnational Linkages Between Japan and Dalian, China / Global NETWORKS-A Journal of Transnational Affairs, 2017, Vol.17(4), pp.483-499. DOI: 10.1111/glob.12157
9. Нуреев Р.М. Три этапа становления цифровой экономики / Р.М. Нуреев, О.В. Карапаев // Journal OF Economic Regulation. – 2019. - №2(10). - С.6-27.
10. Palmieri S., Amandolese D. Industry 4.0: Universities and Companies Together to Combine Research and Business / 12th International Technology, Education And Development Conference (Inted) in INTED Proceedings, Chova, L.G.; Martinez, A.L.; Torres, I.C., Mar 05-07, 2018, pp. 2584-2593.
11. Cervantes M., Meissner D. Commercialising Public Research under the Open Innovation Model: New Trends / Foresight-Russia, 2014, vol. 8, no 3, pp. 70–81.
12. Диалектика национальной безопасности / С. В. Попова, Н. П. Гончерева, Н. П. Матыцина, В. В. Чучупал. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2020. – 160 с.
13. Корчагин С. Цифровая экономика и трансформация механизмов государственного управления: риски и перспективы для России / С. Корчагин, Б. Польшиков // Свободная мысль. – 2018. - №1(1667). – С.23-36.
14. Ларионова В.А., Карасик А.А. Цифровая трансформация университетов: заметки о глобальной конференции по технологиям в образовании и Edcrunch Ural// Университетское управление: практика и анализ. – 2019. - №23(3). – С.130–135.
15. Пичков О.Б., Уланов А.А. Риски и несовершенства развития цифровой экономики на современном этапе // Страховое дело. – 2017. - №11(296). – С.3-8.
16. Голикова О.А. Цифровая экономика России: открывающиеся возможности и риски / О.А. Голикова, Е.В. Иода // Социально-экономические явления и процессы. – 2018. - №104(13). DOI: 10.20310/1819-8813-2018-13-104-147-151
17. Рощина Я.М., Рудаков В.Н. Профессиональные практики преподавателей и стратегии студентов в российских вузах с разным качеством обучения в 2016 г. / Информационный бюллетень, 1(121). Москва: НИУ «Высшая школа экономики», 2018.
18. Карапаев О.В. Цифровизация экономики и производительная сила труда / О.В. Карапаев, Р.М. Нуреев // Journal OF Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). – 2019. - №3(10). - С.76-91.

**ГАРМОНИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КАК
ФАКТОР ДОЛГОСРОЧНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ТРАДИЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА**

Джалилов Э.В.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию основных факторов социально-экономического развития Свердловской области. Одним из главных факторов, по мнению автора, выступают документы стратегического планирования федерального, регионального и муниципального уровней. Автор проводит анализ основных положений данных документов, опирается на уже ранее проведенные исследования, и делает вывод о необходимости согласованности данных документов между собой на всех уровнях стратегического планирования.

Ключевые слова: традиционно-промышленный регион, стратегическое планирование, муниципальные образования индустриального типа

**HARMONIZATION OF STRATEGIC PLANNING DOCUMENTS AS A FACTOR IN
THE LONG-TERM SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF A TRADITIONALLY
INDUSTRIAL REGION**

Dzhalilov E.V.

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article is devoted to the study of the main factors of socio-economic development of the Sverdlovsk region. One of the main factors, according to the author, are strategic planning documents of the federal, regional and municipal levels. The author analyzes the main provisions of these documents, relies on previous studies, and concludes that these documents need to be consistent with each other at all levels of strategic planning.

Keywords: traditional industrial region, strategic planning, municipalities of industrial type

Динамичное социально-экономическое развитие территории на любом уровне будь то федеральный, региональный или уровень муниципальных образований невозможно осуществлять хаотично, особенно, когда территория имеет стратегическую значимость в силу своего географического, ресурсного или промышленного потенциала. Традиционно-промышленные регионы последние годы выходят на передний план как территории, на базе которых возможно ускоренное развитие инновационных технологий, позволяющих держать на высоком уровне конкурентоспособность экономики страны.

Долгосрочное развитие нуждается в тщательно проработанной нормативной базе в части целеполагания, планирования и прогнозирования, это касается как документов отраслевого характера, так и документов стратегического планирования территориального характера. Традиционно-промышленные регионы имеют ряд особенностей, данные регионы характеризуются высокой степенью инерционности экономической структуры, затрудняющей активизацию процессов адаптации региональных экономик к новым экономическим реалиям и процессов улучшения их позиций в территориальной структуре национальной экономики [1].

Свердловская область множеством отечественных исследователей относится к именно к такому типу региона. В границах традиционно-промышленных регионов концентрируются монопрофильные города, проблемы развития которых особенно обострились в результате мирового финансово-экономического кризиса. Выход традиционно-промышленных регионов на новую траекторию развития невозможен без решения проблем социально-экономического развития моногородов [2].

Также важно отметить, что экономический рост традиционно-промышленных регионов происходит преимущественно за счет муниципальных образований индустриального типа, специализирующиеся на горно-металлургическом и машиностроительном комплексах. Поскольку для более эффективного развития документы стратегического планирования необходимо анализировать как отдельно, так и комплексно в привязке друг к другу. Важно учитывать и качество документов стратегического планирования на местном уровне, ключевыми из которых являются стратегии социально-экономического развития рассматриваемых муниципальных образований.

В ранее проведенных исследованиях автор отмечал, что в стратегиях социально-экономического развития муниципальных образований индустриального типа Свердловской области уклон делается на развитие сферы услуг и привлечение инвестиций [3], что безусловно крайне важный аспект в развитии данных территорий, однако основной упор должен делаться на те виды экономической деятельности, на которых специализируются данные муниципальные образования.

Перспективные условия развития муниципальных образований индустриального типа формируются на различных уровнях, от мирового, государственного до регионального. Данные условия также в значительной степени определяются отраслевыми и институциональными факторами, итогом взаимодействия которых являются стратегические и программные решения. Автор согласен с исследователями Захарчук Е.А., Печеркина М.С., что «Увязка региональных проектов со стратегическими документами позволит в региональных проектах больше учитывать индивидуальные особенности социально-экономического развития регионов» [4].

Необходимо упомянуть, учет отраслевой специфики является важным фактором обоснованности принимаемых управленческих решений. Отмечается, что «Одним из возможных путей совершенствования механизмов принятия решений в области управления региональной экономикой является обоснование экономической политики на базе комплексных структурных исследований, отражающих экономические процессы на уровне экономики в целом и ее отраслевой структуры.

Это дает возможность детально описать протекающие экономические процессы и оценить эффективность проводимой экономической политики» [5].

Перечень основных отраслевых документов федерального и регионального уровня:

- Сводная стратегия развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года;
- Стратегия цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности в целях достижения их «цифровой зрелости» до 2024 года и на период до 2030 года;
- Стратегия промышленного и инновационного развития Свердловской области на период до 2035 года;
- Государственная программа Свердловской области «Развитие промышленности и науки на территории Свердловской области до 2024 года».

Для традиционно-промышленных регионов и локализованных в них муниципальных образований индустриального типа внешние условия перспективного развития будут определяться, прежде всего, целью и задачами Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года.

Стратегической целью провозглашено формирование в России промышленного сектора с высоким экспортным потенциалом, способного конкурировать в глобальном масштабе, обеспечивающего достижение национальных целей развития. «В настоящее время экономическое развитие во многом зависит от уровня обеспеченности народного хозяйства промышленной продукцией и масштабного проникновения новейших технологий во все сферы жизни общества» [6].

По мнению автора, общая схема формирования условий перспективного развития муниципальных образований индустриального типа, локализованных в пространстве традиционно-промышленного региона, основана на сочетании отраслевых и институциональных компонентов [7].

Таким образом, стратегии социально-экономического развития муниципальных образований индустриального типа должны учитывать и включать в себя положения отраслевых стратегий, а также стратегию социально-экономического развития регионального уровня для большей согласованности и единого ориентира развития. Конечно, муниципальные стратегии направлены на более «приземленные» аспекты, однако, по мнению автора, документы стратегического планирования всех уровней должны быть в едином концептуальном русле.

Список литературы:

1. Дворядкина Е.Б. Инерционность экономического развития городов традиционно-промышленного региона. Екатеринбург, 2005.
2. Дворядкина Е. Б., Голошейкин Е. В. Методический подход к анализу экономического развития традиционно-промышленного региона //Journal of new ecomomy. – 2010. – №. 5 (31). – С. 115-118.
3. Джалилов Э. В. Концептуальный каркас стратегического планирования муниципальных образований индустриального типа традиционно-промышленного региона //Московский экономический журнал. – 2022. – №. 6. – С. 356-367.
4. Захарчук Е. А., Печеркина М. С. Проектное управление: становление, проблемы и пути решения // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 12. – С. 142.
5. Лукин Е. В., Ускова Т. В. Проблемы структурной трансформации региональной экономики // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2018. – Т. 11, № 6. – С. 27.
6. Ускова Т. В., Лукин Е. В., Мельников А. Е., Леонидова Е. Г. Проблемы развития промышленного сектора экономики старопромышленных регионов России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – Т. 10, № 4. – С. 67.
7. Джалилов Э.В. Муниципальные образования индустриального типа в экономическом пространстве традиционно-промышленного региона: дис. канд. экон. наук. Екатеринбург. 2022. – 295.

ББК 65.32

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА АГРАРИЕВ

Дулепинских Л.Н.

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова, г. Пермь, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены меры государственной поддержки производителей молока Пермского края, элементы точного животноводства, применяемые в сельхозорганизациях. Определены основные факторы, негативно влияющие на развитие животноводства. Предложены мероприятия, способствующие внедрению цифровизации в животноводстве региона.

Ключевые слова: точное животноводство, государственная поддержка, производство продукции.

STATE SUPPORT FOR FARMERS

Dulepinskih L.N.

Perm State Agricultural and Technological University named
after Academician D.N. Pryanishnikov, Perm, Russia

Abstract. The article considers measures of state support for milk producers of the Perm Region, elements of precision animal husbandry used in agricultural organizations. The main

factors that negatively affect the development of animal husbandry have been identified. The measures contributing to the introduction of digitalization in animal husbandry of the region are proposed.

Keywords: precision animal husbandry, government support, production.

Агропромышленный комплекс объединяет в себе отрасли хозяйства и экономики, которые участвуют в производстве сельскохозяйственной продукции, в дальнейшем поступающей потребителям. На развитие агропромышленного комплекса влияют такие факторы как: климатические условия, финансовая поддержка государства, мировое ценообразование, инвестиционная привлекательность. Но многое в производстве сельхозпродукции зависит и от человеческого фактора. В 2022 году в сельском хозяйстве было занято 4011 тысяч человек (около 6% от занятых по всей экономике). К сожалению аграрное хозяйство не является привлекательным для молодежи. Дефицит квалифицированных кадров на селе является одной из причин внедрения цифровизации в сельском хозяйстве.

Для более эффективного управления производственным процессом уже в восьмидесятые годы были внедрены первые элементы автоматизированной системы управления: весы для определения живой массы животных; посты управления процессом доения; оборудование для автоматического нормированного кормления животных; система передачи данных о производственных процессах и состоянии здоровья животных на центральный компьютер специалиста. По уровню цифровизации в сельском хозяйстве Россия в настоящее время занимает 15-ое место в мире. [2]. Внедрение цифровых технологий в сельскохозяйственном производстве сдерживает недостаточное развитие цифровой инфраструктуры на селе, отсутствие финансовых средств у сельхозтоваропроизводителей. Поэтому в указе президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» одной из основополагающих целей определено преобразование сельского хозяйства путем внедрения цифровых технологий [4].

Цели, задачи, направления и меры государственной политики прописаны в государственной программе «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной Правительством Российской Федерации 28.07.2017 года. В рамках ведомственного проекта министерства сельского хозяйства Российской Федерации «Цифровое сельское хозяйство» запланировано увеличить производительность труда на «цифровых» сельхозпредприятиях к 2024 году в два раза.

Однако доля финансирования данного проекта в структуре расходов федерального бюджета в рамках исполнения Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в 2022 году составила 0,04% [3]. Достаточно большие вложения требуются в развитие цифрового сельского хозяйства, в том числе и точного животноводства (Precision livestock farming). Сельскохозяйственным предприятиям не хватает финансовых средств от реализации произведенной продукции для внедрения элементов точного животноводства на своих предприятиях. Недостаточно средств на развитие отрасли животноводства и аграрных предприятий Пермского края. На реализацию краевой программы «Государственная поддержка агропромышленного комплекса Пермского края» в 2022 году израсходовано более 3980 миллионов рублей, на поддержку растениеводства и животноводства - 1929 миллионов рублей. Агропредприятиям Пермского края предоставляется финансовая поддержка по направлению «Возмещение части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию животноводческих комплексов молочного направления», а так же существуют такие меры поддержки как: льготное кредитование, внедрение инноваций в АПК, льготный лизинг. Благодаря данной финансовой поддержке в крае аграрии смогли реализовать 58 инвестиционных проектов.

38 сельхозпредприятий построили и модернизировали 60 агропромышленных объектов, в том числе 29 животноводческих комплексов (8262 скотоместа) [1].

Данная финансовая поддержка позволяет улучшать условия содержания животных и условия труда животноводов, тем самым повышает рентабельность производства продукции. На территории Пермского края около 200 организаций разных форм собственности занимаются производством молока и мяса, 150 из них получают поддержку государства. Большинство из них используют в производстве элементы точного земледелия: автоматическое поение животных, регулирование микроклимата, учет молока, учет живой массы животных, идентификация животных, селекционная программа. Все предприятия пользуются информационной системой «Меркурий», программой электронной таблицы, программами расчета рационов для животных. И только некоторые из них владеют электронной базой данных производственного процесса, системой управления стадом, мониторинга за кормлением животных, управления болюсами, мониторинга качества продукции животноводства.

Лишь на территории девяти муниципальных округов Пермского края в десяти сельскохозяйственных предприятиях построены роботизированные молочные фермы:

- АП «Заря Путино» Верещагинский городской округ;
- ООО «УралАгро» Частинский муниципальный округ;
- КФХ Мардамшин Ординский муниципальный округ;
- ООО «Кыловское» Кунгурский муниципальный округ;
- ООО «Нива» Березовский муниципальный округ;
- СПК «Спасбардинский» Кишертский муниципальный округ;
- ООО «Агрофирма Савлек» Кунгурский муниципальный округ;
- ООО «Натурпродукт» Еловский муниципальный округ;
- ООО «УРАЛЕЦ» Нытвенский городской округ;
- ООО «Очерское» Очерский городской округ.

Существует несколько причин медленного развития точного животноводства в Пермском крае. Большинство производственных объектов находится на большом расстоянии от центральной усадьбы и администрации предприятия, некоторые из них (построенные в 70-80-е годы, функционируют в труднодоступных местах, где нет устойчивой связи. В некоторых деревнях нет не только интернета, но и дорог, воду жители этих населенных пунктов потребляют из озер и болот. Средним и малым сельскохозяйственным предприятиям хватает финансов только на осуществление текущей деятельности. Оборудование для цифровизации производства в большинстве своем импортное, что ведет к удорожанию модернизации производства. А получить кредит таким организациям почти невозможно. Банки ужесточают требования к залоговому обеспечению, не принимают земли и урожай будущих периодов в залог. Да и не все работники и руководители хозяйств из-за дополнительных потребностей в умственных и физических затрат готовы к нововведениям на производстве. Часто разработчики программных продуктов и оборудования препятствуют переходу к другому, более выгодному партнеру. Внедряя инновации на производстве, руководитель вынужден привлекать сторонние организации для обучения работников животноводства. Зачастую в хозяйстве нет компетентных ИТ-специалистов.

Для успешного развития точного животноводства в Пермском крае необходимо:

- наладить информационную и образовательную взаимосвязь между высшими, средними профессиональными учебными заведениями, производителями сельскохозяйственного оборудования и программных продуктов и производителями сельхозпродукции;
- увеличить размер единовременных и стимулирующих выплат молодым специалистам, трудоустроившимся в сельскохозяйственные организации;
- заинтересовать государственной поддержкой отечественных разработчиков программных продуктов для АПК;

- упростить получение кредитных продуктов малыми производственными организациями для расширения мощностей производства;
- для сохранения трудовых ресурсов, развития альтернативной деятельности на селе увеличить финансовую поддержку муниципалитетам и ускорить инженерное развитие сельских территорий;
- привлекать местных товаропроизводителей для участия в инициативном бюджетировании, реализации значимых инвестиционных проектов в сельских территориях.

Все вышеперечисленные меры позволят:

- снизить влияние человеческого фактора на производственный процесс;
- повысить производительность труда, качество продукции;
- эффективно организовать менеджмент на прямом производстве;
- осуществлять мониторинг состояния животных, управлять стадом в режиме реального времени;
- использовать цифровые технологии в малых формах хозяйствования;
- оптимизировать расходы на производство продукции.

Тем самым снизить себестоимость продукции и сделать сельскохозяйственное производство более прибыльным.

Список литературы:

1. Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы «Государственная поддержка агропромышленного комплекса Пермского края» [Эл.ресурс]. <https://agro.permkrai.ru/dokumenty/284789/> (дата обращения 28.08.23.).
2. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://mcx.gov.ru/> (дата обращения: 28.08.2023).
3. Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2022 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [Эл. ресурс]. <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/8b5/yvt18slkd24xjlxudr56sy9nvxnrrfuu.pdf> (дата обращения 28.08.23.).
4. Указ президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Эл.ресурс]. <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения 28.08.23.).

ББК 65.30

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ МАСТЕРСКОЙ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ РУЧНОЙ РАБОТЫ

Думчева Е.А., Вайнилович Ю.В.

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет», г. Могилев, Беларусь

Аннотация. Рассмотрены варианты продвижения изделий ручной работы в сети Интернет, организации индивидуального подхода к покупателю. Описана технология использования цифровой платформы с онлайн-конструктором кондитерских изделий для создания кастомных кондитерских изделий по индивидуальному заказу.

Ключевые слова: цифровая платформа, онлайн-конструктор, кондитерские изделия ручной работы, кондитерская мастерская, индивидуальный подход к покупателю.

INFORMATION TECHNOLOGIES FOR AUTOMATING HANDCRAFTED CONFECTIONERY WORKSHOPS

Dumcheva E. A., Vajnilovich Ju. V.

Inter-State Educational Institution of Higher Education «Belarusian-Russian University»,
Mogilev, Republic of Belarus

Abstract. The options for promoting handmade products online and implementing a personalized approach to customers have been explored. The technology of utilizing a digital platform with an online confectionery product designer for creating custom-made confectionery items based on individual orders has been described.

Keywords: digital platform, online designer, handmade confectionery products, confectionery workshop, personalized approach to customers

В наше время автоматизация производства является неотъемлемой частью различных отраслей, включая и кондитерскую промышленность. Кондитерские изделия, произведенные вручную могут иметь более высокое качество, чем те, что произведены машинами, но в то же время требуют большого количества времени и труда. Информационные технологии могут помочь автоматизировать работу мастерской кондитерских изделий ручной работы и сделать производство более эффективным и экономически выгодным. Одним из вариантов продвижения товаров ручной работы в сети интернет в исследованиях [1, 2] было выявлено использование онлайн-сервиса для продажи изделий. Это означает внедрение автоматизации в производственный процесс с помощью программного обеспечения, поскольку заказ оформляется в данном случае онлайн. Далее по выдвинутому спросу производится изготовление товаров. Автоматизация способствует прослеживаемости и соответствию требованиям, во-первых, за счет сведения к минимуму риска человеческой ошибки при оформлении заказа и, во-вторых, за счет значительного упрощения сбора данных, что подтверждается в статье [3].

Для кондитерских изделий существует множество программ, которые помогают управлять их производством, от момента заказа до доставки продукции. Эти программы могут помочь управлять процессом изготовления, контролировать запасы сырья и материалов, а также управлять доставкой и продажей. Примерами такого программного обеспечения являются CakeBoss[4] и Bakery Managment System[5], которые помогают владельцам малых кондитерских мастерских управлять своим бизнесом. Они позволяют установить цену на продукцию, управлять заказами. Кроме того, эти сервисы могут контролировать запасы сырья и материалов, генерировать отчеты о продажах и прибыли, что помогает владельцам принимать решения о развитии своего бизнеса.

Существует распространенное убеждение, что потребители имеют широкий выбор и контроль над своими покупками, что, в свою очередь, увеличивает их удовлетворенность. В результате этого, потребители все чаще обращают свое внимание на нишевые товары и услуги, которые предлагаются преимущественно малыми бизнесами, например, минипекарнями, услугами по заказу тортов, дизайнерскими украшениями, обувью и одеждой и так далее [6].

Таким образом, развитие цифровых технологий открыло новую возможность для организации индивидуального подхода к покупателю и удовлетворения его потребностей. Внедрение в работу кондитерской мастерской цифровой платформы с онлайн-конструктором кондитерских изделий является одним из таких способов. В статье [7] обоснована актуальность разработки сервиса мастерской кондитерских изделий ручной работы с онлайн-конструктором состава. Участие покупателя в процессе создания кондитерского изделия придает ему дополнительную ценность. С помощью онлайн-конструктора покупатель может самостоятельно выбрать вес, тип коржа и начинки десерта в соответствии с его вкусовыми предпочтениями [8].

Схема оформления заказа в цифровой платформе мастерской кондитерских изделий с онлайн-конструктором состава представлена на рис. 1.

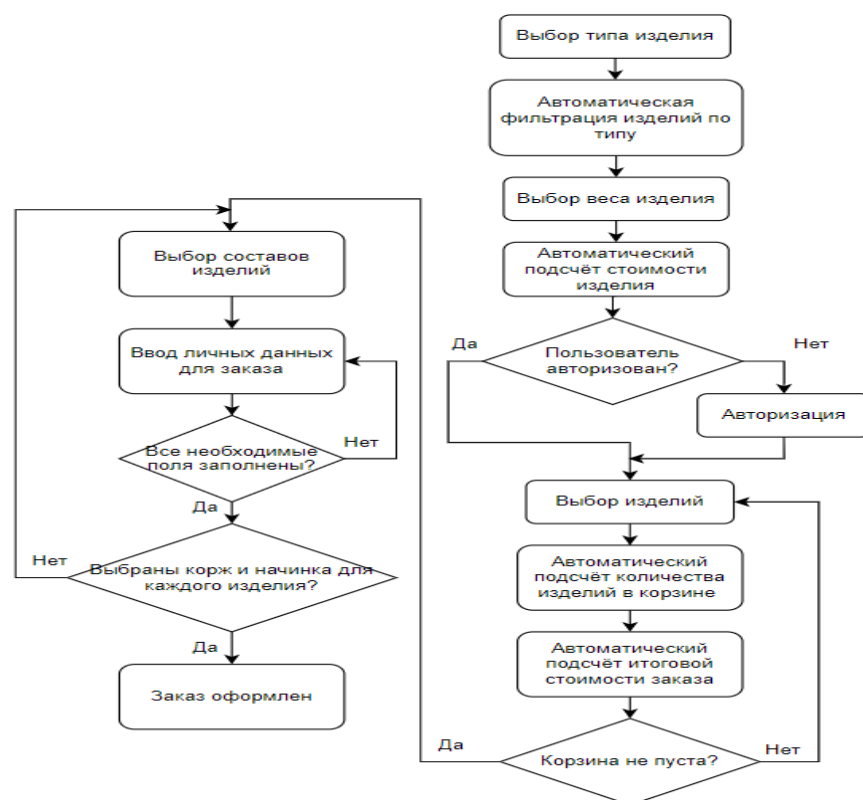


Рис.1. Схема формирования заказа в цифровой платформе мастерской кондитерских изделий

Технология использования разработанной цифровой платформы состоит из следующих этапов:

Этап 1. Пользователь выбирает тип изделия для отображения нужного вида десертов (все, торты, бенто-торты, кексы).

Этап 2. Происходит автоматический подбор и отображение дизайнов изделий по предпочтению пользователя.

Этап 3. Пользователь выбирает желаемый вес изделия.

Этап 4. Система автоматически подсчитывает стоимость изделия в зависимости от выбора пользователя.

Этап 5. Если пользователь авторизован, он может добавить изделий в корзину. В противном случае происходит авторизация пользователем и далее - добавление изделия в корзину.

Этап 6. Происходят динамический подсчёт количества товаров в корзине, а также расчёты итоговой стоимости заказа.

Этап 7. В случае непустой корзины пользователю предоставляется возможность выбора состава изделий (осуществление функции конструктора состава) и заполнения личной информации для заказа.

Этап 8. Если все необходимые данные внесены, а также выбраны состав изделий (корж и начинка для каждого изделия в корзине), происходит оформление заказа.

Автоматизация кондитерской мастерской ручной работы может быть довольно сложной задачей, но использование информационных технологий может помочь значительно ускорить производственный процесс и повысить качество и индивидуализацию продукции. Это также может помочь владельцам мастерских управлять своим бизнесом более эффективно и экономически выгодно.

Список литературы:

1. Красноставская Н.В. Инструменты продвижения личного бренда мастера хендмейд индустрии в Интернете//Практический маркетинг. 2016. № 12-1(238-1). С. 46-55.
2. Карлина, А.А., Синюков В.А. Анализ основных направлений развития рынка hand-

- made // Student research: сборник статей Международного научно-практического конкурса: в 2 ч., Пенза, 10 апреля 2018 года. Том Часть 2. Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.). 2018. С. 48-51.
3. Benefits of Automation for Bakery Processing Lines. 27.01.2023. – Режим доступа: <https://www.naegele-inc.com/2019/05/08/benefits-automation-bakery-processing/> (Дата обращения: 15.08.2023)
 4. CakeBoss // Веб-приложение для управления своим кондитерским бизнесом. – Режим доступа: <https://cakeboss.com/> (Дата обращения: 15.08.2023)
 5. Bakery Managment System // Веб-приложение для управления своим кондитерским бизнесом. Режим доступа: <https://www.bakeryms.com/> (Дата обращения: 15.08.2023)
 6. Дудкина О.В., Вахрушева Е.Ю., Чернобыль С.В. Особенности применения инновационных технологий в сфере сервиса // Экономические исследования и разработки. 2019. № 8. С. 84-89.
 7. Вайнилович Ю.В., Думчева Е.А. Об актуальности разработки веб-приложения мастерской кондитерских изделий ручной работы//Наука в современных условиях: от идеи до внедрения: материалы Национальной научно-практической конференции с международным участием, посвященной 80-летию Ульяновского государственного аграрного университета имени П.А. Столыпина: «Наука в современных условиях: от идеи до внедрения»: в 1 ч., Ульяновск, 15 декабря 2022 года. С.726-729.
 8. Вайнилович, Ю.В., Думчева Е.А. Повышение эффективности работы мастерской кондитерских изделий ручной работы//Устойчивое развитие: геополитическая трансформация и национальные приоритеты: материалы XIX Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах, Москва, 30–31 марта 2023 года / Отв. редакторы выпуска: А.В. Семёнов, П.Н. Кравченко. Том 1. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023

ББК 65.20

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Дымов Е.В.

Кемеровский государственный университет, г. Кемерово, Россия

Аннотация. Качество услуг является ключевым фактором для удовлетворенности клиентов и успеха бизнеса в сфере услуг. Однако, обеспечение высокого качества услуг может стать проблемой для многих компаний. В этом контексте рассмотрены различные способы управления и контроля качества услуг: обратная связь клиентов, мониторинг, обучение персонала, улучшение процессов и использование инноваций.

Ключевые слова: услуги, качество, удовлетворенность, улучшение, решение.

PROBLEMS OF QUALITY ASSURANCE OF SERVICES AND WAYS TO SOLVE THEM

Dymov E.V.

Kemerovo State University, Kemerovo, Russia

Abstract. The quality of services is a key factor for customer satisfaction and business success in the service sector. However, providing high-quality services can become a problem for many companies. In this context, it is important to consider various ways of managing and controlling the quality of services, such as customer feedback, monitoring, staff training, process improvement and the use of innovation.

Keywords: services, quality, satisfaction, improvement, solution

В современном мире обслуживание клиентов играет ключевую роль в успешной деятельности предприятий и удовлетворении их потребностей. Однако, несмотря на это, сфера услуг сталкивается с рядом проблем, связанных с обеспечением высокого качества

предоставляемых услуг. В данной статье были рассмотрены основные проблемы качества услуг, которые встречаются в сфере услуг, а также приведены несколько эффективных способов их решения.

Проблема 1: Низкий уровень обслуживания клиентов.

Одной из основных проблем обеспечения качества услуг является низкий уровень обслуживания клиентов. Часто компании не обращают должного внимания на обучение персонала, что приводит к несоответствию ожиданиям клиентов и реальному уровню предоставляемого сервиса. Для решения данной проблемы необходимо уделять большое внимание обучению и развитию персонала, проводить регулярные тренинги и мониторить уровень обслуживания клиентов [1].

Существует множество способов обучения персонала в сфере услуг, вот некоторые из них:

- Обучение на рабочем месте. Такой способ может включать обучение новых сотрудников, а также переподготовку и повышение квалификации существующего персонала. Обучение проводится на месте работы и обычно включает в себя демонстрацию и практику.
- Онлайн-обучение - это обучение, проводимое через Интернет. Онлайн-обучение может включать в себя видеоуроки, онлайн-курсы, вебинары, тестирование и другие методы.
- Семинары и тренинги - это мероприятия, на которых сотрудники могут получить новые знания и навыки. Семинары и тренинги могут проводиться как внутри компании, так и внешними провайдерами.
- Обучение на практике - это метод обучения, при котором сотрудники получают опыт работы в других отделах или компаниях, чтобы расширить свой кругозор и улучшить свои навыки.
- Менторство - это метод, при котором более опытный сотрудник помогает новым сотрудникам развиваться и улучшать свои навыки.
- Обратная связь: это метод, при котором сотрудник получает конструктивную критику и советы по улучшению своей работы от своих коллег или руководителей.
- Самостоятельное обучение: это метод, при котором сотрудник самостоятельно изучает новые технологии, методы и процессы, используя различные ресурсы, такие как книги, видеоуроки, онлайн-курсы и т.д.

Проблема 2: Недостаточная коммуникация с клиентами

Еще одной распространенной проблемой является недостаточная коммуникация с клиентами. Неразбериха или неполная информация, передаваемая клиентам, может создать негативный опыт и снизить удовлетворенность клиентов. Для решения этой проблемы необходимо внедрить эффективные коммуникационные стратегии, включающие установление контакта с клиентами, предоставление полной и понятной информации, а также учет и устранение их обратной связи.

Вот несколько эффективных коммуникационных стратегий, которые можно использовать для установления контакта с клиентами в сфере услуг:

- Слушать клиента. Важно прислушиваться к потребностям и жалобам клиентов и реагировать на них. Это может помочь установить контакт с клиентом и улучшить их впечатление о компании.
- Быть приветливыми и дружелюбными. При общении с клиентами очень важно быть приветливыми и дружелюбными. Это может помочь установить положительный контакт с клиентом и сделать их более склонными к сотрудничеству с компанией.
- Использовать понятный язык. При общении с клиентами необходимо использовать простой и понятный язык, чтобы избежать недопониманий и установить эффективный контакт.

- Делать персонализированные предложения. Использовать информацию о клиенте, чтобы сделать персонализированные предложения. Это может помочь установить контакт с клиентами и сделать их более склонными к сотрудничеству с компанией.
- Использовать социальные сети. Социальные сети могут быть эффективным средством для установления контакта с клиентами и улучшения их впечатления о компании. Они позволяют быстро реагировать на запросы клиентов и давать персонализированные ответы.
- Организовывать мероприятия. Мероприятия могут быть эффективным способом установления контакта с клиентами и улучшения их впечатления о компании. Они позволяют клиентам узнать больше о компании, ее продуктах и услугах, а также установить контакт с сотрудниками компании.

Проблема 3: Несоответствие ожиданий и реальности

Еще одной проблемой, с которой сталкиваются предприятия, является несоответствие ожиданий клиентов и реального уровня предоставляемых услуг. Клиенты ожидают получить определенный уровень сервиса, но часто фактический уровень не соответствует их ожиданиям. Для решения этой проблемы необходимо правильно управлять ожиданиями клиентов и стремиться превзойти их ожидания, предлагая дополнительные услуги, снижая время ожидания и улучшая качество обслуживания.

Вот несколько способов, которые могут помочь сфере услуг превзойти ожидания клиентов:

- Предоставление более высокого уровня обслуживания. Компании могут предоставлять более высокий уровень обслуживания, чем ожидает клиент. Это может включать в себя более быстрое обслуживание, бесплатный подарок или дополнительную услугу.
- Предоставление более качественных продуктов. Предприятия могут предоставлять более качественные продукты, чем ожидает клиент. Это может включать в себя использование более качественных материалов или более высокую степень кропотливости в производстве, а также применение стандартов качества серии ИСО 9000 для продукции и/или услуг.
- Коммуникация с клиентом. Организации могут устанавливать более тесный контакт с клиентом, чтобы лучше понимать их потребности и желания. Это может включать в себя регулярную обратную связь и опросы.
- Предоставление дополнительных услуг. Компании могут предоставлять дополнительные услуги, которые могут быть полезны для клиента. Это может включать в себя бесплатные консультации или обучение, дополнительные сервисы или услуги.
- Инновации. Компании могут использовать инновационные подходы, чтобы предоставить новые и уникальные услуги, которые могут превзойти ожидания клиентов. Это может включать в себя использование новых технологий или новых методов производства.
- Решение проблем. Организации могут решать проблемы клиентов быстрее и более эффективно, чем ожидает клиент. Это может включать в себя быстрое решение проблем и компенсацию за неудовлетворительный опыт клиента.

Проблема 4: Недостаточное качество услуг

Одной из основных проблем, влияющих на обеспечение качества услуг, является их низкое качество. Неправильное выполнение услуг, использование низкокачественных материалов или оборудования, а также недостаточное внимание к деталям могут привести к низкому качеству предоставляемых услуг. Для решения этой проблемы предприятия должны уделять большое внимание контролю качества через внедрение системы менеджмента качества, обновление и модернизацию оборудования, и постоянное обучение сотрудников [2]. Реализация системы менеджмента качеством (СМК) в

организации может положительно влиять на сферу услуг, поскольку оно помогает улучшить качество предоставляемых услуг и удовлетворенность клиентов.

Вот несколько способов, которые могут использоваться для улучшения качества услуг за счет внедрения СМК в организацию:

- Стандартизация процессов. Внедрение СМК помогает стандартизировать процессы и установить единые стандарты в компании. Это позволяет обеспечить более высокое качество услуг и улучшить процессы обслуживания клиентов.
- Обучение персонала. Внедрение СМК включает в себя обучение персонала компании по стандартам качества и процедурам. Обучение помогает персоналу лучше понимать, как обеспечивать качество услуг и улучшать процессы обслуживания клиентов.
- Аудит качества. Внедрение СМК включает в себя проведение аудитов качества, которые позволяют выявлять проблемы и улучшать процессы. Аудиты качества также могут помочь компании лучше понимать потребности клиентов и улучшать их удовлетворенность.
- Управление рисками. Внедрение СМК помогает компании лучше управлять рисками, связанными с предоставлением услуг. Это помогает уменьшить вероятность возникновения проблем и улучшить качество услуг.
- Улучшение коммуникации. Внедрение СМК включает в себя улучшение коммуникации в компании. Это позволяет лучше координировать работу персонала и улучшить обслуживание клиентов.
- Постоянное улучшение. Внедрение СМК включает в себя постоянное улучшение процессов и услуг. Это позволяет компании постоянно совершенствоваться и улучшать качество предоставляемых услуг.
- Стремление к сертификации. Внедрение СМК помогает компании стремиться к сертификации по стандартам качества, таким как ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Сертификация может помочь компании повысить свою репутацию и привлечь новых клиентов [3].

Обеспечение качества услуг - важный аспект успешного функционирования предприятий в сфере услуг. В данной статье были рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия при обеспечении качества услуг, а также приведены несколько эффективных способов их решения. Работа над улучшением качества услуг требует усилий со стороны руководства и персонала, но она позволяет повысить уровень удовлетворенности клиентов, достичь успешности предприятий и содействовать развитию сектора услуг.

Список литературы:

1. Современные тренды развития рынка услуг в сфере туризма и гостеприимства: монография / И. Г. Генералов, М. В. Ефремова, О. В. Чкалова [и др.]. — Нижний Новгород: НГИЭУ, 2023. — 202 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/330284> (дата обращения: 08.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Самсонова, М. В. Как построить эффективную СМК/ М.В. Самсонова// Методы менеджмента качества. – 2017. – №6. – С. 4-12.
3. ГОСТ Р ИСО 9001–2015. Системы менеджмента качества. Требования. – Введ. 2015-11-01. – М.: Стандартинформ, 2015.

ББК 65.20

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Дюкова В.А.

Поволжский государственный технологический университет, г.Йошкар-Ола, Россия

Аннотация: На протяжении многих лет происходят социально-экономические изменения в обществе и образование тому не исключение. Сфера услуг плотно обосновалась на каждом преподаваемом уровне, но образовательные услуги всё ещё нуждаются в правильном маркетинге и анализе потребностей не только со стороны обучающихся, но и со стороны работодателей. Решение даже несущественных проблем может открыть новые горизонты и перспективы для обучения.

Ключевые слова: сфера услуг, образование, цены образовательных услуг, эффективность развития, университет, развитие образования, инновации, современные технологии, развитие соцсетей.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF SERVICES IN THE FIELD OF EDUCATION

Dyukova V.A.

Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola, Russia

Abstract. Socio-economic changes have been taking place in society for many years, and education is no exception to this rule. The service sector is firmly established at all levels of teaching, but educational services still need proper marketing and analysis of the needs of not only students, but also employers. Solving even minor problems can open up new horizons and prospects for learning.

Keywords: service sector, education, prices of educational services, development efficiency, university, education development, innovations, modern technologies, development of social networks.

Даже в условиях современного мира невозможно избежать всех проблем и неточностей, которые могут возникнуть в, казалось бы, такой развитой государством области, как образование. Начало формирования современного рынка образовательных услуг началось ещё в 90-х годах прошлого века. С переходом страны на рыночную экономику установились два основных сегмента - государственный и негосударственный, но сейчас это деление не отражает многообразия образовательного рынка. Некоторые специалисты выделяют три основных сегмента: «белый», «серый» и «чёрный», которые выстроены по принципу законности деятельности и документальной правильности оформления оказания услуг. Автор статьи рассматривает сферу услуг немного с другой точки зрения. Уже долгое время образовательные услуги делятся на бюджетные и внебюджетные. Для начала дадим определение этим сферам.

Бюджетное обучение – это форма образования в средних специальных (колледжах) или высших учебных заведениях (ВУЗах), при котором учебный процесс учащегося оплачивается из государственного или регионального бюджета.

Внебюджетное обучение – это обучение по договорам об образовании за счет средств физических и юридических лиц, может быть как в ВУЗах, так и в колледжах.

Сфера услуг активно развивается по обоим направлениям, вне зависимости от этого до сих пор есть ряд тривиальных проблем, которые мешают ей в полной мере раскрыться. Одной из главных проблем является необходимость обновления образовательных программ и методик в соответствии с современными требованиями и вызовами времени. Сфера образования должна быть готова к изменяющимся потребностям рынка труда и общества, чтобы выпускники могли применять полученные знания и навыки на практике. Однако, часто программы остаются устаревшими и не отвечают текущим потребностям, что ведет к проблемам трудоустройства выпускников и негативному восприятию образовательных учреждений.

Также, стоит обратить внимание, что бытует мнение о том, что образование вне бюджета, то есть платное, гораздо качественней и надёжней. Автор статьи не зря выделяет образование именно по этому критерию, так как такое укоренившееся мнение

обесценивает и делает образование за счёт бюджета не ключевым элементом образовательных учреждений. Люди ошибочно думают, что если они платят сами, то услуга оказывается качественней, зачастую, такое мнение ошибочно.

Еще одной проблемой является неравномерное распределение качественных образовательных услуг по территории страны. Регионы с малочисленным населением и удаленные от центров развития часто сталкиваются с недостатком квалифицированных преподавателей и ограниченным доступом к современным методикам обучения. Это приводит к неравенству в образовании и ограничивает возможности развития для школьников и студентов из таких регионов. Не для кого не секрет, что в Москве и Московской области или Санкт-Петербурге найти того же репетитора в разы проще, а выбор многообразен и проверен.

Из предыдущей проблемы вытекает новая - малочисленные сайты с образовательными услугами или их непопулярность. Даже сейчас затруднительно назвать сайты, на которых можно найти себе преподавателя, ознакомиться с достоверной информацией о нём или изучить рейтинг выбираемого для поступления учреждения. А ведь негативные опыты приобретения услуг могут и дальше сказаться на падении доверия потребителей.

Одной из заметных проблем сферы образования является недостаточное финансирование. Образовательные учреждения испытывают недостаток средств на обновление инфраструктуры, закупку учебных пособий и предоставление современного оборудования. Это может отрицательно сказываться на качестве образования и уровне подготовки выпускников. Один из путей решения этой проблемы может быть повышение государственного финансирования и привлечение инвестиций из частного сектора, чтобы создать благоприятные условия для развития образования.

Кроме того, в сфере образовательных услуг существуют проблемы, связанные с технологиями и инновациями, особенно это заметно в школах. Многие учебные заведения не успевают адаптироваться к постоянно меняющимся требованиям рынка труда, новым технологиям, даже к запросам учебных заведений более высокого уровня, что может ограничивать возможности обучения и подготовки учащихся к современному миру.

В целом, все эти проблемы в сфере образовательных услуг требуют серьезного внимания и решения. Необходимо увеличить финансирование образования, повысить качество образовательных программ и обеспечить равный доступ к образованию для всех граждан. Есть смысл делать всё, чтобы услуги оказывались вовлечёнными и активными лицами, которые будут показывать пример тому, что образование, каким бы оно ни было, это интересное занятия, которое может обойтись и без привычного зазубривания материала. Также крайне важно разработать и внедрить инновации и технологии, которые помогут сделать образование более современным и эффективным.

Однако, несмотря на существующие проблемы, сфера услуг в области образования имеет огромные перспективы развития:

1. Внедрение современных информационных и коммуникационных технологий. В этот пункт можно отнести не только качественное техническое оснащение образовательных учреждений, но и развитие социальных сетей. В настоящее время наличие красивого, информативного сайта, страницы во Вконтакте и прочих молодёжных социальных сетях создаёт положительное впечатление, располагает к себе и позволяет быть в курсе многих интересных событий учреждения, получать быстрый отклик от его представителей, связываться с выпускниками. На данный момент многие учебные заведения активно развивают свои соцсети, тем самым повышая интерес к себе и уверенность в том, что предоставляемые образовательные услуги будут соответствовать ожиданиям абитуриентов.
2. Разработка новых образовательных методик. Стоит понимать, что время и развитие не стоит на месте. С повышением оснащения образовательного процесса стоит задуматься и о том, как его применять на практике, чтобы давать понятный, а

главное интересный материал. Ведь интерактивные доски, проекторы, компьютеры, которые не используются это возможности, которые простаивают впустую. Нужно понимать, что сфера услуг обширна, нужно выделяться не только наличием современного оборудования, но и его использованием.

3. Повышение квалификации педагогических кадров. Эта перспектива тесно связана с предыдущей. Ведь мало того, чтобы владеть особыми ресурсами и ими распоряжаться, важно делать это правильно и эффективно, а для этого важно следить, чтобы обладаемые навыки и квалификация сотрудников были на должном уровне для оказания соответствующих услуг.

Развитие системы дистанционного обучения и открытых онлайн-курсов позволяет дать возможность получения знаний людям в любом возрасте и месте. Это открывает новые перспективы для образования и позволяет ликвидировать географические и социальные барьеры. Эта перспектива уже активно используется в образовательном процессе и получает положительный отклик от потребителей.

Все это может значительно повысить эффективность образовательного процесса. Отмеченные выше перспективы доказывают, что порой даже что-то непривычное для традиционной формы образования может принести пользу.

Список литературы:

1. Национальная доктрина образования Российской Федерации до 2025 г. URL: <http://www.suvagcentr.ru/userfiles/files/links/doktrina.pdf>
2. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 гг. // Программы Правительства Российской Федерации. URL: <http://www.government.ru/media/files/mlorxfXbbCk.pdf> (Дата обращения: 01.06.2023).

ББК 65.01

СТАРТАП-ЭКОСИСТЕМА КАК КАТАЛИЗАТОР ИННОВАЦИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ

Егазьянц К.А.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. Стартап-экосистема в России рассматривается как ключевой катализатор инноваций и экономического роста. В статье анализируются основные компоненты этой экосистемы, ее вклад в развитие национальной экономики и потенциальные вызовы. Особое внимание уделяется роли стартапов в стимулировании технологического прогресса и привлечении иностранных инвестиций.

Ключевые слова: стартап-экосистема, инновации, экономический рост, потенциал, инвестиции.

STARTUP ECOSYSTEM AS A CATALYST FOR INNOVATION AND ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA

Egazaryants K.A.

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia

Abstract. The startup ecosystem in Russia is viewed as a key catalyst for innovation and economic growth. The article analyzes the main components of this ecosystem, its contribution to the development of the national economy, and potential challenges. Special attention is given to the role of startups in stimulating technological progress and attracting foreign investments.

Keywords: startup ecosystem, innovation, economic growth, potential, investments.

В современном мире стартап-экосистема выступает драйвером экономического прогресса и инновационного развития [6]. Россия, с её богатым интеллектуальным наследием и технологическими ресурсами, активно внедряет этот подход в свою

экономическую стратегию [4, 6]. В условиях глобализации и цифровизации экономических процессов стартапы не только вносят свежие инновационные решения, но и способствуют ускоренному экономическому росту, созданию новых рабочих мест и привлечению зарубежных инвестиций.

Особое значение стартап-экосистема приобретает для России как инструмент формирования новой предпринимательской культуры, стимулирования научно-технических исследований и активизации молодежного предпринимательства. В данной статье мы рассмотрим ключевые элементы, которые делают российскую стартап-экосистему уникальной, а также выявим основные вызовы и возможности, которые она предоставляет для дальнейшего экономического роста страны.

История развития стартап-экосистемы в России начинается с начала 2000-х годов. В это время стартапы в России были еще на стадии зарождения. Основным драйвером развития в тот период стали ИТ-технологии и возможности интернета [1, 7]. Первые успешные стартапы, такие как «Яндекс» или «Mail.ru», стали примером для многих молодых предпринимателей и мотивировали их к созданию собственных проектов. К 2010 году ситуация начала меняться. Появление Фонда «Сколково», а также других технопарков и инновационных центров, стало катализатором для развития стартап-экосистемы. Эти организации предоставляли не только инфраструктуру, но и необходимую финансовую и консультационную поддержку молодым компаниям. Современные технопарки, такие как «Сколково» в Москве или «Ингрия» в Санкт-Петербурге, стали важными элементами экосистемы. Они предоставляют платформу для взаимодействия между стартапами, инвесторами, научными организациями и государственными структурами. Это позволило многим стартапам преодолеть начальные трудности и выйти на международный уровень.

Стартап-экосистема России представляет собой сложную структуру, в которой каждый компонент играет свою роль в формировании благоприятной среды для развития инновационного предпринимательства. Разберем компоненты стартап-экосистемы России. Москва, как столица и крупнейший экономический центр России, традиционно является лидером в области инноваций. Здесь расположены крупнейшие технопарки, научно-исследовательские центры и вузы, активно сотрудничающие со стартапами. Санкт-Петербург, второй по величине город России, также активно развивает свою стартап-экосистему, привлекая инвестиции и молодых предпринимателей. Казань, как столица Татарстана, выделяется активной государственной поддержкой и развитием ИТ-сектора. Также, в последние десятилетия, в России начало активно развиваться венчурное финансирование, которое привлекает иностранные инвестиции и, таким образом, стимулирует рост отечественных стартапов [1, 7]. Государственная поддержка, в свою очередь, проявляется в создании специализированных фондов, грантовых программ и налоговых льгот для инновационных компаний. Например, российские вузы активно адаптируются к требованиям современного рынка, внедряя программы по подготовке специалистов в области технологического предпринимательства или «бизнес-инкубаторы». К примеру, программа «Физтех-Старт» в МФТИ или «бизнес-инкубатор» в ВШЭ [3]. Такие внедрения направлены на формирование у студентов навыков создания и развития собственного бизнеса в сфере технологий.

Далее попробуем оценить вклад стартапов в инновационное развитие России на примере успешных российских стартапов. Одним из наиболее ярких примеров успешных российских стартапов является «Яндекс». Начав свою деятельность как поисковая система в 1997 году, сегодня «Яндекс» представляет собой одну из ведущих технологических компаний в России и странах СНГ, предлагая ряд инновационных продуктов [3, 7].

Еще одним примером является «СберДевайс», часть экосистемы Сбербанка, специализирующаяся на разработке робототехнических решений и умных устройств. Особое внимание заслуживает их продукт «Салют» — семейство умных голосовых ассистентов, которые находят применение как в домашних условиях, так и в бизнесе [7].

Mail.ru Group, начавшая свой путь как почтовый сервис, сегодня является крупнейшим интернет-холдингом в России, объединяя множество платформ и сервисов. Их активное участие в разработке и внедрении новых технологий способствует модернизации российской экономики. Наконец, стоит упомянуть «Revolut». Хотя это международная компания, одним из её основателей является россиянин Николай Старонский. «Revolut» предлагает финансовые и банковские решения для клиентов по всему миру, включая мультивалютные счета и криптовалютные услуги, демонстрируя, как российские предприниматели могут добиваться мирового признания в сфере финтеха [3].

Как видно из представленных выше примеров, российские стартапы активно участвуют в разработке и внедрении передовых технологий. От искусственного интеллекта до блокчейна — многие из этих технологий находят свое применение в различных отраслях, от IT до промышленности, что способствует модернизации экономики и укреплению конкурентных позиций России на мировой арене. Вышеперечисленные компании являются лишь «вершиной айсберга» российского стартап-сообщества, подтверждая его потенциал и способность конкурировать на мировом уровне.

Рассмотрим экономические эффекты от активности российских стартапов в рамках российской экономики. Стартапы, успешно развивающиеся и масштабирующиеся, значительно влияют на рост ВВП страны. Они создают новые рабочие места, привлекают инвестиции и стимулируют экономическую активность. Стратегическую роль в этом играют высокотехнологичные и наукоемкие предприятия в российских регионах [3, 4]. Эти предприятия выступают как основные структуры развития для целевых отраслевых сегментов национальной экономики. Это указывает на то, что стартапы и инновационные компании способствуют росту ВВП за счет создания новых технологий и решений, которые приводят к экономическому росту в регионах. Пример экосистемы Сбербанка демонстрирует, как крупные компании могут использовать инновации для создания новых бизнес-моделей и предоставления новых услуг, что ведет к экономическому росту. Также цифровая трансформация и инновации, которые приходят с активной стартап-экосистемой, помогают повысить конкурентоспособность российской экономики на мировом рынке [4, 6]. Таким образом, активность стартап-экосистемы в России способствует экономическому росту, инновациям и развитию, создавая новые возможности для предпринимателей, инвесторов и рабочей силы.

Для полноценного анализа необходимо проанализировать трудности и вызовы, с которыми сталкивается стартап-экосистема в России. Одним из основных препятствий для развития стартапов в России является сложная регуляторная среда. Несмотря на некоторые усилия по упрощению процедур для предпринимателей, многие стартапы сталкиваются с проблемами, связанными с лицензированием, регистрацией и другими административными процедурами [2, 5]. Кроме этого, многие талантливые предприниматели и специалисты в сфере технологий предпочитают переехать за границу в поисках лучших возможностей для развития своего бизнеса или карьеры или, достигнув определенного уровня на внутреннем рынке, российские стартапы решают перенести свою деятельность за границу [2, 5]. Основными причинами такого решения часто являются более благоприятная инновационная среда в других странах, доступ к новым рынкам и стремление избежать регуляторных ограничений. В российской культуре также отсутствует культура неудачи и перезапуска, от этого страх перед неудачей может сдерживать предпринимателей от рискованных инноваций и экспериментов. Наконец, несмотря на наличие технопарков и инновационных центров в крупных городах, в регионах России часто отсутствует необходимая инфраструктура для поддержки стартапов [5].

Стартап-экосистема России прошла долгий путь развития, начиная с первых инициатив и заканчивая современными технопарками и инновационными центрами. Это развитие было поддержано как государственными, так и частными инвестициями, а также

активным участием академического сообщества. Основываясь на анализе текущего состояния стартап-экосистемы, можно сделать вывод о ее значимом вкладе в инновационное развитие российской экономики. Примеры успешных российских стартапов, таких как Яндекс, Mail.ru Group и другие, демонстрируют потенциал страны в области высоких технологий. Эти компании не только стали лидерами на внутреннем рынке, но и успешно конкурируют на международной арене. Тем не менее, существуют определенные трудности и вызовы, с которыми сталкивается стартап-экосистема России. Законодательные препятствия, бюрократические барьеры и проблема «оттока мозгов» требуют внимания на государственном уровне. Однако, несмотря на эти препятствия, потенциал роста стартап-экосистемы остается большим.

В перспективе, для дальнейшего развития и поддержки стартапов на государственном уровне рекомендуется акцентировать внимание на усилении институциональной поддержки (например, создание благоприятных условий для развития стартапов, включая налоговые льготы, гранты и инвестиционные стимулы), развитии образовательных программ (например, поддержка и развитие программ, направленных на обучение предпринимательству и инновациям, в университетах и на платформах онлайн-образования) и сотрудничестве с международными партнерами (например, активизация международного сотрудничества в области инноваций и технологий, что позволит российским стартапам легче интегрироваться в мировую экосистему).

Стартап-экосистема России имеет все необходимые ресурсы и возможности для дальнейшего роста и развития. При правильном подходе и активной поддержке со стороны государства, российские стартапы станут важным драйвером экономического роста и инновационного развития страны в ближайшие годы.

Список литературы:

1. Акопян Д.А., Сутягина Н.И. Стартап экосистемы России и США// Известия Института систем управления СГЭУ. – 2016. – № 1(13). – С. 200-205. – EDN WAXLSZ.
2. Логинова А.Г., Юричева Е.Ю. Актуальные проблемы малого и среднего предпринимательства современной России// Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. – 2016. – Т. 2, № 3(7). – С. 71-75. – EDN WNCRKZ.
3. Никонорова, А. В. Реализация инновационных проектов в условиях развития современной инфраструктуры / А. В. Никонорова. – Москва : Московский университет им. С.Ю. Витте, 2018. – 219 с. – ISBN 978-5-9580-0408-9. – EDN YUBBON.
4. Региональная экономика. Инновационное развитие регионов России : сборник научных статей / Федеральное гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации» (финансовый ун-т), Каф. региональной экономики. – Москва : Финансовый ун-т, 2011. – 154 с. – ISBN 978-5-7942-0788-0. – EDN QUTEMX.
5. Богунов, С. П. Проблема развития малого инновационного предпринимательства в Российской Федерации / С. П. Богунов, Е. А. Гаврилов // Экономика и социум. – 2017. – № 1-1(32). – С. 206-209. – EDN VVIYWX.
6. Рязанов, В. Т. Экономическая стратегия России: неоиндустриальный императив / В. Т. Рязанов // Новая индустриализация России: стратегические приоритеты страны и возможности Урала. – Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2018. – С. 62-81. – EDN XWHNBj.
7. Guseva, O. A. Startups in Russia: Ownership and performance / O. A. Guseva, A. N. Stepanova // Journal of the New Economic Association. – 2021. – No. 4(52). – P. 67-97. – DOI 10.31737/2221-2264-2021-52-4-3. – EDN OPOELW.

ББК 65.43

АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЛАНЕ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА

Елисеева В.Д., Карасев И.Е.

Омский государственный технический университет, г. Омск, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу потенциала религиозного туризма в Омской области. Автор изучает религиозные объекты Омской области для выявления наиболее эффективного использования природного, культурно-исторического потенциала территории. Автор уделяет внимание православным святыням, чудотворным иконам, святым источникам, по преданиям, обладающим исцеляющими свойствами. Акцентирует внимание на том, что Омская область обладает значительным потенциалом развития религиозного и паломнического туризма.

Ключевые слова: религиозный туризм, культурно-исторический и духовный потенциал Омской области, туристические ресурсы.

ANALYSIS OF THE OMSK REGION'S POTENTIAL IN TERMS OF RELIGIOUS TOURISM DEVELOPMENT

Eliseeva V.D., Karasev I.E.

Omsk State Technical University, Omsk, Russia

Abstract. The article is devoted to the analysis of the religious potential of the Omsk region. The author studies religious objects of the Omsk region to identify the most effective use of the natural, cultural and historical potential of the territory. The author pays attention to Orthodox shrines, miraculous icons, holy springs, which according to legends have healing properties. He particularly dwells on the fact that the Omsk region has a significant potential for the development of religious and pilgrimage tourism.

Keywords: religious tourism, cultural, historical and spiritual potential of the Omsk region, tourist resources.

Значение религии как универсального регулятора общественной жизни и непреложного основания бытия человека трудно переоценить. Именно поэтому путешествия с религиозными целями всегда волновали человечество и играли заметную роль в расширении общих знаний и, в частности, культурной эрудиции человека. При выборе места для религиозного тура не стоит обделять вниманием Омскую область, история культурно-исторических объектов которой имеют глубокие корни. История православия в Омской области насчитывает более 300 лет. Омская епархия в 1895 г. выделилась из состава старейшей Сибирской и Тобольской епархии.

Анализируя современное состояние и потенциал развития туризма в Омской области, можно сделать выводы, что приоритетными категориями ресурсов для развития туристского сектора Омской области являются следующие:

1. Историко-культурные памятники.
2. Историко-архитектурная среда.
3. Этнографическая среда.
4. Традиционные народные промыслы и национальная кулинария.
5. Музеи.
6. Религиозные объекты.
7. Театры и концертные залы и т.д. [1].

Объектами привлечения религиозных туристов и паломников может стать богатая история, тесно связанная с колонизацией Сибири Ермаком и зарождением сибирского православия, миссионерская деятельность архипастырей, появление сибирских православных святынь, сибирская храмовая архитектура и памятники деревянного зодчества. Среди наиболее популярных территорий для религиозных туров по Омской

области выделяют: Тарский, Муромцевский, Марьяновский, Калачинский, Тюкалинский районы. Сейчас в Омске насчитывается порядка 50 православных культовых учреждений (храмов, соборов, церквей, часовен). Омская область обладает колоссальным духовным богатством, выраженным в многочисленных храмах разных конфессий: Успенский кафедральный собор; Евангелическо - Лютеранская Кирха; Сибирская соборная мечеть; Мечеть Хаир - Ихсан; еврейская синагога Ор Хадаш; церковь Евангельских христиан-баптистов и др.

Сердцем города Омск считается Успенский, который был уничтожен в советское время и восстановлен в начале XXI в. на пожертвования горожан. В этом соборе в 1919 г. архиепископ Сильвестр благословил Верховного правителя России А.В. Колчака.

Особое значение для Омска имеет Крестовоздвиженский храм. Он был заложен в 1865 г., а в 1936 г. был снесён, а иконы сожжены. Но в ноябре 1943 г., в разгар Второй мировой войны, храм был возвращен христианской общине и службы были возобновлены. Особым почитанием пользуются храмовые иконы «Знамение», «Утоли моя печали», «Иверская», икона «Святителя и Чудотворца Николая», писанная на Афоне, а также икона «Пророка Ильи», покровителя г. Омска.

Самый старый храм в Омске и единственный уцелевший в годы советской власти - Никольская войсковая казачья церковь, построенная по проекту архитектора В.Н. Стасова. Храм был освящен в июле 1840 г., а в 1916 г. Никольская казачья церковь получила статус кафедрального собора. С 1882 по 1918 гг. в Казачьей Никольской церкви хранилось знамя Ермака. В разное время в этом храме молились Николай II, Л.Г. Корнилов, А.В. Колчак.

Ачаирский женский монастырь расположен у западной окраины села Ачаир. В 1903 году в общине возвели храм, и уже через несколько лет началось строительство женского монастыря. В советское время до 1956 г. территория монастыря использовалась под лагерь ГУЛАГа. Главным объектом, привлекающим туристов, является источник с минеральной водой, которая остаётся теплой круглый год, и не замерзает даже в самые лютые морозы. Стоит отметить и целебные свойства родника. Исследования показали наличие углекислот, серы, кальция, калия и других минералов. Такую воду рекомендуют пить при заболеваниях печени и пищеварительного тракта. Ежегодно сюда съезжаются сотни и тысячи людей — опробовать на себе целебные свойства источника.

Один из самых молодых монастырей на территории Омской области - Свято-Серафимовский женский монастырь, который находится недалеко от посёлка Татьянавка Марьяновского района. В народе он известен как Варварина пустынь. Игуменья Варвара - основательница обители. Более тридцати лет назад ушла она от мирской суеты в марьяновские леса. Она собственноручно поставила здесь часовню, впоследствии освященную в честь великомученицы Варвары. Так было положено начало Свято-Серафимовскому монастырю.

Свято-Никольский мужской монастырь в селе Большекулачье располагается на намоленной территории, принадлежавшей церкви с XVIII века. Согласно данным архивных источников, монастырь берет свое начало со времени освоения Омска. На его территории имеется родник, по преданию исцеляющий от болезней. Сейчас к нему едут паломники не только со всех уголков России, но с ближнего зарубежья, чтобы получить покой души и исцеление тела.

Одним из интереснейших мест паломничества в Омской области является обитель в честь Святого Василия блаженного, в селе Вятка Усть-Ишимского района. В обитель едут паломники, желающие прикоснуться к старинным иконам храма, чудом сохранившимся до наших дней.

Храм Иоанна Предтечи, расположенный на ул. Красный Путь г.Омск. К сожалению, Иван Никитович, являясь постоянным попечителем епархии, не успел при жизни осуществить одно из самых своих заветных желаний – постройку храма, но это удалось совершить его супруге. В октябре 2001 г. строительство храма, который изначально проектировался как часовня, было завершено. Несмотря на молодой возраст

церковь популярна среди прихожан. Особенно часто здесь проходят обряды крещения – на это влияет и название храма. Также в храме регулярно совершаются богослужения, Таинства и требы.

На берегу Иртыша в селе Надеждино Омской области возвышается Свято-Казанский храм. В основание часовни, поставленной в честь святого Пантелеймона, заложен камень, на котором по легенде проявился нерукотворный крест. Храм известен своими чудотворными иконами. С ними связано много легенд: старинная икона архангела Михаила обновилась сама, а икона Казанской Божьей Матери помогает прихожанам справляться с недугами. В Черлаке в церкви хранятся мощи новомученика архиепископа Омского и Тарского Сильвестра, его захоронение было обнаружено в Омске при раскопках Успенского Кафедрального собора. Здесь же хранятся частицы мощей вифлеемских младенцев. Вызывают интерес у прихожан и старинные иконы храма.

Исилькуль – еще один город Омской области, который также известен своими храмами. Первый храм был построен в честь Святителей московских Петра, Алексия, Ионы и Филиппа и Святителя Николая. История его появления связана с личностью Императора Николая I, ныне возведенного в лик святых. В 1881 г., будучи цесаревичем и возвращаясь из путешествия, он сделал остановку в Исилькуле. Именно в память об этом событии была построена церковь. В настоящее время территория Омского региона не отличается большой туристской популярностью и в большинстве используется как территория для отдыха местного населения и вместе с тем недостаточно активно исследуется.

Таким образом, развитие туризма Омского региона — это не только задача настоящего и будущего, но и возможность реализоваться за счет имеющихся в области уникальных природно-рекреационных ресурсов, объектов национального и мирового значения культурно-исторического наследия, которые являются предметом туристского интереса. Историко-культурный и духовный потенциал региона удачно сочетается с его самобытностью и неизведанностью. Сохранена неповторимая атмосфера нетронутой сибирской природы, деревни, быта и уклада жизни.

Список литературы:

1. Губернатор Омской области В.И.Назаров. Указ об утверждении концепции развития туристского сектора Омской области до 2025 года. [Эл. ресурс]. — Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/432998237> (дата обращения: 15.03.2023).
2. Христов Т.Т. Религиозный туризм. Учебное пособие. [Эл. ресурс]. — Режим доступа: https://www.studmed.ru/view/hristov-tt-religioznyy-turizm-uchebnoe-posobie_c825448d606.html (дата обращения: 15.03.2023).
3. Епархиальные учреждения города Омска [Эл.ресурс]. — Режим доступа: <https://omsk-eparhiya.ru/eparhialnyie-uchrezhdeniya/> (дата обращения: 15.03.2023).

ББК 65.053

ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Залуцкая Е.Э.

Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Россия

Аннотация. Цель статьи заключалась в обосновании стратегии развития промышленного предприятия. В ходе исследования проведен анализ внешней среды с использованием общеизвестных методов. Методами исследования выступили СТЕР-анализ, отраслевой анализ, обобщение. Автор приходит к выводу о нестабильности внешней среды в части изменения отношений с иностранными партнерами, мировых цен на нефть, покупательской способности предприятия и уровня спроса.

Ключевые слова: стратегия, стратегический анализ, внешняя среда, маркетинговый анализ, промышленное предприятие.

JUSTIFICATION OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE USING METHODS OF ANALYSIS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT

Zalutskaya E.E.

Baikal State University, Irkutsk, Russia

Abstract. The purpose of the article was to substantiate the development strategy of an industrial enterprise. In the course of the study, an analysis of the external environment was carried out using well-known methods. The research methods were STEP-analysis, industry analysis, generalization. The author concludes that the external environment is unstable in terms of changing relations with foreign partners, world oil prices, the purchasing power of the enterprise and the level of demand.

Keywords: strategy, strategic analysis, external environment, marketing analysis, industrial enterprise.

Внешняя среда предприятия – совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами предприятия и внутри него и влияющих или имеющих возможность влиять на его рыночные условия. Внешняя среда предприятия указывает, какие внешние обстоятельства оказывают влияние на ее развитие. В соответствии с этим необходимо произвести анализ ее влияния на деятельность предприятия различными методами анализа макросреды [1-3]. К таким методам, в частности, относится STEP-анализ. Это стратегический инструмент, используемый организациями для выявления, оценки, организации и отслеживания макроэкономических факторов, которые могут повлиять на бизнес в настоящее время и в будущем [1-3].

Объектом нашего исследования выступило нефтедобывающее предприятие ООО «Таас-Юрх Нефтегазодобыча» – дочернее Общество ПАО «НК «Роснефть». Предприятие относится к нефтяной отрасли, к сектору геологоразведки и добычи.

STEP-анализ предполагает исследование четырех факторов внешней среды: политических, экономических, социально-культурных, технологических.

К политическим факторам, оказывающим воздействие на рассматриваемое предприятие относятся:

1. Налоговая политика (тарифы и льготы) – нефтегазодобывающая отрасль относится к одной из самых налогооблагаемых. Налоговая нагрузка нефтяных компаний складывается из экспортных пошлин, налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ), налогов на имущество и на прибыль.

2. Законодательство по охране окружающей среды – также ограничивает нефтегазодобывающую отрасль, в том числе по вопросам предупреждения и ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов, и накладывает значительные обязательства перед компаниями.

3. Общемировая политическая ситуация – ограничение в поставках нефти в иностранные государства-партнеры может значительно повлиять на предприятие, поскольку 100% добываемого ресурса ООО «Таас-Юрх Нефтегазодобыча» идет на экспорт.

К экономическим факторам следует отнести:

1. Мировые цены на нефть – от мировых цен на нефть напрямую зависит уровень дохода добывающей компании, что, в свою очередь, влияет на возможности по расширению и развитию производства и финансированию геологоразведочных работ.

2. Налоговые льготы – компании, как, крупному налогоплательщику, предоставляются региональные налоговые льготы, а также налог на экспортную пошлину. Это, в свою очередь, способствует возможности вложения больших капитальных вложений.

3. Курс валют – отношение стоимости рубля и стран-импортеров нефти, добываемой ООО «Таас-Юрях Нефтегазодобыча» влияет на объем конечных доходов компании.

Социально-культурные факторы:

1. Квалификация трудоспособного населения – большую часть списочной численности предприятия составляют жители Республика Саха (Якутия), в которой прослеживается дефицит квалифицированных кадров.

2. Миграционная динамика региона – в силу климатических и экономических особенностей движение населения из данного региона довольно активно.

Технологические факторы:

1. Развитие отрасли возобновляемых источников энергии – невозобновляемые ресурсы с каждым годом все больше уходят на второй план в условиях стремительно развития технологий в сфере неисчерпаемых источников энергии.

2. Усовершенствование необходимого технического оборудования и процессов производства – используемые технологии упрощают процесс производства и сокращают его себестоимость.

PEST-анализ влияния каждой из групп факторов представлен в табл. 1.

Таблица 1. PEST-анализ внешней среды ООО «Таас-Юрях Нефтегазодобыча»

Описание фактора	Влияние фактора (1-5)			Изменение фактора (1-3)			Вывод
	Эксперт 1	Эксперт 2	Средняя	Эксперт 1	Эксперт 2	Средняя	
Политические факторы							
Налоговая политика (тарифы и льготы)	2	3	2,5	1	2	1,5	Среднее влияние фактора; Средняя вероятность изменения.
Законодательство по охране окружающей среды	2	1	1,5	2	1	1,5	Отрицательное влияние фактора; Средняя вероятность изменения.
Общемировая политическая ситуация	2	2	2	3	3	3	Отрицательное влияние фактора; Влияние фактора будет усиливаться.
Экономические факторы							
Мировые цены на нефть	3	3	3	2	2	2	Среднее влияние фактора; Влияние фактора будет усиливаться.
Получение налоговых льгот	4	5	4,5	1	1	1	Положительное влияние фактора; Влияние фактора не изменится.
Курс валют	3	2	2,5	3	2	2,5	Среднее влияние фактора; Влияние фактора будет усиливаться.
Социально-культурные факторы							
Квалификация трудоспособного населения	3	3	3	2	2	2	Среднее влияние фактора; Влияние фактора будет усиливаться.
Миграционная динамика региона	2	3	2,5	1	2	1,5	Среднее влияние фактора; Средняя вероятность изменения.

Технологические факторы							
Развитие отрасли возобновляемых источников энергии	2	2	2	3	2	2,5	Отрицательное влияние фактора; Влияние фактора будет усиливаться.
Усовершенствование необходимого технического оборудования и процессов производства	3	3	3	3	3	3	Среднее влияние фактора; Влияние фактора будет усиливаться.

На основании проведенного PEST-анализа разработаны ответные мероприятия по снижению отрицательного влияния факторов и использования возможностей организации – табл. 2.

Таблица 2. Ответные мероприятия по снижению отрицательного влияния факторов и использования возможностей организации

Фактор	Ответные мероприятия
Политические факторы	
Налоговая политика (тарифы и льготы)	-
Законодательство по охране окружающей среды	Выполнение обязательств по охране окружающей среды, проведение полного лесовосстановления, исключение возможных выбросов в окружающую среду путем внедрения технологий.
Общемировая политическая ситуация	Рассмотрение возможности исключения экспорта как единственного фактора получения дохода.
Экономические факторы	
Мировые цены на нефть	Заключение договоров с иностранными партнерами с фиксированной минимальной стоимостью поставляемой продукции.
Получение налоговых льгот	Продолжение выполнения требований органов власти для получения региональной налоговой льготы.
Курс валют	Заключение договоров с иностранными партнерами в устойчивой валюте.
Социально-культурные факторы	
Квалификация трудоспособного населения	Развитие собственных образовательных площадок, усиление поддержки учеников ВУЗов.
Миграционная динамика региона	Развитие программы поддержки местного населения, предоставление жилищных программ.
Технологические факторы	
Развитие отрасли возобновляемых источников энергии	Полное обновление производственного оборудования на усовершенствованное.
Усовершенствование необходимого технического оборудования и процессов производства	Рассмотрение возможности замены механических процессов автоматизированными.

Таким образом, используя разработанные мероприятия, возможно минимизировать отрицательное воздействие факторов внешней среды.

Также для анализа маркетинговой деятельности ООО «Таас-Юрх Нефтегазодобыча» необходимо провести отраслевой маркетинговый анализ.

В данном случае использован анализ пяти конкурентных сил модели М. Портера. В первую очередь следует оценить угрозы со стороны товаров-заменителей – табл. 3.

Таблица 3. Результаты анализа конкурентных сил отрасли

Параметр	Значение	Описание	Направления работ
Угрозы со стороны товаров-заменителей	Средний	Товары-аналоги на данный момент не способны забрать часть рынка.	Оценка возможности дифференциации продукции в сторону альтернативной продукции.
Угрозы внутриотраслевой конкуренции	Высокий	Высококонкурентный рынок, сниженный темп роста, возможность повышения цены небольшая.	Развитие уникальности товара, повышение ценности товара в глазах потребителя.
Угрозы со стороны новых игроков	Средний	Средний уровень возможности появления новых игроков, значительный уровень инвестиций для входа в отрасль.	Дифференциация продукции для занятия большего количества микро-ниш,
Угроза потери текущих клиентов	Высокий	Клиенты полностью удовлетворены, но существует возможность потери клиентов при повышении цены.	Удержание цены на текущем уровне, снижение себестоимости производства.
Угрозы нестабильности поставщиков	Средний	Относительная стабильность со стороны поставщиков.	Проведение переговоров о снижении цен, заключение договора на строгих условиях.

Таким образом, на основании проведенного анализа маркетинговой деятельности объекта исследования определено, что оно является стабильным предприятием, занимающим значительную долю отрасли в регионах-присутствия. Несмотря на высокий уровень угрозы со стороны предприятий-конкурентов, ООО «Таас-Юрх Нефтегазодобыча» усиливает промышленную деятельность и развивает новые направления деятельности.

Проведенный анализ позволил выделить ряд проблем:

1. Территориальное расположение объектов промышленности. Удаленность от крупных городов влияет на затраты по обеспечению жизнедеятельности промышленных объектов и работников предприятия;

2. Нестабильность внешней среды в части изменения отношений с иностранными партнерами, мировых цен на нефть, покупательской способности и уровня спроса.

3. Внутренние проблемы предприятия: высокий уровень текучести персонала, квалификация руководителей среднего уровня управления, квалификация рабочего персонала, уровень коммуникации между структурными подразделениями предприятия.

В силу минимальных возможностей влияния на внешние факторы воздействия, предприятию следует уделять больше внимания внутренним проблемам и искать пути их решения. Так, внутренних ресурсов организации достаточно для поддержки необходимого уровня квалификации работников предприятия: система внутреннего обучения и развития, поддержание инициатив молодых специалистов, интеграция всех ступеней образования в программу привлечения компетентных специалистов.

Более того, уровень коммуникации между работниками, структурными подразделениями, руководителями и подчиненными зачастую является неочевидной, но ключевой проблемой крупных предприятий. Чем больше предприятие, его численность, тем сложнее внедриться в него, изучить процессы коммуникации и эффективно взаимодействовать.

Список литературы:

1. Рубцова Н.В. Развитие экономики услуг и современные подходы к пониманию эффективности // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2006. – № 4. – С. 53-55.

2. Рубцова Н.В. Маркетинговая политика как форма операционного маркетинга : содержание и проявления в условиях российской практики // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2013. – № 1. – С. 16.
3. Рубцова Н.В. Сектор услуг в структуре современной экономики // Маркетинг. – 2007. – № 1 (92). – С. 89-96.

ББК 65.29

РОЛЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ДОХОДАХ БЮДЖЕТОВ

Зотиков Н.З.

Чувашский государственный университет им. И.Н.Ульянова, г. Чебоксары, Россия

Аннотация. В странах с развитой экономикой доля малого и среднего бизнеса в ВВП составляет 50-60%. Несмотря на принимаемые меры, в России роль и значение малого и среднего предпринимательства остается незначительной, наблюдается их преобладание в сфере торговли, услуг, высокая степень их концентрации в центральных округах. В статье проведен анализ отраслевой структуры МСП, их роль в формировании бюджетов различных уровней.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, микропредприятия, специальные налоговые режимы, упрощенная система налогообложения, консолидированный бюджет субъектов РФ, местные бюджеты

THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN BUDGET INCOME

Zotikov N.Z.

Chuvash State University named after. I.N.Ulyanov, Cheboksary, Russian Federation

Abstract. In countries with developed economies, the share of small and medium-sized businesses in GDP is 50-60%. Despite the measures taken, in Russia the role and importance of small and medium-sized businesses remains insignificant; their predominance is observed in the sphere of trade and services, and a high degree of their concentration in the central districts. The article analyzes the industry structure of SMEs and their role in the formation of budgets at various levels.

Keywords: small and medium-sized enterprises, micro-enterprises, special tax regimes, simplified taxation system, consolidated budget of the constituent entities of the Russian Federation, local budgets

Анализируя роль малого и среднего бизнеса в сравнении с другими странами, следует иметь ввиду то, различаются сами критерии отнесения МСП в России и других странах. Так, в России к малым относятся предприятия с численностью работников до 100 чел. и выручкой до 800 млн. руб. в год, к микропредприятиям – с численность работников до 15 чел. и выручкой до 120 млн. руб. в год. Микропредприятия, к которым в Европе относятся компании с численностью сотрудников до 50 человек, занимают основную часть в стране. На их долю приходится 98,9% всех компаний. На долю среднего бизнеса — 0,9%, а на долю крупного — лишь 0,2%. Почти половина трудоспособного населения ЕС работает на малый бизнес — 48,4%.

По результатам исследования Doing Business, Россия в 2019 г. поднялась с 124-го на 28-е место в рейтинге 190 стран по уровню благоприятных условий для ведения бизнеса. Согласно данным Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [1] на 10.07.2023 по сравнению с на 10.12.2019 количество субъектов МСП уменьшилось на 388 ед., в том числе количество ЮЛ на 13,6%, количество ИП увеличилось на 10,0%.

В структуре МСП доля ЮЛ уменьшилась с 42,5% до 36,7%, доля ИП увеличилась с 57,5 до 63,3%; в составе ЮЛ и ИП преобладает доля микропредприятий (более 90,0% и

99,2%). По данным Росстата [2], в 2021 г. по сравнению с 2019 г. оборотные активы малых предприятий увеличились на 33,0%, в том числе микропредприятий на 35,0%; доля микропредприятий в величине оборотных активов МП увеличилась с 68,9 до 70,0%; капитал и резервы малых предприятий увеличились на 65,4%, в том числе микропредприятий на 67,1%; доля микропредприятий в величине показателя увеличилась с 89,4 до 90,3%; рентабельность проданных товаров выше на микропредприятиях выше показателя в целом по малым предприятиям (в 2021 г. 8,5 и 8,3%).

Рентабельность активов на микропредприятиях ниже показателя в целом по всем малым предприятиям; доля численности работников малых предприятий в общей численности работников уменьшилась с 25,4 до 24,0%, в том числе на микропредприятиях – с 12,0 до 11,9%; доля малых предприятий в обороте всех предприятий уменьшилась с 24,1 до 20,8%, в том числе на микропредприятиях – с 11,0 до 9,9%.

Таблица 1. Показатели деятельности субъектов МСП по видам деятельности

Предприятия	Всего		В том числе					
	2019	2021	Строительство		торговля		обрабатывающие производства	
			2019	2021	2019	2021	2019	2021
Средняя численность работников предприятий по видам деятельности, тыс. чел.								
Малые	11340,5	10652,4	1439,6	1306,4	3035,4	2631,6	1657,7	1604,1
в т.ч.микро	5362,9	5262,3	718,1	703,9	1637,4	1477,3	601,0	582,4
Средние	1388,6	1599,7	142,4	144,1	195,0	227,8	459,4	551,4
Оборот предприятий по видам экономической деятельности, млрд. руб.								
Малые	52963,9	57197,2	5246,3	5578,8	30375,1	29570,8	5086,0	7065,9
в т.ч.микро	24251,9	27295,4	2646,8	3101,6	13451,5	13900,7	1927,0	2594,3
Средние	7886,6	12094,6	609,9	819,9	3464,2	5593,6	2072,2	2939,6
Средняя численность работников в расчете на одно предприятие, чел.								
Малые	5	5	5	4	4	4	8	8
Микро	2	3	2	2	2	2	3	3
Средние	107	101	102	96	55	48	134	134
Оборот в расчете на одно предприятие, млн. руб.								
Малые	21,6	25,1	16,6	17,8	37,1	41,9	23,9	33,8
Микро	10,8	13,1	9,2	10,6	17,9	21,3	10,6	14,3
Средние	608,1	765,8	435,3	547,7	973,4	1190,6	604,7	716,8
Оборот в расчете на 1-го работника предприятия, млн. руб.								
Малые	4,7	5,4	3,6	4,3	10,0	11,2	3,1	4,4
Микро	4,5	5,2	3,7	4,4	8,2	9,4	3,2	4,5
Средние	5,7	7,6	4,3	5,7	17,8	24,6	4,5	5,3
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб.								
Малые	30922	37743	28989	33948	28198	34105	28626	35869
Микро	26303	30246	24378	26744	22801	27016	24518	28848
Средние	42573	54627	43389	56828	41991	58094	37481	46580
Сальдированный финансовый результат деятельности организаций, млн. руб.								
Малые	3117020	5242415	312550	374942	922749	1541861	291960	509548
в т.ч.микро	1961319	2933327	224946	258411	562451	880366	131914	209126
Средние	292248	886826	28315	35942	71618	248012	78371	197246

Примечание: в таблице 3 и далее по тексту применено сокращение «торговля», под которой следует понимать: «торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств» Источник: [2]

Согласно данным табл. 1, в 2021 г. в сравнении с 2019 г. средняя численность работников малых предприятий уменьшилась на 6,1%, в том числе на микропредприятиях – на 1,9%, увеличилась на средних предприятиях на 15,2%.

Доля работников микропредприятий в общей численности малых предприятий увеличилась с 47,3 до 49,4%; доля работников малых предприятий в строительстве уменьшилась с 12,7 до 12,3%, торговле – с 26,8 до 24,7%, обрабатывающих производствах увеличилась с 14,6 до 15,0%, в том числе на микропредприятиях – соответственно 13,4%,

торговле с 31,1 до 28,1%, обрабатывающих производствах – с 11,4 до 11,1%. Оборот малых предприятий увеличился на 8,0%, в том числе в строительстве на 6,3/%, обрабатывающих производствах на 38,9%, уменьшился в торговле 2,7%, при этом доля микропредприятий в общем обороте малых предприятий увеличилась с 45,8 до 47,7%, в том числе в строительстве с 50,4 до 55,6%, торговле с 44,3 до 47,0%, обрабатывающих производствах – уменьшилась с 37,9 до 36,7%; средняя численность работников в расчете на одно предприятие составляет на малых предприятиях 5 чел, в том числе в обрабатывающих производствах 8 чел, на микропредприятиях не превышает 2-3 чел., на средних предприятиях – более 100 чел., в том числе в торговле около 50 чел.; оборот в расчете на одно предприятие увеличился по малым предприятиям на 16,2%, на микропредприятиях на 21,3%, при этом на малых предприятиях оборот микропредприятий превышает около 2-х раз, на средних предприятиях в расчете на одно предприятие преобладает торговля (в 1,6 раза выше чем по всем видам деятельности); в расчете на 1-го работника оборот на малых предприятиях выше показателя микропредприятий на 3-4%, от средних предприятий показатель ниже на 18-29%; на всех предприятиях показатель выше в торговле.

Среднемесячная заработная плата увеличилась на малых предприятиях на 17-25%, микропредприятиях – от 9,7 до 18,5%, средних – от 24 до 38,0%; на микропредприятиях зарплата ниже на 15-20% чем на малых предприятиях, на средних предприятиях выше на 37-40% чем на малых предприятиях; сальдированный финансовый результат на малых предприятиях увеличился на 68,2%, в том числе строительстве на 20,0%, торговле на 67,1%, обрабатывающих производствах на 74,5%, в том числе на микропредприятиях – соответственно на 49,5%, 14,9%, 56,5% и 58,5%; сальдированный финансовый результат на средних предприятиях ниже показателя малых предприятий, и составляет от 9,4 до 16,9% от уровня всех предприятий, от 9, до 9,6% в строительстве, 7,8 – 16,1% в торговле, 26,8-38,7% в обрабатывающих производствах.

Таблица 2. Распределение малых предприятий по финансовым результатам

Виды деятельности	Годы	Число предприятий, ед.	В том числе			
			прибыльные		убыточные	
			число предпр., ед.	прибыль, млн. руб.	число предпр., ед.	убыток, млн. руб.
Малые предприятия						
Всего	2019	1841933	1468027	4580649	373906	1463629
	2021	1882040	1497141	6897185	384899	1654770
Строительство	2019	224522	184437	480941	40085	168391
	2021	236324	192182	610978	44142	236036
Торговля	2019	604732	500363	1258234	104369	335485
	2021	587885	487021	1842168	100864	300307
Обрабатывающие производства	2019	170218	136335	416869	33883	124909
	2021	177308	142955	636573	34353	127025
Микропредприятия						
Всего	2019	1671558	1333818	2968006	337740	106687
	2021	1705948	1351539	4072361	354409	1139034
Строительство	2019	205564	169559	330696	36005	105750
	2021	217367	176763	406898	40604	148487
Торговля	2019	555762	460357	792667	95405	230216
	2021	538005	443928	1098143	94077	217777
Обрабатывающие производства	2019	144452	115957	198908	28495	66994
	2021	150190	120298	280541	29892	71415

Источник: [2]

Согласно данным табл. 2, в 2021 г. в сравнении с 2019 г. число малых предприятий увеличилось на 2,2%, в том числе прибыльных на 2,0%, убыточных на 2,9%; величина

прибыли увеличилась на 50,6%, убытков на 13,%; доля прибыльных предприятий составляет 79,5% в 2021 г.; число малых предприятий в строительстве увеличилось на 5,2%, обрабатывающих производствах на 4,2%, уменьшилось на 2,8% в торговле; доля прибыльных предприятий в строительстве, торговле, обрабатывающих производствах составляет более 80%. Число микропредприятий увеличилось на 2,0%, в том числе в строительстве на 5,7%, обрабатывающих производствах на 4,0%, уменьшилось на 3,2% в торговле, доля прибыльных микрпредприятий составляет более 80,0%. Как следует из данных табл. 3, в 2021 г. в сравнении с 2019 г. численность занятых в сфере индивидуального предпринимательства увеличилась на 1,1%, фактически действующих на 1,5%, численность наемных работников на 10,7%; доля ИП, фактически осуществляющих деятельность, уменьшилась с 42,3 до 4,8%; доля занятых в торговле уменьшилась с 46,9 до 42,8%, из них фактически действующих, с 41,8 до 37,3%, численность наемных работников – с 56,6 до 51,2%.

Таблица 3. Численность занятых в сфере индивидуального предпринимательства (ПД) по видам экономической деятельности

Виды деятельности	2019			2021		
	Численность			Численность		
	занятых в ПД	фактически действующих	наемных работников	занятых в ПД	фактически действующих	наемных работников
Всего, тыс. чел.	6774,9	2738,6	2848,4	6850,5	2792,3	3152,1
Строительство	353,9	138,1	120,9	416,7	172,1	165,7
Торговля	3177,6	1145,9	1613,2	2934,4	1041,9	1612,7
обрабатывающие производства	477,4	122,3	278,8	506,7	135,1	307,9

Источник: [2]

Данные табл.4 свидетельствуют, что сумма налогов, уплачиваемых малым бизнесом в связи с применением специальных налоговых режимов (СНР), незначительна.

В 2022 г. по сравнению с 2019 г. налоговые доходы, поступающие в консолидированный бюджет РФ, увеличились на 48,2%, в том числе СНР – на 65,3%, их доля увеличилась с 2,6 до 2,9%; налоговые доходы КБС РФ увеличились на 14,3%, в том числе СНР – на 65,3%, их доля увеличилась с 5,8 до 6,9%; в структуре СНР преобладает УСН, незначительна доля ПСН, ЕСХН; налоговые доходы местных бюджетов увеличились на 33,1%, в том числе СНР – на 45,4%, их доля увеличилась с 14,3 до 15,7%.

Деятельность малого бизнеса становится важной для экономики страны. После кризиса 2008 г. российское государство разработало много инструментов для поддержки малого бизнеса.

Таблица 4. Поступления налогов, уплачиваемых малым бизнесом в связи с применением специальных налоговых режимов (СНР), млрд. руб.

Налоговые доходы	2019				2022			
	КБ РФ	В том числе			КБ РФ	В том числе		
		ФБ	КБС РФ	из них МБ		ФБ	КБС РФ	Из них МБ
Всего	22503,4	12380,2	10123,2	1296,2	33349,7	19197,6	14152,1	1725,6
СНР	588,2	-	588,2	186,0	972,2	-	972,2	270,5
-УСН	492,9	-	492,9	97,6	885,0	-	885,0	218,9
-ЕНВД	65,0	-	65,0	64,9	-	-	-	-
-ЕСХН	15,7	-	15,7	15,7	19,8	-	19,8	19,7
-ПСН	13,9	-	13,9	7,8	43,8	-	43,8	31,9
-профдоход	0,7	-	0,7	-	34,6	-	23,6	-
Доля СНР в доходах, %	2,6	-	5,8	14,3	2,9	-	6,8	15,7

Источник: [3]

Это льготные кредиты, специальные налоговые режимы, поручительство МСП по

бизнес-кредитам, льготы по уплате налогов или полная отмена отчислений. Для небольших компаний создают новые налоговые режимы, чтобы те платили пониженные налоги. Например, существует автоматизированная упрощённая система налогообложения для малых предприятий, в которых работает до пяти сотрудников.

Президент России ещё в 2018 г. в указе о национальных целях развития России до 2030 г. одной из приоритетных целей поставил увеличение количества субъектов МСП и их доли в ВВП с 22 до 32,5%. Одной из форм поддержки предпринимательства являются субсидии, выделяемые из федерального бюджета бюджетам субъектам РФ, которые составили: 2019 г. – 34,3 млрд. руб., 2020 г. – 31,6 млрд. руб., 2021 г. – 12,4 млрд. руб.

Наиболее актуальными в развитии малого и среднего предпринимательства для российской экономики остаются: устранить перекос сферы деятельности бизнеса с торговли на производство; принятие мер на региональном уровне в целях повышения роли малого бизнеса в региональной экономике, особенно на местном уровне; дальнейшее совершенствование системы налогообложения, в частности, УСН, ЕСХН, ПСН.

Список литературы:

1. Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства
2. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022. Стат. сб. /Росстат., М.2022.-101с.
3. Отчет №1-НМ «Начисление и поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет РФ»

ББК 65.26

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РФ: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ

Ибрагимова Н.С.

Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова,
г. Симферополь, Россия.

Аннотация. В данной статье рассмотрена сущность инвестиционной политики государства. Определены основные принципы формирования и реализации инвестиционной политики в России. Выявлено, что России требуется повысить свой инвестиционный потенциал.

Ключевые слова: инвестиционная политика, принципы, технологии, экономика, государство.

INVESTMENT POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION: MAIN PRINCIPLES OF FORMATION AND IMPLEMENTATION

N.S.Ibragimova

Fevzi Yakubov Crimean Engineering and Pedagogical University, Simferopol, Russia

Abstract. This article examines the essence of the state's investment policy. The basic principles for the formation and implementation of investment policy in Russia are determined. It was revealed that Russia needs to increase its investment potential.

Keywords: investment policy, principles, technology, economics, government.

Инвестиционная политика государства играет важную роль в основах экономической деятельности. Важность разработки разумной инвестиционной политики государства объясняет нарастание проблем и повышение рисков, нарушающих устойчивость финансовой системы. Соответственно, возрастает потребность в государственной поддержке хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционно-инновационные проекты и использующих инновационные технологии. Вопросы изменения векторов инвестиционной политики государства и повышения ее эффективности актуальны в условиях глобализационных процессов для активизации

отечественных инвестиционных проектов, поскольку изменение мировых цен на товарных рынках осложняет ситуацию для финансово-экономической состояние отдельных субъектов и народного хозяйства.

«Инвестиционная политика государства – это совокупность мероприятий, проводимых государством по управлению инвестиционной деятельностью с целью создания оптимальных условий для активизации инвестиционного процесса». [1]

Одним из наиболее эффективных методов оживления инвестиционной активности в развитых и развивающихся странах является импорт международных инвестиций. Это связано с отсутствием финансовых ресурсов для осуществления институциональных преобразований в финансово-бюджетной сфере, исходя из необходимости максимальной структурной перестройки экономики в условиях обострения кризисных процессов и роста инфляции. Также в современных условиях в подавляющем большинстве развивающихся стран меняется положение значительного круга хозяйствующих субъектов за счет сокращения доли государственного сектора экономики. Данные изменения ставят вопрос о совершенствовании системы государственного управления инвестиционными процессами как основы ускорения экономического роста, повышения уровня конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Многие проблемы создания инвестиционного процесса в России связаны с отсутствием четко разработанной системы принципов инвестиционной политики. Принципы инвестиционной политики являются основой развития национальной экономики, обеспечивающей эффективное взаимодействие всех экономических агентов.

При формировании и реализации инвестиционной политики государства необходимо выполнять следующие принципы организации:

Принцип системности – один из решающих принципов инвестиционной политики. Данный принцип осуществляется на основе размещения ограниченных централизованных капитальных вложений и государственного финансирования инвестиционных проектов производственного назначения в соответствии с федеральными целевыми программами.

На рис. 1 представлен в динамике объем бюджетного финансирования федеральных целевых программ. На рис.1 наблюдается спад объема бюджетного финансирования. В 2023 г. наблюдается небольшой рост относительно 2022 г., а также прогнозируется подъем в 2024 г., но на 2025 г. планируется спад, самые низкие показатели начиная с 2018 г.

Спад объемов бюджетного финансирования говорит о сокращении расходов государства на реализацию данных программ, что может быть связано с экономическими кризисами, необходимости снижения дефицита бюджета, изменения приоритетов правительства, а также по другим причинам.

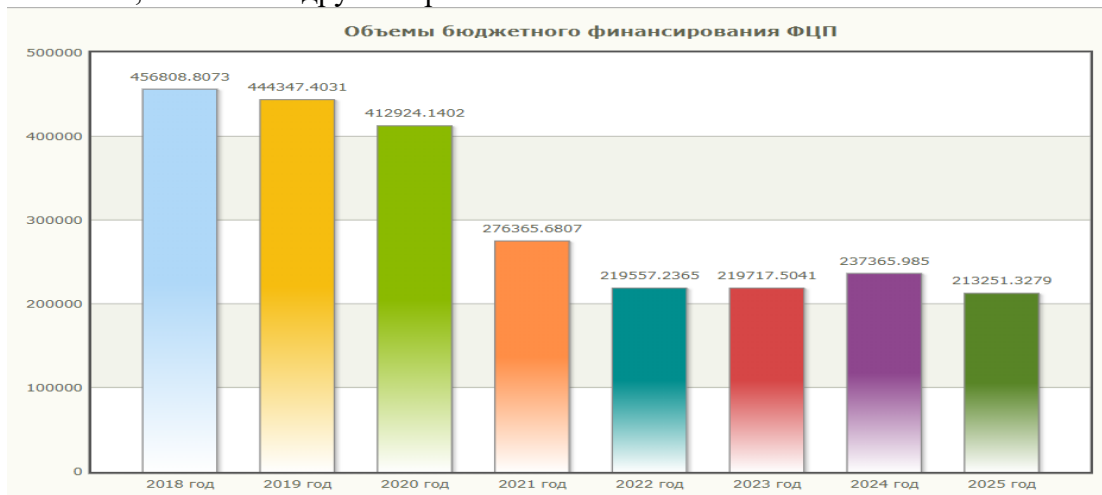


Рис.1 Объемы бюджетного финансирования ФЦП в период 2018-2025 гг. [2]

В целом, спад объема бюджетного финансирования федеральных целевых программ гласит о ограниченных возможностях России в решении определенных задач и может иметь серьезные последствия для достижения поставленных целей.

Принцип приоритетности – выделение основных направлений инвестирования, которые позволяют обеспечить высокий уровень его эффективности, способствуют высокому экономическому росту, социальному развитию и повышению конкурентоспособности. Согласно положениям приоритетности формируются и анализируются комплекс направлений, проектов инвестирования. Доля бюджетных назначений на ФЦП в разрезе приоритете представлена на рис. 2.



Рис.2 Доля бюджетных назначений на ФЦП в разрезе приоритете в 2023 г. [2]

По рис.2 можно отметить, что большую долю бюджетных назначений в России занимает развитие высоких технологий (83,4%) , на втором месте безопасность (10%). В современном мире, в век технологий данная отрасль является инвестиционно-привлекательной во всех развивающихся и развитых странах.

Принцип эффективности – является любой экономической деятельности, а тем более инвестиционной. Данный принцип предполагает положительные результаты инвестирования хотя бы по одному из критериев. Переход производства на новый высокий уровень обеспечивает инвестиции в производство основного капитала. Для России данная задача очень актуальна. Развитые страны находятся на пятом технологическом укладе и стремятся к шестому, тогда как Россия находится на четвертом. Выполнение принципа эффективности инвестиционной политики позволит вывести Россию на новый технологический уровень. [3]

Принцип контроля – не менее важный принцип в инвестиционной политике государства. Посредством правильного управления ситуацией на всех этапах инвестиционного процесса, принятия современных управленческих решений и избегания кризисов, инвестиционная политика будет действовать эффективно. Усиление государственного контроля за расходование средств на целевые нужды позволит в полной мере характеризует данный признак.

Таким образом, важной задачей инвестиционной политики в стране с трансформирующейся экономикой является повышение своего инвестиционного потенциала, посредством использования принципов инвестиционной политики.

Список литературы:

1. Инвестиции и инвестиционная деятельность : учебник / Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева, М. И. Львова, Ю. В. Куваева, М. В. Чудиновских, С. А. Дегтярев; под общ. ред. Л. И. Юзвович ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. –Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021 – 498 с. : ил. – Библиогр.: в конце глав. – 100 экз. – ISBN 978-5-7996-3082-9.
2. Федеральные целевые программы России [Электронный ресурс]:URL: https://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/Graphics/pub_page_diagram_list/2023 (Дата обращения 18.08.2023)

3. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций : учебное пособие / Т. К. Руткаускас [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019 — 316 с.

ББК 65.051

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРИБЫЛЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Игнашева Т.А.

Марийский государственный университет, г. Йошкар-Ола, Россия

Аннотация. Исследование посвящено анализу финансовых показателей, оказывающих влияние на объем прибыли организаций банковского сектора. Абсолютное и относительное влияние факторов на величину доходов банков выявлено на основе модели регрессии. В качестве наиболее значимых показателей, воздействующих на прибыль в банковской сфере, выявлены депозиты физических лиц и выданные населению кредитные средства.

Ключевые слова: банки, прибыль, депозиты, кредиты, корреляция, регрессия.

STATISTICAL ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING BANKING SECTOR PROFITS

Ignasheva T.A.

Mari State University, Yoshkar-Ola, Russia

Abstract. The study is devoted to the analysis of financial indicators that affect the profit volume of banking sector organizations. The absolute and relative influence of factors on the value of banks' income was revealed on the basis of the regression model. As the most significant indicators affecting profits in the banking sector, deposits of individuals and credit funds issued to the population were identified.

Keywords: banks, profits, deposits, loans, correlation, regression.

Банковский сектор является важным структурным элементом экономики государства. Только при гармоничном взаимодействии производственного сектора и финансово-банковской системы возникает основа для прогрессивного развития экономической системы и гуманитарного блока страны.

В свою очередь конкурентоспособность банковской сферы, рентабельность деятельности организаций финансово-кредитного сектора определяется прибылью банковских учреждений.

Для выявления показателей, наиболее существенным образом влияющих на доходы банков в Российской Федерации, на основе моделей регрессионного анализа построим уравнение регрессии. Регрессионный и корреляционный анализы – это эффективные методы, позволяющие проводить анализ значительных объемов информации с целью выявления вероятной взаимосвязи двух и более показателей.

Задачи корреляционного анализа сводятся к измерению тесноты известной связи между варьирующими признаками, определению неизвестных причинных связей (причинный характер которых должен быть выяснен с помощью теоретического анализа) и оценки факторов, оказывающих наибольшее влияние на результативный признак.

Задачами регрессионного анализа являются выбор типа модели (формы связи), установление степени влияния независимых переменных на зависимую переменную и определение расчётных значений зависимой переменной (функции регрессии). Для анализа финансового состояния банковского сектора необходимо выявить факторы, влияющие на деятельность банковских учреждений [1]. При этом важно не только определить сами факторы, но и степень их воздействия на результаты работы банка [2].

По данным банковской отчетности за 12 месяцев 2022 года проведен корреляционно-регрессионный анализ факторов, влияющих на прибыль банковского сектора (y). Из базы данных отобраны банки с положительным финансовым результатом. Объем выборки составил 59 банков. Расчеты выполнялись с помощью программ MS Office Excel и Statistica. В качестве объясняющих переменных (факторов) рассмотрены:

- активы (x_1);
- вложения в государственные ценные бумаги (x_2);
- депозиты частных лиц (x_3);
- кредиты физическим лицам (x_4);
- просроченные кредиты небанковскому сектору (x_5).

Анализ представленных данных начнем с проверки мультиколлинеарности факторных признаков. Необходимо, чтобы коэффициент корреляции между ними не превышал значение 0,7 по абсолютной величине. Для этого построена матрица межфакторных корреляций (табл. 1), на основе которой вычислен определитель $|R|$.

Таблица 1. Матрица межфакторных корреляций

	y	x_1	x_2	x_3	x_4	x_5
y	1	0,9588	0,9209	0,9925	0,9841	0,9700
x_1	0,9588	1	0,9737	0,9740	0,9866	0,9777
x_2	0,9209	0,9737	1	0,9454	0,9704	0,9659
x_3	0,9925	0,9740	0,9454	1	0,9900	0,9733
x_4	0,9841	0,9866	0,9704	0,9900	1	0,9916
x_5	0,9700	0,9777	0,9659	0,9733	0,9916	1

Определитель матрицы $|R| = 0,00002$, т.к. его значение близко к 0, то мультиколлинеарность можно считать доказанной. Проверим наличие многозависимости между факторными признаками с помощью χ^2 – критерия. Поскольку $\chi^2_{\text{набл}} = 74,44 > \chi^2_{\text{крит}} = 70,99$, следовательно, мультиколлинеарность в выборке присутствует.

Для устранения многозависимости факторов и построения регрессионной модели используем метод пошагового исключения. На первом шаге построена модель, в которую включены все пять факторов из первоначальной выборки.

При оценке значимости параметров модели по t -критерию Стьюдента для фактора x_5 $|t_{\text{набл}}| < t_{\text{крит}}$, что свидетельствует о его статистической незначимости, поэтому данный фактор исключается из модели. На втором шаге t -статистику ниже критического уровня показал фактор x_1 , на третьем шаге – фактор x_2 . В результате реализации пошагового алгоритма регрессионного моделирования осталось 2 факторных признака: x_3 – депозиты частных лиц (тыс. руб.) и x_4 – кредиты физическим лицам (тыс. руб.). Оставшиеся показатели снова проверим на наличие мультиколлинеарности, $\chi^2_{\text{набл}} = 62,26 < \chi^2_{\text{крит}} = 74,47$, следовательно, мультиколлинеарность в исходных данных отсутствует.

Полученное уравнение множественной регрессии имеет вид:

$$\hat{y}_x = -1105859 + 0,115x_3 + 0,080x_4 \quad (1)$$

t -статистика (7,92) (2,85)

Коэффициент регрессии при переменной x_3 показывает, что в среднем прибыль банковского сектора увеличится на 110 тыс. руб., если депозиты частных лиц возрастут на 1 млн. руб. Коэффициент регрессии при переменной x_4 показывает, что прибыль банковского сектора увеличится в среднем на 80 тыс. руб., если объем кредитов физическим лицам возрастет на 1 млн. руб.

В стандартизированном виде регрессионная модель имеет вид:

$$t_y = 0,917t_{x_3} + 0,076t_{x_4} \quad (2)$$

Согласно модели наибольшее воздействие на доходы банковских учреждений на 0,9% оказывает увеличение депозитов населению, кредиты физическим лицам приводят к росту прибыли только на 0,08%.

Условие достаточности количества наблюдений при построении модели выполнено, минимальный порог значений превысил количество переменных, поскольку уравнение построено по 59 наблюдениям.

Коэффициент детерминации превышает величину 0,7 и равен 0,99, следовательно, в модели учтены важные факторы роста прибыли. Анализ F -статистики показал, что уравнение в целом признается статистически значимым и надежным, $F_{набл} = 1856,96 > F_{табл} = 3,16$.

Проранжируем факторные признаки на основе средних частных коэффициентов эластичности:

$$\overline{\varepsilon}_{x_3} = 0,947$$

$$\overline{\varepsilon}_{x_{13}} = 0,085$$

При увеличении депозитов частных лиц на 1% следует ожидать увеличение прибыли в среднем на 0,95%, при увеличении объема кредитов, выданных физическим лицам, на 1% прибыль в банковском секторе возрастет в среднем на 0,08%.

Еще одним способом определения степени влияния факторных признаков на результативный показатель является расчет частных коэффициентов корреляции:

$$r_{yx3/x4} = 0,983$$

$$r_{yx4/x3} = 0,811$$

Значения коэффициентов подтверждают, что наибольшее влияние на прибыль банковского сектора оказывают депозиты частных лиц.

Результаты ранжирования объясняющих показателей представлены в табл. 2.

Таблица 2. Итоги ранжирования факторных признаков в модели регрессии

	x_3	x_4
Бета-коэффициенты	0,917	0,076
Ранг	1	2
Средний коэффициент эластичности	0,947	0,085
Ранг	1	2
Коэффициент частной корреляции	0,983	0,811
Ранг	1	2

Из табл. 2 видно, что результаты ранжирования факторных признаков подтверждены тремя методами.

Проведенный анализ позволил выявить факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на формирование прибыли банковского сектора - депозиты частных лиц и выданные населению кредитные средства.

Список литературы:

1. Аликаева М.В., Дзгоева М.Р., Оборин М.С., Ксанаева М.Б., Бжихатлов С.Х. Современные тенденции формирования российского рынка банковских услуг // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К.Л.Хетагурова. 2018. № 4. С. 77–84.
2. Ларионова И.В. Финансовое оздоровление коммерческих банков: современное состояние и проблемы // Банковские услуги. 2017. № 9. С. 2–10.

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С МОЛОДЕЖЬЮ: ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ**

Изварина Ю.Ю.

Саратовская государственная юридическая академия, г.Саратов, Россия

Аннотация. Влияние социально ориентированных некоммерческих организаций трудно переоценить, так как они служат двигателем прогрессивного государства. Они первые задаются вопросом, какими путями решить ту или иную социальную проблему, изучают ее изнутри и направляют все силы для поддержания социального общества. Для эффективного развития социальной сферы необходимо привлекать молодое население, которое может реализовать новые важные гражданские инициативы.

Ключевые слова: социально ориентированная некоммерческая организация, гражданское общество, студенческое сообщество, волонтерство, благотворительность.

**INTERACTION OF SOCIALLY ORIENTED NON-PROFIT ORGANIZATIONS WITH
YOUTH: PROBLEMS AND PROSPECTS**

Izvarina Yu.Yu.

Saratov State Law Academy, Saratov, Russia

Abstract. The influence of socially oriented non-profit organizations can hardly be overestimated, since they serve as the engine of a progressive state. They are the first to ask the question of how to solve this or that social problem, study it from the inside and direct all their efforts to maintain social society. For the effective development of the social sphere, it is necessary to attract the young population, which can implement new important civic initiatives.

Keywords: socially oriented non-profit organization, civil society, student community, volunteering, charity.

Процесс институционализации социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО) в настоящее время, как элемента гражданского общества, имеет определенную динамику, данные субъекты зарекомендовали себя способными к созданию инновационных услуг для населения [3, с.162], в том числе, и в сфере социального обслуживания. По мнению исследователей современных векторов развития СО НКО в социальной сфере, можно выделить следующие направления:

1. Оказание материальной и ресурсной поддержки СО НКО
2. Повышение профессионального уровня общественных организаций
3. Распределение положительного опыта
4. Содействие развитию благотворительной деятельности и добровольчества
5. Содействие развитию межрегионального сотрудничества
6. Совершенствование деятельности общественных советов
7. Совершенствование механизма общественного контроля
8. Повышение информированности населения о деятельности общественных организаций [1, с.85].

Сегодня СО НКО рассматриваются как перспективный и выгодный участник рынка предоставления социальных услуг, к сильным сторонам которого следует отнести:

– экономическую эффективность: по сравнению с услугами государственных учреждений, услуги предоставляются с низкими издержками за счет привлечения волонтеров; СО НКО проще привлекать внебюджетные источники финансирования и проще выстраивать сотрудничество с бизнесом;

– клиентоориентированный подход: специалисты СО НКО оказывают услуги, в том числе не входящие в перечень предоставляемых социальных услуг, в отличие от государственных учреждений, в праздничные и выходные дни, в нерабочее время, а также

в ходе деятельности выявляют проблемы, ранее не являющиеся объектами рассмотрения социальной политики;

– инновационный подход в решении социальных проблем: многие современные информационные технологии и формы социальной работы разработаны и внедрены некоммерческими организациями, а потом переданы государственным учреждениям. Таким образом, СО НКО представляются одним из значимых партнеров в решении проблем в социальной сфере и занимают особый сектор на рынке социальных услуг, соответствующий их миссии: оперативно рефлексировать на возникающие потребности общества [2, с. 123].

В настоящее время некоммерческие организации становятся эффективным каналом коммуникации граждан с властью и фактором конструктивных социальных преобразований. Они эффективно решают актуальные социальные задачи и оказывают реальную помощь людям. Вместе с тем такой конструктивный созидательный механизм социальных преобразований и социальной самореализации, как НКО, практически не знаком студенческой молодежи. Вузы уделяют недостаточное внимание образовательной поддержке развития некоммерческого сектора и взаимодействию с НКО, отсутствует системный подход в формировании компетенций обучающихся в области НКО. Сегодняшние студенты в массе своей совсем ничего не знают о практической конструктивно ориентированной работе НКО, не имеют опыта активного социального поведения и достижения позитивных социальных результатов. Вместе с тем сегодня в обществе сформирован запрос на вовлечение молодежи в конструктивную социальную практику, освоение ею навыков активного социального поведения, решение актуальных социальных проблем.

Особенно актуальным представляется вовлечение в активное взаимодействие с НКО студентов, ввиду имеющейся потребности обеспечения долгосрочных целей развития некоммерческого сектора и реализации государственной политики по развитию участия НКО в оказании услуг в социальной сфере, эффективность и результативность решений в рамках которой напрямую зависят от понимания государственными и муниципальными служащими социальной роли и специфики НКО. Кроме того, студенты не рассматривают НКО в качестве возможности профессионализации в новом – некоммерческом – секторе экономики. При этом в данном секторе в связи с его бурным развитием актуальное звучание получает вопрос привлечения сотрудников, обладающих современными управленческими компетенциями, а в перспективе актуализируется вопрос воспроизводства кадров.

В этой связи налаживание и развитие связей вузов, студентов и НКО позволит получить новую социально значимую площадку для ведения работы по ключевым направлениям социального развития. Такая площадка, направленная на формирование условий для получения студентами опыта эффективного решения социальных проблем с участием НКО, может быть создана на базе ведущих региональных ВУЗов, также возможно использование опыта реализации проекта «Дни НКО в вузах Москвы», поддержанного Грантом Мэра Москвы (№ 157-ГМ/20). В проекте приняли участие пять московских вузов – ГУУ, РУДН, РГСУ, МГППУ и ИГСУ РАНХиГС [4, с.75].

В ходе проекта в каждом из вузов – участников проекта в рамках проведения Дней НКО прошла серия мероприятий, связанных в единый логически взаимосвязанный комплекс, направленный на ознакомление студентов с практиками решения актуальных социальных задач с участием НКО, вовлечение студентов вузов в конструктивную социальную практику и развитие взаимодействия вузов и НКО. Всего состоялось 5 Дней НКО в вузах Москвы, включающих встречи НКО со студентами, анкетирование студентов и НКО, ярмарки вакансий и мест стажировок (практик) в НКО, вузовские конференции с преподавателями, активными студентами и НКО, проектные интенсивы и акселерацию студенческих проектов.

В связи с эпидемиологической обстановкой и особенностями эпидемиологической ситуации в каждом вузе мероприятия проходили в смешанном формате (онлайн и офлайн). В рамках первого этапа работы над решением задач по формированию условий для получения студентами опыта эффективного решения социальных проблем с участием НКО, для ознакомления студентов с конструктивными практиками решения актуальных социальных задач с участием НКО в каждом вузе проведена серия встреч студентов с московскими СО НКО.

Некоммерческий сектор является одним из важнейших факторов развития гражданского общества. Влияние некоммерческих организаций трудно переоценить, так как они служат двигателем прогрессивного государства. Они первые задаются вопросом, какими путями решить ту или иную социальную проблему, изучают ее изнутри и направляют все силы для поддержания социального общества. Для эффективного развития социальной сферы необходимо привлекать молодое население, которое может реализовать новые важные гражданские инициативы.

Мероприятия, которые могут быть проведены по проекту на базе региональных ВУЗов, могут включать в себя: встречи студентов с саратовскими НКО; ярмарка вакансий и мест стажировок (практик) для студентов в НКО; конференции по вопросам вовлечения студентов в развитие некоммерческого сектора; обеспечение проведения опроса студентов «НКО глазами студентов саратовских ВУЗов»; проектный интенсив по разработке студенческих проектов.

Представители НКО могут способствовать: своим практическим опытом работы с вузами и со студентами; видением возможностей работы со студентами различных направления подготовки; развитию факторов, которые препятствуют взаимодействию некоммерческого сектора и академического сообщества.

Список литературы:

1. Аксенов В.В. Проблема оценки социально-экономической эффективности деятельности СО НКО // Ученые записки. 2018. №3. С.85-92
2. Кравченко Е.В., Суховеева А.А. Социально ориентированные некоммерческие организации как поставщики социальных услуг: проблемы, векторы развития // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. Том1. №3. 2020. С.123
3. Николенко Н.А., Серова Я.И. Государственный сектор и СО НКО в сфере социальной защиты населения: партнеры или конкуренты? // Вестник Удмуртского университета. 2017. Т.1., вып.2. С. 162
4. Перспективы профессиональной самореализации молодежи в некоммерческом секторе: цели, задачи, этапы, возможные решения (Методика организации управленческих стажировок студентов в НКО) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Российский государственный социальный университет, Центр развития гражданского общества некоммерческого сектора и социально ориентированных некоммерческих организаций ; сост. и общ. ред. Л.Н. Татарина и О.В.Коротеева ; рецензенты : Астафьева О. Н., Иларионова Т.С. – М.: ИП Баркова В.Н., 2019. – 116 с.

ББК 65.053

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Изосимова С.А., Пигуз В.Н., Пигуз А.А., Ивашко К.С.

Институт проблем искусственного интеллекта, г.Донецк, ДНР, Россия

Аннотация. В работе рассматриваются ключевые проблемы эргономического развития государства, а также возможные перспективы их решения. Основной акцент делается на создании цифровой платформы для активного взаимодействия граждан и

органов власти для разрешения возникших проблем. Также с данной целью рассматривается создание систем искусственного интеллекта.

Ключевые слова: проблемы государственного управления; муниципальные органы власти; внутрисоциальный; цифровая платформа; госслужащие.

ANALYSIS OF MAIN PROBLEMS GOVERNMENT CONTROLLED

Izosimova S.A., Piguz V.N., Piguz A.A., Ivashko K.S.

Institute for Problems of Artificial Intelligence, Donetsk, DPR, Russia

Abstract. The paper discusses the key problems of the ergonomic development of the state, as well as possible prospects for their solution. The main focus is on creating a digital platform for active interaction between citizens and authorities to resolve the problems that have arisen. The creation of artificial intelligence systems is also being considered for this purpose.

Keywords: problems of public administration; municipal authorities; intrasocial; digital platform; civil servants.

Современное общество обладает стремительным темпом развития. Появилось множество новых стремлений и идеалов как внутрисоциального, так и внешнего порядка. Огромную роль при этом играют различные СМИ, в том числе и компьютерного плана, например, Интернет с его различными данными и источниками. Вещи, которые раньше априори были невозможными, сейчас стали обыденностью.

Однако, существование государства невозможно без действия управленческих структур различного уровня и порядка. Структура управления носит публичный характер, от ее деятельности напрямую зависит как судьба отдельного человека, так и общества, государства в целом. Изучение данной сферы, определение проблем развития и возможных путей их преодоления – все это обладает огромной актуальностью в наше время и является основной проблемой исследования. Для разрешения поставленной проблемы необходимо разобраться в существующих вопросах, определить их и возможные пути их решения. Дело в том, что парадигма государственного управления не ограничивается развитием управленческих навыков в отдельно взятом государстве, но обладает возможностью отображать изменения в международном пространстве.

Данные вопросы исследовались в работах Г.В. Атаманчук «Теория государственного управления»; к.э.н. Г.Г. Чахкиева, А.С. Кодирова «Государственное и муниципальное управление: актуальные проблемы и пути их решения». Г.В. Атаманчук выделяет государственное управление как «...практическое, организующее и регулирующее воздействие государства на общественную жизнедеятельность людей в целях ее упорядочения, сохранения или преобразования, опирающееся на властную силу» [1, с. 62].

Главным фактором развития для сферы государственного управления является объективный взгляд на реальную жизнь граждан, их интересы и запросы. Таким образом, именно они формируют «повестку дня», акцентируют внимание руководящих органов на возникающих проблемах и интересующих общество вопросах.

На данный момент к наиболее **актуальным проблемам** сферы государственного управления относятся следующие:

1. Недоработка вертикали власти в области нормативно-правовых актов, ведущая к бюрократизации государственного управления. Данная проблема наблюдается повсеместно и путем решения ее является разработка и внедрение новых законов.

2. Следующей проблемой, нивелирующей все попытки улучшения и оптимизации работы управленческих структур, является коррупция. Противодействовать коррупции возможно с помощью изменения отношения к ней внутри социума.

3. В настоящее время не разработана оптимальная структура для госаппарата. Организационная нестабильность приводит к неэффективной работе органов государственного управления.

4. Непрофессионализм некоторых работников управления прикрывается численностью, что приводит к чрезмерному увеличению госаппаратов искусственным путем. Данное явление наблюдается как на местном (региональном, районном и т.п.), так и на федеральном уровнях (табл. 1).

Таблица 1. Численность работников государственных органов и органов местного самоуправления Российской Федерации по ветвям власти и уровням управления [2]

	2000	2004	2005	2007	2010	2014
В государственных органах, органах местного самоуправления и избирательных комиссиях муниципальных образований Российской Федерации – всего	1161.5	1318.6	1462.0	1623.9	1648.4	2211.9
В федеральных государственных органах	521.0	628.0	766.8	838.8	868.8	1454.3
В государственных органах субъектов РФ	192.8	220.6	230.7	263.6	272.6	264.3
В органах местного самоуправления РФ	448.0	470.0	464.5	521.6	507.0	493.3

5. Вышеперечисленные факторы приводят к снижению веры простых граждан в работу органов государственной власти. Термин «чиновник» вызывает у большинства представителей современного общества далеко не позитивные ассоциации. Таким образом снижается престиж государственных служащих в глазах общества в целом.

Кроме того, отдельного внимания также заслуживают такие проблемы, как старение кадрового состава государственного аппарата, слабое информационно-техническое обеспечение и др. Исходя из вышесказанного приходим к следующим **выводам**, для улучшения работы органов государственной власти необходимо:

1. Максимальное сближение властных структур и общества путем образования информационных площадок, для более оперативного и объективного взаимодействия между ними.

2. Качественное увеличение уровня образования госслужащих.

3. Усовершенствование нормативно-правовых актов. Что особо необходимо в сфере взаимодействия между структурами власти.

4. Создание информационных платформ для оперативного и конструктивного диалога между служащими госаппарата и гражданами на базе компьютерных технологий. Данный шаг будет способствовать увеличению роли информационно-коммуникативных компьютерных технологий в сфере управления, а также обеспечит достаточный уровень информатизации в этой области [3].

Список литературы:

1. Атаманчук, Григорий Васильевич. Теория государственного управления [Текст] / Г.В. Атаманчук. – М. : издательство «Омега-Л», 2013. – 238 с. – С. 62.

2. Чахкиев, Г. Г. «Государственное и муниципальное управление: актуальные проблемы и пути их решения» [Электронный ресурс] / Г. Г. Чахкиев, А. С. Кодиров. – Режим доступа : <http://www.fa.ru/org/faculty/gufk/Documents/nso/12.pdf> (дата посещения: 10.05.2023 г.).

3. Bondarchuk, V. V. Intelligent control system psycho-physio diagnostics with elements of correction [Электронный ресурс] / V. V. Bondarchuk, N. M. Kravchenko, S. B. Ivanova // Scientific achievements of modern society. Abstracts of the 7th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. Liverpool, United Kingdom. 2020. – P. 40–41. – Режим доступа : URL: <http://sci-conf.com.ua>.

**СОСТОЯНИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО ТУРИЗМА В ПЕРИОД
РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНОВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ**

Кабаева Т.В., Бикеева М.В.

Мордовский государственный университет им. Н.П.Огарёва, г. Саранск, Россия

Аннотация. Постоянно меняющаяся современная экономическая ситуация, вносит изменения в развитие рынка туризма. Эти процессы актуализируют вопросы связанные ситуацией туристической индустрии страны. Доходы населения, покупательская способность, уровень жизни и другие факторы во многом определяют уровень заинтересованности граждан к туризму. Проведение комплексных статистических исследований является основой разработки эффективной системы туризма, выявление и анализ факторов, влияющие на изменение реализации туристических пакетов. Полученные данные исследования могут стать основой для расширения туристических активов, выдвижению новых креативных направлений туристической индустрии, улучшению экономической ситуации регионов. Разработанная зависимость может стать основой для улучшения ситуации на рынке туристической индустрии.

Ключевые слова: туризм, туристические фирмы, туристическая индустрия, туризм в период пандемии, туристический поток.

**THE STATE OF INTERNAL AND EXTERNAL TOURISM DURING THE SPREAD OF
CORONAVIRUS INFECTION**

Kabaeva T.V., Bikeeva M.V.

N.P. Ogareva Mordovian State University, Saransk, Russia

Annotation. The constantly changing modern economic situation is making changes in the development of the tourism market. These processes actualize issues related to the situation of the country's tourism industry. The income of the population, purchasing power, standard of living and other factors largely determine the level of interest of citizens in tourism. Comprehensive statistical research is the basis for the development of an effective tourism system, identification and analysis of factors affecting the change in the implementation of tourist packages. The obtained research data can become the basis for the expansion of tourism assets, the promotion of new creative directions of the tourism industry, and the improvement of the economic situation of the regions. The developed dependence can become the basis for improving the situation in the tourism industry market.

Keywords: Tourism, travel companies, tourism industry, tourism during the pandemic, tourist flow.

На сегодняшний день туризм относится к отрасли экономики, составляющей нематериальную сферу жизни общества, действие которой направлено на удовлетворение материальных и нематериальных потребностей туристов и путешественников. Туризм имеет значительное влияние на экономику, как региона, так и страны и мира в целом.

Туризм можно охарактеризовать как временные выезды и въезды граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства, с постоянного места жительства на другую территорию с различными целями, к которым можно отнести оздоровительные, познавательные, профессионально-деловые, спортивные, религиозные и иные цели без оплачиваемой деятельности в стране (месте) временного пребывания.

Целью исследования является изучению ситуации на внешнем и внутреннем рынке туристической индустрии Российской Федерации в пост– и пред–ковидный период.

На сегодняшний день туризм является одним из основных инструментов оживления экономики и стимулирует развитие многих сфер экономической деятельности. Так в статье Кудинова Е. В., Шаповал А. Ю. «Современное состояние и тенденции развития туризма в мировой и российской экономике» подробно рассматривается состояние сферы туризма, ее роль в экономике страны, а так же изменения связанные с интернационализацией и глобализацией мирового хозяйства [1].

О перспективах туристических направлений говорится в статье Прохоровой О. В. [2]. В данной работе подробно представлены перспективы развития туристической индустрии и рассматриваются стратегии развития связанные с всемирной торговой организацией. Многими учеными ведутся работы по рассмотрению потенциала туризма в разрезе регионов, округов и городов, так подробное изучение туризма в малых городах представлено в статье Ленской В. М. [3].

В данном труде были выявлены точки соприкосновения брэндинга и туризм, а так же была приведена аргументация гипотезы, что у каждого малого города России должен быть свой собственный туристический бренд, который поможет привлечь внимание туристов и поднять рейтинг города.

Стоит отметить, что одним из самых интересных регионов для исследования в области туристической индустрии является Южный федеральный округ, на базе данного региона было произведено множество исследований, так в статье Тхи Ань Чан были выделены основные виды туризма характерные для данной местности и для данного типа климата [4].

Для выявления основных тенденций развития присущих рынку туризма в Российской Федерации было проанализировано ряд показателей, один из которых является число туристических фирм представленных на рынке.

Для рассмотрения данного вопроса был проведен горизонтальный анализ (рис. 1, табл. 1).

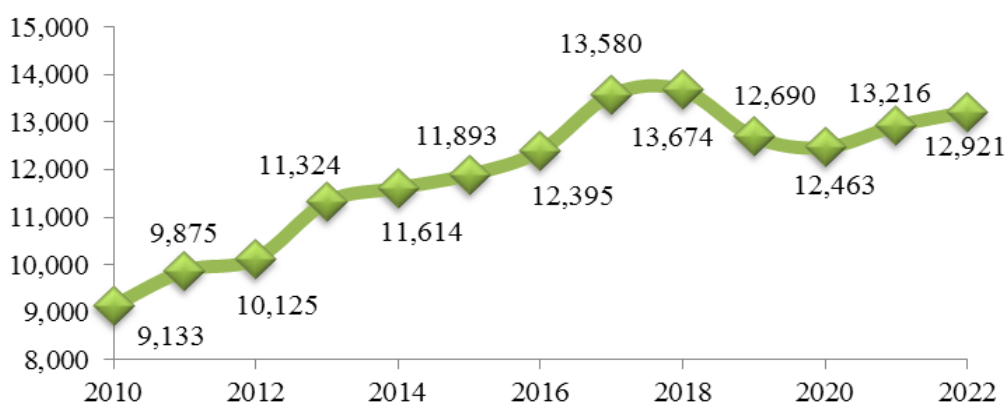


Рис. 1. Динамика числа туристических фирм в Российской Федерации с 2010 по 2022 гг, тыс.ед.

На основе анализа было получено, что в период 2010 по 2022 года имеется тенденция на увеличения числа туристических фирм (44,7%).

Однако исключением стал 2020 год, в данный период имеется снижение числа фирм в Российской Федерации на 1,8%. Данному снижению способствовала неблагоприятная ситуация, которая сложилась в период коронавирусной инфекции и локдаунов.

На сегодняшний день рынок туристических фирм растет, и в сравнении с доковидным периодам рост составил 3,1%.

Для дальнейшего анализа состояния рынка туристической индустрии рассмотрим число выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны. По данным Росстата в 2022 году было получено, что в тройку самых распространенных стран вошли Абхазия–5402 тыс. чел., на втором месте Турция–4622 тыс. чел., заключает тройку Казахстан с числом выезда 2444 тыс. чел [12].

Таблица 1. Динамика числа туристических фирм в Российской Федерации с 2010 по 2022 гг.

Год	Число туристических фирм, тыс. ед.	Отклонение (изменение)	
		Абсолютное, тыс. ед.	Темп роста к пред. году, %
2010	9,133	-	-
2011	9,875	0,742	108,12
2012	10,125	0,250	102,53
2013	11,324	1,199	111,84
2014	11,614	0,290	102,56
2015	11,893	0,279	102,40
2016	12,395	0,502	104,22
2017	13,580	1,185	109,56
2018	13,674	0,094	100,69
2019	12,690	-0,984	92,80
2020	12,463	-0,227	98,21
2021	12,921	0,458	103,67
2022	13,216	0,295	102,28

Рассмотрим сопоставления числа реализованных населению туристических пакетов по территории Российской Федерации и по зарубежным странам (рис. 2).

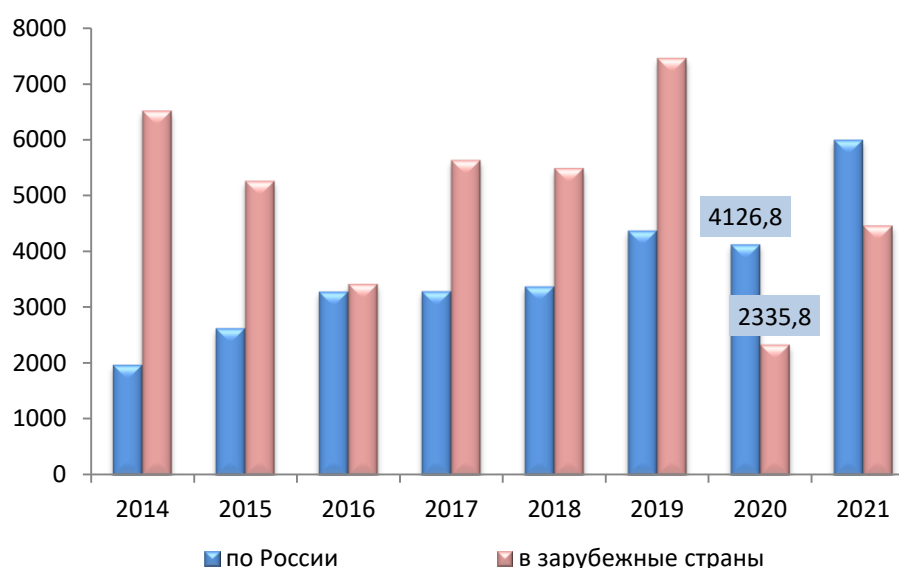


Рис. 2. Динамика реализация туров по зарубежным странам и по территории России за 2010–2021 гг., тыс. чел.

По данным рис. 2 следует, что за весь период наблюдается увеличение числа туров реализованных по территории России, рост составил 203%. Данное значение говорит о серьезных изменениях в структуре реализации в целом.

Реализация туров по зарубежным странам имеет не однозначную динамику, что во многом связано с нестабильной обстановкой в мире на протяжении всего анализируемого времени, одной из ключевых позиций является эпидемиологическая обстановка. Начиная с 2015 по 2016 год, наблюдалось снижения реализации туров по зарубежным странам, данная динамика связана с эпидемией лихорадки Эбола в Западной Африке с распространением по другим странам. В 2020 году наблюдается значительное изменение структуры, что во многом связано с пандемией COVID-19. Однако на сегодня имеется тенденция к увеличению внутреннего туризма, что в дальнейшем может положительно

отразится на экономике страны. Для анализа ситуации на рынке туризма необходимо рассмотреть показатели, касающиеся туристических агентств и деятельность других организаций туристической индустрии.

Таблица 2. Отдельные показатели деятельности организаций туристической индустрии в Российской Федерации за 2014–2021 гг.

Наименование статистических показателей	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Число организаций, Ед.	72744	85115	86968	114779	113009	111874	113847	114041
Число прибыльных организаций, Ед.	53390	62592	64821	87169	85870	85062	76320	86096
Число убыточных организаций, Ед.	19354	22523	22147	27610	27139	26812	37527	27945
Выручка, млрд. руб.	2531,9	2815,3	3103,4	5584,3	6207,3	4879,3	5212,4	7130,5
Прибыль, млрд. руб.	224,7	155	302,6	380,2	371,4	353,6	254,6	483
Убыток, млрд. руб.	211,7	325,4	141,7	208,8	168,5	180,1	471,4	233,1
Ввод в действие объектов туризма								
Гостиницы, мест	10328	11976	10822	12460	12191	14489	11711	13245
Санатории, коек	1378	395	356	1287	664	840	188	1714
Дома отдыха, мест	1482	709	730	850	2794	1415	847	1430
Туристские базы, мест	1522	358	371	817	417	580	804	1019
Мотели, мест	516	25	149	99	177	67	404	69
Кемпинги, мест	86	28	60	3	105	426	107	32

По данным табл. 2 было получено, что имеется рост в числе организаций ведущие деятельность в туристической индустрии, данный рост оставляет 156% в 2021 году по сравнению с 2014 годом. Однако так же стоит отметить, что имеется и рост среди убыточных организаций. Выручка и прибыль организаций ведущих деятельность в сфере туризма так же имеет тенденцию на рост, что позволяет сделать вывод о повышении заинтересованности населения к путешествиям и туристическим потокам.

Еще одним фактором характеризующим развитие туристической индустрии является ввод в эксплуатацию объектов туризма. По данным с 2014 по 2021 год было получено, что имеется тенденция на увеличения ввода гостиниц и санаториев, что свидетельствует о востребованности данных видов объектов, а так же об их нехватке на сегодняшний день. Однако дома отдыха, туристические базы, мотели и кемпинги имеют, не стабильную динамику, но в тоже время ежегодно вводятся в эксплуатацию. Данные виды объектов менее востребованы в анализируемый период времени.

Для рассмотрения численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения 2022 год по Российской Федерации представим карту местности (рис. 3).

По данным рис. 3 было получено, что наибольшее размещение имеет Краснодарский край. На сегодняшний день данный регион является курортным, с этим и связано востребованность данного объекта. Наряду с данным субъектом имеется еще ряд регионов, которые по своим климатическим условиям может стать крупными курортными объектами и одним из основных туристических потоков страны. Развитие новой

территории под туристический объект будет способствовать, привлечению дополнительных доходных потоков в субъекты Российской Федерации.



Источник: ВІ-система Росстат

Рис. 3. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения 2022 год по Российской Федерации, чел.

Все процессы в экономике взаимосвязаны и взаимозависимы, некоторые из них характеризуются непосредственной связью, некоторые – косвенной. Одни явления имеют прямую зависимость, другие – обратную.

Коронавирусная инфекция внесла в сферу туризма значительные изменения и на короткое время колоссально усугубила ситуацию.

Однако в настоящее время намечается устойчивая тенденция востребованности внутреннего туризма, которая позволит при дальнейшем подобном развитии вывести туризм на более качественный уровень.

На сегодняшний день туризм признается одним из главных факторов культурного и гуманитарного развития.

В свою очередь активное развитие сферы туризма способствует сохранению колорита и культурного наследия, улучшению ситуации в сферах гостиничного бизнеса, общественного питания и др. Нарращивание показателей туризма будет способствовать привлечению дополнительных средств и увеличению доходной части бюджета Российской Федерации.

Список литературы:

1. Кудинова, Е. В. Современное состояние и тенденции развития туризма в мировой и российской экономике / Е. В. Кудинова, А. Ю. Шаповал. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2015. - № 3 (83). - С. 430-433. - URL: <https://moluch.ru/archive/83/15246/> (дата обращения: 03.07.2023). EDN: THQRPP.
2. Прохорова, О. В. Перспективы развития регионального туризма / О. В. Прохорова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 7.1 (66.1). — С. 29-33. — URL: <https://moluch.ru/archive/66/11143/> (дата обращения: 03.07.2023). EDN: SGSHMN.
3. Ленская, В. М. Развитие туризма в малых городах России / В. М. Ленская. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2020. - № 20 (310). - С. 380-383. - URL: <https://moluch.ru/archive/310/70151/> (дата обращения: 03.07.2023). EDN: QAINZG.
4. Чан Тхи Ань. Туризм в регионах Южного федерального округа России / Тхи Ань Чан. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2019. - № 24 (262). - С. 368-369. - URL: <https://moluch.ru/archive/262/60595/> (дата обращения: 03.07.2023). EDN: PULLKJ.

Аннотация. Показана роль сервиса в обеспечении конкурентного преимущества компании. Приведены результаты анализа различных сервисных стратегий; выявлены их преимущества и недостатки, а также определено и их влияние на удовлетворенность клиентов.

Ключевые слова: сервис, обслуживание, конкурентоспособность, конкуренция, сервисные стратегии, потребитель.

SERVICE AS A RESOURCE OF COMPETITIVE ADVANTAGE

Kazhlaeva A.A., Abdurazakova A.I.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. This research paper studies the role of service in ensuring the competitive advantage of the company. It also analyzes various service strategies, their advantages, disadvantages and their impact on customer satisfaction.

Keywords: service, maintenance, competitiveness, competition, service strategies, consumer.

За последнее десятилетие бизнес среда становится все более конкурентной, а компании должны постоянно искать способ, чтобы выделиться среди конкурентов и привлечь клиентов. В этом контексте сервис становится ключевым фактором, способным обеспечить конкурентное преимущество компании.

Обслуживание клиентов и предоставление высокого уровня сервиса не только удовлетворяет потребности покупателей, но и содействует их лояльности, удержанию и повторным покупкам. Сервис выполняет определенные задачи для компании и имеет огромное влияние на её успех. Одна из основных ролей сервиса в современном бизнесе является создание удовлетворенности клиентов. Хороший уровень обслуживания может помочь установить долгосрочные отношения с клиентами, повысить лояльность и удержать их. По данным сети KMPG «Эксперты компании пришли к выводу, что самое главное на потребительском рынке сегодня — качество впечатления от взаимодействия с брендом», ведь именно удовлетворенные потребители зачастую становятся постоянными покупателями. Кроме того, сервис может служить инструментом дифференциации вашего предложения от предложения конкурентов.

Например, если вы предоставляете превосходный, персонализированный и быстрый сервис, вы отличаетесь от компаний, у которых он является не столь приоритетным. Это может помочь выделиться на рынке и привлечь клиентов, которые ценят хороший сервис. Таким случаем может служить отличная работа операторов службы поддержки компании Tele2, специалисты «стремились решить вопрос абонента здесь и сейчас, а также обладали высоким уровнем эмпатии и искренне желали помочь», что не могло не принести положительного результата.

Более того, обслуживание может играть важную роль в совершенствовании процессов внутри компании. Сервисно-ориентированная культура способствует повышенной эффективности команды и улучшению внутренних процессов. Когда все сотрудники ориентированы на обслуживание клиентов и стремятся превзойти их ожидания, это может способствовать повышению производительности и повышению многих аспектов компании в целом. Нужно отметить, что многие успешные компании стремятся настроить среду таким образом и вкладывают ресурсы в создание и совершенствование своего сервиса для более конкурентоспособного положения.

Раскроем некоторые термины и определим стратегии, которые позволяют компании возвышаться над конкурентами через предоставление высококачественного и персонализированного сервиса.

1. Качество сервиса: Это мера удовлетворенности клиента и соответствия ожиданиям. Качественный сервис отличается высоким уровнем понимания потребностей клиентов и их оперативного удовлетворения, что создает положительный опыт и поощряет лояльность.

2. Персонализация: Это индивидуальный подход к каждому клиенту, учитывающий его уникальные потребности и предпочтения. С помощью персонализации компании могут создавать уникальные и индивидуальные клиентские взаимодействия.

3. Проактивность: Сервис, который предлагает решения до того, как клиент обратится проблемой. Компании, которые работают проактивно, могут предугадывать потребности клиентов и предлагать им решения еще до их запроса, что создает дополнительную ценность для клиентов.

Обзор различных сервисных стратегий

а. Стратегия интенсификации: направлена на увеличение количества предлагаемых сервисов, улучшение их качества и широкий спектр обслуживания, чтобы привлечь и удержать клиентов.

б. Стратегия инноваций: основана на постоянном внедрении новых технологий, процессов и подходов, чтобы оставаться впереди конкурентов и предлагать уникальные сервисные возможности.

в. Стратегия дифференциации: целью данной стратегии является создание уникального конкурентного преимущества путем предоставления уникальных сервисных характеристик и особенностей, которые отличают вашу компанию от других.

г. Стратегия ценообразования на основе сервиса: используется для привлечения и удержания клиентов путем предоставления высококачественного сервиса при конкурентоспособных ценах.

Есть множество компаний, которые успешно внедрили различные сервисные стратегии и создали себе конкурентное преимущество.

Вот несколько примеров: Amazon. Упор в данной онлайн- платформе шел на создание уникального клиентского опыта и удовлетворение их потребностей.

Они предлагают широкий ассортимент товаров, обширную информацию о продуктах, быструю доставку и отличное обслуживание. Благодаря уникальному сервису, Amazon стал одним из лидеров в сфере электронной коммерции Apple.

Эта компания уделяет большое внимание дизайну и пользователям своих продуктов. Они разработали инновационные устройства, такие как iPhone и iPad, с простым и интуитивно понятным пользовательским интерфейсом.

Кроме того, Apple предлагает качественную службу поддержки клиентов и формирует сообщество пользователей, где покупатели могут получать рекомендации, помощь и обратную связь. Google: фирма получила известность своими бесплатными онлайн-сервисами, такими как поиск, электронная почта, карты и другие. Они ставят клиента на первое место, предоставляя простые, быстрые и полезные сервисы. Более того, Google продолжает инновационно расширять ассортимент своих сервисов, чтобы удовлетворить потребности и требования пользователей.

Таким образом, обслуживание очень важный элемент для каждой компании и важно помнить, что разные компании могут выбирать различные сервисные стратегии, которые наилучшим образом соответствуют их бизнес-модели и целевой аудитории.

Список литературы:

1. Дятлов С. А. Экономика образования в условиях переходного периода. СПб., 1995
2. Philip Kotler: Marketing Essentials, 1984. / Филип Котлер: Основы маркетинга. Перевод на русский язык: В. Б. Бобров. — М., 1990.

ББК 65.31
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В
РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ

Казиева Ж.Н., Сулейманова. М.Г.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются источники и методы финансирования жилой недвижимости, используемые в российской и зарубежной практике жилищного строительства.

Ключевые слова: жилищное строительство, рынок недвижимости, финансирование, инвестирование, ипотечное кредитование.

FEATURES OF FINANCING HOUSING CONSTRUCTION IN RUSSIAN AND
FOREIGN PRACTICE

Kazieva Zh.N., Suleymanova. M.G.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article discusses the sources and methods of financing residential real estate used in Russian and foreign housing construction practice.

Keywords: housing construction, real estate market, financing, investment, mortgage lending.

Финансирование строительства жилья осуществляется из различных видов источников, это могут быть средства строительных организаций — собственные или привлеченные, в основном за счет значительной доли банковских кредитов, бюджетного финансирования, и средства населения. При этом следует отметить, что для различных стран в разные периоды характерны свои особенности финансирования и преобладание тех или иных источников. В западных странах они сводятся к трем основным направлениям (рис. 1):



Рис. 1. Источники финансирования жилищного строительства в зарубежной практике [3]

Общий объем финансовых ресурсов увеличивается за счет широкого обращения ипотечных ценных бумаг. В настоящее время в сфере жилищного строительства РФ наблюдается сочетание различных методов, организационных форм и механизмов финансирования. Основным источником финансирования в России являются привлеченные средства (64%), в основном за счет значительной доли банковских кредитов (14,7%), бюджетного финансирования (27,8%) и средств населения (21,1%) (рис. 2). Фактически структура финансирования жилищного строительства в Российской Федерации стала больше соответствовать структуре финансирования в развитых странах, где основным источником финансирования являются частные вложения семей (с привлечением банковских кредитов).



Рис. 2. Источники финансирования жилищного строительства в российской практике [10]

В условиях дефицита собственных средств, когда компании занимаются поиском альтернативных источников и обращаются за поддержкой к государству, внешние финансовые ресурсы разделяют на следующие виды:

- привлеченные средства инвесторов — юридических лиц (партнеров);
- привлеченные средства долевых участников (физ. и юр. лиц);
- заемные средства финансово-кредитных учреждений;
- эмиссия ценных бумаг.

В разных регионах страны ведутся интенсивный поиск и апробация различных схем финансирования и кредитования жилищного строительства. Выделяют три основных подхода, принимаемых в разных региональных схемах жилищного кредитования:

- бюджетное кредитование, когда источником выдаваемых кредитов являются региональные, реже муниципальные бюджеты;
- банковское кредитование, когда банки кредитуют под определенное обеспечение обязательств;
- смешанное бюджетно-банковское кредитование, при котором бюджетом осуществляется частичное погашение процентов по банковскому кредиту.

В настоящее время доминирующую роль в сфере решения жилищной проблемы играет ипотечное кредитование, за счет которого в развитых странах финансируется до 80-90% всего приобретаемого в собственность жилья. Недостаточно активно используются иные финансовые механизмы привлечения инвестиций на рынок недвижимости — стройсберкассы, облигационные займы, жилищно-накопительные кооперативы, ПИФы и пр. Эффективно функционирующая система ипотечного кредитования позволит повысить доступность жилья для определенной группы населения. Для основной части населения строительство или покупка жилья, даже с использованием долгосрочного кредита, остаются недоступными. Однако около 25% населения могли бы удовлетворить свои потребности в жилище на основе арендных отношений. Решению проблемы повышения доступности жилья мог бы помочь жилищный лизинг. Его можно рассматривать как специфическую форму финансирования жилищного строительства, осуществляемого специальными (лизинговыми) организациями, которые, приобретая по заказу лизингополучателя у строительных организаций жилье и передавая его в аренду, как бы одновременно кредитуют лизингополучателя.

Еще одной из форм финансирования строительства жилья является долевое строительство. С июля 2019 года на строительном рынке РФ произошел переход застройщиков от долевого строительства к проектному финансированию с использованием банковских эскроу-счетов.

Проектное финансирование — это финансирование инвестиционных проектов, при котором источником обслуживания долговых обязательств являются денежные потоки, генерируемые проектом. Специфика этого вида инвестирования состоит в том, что оценка затрат и доходов осуществляется с учётом распределения риска между участниками

проекта. Государственные, региональные и муниципальные займы являются широко распространенным механизмом заимствования, традиционно применяющимся для привлечения дополнительных финансовых ресурсов в разных странах. Рынок долговых обязательств является наиболее весомым сектором финансового рынка во многих странах и одним из главных источников пополнения доходной части местных бюджетов.

Наибольшее развитие механизм заимствования через эмиссию ценных бумаг получил в США. Ценные бумаги в жилищном строительстве — это документы, подтверждающие право собственности владельца на какое-либо имущество или денежную сумму, которые не могут быть реализованы или переданы другому лицу без предъявления соответствующего документа. Кооператив — это внедоговорная форма объединения граждан на основе членства, объединяющих свои материальные ресурсы для удовлетворения своих потребностей в получении жилья или улучшении жилищных условий. Наиболее распространенными в российской и зарубежной практике внебюджетными источниками заемных средств для инвестирования жилищного строительства являются ресурсы коммерческих банков. Однако в настоящее время наблюдается ужесточение требований банков в процессе предоставления проектных кредитов и согласования стоимости залогового имущества.

В целом же систему инвестирования строительства жилой недвижимости можно свести к следующим методам финансирования: самофинансирование, долевое финансирование, кредитное финансирование застройщиков и покупателей жилья, бюджетное финансирование, смешанное финансирование (табл. 1).

Таблица 1. Сочетание методов, организационных форм, инструментов и механизмов инвестирования строительства жилой недвижимости [2]

Методы финансирования	Организационные формы финансирования	Инструменты финансирования
Самофинансирование	Использование прибыли, амортизационных отчислений Перераспределение денежных потоков между объектами инвестирования	Договоры купли-продажи (земельного участка, строительных материалов) Договоры подряда
Долевое финансирование	Акционерное финансирование	IPO, SPO, покупка долей в уставном капитале
	Долевое участие в строительстве жилья в том числе: населения	Договор долевого участия, членство в ЖСК, долгосрочные депозиты
	инвесторов — юридических лиц	Инвестиционные договоры, договоры купли-продажи квартир, договоры долевого участия
	коллективных инвесторов	Инвестиционные паи
Кредитное финансирование застройщиков и покупателей жилья	Инвестиционные кредиты	Кредитный договор с застройщиком
	Проектное финансирование (кредитование) в узком смысле	Кредитный договор с проектной компанией
	Ипотечные кредиты покупателям жилья	Ипотечный кредитный договор с покупателем жилья
	Облигационные и вексельные займы	Облигации, векселя
	Жилищный лизинг	Договоры купли-продажи квартир
Бюджетное финансирование	Прямое бюджетное финансирование СМР в рамках госзаказа	Инвестиционные договоры, договоры долевого участия
	Финансирование (субсидирование) отдельных категорий покупателей жилья	Субсидии, жилищные сертификаты
	Рефинансирование банков, кредитующих застройщиков, за счет средств бюджета и внебюджетных средств (ВЭБа, ПФ)	Кредитные договоры Залоговые кредитные пулы Выкуп ипотечных ценных бумаг
	Проектное финансирование (кредитование) в широком смысле	Кредитные договоры. Долевые и долговые ценные бумаги
Смешанное финансирование	Частно-государственное партнерство в масштабных проектах КОТ-ЖС	Прямое бюджетное финансирование Государственные гарантии Налоговые льготы Субсидирование процентных ставок по кредиту

При этом следует отметить, что на выбор того или иного источника инвестирования существенное влияние оказывает фаза реализации инвестиционно-строительного проекта в сфере строительства жилой недвижимости (табл. 2).

Таблица 2. Источники привлечения инвестиционных ресурсов на отдельных этапах реализации инвестиционного проекта в сфере строительства жилой недвижимости [2]

Фазы жизненного цикла инвестиционного проекта строительства жилья	Источники финансирования	
	Собственные и привлеченные (долевые)	Заемные (долговые)
Прединвестиционная фаза		
<i>Предпроектная стадия</i> (бизнес-идея, получение прав на земельный участок и на строительство объекта жилой недвижимости, бизнес-план) — все затраты носят венчурный характер <i>Стадия проектирования</i> — все затраты носят венчурный характер	Собственные средства девелоперских компаний (в т.ч. привлеченные от вышестоящих компаний, а также от частных инвесторов через IPO, SPO) Средства инвестиционных компаний и фондов, специализирующихся на операциях с жилой недвижимостью (ЗПИФН, в т.ч. паи которых предназначены для инвесторов) Средства венчурных инвесторов	Инвестиционные кредиты банков (преимущественно аффилированных) Средства, привлеченные посредством выпуска облигационных займов, векселей
Инвестиционная фаза		
<i>Строительство (реконструкция) объекта жилой недвижимости</i> — с момента осуществления инвестиционных затрат до начала поступления выручки от реализации <i>Реализация квартир на стадии строительства</i> — поступление выручки от реализации в размере полной или частичной их стоимости <i>Сдача построенного объекта в эксплуатацию, его государственная регистрация</i>	Собственные средства девелоперских компаний (в т.ч. привлеченные от вышестоящих компаний, а также от частных инвесторов через IPO, SPO) Средства участников долевого строительства (населения, предприятий, покупающих жилье на стадии строительства) Средства бюджетов, направляемые на финансирование госзаказа строительства жилья и программы льготного получения жилья для отдельных категорий граждан Средства инвестиционных, риелторских компаний, а также фондов, специализирующихся на операциях с жилой недвижимостью (ЗПИФН, в том числе паи которых предназначены для инвесторов) Средства крупных инвесторов	Проектное финансирование (кредитование) крупных российских банков Ипотечные кредиты населению на покупку жилья в строящихся домах Инвестиционные кредиты банков Кредиты банков предприятиям на строительство жилья для персонала Коммерческие кредиты от компаний — поставщиков стройматериалов Средства, привлеченные посредством выпуска облигационных займов
Операционная фаза		
<i>Реализация построенных площадей</i> — поступление выручки от реализации квартир	Средства покупателей построенного жилья Средства бюджетов, направляемые на программы льготного получения жилья для отдельных категорий граждан Средства инвестиционных, риелторских компаний, а также фондов, специализирующихся на операциях с жилой недвижимостью (ЗПИФН)	Ипотечные кредиты населению на покупку жилья на первичном рынке Кредиты банков предприятиям на строительство (приобретение) жилья для персонала
<i>Владение и управление объектом</i> (в случае строительства «доходного дома» и самостоятельного управления им) — поступление арендных платежей от арендаторов квартир	Средства собственника здания: • городского жилищного комитета — в случае строительства за счет средств бюджета; • девелоперские компании, ЗПИ рентного фонда, ЗПИФН — в случае строительства за счет собственных средств и привлеченных средств коллективных инвесторов	Кредиты государственных корпораций и фондов (АИЖК, ВЭБа)

С целью дополнительного стимулирования продаж квартир на кредитуемом объекте банки сочетают кредитование застройщиков с кредитованием физических лиц на покупку жилья в доме, строительство которого кредитуется, предлагая связанное кредитование.

Такой механизм кредитования позволяет строительно-девелоперским компаниям использовать одновременно 2 источника финансирования инвестиций — проектные кредиты на строительство жилья (прямой источник) и средства граждан в сочетании с ипотечными кредитами на покупку жилья на первичном рынке (косвенный источник), причем уже на начальной стадии строительства. Все шире используют более «мягкий» вариант стимулирования заемщиков по ипотечным кредитам — аккредитацию застройщиков в банке. Для решения жилищной проблемы в регионах (городах) следует все механизмы инвестирования строительства и приобретения жилья рассматривать в комплексе как единую систему с ранжированием их значимости для каждой конкретной территории. При этом необходимо учитывать особенности социально-экономического и национального развития региона.

Список литературы:

1. Асаул Н.А. Теория и методология институциональных взаимодействий субъектов инвестиционно-строительного комплекса. - СПб.: Гуманистика, 2017. . - 280 с.
2. Бабашкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики: Учеб. Пособие. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 480 с.
3. Вахмистров А.И. Функционирование системы инвестиционно - строительного комплекса в современных условиях. - СПб.: Стройиздат СПб., 2016.
4. Малиева Ф.Г., Сулейманова М.Г., Алексеева С.Г. Инвестиционная политика государства в жилищной сфере как приоритет социальной безопасности. – М.: РЭИЖ, 2019. - №4

ББК 65.32

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Кальченко С.В.

Мелитопольский государственный университет, г. Мелитополь,
Запорожская область, Россия

Аннотация: исследование посвящено оценке перспектив развития малых форм аграрного производства Запорожского региона. Проанализированы особенности функционирования данного сегмента аграрного сектора в рамках украинской экономики. Отмечается важность реализации государственной программы, направленной на развитие семейно-трудового способа хозяйствования в системе сельских территорий. Сформулированы пути обеспечения эффективного функционирования крестьянских хозяйств на принципах инновационности.

Ключевые слова: крестьянское хозяйство, региональное развитие, инновации, фермерское хозяйство, институт.

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF SMALL FORMS OF AGRICULTURAL PRODUCTION OF ZAPORIZHIA REGION

Kalchenko S.V.

Melitopol State University, Melitopol, Zaporozhye region, Russia

Abstract. The study is devoted to assessing the prospects for the development of small forms of agricultural production in the Zaporozhye region. The features of the functioning of this segment of the agricultural sector within the framework of the Ukrainian economy are analyzed. The importance of the implementation of the state program aimed at the development of the family-work way of managing in the system of rural areas is noted. The ways of ensuring the effective functioning of peasant farms on the principles of innovation are formulated.

Keywords: farming, regional development, innovations, farming, institute.

На современном этапе аграрная отрасль Запорожской области находится в стадии восстановления. Сельхозпроизводители осуществляют свою деятельность в прифронтовой

зоне, обеспечивая местное население продовольствием, а также выращивая продукцию для дальнейшей реализации за пределы региона. Однако для обеспечения эффективного функционирования аграрного производства необходимо создать условия для эффективного функционирования малых форм хозяйствования на товарных принципах. В свою очередь, разработка данных мероприятий должна учитывать реалии, в которых существовали аграрии в рамках украинской экономической модели.

На момент начала СВО сегмент малых форм аграрного производства в Запорожской области включал в себя следующие составляющие:

1. Фермерские хозяйства. Семейная форма аграрного предпринимательства, предполагает обязательное юридическое оформление статуса, а также использование рабочей силы членов семьи как базовых трудовых ресурсов.

2. Субъекты аграрного производства с неоформленным официальным статусом. Включали в себя «личные крестьянские хозяйства», «хозяйства населения», «сельские домохозяйства».

Отдельно следует отметить, что в научной среде активно использовался термин «крестьянское хозяйство» как обобщающее понятие для всех субъектов малых форм аграрного производства, использующих преимущественно собственные трудовые ресурсы. При этом отмечалось, что именно подобная форма ведения хозяйственной деятельности в наилучшей форме способствует социально-экономическому функционированию сельских территорий.

Согласно данным, предоставляемым органами статистики, в среднем удельный вес земельных угодий, официально закрепленных за фермерами, составлял 20% от общего объема посевных площадей. При этом основными культурами являлись зерновые и технические культуры (удельный вес в общей структуре валового сбора составлял 20%). В животноводстве часть производимой продукции по мясу и молоку была менее 1%.

В этой связи в качестве потенциального резерва развития фермерства рассматривались личные крестьянские хозяйства. В рамках региона в отрасли растениеводства они занимали лидирующие позиции в производстве плодово-ягодных и овощных культур, а также картофеля. Аналогичная ситуация в животноводстве имела место в производстве молока, шерсти, меда и мяса.

Однако более 60% личных крестьянских хозяйств занимались производством сельскохозяйственной продукции для удовлетворения собственных потребностей. Около 10% данной категории аграриев осуществляли товарный способ производства, однако не стремились легализовать свой статус. Периодические попытки «фермеризовать» крестьянские массы фактически ни к чему не привели. Таким образом, мы можем рассматривать личные хозяйства как потенциальный резерв развития малого аграрного предпринимательства Запорожской области.

В качестве основной задачи целесообразно рассматривать стимулирование перехода малых форм аграрного производства региона на товарные принципы хозяйствования. При этом основным объектом для осуществления мероприятий должны быть непосредственно семейно-трудовые крестьянские хозяйства как наиболее тесно интегрированные в социально-экономические процессы на селе. Следует отметить, что в рамках действующего законодательства возможно достижение указанной цели без насильственной «фермеризации». В рамках обслуживающих сбытовых кооперативов крестьяне имеют полную возможность реализовывать создаваемую продукцию.

В этой связи задача заключается в демонстрации возможности организации эффективного ведения товарного производства сельхозпродукции с использованием ресурсного потенциала конкретного домохозяйства и мотивации аграриев к активному использованию прогрессивной техники и технологических решений. Также целесообразно стимулировать развитие сферы услуг, элементов инфраструктурного и информационного обеспечения производства аграрной продукции.

Нами определены следующие направления обеспечения развития малых форм аграрного производства Запорожской области

1. Обеспечение семейно-трудовой формы функционирования хозяйства как базовой составляющей развития сельских территорий.

2. Стимулирование перехода крестьянских домохозяйств на товарные основы сельскохозяйственного производства с обеспечением одновременной диверсификации хозяйственной деятельности на уровне села.

3. Массовое использование средств малой механизации и автоматизации, а также моделей производственно-хозяйственной деятельности, адаптированных под возможности семейно-трудового хозяйства.

4. Активное вовлечение личных крестьянских хозяйств в систему отечественного аграрного производства как субъектов экономических отношений путем создания кооперативных объединений, которые должны оказывать социальные и хозяйственные услуги своим членам, интегрируя их в единое сообщество с общими интересами.

5. Институционализация фермерства как фактора, определяющего вектор социально-экономического развития сельских территорий.

Для достижения поставленных задач предлагается осуществление следующих мероприятий.

1. Мониторинг ресурсов региона, выявление бесхозных сельхозугодий, объектов недвижимости и средств производства сельскохозяйственной продукции. Создание единого имущественного банка с возможностью выделения его содержимого в пользование аграриям региона приоритетом фермерским хозяйствам.

2. Ускорение процесса интеграции аграрного сектора Запорожской области в нормативно-правовое, экономическое и информационное поле Российской Федерации.

3. Информационная работа с представителями малых форм аграрного производства по следующим направлениям: техника и технологии, экономический анализ, управление ресурсами и культурная социализация.

4. Создание постоянно функционирующих информационных площадок для анализа состояния аграрного производства региона и выработки решений по повышению эффективности его развития.

5. Подготовка специалистов для личных фермерских хозяйств в целях обеспечения массового перехода мелкотоварного сектора аграрного предпринимательства на качественно новый уровень функционирования, повышения уровня конкурентоспособности действующих фермеров и развития сельских территорий.

Практическая реализация заявленных мероприятий, по нашему мнению, позволит достигнуть следующих результатов.

1. Повышение уровня эффективности использования ресурсного потенциала в аграрном производстве, рост производительности труда, повышение уровня товарности создаваемой продукции.

2. Рост доходов сельского населения, повышение качества жизни, замедление процессов депопуляции на селе, привлечение социально активных групп населения для проживания в сельской местности.

3. Активизация процесса кооперативного строительства на базе малых аграрных формирований, их интеграция в процесс обеспечения социально-экономического развития села и региона.

4. Институционализация семейных форм аграрного производства, консолидация ресурсного потенциала с целью совместного решения актуальных проблем развития.

Список литературы:

1. Макаров А.Н., Бобков А.М. Институционально-эволюционные основы возрождения и развития малого бизнеса на региональном уровне: Монография/Под ред. Макарова А.Н.; Набережночелнинский институт КФУ.- Набережные Челны: Изд.-полигр.центр «Мир печати» 2019.- 171 с

- 2.Макаров Н.П. Организация крестьянского хозяйства. /Н.П. Макаров. Москва: Экономическая жизнь, 1927. – 588с.
- 3.Чаянов А. В. Краткий курс кооперации. / А.В. Чаянов Москва: Кооперативное товарищество, 1925. – 80с.
- 4.Чаянов А.В. Природа крестьянского хозяйства и земельный режим. / Чаянов А.В., Макаров Н.П. Труды III Всероссийского съезда Л.А.Р. Москва. 1918. – 86с.
- 5.Челинцев А.Н. Теоретические основания организации крестьянского хозяйства. / А.Н. Челинцев. Харьков. 1919. – 178с.

ББК 65.43

ПРИРОДНЫЕ ФАКТОРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Капанова М.С., Карасев И.Е.

Омский государственный технический университет, г. Омск, Россия

Аннотация: Статья посвящена анализу и описанию элементов природных ресурсов Омской области. Основными природными ресурсами Омской области являются земля, лес, растительный и животный мир, минеральные и органические запасы. Многие объекты являются уникальными и потенциально интересными для внутреннего туризма. Именно о них и пойдёт речь в статье.

Ключевые слова: туризм, ресурсы, природа, Омская область, природные объекты, экология, достопримечательность.

NATURAL FACTORS OF THE OMSK REGION AS AN ELEMENT DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM

Kapranova M.S., Karasev I.E.

Omsk State Technical University, Omsk, Russia

Abstract. The article is devoted to the analysis and description of elements of natural resources of the Omsk region. The main natural resources of the Omsk region are land, forest, flora and fauna, mineral and organic reserves. Many objects are unique and potentially interesting for domestic tourism. It is about them that will be discussed in the article.

Keywords: tourism, resources, nature, Omsk region, natural objects, ecology, attraction.

Омская область расположена на реке Иртыш. Кроме этой реки, на территории области протекают реки: Ишим, Омь, Оша, Тара и обосновались крупные озера: Салтаим, Тенис, Ик, Эбейты, Ульжай, Тобол-Кушлы.

Также Омская область славится своей богатейшей и разнообразной природой. Большой объем территории занимают охранные природные памятники.

Лесистая местность-24% Омской области. Здесь обитают представители таких видов животных, как белка, колонок, горностай, лисица, северный олень, лось, косуля, волк, медведь. В лесостепной зоне – лисица, заяц-беляк, степной хорёк. В степи можно встретить краснощёкого суслика. На озерах, расположенных в Омской области, гнездится много уток и гусей. Из птиц на территории региона также можно встретить тетерева, серую куропатку, глухаря. В лесах Омской области растет много хвойных и лиственных деревьев, которые постепенно переходят в лесостепь. На территории Омска и Омской области расположено несколько памятников природы, которые охраняются государством. Рассмотрим наиболее привлекательные, для потенциального туриста, объекты.

Одним из таких мест является комплекс Пяти озер. Озерная система в Муромцевском районе – самая известная и узнаваемая достопримечательность в Омской области. Сюда хотят попасть туристы со всего мира. Вода в этих озерах насыщена ионами

серебра, поэтому ее называют «живой». Насчитывают всего четыре озера: Урманное или Шайтан-озеро, Щучье, Линево, Данилово. Туристы и местные жители считают, что существует ещё и пятое озеро, скрытое от людей. Возможно, поэтому его и называют «Потаенным». Но научных подтверждений этой версии нет. По легенде, все эти водоемы образовались на месте котлованов, оставшихся от падения космического тела-метеорита. Между собой они соединяются течением подземной реки.

Ещё один пример – Берег Драверта. Памятник природы «Берег Драверта» находится в Горьковском районе. От деревни Лежанка до деревни Горский Лог землю пересекают овраги. Уникальный памятник природы находится на правом берегу Иртыша, в 64 км от Омска. Это урочище, где встречаются геоморфологические разрезы земной коры, глубина которых может достигать 30 м – высота современного 9-этажного дома.

Недра таких обнажений хранят следы реликтовых растений, доисторических животных и также, стоянки древнего человека. Назвали это удивительное место в честь П. Драверта – личности, которая была первой в исследовании урочища, а впоследствии Драверт преподавал геологию в областных ВУЗах.

Далее рассмотрим самое известное солёное озеро в Омской области. Озеро Эбейты расположено на стыке границ Москаленского, Исилькульского и Полтавского районов. Расстояние от Омска до озера Эбейты составляет около 140 км. Это самый большой солёный водоем в регионе, который славится своими богатыми запасами лечебной грязи. Длина озера Эбейты достигает почти 14 км, а в ширину – от 7 до 11,7 км. Площадь водохранилища нестабильна, и сегодня она колеблется в пределах 90-113 кв. км. Его глубина в последние годы колеблется от 0,6 до 3 метров.

Озеро Эбейты признано памятником природы на государственном уровне. Его пейзажи необыкновенны: многие сравнивают территорию вокруг с путешествием в глубины космоса. Заросли красного солероса ведут к соленому озеру, которое ассоциируется с неизвестной планетой, усеянной небольшими кратерами водоемов. Вокруг озера произрастает множество растений, занесенных в Красную книгу России. Вода в озере превосходит по минерализации даже Мертвое море в Израиле.

Ещё один водный объект, заслуживающий внимания – Озеро Ульжай. Озеро Ульжай, которое находится на северо-западе Курумбельской степи — занимает второе место в области по величине. С 1978 года он имеет статус памятника природы и считается одним из наиболее подходящих для бальнеологической реабилитации. В начале XX века на его берегу даже был санаторий, но в настоящее время инфраструктура здесь полностью отсутствует. Несмотря на это на берегу водоема весьма многолюдно. Большинство приезжает сюда за черной маслянистой грязью, напоминающей пластилин. Обычно ее используют в пелоидотерапии для ванн и аппликаций.

Перейдём к природным заказникам, один из них – это Археологический парк Батаково. Природный и археологический парк расположен в Большереченском районе, в одноименном урочище между с. Ингалы и берегом Иртыша. Здесь, на огромной территории (около 15 тыс. га) был обнаружен древний сохранившийся город.

Просматривается расположение улиц, древние стоянки, поселения, курганные и грунтовые могильники, крепости, цитадель. Предметы, найденные при раскопках, показали, что поселение относилось к Саргатской культуре, а его жители были талантливыми ювелирами и металлургами. Баировский заказник тоже является важным охраняемым объектом. Федеральная резервная система имени Баирова была образована в 1959 году. Основной целью его создания была охрана и воспроизводство редких животных и птиц, а также сохранение миграционных путей, проходящих через заповедник. Площадь охраняемой территории занимает около 65 тысяч гектаров и расположена в трех районах области: Саргатском, Тюкалинском и Колосовском.

Основные обитатели заказника – водоплавающие — журавли утки, лебеди. Но есть и хищники, их них выделяют беркутов и орланов-белохвостых, которые занесены в Красную книгу. Из животных основными видами являются косули, зайцы, горностаи,

дикие кабаны и ласки. Иногда можно встретить лося. Кроме того, здесь растет множество растений, большинство из которых относятся к редким лекарственным видам. На территории заповедника запрещена любая деятельность человека, которая может нанести ущерб природе.

Областной дендросад – местная особенная достопримечательность. «Областной дендрологический сад имени Герберта Ивановича Гензе» является уникальным природно-ресурсным комплексом, образованным в 1948 г. в целях сохранения и изучения биологического разнообразия растений, его пополнения и рационального использования, основная цель деятельности которого отвечает приоритетному направлению «Конвенции о биологическом разнообразии» – интродукции растений природной флоры. Достаточно большую и важную работу в этом направлении провел Г.И. Гензе, имя которого увековечено в дендрарии. Только благодаря ему жители Омска имеют возможность посещать объект и видеть ухоженные представители флоры. Сейчас коллекция дендросада насчитывает более 150 видов растений, среди которых есть редкостные экземпляры, занесенные в Красную книгу России.

Также рассмотрим обычный, на первый взгляд бор в Омской области. Черная лука – это название одного из каналов Иртыша, недалеко от Омска. Местность вокруг заказника обнесена реликтовым сосновым бором. Более того, доподлинно неизвестно, откуда здесь взялись эти хвойные деревья.

Есть две версии относительно возникновения этого бора. Согласно одной из них, перелетные птицы поспособствовали созданию леса. Они носили в клювах сосновые семена, которые иногда выпадали. Согласно другой, к появлению этого леса были причастны люди из отряда Ермака, которые бросали в землю семена сосны.

Отдых в Чернолучье – одно из любимых занятий местных жителей. На территории леса расположены детские лагеря, санатории и базы отдыха. Летом здесь люди купаются в Иртыше, зимой катаются на лыжах. И в любое время года они наслаждаются чистейшим воздухом и свежим хвойным запахом, который также, является полезным для лёгких и для нервной системы человека.

Таким образом, природные факторы Омской области имеют большой потенциал в туристской сфере. Стоит учитывать, что приведённые в статье объекты – лишь наиболее яркие примеры. Омская область богата и другими прекрасными и аттрактивными местами, которые нужно изучать туристу.

Список литературы:

1. Омская область-35 красивых мест. URL: <https://tur-ray.ru/omskaya-oblast-dostoprimechatelnosti.html> (дата обращения 10.06.2023)
2. Туризм в Омском регионе: состояние, проблемы и перспективы развития. URL: https://revolution.allbest.ru/sport/01188709_0.html (дата обращения 07.07.2023)
3. Эсетова А.М., Саидов Р.А. О перспективах развития кластерной формы организации туризма и рекреации// Интеграция экономики в систему мирохозяйственных связей: тр. XVI Междунар. науч.-практ. конф., 25-27 окт. 2011 г. – СПб. : СПбГПУ, 2011. – С. 336-338.

ББК 65.20

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Кара А.В.

Донской государственный технический университет, Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. Цель исследования заключается в анализе проблем и перспектив развития сферы услуг. Выявлены основные проблемы, такие как качество услуг, удовлетворение потребностей клиентов, и недостаток квалифицированных специалистов. Исследованы перспективы развития, связанные с ростом экономики и внедрением новых технологий. Результаты исследования указывают на необходимость повышения качества

услуг, адаптации к изменяющимся требованиям клиентов и развития квалифицированных кадров для успешного развития сферы услуг.

Ключевые слова: сфера услуг, проблемы, перспективы, качество услуг, удовлетворение клиентов, недостаток квалифицированных специалистов, развитие

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR

Kara A.V.

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia

Abstract. The aim of this research is to analyze the problems and prospects of the service industry. The study identifies key issues such as service quality, customer satisfaction, and the shortage of skilled professionals. Additionally, it explores the development prospects associated with economic growth and the adoption of new technologies. The findings highlight the need to improve service quality, adapt to changing customer requirements, and develop a skilled workforce for the successful advancement of the service industry.

Keywords: service industry, challenges, prospects, service quality, customer satisfaction, shortage of skilled professionals, development

Сфера услуг является важным сектором экономики, включающим широкий спектр деятельности, таких как туризм, гостеприимство, розничная торговля, финансовые услуги, образование и многое другое. Вместе с тем, сфера услуг сталкивается с определенными проблемами, а также имеет значительный потенциал для развития и инноваций. Одной из основных проблем, с которыми сталкивается сфера услуг, является качество предоставляемых услуг. Недостаточное качество может негативно сказываться на удовлетворенности клиентов и их возвращаемости, что приводит к потере конкурентоспособности. Кроме того, сложность управления качеством услуг в условиях разнообразных требований и ожиданий клиентов представляет значительную проблему.

Качество предоставляемых услуг является одной из ключевых проблем и приоритетных аспектов в сфере услуг. Оно играет важную роль в удовлетворении клиентов, повышении их лояльности и создании конкурентного преимущества для организаций. Высокое качество услуг подразумевает соответствие ожиданиям и требованиям клиентов. Важно обеспечить надежность, точность, эффективность и профессионализм в предоставлении услуг. Клиенты ожидают получить высокий уровень сервиса, индивидуальный подход и решение своих проблем и потребностей. Одним из инструментов для обеспечения качества услуг является система управления качеством, которая включает в себя определение стандартов и процедур, обучение и мотивацию персонала, контроль и измерение качества, анализ обратной связи от клиентов и непрерывное улучшение услуг.

Еще одной проблемой является удовлетворение потребностей и ожиданий современных клиентов, которые постоянно меняются под влиянием технологических инноваций и изменений в общественных предпочтениях. Сфера услуг должна постоянно адаптироваться и внедрять новые технологии и подходы, чтобы удовлетворить требования клиентов и оставаться конкурентоспособной. Удовлетворение потребностей и ожиданий современных клиентов является одним из ключевых факторов успешности в сфере услуг. Современные клиенты ожидают персонализированного и высококачественного сервиса, а их потребности и предпочтения постоянно изменяются под влиянием технологических инноваций и сдвигов в общественных предпочтениях.

Технологические инновации, такие как мобильные приложения, интернет-платформы, искусственный интеллект и автоматизированные системы, играют важную роль в удовлетворении потребностей современных клиентов. Они предоставляют удобные и эффективные способы получения информации, покупки товаров и услуг, взаимодействия с организациями и обращения за поддержкой. Клиенты также ожидают персонализированного подхода. Они хотят чувствовать, что их потребности и

предпочтения учитываются индивидуально. Это может включать предоставление рекомендаций, персональных акций и скидок, а также возможности для обратной связи и взаимодействия с организацией. Изменения в общественных предпочтениях также влияют на ожидания современных клиентов. Например, сейчас все больше людей ценят устойчивость и экологическую ответственность. Клиенты ожидают, что организации будут заботиться о природе и обществе, и стремятся выбирать компании, которые отвечают этим ценностям. Для удовлетворения потребностей и ожиданий современных клиентов необходимо быть гибкими и адаптироваться к изменяющимся требованиям. Организации должны следить за технологическими инновациями, анализировать данные о клиентах, активно слушать их обратную связь и стремиться к постоянному совершенствованию своих услуг и взаимодействия с клиентами. Это поможет удовлетворить потребности и ожидания современных клиентов и создать прочные отношения с ними. Сфера услуг также сталкивается с проблемой недостатка квалифицированных специалистов. В некоторых отраслях, таких как информационные технологии или туризм, существует дефицит специалистов с необходимыми навыками и знаниями. Это может быть вызвано как недостатком специализированных программ обучения, так и динамичным характером развития отрасли. Однако, сфера услуг также предлагает значительные перспективы развития. С ростом экономики и увеличением доходов населения, спрос на услуги продолжает расти. Более того, развитие информационных технологий предоставляет новые возможности для улучшения качества и доступности услуг, а также для создания новых бизнес-моделей и инноваций.

Сфера услуг обладает значительными перспективами развития в современном мире. Несколько ключевых перспектив включают следующее:

1. Рост экономики: Сфера услуг является одним из самых быстрорастущих секторов экономики. С ростом населения, увеличением доходов и изменением образа жизни, спрос на различные виды услуг продолжает увеличиваться. Это создает новые возможности для бизнеса и предпринимательства в этой отрасли.

2. Инновации и технологии: Технологические инновации играют важную роль в развитии сферы услуг. Внедрение новых технологий, таких как искусственный интеллект, автоматизация процессов, интернет-платформы и мобильные приложения, позволяет улучшить качество услуг, повысить эффективность и расширить границы предоставления услуг. Технологии также создают новые виды услуг и бизнес-модели.

3. Персонализация и индивидуальный подход: Современные клиенты все больше стремятся к персонализированным услугам. Индивидуальный подход и учет потребностей каждого клиента становятся ключевыми факторами в привлечении и удержании клиентов. Это открывает возможности для развития новых видов услуг, а также создания лояльности и долгосрочных отношений с клиентами.

4. Устойчивость и ответственность: Растущее осознание экологической ответственности и социальной устойчивости стимулирует развитие новых видов услуг. Клиенты все больше предпочитают организации, которые придерживаются принципов устойчивого развития и заботятся о социальных вопросах. Разработка экологически чистых и социально ответственных услуг может предоставить значительные перспективы для развития сферы услуг.

5. Глобализация и международный рынок: Развитие сферы услуг также связано с глобализацией и расширением международного рынка. Возможности для предоставления услуг за границей и привлечения клиентов из других стран существенно расширяются. Это позволяет компаниям развивать свои бизнесы на международном уровне и создавать новые партнерства.

Сфера услуг предлагает значительные перспективы развития в контексте растущего спроса, технологических инноваций, персонализации, устойчивости и глобализации. Внимание к качеству услуг, инновациям и адаптации к изменяющимся потребностям клиентов играют ключевую роль в достижении успеха в этой динамичной

отрасли. Для развития сферы услуг необходимо уделить внимание таким аспектам, как повышение качества предоставляемых услуг, адаптация к изменяющимся потребностям клиентов, развитие квалифицированных кадров и использование современных технологий. Правительства и бизнес-сообщество могут сотрудничать для создания подходящих образовательных программ, стимулирования инноваций и обеспечения благоприятной предпринимательской среды.

В целом, развитие сферы услуг представляет как вызовы, так и возможности. При правильном подходе и инновационных решениях, сфера услуг может стать движущей силой экономического роста, создания рабочих мест и улучшения качества жизни.

Список литературы:

1. Зейтхамл, В.А. Управление услугами: Интеграция фокуса на клиента в компанию / В.А. Зейтхамл, М.Дж. Битнер, Д.Д. Гремлер. - М.: Вильямс, 2018. - 608 с. ISBN: 978-1260087710.
2. Фитцсиммонс, Дж.А. Управление услугами: Операции, стратегия, информационные технологии / Дж.А. Фитцсиммонс, М.Дж. Фитцсиммонс, С. Бордолои. - М.: Вильямс, 2014. - 832 с. ISBN: 978-0078024078.
3. Парасураман, А. Концептуальная модель качества услуг и ее значение для будущих исследований / А. Парасураман, В.А. Зейтхамл, Л.Л. Берри // Журнал маркетинга. - 1985. - Т. 49, № 4. - С. 41-50. DOI: 10.2307/1251430.
4. Остром, А.Л. Движение вперед и изменение: Приоритеты исследований в науке об услугах / А.Л. Остром и др. // Журнал исследования услуг. - 2010. - Т. 13, № 1. - С. 4-36. DOI: 10.1177/1094670509357610.
5. Руссо-Спена, Т. Руководство по сервисной науке. Том II / Т. Руссо-Спена, К. Меле, М. Нутинен (ред.). - Сингапур: Springer, 2018. - 602 с. ISBN: 978-3319597265.
6. Гронрос, К. Услуги как логика бизнеса: Влияние на создание ценности и маркетинг / К. Гронрос, А. Равальд // Журнал управления услугами. - 2020. - Т. 31, № 3. - С. 432-445. DOI: 10.1108/JOSM-04-2019-0144.

ББК 65.01

ИНСТИТУТЫ, УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И НАКОПЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ДУХОВНОГО КАПИТАЛА РОССИИ

Карпенко О.А.¹, Левченко Л.В.²

¹АО «Самарагорэнергосбыт», Самара, Россия

²ГБНОУ СО «Академия для одаренных детей (Наяновой)», Самара, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются различные институты, условия и факторы формирования и накопления интеллектуально-духовного капитала современной России. Рассматриваются институциональные условия, дается их классификация. Приводятся актуальные примеры создания и влияние некоторых институтов.

Ключевые слова: интеллектуально-духовный капитал, институты, институциональные условия, факторы.

INSTITUTIONS, CONDITIONS AND FACTORS FOR THE FORMATION AND ACCUMULATION OF INTELLECTUAL AND SPIRITUAL CAPITAL IN RUSSIA

Karpenko O.A.¹, Levchenko L.V.²

¹Samaragorenergosbyt, Samara, Russia

²“Academy for Gifted Children (Nayanova)”, Samara, Russia

Abstract. The article examines various institutions, conditions and factors in the formation and accumulation of intellectual and spiritual capital in modern Russia. Institutional conditions are considered and their classification is given. Current examples of the creation and influence of some institutions are given.

Keywords: intellectual and spiritual capital, institutions, institutional conditions, factors.

В настоящий момент развития экономики и общества возрастает роль, а также научный, предпринимательский и общий интерес к интеллектуальному и духовному капиталу, потенциалу и развитию со стороны всех участников экономического развития: отдельного человека, бизнеса, фирм и предприятий, науки и государства. Интеллектуальный капитал и потенциал в настоящее время развивается динамично и ускоренно. Также набирает обороты в своем развитии и духовный капитал человека. Они работают в тесном переплетении и взаимодействуют друг с другом. Решающую роль в экономическом развитии принимает именно интеллектуально-духовный капитал.

Процессы формирования и накопления интеллектуально-духовного капитала происходят в существующей институциональной среде и институциональной системе и институциональных условиях. [3, С. 67] Систему институциональных условий, в которых происходят данные процессы, можно классифицировать на внутренние и внешние.

- **Внешние условия:** экономическая ситуация в мире и в отдельных странах, политическая ситуация в мире и в отдельных странах, внешнеэкономические связи, возможность терроризма, возможность стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций, эпидемий в мире, мировое развитие (законодательное, институциональное), востояние мировых религий.
- **Внутренние условия:** экономическая ситуация в стране, политическая ситуация в стране, возможность стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций, эпидемий, правительственные курсы, направления, стратегии, экологическая ситуация, состояние и развитие институтов гражданского общества, права человека и их защита, состояние религии и церкви и условия для ее развития.
- **Условия мировоззрения самого человека:** мировосприятие, мироощущение и мировоззрение человека, окружение, связи и социальные контакты, возможности и перспективы, внутрисемейные отношения, личностное развитие и предназначение, духовность и отношение к религии.

Представим основные институты, в которых происходят процессы.

- **Образовательные:** основное образование, второе образование, повышение квалификации, дополнительное образование, дополнительное обучение.
- **Корпоративные (карьерные) или предпринимательские:** построение собственной карьерной траектории, [7] возможности для развития и продвижения в компании, развитие и реанимирование, диверсификация предпринимательства.
- **Семейные:** общение в своей родительской семье, общение в собственно порожденной семье, общение с родственниками, общение с дружественными другими семьями.
- **Социальные:** собственное окружение и круг общения, профессиональные и корпоративные коммуникации, общение в социуме
- **Общественные:** общественная деятельность (соработничество, добровольчество и волонтерство), собственная позиция в обществе. [8]
- **Поддержки:** государственная поддержка, поддержка частных организаций, корпоративная поддержка, собственные возможности.
- **Наставничества и передачи опыта:** общение с наставниками и перенятие их опыта, собственное наставничество и передача собственного накопленного опыта, [4]
- **Развития:** круглые столы, форумы и конференции, проектная деятельность, лифты для развития предпринимательства, совещания, обсуждения, рабочие встречи, лифты индивидуального и группового развития и др.
- **Религиозные:** церковь, духовные сообщества, духовная культура.

Каждый институт и институциональное условие влияет по-своему, естественным образом одни институты оказывают более сильное влияние, другие – менее сильное. Также влияние конкретного института на формирование интеллектуально-духовного

капитала человека может сильно зависеть от самого человека и его мировосприятия. К примеру, на одних очень сильно могут повлиять внешние условия или собственное окружение, а на других – в гораздо меньшей степени. [6, С. 100] Вместе с тем решающую роль в интеллектуально-духовном и карьерном развитии человека могут оказать институты промежуточного звена, которые будут той необходимой ступенькой между уровнями развития. К примеру, общение с наставником, участие в проекте, проведение дополнительных совещаний и т.д. [10,12]

Можно также рассмотреть нематериальные институты отношений и взаимосвязей, в некоторой степени они перекликаются с предыдущими, это институты: ресурсов, возможностей, взаимосвязей, коммуникаций, общения, развития, наставничества, обучения, накопления и сохранения, юридические институты, социальные институты, мобильности, Кадровые институты, отношений (уважения, благословения, поддержки и др.). Приведем актуальные примеры некоторых институтов.

1. На расширенном заседании союза ректоров РФ в МГУ в апреле 2023 г. глава Минобрнауки Валерий Фальков рассказал о новой системе высшего образования. [1,2]

В новой российской системе высшее образование разделят на три ступени — базовое, специализированное и аспирантура. Базовое (основное) высшее образование (срок обучения от четырех до шести лет). Специализированное высшее образование: магистратура (один-два года). Уровень «базовое (основное) высшее образование» будет соответствовать бакалавриату или специалитету. Специализированное высшее образование обеспечит углубленную подготовку и доступ к нему будет открыт только для тех, кто закончил базовое высшее образование. Аспирантура будет выделена в отдельный уровень образования, она станет уровнем профессионального образования, направленного на подготовку научных кадров, поступить в аспирантуру смогут те, кто окончил базовое высшее образование со сроком обучения не менее 5 лет или специализированное высшее образование. Кроме того, В.Фальков сообщил, что Минобрнауки России в ближайшее время переработает перечни специальностей высшего образования. Сейчас наблюдается скачок в численности аспирантов.

Исследователи из Института статистических исследований и экономики данных НИУ ВШЭ сообщили, что в прошлом году на обучение в аспирантуре в России поступило 45 100 человек. Этот показатель максимален за последние 10 лет. По сравнению с 2021 годом прием в аспирантуру увеличился более чем в полтора раза. Авторы исследования полагают, что рост произошел за счет: повышения привлекательности научной карьеры; под влиянием «внешних факторов». Возможно, что под «внешними факторами» исследователи понимают получение отсрочки от призыва. Самыми популярными научными специальностями в 2022 г. стали экономика (22,9%), право (10,2%), ИКТ (6,2%), педагогика (5,7%). Директор Научно-исследовательского центра систем оценки и управления качеством образования ФИРО РАНХиГС Борис Илюхин считает маловероятным, что сейчас абитуриент может пойти в аспирантуру, только чтобы не быть призванным. По его словам, «В условиях установленной предзащиты, того, что аспирантура требует высокой занятости и дает мало финансов, это сложно представить. Также в любом учреждении есть комиссия, она заинтересована в приеме тех, кто хочет заниматься наукой и дойти до написания кандидатской. Комиссии нет смысла принимать людей, чтобы они просто числились». Вместе с тем, увеличение набора в аспирантуру в прошлом 2022 году произошло за счет аспирантов - платников. Борис Илюхин не учитывает, что учреждения, в которых есть комиссия, так или иначе заинтересованы в притоке средств. Наряду с этим сейчас снижаются препятствия для защиты диссертаций: отменено обязательное требование публикаций в зарубежных изданиях и предоставлена возможность включения в составы советов большего количества кандидатов наук. Также появляются новые возможности для публикаций. Например, 1 млн рублей получают авторы лучшей научной статьи по искусственному интеллекту и машинному обучению. В рамках международной конференции «Путешествие в мир искусственного интеллекта» (AI

Journey 2023) проходит конкурс научных статей по искусственному интеллекту (AI) и машинному обучению (ML). Авторы самых интересных работ, помимо публикации в авторитетном научном журнале, также смогут принять участие в программе конференции. Рецензии на научные работы дадут профи из мира AI и ML. Наиболее выдающиеся статьи будут опубликованы в научном журнале с международной аудиторией. За лучшую статью предусмотрен приз — 1 млн рублей.

2. В настоящий момент существуют известные практики, которые используют российские вузы для привлечения действительно талантливых и мотивированных абитуриентов. Например, кейс ИТМО, который ещё 5 лет назад запустил проект ITMO.STARS - самый неклассический способ поступления в университет. [11] ITMO.STARS - это конкурс индивидуальных достижений, который позволяет выпускникам школ поступить в вуз, продемонстрировав свои исключительные таланты, и учиться они будут за счет вуза.

Требований к участникам предъявляются всего два: они должны в этом году сдать ЕГЭ, набрав минимальные для ИТМО баллы, и подтвердить свои знания и таланты. Это может быть программа или алгоритм, бизнес-проект, научно-исследовательская работа, инновационная разработка или социальный проект. В 2021 г. на участие в конкурсе было подано 235 заявок, эксперты определили 19 победителей. В апреле 2023г. в Набережных Челнах Республики Татарстан состоялось семинар-совещание по передовым инженерным школам (ПИШ), в котором принял участие глава Минобрнауки Валерий Фальков. Первая ПИШ создана на базе Казанского федерального университета (КФУ) и реализуется совместно с ПАО «КАМАЗ». [9]. В панельной дискуссии приняли участие Раис Республики Татарстан Рустам Минниханов, генеральный директор ПАО «КАМАЗ» Сергей Когогин, председатель комитета по науке и высшему образованию, депутат Государственной Думы Сергей Кабышев, а также ректоры российских вузов, руководители и команды ПИШ. Рустам Минниханов отметил значимость кооперации науки, высшего образования и промышленных партнеров для развития регионов. «Передовая инженерная школа — это самый короткий путь, чтобы достичь результатов с учетом сегодняшней изоляции наших предприятий от западных технологий».

Валерий Фальков в своем докладе обратил внимание на то, что проект по созданию передовых инженерных школ, поддержанный Президентом России Владимиром Путиным и Правительством РФ, направлен на трансформацию системы инженерного образования в стране. В частности, на базе таких школ готовят квалифицированные кадры для существующей индустрии, а также тех, кому предстоит развивать саму индустрию[1]. По словам Министра, 30 вузам-участникам из 15 регионов страны для развития передовых инженерных школ на три года выделено 38 млрд рублей. Для достижения этой цели Минобрнауки России увеличивает количество бюджетных мест по инженерно-техническим специальностям в вузах. По словам Валерия Фалькова, в предстоящую приемную кампанию в 2023 году университетам страны будет распределено почти 600 тысяч бюджетных мест, из них 40 % - на инженерные науки. По мнению министра, качественный рынок складывается не только из количества таких мест, он сочетает несколько факторов - это техническое оснащение вузов, квалифицированные преподаватели, образовательные технологии, работа со студентами, инженерные эксперименты, оборудование, на котором будут обучаться студенты. Сегодня мы находимся в ситуации, когда все общество, государство и отрасли демонстрируют потребность в качественном обновлении инженерного образования, дела, науки, умения быстро включаться в решение совершенно другого типа задач. Это большой вызов и большие возможности. Те университеты, которые это отчетливо почувствуют и сделают смелые шаги, очень быстро перейдут к той модели, о которой мы сейчас говорим. Это университеты предпринимательского типа — те, кто быстро умеет превращать идеи в технологии. По словам С.Когогина, «одна из проблем сегодня состоит в том, что значительная часть талантливой молодежи, к сожалению, с высоким интеллектом и

высокими баллами покидает город [9]. Гендиректор «Камаза» поднял чрезвычайно серьезный вопрос – нужно ли крупному региональному работодателю вкладывать значительные финансовые ресурсы в развитие местных вузов или эффективнее привлекать кадры с рынка труда? Тем более, что молодежь «с высоким интеллектом и высокими баллами» уезжает. И учить в местных вузах приходится тех, кто остался. [1] Ведь часть ребят из Татарстана, закончив, например, МВТУ им. Баумана, захотят вернуться на родину, если им дадут квартиру и достойную зарплату. И предположительно, их уровень подготовки будет в среднем выше, чем у выпускников Набережночелнинского института КФУ.

Федеральный проект «Передовые инженерные школы» разработан Минобрнауки России на основе одной из 42 стратегических инициатив, утвержденных Правительством РФ, и является частью государственной программы «Научно-технологическое развитие Российской Федерации». Уже в октябре этого года команды вузов-участников программы представят результаты работы за 2022 год. Целью проекта является обеспечение высокопроизводительных экспортоориентированных секторов экономики высококвалифицированными кадрами для достижения технологической независимости страны. Одним из главных условий создания передовых инженерных школ на базе вузов стало партнерство с крупными представителями реального сектора российской экономики. В настоящий момент в качестве промышленных партнеров передовых инженерных школ выступает более 150 компаний, ПАО «КАМАЗ», Роснефть и др.

В Республике Татарстан созданы три передовые инженерные школы. Инженерная школа на базе Набережночелнинского института КФУ в партнерстве с КАМАЗом разрабатывает проекты в сфере машиностроения, школа при КНИТУ-КХТИ в партнерстве с другими – химической промышленностью, а в передовой школе университета Иннополис при поддержке Минцифры России готовят ИТ-инженеров.

В феврале 2023 года Совет по грантам на оказание государственной поддержки создания и развития передовых инженерных школ рассмотрел результаты, достигнутые в 2022 году университетами-участниками проекта. По итогам оценки различных показателей эффективности Совет определил финансирование на 2023 год 30 вузам, на базе которых открыты школы подготовки инженеров новой формации.

Итак, нами рассмотрены основные институты, институциональные условия и факторы развития интеллектуально-духовного капитала России. Институты также находятся в развитии и постоянном совершенствовании, одни упраздняются, другие только создаются. [5, С. 58] Вместе с тем, влияние институтов на формирование и накопление интеллектуально-духовного капитала различно и для отдельного человека в гораздо большей степени индивидуально, чем в целом для организаций и предприятий.

Список литературы:

1. Валерий Фальков: вузам-участникам проекта «Передовые инженерные школы» предстоит активнее включаться в решение задач реального сектора экономики. Режим доступа: <https://mon.tatarstan.ru/index.htm/news/2184562.htm?ysclid=lgqfr3jp9g680068715>
2. В Минобрнауки рассказали о новой системе высшего образования. Режим доступа: <https://ria.ru/20230419/obrazovanie-1866291666.html?ysclid=lgqdprqydv779322218>
3. Карпенко О.А. Институциональное регулирование процессов формирования и использования интеллектуального капитала в экономике инновационного типа // Вопросы экономики и права. 2011. № 31. С. 67-73.
4. Карпенко О.А. Институциональные инновации в современных условиях трансформационных и кризисных изменений социально-экономической системы // Молодой исследователь. Материалы I Всероссийской научной конференции с международным участием. Липецк, 2021. С. 187-192.
5. Карпенко О.А. Современные институты развития гражданского общества, формирующие социальную активность // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы, и

перспективы. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией О.А. Полюшкевич. Иркутск, 2022. С. 58-65

6. Карпенко О.А. Социальные институты развития, влияющие на формирование человеческого капитала и консолидацию общества // Социальные институты в правовом измерении: теория и практика. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией М.Г. Тирских, Г.В. Дружинина. Иркутск, 2022. С. 93-101.

7. Карпенко О.А., Левченко Л.В. Институциональные инновации по созданию институтов развития интеллектуального капитала, содействующие профессиональному росту и занятости населения // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2020. № 2-1. С. 170-175.

8. Карпенко О.А., Левченко П.В. Инновационные институты развития интеллектуально-духовного капитала и интеллектуально-духовной деятельности человека в современной России // Экономика и управление инновациями. 2022. № 4 (23). С. 37-46.

9. Министр Валерий Фальков раскрыл подробности новой системы вузовского образования. Режим доступа: <https://rg.ru/2023/04/19/vozvrashchenie-na-bazu.html?ysclid=lgw8ks5r5o601141349>

10. Патинов А. Развитие духовности: от античности до наших дней // Сила духа. Режим доступа: <https://anchiktigra.livejournal.com/321579.html?ysclid=l8ec8rzwp176502282>

11. Победители конкурса ITMO.STARS — о самом неклассическом поступлении в вуз, ЕГЭ и о том, как сделать собственный проект еще в школе Режим доступа: <https://news.itmo.ru/ru/news/7847/null/?ysclid=lgqf5qlqxq452943737>

12. Сергеева Н.И. Профессионально-личностное саморазвитие // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-1. Режим доступа: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=18933>

ББК 65.04

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ДВИГАТЕЛЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Катрашова Ю.В.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. Автором рассмотрены перспективы развития креативной экономики в регионах России. Подчеркивается актуальность исследования данного сектора экономики как вектора экономики будущего. Целью работы является определение барьеров на пути развития креативных индустрий и разработка комплекса мер, классифицированных по группам, направленных на устранение проблемных вопросов и поиск возможностей совершенствования системных мер поддержки развития сектора креативной экономики.

Ключевые слова: креативная экономика, экономическое развитие, креативный капитал, креативная индустрия, региональное развитие.

CREATIVE INDUSTRIES: THE ENGINE OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS

Kartashova Y.V.

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia

Abstract. In this article, the author examines the prospects for the development of the creative economy in the regions of Russia. The relevance of the study of this sector of the economy as a vector of the economy of the future is emphasized. The aim of the work is to identify barriers to the development of creative industries and develop a set of measures classified into groups aimed at eliminating problematic issues and finding opportunities to improve systemic measures to support the development of the creative economy sector.

Keywords: Creative economy, economic development, creative capital, creative industry, regional development.

В настоящее время, с учетом быстро меняющейся экономической и технологической обстановки, сектор креативной экономики становится все более важным и перспективным направлением развития. Развитие концепций креативной экономики и творческих индустрий связано с поиском ответов на вызовы постиндустриального общества, где ключевое значение имеют знания и информация [5, 6, 8]. Всё большее количество исследований подтверждают, что творческие индустрии вносят значительный вклад в экспортный потенциал стран и регионов, а их рынок растет более быстрыми темпами, чем остальные секторы экономики. Должный уровень развития креативной экономики создает новые возможности для инноваций и роста.

Отрасль креативной экономики включает в себя производство и распространение интеллектуальной собственности, такой как произведения искусства, литературы, музыки, кино и телевидения, а также различные технологии и сервисы, связанные с этими отраслями. Исходя из обзора научной литературы по данной теме, систематизируем и выделим ряд причин, обосновывающие необходимость в создании устойчивого института поддержки развития рассматриваемого сектора [1, 5, 8]:

1) Экономический рост. Креативная экономика способствует экономическому росту государства. Она создает рабочие места, увеличивает валовый внутренний продукт и улучшает экономическую стабильность [5]. Например, киноиндустрия является одной из важнейших отраслей креативной экономики. В развитых странах киноиндустрия является сильным конкурентным преимуществом и существенно влияет на экономику. Большинство кинокомпаний создают множество рабочих мест, в том числе для актеров, режиссеров, продюсеров, костюмеров, монтажеров, звукорежиссеров и многих других. Киноиндустрия также способствует развитию других отраслей экономики, таких как туризм, гостиничный бизнес и ресторанный бизнес.

2) Развитие культуры и общества. Креативная экономика способствует развитию культуры и общества. Она помогает сохранить и продвигать культурное наследие, а также стимулирует творческое мышление и инновации [4]. Например, литературный сектор – это один из важнейших компонентов креативной экономики. Литература является неотъемлемой частью культурного наследия любой страны. Она отражает образ жизни, историю, традиции и культуру народа. Кроме того, литературный сектор играет важную роль в социальном развитии общества, оказывая влияние на уклад жизни.

3) Международное сотрудничество. Креативная экономика также способствует международному сотрудничеству и глобализации [5, 8]. Она помогает создавать связи между разными культурами и странами, а также продвигает экспорт культурных и творческих продуктов и услуг. К примеру, музыкальная индустрия является главным двигателем международного экспорта культуры. Музыкальные композиции, исполнители и группы находят своих поклонников в разных странах мира, и это способствует развитию межкультурного диалога. Музыкальная индустрия также вносит значительный вклад в мировую экономику, создавая рабочие места и повышая уровень прибыли.

Таким образом, креативная экономика играет важную роль в развитии государства, способствуя экономическому росту, развитию культуры и общества, международному сотрудничеству и глобализации [2].

Ядром креативной экономики являются креативные индустрии. Согласно Концепции развития творческих индустрий до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2021 года № 2613-р, креативные индустрии – это сферы деятельности, значимая часть добавленной стоимости которых складывается за счёт творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность [7]. Данные индустрии включают в себя такие творческие сферы, как кинематография, архитектура, изобразительное и театральное искусство, мода, дизайн, реклама. Данные сферы при должном уровне развития института поддержки способны привлекать значительные инвестиции, составлять высокую долю ВВП, а также способствовать созданию новых рабочих мест и развитию экономики регионов и страны в целом.

Креативные индустрии могут стать драйвером экономического развития регионов по нескольким причинам.

Во-первых, они могут стимулировать туризм и привлекать инвестиции в регион. К примеру, культурные события, фестивали и выставки могут привлечь туристов и инвесторов в регион [3].

Во-вторых, креативные индустрии могут создавать новые рабочие места и способствовать развитию смежных отраслей, таких как транспортная отрасль, гостиничное дело, ресторанный бизнес и т.д. Это может привести к увеличению доходов населения и, в целом, улучшению экономического благосостояния региона.

В-третьих, креативные индустрии могут способствовать развитию инноваций и технологий. Например, в секторе кино и телевидения используются новые технологии для создания эффектов и спецэффектов (VR/AR), что может привести к развитию новых технологий и инноваций, которые могут быть использованы в других отраслях экономики.

Таким образом, креативные индустрии могут стать драйвером экономического развития регионов. Поэтому государственным органам власти (а также уровень местного самоуправления играет не менее важную роль) необходимо должным образом изучить состояние креативных индустрий и разработать концепции их развития, систему комплексных мер поддержки с учетом индивидуальных условий региона.

Более детально изучая тему креативных индустрий, можем выделить ряд проблем. Весь перечень проблем, препятствующих развитию креативных индустрий, классифицируем на административные, финансовые, образовательные, коммуникационные.

Проблемы административного характера:

- Нехватка поддержки и помощи со стороны региональных и местных администраций, сложность в согласовании творческих мероприятий;
- Неосведомленность о существующих программах и механизмах поддержки со стороны государства. Как следствие, нет четкого понимания как писать гранты и подавать на субсидии.

Проблемы финансового характера:

- Недостаток средств на аренду помещений для осуществления творческой деятельности;
- Недостаток средств на сопровождение юристов, бухгалтеров, СММ-специалистов и т.д. на первоначальном этапе развития;
- Невозможность оплатить участие в конкурсах, конференциях, форумах, которые положительно сказались бы на развитии креативных бизнесов.

Проблемы образовательного характера:

- Нехватка доступных образовательных возможностей для повышения уровня компетенций как начинающих специалистов, так и профессионалов;
- Недостаточно бизнес-компетенций по запуску и дальнейшему управлению креативными бизнесами.

Проблемы коммуникационного характера:

- Нехватка пространств, которые могут стать коммуникационной площадкой для жителей города и креативных деятелей;
- Отсутствует общая площадка для обмена опытом для руководителей креативных проектов (конференции и форумы);
- Отсутствие коммуникации и сотрудничества между регионами.

Решение вышеперечисленных проблем важно с целью создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности и популяризации развития креативных индустрий, что в дальнейшей перспективе создает базу для развития новой нетрадиционной экономики, основанной на знаниях и творческом потенциале населения.

Также развитие креативных индустрий развивает инфраструктуру городов и регионов, делая их более привлекательными как для местного населения, так и для туристов.

В целом, развитие креативных индустрий ведет к повышению качества жизни населения. В табл. 1, составленной автором, представлен перечень сгруппированных решений для указанных проблем.

Таблица 1. Решения по проблемам развития креативных индустрий

Группа решений (направление)	Краткое описание сути предложения	Краткое описание пути реализации предложений
Нормативно-правовое обеспечение	Создание государственных программ, стратегий и законов для развития креативных индустрий на федеральном, региональном, муниципальном уровнях	– Обозначение целей и задач по развитию креативных индустрий – Назначение ответственных органов за развитие креативных индустрий – Определение системы индикаторов развития креативных индустрий – Определение механизмов достижения целей (конкретные планы с четким распределением мероприятий, их сроков реализации и ответственных исполнителей)
Информационное обеспечение	Распространение информации о действующих механизмах поддержки креативных индустрий	– Внедрение информационной системы, агрегирующей данные о креативных индустриях – Проведение форумов, конференций на тему креативных индустрий – Формирование консультационных центров поддержки креативных предпринимателей
Поддержка креативного предпринимательства	Создание благоприятных условий для ведения креативного бизнеса	– Организация грантовых конкурсов на финансирование креативных инициатив – Финансовая поддержка стартапов – Внедрение системы специальных налоговых льгот для креативного бизнеса – Предоставление выгодных арендных условий
	Создание экосистемы, объединяющей всех стейкхолдеров креативных индустрий	– Популяризация сотрудничества государства и бизнеса для достижения общих целей – Создание онлайн-платформы, объединяющей творческие инициативы, государственную поддержку и потребителей
	Усиленная защита интеллектуальной собственности	– Создание и ведение реестра субъектов творческого предпринимательства, а также определение критериев, по которым предприятие (либо ИП) может быть включено в этот реестр
Популяризация образовательных программ по направлению подготовки кадров для креативных индустрий	Создание качественных образовательных программ в области креативных индустрий	– Обеспечение большого числа бюджетных мест по направлениям подготовки кадров для креативных индустрий – Участие ВУЗов в международных конференциях для извлечения опыта в развитии креативных кадров – Разработка современных образовательных стандартов, направленных на развитие нестандартного мышления

Развитие креативных индустрий в регионах является важным фактором, который может способствовать их экономическому и социальному развитию, улучшению качества жизни и устойчивости в условиях изменяющейся экономической ситуации.

Данный комплекс мер направлен на устранение барьеров и создание благоприятных условий для развития креативных индустрий в регионах России.

Список литературы:

1. Васильева, Е. В. Проблемы проектирования модели развития креативных индустрий в России / Е. В. Васильева, А. В. Коршунов, Е. В. Останина // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2022. – № 3(67). – С. 9-14. – DOI 10.52452/18115942_2022_3_9.

2. Казакова, М. В. Культурные и креативные индустрии: границы понятий / М. В. Казакова // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14. – № 11. – С. 2875-2898. – DOI 10.18334/ce.14.11.111156.

3. Катрашова, Ю. В. Роль креативных индустрий в формировании бренда территории / Ю. В. Катрашова // Брендинг как коммуникационная технология XXI века : материалы IX Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 27 февраля – 02 марта 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – С. 238-239.

4. Котляров, И. Д. Накопление нематериального капитала: новая эра в развитии капитализма / И. Д. Котляров // Социальная реальность виртуального пространства: материалы IV Международной научной конференции, Иркутск, 26 сентября 2022 года. – Иркутск: Иркутский государственный университет, 2022. – С. 363-366.

5. Морданов, М. А. Креативные индустрии как драйвер экономического роста / М. А. Морданов // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15. – № 10. – С. 3725-3740. – DOI 10.18334/ce.15.10.113714.

6. Плотников, В. А. Перспективы развития и угрозы реализации концепции "умный город" (на примере Санкт-Петербурга) / В. А. Плотников, Ю. В. Катрашова // Экономический вектор. – 2021. – № 1(24). – С. 131-138. – DOI 10.36807/2411-7269-2021-1-24-131-138.

7. Распоряжение правительства РФ от 20 сентября 2021 года № 2613-р. [Электронный ресурс] – URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIXBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf> (дата обращения: 29.03.2023).

8. Устинович, И. В. Развитие методологических основ оценки количественных и качественных показателей креативной индустрии в контексте новейших мировых тенденций / И. В. Устинович // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 3(38). – С. 36-38.

ББК 65.43

АНАЛИЗ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В ОМСКОМ РЕГИОНЕ

Келлер Е.А., Карасев И.Е.

Омский государственный технический университет, г. Омск, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу промышленного туризма в Омском регионе. Рассмотрены особенности этого направления туризма, его виды и возможности развития в промышленности, а также развитие промышленного туризма. Приведены примеры объектов и предприятий, которые можно посетить в Омске и его окрестностях. В контексте высокого развития промышленного туризма как нового и перспективного сегмента туристической индустрии Омского региона.

Ключевые слова: промышленный туризм, Омский регион, Омск, Омская область, предприятие, развитие, прием туристов, окружающая среда, турист, туристическая индустрия, вид туризма, перспектива развития, привлечение инвестиций, промышленность

ANALYSIS OF INDUSTRIAL TOURISM IN THE OMSK REGION

Keller E.A., Karasev I.E.

Omsk State Technical University, Omsk, Russia

Abstract. The article is devoted to the analysis of industrial tourism in the Omsk region. The features of this direction of tourism, its types and possibilities of development in industry, as well as the development of industrial tourism are considered. Examples of objects and enterprises that can be visited in Omsk and its surroundings are given. In the context of the high development of industrial tourism as a new and promising segment of the tourism industry of the Omsk region.

Keywords: industrial tourism, Omsk region, Omsk, Omsk region, enterprise, development, tourist reception, environment, tourist, tourism industry, type of tourism, development prospects, investment attraction, industry.

Промышленный туризм – это вид туризма, который является направлением, при котором туристы посещают производство, предприятие и другие объекты, связанные с промышленностью. В настоящее время промышленный туризм является одним из самых быстроразвивающихся сегментов туристической индустрии. Промышленный туризм включает обзорные экскурсии по предприятиям, экспериментальным участкам, лабораториям и другим местам в производственных зонах.

Цели и задачи данного исследования – изучение состояния и перспектив развития промышленного туризма в Омском регионе.

Задачи: провести анализ состояния промышленного туризма в Омском регионе; оценить существующий потенциал для развития промышленного туризма; выявить проблемы и перспективы развития данного направления в Омской промышленности; определить основные меры по стимулированию развития промышленного туризма в промышленности.

Омск – это крупный промышленный центр Сибири. Здесь предполагается множество производных, которые не являются продуктами питания, нообразующими и машиностроительными химическими веществами, топливо и многое другое. Поэтому Омск и его окрестности имеют большой потенциал для развития промышленного туризма. Одним из наиболее интересных объектов для туристов является Омский технопарк. Он был создан в 2009 году с целью развития инновационных технологий в Омской области. Здесь используются многочисленные научные и технические лаборатории, которые производят новые продукты и технологии. Технопарк проводится для всех желающих, где можно увидеть методы работы лабораторий. Еще одна промышленная станция туризма в Омске является атомной электростанцией. Этот объект для туристов не только интересен, но и полезен, так как здесь можно узнать о работе современных атомных электростанций и их влиянии на окружающую среду. Станция проводит обзорные экскурсии, которые позволяют изучить процессы работы станции и узнать о мерах безопасности. Одним интересным случаем для туристов является еще один завод Армада. Этот завод занимается производством мясных изделий высочайшего качества, которые встречаются по рецептам. Здесь можно увидеть весь процесс производства – от логистики до упаковки готовой продукции. К тому же, проводятся мастер-классы по приготовлению мясных блюд. Также стоит отметить Омский нефтеперерабатывающий завод, который представляет интерес не только для туристов, но и для молодых ученых, так как здесь наблюдаются научные исследования.

Однако, вместе с тем, есть минусы в Омских крупных предприятиях для развития промышленного туризма, такие как: недостаточная развитость транспортной инфраструктуры, что усложняет доступ к предприятиям; отсутствие развитой туристической инфраструктуры на предприятиях, например, возможности проведения организованных экскурсий, наличия мультимедийных залов; ограниченный доступ туристов к научным лабораториям. Также возможны проблемы с наличием возможностей для приема туристов, в том числе с недостатком квалифицированных гидов, обычных туристических маршрутов и наличием возможности получения информации о возможностях промышленного туризма в Омской области. Важно учитывать, что некоторые предприятия могут не быть готовы к приему туристов из-за специфики работы или наличия конфиденциальной информации, которая также может стать источником информации для развития соответствующего направления туризма.

Кроме того, по мнению экспертов, одной из главных проблем является недостаток инвестиций в развитие промышленного туризма в регионе. Необходимы инвестиции в создание новых туристических объектов, обустройство территории и инфраструктуры, специализированные обучающие программы для персонала предприятий и т.д.

Также важным фактором развития промышленного туризма является внимание со стороны региональных властей и органов власти. Необходимо создать благоприятные

условия для привлечения инвестиций и внедрения инноваций в сфере туризма, активно продвигая Омскую область на рынке туристических услуг.

Для успешного развития промышленного туризма в Омской области необходимо устранение препятствий, обеспечение создания инфраструктуры и привлечение инвестиций, а также активная поддержка со стороны властей и общественности. Для развития промышленного туризма необходимо создать для приема туристов, в том числе гостиницы, отели, музеи и тур-центры. Также важна безопасность при посещении производственных объектов и соблюдение правил экологии. Промышленный туризм может представлять интересы крупных предприятий, а также представлять интересы партнеров. В то же время, это, несомненно, повысит уровень осведомленности населения о производственном потенциале региона, стоит обратить внимание на проблемы экологии и загрязнения окружающей среды уровнем культуры и образования. Промышленный туризм может стать направлением для молодежи, заинтересованной в практическом опыте в различных сферах промышленности, а также для иностранных туристов, которые захотят увидеть уникальность и разнообразие производственных процессов на местах. Что могут потребоваться дополнительные иностранные инвестиции в регионе. Для того, чтобы промышленный туризм развивался более эффективно, необходимо организовать маркетинг стратегии и активно продвигать маршруты туров. Важно также включение жителей в процесс развития туризма и создание атмосферы для делового и экономического развития местности.

Результаты исследования показывают, что промышленный туризм в Омской области еще не является основным элементом туристического потока, однако в последние годы наблюдается рост интереса к среднему.

Таким образом, Омская область охвата потенциалом в сфере промышленного туризма, с ее богатым промышленным наследием, производственными турами, местами достопримечательностей и развитой инфраструктурой. Приоритетные правила рекламных кампаний и инвестиции в регионы могут привлечь больше туристов, получать доход и создавать рабочие места в туристическом округе. Кроме того, необходимо проводить исследования для получения представления об этом виде туризма. Также наблюдается развитие кадрового потенциала, обучение туристов и персонала в сфере промышленного туризма. Важным аспектом является также сохранение промышленного наследия, создание тематических маршрутов, посвященных истории и достижений региона в промышленности. Это, вероятно, туристы не только посещают заводы и предприятия, но и узнают об их истории и значении для экономики региона. Развитие промышленного туризма в Омском регионе может стать новым источником дохода для предприятий и повысить экономическую ситуацию в промышленности в целом. Однако для этого необходимо пройти обследования и разработать эффективную статистику развития данной отрасли.

Список литературы:

1. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/promyshlennyy-turizm-kak-faktor-povysheniya-turistskoy-privlekatelnosti-regiona> (дата обращения: 15.03.2023) Гененко О.Н., Посохова Н.В., Бовкунова Ю.В., Кущенко Е.С. промышленный туризм как фактор повышения туристской привлекательности региона // Инновации и инвестиции. 2020. №10.
2. Докашенко Л. В. Полянина С. С. Промышленный туризм как эффективный инструмент развития экономики региона: Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей, выпуск 14 – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – 222с. – ISBN 978-5-4417-0234-8
3. Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы: сборник научных трудов XIII Международной научно-практической конференции – 26 ноября 2020 г. М.: Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма имени Ю.А. Сенкевича, 2020. 397 с.

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ «ГОРНОЙ ПОЛИТИКИ» В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Керимов И.К., Эсетова А.М.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Предметом исследования являются проблемы и перспективы реализации социально-экономической политики развития горных территорий Республики Дагестан. Проведен анализ законодательного регулирования горных территорий на региональном уровне. Изучены программные мероприятия, реализуемые в Республике Дагестан, направленные на социально-экономическое развитие горных территорий Республики Дагестан. Сделаны выводы о необходимости утверждения мер государственной поддержки, направленных на развитие видов деятельности, характерных для горных территорий. Также необходимо более активное участие муниципальной власти в реализации мероприятий, направленных на развитие горных территорий.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие; горные территории; программные мероприятия; порядок субсидирования; сельское хозяйство; субсидии; личные подсобные хозяйства.

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF “MINING POLICY” IN THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Kerimov I.K., Esetova A.M.

Dagestan State Technical University, Makhachkala

Abstract. The subject of the study is the problems and prospects for the implementation of socio-economic policy for the development of mountainous territories of the Republic of Dagestan. An analysis of the legislative regulation of mountain territories at the regional level was carried out. The program activities implemented in the Republic of Dagestan, aimed at the socio-economic development of the mountainous territories of the Republic of Dagestan, have been studied. Conclusions are drawn about the need to approve state support measures aimed at developing types of activities characteristic of mountainous areas. There is also a need for more active participation of municipal authorities in the implementation of measures aimed at the development of mountain areas.

Keywords: socio-economic development; mountainous areas; program events; subsidization procedure; Agriculture; subsidies; personal subsidiary plots.

Горные территории в Республике Дагестан занимают 44 процента от общей площади республики. В горах (от 500 м над уровнем моря и выше) расположено 1186 населенных пунктов 33 районов, что составляет около 70 процентов от общего числа населенных пунктов республики. При этом 472 населенных пункта находятся в труднодоступной местности.

Территории данных населенных пунктов менее привлекательны для инвесторов, суровы в хозяйственном обеспечении, производства на них менее эффективны, отсюда и отставание социальной сферы и реального сектора экономики от равнинных территориальных зон и городских округов республики.

Численность населения в горных территориях республики в 2021 году составила 923,1 тыс. человек, что на 0,5 процента больше, чем в 2020 году. Вместе с тем наблюдается тенденция сокращения доли численности населения горных районов в общей численности населения республики (с 34 процентов в 1990 году до 29,3 процента в 2021 году). Уровень безработицы по итогам 2021 года в муниципальных образованиях горной зоны в среднем составляет 3,1 процента (по данным муниципальных образований), что выше среднереспубликанского значения (2,6 процента).

Данные условия, а также низкий уровень качества жизни населения являются предпосылками для сохранения наблюдающейся тенденции оттока населения с горных

территорий на равнину. Сохранение и развитие горных территорий является стратегически важной задачей для республики, а это невозможно без развития реального сектора экономики, а именно: создания рабочих мест и укрепления экономического потенциала муниципальных образований. В целях решения данных вопросов в республике принят Закон Республики Дагестан от 16 декабря 2010 г. № 72 «О горных территориях Республики Дагестан» и государственная программа Республики Дагестан «Социально-экономическое развитие горных территорий Республики Дагестан», утвержденная постановлением Правительства Республики Дагестан от 18 февраля 2020 года № 21. Так, в соответствии с законодательством Республики Дагестан под горными территориями понимается местность с пересеченным рельефом и относительными превышениями 500 м и более в радиусе 25 км, а также местность с абсолютной высотой рельефа 1000 м и более [1].

В соответствии с мероприятиями госпрограммы предоставляется государственная поддержка по следующим направлениям:

- субсидирование до 50 процентов затрат, но не более 3 млн рублей, на приобретение оборудования по производству пищевой продукции и напитков в горных территориях Республики Дагестан;

- субсидирование до 50 процентов затрат, но не более 3 млн рублей, на строительство малогабаритных теплиц в горных территориях Республики Дагестан;

- субсидирование до 50 процентов затрат, но не более 3 млн рублей, на строительство логистических (оптово-распределительных) центров хранения продукции в горных территориях Республики Дагестан;

- субсидирование до 50 процентов затрат, но не более 3 млн рублей, на создание или модернизацию предприятий по производству промышленной продукции в горных территориях Республики Дагестан;

- субсидирование до 50 процентов затрат, но не более 200 тыс. рублей, на покупку гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства в горных территориях Республики Дагестан, малогабаритной сельскохозяйственной техники;

- предоставление грантов в форме субсидий в размере 95 процентов от затрат, но не более 500 тыс. рублей, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства, на закладку садов интенсивного типа [2].

В 2020 году на реализацию мероприятий госпрограммы в республиканском бюджете Республики Дагестан было предусмотрено 60,0 млн рублей. Для участия в конкурсе на получение субсидии в рамках госпрограммы подано 25 заявок по проектам с общим объемом инвестиций 43,8 млн рублей, и 3 заявки на получение гранта в размере 2 млн рублей. Победителями признаны 5 заявителей, претендующих на получение субсидии на возмещение затрат на приобретение малогабаритной сельскохозяйственной техники, с общим объемом субсидии 109,85 тыс. рублей и соискатель на финансовое обеспечение затрат в форме гранта на проведение научно-исследовательской работы «Анализ социально-экономической ситуации горных территорий Республики Дагестан и определение их экономического потенциала в разрезе основных базовых экономических комплексов» ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства» в размере 2000,0 тыс. рублей.

Общий объем освоенных средств в рамках госпрограммы в 2020 году составил 2 109, 85 тыс. рублей. Низкий уровень освоения средств на наш взгляд был связан с отсутствием информирования граждан о мерах поддержки в горных муниципальных образованиях, а также высоким уровнем «теневой» занятости населения и нежеланием «обеления» своей деятельности. Объем средств, предусмотренных в республиканском бюджете Республики Дагестан в 2021 году на реализацию госпрограммы, составил 90 млн рублей, из них 15 млн рублей предусмотрено на увеличение уставного капитала АО «Корпорация развития Дагестана» в целях реализации инвестиционных проектов в горных территориях и 75 млн рублей – на субсидирование части затрат по шести мероприятиям.

Принято постановление Правительства РД от 7 июня 2021 года № 132 «О внесении изменений в государственную программу РД «Социально-экономическое развитие горных территорий Республики Дагестан», в соответствии с которым актуализирован перечень мероприятий государственной программы. В государственную программу включено мероприятие, предусматривающее предоставление грантов в форме субсидий гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства, на закладку садов интенсивного типа, исключены мероприятия по единовременным выплатам жителям равнинной части РД, изъявившим желание осуществлять востребованную трудовую деятельность в горных территориях, и мероприятие, предусматривающее внесение в уставный капитал лизингодателя (ОАО «Дагагроснаб») средств для приобретения техники (в том числе малогабаритной), оборудования (в том числе маломощного) и транспортных средств производственного назначения.

Также проведена работа по совершенствованию Порядков предоставления субсидий по всем мероприятиям. Утверждены постановление Правительства Республики Дагестан от 16 сентября 2021 года № 235 «Об утверждении Порядков предоставления субсидий для реализации мероприятий государственной программы Республики Дагестан «Социально-экономическое развитие горных территорий Республики Дагестан» и постановление Правительства Республики Дагестан от 27 июля 2021 года № 192 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства, на закладку садов интенсивного типа».

Так, в 2021 году для участия в программных мероприятиях поступило всего 199 заявок на общую сумму 69,3 млн рублей (16 - строительство малогабаритных теплиц, 5 - производство пищевой продукции, 1 - производство промышленной продукции, 2 - строительство оптово-логистических центров, 100 - ЛПХ на приобретение малогабаритной сельхозтехники, 75 - ЛПХ на закладку садов интенсивного типа).

По итогам заседаний Комиссии по конкурсному отбору заявок для реализации мероприятий государственной программы Республики Дагестан «Социально-экономическое развитие горных территорий Республики Дагестан» принято решение оказать государственную поддержку 157 заявителям, из которых заключены соглашения о предоставлении субсидий с 152 участниками отбора на сумму 48 169,9 тыс. рублей.

Из 152 заявок, прошедших отбор, 8 - по строительству малогабаритных теплиц на сумму 16 230,6 тыс. рублей, 3 - по производству пищевой продукции (2 212,5 тыс. рублей), 2 - по строительству оптово-логистических центров (2 610,3 тыс. рублей), 69 - ЛПХ на приобретение малогабаритной сельхозтехники (2 013,6 тыс. рублей) и 70 - ЛПХ на закладку садов интенсивного типа (25 102,9 тыс. рублей).

Объем средств, предусмотренных в республиканском бюджете Республики Дагестан в 2022 году на реализацию госпрограммы, составил 75 млн рублей, на субсидирование части затрат и предоставление грантов в форме субсидий. В рамках отбора поступило 349 заявок (10 - строительство малогабаритных теплиц, 3 - на приобретение оборудования по производству пищевой продукции и напитков, 1 - на приобретение оборудования по производству промышленной продукции, 159 - на закладку садов интенсивного типа, 176 - ЛПХ на приобретение малогабаритной сельхозтехники), из которых рассмотрено 349 заявок и принято решение оказать государственную поддержку 221 заявителю на общую сумму 74 995,9 тыс. рублей. Из 221 заявки, прошедшей отбор, 9 - по строительству малогабаритных теплиц на сумму 26 674,2 тыс. рублей, 2 - на приобретение оборудования по производству пищевой продукции и напитков (667,4 тыс. рублей), 1 - на приобретение оборудования по производству промышленной продукции (2 878,0 тыс. рублей), 118 - ЛПХ на приобретение малогабаритной сельхозтехники (5 813,6 тыс. рублей) и 91 - ЛПХ на закладку садов интенсивного типа (38 962,6 тыс. рублей).

Таким образом, в рамках проводимой информационной компании, а также за счет введения новых мероприятий, направленных на поддержку личных подсобных хозяйств населения, в том числе в виде финансового обеспечения их затрат, удалось довести

освоение бюджетных средств до стопроцентного уровня. Эффективная государственная политика в области развития горных территорий должна вестись с учетом особенностей ведения быта в данных территориях, специфики их географии и климата. Стоит также отметить о необходимости ведения активной информационной компании о действующих мерах поддержки на муниципальном уровне. Так, в 2022 году из возможных 33 муниципальных районов поданы заявки на участие в программе от 25 муниципальных районов (в 2021 году - 21 муниципальный район). Не поступили заявки на участие в реализации мероприятий госпрограммы от 8 МО (Бежтинский участок, Гумбетовский район, Карабудахкентский район, Каякентский район, Кулинский район, Сергокалинский район, Тляртинский район и Цунтинский район).

Список литературы:

1. Закон Республики Дагестан от 16 декабря 2010 г. № 72 «О горных территориях Республики Дагестан».
2. Постановление Правительства РД от 18 февраля 2020 г. № 21 «Об утверждении государственной программы Республики Дагестан «Социально-экономическое развитие горных территорий Республики Дагестан» и внесении изменения в Перечень государственных программ Республики Дагестан».
3. Аскеров Н.С. Горные территории Республики Дагестан: экономический потенциал и институты развития // Устойчивое развитие горных территорий. 2016. Т.8. № 4. С. 338 – 347.
4. Бучаев Г.А., Абдулманапов С.Г., Мудуев Ш.С. эффективное развитие горных территорий России/Горный форум-2016: материалы международной научно-практической конференции.
5. Официальный сайт Министерства экономики и территориального развития Республики Дагестан. [Эл.ресурс] – Режим доступа: www.minec-rd.e-dag.ru (дата обращения: 01.10.2023).
6. Статистика// Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Эл. ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 01.09.2023);

ББК 65.20

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

Кич А.В.

Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г.Калуга, Россия

Аннотация. В статье подробно описываются проблемы и перспективы развития сферы индустрии красоты. Актуальность данной статьи обусловлена тем, что сфера индустрии красоты является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей в современном мире. Однако, несмотря на успехи, она также сталкивается с некоторыми проблемами, которые требуют внимания и системного подхода для обеспечения устойчивого развития.

Ключевые слова: индустрия красоты, косметический рынок, конкуренция, перспективы развития индустрии красоты, проблемы индустрии красоты.

CHALLENGES AND PROSPECTS FOR THE BEAUTY INDUSTRY

Kich A.V.

Kaluga Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Kaluga, Russia

Abstract. The article describes in detail the problems and prospects of development of the sphere of the beauty industry. The relevance of this article is due to the fact that the sphere of the beauty industry is one of the most dynamically developing industries in the modern world. However, despite its successes, it also faces some challenges that require attention and a systemic approach to sustainable development.

Keywords: beauty industry, cosmetic market, competition, prospects of development of beauty industry, problems of beauty industry.

В современном мире сфера индустрии красоты имеет достаточно большой вес и занимает значимое место в экономике стран, особенно России. Рынок услуг индустрии красоты хоть и достаточно обширен, но все еще продолжает развиваться, с каждым годом задавая все новые и новые тренды. Важно заметить, что индустрия красоты – это не только сами процедуры по различному уходу, но и производство и продажа косметических средств по уходу за телом, волосами и т.д.

Объем мирового косметического рынка в 2022 году оценивался в 375,30 млрд долларов США и, как ожидается, достигнет около 560,50 млрд долларов США к 2030 году. Экспертами отмечается, что годовой темп роста услуг бьюти-сферы будет расти в среднем на 5,1% в год [2]. Перспективы развития сферы индустрии красоты весьма велики. Это обусловлено тем, что все больше и больше женщин стремятся удовлетворить собственные потребности в желании выглядеть красиво и модно. В этом им помогают организации предоставляющие услуги красоты: парикмахерские, салоны маникюра и педикюра, студии макияжа и визажа, солярии.

Основными функциями таких салонов красоты являются: предоставление качественной услуги клиенту; поддержание конкурентоспособности (отслеживание ценовой политики на рынке, поиск и покупка качественных материалов для оказания услуг за приемлемую цену и прочее); повышение квалификации персонала; получение прибыли. Рассмотрим перспективы развития сферы индустрии на примере салона маникюра и педикюра. Клиент записывается на процедуру по уходу за ногтями на определенную дату и время лично, по телефону или через интернет, после чего администратор дает обратную связь о подтверждении записи на услугу, вводя в базу имя клиента и его номер телефона. В назначенное время клиент приходит в салон, получает забронированную услугу, расплачивается за нее и получает чек.

Одной из перспективных тенденций является использование натуральных и органических ингредиентов в косметике. Сегодня все больше людей обращают внимание на безопасность продуктов, которые они используют на своей коже или волосах. Многие бренды начали выпускать линии с натуральными составами, что позволяет им привлечь новых клиентов. Еще одной актуальной тенденцией является персонализация услуг. Каждый человек уникален, поэтому ему требуется индивидуальный подход при выборе косметических продуктов или процедур. Многие салоны стали предлагать услуги консультации по подбору косметики, основываясь на индивидуальных потребностях клиента.

Также стоит отметить возможность использования новых технологий в индустрии красоты. Например, многие салоны предлагают процедуры с использованием лазерной технологии или электропилиции. Это позволяет добиться более эффективных результатов и удовлетворить запросы клиентов. Однако, несмотря на успехи, она также сталкивается с некоторыми проблемами, которые требуют внимания и системного подхода для обеспечения устойчивого развития. Сфера индустрии красоты имеет свои уникальные проблемы, которые затрудняют ее развитие и могут негативно сказаться на клиентском опыте. Одна из таких проблем – недостаток регулирования и контроля со стороны государства. В отсутствие четких стандартов качества и безопасности, в этой сфере возникает риск для потребителей. Неквалифицированный персонал, использование нелегализованных продуктов и услуги сомнительного происхождения – все это может привести к серьезным последствиям для здоровья клиентов.

Другая проблема, с которой сталкиваются предприниматели в области индустрии красоты, - конкуренция. Большое количество салонов красоты, спа-центров и студий макияжа создает высокую конкуренцию на рынке. Это означает, что предпринимателям

приходится бороться за каждого клиента и постоянно разрабатывать новые стратегии маркетинга и продвижения своего бизнеса.

Также одной из актуальных проблем является изменение требований и предпочтений клиентов. Сегодня потребители стали более осведомленными и требовательными, они ищут индивидуальный подход и качественные услуги. Это означает, что предпринимателям необходимо постоянно следить за последними тенденциями в индустрии и развивать новые услуги и продукты, чтобы удерживать своих клиентов. Несмотря на эти проблемы, сфера индустрии красоты имеет большой потенциал для развития. Все больше людей стремится выглядеть красиво и ухоженно, а это открывает множество возможностей для предпринимателей в этой области. Ключевым фактором успеха будет создание уникального бренда, который предлагает высокое качество услуг, инновационные продукты и персонализированный подход к каждому клиенту. В последние годы сфера индустрии красоты столкнулась с рядом проблем, таких как негативные последствия от использования химических продуктов, экологический ущерб и высокая стоимость процедур. Однако, развитие новых технологий и инновационных подходов предоставляет перспективы для решения этих проблем.

Один из инновационных подходов в сфере красоты - это разработка натуральных и безопасных продуктов для ухода за кожей и волосами. Большое количество людей обращают внимание на состав используемых косметических средств и выбирают натуральные альтернативы. Компании начали активно разрабатывать экологически чистые формулы без вредных химических компонентов, что позволяет клиентам получать желаемый результат без опасности для здоровья.

Еще одной проблемой, которую удалось решить благодаря инновациям, является экологический ущерб от использования пластиковой упаковки. Многие бренды переходят на биоразлагаемую упаковку, что способствует снижению негативного влияния на окружающую среду. Также, появление возможности повторного использования упаковки помогает решить проблему избытка мусора.

Важным направлением развития в индустрии красоты стала персонализация услуг. С помощью новых технологий и алгоритмов компании могут предложить клиентам индивидуальный подход к уходу за кожей или волосами. Анализ данных позволяет точно определить потребности каждого клиента и предоставить ему наиболее эффективные процедуры.

Таким образом, исходя из всего вышеописанного, можно сделать вывод о том, что инновационные подходы в сфере красоты открывают новые перспективы для решения проблем и развития этой отрасли. Технологический прогресс также оказывает влияние на развитие сферы красоты.

Внедрение новых технологий, таких как 3D-печать, искусственный интеллект и виртуальная реальность, открывает новые возможности для создания и предоставления продуктов и услуг. Однако, компании должны быть готовы к быстрым изменениям в технологиях и постоянно адаптироваться к новым требованиям рынка. Помимо проблем, сфера индустрии красоты имеет огромные перспективы для будущего развития. С ростом интереса к здоровому образу жизни все больше людей обращают внимание на свой внешний вид и хотят выглядеть молодыми и привлекательными.

Список литературы:

1. Назарова А.Д., Анализ beauty индустрии: в России и за рубежом [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-beauty-industrii-v-rossii-i-za-rubezhom/viewer>
2. Cosmetics market size to hit around [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.precedenceresearch.com/cosmetics-market>

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВА

Коблов С.В.

НИИ «Образования и науки», г. Москва, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены особенности влияния процесса цифровизации на социально-экономическое развитие государства. Во всем мире наметилась тенденция на формирования «цифровых» инноваций и точек роста. Это провоцирует, с одной стороны, экономический рост внутри страны, с другой, создает очаги напряженности. Необходимо сбалансированно и грамотно подходить к реализации политики цифровой трансформации на государственном уровне, чтобы избежать негативных факторов.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, цифра, предприятие, социально-экономическое развитие, управление данными, бизнес-процессы, цифровые компетенции.

THE IMPACT OF THE DIGITALIZATION PROCESS ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE

Koblov S.V.

Research Institute of Education and Science, Moscow, Russia

Abstract. This article examines the features of the impact of the digitalization process on the socio-economic development of the state. There is a worldwide trend towards the formation of "digital" innovations and growth points. This provokes, on the one hand, economic growth within the country, on the other, creates hotbeds of tension. It is necessary to take a balanced and competent approach to the implementation of the digital transformation policy at the state level in order to avoid negative factors.

Keywords: digitalization, digital transformation, digit, enterprise, socio-economic development, data management, business processes, digital competencies.

Цифровая трансформация – это оптимизация бизнес процессов коммерческих или некоммерческих структур посредством интеграции современных информационных технологий работы с данными в организационную оболочку. Новые технологии подразумевают не только использование современного оборудования и программного обеспечения, но и фундаментальные изменения в управлении и структуре. При цифровой трансформации оптимизируется работа всей компании, переформируются бизнес процессы, изменяются подходы к работе с данными.

В различных отраслях можно автоматизировать множество задач, но потенциал автоматизации варьируется в зависимости от типа деятельности. Однако, управление людьми и выстраивание рабочих взаимоотношений по-прежнему остаются задачами, которые лучше всего решаются человеком. В некоторых областях, таких как образование, здравоохранение и фондовый рынок, автоматизация не является приоритетом. Однако, в других областях, таких как креативная индустрия, можно оптимизировать определенные локальные части работы, которые состоят из предсказуемых и повторяющихся задач.

В Советском Союзе был опыт внедрения информационных технологий. В 70-80-е годы проводились работы по оптимизации развития и размещения отраслей промышленности, которыми занимались научные коллективы под управлением Госплана. Были собраны огромные массивы информации о технико-экономических показателях работы предприятий – объемы производства, себестоимость продукции, уровень капиталовложений и затрат на транспортировку. Проводились исследования по оптимизации развития отраслей промышленности с использованием математических моделей. Теоретической базой этих исследований были идеи Л.В. Канторовича, В.С. Немчинова и Н.П. Федоренко, которые были сформулированы и формализованы. Однако

в тот период не было достаточно технических возможностей для обработки информации и средств передачи и хранения данных, поэтому эти модели не могли быть реализованы на практике. Данный опыт можно рассматривать как первый шаг к внедрению цифровой трансформации в России.

Сбор информации сам по себе не является цифровой трансформацией. Основная задача цифровой трансформации – усиление обоснованности принимаемых решений на основе релевантного использования полученных данных. Цифровая трансформация предполагает построение экономико-математических, технологических и организационных моделей функционирования предприятия, а также их реализацию с использованием методов оптимизации бизнес-процессов.

В прошлом, когда промышленность развивалась, информационный ресурс не считался определяющим фактором производства наряду с другими факторами, такими как производственные силы и производственные отношения. Научно-технический прогресс рассматривался только как эволюция материальных факторов производства.

Цифровая трансформация приводит к обратному воздействию на общество, которое проявляется в различных формах и влияет на различные аспекты жизни. Это приводит к появлению потенциальных социальных вызовов, связанных с внедрением цифровой экономики. Эти вызовы отличаются от тех, которые характерны для предыдущих промышленных революций. Вызовы, связанные с Индустрией 4.0, носят интенсивный и внутренний характер, они связаны с личностью. Изучение этого явления является необходимым для предвидения возможных социальных последствий и их нивелирования.

Цифровая трансформация влечет за собой изменения в организации. Важно не допустить, чтобы персонал начал испытывать неуверенность в будущем. Приходится разрешать противоречие между неопределенностью результата поиска "нового" и гарантиями жизнеобеспечения. Цифровизация также увеличивает скорость освоения информации. Она включает в себя два компонента: человеческий элемент (производительные силы) и средства и предметы труда. Ярким примером является интернет вещей (IoT). Цифровизация предоставляет возможности для освоения информации через вычислительные устройства и системы передачи данных. С одной стороны, она удовлетворяет потребности людей, а с другой стороны способствует развитию средств производства и комфорта в среде обитания, предоставляя материальные и информационные ресурсы. Для успешной реализации концепции "Индустрия 4.0" на предприятиях требуются новые поколения персонала с новыми навыками и компетенциями, способными разрабатывать инновационную "умную" продукцию, обслуживать сложные компьютерные и инженерные системы, контролировать автономные системы и т. д.

В промышленности происходит переход от спроса на профессии физического труда к востребованности ментального труда. В условиях развития цифровой экономики повышается спрос на профессии программиста, аналитика, координатора и IT-специалистов, специалистов по планированию, и другие. Работникам промышленности необходимо адаптироваться к выполнению новых задач и работе в новой среде, где требуются аналитические и коммуникационные навыки, знание производственного процесса, иностранные языки, навыки программирования и применения IT-технологий, а также гибкость и знание рынка выпускаемой продукции.

Персонал является одним из ключевых элементов цифровой трансформации и ключевым ресурсом цифровой экономики. Он представляет собой multifunctional комплексный субъект разработки, производства и коммерциализации "умной" продукции, а также является источником генерации конкурентоспособных идей.

Цифровая трансформация не является самоцелью. Она служит средством оптимизации бизнес-процессов, принятия обоснованных решений и преодоления существующих ограничений. Цифровая трансформация может привести к различным социальным вызовам. Поэтому разработка механизма управления социальным состоянием

производственных коллективов, а также диагностика изменений социального состояния сотрудников наукоемких организаций являются крайне важными и актуальными задачами.

Список литературы:

1. Маниковская М.А. Цифровизация образования: вызовы традиционным нормам и принципам морали // Власть и управление на Востоке России. 2019. № 2 (87). С. 100–106. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obrazovaniya-vyzovytraditsionnym-normam-i-printsipam-morali>
2. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7.

ББК 65.05

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Костенко В.Г.

Академия ФСИН России, г. Рязань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрено текущее состояние системы продовольственной безопасности Китая. Проанализированы существующие проблемные аспекты и предпринимаемые меры по их решению. Отмечена эффективность ряда мероприятий и предложены в качестве положительного опыта для использования в Российской Федерации.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, зарубежный опыт, сельское хозяйство, Китай, экспорт.

ANALYSIS OF FOREIGN EXPERIENCE IN ENSURING FOOD SECURITY ON THE EXAMPLE OF CHINA

Kostenko V.G.

Academy of the Federal Penitentiary Service of Russia, Ryazan, Russian Federation

Abstract. The article considers the current state of China's food security system. The existing problematic aspects and the measures taken to solve them are analyzed. The effectiveness of a number of measures is noted and proposed as a positive experience for use in the Russian Federation.

Keywords: food security, foreign experience, agriculture, China, export.

Ускорившаяся глобализация мировой экономики активизировала процесс интеграции различных рынков труда, капиталов, технологий в сеть транснациональных корпораций. Данные процессы особенно сильно коснулись аграрную отрасль экономики. В условиях роста конкуренции и интенсификации производства важным фактором является грамотная политика обеспечения продовольственной безопасности. [4] Обеспечение продовольствием 1,411 млрд. человек для правительства КНР является одной из приоритетных задач национальной безопасности, с которой они вполне успешно справляются.

Стратегия продовольственной безопасности КНР была закреплена лишь в 2013 году и декларировала оптимальное использование внутренних ресурсов страны, кроме того в ней установлено ограничение для экспортеров продовольствия, обязавшее их заполнять внутренний рынок на собственной продукцией на 95%. Определение продовольственной безопасности впервые появилось в 2019 году в Белой книге продовольственной безопасности: «... - базовое самообеспечение зерном и абсолютная безопасность продовольственных товаров».[1] В данном документе закреплена система защиты сельскохозяйственных угодий, стратегия бережного использования земель и

инновационного применения технологий для повышения продуктивности аграрной отрасли. Уделяя пристальное внимание государственному планированию в качестве руководства, Китайское правительство разработало и внедрило ряд планов, в том числе План тринадцатого Пятилетнего плана национального экономического и социального развития Китайской Народной Республики, Национального плана устойчивого развития сельского хозяйства (2015-2030 годы), План национального планирования земель (2016-2030 годы), Стратегический план жизнеспособности сельских районов (2018-2022 годы) и План 13-летнего плана развития пищевой промышленности.[6]

По итогам 2022 года Китай находится на 26 месте в рейтинге GFSI. Высокая интенсификация и химизация сельского хозяйства, использование генномодифицированных культур позволяет снимать от 2 до 5 урожаев за год. [2] Существенно вырос процент самообеспечения зерном и мясом и достиг 90%.

Во внешнеторговых отношениях действует отдельная стратегия в отношении продовольственных товаров. Экспорт продовольствия занимает весьма небольшую долю в структуре продаваемых товаров и не является основной статьей дохода в ВВП Китая. Экспортная торговля ориентирована на поставку переработанных продуктов питания, обработанной или сушеной плодоовощной продукции, рыбопродуктов, т.е. товаров с высокой добавленной стоимостью. Экспортные рынки сбыта очень диверсифицированы, что снижает зависимость страны от внешнеполитической конъюнктуры. Значительную долю импорта продовольствия составляет сельскохозяйственное сырье, в частности 46% - соевые бобы, что связано со низкой рентабельностью их выращивания и плохой болезнестойкостью культуры, отдается приоритет продукции из России как более экологически чистой, без применения генных модификаций. Все операции по импорту стратегического сельскохозяйственного сырья, таких как пшеница, кукуруза находятся под государственной монополией. [1]

Анализируя статистические данные, содержащиеся в стратегии продовольственной безопасности КНР, можно прийти к выводу, что именно благодаря реформе сельского хозяйства, приведшей к модернизации предприятий, постоянному субсидированию сельского хозяйства, вкладыванию в человеческие ресурсы и образование, а также использованию инноваций в сельском хозяйстве, Китай увеличил производство зерна, улучшил структуру поставок продовольствия и достиг устойчивого развития сельского хозяйства. [4] В настоящий момент значительно выросло потребление мясных и молочных продуктов питания, уделяется внимание повышению разнообразия рациона питания. Однако при всех положительных аспектах обеспечения продовольственной безопасности в Китайской народной республике существует ряд существенных проблем, попытки решения которых предпринимаются правительством данной страны (табл.1).

За период экономических реформ в Китае были достигнуты существенные результаты в вопросах обеспечения продовольственной безопасности, развитии агропромышленного комплекса, качественного роста и применения инновационных технологий в сельском хозяйстве. В условиях ограниченности природных ресурсов, руководство КНР пошло по пути структуризации законодательной базы и систематизации мер контроля, что дало свои положительные результаты. Главными факторами решения существующих проблем являются, в первую очередь, инновационное развитие рынка продовольствия, включающее в себя формирование комплексной системы разработок и практического внедрения результатов научных исследований. Кроме того, такие предпринимаемые государственные меры поддержки аграриев как стимулирование производства зерновых, развитие пищевой промышленности, совершенствование управленческих и законодательных механизмов в значительной степени способствуют решению поставленных задач. [6] Использование данного опыта применительно к реалиям функционирования национальной экономики может оказаться эффективным для нашего государства при условии применения комплексного подхода и внесения соответствующих изменений в законодательную базу.

Таблица 1. Проблемные аспекты в сфере обеспечения продовольственной безопасности и пути их решения

Проблемы КНР в сфере сельского хозяйства и обеспечении продовольственной безопасности	Пути и методы решения
Невысокая доля сельскохозяйственных угодий;	- Строительство вертикальных фермерских комплексов с применением инновационных технологий.
Экологические проблемы, связанные с истощенностью и загрязненностью пахотных земель после применения химикатов, высокие финансовые и временные затраты на их восстановление;	-Заключение долгосрочных договоров аренды сельскохозяйственных угодий с внешними партнерами (РФ), позволяющие решить проблемы недостатка пашень.
Невысокое качество и низкая конкурентоспособность продуктов за счет использования химикатов и генномодифицированного сырья;	-Регламентированные механизмы реализации продовольственной безопасности и строжайшим контролем за ее выполнением; -Наличие работающих систем инспекции и мониторинга качества продовольствия на всех уровнях государственного управления; -Развитая система переработки продовольственного сырья;
Отсутствие собственных семенных и племенных баз, зависимость от импорта данной продукции;	-Значительный рост государственных ассигнований в отрасль; -Интенсификация и химизация производства позволяющая достичь высоких результатов в вопросе самообеспечения продовольствием
Внутренняя миграция сельских жителей в города;	- Компенсация государством издержек на энергоносители, система гарантированных цен на производимую продукцию, налоговые послабления, внедрение инноваций.
Невысокий образовательный уровень фермеров.	-Внедрение и распространение образовательных программ; -Компьютеризация и цифровизация сельского хозяйства, широкое использование онлайн-платформ, распространение горячих линий помощи.

Источник [1][8]

Решение проблемы продовольственной безопасности в разных государствах, даже имеющих смежные границы и обладающих относительно схожими природно-климатическими и географическими условиями, происходит не шаблонно. Сказывается влияние целого комплекса факторов, что делает опыт других государств, как развитых, так и развивающихся, уникальным и разнообразным. Всестороннее изучение всех аспектов функционирования иностранных системы продовольственной безопасности позволит определить потенциально эффективные направления развития продовольственной безопасности в России.[3]

Список литературы:

1. Белова И.Н., Тихомирова В.А. Особенности обеспечения продовольственной безопасности КНР на современном этапе // Международная торговля и торговая политика. 2019. №2 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-obespecheniya-prodovolstvennoy-bezopasnosti-ksn-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 26.08.2023).
2. Боброва Л.Б. Продовольственная безопасность Китая как отражение экономического роста страны//Апробация. 2013. №6 (9). С. 41–43
3. Волконский В. А. Зарубежный опыт обеспечения продовольственной безопасности: США, Китай, Казахстан / В. А. Волконский // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. Т. 12, № 5-1. С. 182-190. – DOI 10.34670/AR.2022.86.41.046. – EDN BQQRRRL.
4. Галицкая Н. В. Продовольственная безопасность Китая / Н. В. Галицкая // Вестник Пермского института ФСИН России. – 2021. – № 3(42). – С. 108-115. – DOI 10.34988/2226-2326.2021.50.80.013. – EDN LDHTWH.
5. Гусева Е. С. Состояние и перспективы обеспечения продовольственной безопасности Китая в условиях глобализации / Е. С. Гусева // Хлебопродукты. – 2016. – № 12. – С. 48-50. – EDN XBHXRD.

6. Ерохин, В. Л. Продовольственная безопасность Китая: современное состояние и стратегические ориентиры / В. Л. Ерохин, Т. Гао // Маркетинг и логистика. – 2019. – № 5(25). – С. 12-32. – EDN JKHJKN.
7. Кондрат Е.Н., Петров П.А., Сальников М.В. Концепция национальной безопасности Поднебесной: традиционная и всеобъемлющая // Юридическая наука: история и современность. 2017. № 12. С. 143–163.
8. Муминов, Н., & Hui, Z. (2023). Особенности обеспечения продовольственной безопасности Китая на современном этапе. in Library, 21(2), 2–8. извлечено от <https://inlibrary.uz/index.php/archive/article/view/22355>

ББК 65.42

ОСВОЕНИЕ НОВЫХ РЫНКОВ СБЫТА ПРЕДПРИЯТИЯМИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Костомаров Д.С., Гранкина С.В.

Самарский государственный технический университет г. Самара, Россия

Аннотация. В условиях санкций промышленные предприятия потеряли европейский рынок сбыта. Одним из перспективных направлений может стать освоение азиатского рынка. Тем самым, налаживание партнерских отношений с восточными странами может позитивно отразиться на экономике страны.

Ключевые слова: промышленное предприятие, рынок сбыта.

DEVELOPMENT OF NEW SALES MARKETS BY ENTERPRISES AS A DIRECTION OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

Kostomarov D.S., Grankina S.V.

Samara State Technical University, Samara, Russia

Abstract. Under the conditions of sanctions, industrial enterprises have lost the European market. One of the promising areas may be the development of the Asian market. Thus, the establishment of partnerships with Eastern countries can have a positive impact on the country's economy.

Keywords: industrial enterprise, sales market.

Многие предприятия в условиях санкций потеряли европейские и американские рынки сбыта, и для них актуальным стал вопрос о сохранении своего положения. Вариантами возможных решений этой проблемы является поиск внутренних резервов для развития предприятия. Это может быть обеспечено через цифровизацию бизнес процессов [1], активизацию маркетинговой деятельности [2, 3], а также переориентация своей деятельности на азиатский рынок, это позволит им продолжать свою деятельность, а также будет способствовать развитию российской экономики в целом.

Объектом нашего исследования стало российское предприятие ООО «ЭЛПРОММАШ». Его основной вид деятельности – это оптовая торговля и производство оборудования и принадлежностей для нефтепереработки. Компания «ЭЛПРОММАШ» активно реализует партнерские отношения с мировыми производителями и поставляет ассортимент продукции в различных направлениях. Однако после 2014 года предприятие стало испытывать проблемы во взаимодействии с европейскими партнерами [4].

Анализ внешней среды предприятия показал, что ключевой угрозой для деятельности ООО «ЭЛПРОММАШ» является потеря клиентов на европейском рынке. Геополитическая ситуация в мире нестабильна, поэтому возможны дальнейшие ограничения клиентской базы. В то же время в современном мире множество стран нуждается в качественном промышленном оборудовании. Но не в каждой стране, имеющей природные ресурсы, существуют предприятия, которые могут создать надежное оборудование для переработки или добыче этих ресурсов. Именно эти обстоятельства могут вывести предприятие на новый уровень конкурентоспособности [5]. Исходя из этого

необходимо рассмотреть возможности, которые позволят повысить конкурентоспособность ООО «ЭЛПРОММАШ» среди прочих поставщиков промышленного оборудования и повысят конкурентоспособность продукции, что будет способствовать повышению уровня экономической безопасности предприятия, а также позволит повысить репутацию компании.

Для решения данной задачи предлагается рассмотреть возможность освоения нового для предприятия рынка сбыта. Азия – это крупнейший регион по добыче и экспорту нефти и природного газа. Но вместе с добычей нефти азиатские страны сталкиваются и с рядом проблем, связанных с устаревшими технологиями, а после – с экологическими. Также нефтеперерабатывающая промышленность нуждается в высококвалифицированных работниках. Но из-за политической нестабильности и экономических проблем, многие специалисты уезжают. Это снижает эффективность работы предприятий и затрудняет внедрение новых технологий в производство.

Иран является крупнейшим производителем нефти в регионе Персидского залива, и нефтепереработка является одной из главных отраслей экономики страны. Хотя и Иран сталкивается с рядом трудностей в развитии нефтеперерабатывающей отрасли, страна продолжает работать над модернизацией производства и поиска новых возможностей. За последнее десятилетие Иран сильно прогрессировал в аспекте добычи нефти. С ростом объемов добычи нефти Иран столкнулся с проблемой ее переработки, для качественной переработки нефтегазовых продуктов, согласно поисковым запросам, Ирану требуется сепараторы, ресиверы и другое оборудование.

Перечисленное оборудование сможет поставлять ООО «ЭЛПРОММАШ», а слабая наполненность рынка позволит увеличить предприятию свою конкурентоспособность за счет освоения нового рынка. Перспективы для выхода ООО «ЭЛПРОММАШ» на рынок Ирана по продаже нефтеперерабатывающего и газового оборудования обусловлены не только возможностями самого предприятия, но и ситуацией на данном рынке – на этом рынке присутствует недостаточное количество поставщиков оборудования, также нефтедобывающие компании испытывают дефицит в установках, комплектующих и кабельно-проводниковой продукции [6].

По данным за 2022 г. товарооборот Москвы и Тегерана за 2022 г. превысил рекордные 4 миллиарда долларов. Соответственно, ООО «ЭЛПРОММАШ» будет не сложно организовать цепочку поставок в эту страну. Предполагается целесообразным начать сотрудничество со столицей Ирана – Тегераном. В этом городе находится самый крупный нефтеперерабатывающий завод в Иране, которому нужно оборудование для нефтепереработки, перечисленное выше. Рынок Ирана является перспективным и крупным для различных отраслей экономики. Однако, следует учитывать, что экономическая ситуация в стране может существенно меняться в зависимости от политических факторов. В настоящее время Иран уделяет большое внимание развитию нефтегазового сектора, текстильной и пищевой отраслей, машиностроению и строительству. Также Иран активно развивает производство в области новых технологий, таких как космическая и ядерная энергетика. В целом емкость рынка Ирана может быть оценена как значительная, но конкретный потенциал в нефтегазовой отрасли будет зависеть от правильности принятия решений.

То есть, для предприятия ООО «ЭЛПРОММАШ» будет целесообразно наладить торговые отношения с Ираном. Ассортимент и качество продукции компании ООО «ЭЛПРОММАШ» послужат хорошим двигателем для высокого спроса на новом рынке, а также позволит занять нефтяную нишу в данной стране. Как уже говорилось выше, нефтеперерабатывающий завод Тегерана нуждается в оборудовании.

В табл. 1 указано сколько требует от ООО «ЭЛПРОММАШ» произвести и поставить оборудования для крупнейшего завода в Тегеране. По оценкам экспертов, именно с такого количества будет нужно начать поставлять ООО «ЭЛПРОММАШ» свое оборудование в Тегеран.

Таблица 1. Необходимое оборудование для иранского завода

Наименование	Необходимое количество, шт.	Рыночная стоимость, тыс. руб.	Себестоимость тыс. руб.
Ресиверы емкостью 1000 м3	3	23 200	8 600
Электродегидратор	5	300	80
Сепараторы	5	800	240
Специальные отстойники	6	12 000	3 760

Таким образом, одним из направлений развития российских предприятий в современных условиях может стать освоение азиатских рынков сбыта. Это может стать одним из перспективных направлений развития российских предприятий и российской экономики в целом.

Список литературы:

1. Гранкина С.В., Серегин С.А. Модификация цифровых бизнес-моделей промышленных предприятий при санкционных ограничениях // Экономика и предпринимательство. 2023. № 6 (155). С. 1004-1009.
2. Бабичев Д.А., Гранкина С.В. Трейд-маркетинг как инструмент повышения эффективности предприятия // Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики. Сборник трудов Международной научно-практической конференции. Отв. редактор О.А. Горбунова. Самара, 2022. С. 9-13.
3. Моргина Е.С., Гранкина С.В. Направления совершенствования комплекса маркетинга предприятия // Наука и творчество: вклад молодежи. Сборник материалов всероссийской молодежной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Махачкала, 2020. С. 269-272.
4. Официальный сайт ООО «ЭЛПРОММАШ» URL: <https://elprommash.ru/>
5. Гранкина С.В., Подковырова А.Ю. Реализация деятельности торгово-производственного предприятия на рынке промышленного оборудования // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей XIV Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях. Редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (отв.редакторы) [и др.]. Самара, 2022. С. 421-425.
6. Гранкина С.В., Гиниатуллин А.Р., Крючкова Н.А. Развитие мирового рынка кабельно-проводниковой продукции // Экономика и предпринимательство. 2022. № 9 (146). С. 178-182.

ББК 65.01

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Котенко А.Р., Шмурыгина О.В.

Уральский институт государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются источники экономических санкций, их влияние на человека и на его психологическое состояние. Проведен анализ последствий влияния экономических санкций и способы восстановления психологического состояния человека после такого воздействия. Предлагаются способы повышения устойчивости психики человека к влиянию экономических санкций, и участие в этом государства.

Ключевые слова: санкции, психика человека, экономика, государство.

THE IMPACT OF ECONOMIC SANCTIONS ON THE PSYCHOLOGICAL STATE OF A PERSON

Kotenko A.R., Shmurygina O.V.

Ural Institute of the State Fire Service of the Ministry of the Russian Federation for Civil Defense, Emergency Situations and Disaster Relief, Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article examines the sources of economic sanctions, their impact on a person and on his psychological state. The article also analyzes the consequences of the impact of economic sanctions and ways to restore a person's psychological state after such an impact. As a conclusion, we propose ways to increase the stability of the human psyche to the impact of economic sanctions, and the participation of the state in this.

Keywords: sanctions, human psyche, economy, state.

Актуальность темы заключается в том, что в современном мире на нашу страну наложено множество различных санкций. Это касается каждого человека, проживающего в России. Санкции полностью изменили жизнь граждан РФ. Привычные ранее вещи стали недоступны для некоторых граждан. Какие-то товары пропали с рынка. Начались проблемы с поставкой и перевозкой многих важных продуктов и вещей, лекарств и многого другого. Всё это сказалось и на психике граждан, поэтому нужно понять, что же всё-таки происходит и как можно изменить негативное влияние санкций на психологическое состояние человека. С 2014 года санкции вошли в жизнь людей Российской Федерации, а новости о применении Западом запретов против России стали заполнять разные информационные площадки.

Слово «санкции» очень часто начало использоваться с 2022 года в нашем разговоре и беседах политиков, экономистов, депутатов и министров. Поэтому в настоящее время нужно хорошо ориентироваться во всей информации о санкциях, с каждым днём их влияние на нас только увеличивается. Данная тема приобретает высокую актуальность.

Целью данного исследования является анализ и оценка влияния экономических санкций на психологическое состояние человека, определение причин негативного влияния экономических санкций, поиск способов повышения устойчивости психики человека к влиянию экономических санкций.

Экономические санкции представляют собой ограничение или полное прекращение торговых и финансовых операций для достижения целей, связанных с вопросами безопасности или внешней политики. Санкции могут вводиться как отдельными государствами, так и международными организациями в отношении физических и юридических лиц, организаций, или государств [1]. Различают как всеобъемлющие санкции, полностью блокирующие любые виды торговых и финансовых операций с целыми странами (эмбарго США в отношении Кубы), секторальные санкции (затрагивающие отдельные отрасли экономики и группы лиц), так и адресные санкции, ограничивающие подобные операции с отдельными лицами и/или компаниями. Санкции могут принимать различную форму — от запрета на въезд отдельных лиц до заморозки активов, финансовых ограничений, запрета на поставку вооружений и военной техники и т.д. [2]. Санкции коснулись каждого гражданина, они изменили абсолютно все сферы жизни обычного человека и государства. Россия стала страной, против которой применено самое большое количество санкций, она обогнала даже Северную Корею и Иран.

Многие товары, которые уже давно стали привычными для граждан, стали пропадать с полок магазинов. Большое количество всем известных брендов тоже ушли с рынка, что привело к дефициту и отсутствием рабочих мест для граждан России. Дефицит возможно исправить собственным производством, но это довольно проблематично, так как нет технологий для производства того или иного товара. Что касается безработицы, многие компании и бренды прекратили свою деятельность на территории России, что привело к увеличению людей, потерявших работу [3].

Что касается психологического состояния человека. Психика человека — это отражательно-регуляционная деятельность, которая обеспечивает активное взаимодействие с окружающим миром на основе присвоения всего общечеловеческого опыта. Психика человека является очень сложной системой, которая состоит из отдельных подсистем, элементы иерархически организованы и порой изменчивы [4]. По данным

графика на рис.1, можно проанализировать общее количество санкций, наложенных на разные страны.

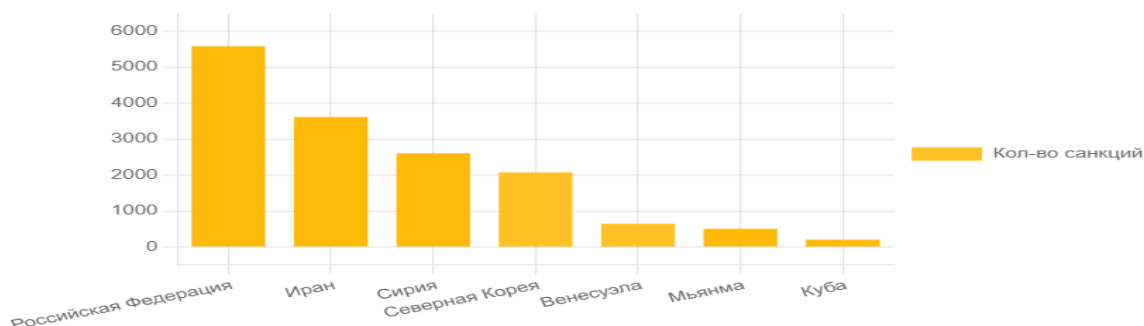


Рис. 1. Количество санкций [5,6]

Российская Федерация занимает лидирующее место среди других стран: наложено 5581 санкция, из них 2754 до 22 февраля 2022 года, а 2827 уже после 22 февраля 2022 года. Причиной являются нынешняя ситуация в мире и взаимоотношения между Россией и Украиной. Так же мы видим, что у Ирана – 3616 санкций, у Сирии – 2608, у Северной Кореи – 2077, у Венесуэлы – 651, у Мьянмы – 510 и у Кубы – 208 санкций.

Санкции затронули все сферы жизни граждан (рис.2). После 22 февраля 2022 года начали появляться ограничения, увеличивались цены, пропадали привычные всем вещи. Это очень ярко отразилось на обществе, на повседневной жизни, на каждой семье, на каждом человеке и его психологическом состоянии.



Рис.2. Что изменили санкции

У граждан появился страх будущего, непонимание происходящего, и никто не знал, что же делать дальше. Ситуация накалялась и страхи людей увеличивались. Все помнят, что происходило на полках магазинов в марте 2022 года, люди из-за страха начали скупать товары первой необходимости: крупы, сахар и т.д. Люди боялись, что повторится ситуация, которая наблюдалась в стране в 90-е годы прошлого века, боялись дефицита товаров. Психологическое состояние граждан пошатнулось, людей пугало всё происходящее. Со временем ситуация стабилизировалась. Государство помогает гражданам, создаются программы по поддержке малого и среднего бизнеса, программы по развитию различных отраслей жизни людей, на предприятиях поднимались зарплаты. Людям стало спокойнее жить, стабилизировалась ситуация в экономике страны, окреп бизнес и увеличиваются рабочие места. В дальнейшем ситуация будет только лучше, как в обществе, так и в психологическом состоянии граждан.

Список литературы:

1. Сафин А. Финансовые и экономические санкции — это инструмент или оружие? [Эл.ресурс]. Режим доступа: https://sovcombank.ru/blog/glossarii/finansovie-i-ekonomicheskie-sanktsii--eto-instrument-ili-oruzhie-?utm_referrer
2. Морозов В. ИНФОГРАФИКА РСМД. Санкции [Эл.ресурс]. Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/sanctions>
3. Бодин А. Как санкции повлияют на обычных людей? [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://www.mbk.ru/blogs/kak-sankcii-povliayut-na-obycnyx-lyudei>

4. Щербина Е.В. Структура психики человека [Эл.ресурс] // International scientific review. 2017. №3 (34). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-psihiki-cheloveka> (дата обращения: 02.08.2023).

5. Смирнов К., Матюхина П. Жизнь взаперти: топ-5 подсанкционных стран. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ko.ru/articles/zhizn-vzaperti/>

6. ТОП стран, против которых введено самое большое количество санкций. [Эл. ресурс]. Режим доступа: https://www.tinkoff.ru/invest/social/profile/Fin_Therapy/3871e8fc-645c-42aa-8263-067c786a4649/

ББК 65.43

АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ТУРИЗМА

Крупина В.В., Карасев И.Е.

Омский государственный технический университет, г. Омск, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию потенциала Республики Крым с точки зрения развития литературного туризма. Актуальность обусловлена спецификой литературного туризма, как особого феномена культурно-познавательной деятельности. В статье акцентируется внимание на важности литературных памятников в развитии туристского потенциала Крыма и необходимости включения их в туристскую деятельность и экскурсионные маршруты. Определены основные регионы и центры литературного туризма в Республике Крым и выделены перспективные направления развития литературного туризма. Рассмотрены существующие проблемы в использовании литературных ресурсов, разработке и проведении литературных туров и мероприятий; предложены рекомендации по решению данных проблем. Сделан вывод невысокой информативности знаний и недостаточном развитии комплексного подхода к развитию туристских продуктов, посвящённых объектам и местам литературного наследия региона.

Ключевые слова: туризм, литература, туристский продукт, литературный туризм, литературное наследие, писатели, Крым.

ANALYSIS OF THE POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF CRIMEA IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF LITERARY TOURISM

Krupina V.V., Karasev I.E.

Omsk State Technical University, Omsk, Russia

Abstract. The article is devoted to the study of the potential of the Republic of Crimea from the point of view of the development of literary tourism. The relevance is due to the specifics of literary tourism as a special phenomenon of cultural and cognitive activity. The article focuses on the importance of literary monuments in the development of the tourist potential of the Crimea and the need to include them in tourist activities and sightseeing routes. The authors also identified the main regions and centers of literary tourism in the Republic of Crimea and identified promising areas for the development of literary tourism. In the course of the research, the existing problems in the use of literary resources, the development and conduct of literary tours and events were considered, and after that, recommendations for solving

Keywords: tourism, literature, tourist product, literary tourism, literary heritage, writers, Crimea.

Туризм и индустрия гостеприимства в целом, являются одними из ведущих отраслей экономики в Республике Крым. Данная сфера с каждым годом всё больше эскалирует свои масштабы, совершенствуется и стремится выйти на новый уровень развития с целью повышения аттрактивности на туристском конкурентном рынке в ряду смежных российских дестинаций. В настоящее время в Крыму котируются такие виды туризма как рекреационный, лечебно-оздоровительный, экстремальный, экологический, культурно-познавательный и, несомненно, значительная доля туристского потока отведена пляжному отдыху. Однако вектор спроса туристов с течением времени меняется,

пляжный отдых, представляющий собой основную цель приезда в Крым туристов, теряет свою популярность, потребителям туристских услуг хочется получать от отдыха новые ощущения и впечатления, что обуславливает необходимость расширения ассортимента высококачественного и представляющего интерес туристского продукта.

В этой статье будет рассмотрен формат нового вида отдыха, заключающем в себе познавательную направленность.

История культуры Республики Крым, одной из приоритетных сторон которой является литературное наследие, неразрывно связана с историей культуры нашей страны. Многие деятели культуры, выдающиеся художники, писатели и поэты разных времён не только бывали в этих местах, но и в ярких красках описали своё пребывание, оставив незабываемые образы крымских красот и памятных им событий. Крым весьма прославлен русскими классиками, именно здесь творили и бывали такие писатели как Куприн А.И., Маяковский В.В., Чехов А.П., Волошин М.А., Грин А.С., Бунин И.А., Горький М., Пушкин А.С., Толстой Л.Н. и другие. Кто-то был в Крыму проездом, а для кого-то он стал частью биографии, но объединяло их одно: все они были очарованы крымскими пейзажами и посвящали ему строки своих литературных произведений. Так, одной из форм культурного наследия в нашей стране, да во всем мире, выступает литературное наследие, которое в настоящее время нашло свое применение в сфере туризма и только начинает становление, являясь базой для развития литературного туризма. Литературное творчество, в свою очередь, представлено не только художественными образами, но и конкретными памятными местами, отражением истории, обычаев, духовных и религиозных ценностей. Поэтому, безусловно они могут стать важными объектами туристской индустрии региона. Рассмотрим подробнее такое понятие как литературный туризм и проанализируем его состояние на рынке туристских услуг в конкретном регионе – Республике Крым. Целью статьи является исследование современного состояния и определение перспектив развития литературного туризма в Крыму.

Значение литературы как неисчерпаемого кладезя знаний и неопровержимого познавательного инструмента для каждого человека трудно переоценить. Именно поэтому актуальность становления литературного туризма на рынке услуг является неким чрезвычайно важным этапом развития индустрии путешествий. При анализе потенциала Республики Крым на предмет возможности становления и популяризации данного вида туризма, на наш взгляд, является необходимым рассмотрение таких аспектов как: наличие потенциальных объектов литературной аттрактивности, оценка его современной функциональной и территориальной организации, а также продвижение литературных туров Крыма на рынке туристских продуктов.

Анализируя формулировки понятия «литературный туризм», не представляется возможности получить единое «правильное» определение данного понятия в силу того, что его как такового и не существует. Однако благодаря ученым туристской сферы, мы можем получить трактовку данного термина. Так, Силаева Т.А. считает, что литературный туризм – это неотъемлемая часть культурного туризма, который связан с местами и событиями, описываемыми в литературных произведениях, а также с жизнью авторов этих произведений [1]. Необходимо заметить, что литературный туризм сам по себе не выделен как отдельный вид туризма, он является лишь составляющей в области всего культурно-познавательного туризма, поэтому здесь имеет место вести речь о его более глубоком изучении с целью повышения значимости и обособления литературного туризма как самостоятельного сегмента туристского рынка.

Республика Крым располагает тремя главными районами ресурсного потенциала в области литературы: восточный, южный и центральный. В них дислоцируются литературно-мемориальные музеи, дачи писателей и другие объекты литературной аттрактивности. Проанализируем каждый район более подробно. «В Южном районе находятся Республиканский музей А.С. Пушкина (пос. Гурзуф), дом-музей А.П. Чехова (Белая дача, г. Ялта), дача А.П. Чехова (пос. Гурзуф), дом-музей Юлиана Семенова (пос.

Олива), Алуштинский литературно-мемориальный музей С. Сергеева-Ценского, музей И.С. Шмелева (г. Алушта). В Восточном районе: дом-музей М.А. Волошина (пос. Коктебель), Государственный мемориальный дом-музей А.С. Грина, дом-музей К. Паустовского (г. Старый Крым), музей Марины и Анастасии Цветаевых (г. Феодосия). А Центральный район славится домом-музеем Исмаила Гаспринского (г. Бахчисарай) и домом-музеем Ильи Сельвинского (г. Симферополь) [2].

Помимо этого, регион содержит ряд сопутствующих литературных объектов, среди них: музеи книг (ценная коллекция редких старинных книг хранится в библиотеке Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского); памятники и бюсты писателям, поэтам и героям произведений (например, композиция «А.П. Чехов и дама с собачкой» в Ялте и др.); книжные магазины (в том числе сеть магазинов «Читай-город» в Симферополе, Ялте и Севастополе); могилы писателей и поэтов (могила М.А. Волошина на г. Кучук-Енышар, могила А.С. Грина в Старом Крыму) [3].

Исходя из проведенного перечня литературных аттрактивов региона, мы можем фиксировать три уровня развития потенциала районов:

1. Районы максимального ресурсного потенциала развития литературного туризма – в них представлены литературные музеи и различные литературные памятники (городские округа Ялта, Алушта, Симферополь, Феодосия, Бахчисарайский и Кировский район).

2. Районы среднего ресурсного потенциала – в них имеются памятники различным литераторам (Сакский, Симферопольский и Белогорский район, городские округа Керчь, Севастополь, Евпатория и Саки);

3. Регионы минимального ресурсного потенциала – знаковые литературные достопримечательности в них отсутствуют, в основном это районы северной части Крыма (Джанкойский, Черноморский, Красногвардейский, Первомайский, Нижнегорский и Советский районы).

Стоит отметить, что на территории Крыма активно ведётся политика популяризации литературы, главными амбассадорами которой выступает Союз писателей Крыма. В числе их масштабных проектов действует «Творческая мастерская молодых литераторов Крыма», задачами которой являются:

- организация единой творческой площадки Крыма для объединения, общения молодых литераторов, повышения уровня их мастерства и творческого роста;
- выявление новых имен, поддержка талантливых поэтов, писателей и бардов;
- формирование в молодом поколении патриотизма, уважительного отношения к культуре и традициям народов Крыма, позитивного восприятия мира, духовно-нравственных основ;
- поддержка в развитии новых форм и направлений литературно-музыкального творчества;
- проведение социально значимых мероприятий в области культуры с массовым участием молодежи [4].

Более того, регион славится проведением событийных литературных мероприятий, примерами могут послужить: ежегодный фестиваль «Великое русское слово», посвященный прославлению русской культуры и литературы. Популярность имеют и мероприятия, организованные при поддержке различных музеев региона в честь юбилеев знаменитых писателей и праздников, среди них: выставка “100 лет «Алым парусам» Александра Грина, «Ночь искусств», выставка «Три Ивана – три судьбы: И.С. Шмелёв, И.А. Бунин, И.А. Ильин», Международный литературный фестиваль «Чеховская осень-2018» и другие [5]. Также из интервью с председателем Союза писателей Республики Крым Валерием Смирновым была получена информация о частом проведении литературных вечеров, которые, по его словам, “пользуются особым спросом как у туристов, так и у жителей полуострова” [6].

Анализируя рынок предложений туроператоров в Крыму, можем заметить, что основным направлением развития литературного туризма в регионе являются познавательные экскурсии, проводимые на базе музейных объектов. Также отметим, что сайты большинства поставщиков туристских услуг не обладают достаточной интерактивностью и имеют устаревший интерфейс, что может неблагоприятно сказываться на привлекательности продукта. Литературные туры, предлагаемые посетителям туроператорами Крыма, немногочисленны и, как правило, включают пешеходные обзорные экскурсии и посещения музеев в разной последовательности. Поэтому, мы склонны сделать вывод о том, что развитию литературного туризма может благоприятствовать модернизация интернет-пространства как сайтов культурных предприятий, так и сайтов туроператоров, а также более углубленное изучение литературного наследия Крыма действующими туроператорами для формирования уникальных туристских продуктов. Несомненно, важно отметить и то, что Союз писателей Крыма также проводит экскурсии в Доме Чехова в рамках «Чеховской осени». Однако данный проект не пользуется особой популярностью у туристов, возможно, это происходит в силу недостаточной информационной освещенности их проведения. Ещё одним важным моментом, тормозящим развитие литературного туризма в Крыму, по мнению Валерия Смирнова, являются единичные случаи взаимодействия туроператоров, реализующих литературные туры с литературными научными деятелями Крыма. Председатель ведет речь о том, что именно подобного рода коммуникация способна улучшить качество предлагаемого туристского продукта, что обусловит спрос на него.

Таким образом, под ресурсами литературного туризма следует понимать все элементы культурно-литературного наследия, относящиеся к жизни, творчеству и деятельности писателей определённого региона. Поэтому если рассматривать ресурсный потенциал территории Крыма, можно сделать вывод о том, что литературные возможности здесь действительно велики, однако не используются в полной мере в силу однообразности предлагаемых туристских продуктов и неосновательного изучения данного вопроса организаторами подобных туров.

Подводя итог, можем с уверенностью заявить о том, что крымский литературный туризм имеет весьма большой потенциал и способен получить еще большее распространение среди российских туристов в силу того, что он не ярко подвержен сезонности в отличие от других видов туризма. Синтез большого количества литературных ресурсов, благоприятной природно-климатической среды, а также изобилия объектов природного наследия в Республике Крым способствуют благоприятному развитию данного направления туризма. Поэтому является целесообразным уделить ему больше внимания и расширить спектр предоставляемых туров, составляющих занимательную и разнообразную программу.

Именно благодаря качественному экскурсионному продукту можно вывести литературный туризм в Крыму на новый уровень, который поспособствует его становлению в качестве литературной «мекки» на территории России.

Список литературы:

1. Силаева, Т. А. Литературный туризм как специализированный подвид культурно-познавательного туризма // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2013. №2. С. 201-204.
2. Яковенко, И. М. Особенности развития и новые технологии продвижения литературного туризма в Крыму / И. М. Яковенко, Н. В. Страчкова, С. В. Токарчук // Туризм и региональное развитие. – 2022. – № 1(4). – С. 79-88.
3. Интерактивная литературная карта Крыма. URL: <https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1v5OIklqxmU6hWyjvlAMgskX0eHH2R> (дата обращения: 21.03.2023 г.).
4. Союз писателей Крыма. Официальный сайт [Эл.ресурс]. URL: <https://pisatelcrimea.ru/> (дата обращения: 21.03.2023 г.).

5. Официальный туристический портал Республики Крым [Эл. ресурс]. URL: <https://travelcrimea.com/novosti/20220906/2514873.html> (дата обращения: 22.03.2023 г.).
6. YouTube. (2023, февраль 2). Литературный туризм в Крыму. Интервью с Валерием Смирновым. Союз писателей Республики Крым. [Видео файл]. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=y7dixT1ww78> (дата обращения: 22.03.23 г.)
7. Литературные туры, предлагаемые на туристском рынке Республики Крым. [Эл. ресурс]. URL: https://mtur.rk.gov.ru/file/mtur_Literaturnye.pdf (дата обращения: 22.03.2023 г.).

ББК 65.053

АНАЛИЗ РЫНКА ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ Г. ОМСКА

Крымская Д.А., Карасев И.Е.

Омский государственный технический университет, г. Омск, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу рынка экскурсионных услуг города Омска. Рассмотрены различные направления и объекты экскурсий. В рамках статьи предпринимается классификация основных туристических направлений по городу Омску и области. Представляются примеры экскурсий, объекты и их стоимость.

Ключевые слова: рынок, экскурсии, направления, туризм, площади, памятники, Омск.

ANALYSIS OF THE OMSK EXCURSION SERVICES MARKET

Krymskaya D.A., Karasev I.E.

Omsk State Technical University, Omsk, Russia

Abstract. The article is devoted to the analysis of the market of excursion services of the city of Omsk. Various directions and objects of excursions are considered. In addition, the article attempts to classify the main tourist destinations in the city of Omsk and the region. Examples of excursions, objects and their cost are presented.

Keywords: market, excursions, destinations, tourism, squares, monuments, Omsk.

Туризм – одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Будучи сферой, ориентированной на экспорт, туризм проявляет большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках. Мировой туристский рынок активно растет и развивается.

Ежегодно благодаря усилиям туроператоров в мире появляются сотни новых туров, способных удовлетворить предпочтения даже самых требовательных и капризных клиентов. Это связано с тем, что интересы и предпочтения туристов постоянно меняются, и у рынка туристических путевок не остается другого выбора, кроме как подстроиться под текущие тенденции, чтобы удовлетворить потребности своих клиентов. Одной из черт современного туристского рынка является постоянная борьба за потребителя, путем внедрения на рынок все большего количества новых продуктов.

Множество туристических фирм предоставляют экскурсии по городу Омску. Цены и направления предоставляются разные. Так, Компания “ОмскТУР” предоставляет обзорную экскурсию по городу Омску. “Обзорная экскурсия по городу с осмотром основных объектов. Вы узнаете историю создания города, познакомитесь с наиболее интересными событиями из жизни 3-й столицы России, увидите ряд исторических памятников, драмтеатр, Казачий Никольский собор и др.” Так же есть экскурсии по вечернему Омску, с посещением старинных улиц, главных площадей города, фонтанов навеет романтическое настроение, Театральному Омску с посещением Омского Государственного Музыкального театра, Омского Государственного Драматического театра, после посещения музея будет возможность попасть за кулисы театра и почувствовать себя настоящим актером.

Также компания предоставляет экскурсию в храмы города Омска, в Крестовоздвиженский собор, мусульманскую мечеть, еврейскую синагогу, Никольскую казачью церковь, Серафимо-Алексеевскую часовню, лютеранской кирхе, в Христорождественском соборе. Экскурсии проводятся в круглосуточном формате. Можно будет выбрать любое подходящее время. Так же экскурсии проводятся по выбору пешие либо на автобусе. Цена зависит от количества группы и типа экскурсии (автобусная либо пешая) на группу из 3-77 человек в пешей экскурсии на 2 часа понадобится 4000т.руб, а на автобусной- 6500т.руб.

Одним из интересных направлений в данной компании является Большереченский район. Предоставляется экскурсия в Старину Сибирскую и зоопарк. Старина Сибирская- уникальный музей- заповедник. В программе представлено участие в интерактивной программе в историко-культурном комплексе, обед и экскурсия в Большереченский зоопарк. Стоимость: взрослый – 1050 рублей, детский – 900 рублей. В стоимость входит: театрализованное представление, обед, экскурсия в зоопарке и сопровождение гида. Трансфер оплачивается отдельно (400 рублей с человека).

Компания Апельсин-тур предлагает выбор экскурсий по Омску и области: индивидуальные и групповые, автобусные и пешеходные, организует экскурсии для школьников. Самым популярным направлением является “Экскурсия в Ачаирский монастырь”. На экскурсии сможете узнать историю возникновения монастыря, познакомиться с архитектурой его храмов и часовен, а так же, в экскурсию включено посещение святого источника с целебной водой, а так же омовение в святом источнике (по желанию). Новым, но не менее популярным направлением является экскурсия на винодельню. “Во время экскурсии на винодельню бренда «Вино Моего Города» вы познакомитесь со всеми тонкостями винодельческого хозяйства. Вблизи рассмотрите классическое производство, увидите винодельческое оборудование и подвал с винными бочками, вам расскажут о тонкостях производства сухих вин и этапах превращения солнечного винограда в благородный напиток.” Во время экскурсии можно будет увидеть производства вина. В завершении происходит бесплатная дегустация продукта, предлагается 2 образца эксклюзивного сухого вина. После дегустации будет время и возможность приобрести вино на память о путешествии. Возрастное ограничение данной экскурсии 18+. Время в пути 35-40 минут. Продолжительность экскурсии около 1 часа. Группа от 3 до 10 человек. Стоимость экскурсии с человека – 950 рублей. Так же данная компания предоставляет еще одну не менее интересную экскурсию в конный клуб. Во время данного путешествия можно будет узнать много нового о лошадях и пони, об их повадках, индивидуальных особенностях, программа состоит из 2-х частей. Первая часть представляет собой обзорную экскурсию по территории конного клуба, посещение конюшен и знакомство с лошадьми, угощение лошадей под руководством экскурсовода. Вторая часть включает в себя катание на лошадях, правила поведения с лошадьми. На экскурсию приглашаются не только дети (от 5 лет), но и взрослые. В зимний период занятия и катания проходят в отапливаемом крытом манеже. Летом после экскурсии есть возможность посетить кафе или организовать пикник, арендовать беседку. В экскурсию входит посещение конного клуба и экскурсовод. Отдельно оплачиваются: прогулки в поле- 2000р.(лошадь), аренда беседки-350р.час, 1500р.день.

Индивидуальные экскурсии предоставляют в городе Омске частные гиды. Например, экскурсия “Омск - третья столица России”. В ней представлены “визитные карточки” Омска, возможность погрузиться в его многовековое прошлое и рассмотреть старинные и современные здания, оценить знаковые площади и памятники города. В программе экскурсии: Площадь имени Бухгольца- пушка и памятник “Держава”, на котором изображены фрагменты истории Омска. Дом купца Батюшкова- место в котором во время революции жил Колчак. Любинский проспект- центральная туристическая магистраль. Памятник пожарным - скульптура, посвященная ушедшим на фронт пожарным. Успенский собор - главная духовная святыня города. Омская крепость- одна

из старейших достопримечательностей города Омска. Экскурсия длится около 2-х часов. Проходит она на машине. Группа состоит из 1-3 человек. Стоимость экскурсии -6500руб. Независимо от числа участников.

Проведя анализ рынка экскурсий, можно констатировать, что в городе Омске предоставляется обширный выбор экскурсий разных направлений. Заинтересовать они смогут как детей, так и взрослых. Туризм в городе динамично развивается. С каждым годом для удовлетворения потребностей туристов появляются десятки новых туров, как по городу, так и по области.

Список литературы:

- 1.Александрова А.Ю. Международный туризм. / А.Ю. Александрова –М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с. .
- 2.Туристическая фирма “АПЕЛЬСИНТУР”<https://apelsin-tur.ru/exkursion-na-vinodelnyu/>
- 3.<https://www.omsktour.ru/uslugi/omskekskurs.php> Туристическая компания “ОМСКТУР”

ББК 65.29.

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО - ДВИГАТЕЛЬ РОСТА В СФЕРЕ ИТ

Кузьменко В.С., Путята Г.А.

Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина, Россия

Аннотация. В статье раскрыта роль малого и среднего предпринимательства в развитии сферы информационных технологий. В статье рассматривается влияние малого и среднего предпринимательства на различные аспекты ИТ-индустрии. Определены вызовы, с которыми сталкиваются компании в ИТ-секторе.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, ИТ, технологический прогресс, безопасность, новаторские продукты.

SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP - THE ENGINE OF GROWTH IN THE SPHERE OF IT

Kuzmenko V.S., Putyata G.A.

State Institute of Economics, Finance, Law and Technologies, Gatchina, Russia

Abstract. This article explores the important role of SMEs in the development of the IT industry. The article discusses the impact of SMEs on various aspects of the IT industry. The article also notes the challenges faced by companies in the IT sector.

Keywords: small and medium entrepreneurship, IT, technological progress, security, innovative products.

Начиная с 2022 года произошли многие изменения. Из России ушли многие иностранные компании, санкции ограничивают бизнес в его возможностях, на локальных рынках увеличивается конкуренция - что безусловно негативно сказывается на отечественном предпринимательстве. Так по данным Исследовательского центра АО ДРТ к началу 2023 года оборот субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) снизился на 13% [2]. Недоступными стали и зарубежные технологии, которыми многие годы пользовались Российские предприниматели, что, однако, является одновременно и стимулом к технологическому развитию. Увеличилась борьба за таланты, которые приносят объектам МСП возможность расширения, выхода на новые рынки и увеличение капитализации (рынок талантов более развит среди крупного бизнеса, представители которого могут с большей вероятностью и возможностями пригласить к себе достойного кандидата, в отличие от малого и среднего предпринимательства, где ресурсы сильно ограничены). В малом и среднем предпринимательстве на начало 2023 года занято порядка 15,2 млн человек или 20% всех занятых в российской экономике. В 2022 г.

продлился рост числа самозанятых и составил более 6,5 млн человек. Малые и средние предприятия получили поддержку от государства, возможность участия в бизнес-акселераторах. В совокупности такая среда описывает причины, почему ИТ сфера развивается благодаря МСП.

Сфера ИТ предлагает огромные возможности для инноваций, повышения эффективности и оптимизации бизнес-процессов. Российская ИТ сфера за 2022 г. выросла на 81% по сравнению с 2021 годом [3]. Крупные корпорации в сфере ИТ признают важность сотрудничества с МСП и часто предоставляют им возможности для совместной работы и интеграции своих продуктов и решений. Это взаимовыгодное партнерство позволяет МСП расширять свой рынок сбыта, получать доступ к новым технологиям и клиентам, а также повышать свою конкурентоспособность.

На конец 2022 г. количество МСП составило 74% от общего числа предприятий, занятых в рассматриваемой сфере. Поддержка ИТ сферы, малого и среднего предпринимательства со стороны государства набирает все больше оборотов, что способствует росту числа регистрируемых предприятий.

Можно прогнозировать дальнейший рост числа регистрируемых предприятий и стартапов, поскольку представители ИТ индустрии менее подвержены влиянию санкций. Профессор кафедры экономической социологии НИУ ВШЭ Александр Чепуренко высказывает мнение, что ИТ не требует постоянных финансовых вложений в логистику, оборудование, что значительно снижает негативный след от появившихся ограничений [1]. В добавок к данной позиции можно добавить еще то, что МСП получили: определенное количество госзаказов и заказов со стороны крупного бизнеса, льготные каникулы, упрощенную выдачу лицензий, увеличение субсидий от государства на открытие своего дела, освобождение аккредитованных ИТ-компаний на срок до трех лет от налогового и других видов государственного контроля, отсрочку от службы в армии для сотрудников и т.д. Поэтому в ближайшие годы ожидается рост числа отечественных ИТ решений и ПО. МСП в сфере ИТ часто являются источником новаторских продуктов и услуг, которые переворачивают представление о технологических решениях.

Понимая причины повышенного внимания к МСП и тенденции развития ИТ, можно рассмотреть основные запросы у бизнеса к ИТ решениям. Так за 2022 г. компании отмечали, что большинство трат в области ИТ занимают статьи на «Банковские сервисы, ЭЦП» и «Безопасность» (рис. 1.)

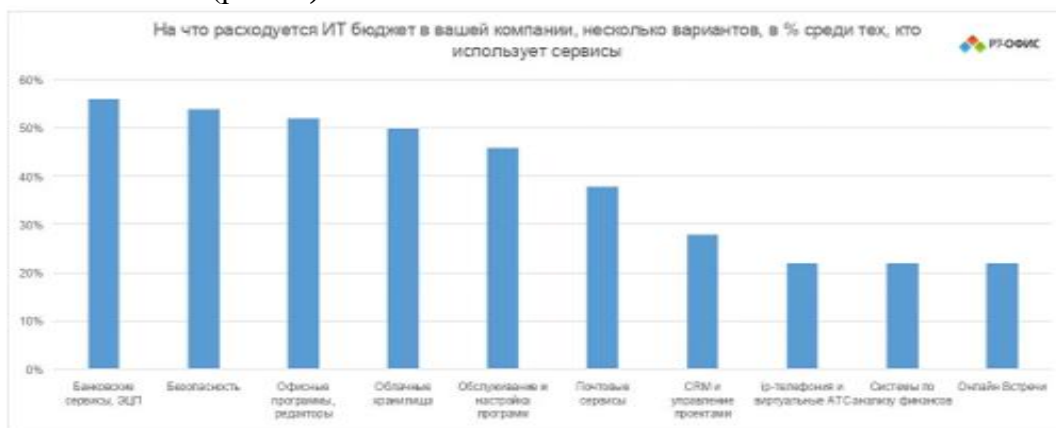


Рис. 1. Параметры расхода ИТ бюджета в компаниях [4]

Малое и среднее предпринимательство могут предлагать разнообразные услуги и товары в области банковского дела, которые облегчают и оптимизируют финансовые операции как для себя, так и для своих клиентов.

Вот несколько примеров:

1) финансовое посредничество. Малые и средние предприятия могут выступать в роли финансовых посредников между банками и клиентами. Например, они могут

предлагать услуги по оформлению кредитов, помогать клиентам выбрать наиболее подходящие банковские продукты или консультировать их по финансовым вопросам;

2) эквайринг и платежные сервисы. МСП могут предоставлять услуги эквайринга, позволяющие другим компаниям принимать безналичные платежи через карточные терминалы или интернет-платежи. Также они могут предлагать своим клиентам платежные сервисы, упрощающие процесс оплаты товаров и услуг;

3) управление финансами. МСП могут предоставлять услуги по управлению финансами других компаний или индивидуальных клиентов. Это может включать ведение бухгалтерии, составление финансовых отчетов, анализ кассовых потоков и т.д.;

4) финансовые технологии (FinTech). МСП, которые специализируются на разработке или предоставлении технологических решений для банковской сферы (например, приложения для онлайн-банкинга, платежные шлюзы, решения для кибербезопасности), могут предлагать свои продукты и услуги банкам или другим предприятиям.

Говоря о сфере безопасности, МСП могут предоставить следующие услуги:

1) разработка и обновление программного обеспечения. МСП могут создавать и обновлять программное обеспечение с учетом современных стандартов безопасности, чтобы предоставлять более защищенные решения своим клиентам;

2) антивирусные программы и программное обеспечение защиты от вредоносных программ. МСП могут предлагать своим клиентам антивирусные решения и программы защиты от вредоносных программ для защиты от угроз сетевой безопасности;

3) управление уязвимостями. МСП могут предлагать услуги по управлению уязвимостями, проводить анализы уязвимостей и помогать компаниям устранять возможные слабые места в их системах;

4) криптография и защита данных. МСП могут предоставлять решения для шифрования данных и обеспечения безопасности данных на всех этапах их передачи и хранения.

Однако, несмотря на все свои преимущества, МСП в IT-сфере также сталкиваются с рядом вызовов. Это включает в себя доступ к финансированию, конкуренцию с крупными игроками, найм и удержание высококвалифицированных специалистов и соблюдение строгих норм и стандартов в области безопасности данных.

Малые и средние предприятия играют все более значимую роль в сфере информационных технологий, становясь неотъемлемой частью инновационного прогресса и роста.

Гибкость, инновации, партнерство с крупными игроками и государственная поддержка позволяют МСП активно участвовать в формировании индустрии IT и вносить значимый вклад в развитие технологического мира. Они продолжают демонстрировать свою уникальность и способность адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка, делая их неотъемлемой частью успеха и прогресса в сфере информационных технологий.

Список литературы:

1. Гурьянов С. Время для риска: чего ждать малому бизнесу. - [Эл. ресурс] // URL: <https://iz.ru/1298368/sergei-gurianov/vremia-dlia-riska-chego-zhdai-malomu-biznesu> (дата обращения 29.07.2023).

2. <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/63fc98a59a794775cd240523> Клейменова Л. С какими вызовами столкнулся МСБ и что предсказывают ему эксперты. - [Эл.ресурс] // URL: (дата обращения 30.07.2023).

3. Приборкина И. МСП правят бал в IT-сфере. - [Эл. ресурс] // URL: <https://www.comnews.ru/content/223134/2022-11-21/2022-w47/msp-pravyat-bal-it-sfere> (дата обращения 30.07.2023).

4. Чибров К. Исследование показало как изменились IT-бюджеты малого бизнеса. - [Эл. ресурс] // URL: <https://blog.r7-office.ru/it-budget> (дата обращения 29.07.2023).

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ КАК ЕДИНОЕ ПРОСТРАНСТВО РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЁЖИ

Лантух О.С.

Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия

Аннотация. Цель работы заключается в исследовании потенциала молодёжи Евразийского экономического союза и определении путей его дальнейшего развития. В работе приведена общая характеристика Евразийского экономического союза. Рассмотрены статистические данные по численности населения, в частности потенциала молодёжи. Определена текущая направленность Евразийского экономического союза на молодёжную интеграцию, а также предложены направления её дальнейшего развития.

Ключевые слова: молодёжь, Евразийский экономический союз, международное сотрудничество, интеграция, молодёжная политика, самореализация

THE EURASIAN ECONOMIC UNION AS A SINGLE SPACE FOR THE DEVELOPMENT OF THE POTENTIAL OF YOUTH

Lantuh O.S.

Kuban State University, Krasnodar, Russia

Abstract. The purpose of the study is to study the potential of the youth of the Eurasian Economic Union and determine the ways of its further development. The paper provides a general description of the Eurasian Economic Union. Statistical data on the population, in particular the potential of youth, are considered. The current orientation of the Eurasian Economic Union on youth integration is emphasized, as well as the directions of its further development are proposed.

Keywords: youth, Eurasian Economic Union, international cooperation, integration, youth policy, self-realization

Изменения внешнеполитической ситуации требуют своевременных рациональных решений, которые будут служить во благо государства. Международное сотрудничество с дружескими странами обеспечивает эффект синергии, тем самым делая процесс развития стран более динамичным.

Гарантом долгосрочного поддержания тенденций развития, заданных на сегодняшний день, является системная работа с молодёжью. Молодые люди являются теми, кто будет строить будущее государств, приумножать накопленные знания, стремиться к новым достижениям. Поэтому важно обеспечить необходимое пространство для развития молодёжи, их максимальной самореализации.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) является международной организацией региональной экономической интеграции, отличающейся наличием международной правосубъектностью и учреждённая Договором о Евразийском экономическом союзе. Структуру и цель Евразийского экономического союза можно увидеть на рис.1 [1].

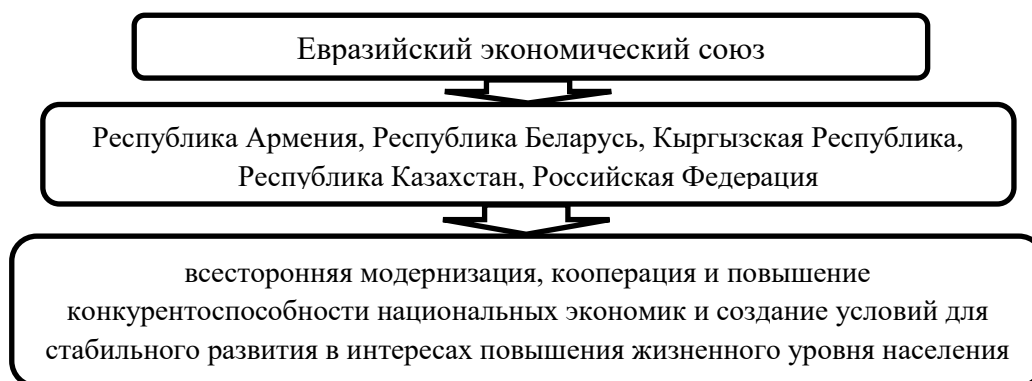


Рис. 1. Структура и цель Евразийского экономического союза [1]

В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики. Численность экономически активного населения – 93,6 млн. человек. Уровень безработицы в странах Евразийского экономического союза равен 4,2%. Данный показатель ниже общемирового, а также показателей Европейского союза и США [1].

Безусловно, ключевым двигателем прогресса, в том числе достижения поставленных целей Евразийского экономического союза, является человеческий капитал. Динамику численности населения стран Евразийского экономического союза в 2019-2023 гг. можно увидеть в табл. 1 [2-7].

На основе представленных данных можно сделать вывод о том, что численность населения большинства стран с 2019 по 2023 год практически не изменилась. При этом наибольший рост численности населения отмечен по Кыргызской Республике (10,1%), а также Республике Казахстан (7,5%).

Таблица 1. Численность населения стран Евразийского экономического союза в 2019-2023 гг. [2-7]

Страна	2019	2020	2021	2022	2023	Темп роста, в %
Республика Армения	2965269	2959694	2963251	2961367	2977130	100,4
Республика Беларусь	9429257	9410259	9349645	9255524	9453125	100,3
Республика Казахстан	18395567	18631779	18879552	19503159	19766807	107,5
Кыргызская Республика	6389500	6523529	6636803	6747323	7037590	110,1
Российская Федерация	146780720	146748590	146171015	146980061	146447424	99,8

Динамику совокупной численности населения Евразийского экономического союза за 2019-2023 гг. можно увидеть на рис. 2 [2-7].

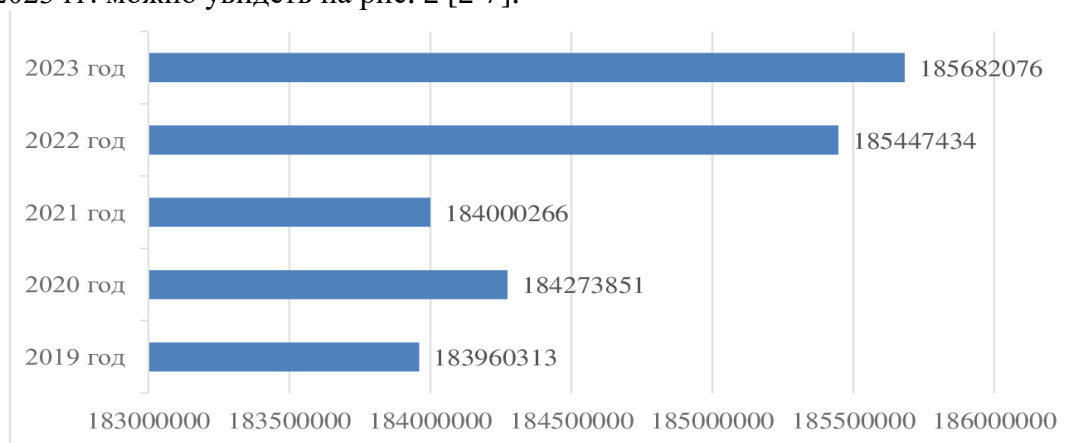


Рис. 2. Динамика совокупной численности населения Евразийского экономического союза

Проводя анализ данных о совокупной численности населения стран Евразийского экономического союза, можно отметить, что с 2019 по 2023 год численность населения увеличилась на 0,94%. Кроме этого, стоит обратить внимание, что в 2022 и 2023 гг. показатель отличается положительной динамикой.

Показатель за 2023 год был высчитан путём суммирования численности населения стран Евразийского экономического союза из табл. 1.

Также заслуживают внимания данные относительно численности и доли молодёжи в структуре населения стран Евразийского экономического союза, которые представлены в табл. 2. Исходя из представленных данных, можно отметить высокий показатель относительно численности и доли молодёжи в структуре населения Кыргызской Республики.

Таблица 2. Численность и доля молодёжи (от 14 до 35 лет, за исключением Республики Беларусь – от 14 до 30 лет) в структуре населения стран Евразийского экономического союза в 2023 году [3, 5- 9]

Страна	Численность молодёжи (от 14 до 35 лет, за исключением Республики Беларусь – от 14 до 30 лет)	Доля молодёжи (от 14 до 35 лет, за исключением Республики Беларусь – от 14 до 30 лет) в структуре населения, в %
Республика Армения	885276	29,74
Республика Беларусь	1640287	17,3
Республика Казахстан	5726629	28,97
Кыргызская Республика	7037590	33,13
Российская Федерация	37864911	25,86

Относительно Республики Беларусь соответствующие показатели нельзя оценивать объективно, так как ограничения статистических данных не позволяют посчитать численность и долю молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет. По данной стране данные представлены только относительно молодых людей от 14 до 30 лет.

Активное вовлечение российской молодёжи в процесс развития ЕАЭС является одной из приоритетных задач международного сотрудничества Российской Федерации в сфере молодёжной политики. Правовой основой для развития молодёжного сотрудничества в рамках ЕАЭС является в том числе Декларация о дальнейшем развитии интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза, принятая 6 декабря 2018 года по итогам заседания Высшего Евразийского экономического совета. В 2019 году при Евразийской экономической комиссии был создан Молодёжный совет – добровольное объединение должностных лиц и сотрудников Евразийской экономической комиссии [10]. Также направленность на формирование молодёжного потенциала развития Евразийского экономического союза проявляется в реализации форумных мероприятий. В частности, 24 мая 2023 года была проведена сессия «Новое поколение Евразии: молодые таланты» в рамках тематического трека «Человеческий капитал» II Евразийского экономического форума. На данной сессии поднимались следующие вопросы: популяризация среди молодежи идеи евразийской экономической интеграции; лучшие страновые практики и сближение национальных систем выявления и поддержки талантов; совместное развитие экономики талантов стран ЕАЭС как основа лидерства Союза в глобальной экономике. [11].

Также в июне 2023 года состоялся Молодёжный форум СНГ и ЕАЭС. Цели форума: широкое вовлечение молодых предпринимателей и профессиональной молодёжи в процессы евразийской интеграции и её популяризации; создание новых возможностей для самореализации представителей молодого поколения. Его организатор – Федеральное агентство по делам молодежи при поддержке Евразийской экономической комиссии и Исполкома СНГ [12]. Для обеспечения международной консолидации молодёжного потенциала стран Евразийского экономического союза необходима реализация мероприятий по ряду направлений. В частности, нужно сформировать цифровую инфраструктуру, которая позволит молодым людям совершенствовать свои знания, вносить вклад в своё саморазвитие, а также больше узнавать о политической повестке стран Евразийского экономического союза.

Необходимо также продолжать проведение форумных мероприятий. Они служат площадками, где молодые люди из различных стран могут делиться своими идеями, а также совершенствовать их, получая обратную связь от международного сообщества. Кроме этого, соответствующие идеи могут быть скорее реализованы благодаря публичной презентации. Важна также поддержка инициатив молодёжи стран Евразийского экономического союза, направленных на развитие различных отраслей экономики и социальной сферы. При этом данные проекты должны носить международный характер. Финансирование этих проектов может осуществляться государствами, чьи интересы

затрагивают поддержанные проекты, а также из средств добровольных пожертвований физических и юридических лиц.

Для систематизированного получения и отбора проектов необходимо реализовать единый грантовый конкурс молодёжных проектов Евразийского экономического союза.

Подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что Евразийский экономический союз является важной площадкой для эффективного становления и реализации молодёжного потенциала. Совместные проекты наряду с реализуемыми локальными молодёжными политиками государств может привести к ускоренному развитию молодёжи стран Евразийского экономического союза.

В рамках дополнения инструментария развития потенциала молодёжи Евразийского экономического союза автором предложено формирование соответствующей цифровой инфраструктуры, проведение форумных мероприятий, а также поддержка молодёжных проектов в различных отраслях экономики и социальной сферы.

Список литературы:

1. О союзе//Сайт Евразийского экономического союза. URL: <http://www.eaeunion.org/#aboutus> (дата обращения: 03.08.2023)
2. Население//Сайт Евразийской экономической комиссии. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Pages/population.aspx (дата обращения: 03.08.2023)
3. Численность постоянного населения Республики Армения по полу и возрасту, по состоянию на начало года // Статистический комитет Республики Армения. URL: <https://armstat.am/file/doc/99538388.xlsx> (дата обращения: 03.08.2023)
4. Население Беларуси// country meters. URL: https://countrymeters.info/ru/Belarus#population_2023 (дата обращения: 03.08.2023)
5. Численность населения // Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан Бюро национальной статистики. URL: <https://stat.gov.kz/api/iblock/element/6645/file/kk/> (дата обращения: 03.08.2023)
6. Численность постоянного населения по полу и возрастным группам // Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. URL: <http://www.stat.kg/ru/opendata/category/206/> (дата обращения: 04.08.2023)
7. Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/bul_chislen_nasel-pv_01-01-2023.rar (дата обращения: 04.08.2023)
8. Молодёжь составляет 17% населения Беларуси // БЕЛТА. URL: <https://www.belta.by/society/view/molodezh-sostavljaet-17-naselenija-belarusi-573574-2023> (дата обращения: 04.08.2023)
9. Численность молодёжи // Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан Бюро национальной статистики. URL: <https://stat.gov.kz/api/iblock/element/38260/file/kk/> (дата обращения: 04.08.2023)
10. Евразийский экономический союз (ЕАЭС) // Международное молодёжное сотрудничество. URL: <https://intermol.su/about/organizations/evraziyskiy-ekonomicheskij-soyuz-eaes/> (дата обращения: 05.08.2023)
11. Поддержку талантливой молодёжи обсудят на II Евразийском экономическом форуме//Международное молодёжное сотрудничество. URL: <https://intermol.su/news/podderzhku-talantlivoy-molodezhi-obsudyat-na-ii-evraziyskom-/> (дата обращения: 05.08.2023)
12. В сочи открылся II Молодёжный форум СНГ и ЕАЭС // Международное молодёжное сотрудничество. URL: <https://intermol.su/news/v-sochi-otkrylsya-ii-molodezhnyy-forum-sng-i-eaes/> (дата обращения: 05.08.2023)

Аннотация. Исследование посвящено раскрытию роли инвестиционной деятельности в региональном развитии. Исследуются тенденции инвестиционного рынка Российской Федерации в целом и Курской области в частности. Анализу подвергается темп роста физического объема инвестиций в основной капитал в Курской области и выявляются приоритетные отрасли привлечения инвестиций, а также предлагаются меры повышения инвестиционной привлекательности региона в контексте использования потенциала финансового рынка как механизма финансирования инвестиций в основной капитал.

Ключевые слова: инвестиционный потенциал региона, инвестиционная деятельность, инвестиционная привлекательность региона, физический объем инвестиций в основной капитал, приоритетные отрасли инвестирования, инвестиционные развитие региона.

THE ROLE OF INVESTMENTS IN BALANCED REGIONAL DEVELOPMENT

Lopatina N.D.

South-Western State University, Kursk, Russia

Abstract. The study is devoted to the role of investment activity in regional development. The trends of the investment market of the Russian Federation in general and the Kursk region in particular are investigated. The growth rate of the physical volume of investments in fixed assets in the Kursk region is analyzed and priority sectors of attracting investments are identified, as well as measures to increase the investment attractiveness of the region in the context of using the potential of the financial market as a mechanism for financing investments in fixed assets are proposed.

Keywords: investment potential of the region, investment activity, investment attractiveness of the region, physical volume of investments in fixed assets, priority investment sectors, investment development of the region.

Процесс индустриализации, в который было вовлечено всё мировое сообщество, стимулировал бурное развитие экономических систем всех стран мира, Российская Федерация, при этом, не стала исключением. Однако, последствием этого динамичного процесса явился дисбаланс экономико-социального развития регионов России.

Раскрытие инвестиционного потенциала региона представляется приоритетной задачей, так как процесс ее решения позволяет выявить сильные и слабые стороны региона и с их учетом строить индивидуальную траекторию развития. Чем больше инвестиций привлекает в регион – тем лучше качество жизни населения, как следствие, снижается социальная напряжённость, появляются новые рабочие места [2, с. 247]. Помимо этого, инвестиционная активность в региональном развитии способствует улучшению общеэкономических показателей, освоению новых способов и методов производства, инноваций, стимулирует развитие материально-технической базы.

Инвестиционная деятельность в региональном развитии представляется как наиболее значимый аспект функционирования экономической системы. В совокупности инвестиционная активность регионов составляет инвестиционную активность всего государства и определяет вектор его развития не только на внутреннем рынке, но и на международной арене [3, с. 658].

С одной стороны, инвестиции представляют собой экономический тренд, так как они заявляются как приоритет государства, с другой же стороны, инвестиции

представляют сложность с точки зрения разработки и поиска наиболее оптимальных механизмов их привлечения с учетом индивидуальных особенностей каждого региона.

Главной тенденцией развития инвестиционного рынка в Российской Федерации является повышение заинтересованности инвесторов к развивающимся рынкам. Перспективная их оценка с точки зрения социально-экономических показателей представляет собой отражение инвестиционной деятельности на сегодняшний день. Иными словами, раскрытие инвестиционного потенциала регионального развития сегодня – залог роста экономики региона завтра.

Инвестиционный потенциал региона следует рассматривать как объем инвестиций, который может быть привлечен в основной капитал региона за счет всех источников финансирования, как внешних, так и внутренних, учитывая особенности географического потенциала региона, наличия ресурсов (экономических, социальных, природных) и иных предпосылок, которые могут прямо или косвенно оказывать влияние на инвестиционную привлекательность региона. Этот показатель определяется исходя из объема капитальных вложений, который может быть привлечен в основной капитал региона, исходя из уровня инвестиционных рисков, учитывая индивидуальные особенности региона, и инвестиционный потенциал региона. В этой связи следует более подробно рассмотреть это понятие.

Важной особенностью развития инвестиционной деятельности в регионах Российской Федерации являются источники финансирования инвестиций. Российская специфика обуславливается высокой долей собственных средств предприятий. По структуре источников финансирования инвестиций в Российской Федерации можно судить об инвестиционном поведении предприятий региона. Теоретики инвестиций и инвестиционной деятельности говорят о том, что представляется возможным три основных варианта финансирования инвестиций (рис.1).

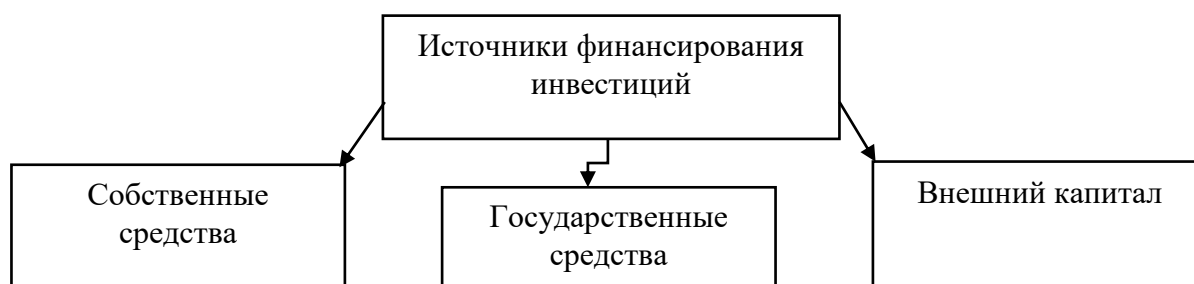


Рис. 1. Источники финансирования инвестиций

Для Курской области приоритетными целями инвестиционного развития является увеличение реального роста инвестиций в основной капитал, достижение национальных целей развития, улучшение инвестиционного климата региона путем установление прозрачных и понятных условий ведения инвестиционной деятельности [4, с. 220]. Представим в таблице 1 цели инвестиционного развития Курской области в цифрах:

Таблица 1. Темп роста физического объема инвестиций в основной капитал в Курской области [1]

Наименование показателя	Единица измерения	Значение (уровень) показателя				
		2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	% к 2020 году	103,2	107,9	111,9	116,3	170,0

Анализ данных табл. 1 позволяет сделать вывод о том, что к 2025 году темп роста физического объема инвестиций в основной капитал в Курской области должен составить 170% по сравнению с показателями 2020 года. Проанализируем фактические итоги для рассматриваемого региона за 2022 год. За этот период на развитие экономики и социальной сферы Курской области было направлено 202,6 рублей инвестиций в основной капитал. Темп роста инвестиций по отношению к аналогичному периоду предыдущего года в сопоставимых рыночных ценах составил 88,3%.

Приоритетные для инвестирования отрасли представлены на рис. 2.

Данные за первый квартал 2023 года (табл. 2) свидетельствуют о том, что ситуация меняется в лучшую сторону, однако следует обеспечить стабильный рост инвестиций в основной капитал для равномерного и динамичного роста показателя к 2025 году в соответствии с планируемыми показателями Инвестиционной декларации Курской области.



Рис. 2. Приоритетные отрасли привлечения инвестиций в основной капитал в Курской области

Таблица 2. Основные показатели инвестиционного развития Курской области в первом квартале 2023 года [5]

Наименование показателя	Содержание показателя
Индекс производства продукции сельского хозяйства	103,7 % (увеличение показателя)
Объем инвестиций в основной капитал	100,4 % (уменьшение показателя)
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников	48 217,4 руб. (увеличение показателя)
Уровень регистрируемой безработицы	0,4 % (уменьшение показателя)
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг	231,4 млрд. руб. (увеличение показателя)

В перспективе для повышения инвестиционной привлекательности региона необходимо в полной мере использовать потенциал финансового рынка как механизма финансирования инвестиций в основной капитал, в этих целях следует:

- на основе инвестиционной ситуации в регионе разработать меры стимулирования использования внешних источников привлечения инвестиций, в том числе за счет финансовых институтов с государственным участием;
- разработать программы повышения финансовой грамотности представителей бизнес-структур различного уровня;

- законодательно закрепить норму накоплений для компаний с государственным участием и создать стимулы по формированию фонда инвестиций для частных компаний;
- стимулировать мобилизацию инвестиционных ресурсов частных инвесторов.

В совокупности принятые меры будут способствовать росту инвестиционного потенциала региона и достижению запланированных показателей. В связи с тем, привлечение инвестиций в регион представляется приоритетным направлением, все субъекты Российской Федерации мобилизовали ресурсы для поиска инвесторов и для того, чтобы последний отдавал предпочтение тому или иному проекту, необходимо создавать конкурентно-благоприятные условия и плодотворную почву для его развития.

Список литературы:

1. Распоряжение Губернатора Курской области от 19 мая 2022 г. №153-рг «Об утверждении инвестиционной декларации Курской области»// СПС «Консультант Плюс».
2. Казакова М.В., Поспелова Е.А. Качество инфраструктуры как одно из ограничений экономического роста: сравнительный анализ России и стран мира // Экономические отношения. – 2017. – Том 4. № 3. – С 247-268. DOI: 10.18334/eo.7.3.38071
3. Лопатина Н.Д., Лопатин С.С. Проектное управление в региональном развитии//Муниципальные образования регионов России: проблемы исследования, развития и управления: материалы V всероссийской межведомственной научно-практической конференции с международным участием (г. Воронеж, 10-12 ноября 2022 г) / Под общ. Редакцией Р.Е. Рогозиной. – Воронеж: Издательство «Цифровая полиграфия», 2022. – С. 658-661. ISBN 978-5-907669-04-8
4. Лопатина Н.Д. Анализ эффективности проектного управления социально-экономическим развитием Курской области. Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона: Материалы IV Международной научно-практической конференции в 2-х томах (Донецк, 10-11 ноября 2022 г.) / под ред. Е. Г. Кошелевой. – Донецк: Изд-во ДОННУ, 2022. – Т. 1. С. 220-223.
5. Инвестиционный портал Курской области. – Режим доступа: <https://kurskoblinvest.ru/>. – Дата обращения: 03.08.2023.

ББК 65.24

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Лутфуллина С.Ф.

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики
Башкортостан, г . Уфа, Республика Башкортостан, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены особенности кадрового менеджмента в МКУ «Централизованная бухгалтерия муниципальных бюджетных учреждений культуры и молодежной политики Кировского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан». Автором исследованы достоинства и недостатки организационной структуры предприятия. Проведенный анализ позволил предложить возможные направления совершенствования кадрового менеджмента в организации.

Ключевые слова: кадровый менеджмент, критерии оценки, кадровая политика, управление персоналом, оценка системы кадрового менеджмента

IMPROVEMENT OF PERSONNEL MANAGEMENT USING THE EXAMPLE OF AN ORGANIZATION

S.F. Lutfullina

Bashkir Academy of Public Service and Management under the Head of the Republic of
Bashkortostan Ufa, RB, Russia

Abstract. The article discusses the features of personnel management in the MCU "Centralized accounting of municipal budgetary institutions of culture and youth policy of the

Kirovsky district of the Ufa city district of the Republic of Bashkortostan". The author investigated the advantages and disadvantages of the organizational structure of the enterprise. The analysis made it possible to suggest possible directions for improving personnel management in the organization

Keywords: Personnel management, evaluation criteria, personnel policy, personnel management, evaluation of the personnel management system.

Для бесперебойного производства и освоения новой продукции необходимо совершенствование кадрового менеджмента, что позволяет обеспечить своевременные обучение и наем сотрудников. Это также помогает формировать оптимальный уровень трудового потенциала, с учетом экономии затрат на наем и подготовку кадров, а также на их последующую переподготовку и повышение квалификации. Однако для достижения этих результатов необходимо обследовать существующую систему кадрового менеджмента, а также верно оценить осуществимость предлагаемых изменений в конкретных организационно-технических и социальных условиях [3].

Так, по мнению Л.А. Сысykiной, В.А. Эковой, Н.И. Ломакина, среди отдельных методов обследования и оценки системы кадрового менеджмента можно выделить следующие [4]:

- для оценки качественного состава работников: анализ динамики состава и структуры работников по стажу, возрасту, образованию (посредством системного анализа и метода сравнений);

- для оценки уровня дисциплинированности труда: анализ нарушений трудовой дисциплины рабочих, динамика показателя, характеризующего долю брака продукции в общем объеме, количества прокламаций, анализ потерь рабочего времени, анализ динамики показателя текучести кадров (посредством системного анализа, метода сравнений);

- для обследования системы мотивации и стимулирования труда: анализ показателя динамики соотношения заработной платы и производительности труда, анализ основных функций системы стимулирования труда, анализ показателей абсолютной и относительной эффективности систем премирования по степени их выгодности для работодателя, анализ эффективности реализации целей системы стимулирования труда (посредством метода оценки экономической эффективности системы премирования, экспертно-аналитического метода);

- для оценки основных составляющих корпоративной культуры предприятия: характеристика существующей корпоративной культуры, характеристика желаемой (целевой) корпоративной культуры, характеристика степени соответствия существующей и желаемой культур (посредством анкетирования, интервьюирования).

М.А. Тайлакова предлагает следующие критерии оценки кадровой политики [5]:

- 1) количественный и качественный состав персонала. При этом при анализе количественного состава организации анализируется соотношение категорий персонала по половому признаку, возрасту, соотношение руководящих, управленческих и обслуживающих кадров. Под качественным составом персонала, подразумевается анализ соотношения количества сотрудников с разным видом образования, опытом работы.

- 2) текучесть кадров. Критерий, который оценивается как позитивное и негативное явление в кадровой политике предприятия. С одной стороны, это может быть возможностью для работника расширить свои навыки и приспособиться к новым условиям. С другой стороны, текучесть кадров может привести к необходимости принимать новых сотрудников и затем проводить их адаптацию, повышение квалификации и знакомство с обязанностями.

- 3) гибкость политики, исходя из характеристик стабильности и динамики. Кадровая политика должна динамично подстраиваться под воздействие влияния внешних условий и обстоятельств. Однако при этом необходимо сохранять стабильность в основных

принципах и ценностях, чтобы не потерять устоявшийся имидж предприятия и не нарушить корпоративную культуру. Гибкость кадровой политики может проявляться в различных аспектах, например, в возможности работы удаленно, гибком графике работы, адаптации к новым технологиям и т.д. Важно также учитывать потребности и ожидания сотрудников, чтобы сохранить их лояльность и мотивацию к работе на предприятии.

4) учет интересов работника. При принятии решений по кадровой политике необходимо учитывать баланс между интересами работников и интересами предприятия. Это поможет создать условия для эффективной работы команды и достижения общих целей.

Рассмотрим возможности совершенствования кадрового менеджмента на примере Муниципального казенного учреждения «Централизованная бухгалтерия муниципальных бюджетных учреждений культуры и молодежной политики Кировского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан». Учреждение создано 19 января 2006 г. и является некоммерческой организацией, осуществляющей оказание муниципальных услуг, выполнение работ и (или) исполнение муниципальных функций, не имеющей извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Централизованная бухгалтерия создана для ведения финансовой бухгалтерской отчетности учреждений культуры и молодежной политики Кировского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Это позволяет экономить расходы организации на создание и содержание бухгалтерского отдела. Бухгалтерия оказывает дополнительные услуги: консультирование по налоговым вопросам, хранение документов, представительство в контролирующих органах.

Миссия детализирует статус учреждения и обеспечивает направление и ориентиры для определения целей и стратегий на различных организационных уровнях. Миссией МКУ «ЦБ МБУ К и МП Кировского района г. Уфа является целевое использование бюджетных средств в разрезе обслуживаемых учреждений.

Организационная структура централизованной бухгалтерии МКУ «ЦБ МБУ К и МП Кировского района г. Уфа приведена на рис.1.



Рис. 1. Структура бухгалтерии МКУ «ЦБ МБУ К и МП Кировского района ГО г.Уфа РБ»

Главный бухгалтер МКУ «ЦБ МБУ К и МП Кировского района ГО г.Уфа РБ» осуществляет общее руководство структурным подразделением и обладает достаточными полномочиями для принятия решений. В его обязанности входит обработка данных, поступающих из всех отделов, а также распоряжения касающихся управленческих и организационных решений. Для каждого работника МКУ «ЦБ МБУ К и МП Кировского района ГО г.Уфа РБ» разработана и утверждена должностная инструкция, описывающая функции, должностные обязанности.

В результате проведенного анализа кадрового менеджмента МКУ «ЦБ МБУ К и МП Кировского района ГО г. Уфа РБ» были выделены его преимущества, которые заключаются в тщательно структурированной системе обязанностей и поручений, наличии высококвалифицированных специалистов, строгом контроле со стороны руководства и защите от неопытных руководителей, а также в едином подходе к выполнению задач сотрудниками.

Однако, недостатки этой системы включают неравномерное распределение задач между подчиненными, узкую специализацию работников, которые могут испытывать трудности при переквалификации, длинные цепочки командования, медленное принятие важных решений и сложности в их корректировке, затрудненную карьеру и отсутствие ответственности исполнителей за неэффективные действия, если они были регламентированы.

Для решения конфликтных ситуаций и улучшения взаимоотношений в коллективе предлагается провести регулярные организационные собрания, пересмотреть должностные инструкции и распределить обязанности, утвердить новое штатное расписание и положение о стимулирующих выплатах, создать Книгу жалоб и предложений для сотрудников, а также провести личные беседы с каждым сотрудником. Эти меры позволят выявить потенциальные конфликты, устранить их и улучшить работу организации в целом. Важно также предусмотреть систему наказаний за невыполнение обязанностей, что поможет повысить эффективность кадрового менеджмента в бюджетной организации.

Первоначально необходимо провести общее собрание коллектива, где администрация представит свои предложения и выслушает мнения всех сотрудников. Затем следует провести индивидуальные беседы с каждым работником, чтобы выяснить их отношение к изменениям и разъяснить все вопросы. В Положении нужно учесть возможность использования понижающих коэффициентов в случае невыполнения или ненадлежащего выполнения обязанностей. Такие мероприятия учитывают особенности кадровой политики в бюджетных организациях и помогут повысить эффективность системы кадрового менеджмента МКУ «ЦБ МБУ К и МП Кировского района ГО г. Уфа РБ».

Совершенствование кадрового менеджмента позволяет помочь снизить текучесть кадров, улучшить качество работы и повысить конкурентоспособность организации на рынке труда. Учет мнения и потребностей сотрудников при выборе направления совершенствования кадрового менеджмента позволяет создать благоприятную атмосферу в коллективе и повысить уровень доверия между руководством и персоналом. В целом, кадровый менеджмент является ключевым элементом успешного функционирования любой организации, поэтому выбор направлений его совершенствования и их реализация должны осуществляться с максимальной ответственностью и профессионализмом.

Список литературы:

1. Акулова, Ю.С. Особенности совершенствования системы кадрового менеджмента в бюджетном учреждении / Ю.С. Акулова, Е.А. Нацыпаева // Факторы успеха. - 2017. – № 1 (8). – С. 4-11.
2. Мусина, Л. М. Негосударственное дополнительное образование как вид социального предпринимательства / Л. М. Мусина // Интеграция и дифференциация науки и практики в контексте приоритетных парадигм развития цивилизации : сборник научных

статей по итогам национальной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 23–24 октября 2020 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 224-226.

3. Сидорова, О. В. Формирование образовательных экосистем в цифровой среде // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2022. – № 4(166). – С. 150-155.

4. Сысыкина, Л.А. Совершенствование системы кадрового менеджмента ООО "ГазПром ХимВолокно" / Сысыкина Л.А., Экова В.А., Ломакин Н.И. // Актуальные региональные вопросы экономики и управления в условиях инновационной экономики : материалы научно-практической конференции. – Волгоград : Волжский политехнический институт, 2016. – С. 113-116.

5. Тайлакова, М.В. Кадровый менеджмент на современном предприятии и пути его совершенствования / М.В. Тайлакова // Роль и значение науки и техники для развития современного общества: сборник статей Международной научно-практической конференции (Волгоград, 26 ноября 2018 г.). – Уфа :Омега-Сайнс, 2018. – С. 184-188.

ББК 65.29

АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ 1С:ERP И 1С:КА

Магомаева Л.Р., Кадыров Ш.С.

Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия

Аннотация. Научная статья посвящена сравнительному анализу двух популярных систем автоматизации бизнес-процессов - 1С:ERP и 1С:КА - с целью определения их преимуществ и недостатков для использования на крупных предприятиях. В статье были рассмотрены основные характеристики и функциональные возможности обеих систем, а также проведен анализ их преимуществ и недостатков. В частности, было выявлено, что 1С:ERP имеет больший функционал и позволяет автоматизировать все управленческие процессы на предприятии, включая производственные, финансовые и кадровые, в то время как 1С:КА ориентирована только на коммерческие процессы. Однако 1С:КА обладает более простым интерфейсом и может быть более удобна для использования в некоторых случаях.

Ключевые слова: автоматизация бизнес-процессов, 1С:ERP, 1С:КА, крупные предприятия, управление, коммерческие процессы.

AUTOMATION OF BUSINESS PROCESSES IN LARGE ENTERPRISES: COMPARATIVE ANALYSIS OF 1C:ERP AND 1C:KA

L.R. Magomaeva, Sh.S. Kadyrov

Grozny State Petroleum Technical University named after Academician M.D. Millionshchikov
Grozny, Russia

Abstract. This scientific article is devoted to a comparative analysis of two popular business process automation systems - 1C: ERP and 1C: KA - in order to determine their advantages and disadvantages for use in large enterprises. The article examined the main characteristics and functionality of both systems, as well as an analysis of their advantages and disadvantages. In particular, it was found that 1C:ERP has more functionality and allows you to automate all management processes in the enterprise, including production, financial and personnel, while 1C:KA is focused only on commercial processes. However, 1C:KA has a simpler interface and may be more convenient to use in some cases.

Keywords: automation of business processes., 1C:ERP, 1C:KA, large enterprises, management, commercial processes.

Современные крупные предприятия сталкиваются с растущими требованиями к эффективности и скорости своих бизнес-процессов, а также с необходимостью

масштабирования своей деятельности. В настоящее время существует множество инструментов позволяющих повысить эффективность деятельности предприятия. Сегодня широко распространенными и эффективными являются различные вариации автоматизации деятельности организации или отдельных функциональных областей ее деятельности такие как BPM, CRM и ERP. Удачное внедрение ERP-системы позволяет существенно снизить нагрузку на персонал, увеличить прозрачность операций, сократить расходы, уменьшить время, затрачиваемое ключевыми управляющими кадрами на рутину. Также ERP позволяет объединить разрозненные подразделения и филиалы в структурно единую организацию, а компании в холдинг. Отрасль ERP на данный момент динамично развивается. Производители программного обеспечения идут в ногу с современными технологическими трендами.

Компания "1С" не является лидером на мировом рынке, но занимает значительную долю рынка в РФ и СНГ. В данной статье будет проведено сравнение 1С:ERP и 1С:Комплексная автоматизация. Исследование, направленное на сравнительный анализ 1С:ERP и 1С:КА с точки зрения автоматизации бизнес-процессов на крупных предприятиях, имеет высокую актуальность в современном бизнес-мире. Рассматриваемые 1С прикладные продукты уже успели себя зарекомендовать на рынке ERP -решений и особенно интересны как программы, представленные одним из крупнейших отечественных разработчиков в своей отрасли.

Автоматизация бизнес-процессов с помощью соответствующих информационных систем может значительно повысить производительность предприятия, снизить затраты на ресурсы и повысить качество продукции или услуг. При этом, выбор между различными информационными системами, такими как 1С:ERP и 1С:КА, может быть непростым для предприятий. Каждая система имеет свои особенности и предназначена для решения определенных задач. [7] Также следует отметить, что 1С является одним из наиболее популярных разработчиков информационных систем в России. Поэтому, исследование, посвященное сравнению систем, разработанных этим разработчиком, позволяет оценить предложение на рынке отечественных программных продуктов в данной области. [2]

1С:ERP и 1С:КА - это две разные информационные системы, которые предназначены для автоматизации бизнес-процессов на крупных предприятиях. Они имеют схожие функциональные возможности и могут решать множество задач, связанных с управлением производственными и бизнес-процессами. Сравнительный анализ 1С:ERP и 1С:КА зависит от требований и потребностей каждого конкретного предприятия. Однако, обе системы обладают сильной интеграцией с другими продуктами 1С, обеспечивая удобство их использования, и имеют широкую поддержку со стороны разработчика. В целом, выбор между 1С:ERP и 1С:КА зависит от индивидуальных потребностей и бизнес-процессов каждого предприятия, и требует тщательного анализа функциональных возможностей, стоимости и удобства использования каждой из систем. [1] Далее проведем анализ по соответствующим критериям.

1С:ERP - это комплексная информационная система, предназначенная для автоматизации управленческих процессов на предприятии. Рассмотрим преимущества и недостатки использования 1С:ERP на крупном предприятии. В качестве преимуществ системы стоит отметить комплексность системы и гибкость настройки.

1С:ERP включает в себя модули для автоматизации всех основных бизнес-процессов на предприятии, начиная от управления производством и заканчивая управлением продажами и финансами. Такая комплексность позволяет предприятию иметь единую информационную базу, снижает вероятность ошибок при обмене информацией между различными подразделениями и повышает эффективность управления. Модули системы 1С:ERP могут быть индивидуально настроены, а также могут быть разработаны дополнительные модули для решения специфических задач.

Среди недостатков можно выделить сложность внедрения и высокую стоимость. 1С:ERP - это сложная система, которая требует профессионального подхода к ее внедрению и настройке. На крупных предприятиях, где количество пользователей может достигать нескольких тысяч, внедрение и настройка системы может занять много времени и ресурсов. Кроме того, использование 1С:ERP на крупном предприятии может быть связано с высокими затратами на лицензии, настройку и поддержку системы. [8] Однако для крупных предприятий два данных фактора не играют решающей роли. При внедрении системы особого внимания требует функционал программного обеспечения. Несмотря на то, что 1С:ERP включает в себя множество модулей, для некоторых предприятий система может быть недостаточно функциональной. В таком случае потребуются дополнительные настройки или разработка дополнительных модулей.

В целом, 1С:ERP - это мощная и комплексная система, которая может быть эффективной на крупных предприятиях.

1С:КА - это комплексная автоматизированная система для управления коммерческой деятельностью предприятия, включающая модули для управления продажами, закупками, складским учетом и другими бизнес-процессами.

Рассмотрим преимущества и недостатки использования 1С:КА на крупном предприятии. Одним из главных преимуществ 1С:КА являются низкие затраты на внедрение и обслуживание системы. 1С:КА имеет относительно небольшой набор функций, которые могут быть быстро настроены для конкретного предприятия, что снижает затраты на внедрение и обучение персонала. Легкая интеграция с другими системами также является плюсом в пользу данной системы. 1С:КА имеет открытый API, что облегчает интеграцию с другими системами, используемыми на предприятии. Кроме того, 1С:КА имеет встроенный механизм обновления, который позволяет быстро и просто обновлять систему до новой версии. [6]

Хотя 1С:КА является более простой и доступной системой для автоматизации бизнес-процессов, при этом она имеет ограниченный функционал и возможности настройки, что может быть существенным недостатком для некоторых предприятий. Функциональные возможности продукта 1С:КА на фоне 1С:ERP выглядят сильно урезанными, и сделать простой вывод, что внедрение 1С:ERP – это комплексный процесс, охватывающий все основные и сопутствующие процессы на предприятии, и требующий поэтому участия компании-интегратора на подобном проекте.

Подсистема «Производство» предельно упрощена, позволяя отражать лишь простые операции без использования заказов. Для полноценного управления производством, включая производственное планирование, ресурсов решения уже будет недостаточно, не говоря уже о таком важном блоке, как возможности детально задавать схемы сложных производственных операций. [4] Функционал 1С:КА позволяет только отразить передачу материалов в производство и осуществить выпуск продукции без распоряжения (заказа). Блок управления и планирования ремонтной деятельности не реализован в принципе. Блок бюджетирования также выглядит сильно упрощенным, если сравнивать его с гибким, разнообразным и многоплановым функционалом, реализованным в 1С:ERP. [3] Если же рассматривать сходства и различия между 1С:ERP и 1С:КА более укрупненно, то результаты сопоставления можно отобразить в табл. 1.

Таблица 1. Сравнительная характеристика 1С:ERP и 1С:КА

Отличительные особенности	
1С:ERP	1С:Комплексная автоматизация
Бюджетирование с учетом бюджетного процесса	Упрощенное бюджетирование (финансовые планы, лимитирование расходов)
Производство, планирование ресурсов, ремонты, давальческая схема	Упрощенное производство (без планирования и ремонтов)
Управление затратами, расчет себестоимости (в том числе по заказам на производство)	Расчет себестоимости по заказам покупателя

Как видно из приведенной выше таблицы, функционал 1С:КА позволяет автоматизировать большую часть процессов компаний, у которых основным профилем деятельности является любой вид торговли, услуги и простое производство товаров. Все основные блоки, позволяющие успешно вести торговую деятельность, имеются в обеих базах. При тщательном анализе можно выявить, что 1С:ERP и 1С:КА - это две разные системы, которые предназначены для автоматизации разных аспектов бизнеса. 1С:ERP - это комплексная система для автоматизации управленческой деятельности предприятия. Она включает в себя модули для управления бухгалтерским учетом, управления производством, управления персоналом, управления продажами и другими бизнес-процессами. 1С:ERP предназначена для автоматизации всей деятельности предприятия и позволяет интегрировать все бизнес-процессы в единую систему управления. [5]

Тогда 1С:КА - это комплексная система для автоматизации коммерческой деятельности предприятия. Она включает в себя модули для управления продажами, закупками, складским учетом и другими бизнес-процессами, связанными с коммерческой деятельностью. 1С:КА предназначена для автоматизации только коммерческой деятельности предприятия.

Таким образом, основное отличие между 1С:ERP и 1С:КА заключается в том, что 1С:ERP позволяет автоматизировать управленческие процессы на всем предприятии, включая производственные, финансовые и кадровые, а 1С:КА - только коммерческие процессы, такие как продажи, закупки и складской учет. Кроме того, 1С:ERP имеет больший функционал, чем 1С:КА, что позволяет более гибко настраивать систему под конкретные потребности предприятия.

В заключении можно подвести следующие выводы. Автоматизация бизнес-процессов на крупных предприятиях является важным шагом в увеличении эффективности и конкурентоспособности бизнеса. 1С:ERP и 1С:КА - это две популярные системы для автоматизации бизнес-процессов на предприятии.

В результате исследования было выявлено, что обе системы имеют свои преимущества и недостатки. 1С:ERP позволяет автоматизировать управленческие процессы на всем предприятии, включая производственные, финансовые и кадровые, в то время как 1С:КА - только коммерческие процессы. Кроме того, 1С:ERP имеет больший функционал, чем 1С:КА. Выбор системы для автоматизации бизнес-процессов зависит от потребностей предприятия.

Список литературы:

1. Баронов В. В., Попов Ю. И., Титовский И. Н. Информационные технологии и управление предприятием: учебное пособие. 2-е изд. - М.: ДМК Пресс, 2018. -329 с.
2. Вершинина Н. Секреты повышения эффективности производства. Equipnet.ru: Покупка и продажа оборудования для бизнеса. 2017.
3. Гайдук Н.В., Карпенко И.А., Рудович Ю.Ю. Проблемы автоматизации бухгалтерского учета на предприятии и бухгалтерские информационные системы // Colloquium-journal. 2019. № 14-6 (38). С. 21-23.
4. Еропкина, А. С. Современные информационные технологии для автоматизации бизнес-процессов / Тюменский индустриальный университет, 2018.
5. Попов Д.А, Русакова Г.Н Автоматизация систем управления в компании: применяемые решения, основные подходы к их внедрению и практика решения операционных и финансовых проблем // НАУ. 2020. №55-2 (55).
6. Свистунов В.М., Лобачев В.В. Актуальные тренды автоматизации бизнес-процессов в отечественных компаниях // УПИРР. 2022. №2.
7. Сигидов И.Ю., Бурая А.Е. Проблемы и перспективы автоматизации бухгалтерского учета // Развитие экономики в условиях цифровизации и ее информационное обеспечение. 2019. С. 59-63.

8. Шаплыко А.И. Перспективы и проблемы использования информационных технологий в автоматизации бухгалтерского учета // Студенческий. 2020. № 14-2 (100). С. 56-58.

ББК 65.29

АНАЛИЗ РЫНКА ERP-СИСТЕМ В РОССИИ: ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОБЗОР ОСНОВНЫХ РАЗРАБОТЧИКОВ В ОТРАСЛИ

Магомаева Л.Р., Кадыров Ш.С.

Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия

Аннотация. Научная статья посвящена анализу текущей ситуации на российском рынке ERP-систем. В статье рассматриваются основные тренды развития рынка, такие как активное развитие узкоспециализированных отраслевых ERP-решений, рост интереса к российским системам в связи с санкциями и повышением цен на лицензии для иностранных систем, а также увеличение числа облачных ERP-систем. Кроме того, проводится обзор основных разработчиков ERP-систем, таких как 1C, SAP, Microsoft Dynamics и оценка доли каждого разработчика на рынке по количеству реализованных проектов.

Ключевые слова: ERP-системы, рынок ERP-решений, 1C, SAP, автоматизация бизнес-процессов, экономическая эффективность.

ANALYSIS OF THE ERP SYSTEMS MARKET IN RUSSIA: CURRENT TRENDS AND REVIEW OF MAIN DEVELOPERS IN THE INDUSTRY

L.R. Magomaeva, Sh.S. Kadyrov

Grozny State Petroleum Technical University named after Academician M.D. Millionshchikov
Grozny, Russia

Abstract. This scientific article is devoted to a comparative analysis of two popular business process automation systems - 1C: ERP and 1C: KA - in order to determine their advantages and disadvantages for use in large enterprises. The article examined the main characteristics and functionality of both systems, as well as an analysis of their advantages and disadvantages. In particular, it was found that 1C:ERP has more functionality and allows you to automate all management processes in the enterprise, including production, financial and personnel, while 1C:KA is focused only on commercial processes. However, 1C:KA has a simpler interface and may be more convenient to use in some cases.

Keywords: automation of business process, 1C:ERP, 1C:KA, large enterprises, management, commercial processes.

В настоящее время, в связи с быстрым развитием информационных технологий и увеличением объемов бизнес-процессов, рынок ERP-систем активно развивается и меняется. В Российской Федерации ситуация не отличается от мировой: компании все чаще выбирают ERP-системы в качестве основного инструмента для управления бизнес-процессами. ERP-системы позволяют создать единый управляемый механизм, который может значительно упростить и облегчить жизнедеятельность организации, а также обеспечить необходимые условия для выживания в высококонкурентной и постоянно меняющейся среде.

Основной целью внедрения ERP-системы является сокращение объема труда, связанного с ручной обработкой данных и снижение затрат на транзакции путем создания единого пространства для управления и планирования. Это особенно важно для компаний с несколькими удаленными филиалами или подразделениями, которые нуждаются в оперативном обмене информацией с центральным офисом.

Еще одной важной задачей автоматизации является совместная работа всех структурных подразделений компании (отделы продаж, маркетинга, закупок, склада, производства и т.д.) в единой информационной системе. [4] Это позволяет быстро

отвечать на запросы, производить необходимые расчеты, корректировать планы, формировать необходимую отчетность, что повышает эффективность взаимодействия между различными подразделениями.

ERP-системы также помогают обеспечивать защиту конфиденциальных данных. Для этой цели система предоставляет различные инструменты, такие как ограничение доступа сотрудников к определенным функциональным разделам, детальное управление доступом к объектам системы, а также разграничение прав доступа к важной информации между руководством, менеджерами, партнерами, инвесторами и клиентами. Такие возможности ERP-системы позволяют эффективно защищать конфиденциальные данные компании [2]. В течение последних трех лет рынок отечественных ERP-решений демонстрирует бурный рост: только за 2017 год его объем вырос на 30%, а в 2018-ом году составил более 819 млн. долларов. В 2019 году динамика развития рынка ERP-систем в России немного упала, несмотря на появление новых вендоров: рынок вырос на 9,13% по сравнению с 2018 годом и составил 56,76 млрд. руб. [10]

В первой половине 2020 года наблюдалось заметное замедление темпов роста рынка ERP-систем, что связано в первую очередь с пандемией коронавируса. Это отразилось как на мировом, так и на российском рынке. Вследствие введения новых ограничений на бизнес, компании перестали акцентировать свои усилия на оптимизации бизнес-процессов и перешли на стратегию сокращения затрат. [1] Ввиду достаточно высоких цен на внедрение программных решений, это стало причиной переноса сроков и, как следствие, значительного сокращения проектов по внедрению – с 531 в 2013-ом году и до, примерно, 250 в 2019-ом, то есть более чем двукратного. [10]

Российский рынок ERP в настоящее время является крайне насыщенным и диверсифицированным. За последние годы отечественные компании проявляют все больший интерес к российским ERP-системам. Эта тенденция можно объяснить несколькими факторами, включая санкции и рост цен на лицензии для иностранного программного обеспечения. [6] Кроме того, в конце 2016 года сфера информационных технологий была признана государственным приоритетом, что стало сильным стимулом для импортозамещения и развития отечественных решений.

Среди крупнейших поставщиков ERP-систем на российском рынке первое место также занимает фирма 1С, доля которой на этом рынке составляет около 45%. Второе место в рейтинге отводится Microsoft с долей 14,5%, а это 983 проекта из всех реализованных. На третьем месте расположилась Корпорация «Галактика» с долей рынка 12% – 794 проекта. А некогда популярная SAP, доля которой на рынке в начале 2010-х годов достигала 48%, не вошла даже в тройку лидеров с 11%, уступив Microsoft (14,5%) [10]. В число наиболее популярных российских поставщиков услуг автоматизации уходят 1С:ERP Управление предприятием и Галактика. Среди зарубежных лидеров по количеству внедрений были Microsoft и SAP. Ситуация сильно изменилась в 2022 году по причине ухода с российского рынка ключевых зарубежных игроков, отечественные ПО по прогнозам будут только наращивать свою долю. [7]

Самая известная зарубежная ERP-система SAP — продукт, включающий в себя интеграционную платформу и различные отраслевые решения. SAP обладает широкими возможностями интеграции с различными программами, например с 1С, что позволяет увеличить результативность работы и уменьшить трудозатраты на ведение учета. [9]

Если говорить о популярности ERP-систем по отраслям, то, согласно данным исследований на 2020 год, максимально востребованы они в сфере производства, на которое приходится более трети всех внедрений (33,66%). Вслед за производственной сферой идут информационные технологии с 14,85% и профессиональные и финансовые услуги (13,86%). На оптовую и розничную торговлю приходится около 9,9% и 3,96% соответственно. [10] Как показывают расчеты аналитиков, рынок уже несколько лет подряд сохраняет динамику своего развития, и даже появление новых игроков не внесло существенных изменений в конкурентную среду. Темпы роста рынка в 2019-ом году

составили 9,13% по сравнению с аналогичным предыдущим периодом, и его общий объем составил 56,76 млрд. рублей. В первой половине 2020-го года, если сравнивать ее с первой половиной 2019-го года, можно было наблюдать некоторое сокращение как глобального, так и российского рынка, обусловленное негативным эффектом от пандемии. Фактор необходимости снижения затрат сыграл свою роль, и внедрение ERP-систем, являясь дорогостоящим проектом, многими компаниями было отложено на неопределенный срок. Как следствие – число завершенных внедрений предсказуемо снизилось. Если за 2013-й год был реализован 531 проект по ERP, то в 2019-ом году количество упало более чем вдвое. На российском рынке ERP-систем можно выделить основных вендоров: АО 1С, SAP SE, Microsoft. Лидирующую позицию по количеству реализуемых проектов в год занимает 1С, при этом доля данного игрока растет каждый год: если в 2017 году компания занимала 33,77% на рынке (по количеству реализуемых проектов), то в 2020 году эксперты оценивали долю компании уже в 50,2%. Каждая ERP-система имеет свои преимущества и недостатки, поэтому для того, чтобы определить, какая система лучше, необходимо провести детальный анализ каждой из них. Учитывая большое количество компаний, работающих на рынке и широкий ассортимент предлагаемых ими программных продуктов, рассмотрим только флагманы этой отрасли. Самая известная зарубежная ERP-система SAP — продукт, включающий в себя интеграционную платформу и различные отраслевые решения. SAP обладает широкими возможностями интеграции с различными программами, например с 1С, что позволяет увеличить результативность работы и уменьшить трудозатраты на ведение учета. [9]

Однако, на российском рынке, выигрышное положение занимают программные решения семейства 1С, доля которых на рынке, по оценкам аналитиков, уже превышает 50% от общего числа внедрений. Это происходит, поскольку возможность управлять бизнесом и сдавать отчетность в строгом соответствии с российским законодательством – по-прежнему важнейшая причина автоматизации. По сути, в России 1С уже давно приобрела статус отраслевого стандарта с точки зрения бухгалтерского учета и управления ресурсами предприятия.

Другой важный фактор – безусловное лидерство с точки зрения развитой партнерской сети, исключаяющей сложности с сопровождением и обучением. При сопоставлении 1С, например, с SAP, очевидно, что найти на рынке специалистов со знанием программных продуктов 1С заметно проще (и дешевле), чем с какими-либо другими ERP-системами. С точки зрения оценки технического аспекта отметим, что 1С представляет собой пример гибкого и доступного решения, которое может быть легко адаптировано под конкретные потребности бизнеса с минимальными затратами и в короткие сроки, в отличие от большинства аналогов. Более того, открытый код всех программных продуктов 1С значительно облегчает и ускоряет их дальнейшее совершенствование и настройку интеграции с другими отраслевыми решениями, ПО и оборудованием. Основной продукт 1С для крупного бизнеса — 1С ERP охватывает все области деятельности компании: управление производством и оперативный учет работа с кадрами, расчет заработных платежей финансовый менеджмент, казначейство и бюджетирование поддержка налогового и бухучета учет по МСФО администрирование активов компании 1С ERP — универсальное и модульное решение, позволяющее автоматизировать все процессы в компании с помощью сочетания необходимых модулей. При этом неиспользуемые модули могут быть подключены в дальнейшем по мере роста компании. [9]

Microsoft Dynamics AX представляет собой комплексное решение для крупного и среднего бизнеса, позволяющее автоматизировать все основные процессы в различных отраслях экономики. Решение отличается высокой гибкостью, что позволяет настроить ее под специфику конкретной организации. Набор функциональных возможностей Microsoft Ахарта стандартен для любой ERP-системы, позволяя объединить в рамках одной системы несколько обособленных подразделений компании. Поддерживается

взаимодействие с системами других вендоров. Продукт успешно локализован и имеет не только полностью русифицированный интерфейс, но и поддерживает возможность ведения налогового и бухгалтерского учета в соответствии с российским законодательством, при поддержке работы и в соответствии со всеми международными стандартами. Однако стоит отметить некоторые недостатки, такие как скорость обновления и относительно качество локализации под требования российского законодательства. Например, изменения, связанные с переходом на новую ставку НДС в начале 2019 года, в программе были отражены лишь к концу первого квартала. Из чего можно сделать вывод, что российский рынок не фигурирует в списке приоритетных для компании Microsoft, что вследствие ограничивает распространение ERP-систем данного разработчика в России.

Если рассматривать рынок ERP-систем в целом, то в 2021 году спрос на ERP (лицензии, услуги по внедрению и сопровождению, облачные решения) был стабильным и сохранил положительную динамику роста. В 2022 году, в связи с уходом с рынка России ключевых зарубежных вендоров ERP-систем, российские поставщики программных решений будут продолжать наращивать свое присутствие, занимая место зарубежных конкурентов. [3] Необходимые условия будет обеспечивать официальная государственная поддержка IT-отрасли, направленная на импортозамещение.

Отметим также, что изменились основные цели внедрения ERP-систем. Первоначально их использование заключалось в обеспечении контроля операционной прибыли, роста капитализации и работы в полном соответствии с законодательством. В последние годы главной целью внедрения все чаще называют повышение эффективности и рентабельности бизнеса. [6] Одним из текущих трендов на рынке ERP-систем является активное развитие мобильных решений, которые позволяют пользователю мониторить важные бизнес-процессы и оперировать базовыми функциями с помощью планшетов и смартфонов. [5] К тому же заметен рост спроса на ERP-решения, специализированные под конкретные отрасли, обусловлен необходимостью дополнительной настройки и адаптации типовых систем для полноценного соответствия специфике бизнес-процессов компаний, что может составлять до 30-50% от общего функционала. [6] Неполное применение функционала ERP. Обусловлено желанием заказчика максимально сократить расходы, выбрав «более экономичный» вариант, и избыточностью самого функционала – если функционал ERP-систем насчитывает около 10 блоков, то для решения ключевых задач компании часто бывает достаточно 3-5.

Таким образом, анализ рынка ERP-систем в России показал, что сегодня этот рынок представлен большим количеством игроков и программных продуктов. Каждая система имеет свои преимущества и недостатки, и для выбора наиболее подходящей необходимо провести детальный анализ каждой из них.

Одним из основных трендов современного рынка ERP-систем является увеличение количества узкоспециализированных отраслевых решений, что связано с тем, что типовые системы часто требуют значительных доработок для адаптации под конкретную отрасль или компанию. Кроме того, существенный интерес отечественных предприятий к российским ERP-системам объясняется санкциями и ростом цен на лицензии для иностранного ПО, а также приоритетностью развития сферы IT на государственном уровне. В целом, рынок ERP-систем в России продолжает развиваться и привлекать внимание как отечественных, так и зарубежных компаний.

Список литературы:

1. Лобанова А.Н. Автоматизация производственных предприятий в эпоху COVID-19: особенности развития// Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №1/2022.
2. Первушина Т.Л. Стратегия развития предприятия с учетом рисков // Экономика и управление народным хозяйством: сборник статей. Пенза: Приволжский Дом Знаний, 2016. С. 103-107.

3. Богатая И.Н., Евстафьева Е.М. Бухгалтерский учет цифровизация бухгалтерского учета: ожидания и реальность // Аудит. 2019. № 11. С. 21-26.
4. Глухова Е.И., Бекмансурова А.Р., Кучина Т.Н. Порядок действий при автоматизации бизнес-процессов//Кронос: естественные и технические науки. 2020. №5 (33).
5. Курило И.Н. Совершенствование бизнес-процессов предприятия//Огарёв-Online. 2020. №5 (142).
6. Кузина Т.П., Мозговой А.И., Крылов А.Н. Организация цифровой трансформации российских предприятий // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия «Экономика». — 2020. — № 4. — С. 69—82.
7. Сметанко А.В., Глушко Е.В., Краснова Е.А. Проблемы и перспективы развития автоматизированных информационных технологий в бухгалтерском учете // Colloquium-journal. 2019. № 19-5 (43). С. 40-43
8. Индустрия 4.0: что мешает российским предприятиям внедрять новые технологии URL://https://news.rambler.ru/other/-1215460/?utm_content=news_media&utm_medium=read_moreutm_source=copylink
9. Автоматизация управленческого учета: сравнение программ от Excel до ERP <https://finacademy.net/materials/article/avtomatizaciya-upravlencheskogo-ucheta-v-excel-i-1s>
10. <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/obzor-rossiiskogo-rynka-erp-sistem>. Обзор российского рынка ERP-систем.

ББК 65.20

ПРОБЛЕМА УТЕЧКИ КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫХ ДАННЫХ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

Магомаева Л.Р., Назиев М.И.

Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия

Аннотация. Научная статья посвящена проблеме утечки конфиденциальных данных и обеспечению информационной безопасности в государственном секторе. Рассмотрены основные каналы утечки данных в государственных учреждениях, включая уязвимости сетевой инфраструктуры и внутренние угрозы со стороны сотрудников. Перечислены основные нормативно-правовые акты, регулирующие информационную безопасность. Кроме того, изучены методы и инструменты предотвращения утечки данных, включая использование DLP-систем. Подчеркнута важность реализации мер по обеспечению информационной безопасности в государственных учреждениях и необходимость усиления контроля за доступом к конфиденциальной информации.

Ключевые слова: информационная безопасность, государственный сектор, DLP-системы, каналы утечки данных, угрозы информационной безопасности, защита данных.

THE PROBLEM OF CONFIDENTIAL DATA LEAKAGE AND ENSURING INFORMATION SECURITY IN THE PUBLIC SECTOR

L.R. Magomaeva, M.I. Naziev

Grozny State Petroleum Technical University named after Academician M.D. Millionshchikov
Grozny, Russia

Abstract. This scientific article is devoted to the problem of confidential data leakage and information security in the public sector. The main channels of data leakage in public institutions are considered, including network infrastructure vulnerabilities and internal threats from employees. The main legal acts regulating information security are listed. In addition, methods and tools for preventing data leakage, including the use of DLP systems, have been studied. The conclusion emphasizes the importance of implementing measures to ensure

information security in public institutions and the need to strengthen control over access to confidential information.

Keywords: information security, public sector, DLP systems, data leakage channels, information security threats, data protection.

Проблема утечки конфиденциальных данных является одной из наиболее серьезных угроз для информационной безопасности в государственном секторе. В таких организациях содержится огромное количество конфиденциальной информации, включая персональные данные граждан, данные о национальной безопасности, секретную информацию и т.д.

Государственный сектор представляет собой совокупность предприятий и учреждений, которые находятся в государственной собственности. По разным оценкам, доля госсектора в российской экономике колеблется между 46% и 70%. [7]

Государственные учреждения обрабатывают и хранят большие объемы информации ограниченного доступа и требующие принятия защитных мер: данные, которые относятся к категории «государственная тайна» (военные и разведывательные секреты, сведения об экономической политике государства, информация о внешнеполитической деятельности и т.д.) [1]; персональные данные граждан [2] (правительственные учреждения собирают и хранят персональные сведения о резидентах в масштабах всей страны).

Следовательно, данная проблема является чрезвычайно актуальной темой в настоящее время. С каждым годом объем конфиденциальной информации, которой располагают государственные организации, только увеличивается, и вместе с тем растет и количество угроз ее безопасности.

Анализируя последние отчеты компаний специализирующихся на анализе утечек конфиденциальной информации, видна тенденция на стабильное ежегодное увеличение количества инцидентов. В 2019 году зарегистрировано на 22% больше случаев утечек информации, чем в 2018 году. Если взять продолжительный временной промежуток и представить значение в количественном выражении, начиная с момента наблюдения и регистрации фактов утечек аналитическим центром InfoWatch, то в 2006 году было 157 случаев, а в 2019 уже 1276 случаев, рост более чем в 8 раз [5].

Основные каналы утечки данных в государственных учреждениях могут включать в себя следующие:

1. Человеческий фактор - неосторожные действия сотрудников, ошибки в управлении доступом к данным, недостаточная квалификация сотрудников в области информационной безопасности, внутренние мотивации (в том числе кража данных).
2. Компьютерные атаки - киберпреступники могут использовать различные методы атак, такие как фишинг, вирусы, троянские программы и другие, чтобы получить доступ к конфиденциальной информации.
3. Недостатки в технических средствах защиты информации - это может включать в себя уязвимости в сетевых протоколах и операционных системах, недостаточно эффективные методы шифрования, отсутствие системы мониторинга за доступом к данным.
4. Нарушения правил хранения и передачи информации - неверная маркировка информации, неправильное размещение данных, отсутствие контроля за передачей информации, в том числе через неофициальные каналы связи (например, личная электронная почта).
5. Физический доступ - недостаточная защита зданий, помещений и устройств хранения информации, позволяющая злоумышленникам получать доступ к конфиденциальной информации. [6]

Существует множество реальных примеров утечек информации в госучреждениях и этот тренд усилился в 2022 году – государственные учреждения все чаще находятся под

прицелом не только внешних злоумышленников, но и внутренних инсайдеров. В связи с этим государственные организации должны обеспечивать многоуровневую модель защиты таких данных. Однако, стоит учитывать, что утечки бывают двух типов – неумышленные, возникают под действием факторов среды, форс-мажорных обстоятельств и умышленные, спровоцированные определенными людьми, их действиями с конкретной целью. [3]

Проведенное в 2021 году исследование «Случайные утечки информации в госорганах» [5], показало, что свыше 90% управленцев госпредприятий видят наибольшую угрозу именно в случайных инцидентах, нежели в подготовленных заранее сливах конфиденциальных сведений. Однако, на практике доля умышленных случаев информационных утечек составляет 36,2%, в то время как самопроизвольно произошедших – всего 12,8%.

Что касается случайных утечек информации, то согласно данным того же исследования, более 55% участников исследования уверены, что сотрудникам государственных органов и организаций не хватает знаний в области информационной безопасности. Треть опрошенных полагает, что во всем виновата перегруженность многочисленными задачами, что порождает спешку и ошибки в обращении с чувствительной информацией. Более 10% полагают, что причиной случайных утечек в государственных органах является простая невнимательность. []

В целом, основным фактором снижения числа случайных утечек в органах государственной власти участники исследования посчитали обучение госслужащих основам безопасного обращения с конфиденциальной информацией. Также негативный эффект от невнимательности и человеческого фактора можно побороть с помощью применения автоматизированных систем защиты информации, таких как DLP-системы.[9]

Используя метод анализа научной литературы и нормативно-правовых актов по предметной области исследования, выделим еще два типа угроз информационной безопасности государственных баз данных: технологический фактор и правовое обеспечение. [3]

Технологический фактор связан с использованием технических средств, которые могут стать уязвимыми для атак со стороны злоумышленников. Например, устаревшие операционные системы и приложения, недостаточная защита серверов и баз данных, неправильная конфигурация сетевого оборудования и другие проблемы могут стать причиной нарушений в безопасности информации.

Кроме того, взломы могут быть проведены с использованием вирусов, троянов, червей и других вредоносных программ, которые могут проникнуть в системы через электронную почту, социальные сети, файловые хранилища и другие каналы. Исследования показывают, что большая часть неумышленных информационных инцидентов, связанных с утечками в государственных органах, происходит через различные интернет-каналы, такие как социальные сети, файлообменники и корпоративные облака. Более половины случаев (51,1%) приходится именно на такие каналы передачи информации. Кроме того, значительную долю (более 23%) составляют инциденты, связанные со служебной электронной почтой, а также приложениями-мессенджерами (около 17%). Это указывает на необходимость повышения безопасности при работе с интернет-сервисами и электронной почтой в государственных органах. [8]

Немаловажным фактором в информационной безопасности государственного сектора относится нормативно-правовое регулирование и выработка государственной политики в области обеспечения и защиты информации.

Ниже приведен список главных законодательных актов, устанавливающих правила и требования работы с информацией: 152-ФЗ «О персональных данных»; 182-ФЗ «О безопасности КИИ»; Закон РФ N 5485-1; Постановление Правительства РФ №1119; Приказ N 21 ФСТЭК России; Указ Президента РФ N 188 от 6.03.1997; Указ Президента РФ N 646 от 05.12.2016

Действительно, учреждения государственного сектора обладают особой ответственностью за обеспечение информационной безопасности и соблюдение законодательных требований. Кроме профилактики коррупционных правонарушений, они также должны следить за соблюдением правил защиты конфиденциальной информации, установленных государственными регуляторами, а также защищать собственные информационные ресурсы от внешних угроз.

Некоторые основные методы и инструменты предотвращения утечки данных в государственном секторе включают в себя следующие способы и приемы:

- разработка и реализация строгих политик безопасности информации, которые определяют, какие данные считаются конфиденциальными, и как они должны быть защищены.
- обучение сотрудников государственных учреждений, чтобы они были осведомлены о методах защиты конфиденциальной информации и умели распознавать попытки фишинга, социальной инженерии и других атак.
- использование многофакторной аутентификации, шифрования данных и других технологий защиты, чтобы предотвратить несанкционированный доступ к конфиденциальным данным.
- регулярное обновление и обслуживание программного и аппаратного обеспечения для обеспечения максимальной защиты от уязвимостей и новых угроз безопасности.
- установка систем мониторинга, которые могут обнаруживать попытки несанкционированного доступа к конфиденциальной информации и реагировать на них. [4]

Рассмотрим подробнее последний метод. DLP-системы (Data Leakage Prevention – системы предотвращения утечек) являются одним из эффективных инструментов для предотвращения случайных и умышленных утечек конфиденциальной информации в государственных учреждениях. Они обеспечивают контроль над передачей данных, идентифицируя конфиденциальную информацию и отслеживая ее передачу через различные каналы связи, такие как электронная почта, мессенджеры, сетевые диски, облачные сервисы и другие. [9]

DLP-системы используют различные методы и алгоритмы анализа, чтобы определить, содержит ли передаваемая информация конфиденциальные данные, и принимать соответствующие меры по ее блокированию, удалению или шифрованию. Они также могут обнаруживать необычные паттерны поведения пользователей, которые могут указывать на утечку данных, и предупреждать об этом соответствующих специалистов в организации.

Кроме того, DLP-системы могут сохранять все данные, прошедшие через систему, в централизованном архиве для дальнейшего анализа и расследования инцидентов безопасности. Это позволяет организации быстро и эффективно реагировать на любые подозрения в утечке данных и обеспечивать доказательную базу для судебных разбирательств.

DLP-системы также учитывают специфику организации, чтобы понимать контекст коммуникаций и конфиденциальной информации. В государственных органах это могут быть служебные документы, приказы, конфиденциальная переписка и документы с грифами. Установка такой системы позволяет контролировать ситуацию и выявлять нецелевое использование данных, а контроль осуществляется в автоматическом режиме. Например, в Школах, Вузах, Банках, Медицинских учреждениях утечка информации происходит из-за отсутствия контроля и общего доступа к данным среди сотрудников. Установка DLP-системы позволяет обнаружить лиц, которые действуют подобным образом системно, и принимать меры для предотвращения утечек.

Однако, следует заметить, что использование DLP-системы не является универсальным способом предотвращения утечки конфиденциальной информации, и оно

должно сочетаться с другими методами и технологиями защиты информации, такими как многофакторная аутентификация, шифрование, обучение сотрудников и другие.

В заключение можно отметить, что утечка конфиденциальных данных в государственном секторе является серьезной проблемой, которая может привести к негативным последствиям для государства и его граждан. Она может быть вызвана различными факторами, включая ошибки персонала, вредоносные программы, хакерские атаки и другие. Для предотвращения утечки конфиденциальных данных в государственных учреждениях необходимо использование современных методов и инструментов, включая DLP-системы, мультифакторную аутентификацию, шифрование данных и другие. Кроме того, важно обучение персонала правилам безопасности и проведение аудитов безопасности. Реализация всех этих мер позволит обеспечить высокий уровень защиты конфиденциальной информации и обеспечить стабильность государства и его граждан.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 21.07.1993 «О государственной тайне» N 5485-1// Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/document> (дата обращения: 12.05.2023).
2. Федеральный закон от 28.05.2022 № 153-ФЗ "О внесении изменения в статью 19 Федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [Электронный ресурс] : Гарант.ру. - Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74945221/> (дата обращения: 12.05.2023).
3. Баранов Р.Г., Гневанов М.В. / Проблемы обеспечения информационной безопасности государственных баз данных и автоматизированных информационных систем российской федерации // Московский экономический журнал. 2021. №2.
4. Мамаева Л.Н. Основные направления обеспечения информационной безопасности предприятия [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 05.02.2020).
5. Глобальное исследование утечек конфиденциальной информации в первом полугодии 2019 года [Электронный ресурс] // INFOWATCH.RU - Официальный сайт аналитического центра InfoWatch. - 2019. - URL: <https://www.infowatch.ru> (дата обращения: 12.05.2023).
6. Информационная безопасность предприятия: ключевые угрозы и средства защиты [Электронный ресурс] -Режим доступа: <https://kp.ru/> (дата обращения: 12.05.2023).
7. Информационное агентство ТАСС [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://tass.ru/ekonomika/9166587?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com (дата обращения: 12.05.2023).
8. Утечка информации в государственных учреждениях [Электронный ресурс] / RT-SOLAR.RU. - Режим доступа: <https://rt-solar.ru/>(Дата обращения: 12.05.2023).
9. RT-Solar. DLP-системы [Электронный ресурс] / RT-SOLAR.RU. - Режим доступа: https://rt-solar.ru/products/solar_dozor/blog/2080/ (Дата обращения: 12.05.2023).

ББК 65.20

СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Магомаева Л.Р., Назиев М.И.

Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия

Аннотация. В научной статье рассматривается проблема обеспечения информационной безопасности системы электронного документооборота в организациях. Описывается сущность электронного документооборота и его особенности, а также

рассматриваются основные проблемы, связанные с обеспечением безопасности в данной системе. Проведен анализ методов защиты и противодействия угрозам информационной безопасности, включая технические, организационные и правовые аспекты. Приведены примеры программно-аппаратных систем для обеспечения информационной безопасности, таких как DLP-систем и SIEM-систем. Указаны на возможные причины утечки данных при использовании облачных технологий. Результаты исследования позволяют сделать выводы о необходимости комплексного подхода к обеспечению безопасности системы электронного документооборота и принятии соответствующих мер для минимизации возможных рисков.

Ключевые слова: информационная безопасность, электронный документооборот, утечка данных, защита информации, цифровые технологии.

THE ESSENCE AND PROBLEMS OF ENSURING INFORMATION SECURITY OF AN ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEM IN A MODERN ORGANIZATION

L.R. Magomaeva, M.I. Naziev

Grozny State Petroleum Technical University named after Academician M.D. Millionshchikov
Grozny, Russia

Abstract. This scientific article deals with the problem of ensuring the information security of the electronic document management system in organizations. The article describes the essence of electronic document management and its features, as well as discusses the main problems associated with ensuring security in this system. The analysis of methods of protection and counteraction to threats to information security, including technical, organizational and legal aspects, has been carried out. Examples of software and hardware systems for ensuring information security, such as DLP systems and SIEM systems, are given. It also indicates the possible causes of data leakage when using cloud technologies. The results of the study allow us to draw conclusions about the need for an integrated approach to ensuring the security of the electronic document management system and taking appropriate measures to minimize possible risks.

Keywords: information security, electronic document management, data leakage, data protection, digital technologies.

С развитием цифровых технологий и увеличением объема электронных документов, необходимость обеспечения безопасности обмена информацией в организации становится все более острой. Сущность проблем обеспечения информационной безопасности системы электронного документооборота заключается в необходимости защиты конфиденциальной информации, которая передается и хранится в электронном виде.

В современном мире существует множество способов атак на информационные системы, которые могут привести к утечкам конфиденциальной информации. К тому же в некоторых случаях меры по обеспечению безопасности оказываются неэффективными, что может привести к нарушениям безопасности в организации. Недостаточная квалификация сотрудников, неосторожное обращение с конфиденциальной информацией и другие ошибки, обусловленные человеческим фактором, также могут стать причиной утечки информации.

Современные организации сталкиваются с необходимостью адаптироваться к быстро меняющейся информационной среде и принимать оперативные управленческие решения. Важным аспектом является создание благоприятного социально-психологического климата в коллективе, что способствует повышению мотивации сотрудников и улучшению производительности труда. [2]

Однако, наряду с социально-психологическими аспектами, необходимо уделить внимание и обеспечению информационной безопасности с технической стороны вопроса.

С увеличением объемов обрабатываемой информации и развитием информационных технологий возрастает риск нарушения информационной безопасности, что может привести к серьезным последствиям для организации, включая утечку конфиденциальных данных и нарушение законодательства.

Для обеспечения информационной безопасности систем электронного документооборота в современной организации необходим комплексный подход, который включает в себя использование современных технологий и программных средств защиты информации, установку правильной организационной структуры и контрольных механизмов, обучение сотрудников основам безопасности информации, а также проведение регулярных аудитов и анализов уязвимостей.

Системы электронного документооборота (СЭД) являются важнейшей частью интегрированного информационного пространства организации, эффективно решают функциональные задачи по автоматизации делопроизводства и документооборота. Основопологающими целями обеспечения комплексной информационной безопасности для организации являются: создание благоприятных условий для нормального функционирования в нестабильной информационной среде, предотвращение случаев овладения, искажения, разглашения и утечки сведений конфиденциального характера по техническим каналам связи.

Современная организация должна обеспечивать информационную безопасность, которая включает в себя защиту информационной среды и достижение целостности, аутентичности, конфиденциальности и доступности информации только для авторизованных пользователей. Для этого необходим комплекс организационно-технических мер и проведение режимных мероприятий, направленных на защиту корпоративного контента от случайного и преднамеренного воздействия. Также необходимы механизмы отказоустойчивости и резервирования системных функций, которые позволяют гибко подстраивать возможности системы под текущие задачи по защите информации. Одной из основных задач по защите информации в системе электронного документооборота является предотвращение распространения, модификации, уничтожения, копирования, блокирования и неправомерного тиражирования информации ограниченного доступа.

Для оптимальной организации службы делопроизводства в организациях, применяются современные информационные технологии в области делопроизводства, такие как системы электронного документооборота и автоматизированные рабочие места [3], которым необходимо обеспечить информационную безопасность.

Исследования показывают, что большая часть неумышленных информационных инцидентов, связанных с утечками в государственных органах, происходит через различные интернет-каналы, такие как социальные сети, файлообменники и корпоративные облака. Более половины случаев (51,1%) приходится именно на такие каналы передачи информации. Кроме того, значительную долю (более 23%) составляют инциденты, связанные со служебной электронной почтой, а также приложениями-мессенджерами (около 17%). Это указывает на необходимость повышения безопасности при работе с интернет-сервисами и электронной почтой в государственных органах.

Рассмотрим основные меры по обеспечению информационной безопасности организации по их функциональному назначению. [5]

Организационные меры: формирование политики информационной безопасности организации; проведение регулярных тренингов и обучения сотрудников правилам работы с информацией; разработка процедур и инструкций по работе с информацией и ее защите; создание отдела информационной безопасности или назначение ответственного лица за обеспечение информационной безопасности.

Технические меры: установка и настройка средств защиты информации (фаерволы, антивирусы, системы обнаружения вторжений и др.); защита периметра сети

(аутентификация, шифрование); создание резервных копий информации; мониторинг защищенности информационной среды и систем.

Физические меры: организация охраны помещений с доступом к информации; установка систем видеонаблюдения; ограничение доступа к информационным ресурсам с помощью физических барьеров (замки, двери, биометрические системы).

Система многоуровневой защиты информации и инфраструктуры с использованием комплексных решений по кибербезопасности помогает минимизировать риски и избежать экономических затрат на устранение последствий кибератак. Предупредительные меры, направленные на обеспечение безопасности данных, должны приниматься заранее, чтобы предотвратить возможные угрозы, а не реагировать на их негативные последствия. Организация защищенного режима хранения информации, защита данных при передаче, разграничение доступа к документам, резервное копирование и восстановление работоспособности информационных систем после сбоев — все это важные задачи систем информационной безопасности.

Формирование защищенного электронного документооборота в компании подразумевает контролируемое движение конфиденциальных документов по строго регламентированным пунктам приема, обработки, согласования, исполнения и хранения в условиях организационного и технологического обеспечения безопасности носителя информации и зафиксированных на нем корпоративных данных. Однако предпринимаемые меры защиты должны соответствовать вероятности возникновения конкретного типа киберугрозам и потенциальному масштабу нанесения ущерба в случае его осуществления, включая затраты на приобретение средств защиты. Необходимо обеспечить автоматизацию доступа и рабочих процессов для надлежащей защиты файлов, хранящихся на электронных носителях, от несанкционированного доступа и воздействия вредоносного программного обеспечения. [1]

Методы защиты компьютеров от несанкционированного доступа делятся на программно-аппаратные и технические. Первые отсекают неавторизованных пользователей, вторые предназначены для исключения физического проникновения посторонних людей в помещения компании. Создавая систему защиты информации (СЗИ) в организации, следует учитывать, насколько велика ценность внутренних данных в глазах злоумышленников.

Для грамотной защиты от несанкционированного доступа важно сделать следующее:

- отсортировать и разбить информацию на классы, определить уровни допуска к данным для пользователей;
- оценить возможности передачи информации между пользователями (установить связь сотрудников друг с другом).

В результате этих мероприятий появляется определенная иерархия информации в компании. Это дает возможность разграничения доступа к сведениям для сотрудников в зависимости от рода их деятельности. Аудит доступа к данным должен входить в функционал средств информационной безопасности. Помимо этого, программы, которые компания решила использовать, должны включать следующие опции: аутентификация и идентификация при входе в систему; контроль допуска к информации для пользователей разных уровней; обнаружение и регистрация попыток НСД; контроль работоспособности используемых систем защиты информации; обеспечение безопасности во время профилактических или ремонтных работ.[4]

Программные средства защиты могут быть простыми (одиночными) или комплексными. В качестве примера комплексных решений можно привести DLP-системы и SIEM-системы. Системы предотвращения утечки данных (Data Leak Prevention, DLP-системы) подразумевают выявление и устранение утечек, переформатирование данных и перенаправление потоков информации. На рынке представлены различные по

возможностям и ценовой категории решения DLP от вендоров Гарда Технологии DLP, Киберпротект DLP, InfoWatch Traffic Monitor. [7]

Система управления событиями и информационной безопасностью (Security Information and Event Management, SIEM-система) – это программное средство защиты от несанкционированного доступа, которое используется для управления событиями и информационной безопасностью. SIEM-системы производят анализ исходящих от приложений и сетевых устройств тревог в режиме реального времени. [8]

Программно-аппаратные средства защиты подразумевают комплексное применение средств обеспечения целостности данных. Именно такой подход позволяет создать безопасные условия для деятельности компаний. Криптографическая защита информации от несанкционированного проникновения обеспечивает безопасную передачу данных по корпоративной и глобальной сети. Шифрование защищает саму информацию, а не доступ к ней, поэтому считается самым надежным способом сохранения целостности данных. Для внедрения криптографической защиты требуется создание программно-аппаратного комплекса, выстроенного в соответствии с необходимостями компании.

Также стоит отметить, что в настоящее время в процессы управления активно внедряются так называемые «облачные технологии». Как свидетельствует практика, использование современных облачных тенденций и технологий, отделяющих информацию от физической инфраструктуры, приводит к смещению акцентов с управления инфраструктурой на управление информацией, в том числе и документированной. Данный процесс имеет свои определенные преимущества и недостатки. В ходе исследования были выявлены факторы уязвимости облачных сервисов. До 85% взломов облачных сервисов — это проблема администрирования. То есть, это политика самого сервиса, который не обеспечил должный уровень защиты, соблюдение правил безопасности. До 30% всех взломов производятся с украденными данными учётных записей пользователей. [6]

Система электронного документооборота является важной частью современной организации, однако она может стать уязвимой к различным киберугрозам, если не обеспечивается должный уровень защиты. Изучение представленной темы показало, что существует несколько факторов, которые могут способствовать уязвимости системы электронного документооборота. Среди них можно выделить недостаточный уровень защиты данных, недостаточную авторизацию пользователей и неправильную организацию хранения информации. Для решения данных проблем могут использоваться следующие меры: использование криптографических методов защиты данных, введение механизма авторизации пользователей, организация системы управления доступом к данным и регулярный аудит системы электронного документооборота.

Таким образом, обеспечение безопасности системы электронного документооборота является важной задачей для любой современной организации. Необходимость использования комплексных решений по кибербезопасности и регулярного аудита поможет минимизировать риски и исключить экономические издержки на устранение последствий кибератак.

Список литературы:

1. Мирошниченко М. А., Бондаренко А. А., Пиналова Е. В. Актуальные проблемы обеспечения информационной безопасности систем электронного документооборота в рамках цифровой трансформации // Вестник Академии знаний. - 2020. - №1 (36).
2. Мирошниченко М.А., Зотова Т.С., Леготин И.А. Автоматизация и информатизация деятельности службы информационно-документационного обеспечения управления компанией // Вестник Академии знаний. 2019. № 5 (34). С. 159-164.
3. Шевцова Г.А. Особенности внедрения системы защищенного электронного документооборота [Эл. ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti->

vnedreniya-sistemy-zaschischnogo-elektronnogo-dokumentoborota(дата обращения: 10.05.2023).

4. Защита информации от несанкционированного доступа [Эл. ресурс] Searchinform.ru - Режим доступа: <https://searchinform.ru/services/outsource-ib/zaschita-informatsii/ot-nesanktsionirovannogo-dostupa/> (дата обращения: 10.05.2023).
5. Меры защиты конфиденциальной информации: правовые, организационные, технические и способы их реализации [Эл. ресурс] RT-SOLAR.RU - Режим доступа: https://rt-solar.ru/products/solar_dozor/blog/2084/(дата обращения: 10.05.2023).
6. Проблемы безопасности при использовании облачных технологий для автоматизации организаций. [Эл. ресурс] Tadvise.ru - Режим доступа: URL: <https://www.tadvise.ru/> (дата обращения: 10.05.2023).
7. DLP — защита от утечек информации [Эл.ресурс] Cloudnetworks.ru - Режим доступа: <https://cloudnetworks.ru/inf-bezopasnost/dlp/> (дата обращения: 10.05.2023).
8. SIEM — управление событиями и инцидентами информационной безопасности [Эл.ресурс] Cloudnetworks.ru - Режим доступа: <https://cloudnetworks.ru/inf-bezopasnost/siem-log-management/> (дата обращения: 10.05.2023).

ББК 65.053

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА ТРЕБОВАНИЙ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ОТКРЫТОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Магомаева Л.Р., Татаева Т.А.

Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия

Аннотация. Данная научная статья представляет собой исследование методов и инструментов анализа требований при внедрении открытого программного обеспечения (ОПО) в образовательном учреждении. Статья представляет ценную информацию для планирования и выполнения проектов внедрения ОПО в образовательных учреждениях на основе точного анализа требований пользователей. Результаты и рекомендации, изложенные в статье, способствуют успешному внедрению и использованию открытого программного обеспечения в образовательной среде.

Ключевые слова: open source, ОПО, анализ требований, образовательное учреждение, ПО.

METHODS AND TOOLS FOR ANALYSIS OF REQUIREMENTS WHEN IMPLEMENTING OPEN SOFTWARE IN AN EDUCATIONAL INSTITUTION

L.R. Magomaeva, T.A. Tataeva

Grozny State Petroleum Technical University named after Academician M.D. Millionshchikov
Grozny, Russia

Abstract. This scientific article is a study of methods and tools for protection when opening open source software (OSS) in an educational institution. The article provides valuable information for the planning and implementation of OSS projects in educational institutions based on an accurate analysis of user safety. The results and recommendations outlined in the article, the successful implementation and offer of open source software in the educational environment.

Keywords: open source, OSS, requirements analysis, educational institution, software.

С внедрением открытого программного обеспечения (ОПО) в образовательных учреждениях сталкиваются многие образовательные учреждения, стремящиеся оптимизировать процессы обучения и снизить затраты на лицензированные продукты [3]. Открытое программное обеспечение представляет собой эффективный и экономически

выгодный способ обеспечения учебного процесса и административных задач. В данной статье будет рассмотрено методы и инструменты анализа требований при этом процессе.

Важность анализа требований. Анализ требований играет решающую роль в успешной интеграции ОПО в образовательные учреждения. Этот процесс позволяет[6]: создать наилучшее решение; повысить эффективность; снизить риски и затраты.

Правильный анализ требований обеспечивает более удачное и эффективное внедрение открытого программного обеспечения в образовательных учреждениях, способствуя повышению качества образования и улучшению работы всей организации.

Этапы и задачи анализа требований. Важными этапами анализа требований при внедрении ОПО в образовательное учреждение являются[4]: идентификация потребностей; сбор и документирование требований; анализ и классификация; проектирование решения.

Методы анализа требований. Внедрение открытого программного обеспечения (ПО) в образовательные учреждения может быть сложным процессом, требующим тщательного анализа требований[2]. Рассмотрим различные методы анализа требований, используемые в этом контексте, а также обсудим их особенности, преимущества и недостатки.

Фокус-группы. Фокус-группы - метод сбора информации, где небольшая группа участников из разных ролей и уровней в образовательном учреждении обсуждает требования к внедрению ОПО. Преимущества фокус-групп: разнообразные мнения, выявление тенденций и специфических потребностей пользователей. Недостатки: возможное доминирование участников, сложность обработки данных. Например, фокус-группа с преподавателями и администраторами школы для обсуждения требований к системе электронного журнала. Участники делятся своими ожиданиями от новой системы, вносят предложения по функциональности, интерфейсу и другим аспектам.

SWOT-анализ. SWOT-анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы внедрения ОПО. Преимущества включают систематизацию факторов и оценку текущего положения. Недостатки - ориентированность на текущее состояние, не всегда учитывающее будущие изменения. Например, SWOT-анализ внедрения электронных учебников в школе [5]. Сильные стороны - уменьшение нагрузки на рюкзаки учеников. Слабые стороны - необходимость обучения педагогов новым технологиям. Возможности - более интерактивное обучение. Угрозы - зависимость от технической инфраструктуры.

Интервьюирование. Интервью с педагогами, администрацией и студентами позволяет получить глубокое понимание их потребностей и ожиданий. Преимущества - подробная информация. Недостатки - возможные субъективные предпочтения. Например, интервью с преподавателями выявило, что для успешного внедрения ОПО для дистанционного обучения требуется интуитивный интерфейс и поддержка онлайн-тестирования.

Наблюдение. Наблюдение за текущими практиками позволяет выявить реальные потребности и сложности. Преимущества - объективные данные. Недостатки - ограниченное понимание контекста. Например, наблюдение за студентами во время занятий показало, что у них возникают трудности с доступом к электронным материалам через различные устройства, что подчеркнуло необходимость разработки мобильного приложения.

Инструменты анализа требований. В ходе внедрения открытого программного обеспечения (ПО) в образовательные учреждения, есть несколько инструментов анализа требований, которые помогают лучше понять потребности пользователей и определить функциональность системы[2]. Рассмотрим особенности, преимущества и недостатки каждого из этих инструментов.

Прототипирование. Прототипирование позволяет создавать пробные модели системы для проверки функциональности и интерфейса. Преимущества включают раннее

выявление проблем, улучшение взаимодействия с пользователями. Однако разработка прототипов требует времени и ресурсов[1], и есть риск несоответствия окончательной системе при неконтролируемом процессе разработки. Например, при внедрении открытого программного обеспечения для управления электронными журналами в школе можно создать прототип системы, который будет содержать основные функции, например, запись оценок и уведомления для родителей. Прототип будет использоваться для проверки удобства использования и согласования требований с педагогами и администрацией школы.

Пользовательские истории. Пользовательские истории - это короткие описания требований от пользователей системы. Они фокусируются на потребностях, целях и функциональности. Преимущества пользовательских историй: простота записи и понимания, упор на пользовательский опыт и результаты. Недостатки: неполное охватывание всех требований, недетализированность некоторых аспектов системы [4].

Например, пользовательская история для внедрения открытого программного обеспечения для управления электронными журналами в школе может быть следующей: «Как учитель, я хочу иметь возможность легко вводить оценки и комментарии к работам учеников, чтобы упростить процесс оценивания и обратной связи». Эта пользовательская история выделяет потребность учителя и конкретную функциональность системы, которая должна быть реализована.

В заключении статьи можно подвести следующий итог. Несмотря на то, что проприетарное ПО все еще занимает большую долю рынка ПО в образовательном и корпоративном софте, все чаще организации делают выбор в пользу Open Source разработок, которые подкупают их гибкостью и экономией средств.

Список литературы:

1. Эгбал Н. «Open Source. Разработка программ с открытым исходным кодом» //Питер, 2022.
2. Силаков Д. В. «СПО: от обучения до разработки. Объединённая конференция. Переславль-Залесский, 15–18 июня 2021 г. : сборник тезисов конференции»// ООО «Макс Пресс», 2021
3. Уайтхерст Д. Будущее за открытостью: open source поможет не упустить возможность // Системный администратор. 2021. № 1-2. С.218-219.
4. Пожарина Г.Ю., Поносов А.М. Стратегия внедрения свободного программного обеспечения в учреждениях образования//Лаборатория знаний, 2020.- 155 с.
5. Савченко А.А. «Восемнадцатая конференция. Свободное программное обеспечение в высшей школе : материалы конференции»/Переславль-Залесский, 27–29 января 2023 г.
6. Качан Д. А. Открытые данные: анализ тенденций//Цифровая трансформация. 2018. № 1. С. 72–78

ББК 65.054

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

Магомедов М.Н., Кажлаева А.А.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Объектом изучения статьи являются оборотные средства, анализ их эффективного использования. В ходе рассмотрения проблемы рационализации управления оборотными средствами были обозначены показатели, благодаря которым может быть дана оценка эффективности их использования. Также были подробно исследованы пути повышения эффективности использования оборотных средств хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: оборотные средства, оборачиваемость, оборотные производственные фонды, экономический анализ, рентабельность.

WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF WORKING CAPITAL USE

Magomedov M.N., Kazhlaeva A.A.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The object of study of the article is working capital, analysis of their effective use. In the course of considering the problem of rationalizing the management of working capital, indicators were identified, thanks to which an assessment of the effectiveness of their use can be given. Also, the ways to improve the efficiency of using the working capital of an economic entity were investigated in detail.

Keywords: working capital, turnover, working capital, economic analysis, profitability.

Оборотные средства – это совокупность денежных средств, необходимых для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения, благодаря которым реализуется непрерывный кругооборот денежных средств. Оборотные производственные фонды непосредственно связаны с производством и технологическим процессом, в то время как фонды обращения связаны с реализацией произведенной продукции и сферой обращения товаров.

Оборотные производственные фонды подразделяются на производственные запасы, незавершенное производство и расходы будущих периодов. Величина каждого из этих элементов зависит от вида деятельности предприятия, технологии производства, длительности производственного цикла и прочих факторов. Очевидно, что в производствах с коротким производственным циклом доля незавершенного производства будет минимальной, и наоборот. Также доля того или иного фактора может зависеть от сезонности производства, различных отраслевых особенностей.

К фондам обращения относят готовую продукцию, отгруженную продукцию, наличные и безналичные денежные средства предприятия, а также средства в расчетах, иными словами, все, что содействует и участвует в реализации товаров.[6]

И перед тем, как перейти к основному предмету нашего исследования – эффективности использования оборотных средств, определим прежде, каким образом происходит кругооборот оборотных средств. Он осуществляется в три стадии:

Первая стадия, или стадия снабжения. На этом этапе предприятие приобретает необходимые производственные фонды за денежные средства, тем самым, изменяя форму оборотных средств из денежной на товарную.

Вторая стадия, или стадия производства. Здесь производственные фонды поступают в производство и под действием технологического процесса становятся сначала незавершенным производством, а дальше готовой продукцией.

Третья стадия, или стадия реализации. Готовая продукция на этом этапе попадает на рынок и обменивается на деньги, тем самым кругооборот завершается.

Для нормального функционирования предприятия необходимо, чтобы оборотные средства находились в постоянном движении. Ключевое значение имеет период оборота оборотных средств, который представляет собой время полного кругооборота средств и определяет фактическую среднюю скорость оборота. Чем она выше, тем меньше потребность предприятия в оборотных средствах, и наоборот чем ниже скорость оборота, тем выше потребность в оборотных средствах. Иными словами, от скорости оборота непосредственно зависит эффективность деятельности предприятия. В связи с этим возникает необходимость анализа рационального использования оборотных средств.

Для проведения этого анализа можно использовать следующие показатели:

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств ($K_{обб}$). Он показывает характер оборота средств и непосредственно выражает скорость оборота. Рассчитывается коэффициент по следующей формуле:

$$K_{обб} = РП / ОС_{ср},$$

где РП –о объем реализованной продукции, $ОС_{ср}$ – средняя сумма оборотных средств.

Высокая оборачиваемость характерна для предприятий с небольшими активами, организации с высокой долей основных активов будут иметь низкий коэффициент оборачиваемости.

2. Время обращения оборотных средств (Т) – это длительность одного оборота в днях. Расчет проводится по формуле:

$$T = \text{ОС}_{\text{ср}} / \text{РП}_{\text{д}}$$

где $\text{ОС}_{\text{ср}}$ - средняя сумма оборотных средств за рассматриваемый период,

$\text{РП}_{\text{д}}$ – реализация продукции за один день

3. Коэффициент загрузки оборотных средств (K_z) показывает сколько необходимо оборотных средств для того, чтобы обеспечить производство продукции и ее реализацию стоимостью 1 тыс.руб. Этот коэффициент является обратным коэффициенту оборачиваемости.

$$K_z = \text{ОС}_{\text{ср}} / \text{РП}$$

4. Рентабельность оборотных средств ($\text{Р}_{\text{ос}}$) показывает на сколько процентов увеличится прибыль при увеличении оборотных средств на 1 %:

$$\text{Р}_{\text{ос}} = \text{П} / \text{ОС}_{\text{ср}}$$

Таким образом, исходя из полученных значений этих показателей можно составить вполне объективное мнение о состоянии оборотных средств организации. Исходные данные для анализа можно получить из бухгалтерской отчетности хозяйствующего субъекта или его учетных регистров.[1]

Для выполнения задачи повышения эффективности использования оборотных средств необходимо от стадии анализа и оценки работы предприятия переходить к решительным действиям, осуществляя тем самым регулирующую функцию экономического анализа. Также важно понимать, что в анализе помимо рассмотрения внутренних факторов влияния, формирующихся непосредственно на предприятии, есть еще и внешние. Для предприятия они являются своего рода константами, но при этом оказывают хоть и косвенное, но существенное влияние на внутренние факторы. Можно отметить следующие: изменения в налоговом, гражданском и трудовом законодательстве прежде всего, снижение или увеличение ключевой ставки Центрального банка, а также изменение нормы обязательных резервов, осуществление государством различных программ по поддержке предпринимательства, фаза экономического цикла и многие другие.

Кризисные явления в экономике могут привести к образованию материальных запасов сверх нормы по следующим причинам: образование избыточных запасов; наличие аннулированных заказов со стороны обанкротившихся покупателей; рост остатков готовой продукции в результате снижения покупательской способности [5]. Эти причины ведут к замедлению оборачиваемости и уменьшению числа оборотов, что, несомненно, отражается на деятельности предприятия. Однако в кризисный период все может быть не так однозначно, и высокая оборачиваемость может быть следствием уменьшения количества оборотных средств организации, по этой причине здесь необходим более детальный анализ. Фактически вся суть эффективного использования оборотных средств сводится к достижению двух первоочередных целей:

1. Недопущению необоснованных растрат, сведение их к минимуму.
2. Сохранение и увеличение скорости оборота.

Далее необходимо разбить эти цели на конкретные задачи. Они могут отличаться в зависимости от вида деятельности предприятия, состояния отрасли и многих других особенностей хозяйствующего субъекта, но мы постараемся выделить наиболее общие для всех. По первой цели – недопущению лишних растрат – отметим следующие основные задачи:

1. Установление нормативов использования оборотных средств для каждого вида продукции.
2. Повышение материалоемкости произведенного продукта.

3. Создание культуры рационального использования средств среди работников предприятия.

По второй цели – сохранению и увеличению скорости оборота средств – важно выделить следующее:

1. Создание конкурентноспособной продукции
2. Оптимизация сбыта и снабжения
3. Недопущение простоев оборудования, прогулов работников и т.п.

Выполнение этих задач будет способствовать повышению эффективности использования оборотных средств хозяйствующего субъекта и может быть непосредственно предложено как совокупность путей повышения эффективности использования оборотных средств на предприятии.

Под рациональным использованием оборотных средств понимается, прежде всего, определение такой минимальной необходимой величины оборотных средств, при которой предприятие может осуществлять непрерывное функционирование. Избыток оборотных средств приводит к необоснованным растратам и убыткам, в то время как нехватка – к простаиванию станков и снижению скорости оборота. Эффективным инструментом управления оборотными фондами является нормирование. Благодаря нормированию можно адекватно оценить потребность хозяйствующего субъекта в оборотных средствах. Точный расчет потребности предприятия в оборотных средствах ведется на основе изучения времени пребывания оборотных средств в сфере производства и обращения по стадиям их кругооборота. К разряду нормируемых средств предприятия относят оборотные производственные фонды, т.е. непосредственно производственные запасы, незавершенное производство и расходы будущих периодов. Важно обозначить здесь такие ключевые понятия нормирования как норма и норматив.

Норма – это расчетная величина, которая подразумевает под собой необходимое минимальное количество оборотных производственных фондов, т.е. непосредственно материальных запасов, для бесперебойного осуществления отведенной на предприятии им роли и выраженная в днях. Норматив – это расчетная единица, обозначающая потребность предприятия в оборотных средствах и выражающая ее в стоимостном выражении.

Материалоемкость – это показатель, который характеризует расход материалов на 1 рубль изготовленной продукции. Рассчитать материалоемкость можно по формуле:

$$M_e = MЗ / O_{пп}$$

где МЗ – материальные затраты; $O_{пп}$ – объем произведенной продукции.

Есть следующие способы повышения материалоемкости продукции:

1. Использование более современного и технологически продвинутого оборудования.
2. Применение безотходных и малоотходных технологий на предприятии
3. Контроль за состоянием машин и оборудования, своевременный ремонт
4. Вторичное производство из отходов первичного этапа
5. Создание проработанной нормативной базы [4].

Ярким примером влияния применения более продвинутых технологий может служить повышение рентабельности оборотных средств на заводе «Дагдизель» в 2018 году после модернизации цехов в рамках проекта ФЦП «Реконструкция и техническое перевооружение производства подводного оружия на АО «Завод «Дагдизель».[3]

Таблица 1. Повышение рентабельности оборотных средств на заводе «Дагдизель».[3]

Показатели	2017	2018
Оборотные средства, тыс.руб.	4359502	4059227
Чистая прибыль, тыс.руб.	102668	132405
Рентабельность, %	23,5%	32,6%

Формирование культуры рационального использования материальных ресурсов может также стать хорошим дополнением к уже вышеупомянутым путям повышения эффективности использования оборотных средств. Важными направлениями повышения эффективности использования оборотных средств являются также повышение качества и

снижение себестоимости материальных ресурсов производства, совершенствование технологии производства, углубление специализации и развитие концентрации производства, внедрение достижений научно-технического прогресса, совершенствование организации и материального стимулирования труда. Высокое качество и низкая себестоимость применяемых оборотных средств позволяет осуществлять производственный процесс с меньшим их количеством, а следовательно, затрачивать сравнительно меньше материально-денежных и трудовых ресурсов. Для увеличения и сохранения высокой скорости оборота средств важно производить качественную и конкурентоспособную продукцию. Это позволит не задерживать товары на стадии реализации из-за недостатка спроса на нее, а также в дальнейшем избежать убытков. [2] Ускорению оборота также способствует создание грамотно налаженной системы сбыта и снабжения, которая могла бы устранить задержки готовой продукции на складах и простаивание станков.

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что для того, чтобы предприятие функционировало эффективно, необходим тщательный периодический анализ использования оборотных средств. Ключевым показателем анализа является коэффициент оборачиваемости, так как сохранение высокой скорости оборота является одним из важнейших пунктов, которые должны быть достигнуты для рационализации управления оборотными средствами. Вторым главным пунктом является оптимизация их использования. В статье мы привели совокупность путей повышения эффективности использования оборотных средств таких как, нормирование, повышение материалоемкости продукции, совершенствование качества готового продукта и др. Все они могут быть предложены в качестве рекомендаций предприятиям для оптимизации управления оборотными средствами.

Список литературы:

1. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Любушин Н.П. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с.
2. Основные пути повышения эффективности использования оборотных средств http://dagdizel.ru/storyhttps://studme.org/287825/ekonomika/osnovnye_puti_povysheniya_effektivnosti_ispolzovaniya_oborotnyh_sredstv
3. Официальный сайт Завода «Дагдизель» [Эл. ресурс]. URL: <http://dagdizel.ru/>
4. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. [Эл. ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/5611299/page/7/>
5. Хлыстова О.В. Экономический анализ: Учебное пособие. - Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2001. - 66 с.
6. Экономика предприятия (организации): Учебник /О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2013. — 372 с.

ББК 65.43

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Магомедова Т.В., Муталимова С. Х., Мусаева З.М.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье рассматривается развитие туристской отрасли и среда функционирования туристских организаций. Экономический кризис оказал серьезное влияние на развитие туристской отрасли, вызвав необходимость качественных изменений и совершенствования структуры туристской отрасли, повышение эффективности управления и качества услуг. Среда функционирования туристских организаций характеризуется высокой степенью неопределенности, что предопределяет необходимость совершенствования системы стратегического управления.

Ключевые слова: туризм, экономика, Дагестан.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Magomedova T.V., Mutalimova S.Kh., Musaeva Z.M.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article examines the development of the tourism industry and the operating environment of tourism organizations. The economic crisis had a serious impact on the development of the tourism industry, causing the need for qualitative changes and improvement of the structure of the tourism industry, increasing management efficiency and quality of services. Moreover, the operating environment of tourism organizations is characterized by a high degree of uncertainty, which predetermines the need to improve the strategic management system.

Keywords: tourism, economics, Dagestan.

Современное туристское предприятие - это сложный, многоуровневый механизм, успешная работа которого напрямую зависит от того, как организованы его структура, внутренние и внешние информационные и финансовые потоки, и именно поэтому планированию его деятельности следует уделять значительное внимание. Под планированием деятельности туристского предприятия понимается систематический информационно обрабатываемый процесс качественного, количественного и временного определения будущих целей, средств и методов формирования, управления и развития. Планирование финансов помогает туристскому предприятию поддерживать стабильное финансовое состояние.

К наиболее значимым проблемам, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся недостаточное развитие туристской инфраструктуры и отсутствие, за редким исключением, практики создания субъектами Российской Федерации благоприятных условий для инвестиций при строительстве средств размещения и иных объектов туристского использования. Вместе с тем предложения по развитию туристской инфраструктуры не могут ограничиваться только созданием нового и реконструкцией существующего гостиничного фонда.

Следует отметить важность комплексного развития туристской инфраструктуры, включающей в себя не только широкомасштабное строительство новых средств размещения, но и сопутствующую инфраструктуру (транспорт, предприятия питания, индустрии развлечений, объекты туристского показа и др.). Размещение вновь возводимых туристских комплексов должно учитывать как параметры туристского спроса по видам туризма, так и характер туристского предложения – наличие туристских ресурсов, условий для кадрового обеспечения, в соответствии с экологическими требованиями и экономической целесообразностью.

Главными препятствиями для привлечения инвестиций являются отсутствие готовых инвестиционных площадок, необходимые бизнес-структуры, наличие местных административных барьеров и невыгодные условия аренды земли. Так, оформление земельного участка под гостиницу часто требует огромного числа согласований и затягивается на два-три года. Неурегулированными остаются вопросы использования рентных доходов в личных целях (сдача жилья в наем под гостиничное использование).

С учетом характера Дагестанских туристских ресурсов, состояния туристской инфраструктуры и готовности туристского продукта, особый интерес для развития въездного туризма в республику могут в основном представлять следующие виды туризма: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе в перспективе горнолыжный, экстремальный и др.). Для внутреннего рынка особенно важно развивать пляжный и оздоровительный туризм. Пляжный туризм является одним из самых популярных видов отдыха у россиян: 38% российских туристов предпочитают отдыхать у

воды. Большие перспективы развития пляжного отдыха есть у курортов Каспийского моря, однако отсутствие гостиничной и иной туристской инфраструктуры на Каспийском море являются сдерживающими факторами для успешного туристского развития этих территорий.

Одной из актуальных проблем является проблема транспортной составляющей в обеспечении дальнейшего развития туризма в Дагестане. Это относится к авиа, железнодорожному, водному и автосообщению, строительству автомобильных дорог. Недостаточно высокий уровень организации воздушного транспорта внутри страны по сравнению с международными перевозками является одним из основных факторов, ограничивающих дальнейшее развитие туристских комплексов в регионах страны. Услуги аэропортов по обслуживанию воздушных судов, пассажиров и грузов регулируются государством как услуги естественных монополий, что ограничивает конкуренцию на внутреннюю авиаперевозку и не позволяет снизить цены на наземное обслуживание.

Конкуренция на основных направлениях между авиаперевозчиками будет способствовать снижению цен и соответствующему увеличению туристского потока. В отличие от многих зарубежных стран в России практически отсутствуют низкобюджетные перевозчики с современным авиапарком. Доля авиационных перевозок в структуре въездного и внутреннего туристского потока весьма значительна, однако состояние парка авиалайнеров, аэропортов, взлетно-посадочных полос пока сдерживает развитие туризма в ряде российских регионов.

Несмотря на позитивные сдвиги, произошедшие за последние годы на пассажирском железнодорожном транспорте остаются нерешенными такие проблемы, как дефицит железнодорожных перевозок в высокий сезон, сложность покупки железнодорожных билетов, завышенные цены. Туристские автобусы с современным уровнем комфорта также не производятся отечественной промышленностью, несмотря на то, что около 15% туристов используют именно этот вид транспорта.

В последние годы начал активно развиваться горнолыжный туризм, однако для современного оснащения горнолыжных комплексов необходимы не только гостиницы, но и наличие инженерной и транспортной инфраструктуры - водо-, энерго- и газоснабжения, развитой дорожной системы, горнолыжных подъемников и иного оборудования, информационных коммуникаций, качественного сервиса, экологически безопасной инфраструктуры. Кроме этого, сложен механизм предоставления в аренду земельных участков лесного фонда для строительства горнолыжных объектов.

Учитывая климатические и ландшафтные особенности Дагестана, горнолыжный, как и другие зимние виды туризма, имеют большие перспективы развития. Транспортное обслуживание туристов - одна из составных частей индустрии туризма. В настоящее время на туристском рынке сложилась не очень благоприятная ситуация. Перевозчики сами определяют цены на туристские услуги.

Еще одним негативным фактором является то, что в России на законодательном уровне не урегулированы в достаточной мере взаимоотношения туроператора с транспортными компаниями, а нормы международного туристского транспортного права вступают в противоречия с национальными нормативно-правовыми актами, тем самым ущемляются права российских туристов. К тому же туристы и специалисты туристских организаций (а зачастую и транспортных фирм) мало знакомы с важнейшими международными конвенциями по воздушным, морским, речным, железнодорожным, автомобильным и прочим видам перевозок. Цены на билеты железнодорожного и авиационного транспорта ставят крест на развитии туризма в Дагестане. Для невзыскательных российских туристов одним из основных ограничителей для приезда в Дагестан становятся тарифы на транспорте. Авиабилеты на рейс «Махачкала - Москва» на первое августа стоили на утренний рейс 9750 рублей, на вечерний - 13750 рублей. Сможет ли позволить себе российский турист заплатить за дорогу более 35 тысяч рублей, чтобы приехать в Дагестан на неделю?! За эти деньги турецкие компании обеспечат не только

проезд, но и комфортный отдых в приличной гостинице. Не менее сильно «кусаются» и цены на билеты железнодорожного транспорта. Купе в поезде «Махачкала-Москва» в один конец стоит от 4500 до 7000 рублей. К тому же транспортные госпредприятия не справляются с нынешним объемом пассажиропотока в республике. А так как эти компании фактически являются монополистами, то не заинтересованы допускать к перевозкам другие компании. Поэтому, первоочередной задачей в программе развития туризма должно стать создание современной транспортной инфраструктуры и конкурентных условий деятельности.

Основные проблемы развития туризма, которые характерны в целом по РД:

- рост транспортных тарифов и стоимости гостиничных услуг, что связано с повышением коммунальных тарифов, процентных ставок по кредитам, многократным ростом ставок налога на землю;
- моральный и физический износ туристской инфраструктуры, отсутствие эффективных механизмов стимулирования инвестиций в ее развитие;
- несовершенство действующей нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности в сфере туризма и др.

Неразвитость туристской инфраструктуры, невысокое качество сервиса, высокий уровень преступности в республике привели к тому, что в настоящее время на Дагестан приходится малая доля туристического потока страны.

Список литературы:

1. Магомедова Т.В., Сахаватов А. Т., Муталимова С. Х. Стратегические инновации в туризме / Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства : Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции, Махачкала, 21–22 сентября 2022 года / Под редакцией А.М. Эсетовой. – Махачкала: ИПЦ ДГТУ, 2022. – С. 165-169. – EDN OQBWKE.
2. Магомедова Т.В., Фатулаева, И.А. Формирование и развитие конкурентоспособной индустрии туризма в Республике Дагестан // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № Т11. С.406-410. EDN: WDPGZN
3. Магомедова, Т.В., Алахвердиева С.В. Формирование системы качества туристской фирмы. // Современный менеджмент: теория, методология и практика: Материалы региональной научно-практической конференции, посвященной памяти д.э.н., профессора Т.К. Абдуллаевой, Махачкала. Информационно-Полиграфический Центр ДГТУ, 2019. - С. 224-228. EDN: MDYNNQ
4. Магомедова Т.В., Алахвердиева С.В. Формирование системы качества туристской фирмы. // Современный менеджмент: теория, методология и практика: Материалы региональной научно-практической конференции, посвященной памяти д.э.н., профессора Т.К. Абдуллаевой, Махачкала. Информационно-Полиграфический Центр ДГТУ, 2019. - С. 224-228. EDN: MDYNNQ
5. Фатулаева И.А., Магомедова Т.В. Приоритетные программы социально-экономического развития Республики Дагестан // Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-2(80). С. 215-218. EDN: YMILKJ

ББК 65.43.

РОССИЙСКИЙ ТУРИЗМ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ТУРБИЗНЕСА

Магомедова Т.В., Муталимова С.Х.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Глобальная пандемия коронавирусной инфекции и принятые карантинные меры отразились на всех секторах российской экономики. В число наиболее пострадавших вошла туристическая отрасль. Поскольку мир медленно переходит к стадии восстановления, туризм отстает в процессе восстановления, главным образом из-за

восприятия людьми безопасности и нового, более осторожного поведения при покупке продуктов, которые не являются необходимыми для выживания.

Ключевые слова: пандемия; стратегии восстановления; устойчивость; туризм

RUSSIAN TOURISM AFTER THE PANDEMIC: PROSPECTS FOR TOURISM BUSINESS RESTORATION

Magomedova T.V., Mutalimova S.Kh.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The global coronavirus pandemic and the quarantine measures taken have affected all sectors of the Russian economy. The tourism industry was among the hardest hit. As the world slowly moves into the recovery phase, tourism is lagging in the recovery process, mainly due to people's perception of safety and new, more cautious behavior when purchasing products that are not essential for survival.

Keywords: pandemic; recovery strategies; sustainability; tourism

Массовое и глубокое воздействие недавней пандемии создало уникальные экономические, социальные проблемы с точки зрения распространения, глобального охвата и беспрецедентных шагов, предпринятых правительствами для сдерживания ее распространения (закрытие границ, ограничения на поездки, карантин на национальном уровне, закрытие ресторанов и отели). В результате вспышки COVID-19 большинство туристических направлений были вынуждены прекратить свою деятельность в течение 2020-2022 года из-за карантинных мер и запретов на поездки, отмененных бронирований и местной логистики. В совокупности такая эволюция поставила туризм в число наиболее пострадавших секторов с точки зрения доходов, рабочих мест и небольшого количества доступных альтернатив для поддержания операций во время карантина.

Сочетание негативного мультипликативного эффекта сектора на другие поддерживающие отрасли с его экономической значимостью и зарегистрированной глобальной потерей рабочих мест требует решительной поддержки для смягчения последствий COVID-19 в отраслях, связанных с туризмом, и поддержания восстановления [1]. До пандемии на глобальном уровне на отрасль приходилось 10,6% от общей занятости (334 млн рабочих мест), 10,4% мирового ВВП (9,2 трлн долларов США), а международные туристические расходы составили 1,7 трлн долларов США (27,4% мирового экспорта услуг) [2].

Широкое введение ограничений на поездки в ответ на пандемию привело к сокращению международных туристических прибытий на 98% в мае 2021 года по сравнению с тем же месяцем 2019 года. Расходы внутренних посетителей упали на 45%, в то время как расходы международных посетителей упали на рекордные 69,4% [2].

В настоящее время потеря рабочих мест продолжает вызывать беспокойство, поскольку 100-120 миллионов рабочих мест в сфере прямого туризма находятся под угрозой. В целом, в 2021 году в пункты назначения по всему миру прибыло на 1 миллиард международных туристов меньше, чем в предыдущем году.

Например, во многих странах % ВВП значительно снизился, при этом Испания, Соединенное Королевство, Китай, Турция, Канада и Италия зарегистрировали снижение более чем на 50% [2]. Наблюдается явный общий сдвиг в сторону внутренних расходов на научно-техническую продукцию, в то время как влияние изменений в расходах на внутренний спрос было значительно ниже.

Аналогичным образом, согласно статистическим данным за 4 квартал 2022 года, во всех европейских направлениях в 2020-2022 году общее количество туристов сократилось на 51-75%. Более тщательный анализ на национальном уровне показывает еще более драматические цифры: на Кипре наблюдается снижение числа туристов на 84%, в Италии - на 83%, а в Испании - на 77%. Тем не менее, возвращение к более нормальным моделям спроса на международные поездки будет постепенным, и ожидается, что уровень 2019

года будет восстановлен к 2024 году [1]. В 2021 году по последним данным Всемирной туристской организации указывает на 87%-ное снижение числа международных туристических прибытий в январе по сравнению с 2020 годом. Учитывая, что по состоянию на 1 февраля 32% всех мировых направлений полностью закрыты для иностранных туристов, ожидается трудное начало глобального туризма и в 2024 году. Наряду с вирусным заражением и низким доверием потребителей ограничения на поездки рассматриваются в качестве основного препятствия для восстановления международного туризма. Несмотря на это, по-видимому, существуют некоторые подходящие предпосылки, которые следует учитывать при взгляде на будущее.

Согласно исследованиям, проведенным в мае 2022 года, когда потребителей спросили, по каким вещам они больше всего скучают во время пандемии, независимо от нации, возрастных групп и уровня дохода, потребители неизменно ставят туризм на первое место, причем более 60% согласны с тем, что им «не терпится снова отправиться в путешествие». Несмотря на то, что предприятия проявляют долгосрочную заботу о подготовке и адаптации к будущему, большинство компаний по понятным причинам по-прежнему сосредоточены на том, чтобы оставаться на плаву в краткосрочной перспективе, контролируя расходы и, где это возможно, разрабатывая новые, инновационные способы удовлетворения и удержания клиентов. Недавние опросы и анализ тенденций показали, что кризис в области здравоохранения, вызванный COVID-19, влияет на потребительские модели. Изменения наблюдаются в краткосрочной перспективе, и ожидается, что они сохранятся в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Потребительское поведение и бизнес-последствия для индустрии путешествий и Туризма поведенческие черты потребителей имеют решающее значение в контексте всех видов маркетинговой деятельности в сфере туризма, которые должны создаваться, продвигаться и продаваться в туристических местах. Если компании хотят лучше ориентироваться на маркетинговые усилия, они должны сначала понять, как клиенты покупают и используют товары и услуги для отдыха. Если они могут предвидеть подходы потребителей, они могут знать, когда им нужно помочь, и определить свои маркетинговые приоритеты. Более того, компании получают знания о том, как убедить клиентов покупать конкретные товары или услуги, для которых они проделали лучшую работу по их разработке. Бесспорно, крайне важно разрабатывать эффективные маркетинговые стратегии на основе надежных знаний о поведении потребителей. Поведение потребителей - увлекательная, но в то же время сложная область исследований.

Результаты исследования показывают, что эмоции клиентов более важны, чем где-либо в области маркетинга.

Независимо от внешних эффектов, восприятие клиентов оказывается самым важным фактором, определяющим их намерения, решения и действия.

Например, меньший уровень воспринимаемой опасности связан с более оптимистичным подходом к будущим решениям и намерениям клиентов, связанным с путешествиями. Более того, мы можем утверждать, что создание у путешественников ощущения безопасности при пользовании услугами ресторана может стать важным фактором для их успокоения и решения их проблем, связанных с путешествием. Все меры должны быть четко изложены на веб-сайтах и постоянно распространяться через информационные приложения для посетителей.

Список литературы:

1. Магомедова Т.В., С.В. Алахвердиева Формирование системы качества туристской фирмы/Современный менеджмент: теория, методология и практика: Материалы региональной научно-практической конференции, посвященной памяти д.э.н., профессора Т.К. Абдуллаевой, Махачкала, 01–02 октября 2019 года/Под редакцией С.С. Муллахмедовой. – Махачкала: ИПЦ ДГТУ, 2019. – С. 224-228.
2. Магомедова Т.В. Особенности управления туристской деятельности / ФГУ Science. – 2016. – № 1(7). – С. 59-61.

ББК 65.59
ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОСОБЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН РЕГИОНОВ РОССИИ

Магомедова Ф.А.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье рассматривается влияние инвестиционной политики на создание и развитие особых экономических зон в России и регионах. Проведен анализ привлечения инвестиций в особые экономические зоны с учетом особенностей российского федерализма. Автором приведены результаты комплексного рассмотрения особых экономических зон как механизма, способствующего повышению инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности всего государства и его отдельных отраслевых институтов.

Ключевые слова: особые экономические зоны, оценка эффективности, инвестиционная привлекательность, региональная политика.

PROBLEMS OF INVESTMENT APPEAL OF SPECIAL ECONOMIC ZONES IN
RUSSIAN REGIONS

Magomedova F.A.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. This article deals with the impact of investment policy on the creation and development of special economic zones of the Russian Federation. It analyzes the attraction of investments in special economic zones taking into account the peculiarities of Russian federalism. The author shows that a comprehensive review of special economic zones as a special mechanism for improving the investment attractiveness and competitiveness of the entire state and its individual sectoral institutions.

Keywords: special economic zones, performance evaluation, investment attractiveness, regional policy.

При анализе инвестиционной привлекательности особых экономических зон важно учитывать особенности российского федерализма. По мнению участников научно-экспертного совета при Председателе Совета Федерации, предпринимаемые Правительством РФ меры по повышению жизненного уровня регионов в целом не эффективны. Соблюдение принципов федерализма означает, что регион может обеспечить своим жителям определенный уровень доходов и высокий уровень социальных услуг, включая образование и здравоохранение. Однако сегодня относительно высокий уровень жизни наблюдается в ограниченном числе субъектов Российской Федерации (в сравнении с другими регионами) [1, 3, 4 -9].

Согласно данным Счетной палаты по итогам первых 11 месяцев 2023 года профицит консолидированных бюджетов регионов России составил 1,23 трлн рублей. Этот показатель оказался на рекордном уровне за последние годы. Наблюдаемое в последние годы исполнение бюджетов субъектами с дефицитом средств привело к проблемам в исполнении социальных обязательств [10]. Достаточно долго проводилась политика выравнивания бюджетов регионов за счет перераспределения средства федерального бюджета, однако до настоящего времени подавляющее большинство субъектов РФ убыточны, что требует разработки новых подходов к осуществлению региональной политики. За пять лет действия программы по сокращению различий социально-экономического развития регионов уровень межрегиональной дифференциации возрос.

Цель исследования заключается в необходимости проведения анализа существующих проблем инвестиционной привлекательности особых экономических зон регионов Российской Федерации для дальнейшей разработки предложений по

совершенствованию формирования благоприятного инвестиционного климата и привлечению инвестиционных ресурсов в создание и развитие ОЭЗ в России, а также предложений по совершенствованию привлекательности ОЭЗ в условиях формирования в стране инновационной экономики.

Существующая система региональной политики и централизация доходно-расходных операций бюджета на федеральном уровне приводит к снижению мотивации региональных властей в развитии территорий. Необходимо совершенствовать региональную политику за счет стимулирования регионов к самостоятельному получению доходов и повышению уровня социально-экономического развития. Инструменты, предлагаемые Министерством экономического развития РФ (особые экономические зоны, территории опережающего развития, технопарки и др.), являются недостаточно эффективными и не решают проблем регионов [11].

В рамках федеральной адресной инвестиционной программы в 2022 г. было исполнено только 93,3 % от запланированного, в том числе в региональном сегменте — на 89,8 %. По отдельным объектам исполнение программы составило на федеральном уровне лишь 50 %, региональном — на 25 %. В последние годы федеральным центром передано регионам 117 полномочий, для исполнения которых недостаточно регионального финансирования. Социально-экономическое состояние регионов не позволяет говорить о том, что данные средства, полученные в рамках перераспределения от Министерства финансов, были эффективно расходованы. Для более эффективного финансирования региональных бюджетов необходимо обеспечить субъекты РФ постоянными источниками финансирования, что позволит более обоснованно планировать поступления средств в местные бюджеты. По данным МЭР в рамках закона об ОЭЗ на территории России создано 34 зоны четырех типов: промышленно-производственные, технико-внедренческие, портовые и туристско-рекреационные. В них зарегистрировано более 450 резидентов, из которых порядка 80 — иностранные инвесторы [11]. В 2022 году большинству регионов России удалось сохранить свои позиции по уровню инвестиционной привлекательности: 49 из 85 российских регионов остались в тех же группах, что и годом ранее. Сохранение регионами своих позиций не означает отсутствие улучшений инвестиционного климата: методика исследования предполагает сравнение показателей региона с лучшими, худшими и средними показателями, поэтому даже для сохранения позиций регионам необходимо демонстрировать динамику показателей на уровне не ниже среднероссийских значений. Москва остается абсолютным лидером (группа IC1, первый уровень «высокой» инвестиционной привлекательности), оставаясь даже в турбулентных условиях недостижимой по показателям эффективности экономики, инфраструктурного развития, качества институтов и финансовой устойчивости.

В число регионов с «высокой» инвестиционной привлекательностью (группа IC3) вошли Пермский и Хабаровский края, Курская и Тульская области. В этих регионах, традиционно обладающих высоким промышленным потенциалом, произошли положительные изменения с точки зрения улучшения институциональной среды и развития инфраструктуры.

В 2022 году в трех группах с «умеренным» уровнем инвестиционной привлекательности остаются всего 16 регионов (годом раньше таких регионов было 18). Из числа «умеренно» привлекательных регионов в число «средне» привлекательных за счет положительной динамики ключевых показателей переместились Ивановская область, Коми, Крым и Хакасия. Перемещение в противоположном направлении зафиксировано у Брянской области и Забайкальского края, однако оба этих региона обладают возможностями для восстановления своих позиций в следующем году. Приведенные данные позволяют сделать вывод, что при наличии заинтересованности регионального руководства в развитии ОЭЗ можно достичь значительных финансовых результатов.

Основными причинами, ограничивающими активное развитие ОЭЗ на территории РФ, являются низкий объем инвестиций, отсутствие четко сформулированной

государственной концепции и законодательной базы создания и функционирования ОЭЗ, невыгодное географическое положение предполагаемых для размещения ОЭЗ территорий по отношению к внутреннему рынку и экспорту.

Таким образом, необходимо совершенствование государственной поддержки инвестиционной привлекательности страны в целях создания и развития на ее территории ОЭЗ. Поддержка должна выражаться в привлечении инвестиционных ресурсов для сбалансированного развития территорий страны, стимулировании создания и развития инновационных и высокотехнологических производств в точках «инновационного роста», выравнивании внутренних и внешних условий предпринимательства.

Должны быть сформулированы предложения по проведению мероприятий организационно-экономического характера, способствующих стимулированию инвестиционной привлекательности России и увеличению в ее субъектах ОЭЗ.

Направлениями дальнейших исследований является разработка комплекса мер по совершенствованию инвестиционной привлекательности ОЭЗ, которые могут быть использованы государственными органами для повышения эффективности инвестиционной поддержки как действующих, так и будущих резидентов ОЭЗ.

Список литературы:

1. Костенко Е.В. Особые экономические зоны в контексте устойчивого регионального развития // Устойчивое развитие: наука и практика: [междунар. электрон. журнал]. 2012. No 2(9). С. 52.
2. КСК: ОЭЗ «Архыза» лучше остальных туристско-рекреационных зон России привлекает инвесторов. URL: <http://tass.ru/v-strane/3527268> (дата обращения: 04.09.2023).
3. Кушелева И.А. Организация многоканального финансирования инвестиционных проектов субъектов инновационной деятельности // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2019. No 5(132). С. 189—193.
4. Проверка деятельности акционерного общества «Особые экономические зоны» и юридических лиц, созданных для управления особыми экономическими зонами в субъектах Российской Федерации, в части, касающейся эффективности использования средств федерального бюджета, государственного имущества и иных средств при создании и функционировании особых экономических зон в Российской Федерации: [отчет о результатах контрольного мероприятия]. URL: http://audit.gov.ru/activities/bulleten/875/26840/?sphr ase_id=2433727 (дата обращения: 04.09.2023).
5. Пушкин А.В., Богданов И.Г. Особые экономические зоны в России. Правовое регулирование. М.: Tensor Consulting group, Альпина Бизнес Букс, 2017.
6. Резиденты Томской ОЭЗ в первом полугодии на 45 % увеличили инвестиции. URL: <http://tass.ru/sibir-news/3541457> (дата обращения: 04.09.2023).
7. Рыбаков С.А., Орлова Н.А. Особые экономические зоны в России: Налоговые льготы и преимущества. М.: Вершина, 2006. Гл. 1. С. 12—13.
8. Травинский П.С. Инвестиции в особые экономические зоны: проблемы и перспективы // Вестник университета (Государственный университет управления). 2011. No 6.
9. Фурщик М.А., Шутова А.В., Прозоров М.С., Савельев А.В., Горячева М.А. Особые экономические зоны: опыт и перспективы / под ред. М.А. Фурщика, А.В. Шутовой. М.: Изд. дом «Медиа Инфо Групп», 2014. 212 с.
10. Чернявская Ю.А., Рубцова Л.Н. Механизм создания особых экономических зон в современных условиях // Проблемы современной экономики. 2009. No 3.
11. Эсетова А.М. Особые экономические зоны как инструмент интеграции региона в мировую экономику // Интеграция экономики в систему мирохозяйственных связей : тр. XIII Междунар. науч.-практ. конф., 28-30 окт. 2008 г. – СПб. : СПбГПУ, 2008. – С. 41-43.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Маевская О.Н., Кондратьева Е.А.

Азовский государственный педагогический университет, г. Бердянск, Россия

Аннотация. В статье раскрыта роль малого и среднего предпринимательства в увеличении занятости населения в стране. Показана динамика роста малых и средних предприятий, а также среднесписочного количества занятого населения в стране. Сформулированы выводы и предложен один из возможных способов повышения социально-экономического уровня страны через увеличение интереса населения к занятости в малом и среднем бизнесе.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, занятое население, безработица, социально-экономический рост, самозанятость.

SMALL AND MEDIUM BUSINESS AS ONE OF THE WAYS TO PROVIDE EMPLOYMENT OF THE POPULATION

Маевская О.Н., Кондратьева Е.А.

Azov State Pedagogical University, Berdyansk, Russia

Abstract. The article shows the role of small and medium-sized businesses in increasing the employment of the population in the country. The growth dynamics of small and medium-sized enterprises, as well as the average number of employed people in the country, is shown. One of the possible ways to improve the socio-economic level of the country through an increase in the interest of the population in employment in small and medium-sized businesses is proposed.

Keywords: small and medium business, employed population, unemployment, socio-economic growth, self-employment.

Проблема безработицы всегда являлась и продолжает являться ключевым вопросом любого государства, которое стремится к социально-экономическому развитию и приобретению высокого статуса на международном уровне. К тому же, социальные последствия, связанные с безработицей приводят к нестабильной и политической ситуации в стране. Безработица – это нечто большее, чем экономическое бедствие, это также и социальная катастрофа. Депрессия приводит к бездеятельности, а бездеятельность к потере квалификации, а также упадку моральных устоев в обществе [3].

Анализ, а также исследование проблемы безработицы и определения вектра решения этой проблемы является значимой и настоящей задачей перед государством. Одним из примеров борьбы по сокращению безработицы является малое и среднее предпринимательство. Малое и среднее предпринимательство является распространенной формой организации экономической деятельности общества в рыночной экономике. Она характеризуется самостоятельностью, быстрым реагированием на внешние и внутренние изменения, а также непосредственной связью с потребителем и относительно небольшими финансовыми вложениями в реализацию дела. Опыт развитых стран, поддерживающих развитие малого и среднего бизнеса, дает нам возможность сделать вывод о том, что данный сектор экономики занимает лидирующие позиции в секторе производства. Об этом свидетельствует его доля в ВВП, которая зачастую превышает 50%. Доля малого предпринимательства в 2023 году на российском рынке в ВВП России составляет 30 %, остальные 70% ВВП создают крупные предприятия. Согласно официальной статистике, взятой из сайта Федеральной налоговой службы, по состоянию на 10.08.23 субъектами МСП являются 6 012 003 зарегистрированных физических и юридических лиц.

Важно обратить внимание на то, что не стоит однозначно утверждать о необходимости срочно развивать малое и среднее предпринимательство, так как крупные

предприятия также играют значимую роль в социально-экономическом развитии государства и имеют свои преимущества [3]. Но стоит отметить, что малому и среднему предпринимательству сейчас отводится особая роль, так как небольшие финансовые вложения дают возможность быстрее сократить количество незанятого трудоспособного населения. Также необходимо подчеркнуть, что предпринимательство является одной из форм проявления общественных отношений и благоприятствует материальному и духовному развитию общества, а также создает условия, которые позволяют раскрыть потенциал и таланты каждого человека, что полезно сказывается на экономическое, политическое, социальное положение в стране.

Под малым и средним предпринимательством в различных странах понимают совокупность хозяйствующих субъектов (коммерческие организации – юридические лица и индивидуальные предприниматели – физические лица), отнесенных законодательством на основании определенных критериев к субъектам малого и среднего бизнеса, деятельность которых связана с получением прибыли [4].

Основным законодательным актом, регулирующим малое предпринимательство в России, является Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007 [4].

Правительство РФ активно содействует развитию малого и среднего предпринимательства, так как эффективная деятельность малого бизнеса приносит пользу развитию страны путём налоговых отчислений в бюджет и обеспечением граждан рабочими местами. Представители промышленной и научной отрасли внедряют собственные инновационные решения, обеспечивая конкурентное преимущество на мировом рынке. Для этого субъекты малого предпринимательства имеют право на поддержку от государства в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной и других видов помощи, утверждённой Федеральным законом Российской Федерации. Помимо льготных кредитов, субсидий и грантов, участия в лизинговых программах статус малого предприятия также даёт право на участие в госзакупках на льготных условиях. Благодаря такой заинтересованности и поддержке со стороны государства в развитии данного сектора экономики, с помощью сайта Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства можно проследить, как увеличивалось количество малого и среднего предпринимательства, а также занятого населения в нем в период с 2020 года по июль 2023 года. Предлагаем проследить динамику количества малых и средних предприятий и численности занятого населения. Обращаем внимание на то, что в указанную сумму среднесписочной численности работников не включены индивидуальные предприниматели, не привлекающие работников (табл. 1).

Таблица 1. Динамика развития малых и средних предприятий в России за 2020 г. - август 2023 г.

Год	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, ед.	Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	Общее количество продукции и услуг, ед.
2020	5 702 150	15 509, 8	7 971
2021	5 839 009	14 638,7	9 217
2022	5 969 046	15 212, 2	9 738
2023	6 012 003	15 132, 2	10 071

Источник: составлено авторами по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства

Анализируя данные, приведенные в табл.1, можем сделать вывод о том, что деятельность малого и среднего предпринимательства за период 2020 – август 2023 имеет позитивную тенденцию. Наблюдается, что количество малых и средних предприятий, включая микропредприятия, увеличивается, среднесписочная численность работников также растет, что имеет позитивно сказывается на борьбе с безработицей. Резкое снижение численности занятости наблюдается в 2021 году. Считаем, что одной из причин

падения данного показателя является посткоронавирусное время, когда предприятия понемногу начали отходить от карантинных запретов и восстанавливать свою платежеспособность и ликвидность [1]. За период 2020 – август 2023 года количество малых и средних предприятий выросло на 309 853 тыс. ед., а среднесписочная численность работников, наоборот, снизилась на 377,6 тыс. чел. Мы связываем такое негативное последствие с коронавирусом периодом, когда были карантинные ограничения и многим предприятиям пришлось или же завершить свою деятельность, или же сократить штат сотрудников.

Таким образом видим, что малый и средний бизнес обеспечивают рабочие места более, чем 15 млн. человек, выплачивает заработную плату и поддерживает социально-экономический уровень населения. Увеличение данного сектора экономики позволит привлечь к работе еще больше трудоспособного населения, особенно в небольших городках, где не развита крупная промышленность. Целесообразно отметить еще один метод борьбы с безработицей, который был введен относительно недавно. Самозанятость – это особый налоговый режим, введенный в качестве эксперимента в 2019 году. Официально он называется «налог на профессиональный доход», сокращенно НПД. Основным правовым актом, который регулирует деятельность самозанятых, является Федеральный закон от 27.11.2018 № 422 «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». Стать самозанятыми в 2023 году могут жители всех регионов России. [2]. Виды деятельности по самозанятости весьма разнообразны, это может быть IT-сфера, помощь по дому и ремонт, здоровье и спорт, информационные услуги и маркетинг, красота и мода, развлечение и творчество, финансы и юридические услуги, образование, кулинария. Интересным является то, что самозанятым в Российской Федерации может стать даже подросток, достигший 14-летнего возраста. Считаем, что данный инструмент борьбы с безработицей считается эффективным, так как дает возможность не только задействовать трудоспособное лицо, а способствует выходу из теневой экономики, что дает возможность пополнить региональные бюджеты и найти новые пути развития малого и среднего предпринимательства в России.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Малые и средние предприятия являются движущей силой развития экономики многих стран. Они содействуют социальной стабильности, так как обеспечивают работой местное население, не требуя массового переезда в большие города или же за границу. Это помогает снизить уровень миграции в стране и улучшить условия жизни в регионе.
2. Малый и средний бизнес является важным инструментом обеспечения занятости населения. Его реализация позволяет людям стать самозанятыми и создавать новые рабочие места.

В результате проведенного анализа и возникших трудностей при поиске подходящих статистических данных можно предложить усовершенствовать инструментарий оценки роли малого и среднего бизнеса в экономике страны. Также считаем, что производство высокотехнологичной и инновационной продукции должны стать основой для стимулирования малого и среднего бизнеса.

В качестве выводов еще можно предложить разработку учебных методических пособий с описанием поэтапных шагов становления индивидуальным предпринимателем, открытием своего бизнеса, определением вида деятельности, особенности налогообложения и прочее или же становлением самозанятым лицом.

Считаем, что распространение данных методических пособий в центрах занятости и федеральных налоговых службах может способствовать повышению заинтересованности среди населения к реализации себя в виде физического лица-предпринимателя, повышению экономической грамотности и в следствии, уменьшению уровня безработицы.

Список литературы:

1. Земцов С.П., Царева Ю.В., Салимова Д.Р., Барина В.А. Занятость в малом и среднем бизнесе в России: в поисках факторов роста // Электронный научный журнал «Вопросы экономики», № 12, 2021 – [Эл.ресурс]. Режим доступа – https://www.researchgate.net/publication/356893218_Zanatost_v_malom_i_srednem_biznese_vRossii_v_poiskah_faktorov_rosta (дата обращения 19.08.23)
2. Курдюмов А.В., Шеина Е.Г., Давлетбаева А.Р. Самозанятость как стратегический ориентир развития малого предпринимательства в условиях борьбы с безработицей // Электронный научный журнал «Вестник Алтайской академии экономики и права», ч.2, №11, 2022 [Эл.ресурс]. Режим доступа - <https://vaael.ru/article/view?id=2561> (дата обращения 18.08.23)
3. Терентьева М.А. Роль малого предпринимательства в обеспечении занятости на Российском Севере // Электронный научный журнал «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз», Том 13 №4, 2020 – [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.volnc.ru/files/journal/issues/esc-2020-4-70-7082c72ffb--ru.pdf> (дата обращения 15.08.23)
4. Юсупова С.М. Роль малого предпринимательства в экономике России // Электронный научный журнал «Вектор экономики», 2020 – [Эл. ресурс]. – Режим доступа <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/8/worldconomy/> (дата обращения 16.08.23)
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – [Эл. ресурс]. – Режим доступа - <https://rmsp.nalog.ru/?ref=vc.ru> (дата обращения 16.08.23)

ББК 65.01

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19

Маликова А.С., Трубетская О.В.

Самарский государственный технический университет, г. Самара, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены особенности восстановления российской экономики после пандемии Covid-19. Определено, что наиболее пострадавшими отраслями стали туристическая отрасль, авиоперевозки и железнодорожный транспорт, при этом фармацевтика и сфера дополнительного образования увеличили свои доходы в несколько раз. Произошедшие структурные изменения в экономике требуют активного государственного регулирования для скорейшего восстановления и дальнейшего экономического развития страны.

Ключевые слова: пандемия, экономическое развитие, структурные изменения, экономический рост, государственное регулирование.

THE RUSSIAN ECONOMY AFTER THE COVID-19 PANDEMIC

Malikova A.S., Trubetskaya O.V.

Samara State Technical University, Samara, Russia

Abstract. The article discusses the features of the recovery of the Russian economy after the Covid-19 pandemic. It was determined that the most affected industries were the tourism industry, air travel and rail transport, while pharmaceuticals and the field of additional education increased their income several times. The structural changes that have taken place in the economy require active state regulation for the speedy recovery and further economic development of the country.

Keywords: pandemic, economic development, structural changes, economic growth, government regulation.

В начале 2020 года неожиданно появился новый вирус, Covid-19, который повлек за собой пандемию и карантин. Во время этого происшествия цены на нефть упали, поездки

практически свелись к нулю, уровень безработицы значительно вырос и закрылось большое количество предприятий. Государство пытались помочь как людям, так и предпринимателям выйти из непростого положения. Люди теряли работу, а фирмы прибыль. Были введены меры Правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке в экономике: сроки уплаты налогов были продлены за 1 квартал 2020 года (кроме НДС); отсрочка по кредиту (сроком на 6 месяцев); продление лицензий и разрешений; полное списание налогов и страховых взносов за 2 квартал 2020 года (кроме НДС) и прочее. Граждане же получали различные выплаты на детей, выплаты сотрудникам социальных учреждений, больничные для работающих граждан 65+, льготная ипотека, кредитные каникулы для граждан и многое другое, что способствовало более-менее спокойному отношению населения к сложившейся ситуации.

По данным Росстата РФ сначала в 2020 года произошло падение промышленного производства почти на 2,7% и составила 97,3%, безработица повысилась до 6%, почти остановил работу авиационный транспорт, туризм, гостиничный и ресторанный бизнес упали цены на нефть ухудшились и другие экономические показатели.

На самом деле в 2020 году в России экономические итоги стали лучше, чем в самом начале пандемии. ВВП снизился на 3%, а при отсутствии мер поддержки населения спад мог быть 5,5%. Оборот малых предприятий на 10% больше, чем в первой половине 2019 года, оборот 2020 года стал меньше на 18%, по сравнению с первым полугодием 2021 года (13,7 трлн руб.).[1] Вырос уровень инфляции и количество безработных. (рис. 1).

Спад экономики в 2020 году стал максимальным за прошедшие 11 лет, хуже было только в 2009 году, когда ВВП упал на 7,8%. [2]. Экономический ущерб, нанесённый пандемией COVID-19, вызвал падение спроса во многих отраслях, значит нет потребителей, которые могли бы покупать товары и услуги.

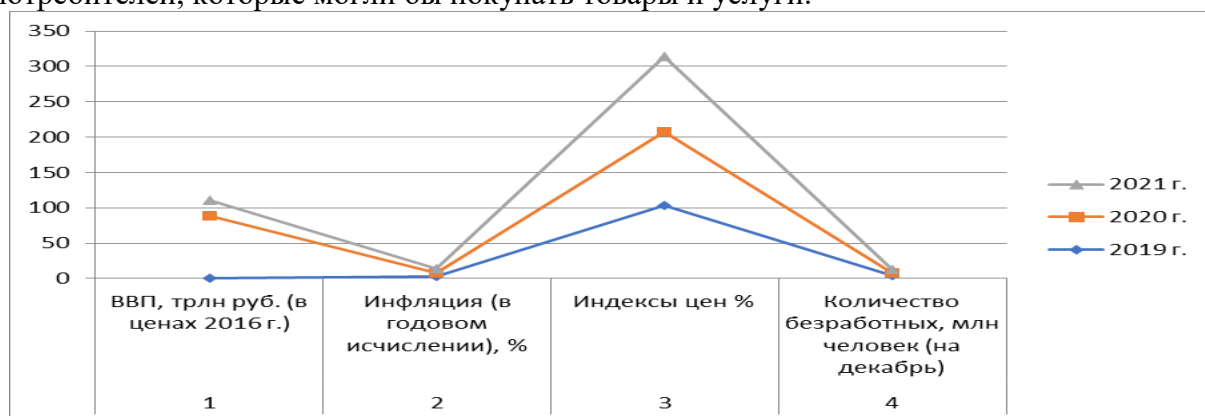


Рис. 1 Динамика ключевых показателей за 2019-2021 гг.

Источник: <https://rosstat.gov.ru/>

Наибольшее падение наблюдается в сфере услуг, а именно *путешествия и туризм*.

Чтобы замедлить распространение вируса Правительство РФ ввело ограничения для поездок, соответственно, многие люди не могли поехать в отпуск или деловое путешествие. Больше всего пострадали от карантинных мер авиаперевозки. Это сокращение потребительского спроса привело к тому, что авиакомпании теряют выручку. Из-за этого им приходится сокращать количество вылетов, а затем и экипажей. Без помощи государства часть авиакомпаний может закрыться. В 2020г. российские авиаперевозчики сократились на 46% по сравнению с 2019 г., и авиационная отрасль, по сути вернулась к уровню 2011-2012 гг.

При этом международные авиаперевозки уменьшились до объемов 90-х гг. Впрочем, на общемировом уровне Россия (вместе с Китаем) показала лучшие результаты года [3]. Также существенно сократился пассажиропоток на железной дороге – на 46,2% от уровня 2019 г., а грузопоток сократился не так существенно – всего на 4,9% от уровня 2019 г.

Рынок труда. Увеличение темпов безработицы в России было не столь существенным, как на мировом рынке труда, по оценкам экономистов, ее уровень был 6,3% против 11,4%. [4] При этом наблюдались и общие тенденции: переход большого количества сотрудников на дистанционную работу, сильнее всех от пандемии пострадали работники в сферах туризма, общепита и развлечений. Наибольшее количество сокращений пришлось на мигрантов, работников с низкой квалификацией и молодежь, только начинающей свой путь на рынке труда.

Фармацевтический рынок. Доходы на российском фармацевтическом рынке с началом пандемии существенно возросли, в первом полугодии 2020 г. производство лекарств увеличилось на 24%, и доходы, соответственно, выросли до 232 млрд руб., во втором полугодии волна ажиотажного спроса привела к росту продаж еще на 46,4%.

При этом снижение доходов населения в результате изоляции привело к изменению спроса на продукцию фармацевтических фирм: население стало приобретать самые дешевые лекарства, в ценовом сегменте до 50 руб.

Несмотря на высокие темпы прироста в крупных сетях, совокупная доля 30 крупнейших игроков фармацевтической розницы впервые за последние несколько лет сократилась с 64% до 62,3% за счет увеличения доли государственного сектора, который потеснил частные компании. [4].

Отрасль дополнительного образования. Рынок дополнительного образования является быстро развивающейся отраслью как в РФ, так и за рубежом. Как частные, так и государственные фирмы в настоящее время довольно часто обязывают работников проходить повышение квалификации, либо за счет самого работодателя, либо за счет работника. За пандемию Covid-19 количество дополнительно обучающегося населения возросло в 2,5 раза. При этом спрос на виды образования представлен на рис. 2

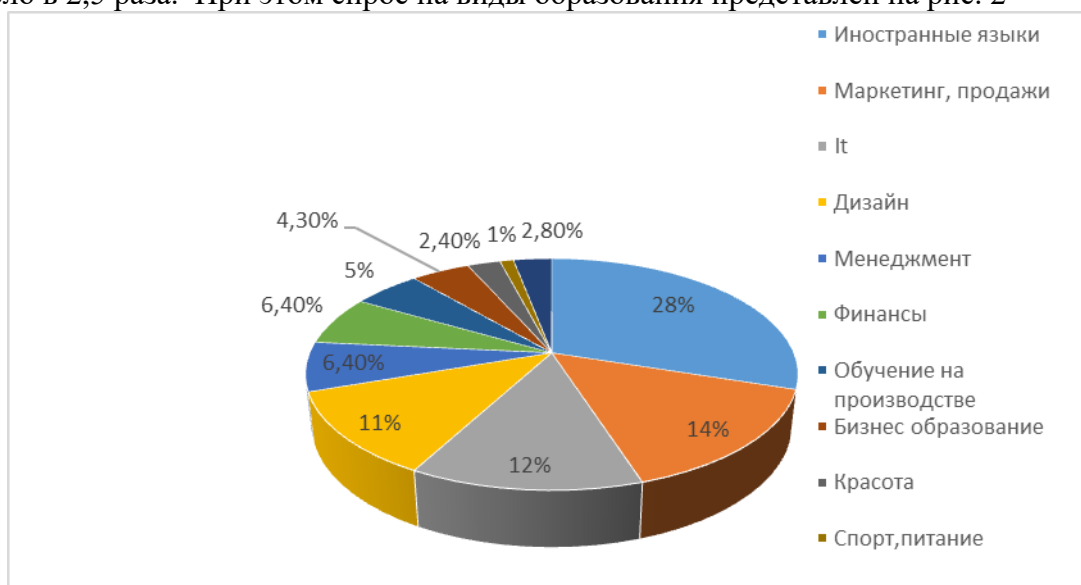


Рис. 2 Рынок дополнительного образования в 2020 г. Источник:[6]

Как видно из рис.2, наибольшее количество обучающихся пришлось на сферу иностранных языков, маркетинга и продаж, информационных технологий, менеджмента и финансов.

Наименьшую долю составили сектор спорта и питания, психологии и красоты. Дистанционное обучение в полной мере затронуло также школы, Вузы и колледжи. Часть образовательных организаций пользовалась известными онлайн сетями, мессенджерами, часть перешла на российские платформы.

В перспективе рынок дополнительного образования будет неуклонно расти, так как население оценило преимущество онлайн обучения, особенно для взрослых.

Экономика в современном мире ещё ни разу не сталкивалась с такой глобальной проблемой, как COVID-19. Эта болезнь существенно повлияла на все сферы жизни

человека. И хотя экономика России не сильно пострадала от последствий пандемии, но произошедшие структурные сдвиги, проблемы в ряде отраслей могут привести к экономической стагнации. [6] Для предотвращения этого необходима активная государственная политика, направленная на преодоление структурных сдвигов, восстановление просевших отраслей экономики, а также стимулирование дальнейшего развития новых появившихся сфер.

Список литературы:

1. Шлычков В.В. Пандемия COVID-19 как источник новых вызовов и катализатор трендов российской экономики// Вестник экономики, права и социологии, 2021, № 1. С. 39-42
2. Старостина Ю., Иван Ткачёв И. Коронавирус отнял у ВВП до 0,9%. – URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2021/02/12/6023efbc9a794767c2d92254>.
3. Транспорт России. Информационно-статистический бюллетень. Январь-декабрь 2023 года — URL: <https://mintrans.gov.ru/>
4. Трубецкая О. В. Драйверы роста в российской экономике// Экономические науки. 2021. № 195. С. 25-28.
5. Литвин Е. В. Влияние коронавирусной инфекции на отрасль дополнительного образования населения//Научные междисциплинарные исследования. 2021. С.112-115
6. Трубецкая О. В. Развитие экономики в условиях пандемии COVID-19/ Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2021.1. с. 69-73. DOI: [10.46554/PEDTR-20-2021-1-69](https://doi.org/10.46554/PEDTR-20-2021-1-69)

ББК 65.01

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Малькова А.А., Кузнецова А.А., Трубецкая О.В.

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена динамика уровня безработицы на примере Самарской области. Показано, что на уровень безработицы влияла пандемия, увеличение пенсионного возраста для граждан, экономические трудности. Несмотря на все трудности, региональное руководство предпринимало меры по снижению уровня безработицы до естественного, для обеспечения устойчивого развития Самарского региона.

Ключевые слова: безработица, экономическое развитие, региональное развитие, рынок труда, регулирование.

THE INFLUENCE OF EXTERNAL FACTORS ON THE UNEMPLOYMENT LEVEL IN THE SAMARA REGION

Malkova A.A., Kuznetsova A.A., Trubetskaya O.V.

Samara State Technical University, Samara, Russia

Abstract. The article considers the dynamics of the unemployment rate on the example of the Samara region. It is shown that the pandemic, an increase in the retirement age for citizens, and economic difficulties influenced the unemployment rate. Despite all the difficulties, the regional government took measures to reduce the unemployment rate to natural, to ensure the sustainable development of the Samara region.

Keywords: unemployment, economic development, regional development, labor market, regulation.

В современном мире проблема безработицы имеет большое значение, так как для государства это означает возможное снижение уровня жизни его граждан. Многие предприятия закрываются, сокращают рабочий персонал, люди остаются без работы.

Безработица- это социально-экономическое явление, заключающееся в том, что человек, имея желание и физическую возможность реализовать себя на рынке труда, по каким-либо причинам сделать этого не может. Причин безработицы очень много: это и структурные изменения в экономике, шоки спроса и предложения, внешние факторы.

Безработица приводит к наступлению как положительных, так и отрицательных явлений в экономике [1]. К положительным можно отнести:

- Сдерживает инфляционную спираль «зарплата-цены».
- Из безработных граждан можно создать резерв, который может быть задействован при резком увеличении спроса на труд или совокупного спроса на товарном рынке.
- Более высокая производительность у работающих граждан за счет наличия конкуренции на рынке труда
- Мотивация постоянного повышения квалификации у работника.
- Способствует росту предпринимательской деятельности.

Негативные явления заключаются в :

- Снижении уровня жизни граждан за счет падения доходов.
- Сокращения ВВП за счет действия закона Оукена:
- Уменьшение сбережений и снижение величины инвестиций;
- Потеря квалификации из-за длительного ухода с рынка труда;
- Рост негативных явлений, вероятность усиления социальной напряжённости в обществе.
- Сокращение совокупного спроса.

На рис. 1 показаны показатели безработицы в Самарской области за период 2019-2022 гг.

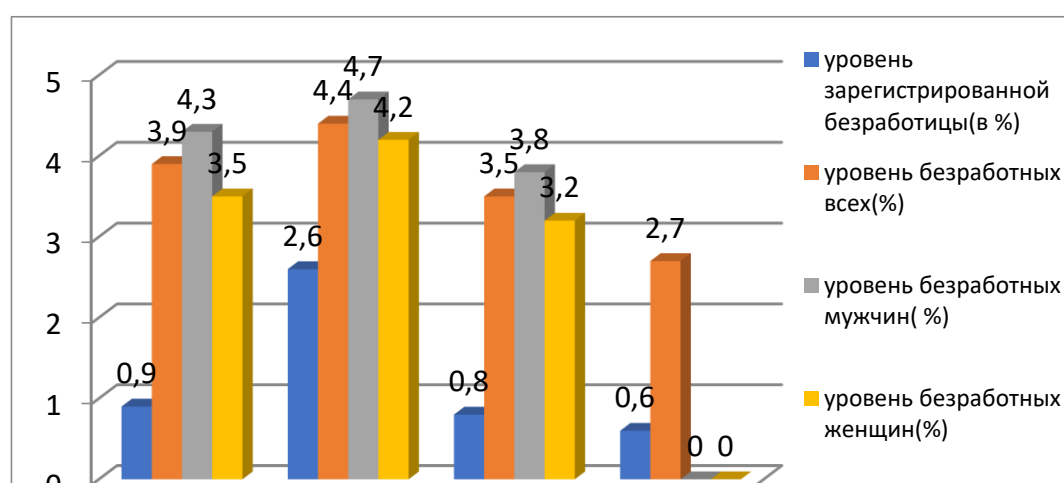


Рис. 1 Безработица в Самарской области в 2019-2022 гг., %

Источник: <https://63.rosstat.gov.ru/>

Из диаграммы видно, что наименьший показатель безработицы был зарегистрирован в 2022 году - 0,6% а наибольший показатель в 2019 году составил 0,9%. (рис. 1). Пандемия существенно повлияла на уровень безработицы в Самарской области- он возрос на 1,7%, и составил 2,6%, при этом причиной стало сокращение части работников из-за режима самоизоляции, разорению предприятий малого и среднего бизнеса, и др. Также определенное влияние на состояние рынка труда оказало принятие федерального закона с 1 января 2019 года №350-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий». В соответствии с этим законом изменился пенсионный возраст для граждан РФ: мужчины могут выйти на пенсию в 65 лет, женщины в 60 лет.

Переход к этой системе запланирован на 10 лет до 2028 г. Решая возникшие проблемы, правительство Самарской области разработало комплекс мер, призванных в первую очередь сохранить уровень доходов граждан, и помочь предприятиям,

оказавшимся в критическом положении из-за пандемии. Для сокращения уровня безработицы правительство Самарской области предприняло следующие шаги:

- выплачивало пособие по безработице в течение трех месяцев в размере 12130 рублей.

- выделяло дополнительные средства на каждого ребёнка до 7 лет в те семьи, где один из родителей оказался временно безработным.

- выплачивало единовременное пособие в размере 5 000 рублей гражданам, испытывающим трудности в поиске работы, которые до 1 апреля 2020 года в установленном порядке признаны безработными, из числа получающих пособие по безработице в минимальном размере – 1 500 рублей и относящимся к одной из категорий: гражданин предпенсионного возраста; гражданин, уволенный с военной службы; член семьи гражданина, уволенного с военной службы; гражданин, освобожденный из учреждения, исполняющего наказание в виде лишения свободы; инвалид; безработный гражданин в возрасте от 18 до 20 лет, имеющий среднее профессиональное образование и ищущий работу впервые.[2]

В 2021 году экономическая ситуация в Самарской области начала стабилизироваться, и уровень зарегистрированной безработицы составлял 0,8%, в сравнении с 2020 годом уровень безработицы уменьшился на 0,8%, самоизоляция была отменена, а правила при выходе на улицу и посещение общественных мест стали мягче. Компании стали адаптироваться в сложившейся новой обстановке, появилась возможность не только стабильно выплачивать заработную плату сотрудникам, но и повысить ее. Несмотря на то, что многие компании и разорились, что тоже увеличило количество безработных, многие из них снова смогли найти работу. Появилась возможность работать удалённо, что устроило и работодателей, и сотрудников. [3]

По данным Министерства труда, занятости и миграционной политики Самарской области уровень незарегистрированной безработицы в 2022 году уменьшился на 0,8%, и стал 2,7%, а уровень зарегистрированной безработицы тоже уменьшился и стал 0,6%.

23 сентября 2022 года в Самаре вступил в силу приказ о частичной мобилизации. Массовый призыв в армию сотен тысяч работоспособных граждан изменил ситуацию в экономике. В отраслях возник дефицит рабочих рук из-за мобилизации и растущей эмиграции, которая уже сопоставима с армейским призывом. [4]

Мобилизация приведет к дальнейшему сокращению количества работников на рынке труда, что усилит конкуренцию работодателей. Также это приведет к возникновению новых сегментов на рынке, что опять же приведет к созданию дополнительной напряженности. Людей, которые попали под условия приказа в большинстве случаев увольняли с работы, потому что для директоров предприятий не выгодно держать свободное место. Хотя и в соответствии с Трудовым кодексом на период мобилизации: трудовой договор с мобилизованным не прекращается, а приостанавливается и за работником сохраняется место работы.

В этом случае, участникам СВО платит государство и им положены льготы, такие как бесплатный проезд, продовольственное и вещественное обеспечение, обязательное страхование и ряд других дополнительных социальных гарантий. Также по данным, взятым из диаграммы за период 2019-2022 года, можно увидеть такую закономерность, что уровень безработных женщин, выше уровня безработных мужчин и это происходит из года в год. Это можно объяснить наличием добровольной безработицы, когда женщины добровольно покидают рынок труда и становятся домохозяйками.

Подводя итоги, можно сказать, что под влиянием различных внешних факторов за проанализированный нами период показатель безработицы варьировался от самых низких значений до достаточно высоких. Это еще раз доказывает то, что уровень — безработицы — это динамичный показатель, и он имеет определенные стороны как положительные, так и отрицательные. При этом правительство Самарской области предпринимает определенные шаги для предотвращения негативных процессов на региональном рынке

труда и стремится обеспечить естественный уровень безработицы, который не приводит к потерям регионального валового продукта и способствует устойчивому экономическому росту Самарского региона.

Список литературы:

1. Кожокина Л. Ю. Причины безработицы, ее положительные и отрицательные последствия//Экономические науки. 2019.№2.С.3-7
2. Trubetskaya O.V. Digitalization as the main development condition of the samara region/ Digital Technologies in the New Socio-Economic Reality. Lecture Notes in Networks and Systems. "Lecture notes in networks and systems" 2022. С. 727 .
3. Данчева В.А., Бочкова Т.А. Как пандемия повлияла на безработицу в России//Международный научный журнал «Вестник науки». 2022. № 5 (50) Т.5.с. 64-67
4. Трубецкая О.В., Скрылева К.С. Проблема влияние вооруженных политических конфликтов на экономику государств// Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2021. № 2 (44). С. 29-31.-732.

ББК 65.01

РОССИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВИДЕОИГР: МЕХАНИЗМЫ И ПРАКТИКИ КОЛЛЕКТИВНОЙ КОНФАБУЛЯЦИИ

Мальцева Д.А., Каминский С.И.

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В рамках настоящей статьи авторы рассмотрели теоретическую базу исследования видеоигр, выявили основные инструменты, применяющиеся для навязывания политических нарративов и конструирования образов, транслируемых в массовое сознание потребителей видеоигрового контента. Был осуществлен анализ рынка создателей видеоигр, выявлены крупнейшие их производители. Дана оценка конкурентному потенциалу отечественной видеоигровой индустрии. В контексте выполнения прикладной задачи, выявлены реальные примеры использования пропагандистских техник, применявшихся для создания политических нарративов и конструирования образов, транслируемых в массовое сознание потребителей видеоигрового контента.

Ключевые слова: видеоигры, коллективная конфабуляция, боевая пропаганда, гражданская пропаганда, Call of Duty.

Благодарности: Исследование выполнено при финансовой поддержке ЭИСИ в рамках научного проекта «Стратегии, механизмы и практики управления информационными рисками в условиях медиатизации и геймификации социально-политических коммуникаций российской молодежи поколения Z», который реализуется в ИНИОН РАН.

RUSSIA IN THE GLOBAL WORLD OF VIDEO GAMES: MECHANISMS AND PRACTICES OF COLLECTIVE CONFABULATION

Maltseva D.A., Kaminsky S.I.

St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russia

Abstract. Within the framework of this article the authors have considered the theoretical basis of video games research, identified the main tools used for imposing political narratives and constructing images broadcast into the mass consciousness of video game content consumers. The market of video game creators was analysed, and the largest video game producers were identified. The competitive potential of the domestic video game industry was assessed. In the context of fulfilling the applied task, real examples of using propaganda techniques used to impose political narratives and construct images that are transmitted into the mass consciousness of video game content consumers have been revealed.

Keywords: video games, collective confabulation, combat propaganda, civil propaganda, Call of Duty.

Национальные сообщества, имеющие разный уровень интегрированности в глобальные процессы, подвергаются культурному влиянию во время видеоигровых сеансов, которые сегодня становятся элементом повседневности не только в развитых, но и развивающихся странах. Множество игроков по всему миру, увлеченных видеоиграми с историческими или псевдоисторическими сюжетами, становятся заложниками формируемых ложных образов, отпечатывающихся в коллективной памяти глобального игрового сообщества. Феномен формирования ложных коллективных воспоминаний исследователи часто называют коллективной конфабуляцией или «Эффектом Манделы» [1].

Согласно исследованию российского филиала PwC, опубликованному в январе 2022 года, в 2020 году количество потребителей видеоигр в общепланетарном масштабе достигло 3 млрд человек, отмечалось, что за 2016–2020 годы их численность выросла сразу на треть. [2]

Схожие тенденции свойственны и отечественному контексту: в наши дни влияние игровой индустрии подкрепляется расширяющимся кругом потребителей данного продукта. Согласно данным исследования «Института статистических исследований и экономики знаний» Высшей школы экономики, в 2021 году 59,5 % российских респондентов в возрасте от 14 до 29 лет играли в видеоигры на компьютере, телефоне или консоли за последние три месяца к моменту опроса. [3]

Под термином видеоигра (video game) нами понимается программное обеспечение, работающее на специальном оборудовании (стационарном компьютере или игровой консоли, являющейся «приставкой» для телевизора), служащее для организации игрового процесса (gameplay), связи с партнерами по игре или самостоятельно выступающее в роли виртуального партнера.

В качестве аудиовизуального средства коммуникации видеоигра может задействовать элементы повествования и анимацию, видеозаставки (cutscenes), титры на экране и звуковые приемы выразительности, что непосредственно сближает игры с кинематографом, некоторыми телевизионными программами. [4]

Вместе с тем, видеоигры обладают и специфическими возможностями, такими как адаптивный интерфейс и процедурно-алгоритмическое взаимодействие между игрой и пользователем, что делает процесс вовлечения зрителя более интенсивным. В буквальном смысле это означает, что видеоигра имеет не только развлекательный аспект, но и способна выступать более совершенным (чем книга или кинофильм) инструментом пропаганды, ставящим своей целью трансляцию определенных ценностей и установок в рамках процессов идентификации и социализации.

Данной позиции придерживался и американский исследователь М. Вульф, отмечавший, что «восприятие игры отличается от того, как воспринимаются другие медиа». В одной из своих работ политолог заключает: «вероятно, можно определить просмотр кинофильма как “пассивный” процесс, направленный на внимание к тому, что показывается, хотя и включающий воображение и процесс мышления для того, чтобы понять киноленту. Но видеоигры требуют от игрока большего — физического действия, ввода данных для того, чтобы игра функционировала, и часто эти потенциальные пользовательские реакции лимитированы во времени». [5]

В своей работе «Стратегии пропаганды в видеоиграх: практики и актуальные темы» Д.А. Беляев ставил целью «рассмотреть один существенный аспект реализации политического содержания видеоигр, связанный с конструированием стратегий внутриигровой пропаганды через процедурные практики и нарративы». [6]

Так как большинство видеоигр, содержащих политические интеграции, зачастую связаны с милитаристскими сюжетами, то и дизайн внутриигровой пропаганды, как правило, основывается на принципах военно-боевой пропаганды.

Профессор Беляев выделяет наиболее распространенные приемы навязывания ценностей и убеждений через видеоигры: «60 на 40», «гнилая селедка» и «абсолютная

очевидность». Их воздействие строится на основе «глубоких социально-психологических паттернов», и все они присутствуют в нарративе множества популярных видеоигр, оказывающих влияние на геймеров. Метод «60 на 40», появившийся еще в годы Второй мировой войны, активно применялся нацистскими преступниками-пропагандистами. Его сутью является разделение информации на два массива. Первый массив в 60 % представляет собой вполне корректную и чаще всего позитивно окрашенную информацию, формирующую доверие и предпочтительное расположение к источнику трансляции. Однако оставшиеся 40 % составляет дезинформация, необходимая для достижения деструктивных общественно-политических целей.

Другим, достаточно распространенным и эффективным приемом пропаганды предстает метод «гнилой селедки». Его суть заключается во «вбрасывании» в публичное пространство ложного и по возможности максимально общественно порицаемого обвинения, которое инициирует широкую общественную дискуссию по заданному поводу. При этом цель инициатора ложного обвинения заключается вовсе не в сборе доказательств, а в создании устойчиво ассоциативной связи между обвиняемым и предметом обвинения.

Последним по очередности, но не по своей значимости, является метод, носящий название «абсолютная очевидность». Он основывается на всесторонней ретрансляции идеи, которая имеет «безусловную поддержку преобладающим большинством населения». При этом реальная статистическая степень ее поддержки не всегда существенна и/или может быть сфальсифицирована. После информационной атаки на индивида или целевые социальные группы, произойдет психологический «эффект присоединения» к большинству. При последующем некритическом восприятии «факта» преобладающей частью населения, данный метод сначала нивелирует бремя предметного доказательства пропагандистской позиции, а затем позволяет выстраивать логические цепочки из «одобряемых» феноменов и событий.

В результатах своего исследования автор констатирует, что «в третьем десятилетии XXI века видеоигры становятся вполне легитимной частью политически актуального пропагандистского дискурса». Справедливо отмечает, что в игровых нарративах и процедурных практиках реализуются достаточно изощрённые технологии гражданской и боевой пропаганды. Вместе с тем, делается важное замечание о том, что видеоигры «рецептивно воспринимают некоторые популярные на глобальном западе социально-политические программы, становясь инструментом экранно-интерактивной пропаганды их ценностей».

Переходя к вопросу о том, кто же сегодня задает тренды и создает «смыслы» в глобальной виртуальной реальности, обратимся к открытым данным. Рынок видеоигр в России – один из самых быстрорастущих в цифровом пространстве, а пандемия только способствовала этой тенденции: так, в 2020 году он вырос на почти 40% и достиг объема в \$2,3 млрд (по курсу 2020 года). [7]

По оценке главы корпорации «Ростех» С. Чемезова, объем корпоративных поставок российской военной продукции за рубеж в 2020 году был прибыльнее продажи видеоигр всего в 6 раз (с учетом того, что танк или высокоточную штурмовую винтовку разрабатывает и производит значительно большее число людей, тратящих несравненно большие материальные ресурсы) и составил порядка \$13 млрд. [8]

События, происходящие в России после 2022 года, неминуемо повлияли на видеоигровой сегмент рынка развлечений. По сведениям «Известий», «серый рынок» видеоигр с начала 2023 года в два раза превысил легальный. Эксперты считают, что это стало возможным благодаря сразу нескольким факторам — низким ценам на продукцию, большому ассортименту товаров и их более быстрой доставке до конечного покупателя у посредников по сравнению с официальными ретейлерами. [12]

Вместе с тем основные тренды формирования глобальных образов в игровой индустрии сегодня задают иностранные разработчики и издатели игр, использующие

пропагандистские приемы ретрансляции нарративов. Всего в мире существует с десяток крупнейших издателей – Ubisoft, Valve, Namco Bandai, Activision, Blizzard, Electronic Arts, Sony Entertainment, Take-Two, Square Enix, Zynga, SEGA, Nintendo и еще порядка 20 разработчиков, сотрудничающих с издателями на непостоянной основе. Все это западные или азиатские компании. Объем мирового игрового рынка эксперты оценивают в \$184,4 млрд по состоянию на 2022 год. [13]

В «геймерской» России практически нет издателей игр, имеющих «российскую прописку». Из крупных компаний это только Mail.ru, которая в своем активе имеет фактически один популярный продукт в отечественном и мировом масштабе – шутер «Warface». Такая ситуация не должна вводить в заблуждение: российские разработчики являются одними из лучших в мире, но, в большинстве своем, работают они на зарубежных заказчиков из-за не востребоваемости со стороны государства и ограниченной востребованности у единственного действительно крупного национального работодателя.

Рассмотрев ключевые инструменты ретрансляции политических нарративов (символов, образов) и описав крупнейших игроков, ответственных за их продуцирование, дистрибуцию для глобального виртуального пространства, мы приведем лишь один красноречивый пример влияния на глобальную память через видеоигры, результатом которого стало формирование ложного коллективного воспоминания минимум у 30 миллионов потребителей лишь одной видеоигры по всему миру.

Приведем в пример пропагандистскую деятельность создателей Call of Duty: Modern Warfare (издание 2019), направленную на закрепление в сознании игроков ложных исторических картин. Пользуясь подходом Д.А. Беляева, фиксируется прием «гнилая селедка». Так, например, одна из миссий в игре от американской Activision происходит на «Шоссе смерти», напоминающем одноименное шоссе из истории войны в Персидском заливе. На этой трассе в 1991 году отступающие из Кувейта иракские войска были уничтожены многочисленными ударами американской авиации. В анализируемой игре 2019 года шоссе намеренно было перемещено в вымышленную страну Урзыкстан (Сирию), причем в соответствии с сюжетом данного продукта игровой виртуальной реальности, колонну беженцев и военных на шоссе разбомбила российская, а не американская авиация. Таким образом, создатели игры попытались не только сравнить Россию со «страной оккупантом», вторгнувшимся в Урзыкстан (Сирию) для «уничтожения местного мирного населения, подобно тому, как это делают террористы из Аль-Каталы» (собираемый образ запрещенных в РФ ИГИЛ и Аль-Каида), но и умолчать о реальных преступлениях американского военно-политического руководства, совершенных во времена кампании в Персидском заливе 1991 года.

Другие примеры использования пропагандистских механик в видеоиграх с историческими или псевдоисторическими сюжетами можно обнаружить в работах профессора С.И. Белова, исчерпывающе изучившего и описавшего негативные, ложные образы СССР, формируемые в современных зарубежных видеоиграх и транслируемые для миллионов игроков по всему миру. [9].

Руководство Российской Федерации в полной мере осознает заявленную проблему и предлагает меры по нивелированию существующих рисков. В 2023 году Президент Владимир Путин поручил обеспечить продвижение отечественных видеоигр на зарубежные рынки. До 30 сентября 2023 года Правительству требуется «подготовить совместно с акционерным обществом „Российский экспортный центр“, автономной некоммерческой организацией „Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов“ и представить предложения по продвижению на иностранные рынки, в том числе в страны БРИКС, отечественных видеоигр и применяемого в них российского программного обеспечения [ПО]». [10] В августе этого года работа над созданием отечественных видеоигр велась и на полях площадки Российского общества «Знание». Лучшей командой стала ZovZemliCyber из Санкт-Петербурга. [11] Команда планирует создать линейку компьютерных игр, основанных на эпических произведениях коренных

народов России. Первой стала мультижанровая онлайн-игра в жанре RPG action-adventure по мотивам бурятского героического эпоса «Гэсэр» — «Зов Земли — Возрождение Гэсэра». Задача игрока — проходить уровни сразу в двух реальностях: настоящем времени и далёком эпическом прошлом. В игре есть и справочные материалы, которые будут мотивировать геймеров изучать эпос, языки и историю.

Из актуальных проектов, имеющих российские корни, можно назвать всемирно популярную «Atomic Heart», основные события которой разворачиваются в альтернативной вселенной 1955 года, где СССР преуспел в технологиях и робототехнике. Данная видеоигра в жанре «шутер» московской студии «Mundfish», была создана Артемом Галеевым, Робертом Багратуни, Евгенией Седовой и Олегом Городишениным.

По сюжету видеоигры, советское население обслуживают роботы: «Беляши» со сварочным аппаратом вместо головы строят здания, «Буравы» — тоннели, а «Балерины» и «Клоуны» развлекают жителей в «Театре им. Майи Плисецкой». Главный герой — майор советской разведки Сергей Нечаев, который отправляется на засекреченное производство роботов, чтобы помочь внедрить ИИ-систему «Коллектив 2.0». С ее помощью люди смогут управлять машинами силой мысли и подключиться к единому массиву знаний. Но по дороге против героя восстают антропоморфные роботы, нежелающие более быть «обслуживающим персоналом» для человеческой популяции.

Продажи видеоигры начались в феврале. По данным «Ведомостей», Atomic Heart показала рекордную стартовую неделю на Xbox в 2023 году — ее скачали 120 000 раз. Игра обошла таких популярных конкурентов, как Hogwarts Legacy (США, 100 000 скачиваний в стартовую неделю) и Hi-Fi Rush (Япония, 70 000 загрузок). Спустя три недели после релиза количество игроков Atomic Heart в мире превысило 5 млн, сообщил разработчик игры Роберт Багратуни [14]. Создатели готовят к выпуску продолжение видеоигры и посредством данного инструмента мягкой силы намерены и в дальнейшем повышать интерес к отечественной культуре. Так 6 марта 2023 года альбом с саундтреками к игре, в котором представлены песни на стихи отечественных поэтов XX века («Трава у дома», «Арлекино» и «Комарово»), возглавил чарт Apple Music в нескольких странах по всему миру.

Подводя итоги данной работы, отметим, что на сегодняшний день в России есть все условия для создания видеоигрового контента, способного формировать в массовом сознании не только позитивные образы восприятия России в прошлом и настоящем, но и, по справедливому замечанию Владимира Путина, «помогать человеку развиваться, воспитывать в людях общечеловеческие ценности, а не квасной патриотизм». [15]

Список литературы:

1. Сабанчеев Р. Ю. Миф, коллективная память, ошибка репрезентации: границы понятий // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. 2021. — Т. 7. — № 4. — С. 168-173. — DOI 10.18413/2408-932X-2021-7-4-0-13.
2. Комплексное исследование рынка производителей видеоигр в Москве// PwC в России. URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/collection/pwc-aki-video-games-2021.pdf> (дата обращения 30.08.2023)
3. Гейминг в России и мире // ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. 3 ноября 2021. Электронный ресурс: <https://issek.hse.ru/news/525569783.html> (дата обращения: 30.08.2023).
4. Деникин А. А. В защиту видеоигр// Обсерватория культуры. 2014. № 3. — С. 53-59.
5. Wolf M. The Video Game Explosion: a History from Pong to Playstation and beyond / M. Wolf (ed.). — Westport, Connecticut, London: Greenwood Press, 2008. P. 23.
6. Беляев, Д. А. Стратегии пропаганды в видеоиграх: практики и актуальные темы / Д. А. Беляев, С. А. Кутоманов, С. В. Резник // Nomothetika: Философия. Социология. Право. 2021. Т. 46. № 3. — С. 443-450. — DOI 10.52575/2712-746X-2021-46-3-443-450.
7. Чайковская Н. Гейминг с русским размахом // Ведомости. 26 ноября 2021. Электронный ресурс: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2021/11/25/897662-geiming-razmahom> (дата обращения: 30.08.2023).

8. Объем поставок оружия РФ за рубеж в 2020 году составил около \$13 млрд // Интерфакс. 8 января 2021. Эл. ресурс: <https://www.interfax.ru/russia/744337> (дата обращения: 30.08.2023).
9. Белов, С. И. Компьютерные игры как ресурс реализации политики памяти: практический опыт и скрытые возможности (на материалах позиционирования событий Великой Отечественной войны)/С. И. Белов, А. А. Кретьева // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. 2020. № 1. С. 54-63. – DOI 10.18384/2310-676X-2020-1-54-63.
10. Смирнов И. Поручение Путина: какие видеоигры из России могут выйти на мировой рынок//NEWS.RU 17 августа 2023. Электронный ресурс: <https://news.ru/russia/poruchenie-putina-kakie-videoigry-iz-rossii-mogut-vyjti-na-mirovoj-rynok/> (дата обращения: 04.09.2023).
11. Названы победители всероссийского конкурса по разработке патриотических игр от Знание.Игра // Российское общество «Знание» 19 августа 2023. Электронный ресурс: <https://znanierussia.ru/news/nazvany-pobediteli-vserossijskogo-konkursa-po-razrabotke-patrioticheskikh-igr-ot-znanieigra> (дата обращения: 04.09.2023).
12. Черноусов И. В легальном отступе: серый рынок видеоигр в два раза превысил официальный. // Известия. 4 сентября 2023. Электронный ресурс: <https://iz.ru/1567132/ivan-chernousov/v-legalnom-otstupe-seryi-rynok-videoigr-v-dva-raza-prevysil-ofitsialnyi> (дата обращения: 04.09.2023).
13. Игровая индустрия за 2022 год в цифрах — инфографика от GamesIndustry.biz // GamesIndustry.biz. 20 декабря 2022. Эл. ресурс: <https://dtf.ru/gameindustry/1518124-igrovaya-industriya-za-2022-god-v-cifrah-infografika-ot-gamesindustry-biz> (дата обращения: 04.09.2023).
14. Карасева Е. Вспомнить все: как геймеры возрождают СССР // Ведомости. 8 августа 2023. Эл. ресурс: <https://www.vedomosti.ru/gorod/leisuretime/articles/vspomnit-vse-kak-geimeri-voztrozhdajut-sssr> (дата обращения: 04.09.2023).
15. Ставицкий А. Путин рассказал о патриотизме в видеоиграх//Lenta.ru. 19 июля 2023. Эл.ресурс:https://lenta.ru/news/2023/07/19/putin_games/(дата обращения: 04.09.2023).

ББК 65.05.

ВНЕДРЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ КАК ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Мамедова Ирана Октай кызы

Азербайджанский государственный педагогический университет, г. Баку, Азербайджан
**INTRODUCING INCLUSIVE EDUCATION AT THE STATE LEVEL AS IMPROVING
THE QUALITY OF THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY**

Mammadova Irana Oktay

Azerbaijan State Pedagogical University, Baku, Azerbaijan

Аннотация. В научной статье раскрывается роль учителей общеобразовательных учреждений и их подготовка к инновационной педагогической деятельности. Подчеркивается роль образования в формировании модели человека с высокими личностными качествами. Анализируется внедрение инклюзивного образования в Азербайджанской Республике, указывается юридическое обоснование и гарантирование поддержки детей с ОВЗ. Исследование научной статьи посвящено вопросам совершенствования правовой регламентации инклюзивного обучения в системе высшего образования в Азербайджанской Республике. Изучен международный подход к данному вопросу, проведен сравнительный анализ государственного законодательства. Статья содержит анализ практики реализации внедрения инклюзивного образования на основе результатов социологических исследований, проведенных в Республике Азербайджан.

Автором предложены научно-практические рекомендации по повышению эффективности рефлексии будущих учителей. Рекомендации нацелены на повышение социально-психологического эффекта от реализации инклюзивного подхода в образовании. Особое внимание уделено исследованию азербайджанских нормативно-правовых актов в указанной сфере, что позволяет сделать вывод с предложениями о совершенствовании законодательства.

Ключевые слова: инновационная деятельность, педагоги и кадры, равноправие детей с ограниченными возможностями здоровья, эгалитаризм в обществе.

Abstract. The scientific article reveals the role of teachers of educational institutions and their preparation for innovative pedagogical activity. The role of education in the formation of a model of a person with high personal qualities is emphasized. The introduction of inclusive education in the Republic of Azerbaijan is analyzed, the legal justification and guarantee of support for children with disabilities are indicated. The study of the scientific article is devoted to the issues of improving the legal regulation of inclusive education in the system of higher education in the Republic of Azerbaijan. The international approach to this issue was studied, a comparative analysis of state legislation was carried out. The article contains an analysis of the practice of implementing the implementation of inclusive education based on the results of sociological studies conducted in the Republic of Azerbaijan. The author proposes scientific and practical recommendations to improve the effectiveness of future teachers' reflection. The recommendations are aimed at increasing the socio-psychological effect of the implementation of an inclusive approach in education. Particular attention is paid to the study of Azerbaijani legal acts in this area, which allows

Keywords: innovative activity, teachers and personnel, equality children with disabilities, egalitarianism in society.

Современные системы образования в разных странах мира отличаются вариативностью образования и его структуры, различными способами решения конкретных задач. Есть также общие тенденции, к которым подходят с той же философией. Одной из первых проблем, которую следует затронуть, говоря об общих тенденциях современного образования, является инклюзивное образование. Массовые процессы, такие как развитие прав человека, модернизация образовательного процесса, глобализация требуют более чуткого подхода к концепции инклюзивного образования в каждом государстве. В настоящее время мало стран, не озабоченных этим вопросом, что в основном связано с их тяжелым социально-экономическим положением, нестабильной политической структурой и т.д. можно объяснить причинами. В странах с высоким социальным благосостоянием особое внимание уделяется решению задач инклюзивного образования с гуманистическими элементами. В связи с этим тема нашей статьи «внедрение инклюзивного образования на государственном уровне как повышение качества социально-экономического развития страны».

В Азербайджанской Республике инклюзивное образование отражено на законодательном уровне. Согласно указам, актам и законам, принятые непосредственно на государственном уровне, формирование дифференцированной среды для обучения лиц с ограничениями здоровья является основным условием. Согласно специальным изменениям, внесенным в национальную учебную программу, дети с такими ограничениями могут учиться в массовых школах, как и другие. Кроме того, существуют государственные учебно-консультационные центры, помогающие детям с ОВЗ их родителям и педагогам в образовательном процессе. В дополнение к долгосрочным курсам, организованным в центре, часто наблюдается, что эксперты вмешиваются в процесс посредством краткосрочных тренингов в школах. Воспитатели и учителя проходят серьезную подготовку для работы с детьми со всеми видами ОВЗ. С этой точки зрения очень важно, чтобы учитель был подготовлен не только в области образования, но

и в области медицины и психологии. Несмотря на то, что Азербайджан является одной из передовых развивающейся страной, заявки в центрах, действующих в стране, нестабильны. Родители поздно обращаются в реабилитационные центры. Это связано с тем, что в стране отсутствует единая национальная база данных по детям с ограниченными возможностями здоровья. Учитывая реальность, государство занимается подготовкой учителей для реализации инклюзивного образования в стране.

Подготовка преподавателей осуществляется по системе бакалавр и магистратура. При подготовке молодых педагогов, которые будут работать в сфере инклюзивного образования, делается упор на то, как они будут реагировать на конкретную педагогическую ситуацию, в этом направлении разрабатываются различные педагогические советы. Согласно учебной программе, все студенты должны пройти определенный курс. Если он хочет углубить свои знания по любому из них, он получает дополнительную специализацию в области инклюзивного образования.

В Азербайджанском государственном педагогическом университете на факультетах «Дошкольное образование» и «Начальное образование» внедряются программы и проекты по подготовке будущих учителей начальных классов к инновационной педагогической деятельности. Это говорит о том что, каждый будущий учитель начальных классов в дальнейшем осуществляет подход к реализации по внедрению инклюзивного образования на государственном уровне.

На государственном уровне работа организована таким образом: формируется нормальный класс с детьми ОВЗ (начиная с легкой формы, учитывается уровень ограниченности здоровья). В воспитании ребенка принимают непосредственное участие все в школе, от директора до учителя, специального педагога, его помощника и няни (если есть необходимость). Этот класс регулярно встречается и консультируется по поводу ситуации каждого ребенка. Если возникает более серьезная проблема, проводится консультация психолога. Кроме того, в стране действуют отдельные школы и интернаты, которые занимаются исключительно учебными проблемами детей с ОВЗ. Отдельное существование этих классов связано с тем, что ограничения этих детей носят более глубокий характер.

В Азербайджане права детей с ОВЗ на обучение в государственных школах установлены законом. Финансовую и социальную поддержку этих школ оказывает государство. Основной задачей в процессе организации инклюзивного образования в Азербайджане является достижение единого подхода к учебной программе и способам ее реализации и внедрения на государственном уровне.

В инклюзивном образовании используется «дифференцированный подход», что означает, что дети с ОВЗ могут учиться вместе с другими в обычных государственных школах. Среди современных проблем педагогической науки наиболее социально важной является проблема воспитания детей с ОВЗ. Актуальность и развитие инклюзивного образования в системе общего образования считается одним из важных показателей социальной ситуации в стране. Таким образом, речь идет об интеграции детей с малых лет с ОВЗ в качестве обычных граждан. К сожалению, хотя эта проблема стара как история, она стала актуальной лишь в последние 30-40 лет, а в нашей стране последние 18 лет и для ее решения были предприняты реальные шаги как в законодательной, так и в практической сферах. Предположительно, по мере глобализации мира, по мере того как различные аспекты проблемы прав человека приобретают все большую огласку как внутри самих стран, так и на международном уровне, внимание к инклюзивному образованию будет возрастать. Основанием для такого вывода является тот факт, что вопрос об образовательных правах лиц с ОВЗ уже стал предметом международно-правовых актов. Обучение не происходит на однодневных семинарах или тренингах. Учителя редко получают знания экспертного уровня и все необходимые навыки для применения новых идей на семинарах. Чтобы учителя полностью поняли и применили новую практику, им нужно время и знакомство с новыми концепциями и практиками.

Развитие учителя происходит только в том случае, если оно неотрывно и непрерывно. Лучшей средой для обучения будущих учителей является их собственная школа. Обучение – это социальная деятельность. Они лучше учатся, когда в школе существует культура доверия, обмена знаниями и механизмов сотрудничества. Будущие учителя с большей вероятностью пробуют новые подходы в своих классах (педагогическая практика), когда они сотрудничают в благоприятной среде. Это приводит к повышению эффективности деятельности преподавателей и улучшению результатов учащихся. Знания часто трактуются как фиксированный набор теорий и концепций, и предполагается, что когда будущие учителя получают знания, например, о реализации инклюзивного образования, они автоматически применяют их в своих классах. Но инклюзивное образование — очень сложное понятие. Не существует модели инклюзивного образования, которую можно было бы успешно внедрить во всех школах. Поскольку каждое школьное сообщество отличается, и для реализации инклюзивного образования необходимо преодолеть различные контекстуальные факторы и различные барьеры на пути к обучению. Следовательно, нет фиксированного набора теорий и знаний, представленных учителям. Будущих учителей следует поощрять к совместному участию в критических размышлениях, а также к анализу своей собственной ситуации в своих школьных сообществах и поиску местных стратегий для преодоления местных проблем. Хорошие результаты достигаются, когда они применяют полученные знания. В традиционном процессе развития учителей обучение часто носит пассивный характер. Тренер традиционно предоставляет конкретный контент. Иногда перед тем, как инструктор представляет новый контент, участников приглашают обсудить его и поделиться своими мыслями. Такой подход делает учебную деятельность очень пассивной [2]. Учителя в основном получают знания, но не учатся применять эти знания на практике и не получают в этом плане поддержки. Активное обучение не ограничивается групповыми обсуждениями или играми на семинарах. Он включает в себя активную работу с новыми концепциями и практиками и применение ключевых концепций и принципов к реальным ситуациям [3].

Рефлексивное обучение позволяет будущим учителям применять знания и навыки, размышлять и изменять методы обучения для достижения лучших результатов. Личное размышление полезно для пауз и размышлений. Они нуждаются в личных размышлениях, чтобы освоить то, что они изучают. Этот метод подходит для индивидуальных учащихся.

- Групповые обсуждения – обсуждения в небольших группах помогают узнать разные точки зрения. Этот метод подходит для группового и устного обучения. Примерами могут быть письменные тексты, видеоролики. Тематические исследования помогают соединиться с реальными ситуациями в классе. Этот метод подходит для логических размышлений.

- Симуляции – помогают практиковать новые навыки. Этот метод подходит для физических учащихся.

- Совместное планирование уроков – будущие учителя собираются вместе и разрабатывают планы уроков. Затем, после проведения испытательных уроков в классе, понаблюдать и предоставить обратную связь от коллег для улучшения результатов. Этот метод подходит для логических и групповых учащихся.

- Открытый урок – опытный учитель дает мастер класс. Приглашается понаблюдать за тем, как коллеги применяют новые концепции в классе. Затем следуют рефлексия и обсуждение. Этот метод подходит для вербальных и визуальных демонстраций.

- Учебные группы на совместном аспекте обучения. Участники работают вместе, чтобы решить общую проблему или планируют представить новые концепции. Группы читают, размышляют, обсуждают, планируют и записывают материалы, которые они нашли или предоставили наставник (в данном случае имеется научный руководитель и

педагог по педагогической практике). Этот метод подходит для логических и групповых занятий.

- Просмотр работы студента. Для лучшего планирования урока работу учащихся можно просматривать для размышлений о результатах обучения учащихся, о том, как они учатся, и как это связано с планом урока. Этот метод подходит для логических размышлений. Это помогает сделать учебные занятия постоянным опытом обучения и способствует фактическому применению содержания. Задачи включают просмотр видео, чтение материалов, поиск ресурсов, совместное планирование уроков, совместное обучение, наблюдение и предоставление отзывов об уроках друг друга, а также пробные и испытательные уроки. Этот метод подходит для всех типов планирований.

Почему важно быть рефлексивным учителем? Во время саморефлексии учителя размышляют о том, что они делают в классе, почему они это делают и насколько это полезно. Рефлексивные учителя более эффективны. Учитель – сложная профессия. Учителя часто одни в классе. Обычно одновременно происходит много событий, и учителя принимают решения очень быстро. Эти решения влияют на обучение детей в классе. Собирая и анализируя информацию о том, что происходит в классе, учителя получают представление о своих действиях и убеждениях, лежащих в их основе. Это поможет нам подумать об альтернативах и изменениях для следующего урока [4].

Методы саморефлексии. Существуют разные способы осмысления деятельности в классе. Чтобы систематически думать об использовании рефлексии для повышения производительности, достаточно регулярно сосредотачиваться на короткой анкете:

- Личное размышление – размышление о своей работе. Заполнение заранее подготовленных коротких анкет. Для достижения лучших результатов важно смотреть на то, что вы делаете, почему вы это делаете, какие результаты вы получаете и какие изменения необходимы в вашем методе.

- Взаимное наблюдение – один из ваших коллег приходит в класс и собирает информацию о вашем уроке. Цель состоит не в том, чтобы судить, а в том, чтобы учиться друг у друга. Затем обсуждаются результаты наблюдения.

- Запись урока – уроки записываются на видео или аудио. Это может дать очень полезную информацию для размышлений. Иногда учитель не в курсе того, что происходит в классе, или отвлекается. Видео- или аудиозаписями можно поделиться с коллегами для совместного размышления и обучения.

Отзывы учащихся – спросите учащихся, что они думают о том, что произошло в классе. Их мнения и точки зрения могут отличаться. Мнение учащихся можно узнать с помощью простых опросов или дневников обучения. Это также даст учащимся возможность наблюдать, размышлять и давать положительную обратную связь.

В современном обществе мнения разделились по поводу дилеммы тех, кто физически здоров, и тех, кто имеет ОВЗ. Некоторые люди считают этот тип людей (особенно детей) вырастающими в нормальных условиях, а другие видят в этом «синдром отчаяния». Дискуссии на эту тему, каждый полученный опыт ускоряет процесс включения в общество, прокладывая путь к новым теориям. Основной парадигмой этой альтернативы является инклюзивное образование, включающее в себя культуру инклюзивности. Инклюзивное образование является важнейшим и образцовым направлением педагогической деятельности и должно рассматриваться как понятная концепция на основе создания среды равного образования и развития для всех. Иными словами, под инклюзивным образованием понимается форма образования, направленная на реализацию перехода к интегрированному образованию, связанному с социализацией и реализацией образовательных прав детей с особыми потребностями (с ограниченными возможностями здоровья). Коррекционно-развивающее обучение формирует форму инклюзивного образования. Для детей с ОВЗ создаются коррекционно-развивающие классы (как отдельно, так и в составе обычных занятий) в соответствующих общеобразовательных школах. Сегодня важно знать правовые основы формирования детей с нормальным

физическим здоровьем и детей, чьи физические навыки и способности не гармоничны в одном процессе и на основе принципа равноправия, а также знать его нравственную основу. характеристика здоровья как задание. «Проект инклюзивного образования» реализуется в нашей стране с 2005 года. Согласно постановлению Кабинета Министров Азербайджанской Республики от 3 февраля 2005 года, «Программа развития организации обучения детей, нуждающихся в особом уходе (с ограниченными возможностями здоровья) в Азербайджанской Республике (2005-2009 годы)».

В «Государственной программе развития инклюзивного образования для лиц с ограниченными возможностями здоровья в Азербайджанской Республике на 2018-2024 годы» [1], утвержденной указом Президента Республики Ильхама Алиева от 14 декабря 2017 года, стратегии развития привыкание к гуманистическим отношениям с более благородными качествами в нашей жизни с этой стороны нашло свое отражение. Помимо того, что инклюзивное образование, перекликающееся с течением времени на основе официальных директив, ясно и понятно каждому, его своевременность обосновывает еще и то, что его приоритетность оказывает сильное влияние на современное развитие.

Список литературы:

1. Государственная программа по развитию инклюзивного образования для лиц с инвалидностью в Азербайджане на 2018-2024 годы.
2. Avramidis, E. Students teacher's attitudes towards the inclusion of children with special educational needs in the ordinary school//Teaching and Teacher Education. 2000. No16 (3).
3. Burant, T. J. Beyond classroom-based early field experiences: understanding an "educative practicum" in an urban school and community//Teaching and Teacher Education. 2002. Vol. 18. Iss. 5.
4. Tuksinvarajarn A., Todd R. W. The E-pet: Enhancing motivation in E-portfolios: [PDF] / English Teaching Forum Online, Tailand krallığı, 2009. URL: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ923726.pdf>

ББК 65.30

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРИТОКА ГАЗА И ПОВЫШЕНИЯ НЕФТЕ - И ГАЗООТДАЧИ ПЛАСТОВ

Манукян М.М.

Самарский национальный исследовательский университет им. академика
С.П. Королева (Самарский университет), г. Самара, Россия

Аннотация. В статье анализируются разработки в области применения ультразвука (УЗ) для деэмульгации и повышения нефтеотдачи (МУН), крупнообъемного гидроразрыва пласта и специальных горизонтальных скважин для добычи сланцевой нефти и газа и трехмерной сейсмической визуализации. Делаются выводы, которые имеют решающее значение для дальнейшего прогресса в исследованиях технологий нефтепереработки. Раскрывается прогресс использования новых нефтяных технологий. Выделяются особенности основных методов повышения нефтеотдачи. Анализируются основные механизмы вытеснения нефти в процессах повышения нефтеотдачи. Делаются выводы о снижении ММР, которое приводит к повышению эффективности охвата по сравнению с другими методами смешивания газов.

Ключевые слова: нефте - и газоотдача, деэмульгация, технологии, эмульсия, полимерные заводнения, скважины, кислый газ, эффективность.

ANALYSIS OF METHODS OF INTENSIFICATION OF GAS INFLOW AND INCREASE OF OIL AND GAS RECOVERY OF RESERVOIRS

Manukyan M. M.

Samara National Research University. Academician S. P. Korolev (Samara University),
Samara, Russia

Abstract. The article analyzes developments in the application of ultrasound for

demulsification and enhanced oil recovery, large-volume hydraulic fracturing and special horizontal wells for shale oil and gas production and three-dimensional seismic visualization. Conclusions are drawn that are crucial for further progress in the research of oil refining technologies. The progress of using new oil technologies is revealed. The article also highlights the features of the main methods of increasing oil recovery. The main mechanisms of oil displacement in the processes of enhanced oil recovery are analyzed. Conclusions are drawn about the reduction of MMP, which leads to an increase in coverage efficiency compared to other methods of mixing gases.

Keywords: oil and gas recovery, demulsification, technologies, emulsion, polymer flooding, wells, acid gas, efficiency.

На сегодняшний день происходят постоянные усилия и исследования в направлении эффективных и действенных передовых технологий добычи и разведки нефти. Существует большое количество разработок в области применения ультразвука (УЗ) для деэмульгации и повышения нефтеотдачи (МУН), крупнообъемного гидроразрыва пласта и специальных горизонтальных скважин для добычи сланцевой нефти и газа и трехмерной сейсмической визуализации.

Например, третичная добыча нефти с помощью МУН значительно выросла за последние десятилетия. Этот рост можно объяснить тем, что после вторичной добычи нефти остается 60–67% сырой нефти. Так, в международном энергетическом агентстве, количество коммерческих проектов МУН увеличилось с 237 в 1996 году до 375 в 2017 году. Это устойчивое расширение привело к увеличению их общей добычи нефти с помощью МУН с 1,5 млн баррелей в сутки в 2005 году до 2,3 млн баррелей в сутки в 2020 году. Прогнозируется, что в 2040 году этот показатель увеличится примерно до 4,7 млн баррелей в сутки, что составляет около 4% от общего объема добычи. Хотя в этих технологиях для добычи нефти используются термические, химические и газовые технологии из-за их преимуществ, они часто сталкивались с неудачами из-за проблем при их использовании. Термические МУН создают серьезные экологические проблемы и используют большие запасы пресной воды для производства пара. Выброс загрязняющих веществ, таких как оксиды азота, оксиды серы и двуокись углерода от сжигания бензина (13–14,9 кг CO₂ галлон⁻¹) или сырой нефти (10,5–13 кг CO₂ галлон⁻¹) во время термических МУН является основным недостатком этой технологии.

При этом для добычи единицы объема нефти требуется 2–10 объемов пресной воды при паровых операциях. Аналогичная проблема ухудшения состояния окружающей среды возникает при использовании химических МУН. А МУН для CO₂ сталкивается с проблемами коррозии и потенциальными утечками из трубопроводов и оборудования. Следовательно, такие технологии, как ультразвук, использовались в сочетании с этими методами повышения нефтеотдачи для дальнейшего повышения их эффективности. Ультразвуковые нефтяные технологии обладают технической эффективностью, экономическими и экологическими преимуществами, что делает их потенциальным решением проблем, возникающих при добыче нефти. Есть несколько отчетов, в которых подчеркивается улучшение нефтеотдачи, улучшение обезвоживания эмульсий вода-в-нефти и лечение повреждений пласта, вызванных неорганическими солями, органическими отложениями, пробками бурового раствора, конденсатом, твердым парафином и коллоидными частицами за последнее десятилетие.

В полевом исследовании, проведенном Абрамовым и его сотрудниками, средняя скорость добычи нефти на Самотлорском нефтяном месторождении была увеличена на 75% с использованием 27 скважин. Аналогичные улучшения коэффициента извлечения нефти на 20–75 % были показаны в нескольких лабораторных и полевых исследованиях. Также были отмечены разработки в области обезвоживания эмульсий воды в масле с эффективностью разделения от 20 до 95% [1, с.52]. В связи с этими значительными разработками и многочисленными результатами исследований в области технологий

добычи нефти в США, которые за последнее десятилетие постоянно расширялись, существует необходимость в подробном обзоре, в котором освещаются прогресс, проблемы, а также перспективы. Кроме того, существуют некоторые особые условия, которые повысили эффективность обезвоживания, и важно подчеркнуть эти достижения. Например, Рончи и др. заметил, что использование колец Рашига в акустической камере улучшает отделение масла от воды. Кроме того, было описано, что металлические кольца, такие как медь и сталь, обладают лучшими характеристиками деэмульгирования по сравнению с органическими кольцами, такими как поливинилхлорид и полипропилен.

В своем исследовании А. О. Эзат, А. М. Атта, Х. А. Аль-Лохедан, М. М. Абдулла, А. И. Хашем «Синтез и применение полиионной жидкости на основе карданола в качестве деэмульгатора водоземulsionных растворов тяжелой нефти» исследовали дегидратацию трех средних сырых нефтей (сырая нефть 020, 030 и 040) с различной концентрацией солей с использованием статической трубы объемом 100 см³. Они заметили, что чем больше содержание соли в сырой нефти, тем лучше отделяется вода от нефти. «Исследование деэмульсации сырой нефти комбинированным методом ультразвука и химического деэмульгатора» показало, что при высокой температуре равновесная эффективность деэмульгирования сонохимия увеличивается с повышением температуры. Эти выводы имеют решающее значение для дальнейшего прогресса в исследованиях технологий. Рассмотрим прогресс использования новых нефтяных технологий:

1) УЗ в деэмульсации эмульсий вода-в-масле.

Образование эмульсий при добыче сырой нефти неизбежно. Резервуары добычи сырой нефти обычно имеют значительное количество пластовой воды, которая может достигать 90% и добывается вместе с нефтью в виде смеси. Кроме того, вода используется при бурении и добыче нефти, и использование воды становится более значительным при заводнении при повышении нефтеотдачи (МУН) и с увеличением возраста коллектора. Наличие этих двух несмешивающихся жидкостей, турбулентность, создаваемая течением через суженные поры в пласте, штуцеры на устье скважины и наземные сооружения, и амфифильные поверхностно-активные вещества в виде асфальтенов, смол, парафинов, минеральных отложений, продуктов коррозии, глина и поверхностно-активные вещества для повышения нефтеотдачи, такие как полимеры и щелочь, приводят к получению очень стабильных нефтяных эмульсий. Стабильные эмульсии бывают типа вода-в-масле (В/М), масло-в-воде (М/В), вода-в-масле-в-воде (В/М/В), масло-в-масле. вода-в-масле (М/В/М) [2, с. 18]. Однако в основном он встречается в виде эмульсий вода-в-масле. Эти эмульсии часто вызывают проблемы при добыче, транспортировке, хранении и очистке. Они вызывают падение давления и последующее увеличение затрат на перекачку из-за их высокой вязкости. Кроме того, эмульсии могут приводить к засорению, коррозии и эрозии трубопроводов при транспортировке и отравлению катализаторов в процессе нефтепереработки. Следовательно, существует множество исследований, в которых сообщалось о деэмульсации сырой нефти.

Подходы, которые использовались в процессе деэмульгирования, включают биологические, химические и физические разделения. Хотя биологическое разделение с помощью бактерий или синтетических агентов обеспечивает лучшие экологические преимущества по сравнению с химическими деэмульгаторами, процесс разделения занимает значительное время, что может привести к нарушению добычи нефти.

Физическое разделение, такое как естественное осаждение под действием силы тяжести, также связано с увеличением времени деэмульгирования нефти. Другие процессы физического обезвоживания включают электростатический, мембранный, термический и ультразвуковой. Различные технологии физической деэмульсации имеют экологические преимущества по сравнению с химической дегидратацией. Однако они сталкиваются с различными техническими проблемами.

Электростатическая деэмульгация сталкивается с проблемами при обработке эмульсий с различными свойствами, таких как эмульсии сырой нефти с высоким

исходным содержанием воды. Нагрев и постоянное увеличение плотности сырой нефти при термическом деэмульгировании может привести к ликвидации легких фракций сырой нефти и отрицательному влиянию на гравитационное оседание.

Мембраны часто подвергаются загрязнению, что приводит к уменьшению потока, сокращению срока службы, дорогостоящему обслуживанию и последующему повреждению мембраны. Ультразвуковая деэмульгация масляных эмульсий потенциально может решить многие проблемы, с которыми сталкиваются другие технологии, либо при использовании в качестве интегрированного дополнения, либо как автономное.

Ультразвуковая деэмульгация имеет преимущества, заключающиеся в высокой эффективности обезвоживания, которая может составлять больше 93%, в простом и недорогом устройстве и меньшем вредном воздействии на окружающую среду. Процесс ультразвуковой дегидратации включает в себя генерацию УЗ различных свойств с помощью преобразователей. Затем УЗ распространяются в акустические камеры, где они усиливают деэмульгацию за счет механических колебаний, стабильной кавитации, агрегации капель и образования полос.

Хотя есть несколько экспериментов, проведенных в статических условиях, динамические онлайн-настройки обеспечивают бесперебойную добычу нефти и могут применяться в резервуарах и трубопроводах. Дин и Чжан разработали одно из таких устройств динамической дегидратации, чтобы производить стабильную мощность УЗ без затухания в шкафу УС с регулируемым временем. Устройство состоит из 6 пьезоэлектрических преобразователей, формирующих вертикальные УЗ в разделительной емкости. Дизайн Вана и Ли имеет характеристики, сравнимые с дизайном Дина и Чжана, поскольку он имеет две отдельные камеры с отдельными датчиками, которые производят горизонтальное УЗИ.

Однако конфигурация потока отличается, поскольку разделение не проводилось в резервуаре. Руи разработала деэмульгацию эмульсий с помощью США, чтобы решить проблему ограниченной площади и времени обработки онлайн-процессов обезвоживания. Деэмульгация выполняется в два этапа с двумя отдельными акустическими камерами, помещенными в проточный резервуар. Каждая камера имеет один ультразвуковой преобразователь, который производит горизонтальное УЗИ. Устройство деэмульсации, описанное Атехортуа и др, состоит из сосуда гравитационного сепаратора с отводом агрегированной воды, ультразвуковой камеры 1 МГц объемом 264 см³, слив масла, гидравлический насос и резервуар для эмульсии. Установка состоит из двух пьезоэлектрических ультразвуковых преобразователей мощностью 40 Вт каждый в правой части камеры. Преобразователи генерируют горизонтальное УЗИ, которое усиливает деэмульгацию за счет гравитационного осаждения коалесцентных капель воды.

В настоящее время эффективность извлечения нефти из скважин составляет менее 40%, что не совсем удовлетворительно. Существующие технологии для повышения нефтеотдачи (МУН) часто являются энерго- и трудоемкими и зачастую неэкологичными. Таким образом, есть большой интерес к модификации устоявшихся методов и разработка новых технологий. Это особенно важно в случае новых типов горизонтальных скважин, которые, как правило, имеют более высокий дебит, чем традиционные (вертикальные) типы, поскольку они добывают нефть из ряда подземных источников, через которые они проходят. В Западной Сибири и Поволжье одним из основных подходов к восстановлению аварийных нефтяных скважин – это использование химической обработки, которая полезна для устранения засоров. Хотя этот метод хорош для традиционных колодцев, он показал себя неэффективным в случае горизонтальных скважин. Это потому что химические реагенты, закачиваемые через устье скважины, часто не доходят до зон вдоль горизонтальной части, которые необходимо обработать.

В последние годы возрос интерес к физическим методам увеличения нефтеотдачи, особенно к тем, которые основаны на ультразвуковых обработках. И был разработан метод МУН, который включает ультразвуковую обработку в зоне перфорации ствола

скважины с одновременным созданием зоны пониженного давления в этой зоне. Методика особенно полезна для пожилых людей. Скважины, находящиеся на более поздних стадиях, имеют пониженную производительность.

Методы повышения нефтеотдачи, применяемые в настоящее время:

1) МУН. Среди всех термических методов повышения нефтеотдачи, наиболее предпочтительными являются процессы впрыска горячей воды или пара из-за их простоты, что приводит к основным предсказуемым результатам.

Основными механизмами вытеснения нефти в этих процессах повышения нефтеотдачи являются:

- снижение межфазного натяжения, изменение смачиваемости, снижение вязкости и тепловое расширение. По мере увеличения плотности масла увеличивается значимость снижения вязкости и изменения смачиваемости тепловое расширение уменьшается. Однако следует отметить, что в то время как методы впрыска горячей воды или пара имеют ряд преимуществ по сравнению со многими термическими методами увеличения нефтеотдачи, они не могут быть применены в некоторых резервуарах, в которых, например, пар нельзя использовать из-за значительной глубины коллектора. В этих случаях альтернативой является сжигание на месте. Добываемая нефть очищается на месте, вызывая более низкую вязкость нефти, более низкое содержание серы и более низкое содержание тяжелых металлов [3].

2) Полимерные заводнения. Цель - увеличить объемную эффективность развертки (в макроскопическом масштабе), добавив полимер в закачиваемую жидкость и увеличение вязкости закачиваемой жидкости (мкД), что снижает коэффициент подвижности. Другим эффектом является снижение вязкой аппликатуры и снижение относительной проницаемости, особенно в слоях с высокой проницаемостью, получая более равную проводимость через резервуар.

Следовательно, высокопроницаемые зоны становятся более устойчивыми к закачиваемому флюиду и, следовательно, он отклоняется на слои с более низкой проницаемостью, обеспечивающие более высокую эффективность охвата.

3) Заводнение смешанным кислым газом. Сернистый газ определяется как газ, который содержит значительные количества H_2S , как правило, более $5,7 \text{ мг } H_2S/\text{м}^3$ природного газа (эквивалентно приблизительно 4 ppm). При определенных температурах и давлениях этот газ смешивается с маслом в бачке. Из-за смешивания высокосернистого газа с нефтью в место вытеснения нефти достигается за счет снижения межфазного натяжения.

По сравнению с другими методами закачки газа (закачка бессернистого газа или CO_2) закачка высокосернистого газа приводит к большей вязкости (μD) и плотности (ρD), что приводит к увеличению капиллярного числа и уменьшению в соотношении мобильности за счет уменьшения силы тяжести. Это происходит из-за более низкого минимального давления смешиваемости (МДС) высокосернистого газа.

Таким образом, снижение ММП приводит к повышению эффективности охвата по сравнению с другими методами смешивания газов.

Дополнительные преимущества этого метода включают пластовое давление, техническое обслуживание, снижение потребности в хранении высокосернистого газа и затрат снижения по сравнению с удалением серы.

Список литературы:

1. Нефтегазовый комплекс России – 2017. Ч. 2. Газовая промышленность – 2017: долгосрочные тенденции и современное состояние / Л.В. Эдер, И.В. Филимонова [и др.]; под ред. А.Э. Конторовича; ИНГГ СО РАН. – Новосибирск, 2018. – 62 с.
2. Книжников А.Ю., Пусенкова Н.Н. Проблемы и перспективы использования нефтяного попутного газа в России: ежегодный обзор. – М., 2009. – Вып. 1. – 24 с.
3. Добыча природного и попутного нефтяного газа//Официальный сайт Министерства энергетики РФ. 2019.URL: <https://minenergo.gov.ru/node/1215> (дата обращения: 14.08.2023).

ББК. 65.01

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ,
КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА**

Матвеева О.Н.

Югорский государственный университет, Институт цифровой экономики,
г. Ханты-Мансийск, Россия.

Аннотация. В статье приведены типичные нарушения требований антикоррупционного законодательства, выявленные на публичной службе; проводится анализ процессуального законодательства привлечения служащих к ответственности за нарушение антикоррупционных требований; предлагаются меры по его совершенствованию.

Ключевые слова: нарушения, антикоррупционные требования, публичная служба, служащие, ответственность, механизм противодействия, коррупция, органы публичной власти.

**EFFECTIVENESS OF COMBATING CORRUPTION
AS A FACTOR IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE**

Matveeva O.N.

Yugra State University, Institute of Digital Economy, Khanty-Mansiysk, Russia

Abstract. The article deals with typical violations of the anticorruption law detected in the public service; analyzed of the procedural legislation of bringing employees to justice for violation the anticorruption law; proposal to improve the anticorruption law.

Keywords: typical violations of the anticorruption law in the public service; bringing employees to justice for violation the anticorruption law; proposal to improve the anticorruption law.

Бесспорным остается тот факт, что коррупция, как негативное социальное явление, наносит не только значительный экономический ущерб государству, но и влечет стагнацию социально-экономического развития страны в целом. Противодействие коррупции остается актуальной задачей национальной политики на протяжении многих лет не только в России.

Активная антикоррупционная кампания в России началась в 2008 году с принятия первого Национального плана противодействия коррупции и федерального закона о противодействии коррупции. За прошедшие годы на всех уровнях власти было принято много законодательных решений и подзаконных правовых актов, определяющих принципы и механизмы реализации антикоррупционной политики.

Законодательно были введены дополнительные ограничения и требования к государственным и муниципальным служащим – обязательства ежегодного декларирования своих доходов и расходов, а также членов семьи, уведомления о попытке склонения к коррупционному правонарушению, уведомления о возможном возникновении конфликта интересов, уведомления о получении подарков, этические кодексы служебного поведения, ограничения на совмещение и трудоустройство после увольнения со службы, ограничения на предпринимательскую деятельность, запрет на открытие и пользование банковскими счетами (вкладами) в зарубежных банках и иных кредитных организациях, расположенных за пределами территории Российской Федерации.

Созданы и внедрены новые антикоррупционные механизмы и инструменты – межведомственные координационные советы по противодействию коррупции, комиссии по конфликту интересов, программы и планы противодействия коррупции, независимая антикоррупционная экспертиза правовых актов и их проектов, правила и критерии проведения антикоррупционной экспертизы правовых актов и их проектов, требования к

информационной открытости о деятельности органов власти, жесткие нормы организации и проведения закупочных процедур для государственных и муниципальных нужд.

Перечисленные меры стали практикой органов исполнительной власти и местных администраций, на их реализацию затрачено немалое количество человеко-часов и финансовых ресурсов.

Пятнадцать лет реализации антикоррупционных мероприятий в рамках отдельного федерального законодательства - достаточный срок для подведения итогов нововведений. Пришло время оценить результативность антикоррупционной кампании и эффективность используемых бюджетных средств.

Согласно данным Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (апрель 2022 года), по результатам анализа правоприменительной практики органов публичной власти типичными ситуациями, которые расценивались как значительные проступки, влекущие увольнение государственного (муниципального) служащего в связи с утратой доверия, продолжают оставаться:

1. Не предоставление или предоставление недостоверных сведений о своих доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, супруги (супруга) и (или) несовершеннолетних детей.

2. Соккрытие фактов приобретения земельных участков, объектов недвижимости, транспортных средств, ценных бумаг (долей участия, паев в уставных (складочных) капиталах организаций), цифровых финансовых активов, цифровой валюты, стоимость которых служащий не может объяснить исходя из своего официального дохода.

3. Соккрытие информации о банковских счетах, движение денежных средств по которому не может быть объяснено исходя из доходов.

4. Не представление сведений о возможном возникновении (наличии) конфликта интересов, в том числе:

а) о получении доходов от организации, в отношении которой служащий выполняет функции государственного (муниципального) управления;

б) о получении доходов от продажи имущества по цене, существенно выше рыночной, если покупателем является организация, в отношении которой служащий выполняет функции государственного (муниципального) управления;

в) о получении кредитов, займов от организации, в отношении которой служащий выполняет функции государственного (муниципального) управления;

5. Представление недостоверных сведений, способствующих сокрытию информации о нарушении запретов, например:

а) о получении дохода от предпринимательской деятельности;

б) о владении акциями, долями участия в коммерческих организациях;

в) о владении (пользовании) иностранными финансовыми инструментами;

г) о наличии счетов (вкладов) в иностранных банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации.

6. Соккрытие сведений о находящемся в собственности недвижимом имуществе, находящимся за пределами Российской Федерации.

7. Завышение суммы вкладов в банках и иных кредитных организациях, полученных доходов либо указание реально не полученных служащим доходов с целью обоснования факта приобретения имущества на законные доходы.

8. Завышение суммы полученных кредитов и займов, которые в значительной мере обосновывают приобретение недвижимого имущества.

9. Указание заниженной стоимости совершенных сделок по приобретению земельных участков, объектов недвижимости, транспортных средств, ценных бумаг, цифровых финансовых активов, цифровой валюты.

10. Соккрытие фактов отчуждения недвижимого имущества, транспортных средств, ценных бумаг, цифровых финансовых активов, цифровых прав, включающих одновременно цифровые финансовые активы и иные цифровые права, утилитарных

цифровых прав и цифровой валюты, приобретенных в отчетном периоде, в результате безвозмездной сделки, с одновременным не указанием сведений о приобретении названного имущества при наличии оснований.

11. Непринятие мер по предотвращению и урегулированию конфликта интересов в следующих ситуациях:

а) сокрытие информации об осуществлении функций государственного (муниципального) управления в отношении юридических лиц, притом, что осуществление таких функций привело или могло привести к общественно-опасным последствиям;

б) использование служебных полномочий для трудоустройства родственников и (или) свойственников в органы власти и (или) в организации, созданные для выполнения задач, поставленных перед органом публичной власти;

в) предоставление служащим самому себе государственных (муниципальных) услуг (например, оформление разрешений, регистрация движимого и недвижимого имущества и др.) или осуществлении служащим в отношении собственного имущества контрольно-надзорных мероприятий в отсутствие уведомления о возникшем конфликте интересов или о возможности его возникновения;

г) участие в заключении государственного (муниципального) контракта с коммерческими организациями, принятии результатов исполнения государственных (муниципальных) контрактов, сопряженных с нарушением, требований законодательства Российской Федерации в части формирования начальной максимальной цены контракта, несоответствием принятых по государственному (муниципальному) контракту товаров, отдельным требованиям, установленным техническим заданием, незаконное привлечение к выполнению государственного (муниципального) контракта подведомственных организаций, в отношении которых служащий осуществляет функции государственного (муниципального) управления, и пр.

Исходя из приведенного перечня типичных нарушений, можно констатировать факт, что количество выявленных способов сокрытия служащими потенциальных коррупциогенных нарушений в последнее время увеличилось и они стали разнообразнее.

При этом следует принять во внимание, что указанный обзор практики подготовлен Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации по итогам обобщения результатов мониторинга применения взысканий в случаях несоблюдения государственными, муниципальными служащими ограничений и запретов, требований о предотвращении или урегулировании конфликта интересов и (или) неисполнения ими обязанностей, установленных законодательством Российской Федерации о противодействии коррупции, на основе отчетных данных, полученных от органов публичной власти.

Согласно положениям законодательства Российской Федерации в сфере противодействия коррупции, организация и проведение антикоррупционных мероприятий, а также выявление нарушений требований указанного законодательства служащими органов публичной власти возложена на эти же органы публичной власти. Таким образом, функции исполнения (реализации антикоррупционных мероприятий), контроля исполнения, анализа эффективности и принятия мер реагирования делегированы одному субъекту правоотношений.

Антикоррупционные механизмы и инструменты, введенные федеральным законом о противодействии коррупции, применяются органами публичной власти в отношении служащих этих органов публичной власти. Контроль исполнения требований антикоррупционного законодательства служащими возложен на руководителя органа, являющегося представителем нанимателя (работодателя), который в свою очередь несет ответственность за соблюдение подчиненными ему служащими требований антикоррупционного законодательства.

В этой связи вопрос объективности данных органов публичной власти о применении взысканий в случаях несоблюдения государственными, муниципальными

служащими этих органов публичной власти ограничений и запретов, требований о предотвращении или урегулировании конфликта интересов и (или) неисполнения ими обязанностей, установленных законодательством Российской Федерации, оставим открытым.

Вместе с тем, в настоящее время в России отсутствует информационно-аналитическая система, основанная на целостности и единстве информации, которая позволила бы объективно проводить проверки и оценивать информацию, предоставляемую служащими в рамках исполнения антикоррупционных требований законодательства. Сведения, подлежащие декларированию служащими, зачастую оказываются недостоверными в силу технической рассогласованности ведомственных информационных систем: налоговой службы, Росреестра, службы технического надзора, органов внутренних дел.

Вопросы привлечения государственных, муниципальных служащих к дисциплинарной ответственности за нарушение требований антикоррупционного законодательства также подлежат неоднозначному толкованию в связи с отсутствием законодательно установленных критериев привлечения указанных лиц к ответственности. Более того, отсутствует законодательное определение понятия «коррупционное правонарушение», что делает проблематичным квалификацию его признаков и состава. Нет единого подхода к применению мер дисциплинарного взыскания за нарушение требований антикоррупционного законодательства. Правоприменители пользуются официальными письмами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, которые носят рекомендательный характер, судебной практикой, которая является относительно молодой и неоднозначной.

Конституционный принцип разделения властей, как основа системы организации государственной власти, закрепленный в статье 10 Конституции Российской Федерации предусматривает разделение таких функций как законотворчество, государственное управление, правосудие, государственный контроль. Законы и иные правовые акты, принимаемые в Российской Федерации, не должны противоречить Конституции Российской Федерации. Отсюда следует, что при реализации антикоррупционных мероприятий следует разделять функции законотворчества, исполнения и контроля исполнения мероприятий между субъектами правоотношений. Например, проведение проверок по нарушениях требований антикоррупционного законодательства в отношении служащих и принятие решений о привлечении последних к ответственности отнести к компетенции контрольных (надзорных) и судебных органов, при этом заменив дисциплинарную ответственность на административную. Привлечение должностных лиц к административной ответственности за нарушение требований, предусмотренных федеральным законом о противодействии коррупции, с наложением административных штрафов повысит эффективность антикоррупционных мер и повлечет экономический эффект.

Также в целях повышения эффективности противодействия коррупции, объективности выявления коррупционных правонарушений предлагается внедрение информационных технологий в механизмы реализации антикоррупционных мероприятий, а именно создание единой информационно-аналитической системы, перевод в цифровой автоматизированный формат проверочных мероприятий и процедуры привлечения к юридической ответственности.

Список литературы:

1. Обзор практики привлечения к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции: письмо Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 15.04.2022 №28-6/10/П-2479. [Электронный ресурс]. Режим доступа свободный: сайт информационно-правового обеспечения «Гарант»: <http://ivo.garant.ru/#/startpage:1> (дата обращения 22.08.2023).

2.Предупреждение коррупции в органах государственной власти Российской Федерации: сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции/ под ред. Н.А. Петухова, Е.В. Рябцевой. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2020. – 220 с. [Электронный ресурс].- https://rgur.ru/img/images/pr_docs/sbornik.pdf (дата обращения 22.08.2023).

3. Бабкин А.И. Применение административной ответственности по статье 19.29 КоАП РФ в целях эффективности противодействия коррупции. По материалам обзора судебной практики//Администратор суда, 2017, № 1.- [Электронный ресурс]. Режим доступа свободный: сайт информационно-правового обеспечения «Гарант»: <http://ivo.garant.ru/#/startpage:1> (дата обращения 22.08.2023).

4.Поплавская В. Анализ судебной практики по вопросам привлечения государственных (муниципальных) служащих к дисциплинарной ответственности в виде увольнения в связи с утратой доверия за нарушения требований законодательства о противодействии коррупции// Административное право, 2019 г., № 4.- [Электронный ресурс]. Режим доступа свободный: сайт информационно-правового обеспечения «Гарант»: <http://ivo.garant.ru/#/startpage:1> (дата обращения 22.08.2023).

5.Ладыженская Т.П. Цифровизация в управлении государственной (муниципальной) собственностью, проблемы и перспективы внедрения в управлении государственным (муниципальным) имуществом на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры // Журнал «Теоретическая экономика», 2021, № 1, С. 42- 53.

ББК 65.01

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАРГИНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ:

БЕДНОСТЬ И НИЩЕТА

Махова В.А., А.О. Катионова

Новосибирский государственный педагогический университет, г. Новосибирск, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются основные черты маргинального поведения, представлены статистические данные о количестве преступлений, совершенных лицами без постоянного источника дохода и безработными лицами, указываются категории бедности, анализируются понятия как «бедность» и «нищета».

Ключевые слова: маргинальность, бедность, нищета, безработица, преступления.

CHARACTERISTIC FEATURES OF MARGINAL BEHAVIOR: POVERTY AND MISERY

V. A. Makhova, A.O. Kationova

Abstract. The article examines the main features of marginal behavior, presents statistical data on the number of crimes committed by persons without a permanent source and unemployed persons, identifies categories of poverty, analyzes concepts such as "poverty" and "poverty".

Keywords: marginality, poverty, poverty, unemployment.

Каждый год на сайте МВД и прокуратуры появляются новые данные о состоянии преступности в Российской Федерации, которые позволяют сделать выводы о возможных причинах преступного поведения, а также принять необходимые меры по его устранению.

Маргинальные слои населения существовали в разные исторические эпохи и их возникновение зачастую связано с классовым делением общества на богатых и бедных, однако особенный пик появления такой категории лиц наблюдается в переходные этапы развития общества, а также в период войн, эпидемий, природных катаклизмов.

Термином «маргинал» называют тех представителей общества, которые находятся в переходном состоянии, и им свойственна нисходящая мобильность, ставящая таких людей в промежуточное положение. В итоге получается, что маргинальные слои находятся на границе различных культур, социальных групп, часто испытывают

напряженность, вынуждены постоянно адаптироваться к меняющимся условиям среды [1, с. 93].

Следует отметить, что одной из особенностей маргиналов является нехватка средств к существованию. Такими характеристиками также могут обладать безработные и лица без постоянного источника дохода. Лица, не имеющие постоянного источника дохода, признаются как «лица прочих занятий» или «трудоспособные лица без определенных занятий», что указывает на маргинальность данной категории людей в отличие от безработных, которые не имеют заработка, но желают приступить к работе. По данным Генеральной Прокуратуры за 2017 год было совершено 635517 преступлений лицами без постоянного источника дохода. За 2018 год их количество составляло 601252 (-5,4 %). В 2019 году лица без постоянного источника дохода совершили 563986 (- 6,2%) преступлений, а в период распространения Covid-19 в 2020 году таких преступлений стало 544829 (-3,4%). В 2021 году 543965 (-0,2%) преступлений было совершено лицами без постоянного источника дохода и в 2022 году 531267 (-2,3) преступлений (рис. 1.)

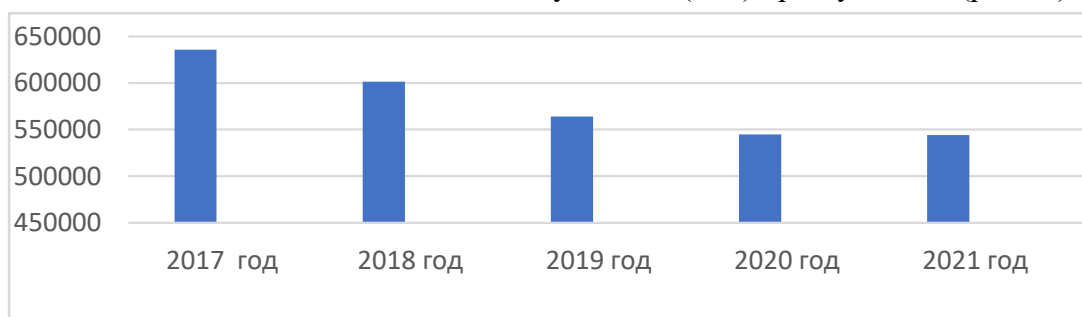


Рис.1. Количество преступлений, совершенных лицами без постоянного источника дохода

В свою очередь количество преступлений, совершенных безработными лицами, имеет другую динамику. За 2017 год безработными лицами было совершено 4391 преступлений, за 2018 год 4775 (+8,7) преступлений. В 2019 году таких преступлений составило 4935 (+3,4). В год распространения коронавирусной инфекции количество преступлений, совершенное безработными лицами, стало 8628 (+13%). В 2022 году таких преступлений составило 4106, что на половину меньше, чем за предыдущий год (рис.2).

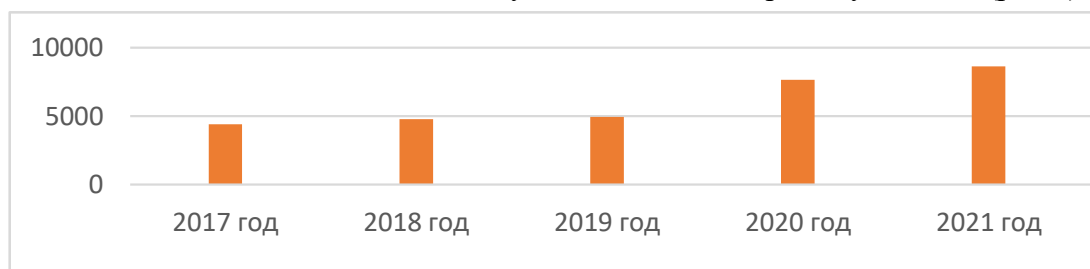


Рис. 2. Количество преступлений, совершенных безработными лицами

По данным статистики можно констатировать, что лица без постоянного источника дохода представляют наибольшую опасность. Ведь, независимо от внутренних и внешних проблем страны, количество преступлений, совершенных лицами без постоянного источника дохода может уменьшаться. Это связано с тем, что представленная категория людей совершает преступления по субъективным причинам (психическим расстройствам, в силу отсутствия у них моральных и нравственных качеств) в отличие от безработных, количество преступлений которых наоборот увеличивается из-за наличия в государстве каких-либо проблем. Кроме того, существует проблема, связанная с социальной адаптацией: у лиц без постоянного источника дохода она наиболее ощутима, в отличие от безработных. Тем не менее безработные также могут оказаться вдали от принятых норм общества, если не заняться проблемой безработицы. Статистика продемонстрировала, что за 2022 год количество преступлений, совершенных безработными лицами, стало на половину (52,4%) меньше, чем за 2021 год. Это свидетельствует о том, что государство акцентировало внимание на социально-экономических проблемах. Государство стало

эффективно помогать безработным: активно производятся выплаты пособий по безработицы, большую роль имеют службы занятости, выделение дотаций и различных налоговых льгот и многое другое.

Несмотря на это стоит обратить внимание на проблему безработицы, которая может привести к маргинальному поведению. К маргинальным слоям населения относятся: тунеядцы, бродяги, наркоманы, проститутки, беспризорники, алкоголики, лица, вышедшие из зон лишения свободы и т.п. [3, с.104]. Так или иначе «маргиналы» тесно связаны с такими понятиями как «бедность» и «нищета». Ж. Гию и Л. Моро Де Беллэнг призывают разграничивать эти два понятия: поскольку люди, относящиеся к нищим, не имеют своего жилья, и, следовательно к ним можно отнести лиц без постоянного места жительства, полностью лишившиеся крова по тем или иным причинам. Бедность – явление, при котором люди могут иметь работу, жилье, но их достатка недостаточно для нормального сосуществования [2, с. 74]. Также к бедным следует отнести люмпенов-пролетариев, а к нищим в силу отсутствия жилья и средств к существованию следует отнести лиц, занимающихся бродяжничеством.

Кроме того, французские исследователи дифференцировали бедность на несколько категорий:

1. Бедные. Эти люди имеют временную работу, получают пособие по безработице, имеют очень низкие доходы.

2. Новые бедные. Эти люди также могут иметь жилье, но не имеют средств к достойной жизни из-за их социального происхождения. Как правило, живут по одиночке.

3. Глубокая нищета (люмпены-пролетарии). Такие люди живут семьями, в трущобах, на различного рода пособия, занимаются нелегальной деятельностью, мелким ремеслом, поделками [2, с.76].

Следует отметить, что основной особенностью людей, относящихся к представленным категориям населения, является исключенность из общества. Несмотря на то, что правовые нормы ими могут соблюдаться, однако эти люди постепенно уходят от норм общества и его обычаев. Эти обстоятельства как раз и делают их маргиналами.

Существуют некоторые аспекты, сопровождающих бедных и нищих:

1. Безработица – один из самых главных аспектов которая характеризуется снижением доходов.

2. Отсутствие средств к существованию ведет к ослаблению человеческих (дружественных, родственных) контактов, так как социальное окружение нас вынуждает на определенные денежные траты: поход в театр, в кино, в ресторан. Кроме того, обычная встреча требует некоторых вложений. Некоторым людям не позволяет совесть есть за чужой счет, а некоторым не позволяет их социальное окружение, следовательно, с течением временем контакты становятся реже, в конечном итоге, связи обрываются.

3. Возникает уязвимость в следствие с нестабильным психологическим состоянием, потерей работы и семьи.

4. Также такие люди отдаляются от общества, происходит потеря нравов и обычаев своего народа [2, с.77].

Таким образом, понятие «бедность» и «нищета» существенно отличаются, так как бедность сопровождается низким уровнем дохода, а нищета отсутствием жилья и средств к существованию. В свою очередь, по мнению российских исследователей, среди которых К. В. Вишневецкий и Н. Н. Невский, отсутствие средств к существованию может привести к противоправному поведению (кража, грабёж, разбой, убийство с целью наживы и так далее). Следовательно, государству целесообразно обратить внимание на бедность некоторых слоев населения, чтобы она не трансформировалась в нищету и не представляла опасность для всего общества. Кроме того, существуют некоторые категории бедности, каждая из которых отражает ту или иную её степень. Бедные люди имеют некоторые характеристики, самая главная из них – безработица, которая ведет за собой множество других негативных последствий. В советский период времени всё

население обязано было работать, исходя из этого маргинальные слои населения тоже насильно принуждались к работе, так как все должны были трудиться ради строительства коммунизма. В условиях рыночной системы появилось меньше низкоквалифицированных рабочих мест, также отсутствие желания работать на низкооплачиваемой работе вызывает большее количество безработных лиц и лиц без постоянного источника дохода, поэтому государство ставит приоритетной задачей перевоспитание маргиналов. Появилось большое количество людей по оказанию социальной помощи бедным и нищим, а также различные реабилитационные центры для бездомных.

Список литературы:

1. Вишневецкий К. В. Характеристика бродяжничества как социального явления. // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. Краснодар: Адыгейский государственный университет, Общество с ограниченной ответственностью «Наука и образование. 2019. № 4. С. 93-97.
2. Гио Ж., Моро Де Беллэнг Л. Нищета и бедность: лица без определенного места жительства и люмпен-пролетарии: пер. с фр. Е .Л. Ушкова // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. М., 2003, Серия 11: социология, № 3. С. 74-88.
3. Невский Н. Н. Маргинальность и криминальная виктимность. // Вестник экономической безопасности. М.: Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации им. В. Я. Кикотя. 2011 № 4. С. 104-109.

ББК 65.04

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛИТЕТОМ: СОЦИАЛЬНЫЙ ОРИЕНТИР – ВЕКТОР В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Медведева Л.С.

Донской государственный технический университет, Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены различные авторские подходы к термину «стратегическое управление муниципалитетом», изучена законодательная база, регулирующая стратегическое планирование. Автором определены особенности стратегического управления муниципалитетом в кризисный период с ориентиром на социальный аспект.

Ключевые слова: городское и сельское самоуправление, социально-экономическая политика, условия неопределенности.

STRATEGIC MANAGEMENT OF A MUNICIPALITY: A SOCIAL BEGINNER - A VECTOR IN THE CRISIS PERIOD

Medvedeva L.S.

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia

Abstract. The article will consider various author's approaches to the term "strategic management of the municipality", the legislative framework governing strategic planning will be studied. The author will define the features of the strategic management of the municipality during the crisis period with a focus on the social aspect.

Keywords: urban and rural self-government, socio-economic policy, conditions of uncertainty

Эффективное решение задач преодоления кризисных тенденций, которые оказывают влияние на социально-экономические аспекты функционирования всех без исключения городов и сел, должно осуществляться с применением инструментов стратегического управления, причем ориентир следует сделать на развитии направлений социальной политики, что позволит повысить качество жизни людей. Концепция социальной ответственности особенно актуальна в системе управления муниципалитетами, так как

позволяет выделять приоритетные направления мер регулирующих экономику, инвестиции, социальные вопросы [1, с.82-84].

Стратегическое управление муниципалитетом должно предопределять вектор развития территории, причем учитывать все преобразования, которые происходят на уровне государства, а в частности учитывать и минимизировать кризисные тенденции, наблюдаемые в настоящее время. Социальные аспекты развития территории всегда было принято решать после проводимых экономических преобразований, однако, в настоящее время именно социальный вектор стратегического развития сельского и городского самоуправления должен стать приоритетным.

В рамках исследования под стратегическим управлением следует понимать процесс разработки и реализации долгосрочных целей развития территории (города и села), которые должны привести к повышению уровня благополучия местности.

Процедуры стратегического управления муниципалитетами включают:

- определение целей и приоритетов развития территории;
- анализ текущего состояния территории;
- оценку потенциальных возможностей развития территории;
- разработку стратегического плана и программы с четким социальным ориентиром;
- мониторинг результатов реализации программы развития;
- корректировку стратегических решений с учетом выявленных сложностей.

Каждая процедура реализуется с использованием обширного методического инструментария, который должен быть выстроен с учетом того вектора, который положен в основу разрабатываемой стратегии. Например, анализ текущего состояния территории в условиях кризисных тенденций должен строиться следующим образом – анализ социально-экономического развития (приоритет в социальных показателях, важно оценивать в динамике), оценка демографических тенденций и инфраструктурного развития, анализ экологических территориальных факторов, а также специфических факторов, влияющих на развитие конкретной местности.

В целом, применение инструментов стратегического управления с ориентиром на социальные аспекты будет способствовать достижению целей устойчивого развития, муниципальным преобразованиям, обеспечивать высокий уровень качества жизни населения и привлекать новые инвестиции, которые не обязательно должны быть частными. Правильная реализация программы стратегического управления позволяет городской или сельской территории определить и поддержать свою уникальность социально-экономического развития, повысить конкурентные преимущества, а также планировать и принимать эффективные управленческие решения [2, с.393].

Любой управленческий инструмент предполагает свою реализацию в рамках четкого законодательного регулирования. Законодательная основа стратегического управления в Российской Федерации включает - Конституцию Российской Федерации, Федеральный закон от 28 декабря 2010 года № 390-ФЗ «О безопасности», Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Основы государственной политики регионального развития Российской Федерации до 2025 года, Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 года № 400), Основы государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации (Указ Президента Российской Федерации от 8 ноября 2021 года № 633) и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере стратегического планирования именно на уровне муниципалитетов [3, с. 120].

Данная законодательная база подлежит корректировкам с учетом тех кризисных тенденций, в которых в настоящее время находится социально-экономическая политика страны. Соответственно и система стратегического управления муниципалитетами в условиях неопределенности и риска имеет ряд особенностей, а именно:

- значительно ускоряется скорость принятия решений (в условиях кризисных

тенденций управленческие решения следует принимать быстро и эффективно и они должны быть ориентированы на минимизацию негативных последствий кризиса;

- наблюдается необходимость гибкой адаптированности территории к резко изменяющимся условиям социально-экономического развития;

- требуется налаживание взаимовыгодных коопераций муниципалитетов с прилегающими территориями регионов;

- своевременная и точная коммуникация с населением территории, требуется обеспечить информационную открытость, что позволит жителям местности также способствовать повышению социально-экономической стабильности муниципалитета;

- каждый муниципалитет должен выстроить или иметь четкую систему мониторинга ситуации, проводить детальный анализ принимаемых управленческих решений и обеспечивать их контроль;

- четкое определение приоритетов и ключевых целей развития.

Рассмотрим на рис. 1, какие аспекты должны быть реализованы в процессе стратегического управления сельской территорией с учетом социальных аспектов. Социальный ориентир в стратегическом управлении муниципалитетом – это ключевой вектор преодоления кризисных тенденций. При этом социальный ориентир управления должен быть построен по нескольким принципам: качественное предоставление базовых услуг населению муниципалитетов; обеспечение равных возможностей для всех слоев населения муниципалитетов; активное привлечение жителей к процессу управления территориями, причем это может проявляться как в предложениях, которые вносят жители.



Рис. 1. Социально-ориентированная система стратегического управления в сельской местности

Так и в применении в системе управления компетенций, которые показывает население; поиск социальных инноваций – поиск новых и эффективных инструментов решения социальных проблем, реализация социальных проектов; развитие партнерских отношений с гражданским обществом. Вектор социального развития территории должен

привести к созданию благоприятных условий для развития местного сообщества, улучшению качества жизни в городе или селе и повышению уровня благосостояния населения территории. Определенные социальные ориентиры представлены именно для сельской местности, однако в рамках территорий города социальный вектор стратегического управления должен быть иным и включать следующие основные аспекты:

- повышение качества жизни населения города – поддержка творчества и спорта, молодежные движения;
- поддержка семей и детей;
- защита прав граждан;
- обеспечение комфортной городской среды – умный город [4, с.299].

Безусловно, представленные аспекты управления территориями города актуальны и для сельской местности, но не являются приоритетными, к их реализации необходимо будет приступить после достижения ключевых ориентиров. Социальный ориентир в системе управления муниципалитетами означает, что действия и решения органов местного самоуправления должны быть направлены на улучшение жизни населения, учет его потребностей и интересов. Именно такой подход позволит минимизировать влияние кризисных тенденций на социально-экономическое развитие территории.

Список литературы:

1. Колесников, Д.В. Лучшие отечественные и зарубежные практики социально ориентированных стратегий муниципалитетов в регионах / Д.В. Колесников, И.Н. Горбова // Наука и просвещение: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей III Международной научно-практической конференции. Пенза, 2020. С. 82-84

2. Полянин А.В. Механизмы государственного антикризисного управления территориями / А.В. Полянин А.В., С.А. Долгова, Ю.Б. Голикова // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 4-3. С. 392-400.

3. Иванова А.А. Стратегия муниципального управления. Учебное пособие. Ижевск: Из-во ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ», 2017. 251 с.

4. Медведева, Л. С. Вопросы организации контроля в системе муниципального управления / Л. С. Медведева // Проблемы национальной безопасности России: уроки истории и вызовы современности: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием: к 85-летию Краснодарского края, Сочи, 04–08 ноября 2022 года / Отв. редактор А.А. Зайцев. – Краснодар: Общество с ограниченной ответственностью "Образовательный издательско-полиграфический центр "Перспективы образования", 2023. – С. 299-302.

ББК 65.01.

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ СФЕРЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ: ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, ЧАТ-БОТЫ И АВТОМАТИЗАЦИЯ

Мелешенко М.А., Мелешенко А.А.

Брянский государственный технический университет, Брянский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, г. Брянск, Россия

Аннотация. Искусственный интеллект и нейросети можно считать прорывом в развитии информационных технологий. Возможности их использования настолько велики, что применение данных технологий можно наблюдать в разнообразных сферах общественной жизни: экономике, индустрии услуг, игр и развлечений, политике и т.д. Нередко их внедрение частично или полностью преобразовывает сферы услуг. В этой статье рассмотрен преобразующий потенциал этих передовых технологий и то, как они изменяют предоставление услуг.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, чат-бот, автоматизация, сфера услуг, технологии, оптимизация.

SERVICE DELIVERY TRANSFORMATION: ARTIFICIAL INTELLIGENCE, CHATBOTS AND AUTOMATION

Meleshenko M.A., Meleshenko A.A.

Bryansk State Technical University, Bryansk Branch of G.V. Plekhanov Russian University of
Economics, Bryansk, Russia

Abstract. Artificial intelligence and neural networks can be considered as breakthroughs in the development of information technologies. The possibilities of their use are so great that the application of these technologies can be observed in various spheres of social life: economy, service industry, games and entertainment, politics, etc. Often their implementation partially or completely transforms service industries. This article examines the transformative potential of these advanced technologies and how they are changing service delivery.

Keywords: Artificial Intelligence, chatbot, automation, service industry, technology, optimization.

В современном быстро меняющемся мире, где эффективность и результативность имеют первостепенное значение, интеграция технологий сильно отразилась на различных отраслях, позволив не только ускорить выполнение разнообразных процессов, но и выполнять аналитику и прогнозирование, тем самым уменьшая процент ошибок, частично или полностью устраняя человеческий фактор. Одной из областей, где технологии революционизируют операции, является предоставление услуг. С появлением искусственного интеллекта (ИИ), чат-ботов и автоматизации компании улучшают качество обслуживания клиентов, оптимизируют процессы и достигают беспрецедентного уровня эффективности.

ИИ – основа интеллектуального предоставления услуг. Искусственный интеллект – комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека и получать в итоге своей деятельности результаты, которые либо равны результатам интеллектуальной деятельности человека, либо превосходят их [1]. Анализируя огромные объемы данных, алгоритмы ИИ могут выявлять закономерности, прогнозировать поведение клиентов и предоставлять ценную информацию. Это позволяет компаниям персонализировать свои услуги, адаптировать стратегии и активно удовлетворять потребности клиентов, при этом обрабатывая большие объемы информации и выполняя запросы в кратчайшие сроки. ИИ также обеспечивает голосовую помощь, позволяя потребителям взаимодействовать с устройствами и услугами с помощью голосовых команд, делая задачи более интуитивно понятными и эффективными [2]. Чат-боты – это виртуальные помощники, имитирующие человеческий разговор. Эти интеллектуальные боты интегрированы в различные платформы, такие как веб-сайты и приложения для обмена сообщениями, для взаимодействия с клиентами в режиме реального времени [3]. Они предлагают немедленную помощь, отвечают на запросы и даже обрабатывают сложные транзакции, освобождая агентов-людей для выполнения более сложных задач. Чат-боты не только повышают эффективность, но и предоставляют круглосуточную поддержку, обеспечивая исключительную доступность услуг.

Технология автоматизации позволяет автоматизировать повторяющиеся задачи, сокращая вмешательство человека и сводя к минимуму вероятность ошибок. Используя роботизированную автоматизацию процессов (RPA), предприятия могут оптимизировать процессы, устранить узкие места и ускорить предоставление услуг. От регистрации клиентов до обработки заказов автоматизация оптимизирует рабочие процессы, повышает точность и общую эффективность работы.

В основе предоставления услуг лежит стремление к положительному опыту работы с клиентами. Технологические решения, такие как искусственный интеллект, чат-боты и автоматизация, играют важную роль в достижении этой цели. Благодаря персонализированному взаимодействию, быстрым ответам и беспрепятственным

транзакциям предприятия могут улучшать отношения с клиентами, укреплять доверие и формировать лояльность к бренду. В настоящее время большинство чатов поддержки представляют собой совокупность чат-ботов, позволяющих пользователям решить легкие проблемы, с которыми могут столкнуться клиенты, и специалистов, которые подключаются к решению вопросов в тех случаях, когда проблема оказывается сложнее. Например, в Сбербанке виртуальный ассистент при открытии чата предлагает список наиболее популярных функций приложения, которые можно выполнить без вмешательства специалистов: отображение баланса, пополнение счета, изменение условий кредита, открытие инструкций пользования инструментами сбербанка, поиск ближайших банкоматов и т.д.

Поскольку искусственный интеллект, чат-боты и автоматизация собирают огромные объемы данных, компании получают ценную информацию о предпочтениях клиентов, моделях поведения и возникающих проблемах. Используя эти данные с помощью расширенной аналитики, компании могут принимать обоснованные решения, совершенствовать свои услуги и активно удовлетворять потребности клиентов [4]. Аналитика, основанная на данных, позволяет организациям постоянно улучшать предоставление услуг и опережать конкурентов. Будь то сайты сервисов по просмотру фильмов или сериалов, анализирующих просмотренные пользователем картины, оценки на них и данные о нем самом (пол, возраст, регион проживания), которые на основе этой информации предлагают своим клиентам персонализированные топы (Netflix, viju и т.д.), или онлайн-магазины одежды, которые могут подобрать актуальные товары на основе предпочтений пользователя, использовать инструменты визуального поиска, прогнозирования трендов, а для продавцов – управлять запасом на складах, прогнозировать продажи и следить за изменением спроса [5].

Почти во все сферы услуг уже внедрены либо технологии ИИ, либо чат-боты. В сфере культуры – музеи или выставки с инструментами виртуальной реальности, которые позволяют организовывать презентации (которые физически или финансово не могли быть организованы ранее, например, в Москве есть центр современного искусства М'АРС, в выставках которой используются технологии виртуальной и дополненной реальности), программы для создания изображений, презентаций, сайтов, сценариев для фильмов и т.д. В сфере образования – программы для оценки учащихся, разработки персонализированных заданий, учебной аналитики. В сфере здравоохранения – боты для первичной консультации, для помощи в расшифровке УЗИ или рентген-снимков, подбора лекарств. Данные технологии применяются и для безопасности клиентов и их данных: алгоритмы искусственного интеллекта могут обнаруживать закономерности и аномалии для выявления и предотвращения мошенничества в финансовых транзакциях, обеспечивая безопасность и защищенность потребителей.

Технологии изменили предоставление услуг, коренным образом изменив то, как компании взаимодействуют со своими клиентами. ИИ, чат-боты и автоматизация стали важными инструментами для повышения эффективности, оптимизации процессов и улучшения общего качества обслуживания клиентов. Поскольку предприятия продолжают инвестировать в эти передовые технологии, они готовы предоставлять более быстрые, персонализированные и высокоэффективные услуги. Используя возможности искусственного интеллекта, чат-ботов и автоматизации, организации могут добиться конкурентного преимущества, которое продвинет их в будущее, где преобладает качество обслуживания.

Список литературы:

1. Введение в искусственный интеллект : монография / А.В. Остроух. – Красноярск: Научно-инновационный центр, 2020. – 250 с.
2. Городнова Н.В. Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере: современное состояние и перспективы // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Том 11. № 4. С. 1473-1492. – doi: 10.18334/vines.11.4.112249 (дата обращения: 21.08.2023).

3. Матвеева Н.Ю., Золотарюк А.В. Технологии создания и применения чат-ботов // Научные записки молодых исследователей. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-sozdaniya-i-primeneniya-chat-botov> (дата обращения: 22.08.2023).

4. Основы искусственного интеллекта : учебное пособие / Е. В. Боровская, Н. А. Давыдова. изд., электрон. М. : Лаборатория знаний, 2020. 130 с. (Педагогическое образование). Систем. требования: Adobe Reader XI ; экран 10. Загл. с титул. экрана. Текст: электронный.

5. Солнцева Оксана Глебовна Аспекты применения технологий искусственного интеллекта // E-Management. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aspekty-primeneniya-tehnologiy-iskusstvennogo-intellekta> (дата обращения: 22.08.2023).

ББК 65.20

ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРИ ПОСТРОЕНИИ КОММУНИКАЦИИ С КЛИЕНТОМ В СФЕРЕ УСЛУГ

Меркулова Д.С.

Воронежский государственный университет, г.Воронеж, Россия

Аннотация. В статье проанализированы изменения в сфере услуг, вызванные цифровизацией, которые оказывают влияние на построение коммуникации с клиентами, изменяют их требования к компании. Раскрыты основные задачи, которые решает компания при создании собственного сайта. Отражены преимущества создания мобильного приложения. Обозначены масштабы и значение перехода услуг в онлайн формат.

Ключевые слова: цифровизация, сфера услуг, информация, сайт, отзывы, Интернет, мобильное приложение.

VALUE OF DIGITALIZATION IN BUILDING COMMUNICATION WITH THE CLIENT IN THE SERVICE SECTOR

Merkulova D.S.

Voronezh State University, Voronezh, Russia

Abstract. The article describes changes in the service sector caused by digitalization, which influence the construction of communication with customers, change their requirements to the company. The main tasks that the company solves when creating its own website are disclosed. The advantages of creating a mobile application are reflected. The scope and value of the transfer of services in the online format are indicated.

Keywords: digitalization, sphere of services, information, site, reviews, Internet, mobile application.

На сегодняшний день на ход развития экономики и ее отраслей огромное влияние оказывают достижения научно-технического прогресса, в частности, увеличение популярности цифровых технологий и соответствующих методов коммуникации среди потребителей товаров и услуг. Данный процесс называют цифровизацией, однако этот термин охватывает не только экономику, но и другие сферы общественной жизни. Также можно заметить существенный рост сферы услуг и требований потребителей к качеству оказываемых услуг, который также имеет определенную связь с развитием цифровых технологий. Наибольшую роль в изменении характера взаимодействия с клиентом играет рост доступности информации во всех сферах жизни. Благодаря возможностям сети Интернет потребители способны изучить особенности оказания той или иной услуги. Клиент приходит за услугой, зачастую уже ознакомившись с тем, как она должна проходить. Более того, нередко ему важно узнать принципиальные для него с точки зрения выбора исполнителя вопросы до того, как он примет решение о выборе компании для осуществления поставленных целей. В связи с этим повышается требуемый уровень

квалификации специалиста, оказывающего услугу. Он должен не только безукоризненно выполнять свою работу, но и уметь доходчиво разъяснять клиенту все интересующие его аспекты осуществляемых действий. Так как потребитель может за короткий срок проверить полученную от специалиста информацию, он также зачастую может оценить качество оказанной ему услуги более детально.

Здесь также важна осведомленность не только специалиста, который непосредственно оказывает услугу, но и администратора или оператора, которые отвечают на звонки и сообщения клиентов, так как именно они зачастую являются первыми, кому клиенты могут задать интересующие их вопросы, а потому они оказывают большое влияние на впечатление обратившегося к ним потребителя о компании.

Кроме того, в данном вопросе большую роль играет наличие у организации собственного сайта или страниц в социальных сетях, что может помочь решить целый ряд задач, которые появляются перед компанией в связи с цифровизацией.

Первой из таких задач является создание возможности для клиента узнать о компании в рамках поиска специалиста для получения той или иной услуги. С ростом популярности социальных сетей и Интернета в целом все больше потребителей при необходимости получить товар или услугу в первую очередь обращаются именно к этим ресурсам. О наличии данной закономерности говорит также статистика количества компаний, у которых есть собственный сайт. Так, согласно данным, представленным российским информационным агентством «ТАСС», у 81% предприятий малого и 89,5% предприятий среднего бизнеса существует свой сайт в национальной доменной зоне. [1] В связи с этим, отсутствие какой-либо информации о компании в Интернете может не только навредить процессу построения коммуникации с клиентом, но и исключить таковую в целом.

Далее собственный сайт или страница в социальной сети может помочь донести до потребителей всю интересующую их информацию о самой услуге и компании. Также, возвращаясь к вопросу о доступности информации, важно отметить, что данная особенность современной реальности создает новое требование у клиентов к предприятиям – наиболее легкий доступ к информации. Чем легче потребителю будет получить ответы на интересующие его вопросы, тем больше он будет настроен сделать данную компанию объектом своего выбора. Поэтому для возможности сохранять свою конкурентоспособность в нынешних условиях компаниям, оказывающим услуги, необходимо максимально описывать свою деятельность в Интернет – ресурсах.

Кроме того, важным аспектом в вопросе о легком получении информации является возможность связаться с компанией по переписке. Согласно исследованию организации «Анкетолог», проведенному в 2021 году, 53% россиян больше предпочитают писать сообщения в мессенджерах или социальных сетях, чем звонить или писать SMS – сообщения. [3] Это демонстрирует, что среди потребителей существует запрос на возможность связаться с интересующим их специалистом или организацией путем переписки, для чего важно, чтобы у компании был аккаунт в социальных сетях или мессенджерах.

Следующей задачей, которую решает наличие сайта или социальных сетей у компании, является возможность демонстрировать результаты своей работы. В связи со стремительным развитием сферы услуг растет конкуренция по большинству популярных направлений, что создает для потребителя огромный выбор. Для принятия решения о том, к какой компании обратиться за получением услуги, потребители часто хотят каким-либо образом оценить качество работы, что, помимо прочих факторов, влияет на их выбор.

Здесь возможны два способа демонстрации результата: визуальное его представление в виде фото и видео материалов или отзывы от других клиентов. В первом случае предоставленная информация выглядит убедительнее, так как потребитель сам может оценить увиденное, однако такой способ не всегда возможно реализовать. В качестве примера можно привести такие услуги, как автосервис, образовательные и

юридические услуги и другие. В этих случаях ориентироваться клиент может только на отзывы других потребителей. Значимость отзывов можно продемонстрировать с помощью исследования, проведенного также организацией «Анкетолог». Так, в ходе опроса было выявлено, что 93% пользователей совершают выбор товаров и услуг на основе прочитанных о них отзывов. При этом, 63% респондентов отметили значимость реакции компании на негативные отзывы. [2] Из чего можно сделать следующие выводы:

1. Очень важно, чтобы клиенты легко могли найти отзывы на услуги, осуществляемые компанией.

2. На негативные отзывы необходимо реагировать, так как эта реакция может отразиться на характере коммуникации не только с написавшим его клиентом, но и с теми, кто данный отзыв прочитает.

Важно отметить, что зачастую отзывы клиенты могут оставить не только на сайте самой организации, но и на других Интернет- ресурсах, поэтому следить за обновлениями нужно на максимальном количестве площадок. Кроме того, помимо аккаунтов в социальных сетях и сайта, многие компании создают собственные мобильные приложения, которые во многом повторяют информацию с сайта, однако предоставляет и потребителям, и самой компании дополнительные возможности. Так, клиент с помощью приложений может получить дополнительные функции, которых зачастую нет на сайте. Примером может послужить возможность получать уведомления или отслеживать запись на услуги. В то же время в мобильное приложение можно интегрировать систему лояльности, что для клиента является дополнительной выгодой, а для компании – возможностью выработки лояльности к бренду у своих потребителей. При этом мобильное приложение может решить помочь в решении вопроса с облегчением коммуникации между клиентом и предприятием, так как запись на услуги через приложение исключает необходимость клиенту писать сообщения или звонить по этому вопросу.

Помимо вышеназванного, цифровизация позволяет не только усовершенствовать работу привычного формата услуг, но и расширяет возможности путем перехода части направлений данной сферы в онлайн пространство. Несомненно, среди видов услуг существуют те, которые оказывать дистанционно невозможно, однако специфика остальных позволяет их оказывать на расстоянии от клиента. Здесь появилось два разных направления: онлайн консультация при очном выполнении основной услуги и полностью перенос работы в цифровое пространство. Данную тенденцию можно рассмотреть на примере статистики по онлайн образованию в России. Исследование на эту тему было опубликовано на сайте «Тинькофф Журнал», где было выявлено, что 18 миллионов россиян за 2021 год прошли онлайн обучение через интернет. [4] Такие тенденции с одной стороны расширяют возможности компаний, позволяя привлекать клиентов с разных городов и стран, а с другой стороны – усиливают конкуренцию.

Таким образом, тенденции, связанные с освоением обществом новых технологий, влияют на формат и способы взаимодействия с клиентом в сфере услуг. Так, доступность информации позволяет потребителям экономить время на поиск исполнителя услуги и критичнее относиться к оказываемым им услугам. Большую роль играет наличие у компании собственного сайта, который позволяет доносить до потребителей необходимую информацию, облегчает процесс коммуникации, позволяет демонстрировать качество работы и степень удовлетворенности клиентов. Наличие собственного сайта может быть сопровождено аккаунтами в социальных сетях, а также мобильным приложением, дающим ряд преимуществ. Также важно отметить существующую тенденцию перехода оказания многих услуг в онлайн пространство, что также должно быть учтено компаниями, осуществляющими услуги.

Список литературы:

1. В России большинство предприятий МСБ имеют сайты в доменах .ru или .рф / ТАСС. – URL: <https://tass.ru/msp/12652555>

2. Кризис доверия. Как россияне читают отзывы в интернете / Анкетолог. – URL: <https://iom.anketolog.ru/2019/08/09/otzyvy-v-internete>
3. Россияне стали реже говорить по телефону. Исследование / Анкетолог. – URL: <https://iom.anketolog.ru/2021/08/31/pozvoni-mne>
4. Статистика онлайн образования в России / Тинькофф журнал. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/online-stat/>

ББК 65.25

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ

Мирзеагаева Э.З., Бабаева Д.Р.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые аспекты внедрения цифрового рубля в России. Анализируются проблемы, возникающие при создании и использовании цифровой валюты, представлены перспективы развития данной инициативы, а также проведен SWOT-анализ введения цифрового рубля.

Ключевые слова: цифровой рубль, цифровая экономика, киберпреступления, экономическая безопасность, национальная валюта

DIGITAL RUBLE: PROBLEMS AND PROSPECTS FOR IMPLEMENTATION

Mirzeagaeva E.Z., Babaeva D.R.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. This article discusses the key aspects of the implementation of the digital ruble in Russia. We analyze the problems that arise when creating and using digital currency, and present the prospects for the development of this initiative, as well as conduct a SWOT analysis of the digital ruble.

Keywords: digital ruble, digital economy, cybercrime, economic security, national currency

Цифровой рубль - это цифровая версия национальной валюты России, созданная с целью модернизации финансовой системы и стимулирования цифровой экономики. Этот децентрализованный цифровой актив обеспечивает безопасные и мгновенные финансовые транзакции и может сыграть важную роль в развитии финансовых инноваций и современных финансовых услуг в России. Мотивацией для создания цифрового рубля является увеличение уровня доступности и эффективности финансовых операций, а также укрепление финансовой стабильности. Согласно «Стратегии экономической безопасности РФ до 2030 года», государственная политика придает высший приоритет развитию цифровой экономики и укреплению мировых позиций РФ, а также созданию экономических условий для поощрения инновационного развития. С 01.08.2023г. вступил в силу Федеральный закон № 340-ФЗ от 24.07. 2023, предусматривающий создание в стране технической возможности для осуществления платежей и денежных переводов при помощи цифровых рублей. По оценке Центрального банка, внедрение цифрового рубля сопряжено с рядом важных выгод.

Для граждан:

1. Обеспечивается доступ к цифровому кошельку через любую финансовую организацию;
2. Происходит снижение расходов на финансовые операции;
3. Улучшается доступность финансовых услуг;
4. Гарантируется высокий уровень безопасности средств;
5. Появляется возможность использовать разнообразные инновационные сервисы;
6. Обеспечивается повышенный уровень безопасности благодаря наличию уникальных идентификационных номеров цифровых рублей, которые позволяют отслеживать их движение и упрощают процедуры восстановления прав владельцев.

Для финансового рынка:

1. Возникает повышение конкуренции на финансовом рынке;
2. Создаются новые инновационные финансовые сервисы;
3. Способствуется развитию современной платежной инфраструктуры.

Для государства:

1. Обеспечивается более тщательный контроль за использованием бюджетных средств;
2. Гарантируется адресная доставка целевых выплат гражданам и предприятиям;
3. Происходит снижение затрат на администрирование бюджетных платежей; Минимизируются операционные риски;
4. Создается потенциал для упрощения проведения международных платежей.

В табл. 1 приведен SWOT- анализ цифрового рубля, результатом которого является определение компонентов SWOT, т.е. сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, их интерпретация. Внедрение цифрового рубля - это сложный и многогранный процесс, который требует совместных усилий государства, финансовых институтов и технических экспертов для обеспечения надежности и безопасности новой цифровой валюты.

Таблица 1. SWOT- анализ цифрового рубля

Сильные стороны	Слабые стороны
-Безопасность; -Эффективность и удобство; -Транспарентность; -Уровень контроля государством;	-Зависимость от технологии; - Приватность и безопасность данных; - Исключение социальных групп;
Угрозы	Возможности
- Кибератаки и безопасность; - Мошенничество и отмывание денег; -Социальные и экономические неравенства	- Развитие цифровой экономики; - Улучшение управления финансами;

Проблемы внедрения цифрового рубля: технические и кибербезопасностные аспекты: один из главных вызовов -обеспечение высокой степени защиты от кибератак и технических сбоев. Безопасность и надежность цифрового рубля становятся приоритетными задачами для разработчиков. Введение цифрового рубля влечет за собой ряд технических и кибербезопасностных аспектов, которые требуют серьезного внимания и обеспечения надежности и безопасности системы.

Следует отметить, некоторые из ключевых технических и кибербезопасностных аспектов введения цифрового рубля:

1. Использование технологии блокчейн. Цифровой рубль может быть построен на основе блокчейн-технологии или другой распределенной книги (DLT). Это требует разработки, тестирования и обеспечения безопасности сети блокчейна, чтобы избежать атак и утечек данных.
2. Криптографическая защита. Основным элементом безопасности цифровой валюты является криптографическая защита, включая использование криптографических алгоритмов для защиты транзакций и кошельков.
3. Криптографические ключи, используемые для подписи транзакций, должны храниться в безопасности, потеря или утечка которых может привести к потере доступа к средствам. Идентификация и аутентификация: система должна иметь надежные механизмы идентификации и аутентификации пользователей, чтобы предотвратить несанкционированный доступ и мошенничество.
4. Защита от кибератак: цифровой рубль станет мишенью для кибератак, включая DDoS-атаки, фишинг и попытки взлома, т.е. существует необходимость внедрения системы обнаружения и предотвращения атак.
5. Обеспечение конфиденциальности и безопасности: система должна балансировать между прозрачностью и конфиденциальностью, которое может быть обеспечено

такими техническими мерами, как смешивание средств пользователей и использование анонимных кошельков.

Регуляторные и юридические аспекты включают в себя вопросы, связанные с законодательством и регулированием. Необходимо разработать правовую базу, которая регулирует эмиссию, оборот и использование цифрового рубля. Перспективы развития цифрового рубля:

1. Влияние на макроэкономику и финансовую стабильность: внедрение цифрового рубля может существенно повлиять на макроэкономическую среду. Эффективное управление денежным предложением и финансовыми инструментами может улучшить стабильность российской экономики.
 2. Цифровой рубль может повысить прозрачность финансовых операций, что снижает возможности для коррупции и отмывания денег.
 3. Удобство и эффективность использования: для населения и предприятий цифровой рубль может предоставить удобные и недорогие средства для осуществления платежей и переводов, что способствует развитию цифровой экономики.
 4. Цифровой рубль позволяет быстро и легко проводить денежные переводы и транзакции, а также все транзакции в системе цифрового рубля записываются в распределенной книге (блокчейне) и доступны для просмотра, что способствует прозрачности финансовых операций и обеспечивает улучшенный учет.
3. Международные аспекты и конкурентоспособность: внедрение цифрового рубля может усилить позиции России на мировой арене, сделав национальную валюту более конкурентоспособной в мировых финансовых операциях.

Цифровой рубль - это амбициозный проект, представляющий собой переход от традиционных финансовых практик к цифровому будущему. Несмотря на ряд сложностей и вызовов, с надлежащей разработкой и регулированием, цифровой рубль может стать ключевым элементом современной финансовой системы России, способствуя экономическому росту и инновациям.

Список литературы:

1. Доклад «Цифровой рубль» октябрь 2020 года, Москва, [электронный ресурс], URL:https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/ (дата обращения: 13.11.2021);
2. Концепция цифрового рубля, 8 апреля 2021, Москва [электронный ресурс], URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf 13.11.2021);
3. Аналитическая записка ЦБ – «Что изменится для банков и их клиентов с введением цифрового рубля», В. Грищенко, А. Морозов, Е. Петренева, А. Синяков, январь 2021, https://cbr.ru/Content/Document/File/118208/analytic_note_20210126_dip.pdf дата обращения: 10.11.2021);
4. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».

ББК 65.261.94: ББК 65.9(2Рос)-94

ВЗАИМОСВЯЗЬ УРБАНИЗАЦИИ И УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА)

Митрошин И.В

ООО «Интернешнл Бизнес Консалтинг Групп», г. Москва, Россия,

Аннотация. В работе проведен анализ взаимосвязи между степенью урбанизации региона, а точнее наличием в нем крупного мегаполиса и уровнем жизни. На примере Москвы и Подмосковья показано, что чем больше размер городской агломерации, тем выше стандарты жизни. Причем влияние обоих факторов является взаимным: высокий уровень жизни усиливает степень урбанизации, а урбанизация повышает уровень жизни населения.

Ключевые слова: уровень жизни, среднемесячная заработная плата, урбанизация, мегаполис, население.

INTERRELATION OF URBANIZATION AND LIVING STANDARDS OF THE POPULATION (BY THE EXAMPLE OF THE MOSCOW REGION)

Mitroshin I.V.

International Business Consulting Group LLC, Moscow, Russia

Abstract. The paper analyzes the relationship between the degree of urbanization of the region, or rather the presence of a large metropolis in it, and the standard of living. Using the example of Moscow and the Moscow region, it is shown that the larger the size of the urban agglomeration, the higher the living standards. Moreover, the influence of both factors is mutual: a high standard of living increases the degree of urbanization, and urbanization increases the standard of living of the population.

Keywords: Standard of living, average monthly salary, urbanization, megacity, population.

В современном мире в эпоху научно-технического прогресса происходят быстрые перемены, влияющие на образ и качество жизни человека. Вместе с этим меняется и среда обитания, уровень жизни населения. Происходит миграция населения из сельских районов и малых городов в крупные мегаполисы. Наиболее ярким примером урбанизации в России является Москва.

Целью данного исследования является на примере Московского региона (Москва и Подмосковье) показать взаимосвязь урбанизации с уровнем жизни. В качестве важного показателя, отражающего уровень жизни, в работе выбрана среднемесячная заработная плата. К изучаемой проблеме обращаются С.Н. Абрамян и А.А. Федотов [1], где в своей работе анализируют человеческий потенциал и уровень жизни населения.

Группа авторов [2] рассматривает государственной системы в социально-экономическом аспекте в период происходящих перемен. Исследователи [3] проводят анализ уровня жизни. В работе А.А. Владимирской и М.Г. Косицыной [4] проведен анализ продолжительности жизни по странам. В работе использованы данные федеральных и региональных органов статистики России [4; 5].

В ходе исследования применены табличный метод и методы группировки и анализа для изучения демографической ситуации и уровня жизни населения. Для отображения изменения демографической ситуации произведем сравнение среднегодовых темпов роста, которое позволит определить разницу между демографической ситуацией в Москве и Московской области, а также в других регионах Центрального Федерального Округа (табл. 1).

Темпы роста численности населения выше чем в ЦФО в целом. Только в период 2011-2021 гг. темпы роста численности населения в Московской области несколько выше, чем в столице. За двадцать лет демографическая ситуация в Центральном Федеральном Округе несколько улучшилась благодаря Москве и Подмосковью. Среднегодовой темп роста численности граждан здесь составил 100,14%. Население Москвы за анализируемый период увеличилось более, чем на четверть.

Только в 2020-2021 гг. численность населения города немного снижалась, что, вероятно, вызвано ограничительными мерами, связанными с пандемией ковид-19 и снижением миграции населения в столицу. Для того, чтобы более четко представить степень урбанизации и рост мегаполиса, разделим всё население Центрального Федерального округа по удельным весам (рис. 1). Население Москвы и Московской области составило более половины населения ЦФО.

В округ входит восемнадцать регионов, благодаря чему он является крупнейшим по численности в России. Огромный мегаполис магнитом притягивает к себе всё больше населения.

Основная причина – значительный разрыв в уровне жизни населения в Москве и близлежащих регионах.

Таблица 1. Динамика темпов роста численности населения в Москве, Московской области и в Центральном Федеральном Округе в целом за 2001-2021 гг., %

Год	Темпы роста численности населения в ЦФО	Темпы роста численности населения в городе Москве	Темпы роста численности населения в Московской области
2001 год	99,76	101,83	99,78
2002 год	99,75	101,54	99,93
2003 год	99,84	101,14	100,12
2004 год	100,07	101,43	100,82
2005 год	100,20	101,81	100,98
2006 год	100,23	101,84	100,70
2007 год	100,30	101,53	100,93
2008 год	100,11	100,86	100,71
2009 год	100,16	100,85	100,91
2010 год	100,10	100,89	100,95
2011 год	100,44	103,47	97,81
2012 год	100,48	100,68	102,58
2013 год	100,20	100,52	101,21
2014 год	100,82	102,35	101,37
2015 год	100,39	101,09	101,21
2016 год	100,27	100,41	101,43
2017 год	100,26	101,02	101,08
2018 год	100,17	100,87	101,28
2019 год	100,14	100,50	101,20
2020 год	99,54	99,82	100,23
2021 год	99,64	99,92	100,78
2021 год к 2000 году	102,90	127,31	117,21
Среднегодовой темп роста	100,14	101,16	100,76

Высокий уровень безработицы, низкая заработная плата заставляет граждан мигрировать в столицу. Постепенная депопуляция территории и переезд населения в крупные мегаполисы является общемировой тенденцией.

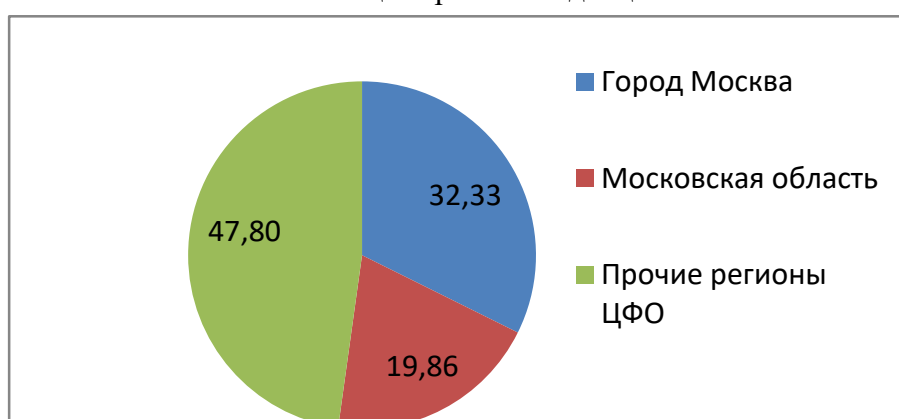


Рис. 1. Удельный вес численности населения Москвы и Московской области в общей численности населения ЦФО в 2021 г., %

В настоящий момент при определении человеком места жительства одним из наиболее важных факторов является близость к большому растущему мегаполису. В России большое значение имеет близость проживания к Москве или к другому большому городу. На второй план постепенно отодвигаются такие факторы, как экология, климат, криминогенная обстановка, наличие инфраструктуры рядом с домом, удаленность работы от дома, психологический комфорт. Не смотря стресс, создаваемый огромным городом,

люди стремятся туда переехать. Однако для граждан на первом месте остаются экономические факторы, то есть привлекательней является тот город, где легче найти работу с более высокой заработной платой. Для наглядности произведем представление среднемесячной заработной платы в 2021 году по регионам Центрального Федерального Округа в виде диаграммы (рис. 2).

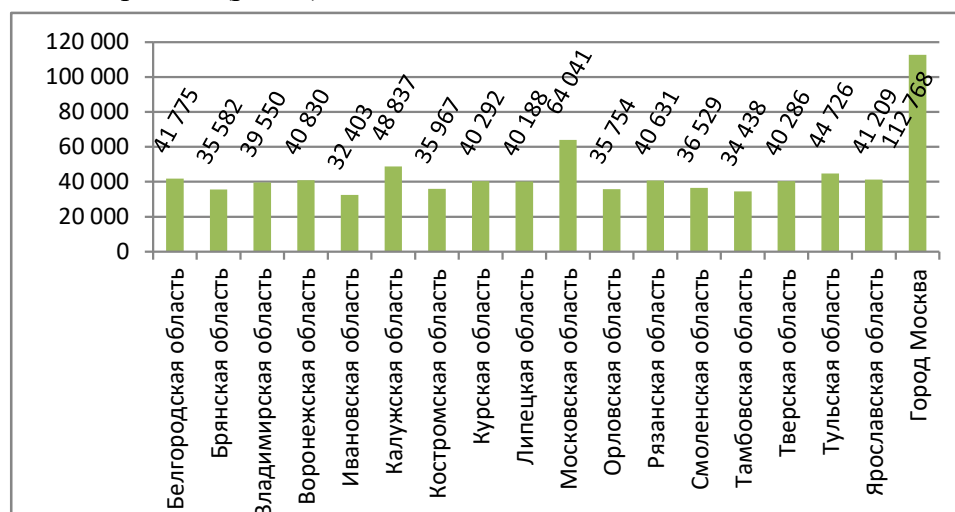


Рис. 2. Среднемесячная заработная плата по регионам ЦФО в 2021 году, тыс. руб.

Представленный анализ заработной платы отображает степень разрыва в уровне жизни между Москвой и регионами. Даже в Подмоскovie средняя заработная плата меньше столичной в 1,76 раза. Степень урбанизации региона значительно влияет на уровень жизни граждан и, наоборот, более высокий уровень жизни увеличивает степень урбанизации региона. Еще одной значительного разрыва между столицей и областями ЦФО, конечно же, является сосредоточение административного и финансового ресурсов в Москве. Также имеет значение удаленность региона от основных магистралей, связывающих столицу и другие крупные города страны. Среднемесячная заработная плата, как правило, ниже в регионах, удаленных от основных железнодорожных и автомобильных транспортных артерий. Например, Ивановская и Костромская области. В регионах, находящихся на основных транспортных путях, уровень жизни выше, к ним можно отнести Калужскую, Тульскую области, Московскую, Ярославскую области.

Анализ демографической ситуации и среднемесячной заработной платы показал тесную взаимосвязь между степенью урбанизации региона, наличием в нем крупных мегаполисов и уровнем жизни населения. Стандарты жизни в Москве значительно выше, чем в регионах России, даже не смотря на более высокую стоимость жизни в столице.

Список литературы:

1. Абрамян С.И., Федотов А.А. Человеческий потенциал и уровень жизни населения: функциональные взаимосвязи // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 12-1 (94). С. 11-14.
2. Басманова П.А., Яковлева Е.Е., Альпидовская М.Л. Человек эпохи перемен в контексте социально-экономической трансформации систем//Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К.Л. Хетагурова. 2023. № 1. С.132-141.
3. Бородкина Т.А., Лунева Н.А., Пустовит О.В. Уровень жизни населения // Территория науки. 2019. № 6. С. 50-53.
4. Владимирская А.А., Колосницына М.Г. Факторы ожидаемой продолжительности жизни: межстрановой анализ // Вопросы статистики. 2023. Т. 30. № 1. С. 70-89.
5. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2021: Стат. сб. / Росстат. – М., 2021. – 766 с.
6. <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> Российский статистический ежегодник. URL: (Дата обращения: 15.06.2023).

**АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА В Г. НОВОКУЗНЕЦК**

Митьковец Ю.М.^{1,2}

¹ Кузбасский гуманитарно-педагогический институт федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Россия

² Томский государственный университет, г. Томск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные экономические показатели функционирования муниципального пассажирского транспорта, представлены ключевые проблемы и недостатки в работе трамвайно-троллейбусного сообщения города. Проводимое исследование позволит выявить траектории дальнейшего развития предприятий, оценить их эффективность.

Ключевые слова: пассажирский транспорт, муниципалитет, проблемы, экономическое состояние.

**ANALYSIS OF THE ECONOMIC STATE OF MUNICIPAL PASSENGER
TRANSPORT IN NOVOKUZNETSK**

Yu. M. Mitkovets^{1,2}

¹ Kuzbass Humanitarian Pedagogical Institute of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kemerovo State University", Novokuznetsk, Russia

² Tomsk State University, Tomsk, Russia

Abstract. The article considers the main economic indicators of municipal passenger transport, presents the key problems and shortcomings in the operation of the city's tram and trolleybus service. The ongoing research will allow to identify the trajectories of further development of enterprises, to evaluate their effectiveness.

Keywords: passenger transport, municipality, problems, economic condition.

Развитие муниципального пассажирского транспорта в крупных городах является важной частью формирования транспортного комплекса территории, так как транспорт – один из ключевых элементов городских инфраструктур, от которого зависят как мобильность и удобство жителей, так и экономическая эффективность муниципальных предприятий. Высокий уровень финансовой устойчивости транспортных предприятий напрямую зависит от ряда факторов.

Это требует комплексного подхода к управлению транспортом, включая совершенствование транспортных технологий, организацию транспорта для населения, разработку эффективной маршрутной сети, обеспечение безопасности движения и финансовую стабильность [1 - 6]. Данный подход к изучению муниципальных пассажирских предприятий может выявить траектории экономического развития и позволит спрогнозировать тренды.

В Новокузнецке функционируют муниципальные бюджетные и казенные учреждения и предприятия: трамвайно-троллейбусное предприятие, центральную диспетчерскую службу, единый центр осуществления пассажирских перевозок, акционерные общества «Пассажирское автотранспортное предприятие № 1» и «Пассажирское автотранспортное предприятие № 4».

Стоит отметить, что за последние несколько лет общественный транспорт получил толчок в развитии (табл.1). Средний возраст городского пассажирского транспорта в Новокузнецке составляет 4,6 года.

В среднем для городов это достаточно высокий показатель, которого город смог достичь в результате участия в федеральных и региональных проектах, а также благодаря полному обновлению автобусного парка и новой маршрутной сети в 2020 году.

Таблица 1.Подвижной состав пассажирских предприятий общественного транспорта (автобусный, трамвайный и троллейбусный) на 2023 г.

№ пп	Наименование	Количество единиц техники	Средний возраст техники
Пригород		41	6,3 года
1.	Автобусы, из них:	41	6,3 года
1.1.	Особо большая вместимость	8	5 лет
1.2.	Большая вместимость	29	7 лет
1.3.	Средняя вместимость	4	7 лет
Город		374	4,6 года
1.	Автобусы, из них:	285	3 года
1.1.	Особо большая вместимость	42	3 года
1.2.	Большая вместимость	168	3 года
1.3.	Средняя вместимость	75	3 года
2.	Трамвайно-троллейбусный парк, из них:	89	6,25 лет
2.1.	Трамвай	43	7 лет
2.2.	Троллейбус, из них:	46	5,5 лет
2.2.1.	Без возможности автономного хода	34	10 лет
2.2.2.	С увеличенным автономным ходом	12	1 год
Итого		415	5,45 лет

В среднем для городов это достаточно высокий показатель, которого город смог достичь в результате участия в федеральных и региональных проектах, а также благодаря полному обновлению автобусного парка и новой маршрутной сети в 2020 году.

Новокузнецкий электротранспорт также находится в стадии развития. Опорную транспортную сеть города Новокузнецка и, в первую очередь, в центре города составляет городской электротранспорт – трамвай и троллейбус. Это объясняется высокой провозной способностью и экологической чистотой этих видов транспорта. Электрический транспорт Новокузнецкого городского округа фактически представляет Муниципальное трамвайно-троллейбусное предприятие Новокузнецкого городского округа (далее – МТТП), в состав которого входят три трамвайных депо, троллейбусное депо, а также две службы: «Сети и подстанции» и «Трамвайные пути». Для оценки эффективности деятельности МТТП необходимо провести анализ отчетности предприятия. В табл. 2 и на рис. 1 и 2 представлены основные данные технико-эксплуатационных и финансово-экономических показателей деятельности муниципального трамвайно-троллейбусного предприятия Новокузнецкого городского округа.

Таблица 2. Основные технико-эксплуатационные показатели деятельности муниципального трамвайно-троллейбусного предприятия за 2017-2021 гг.

Показатели	Ед. изм	2017			2019			2021		
		трамвай	троллейбус	Итого	трамвай	троллейбус	Итого	трамвай	троллейбус	Итого
Среднеспис. кол. п/с	ед.	94,3	45	139,3	88,4	46,5	134,9	96	48	144,0
Машино-часы	тыс час.	266,70	137,10	403,8	255,29	132,23	387,51	244,20	140,30	384,50
Козф.исп.	%	59,6	69,8	62,9	63,1	66,7	64,3	54,6	67,4	58,9
Пробег	тыс км	4030,4	2145,7	6176,1	3999,2	2074,0	6073,2	3698,8	2188,6	5887,4
Режим работы	час	13,0	12,0	12,6	12,6	11,7	12,3	12,8	11,9	12,4
Среднесут. выпуск	ед.	56,2	31,4	87,6	55,7	31,0	86,7	52,4	32,4	84,8

По данным табл.2 видно, что среднесписочное количество подвижного состава трамваев ежегодно прирастает, а троллейбусов снижается с 2017 по 2019 и растет к 2021 году, хотя машино-часы и на трамвайном, и троллейбусном транспорте к 2021 снизились

по отношению к базисному году. Такая тенденция говорит о том, что общее число транспортных средств увеличивается, а процент вовлеченности их в перевозку пассажиров снижается, что, безусловно, является проблемой управления основными средствами на трамвайно-троллейбусном предприятии. Соответственно, и коэффициент использования, и общий пробег подвижного состава к 2021 году значительно снизились. Такая закономерность доказывает, что электротранспорт города потерял свою актуальность в виду повышения уровня востребованности альтернативных видов транспорта. Стоит отметить, что режим работы и среднесуточный выпуск транспорта, соответственно, предприятие функционирует в штатном режиме, без перебоев, что в полном объеме обеспечивает выпуск техники. Однако собираемость денежных средств за проезд ежегодно снижается, что является серьезной проблемой для МТПП и влечет за собой снижение численности сотрудников. Основной причиной снижения общего пассажиропотока является тот факт, что троллейбусы и трамваи по большей части дублируют автобусные маршруты, но при этом серьезно уступают им в скорости движения и маневренности.

По данным рис. 1 видно, что и доходы, и расходы муниципального трамвайно-троллейбусного предприятия растут, однако темп роста доходов несопоставим с растущими расходами. Если за 5 лет уровень доходов предприятия вырос всего на 73948,7 тыс. рублей, то расходы же выросли на 202799,2 тыс. рублей. Такой тенденции способствует рост цен на горюче-смазочные материалы, а также общая тенденция снижения пассажиропотока. Соответственно, на предприятии виден рост убытков предприятия.

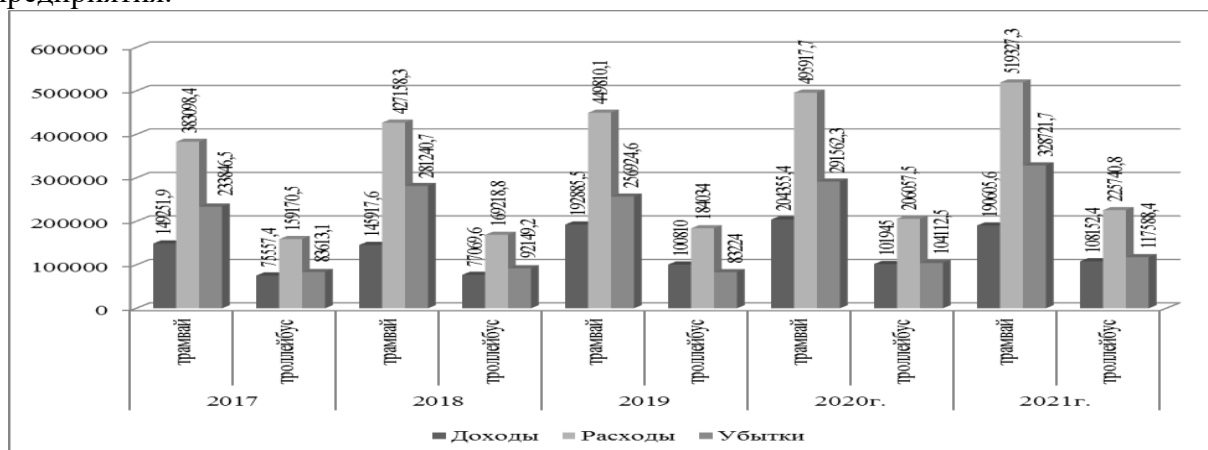


Рис. 1. Динамика доходов, расходов и убытков муниципального трамвайно-троллейбусного предприятия за 2017-2021 гг.

По данным рис. 2 видно, что общее число затрат на обслуживание парка ежегодно растет и составило за весь период 234447,5 тысяч рублей (29,8%).

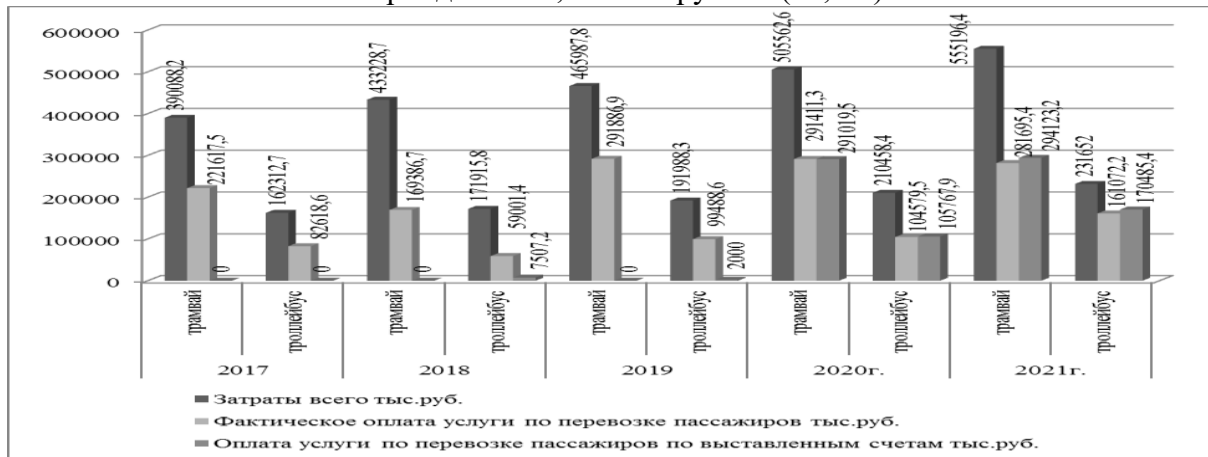


Рис. 2. Динамика затрат муниципального трамвайно-троллейбусного предприятия за 2017-2021 гг.

Наибольшая доля затрат и ее прирост приходится на группу затрат «трамвай» - 555196,4 тысячи рублей (70,6% от общего числа затрат) за 2021 год. Такая тенденция свидетельствует о том, что пассажирские перевозки данным видом транспорта дороже, так как число единиц подвижного состава категории «трамвай» больше, так и обслуживание данной категории дороже.

Исследование динамики финансовых результатов деятельности муниципального трамвайно-троллейбусного предприятия показывает, что вырос фактический объем убытков вырос более чем за 30%. Более того, исследование показало, что трамвайное обслуживание городов значительно дороже, чем троллейбусное, в некоторые периоды данная разница достигает 60%.

Таким образом, проведенное исследование показало, что при сформированных точках роста в данной сфере города на фоне принимаемых мер необходимо усилить работу по оптимизации маршрутной сети (с учетом решения задач по обеспечению населения доступными качественными услугами), и проведения рациональной ротации подвижного состава электротранспорта.

Список литературы:

1. Баните, А. В. Совершенствование городской транспортной системы путем внедрения адаптивных систем управления дорожным движением / А. В. Баните, Д. С. Деряга, О. В. Леоненко // Автоматика на транспорте. – 2021. – Т. 7, № 4. – С. 565-583. – DOI 10.20295/2412-9186-2021-7-4-565-583.

2. Ганченко Д. Н. Сфера услуг в контексте приоритетных направлений развития региона // Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы : материалы II международной научно-практической конференции, Новокузнецк, 21 декабря 2018 года / Ответственный редактор Э. И. Забнева. – Новокузнецк: ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство "Зебра"), 2018. – С. 230-233.

3. Ганченко Д.Н. Управление устойчивым инновационным развитием региона : учебное пособие – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2022. – 160 с.

4. Плотников, В. А. Транспортная стратегия России и новые задачи развития регионов / В. А. Плотников, С. И. Орешкин // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2023. – № 1(55). – С. 5-10.

5. Трансформация сферы социально значимых услуг в экономике России/Д. Н. Ганченко, Н.А. Симченко, Л. В. Рябцева [и др.]. Симферополь ПОЛИПРИНТ, 2019. 167 с.

6 Ganchenko D. N. Development of the Siberian Federal District in the Transitive Economy // Proceedings of the International Scientific Conference "FarEastCon" (ISCFEC 2020) : Серия: Advances in Economics, Business and Management Research, Vladivostok, 01–04 октября 2019 года. Vol. 128. – Vladivostok: Atlantis Press, 2020. – DOI 10.2991/aebmr.k.200312.309.

ББК 65.01

ИНТЕРНЕТ - КОММУНИКАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ С ГРАЖДАНАМИ СТРАНЫ

Мороз А.П.

Югорский государственный университет, Ханты – Мансийск, Ханты – Мансийский автономный округ – Югра, Россия

Аннотация. В данном исследовании рассматривается значимость внедряемых возможностей интернет - коммуникаций между людьми и государством в нынешней экономической, политической и социальной ситуации в стране и в мире. На основе приведенных данных, выявлены особенности взаимодействия граждан Российской Федерации между собой и государством, рассмотрены особенности использования интернет - коммуникаций в других странах, как с положительной, так и с отрицательной

стороны использования. Выявлены наиболее значимые изменения в характере государственного управления под влиянием нынешней экономической, политической и социальной ситуации в мире, а также определены приоритетные задачи в выстраивании дальнейшего взаимодействия граждан страны и государства в Российской Федерации посредством использования сети интернет. Цель данной статьи – раскрыть значимость использования интернет - коммуникаций при взаимодействии исполнительных органов власти с гражданами страны в современных экономических и социальных условиях жизни граждан страны

Ключевые слова: социальное взаимодействие, интернет - коммуникации, социальные сети, открытость, исполнительной власти, обратная связь.

INTERNET COMMUNICATIONS AS A TOOL FOR IMPROVING THE QUALITY OF INTERACTION OF EXECUTIVE BODIES WITH CITIZENS OF THE COUNTRY

Moroz A.P.

Yugra State University, Khanty - Mansiysk, Khanty - Mansiysk Autonomous Okrug - Ugra

Abstract. This study examines the significance of the implemented Internet communication capabilities between people and the state in the current economic, political and social situation in the country and in the world. Based on the data presented, the features of interaction between citizens of the Russian Federation between themselves and the state are identified, the features of the use of Internet communications in other countries are considered, both from the positive and negative sides of use. The most significant changes in the nature of public administration under the influence of the current economic, political and social situation in the world have been identified, and priority tasks have been identified in building further interaction between citizens of the country and the state in the Russian Federation through the use of the Internet.

Keywords: social interaction, Internet communications, social networks, openness, executive power, feedback.

В двадцать первом веке основными задачами государственного устройства практически каждой страны мира является содействие социальному, экономическому, политическому и культурному развитию государственного устройства на мировой арене развития, что могло бы позволить укрепить позиции нашего государства в глазах Европы.

Функции государства взаимосвязаны с задачами государственного устройства, а значит и с социальным назначением государственной деятельности страны. Этот процесс невозможно представить без качественного выстраивания системы социального взаимодействия граждан страны и государства. Первые аспекты социального взаимодействия общества людей затрагивались в трудах великих мыслителей древности Сократа, Гомера, Аристотеля, однако более осмысленное рассмотрение этого аспекта познаний пришло к нам лишь к началу 19 века.

В качестве научного примера начальной точки анализа такого явления как «взаимодействие людей» можно выделить работу французского социолога Э. Дюркгейма «О разделении общественной жизни людей и общества», в рамках которой происходит рассмотрение сущности механизма разделения, непосредственно затрагивая основополагающие вопросы взаимодействия руководителей государства и населения страны. Э. Дюркгейм в своей работе производит глубокий анализ сущности взаимодействия факторов социально-политической сферы, где органы государственного управления выступают как своеобразная третья сторона, задача которой исполнять связующую функцию между разрозненными предприятиями, что в перспективе предоставляет возможность повышения производственной эффективности в интересах общества. Был сделан вывод о необходимости «упрощения» способов и методов работы взаимодействия общества и государства. «Систематизация и автоматизация всех

имеющихся возможностей и ресурсов, которые присутствуют на государственном уровне является важнейшей целью развития любого государства» – подвел итог в конце работы Э. Дюркгейм.

Социальное взаимодействие, как феномен неразрывно связано с процессом «коммуникаций», что согласно словарю русского языка, определяется как процесс обмена информации между оппонентами взаимодействия в процессе общения с возможным применением разнообразных способов связи «извне». По способу коммуникации делятся на устные и письменные. В отличие от традиционных видов связи, социальное взаимодействие различных категорий граждан посредством использования сети интернет значительно ускоряют процесс получения, обработки и верификации данных. Исполнительные органы власти и граждане страны адаптировались и начали взаимодействовать между собой посредством современных форм взаимодействия.

В процессе изменения экономической, политической и социальной жизни в стране и в мире происходит резкий переход способов и методов коммуникаций среди граждан страны в государстве между собой. На помощь при осуществлении процесса коммуникаций между гражданами страны между собой и государством приходит всемирная сеть интернет, благодаря которой становится возможным, осуществлять процесс общения при взаимодействии между людьми, осуществлять передачу информации в больших объемах и на дальние расстояния, не затрагивая большие временные промежутки и дополнительные материалы, ускорять процессы принятия управленческих решений в жизни граждан страны и государства. Без лишней скромности можно сказать, что возможности сети интернет, которые доступны нам сегодня, позволяют адаптировать и систематизировать разнообразные процессы развития и влияния как со стороны государства, так и со стороны граждан страны «на» государство.

Интернет пространство представляет информационную среду коммуникаций, посредством взаимосвязанных компьютерных сетей связи между разнообразными устройствами, функционирующие с помощью подключения к сети интернет.

Посредством использования интернет – коммуникаций в двадцать первом веке стало возможно: осуществлять процесс прямого взаимодействия граждан страны и государственных, в том числе и с исполнительными органами власти на расстоянии, посредством использования видеосвязи, передачи документации в электронном виде, получения услуг в электронном виде и многое другое, не выходя из дома.

Как правило, социальное взаимодействие направленно на достижение определённого результата, решение социального вопроса или проблемы, разрешение неопределенной ситуации, объединение общества вокруг всеобщего блага. [1]. Согласно данным социолога П. Сорокина социальное взаимодействие как феномен классифицируется по: целям и задачам, количеству участников, срокам проведения, признакам, формам, ожидаемым результатам, методам и инструментам достижения поставленной цели. По срокам проведения социальное взаимодействие может быть краткосрочным в срок до 6 месяцев и долгосрочный более 6 месяцев. К признакам социального взаимодействия относятся: внешние цели и причины взаимодействия общества, объединенных ради решения общего вопроса, для решения которого требуется объединение; ограничение конкретных условий, которые диктует ситуация и внешняя выраженность протекания взаимодействия, где используются жесты, знаки, символы; допустимые осознанные или неосознанные проявления участия во взаимодействии.

Скорость внедрения новых возможностей, возникающих в процессе общения посредством сети интернет, позволяет государству искать и использовать новые подходы к внедрению и использованию сетей коммуникаций при взаимодействии посредством сети интернет. Наша страна и другие развитые страны Европейского Союза уже давно систематизировали и закрепили правовые основы и подходы, закрепляющие ответственность за использование интернет пространства в рамках взаимодействия граждан страны и государства. При осуществлении социального взаимодействия внутри

страны, посредством использования новых возможностей всемирной сети интернет, государство постепенно переходит на новую стезю взаимодействия с гражданами. Становится возможным: решения коллегиальных вопросов из любой точки мира, оказание услуг в электронном виде без ожидания длинных очередей, проведение конкретных видов мероприятий в удаленном формате, решение социальных вопросов с привлечением внимания граждан страны со всего мира и др.

Научные деятели выделяют две основных обобщенных типа коммуникации [2]:

1. Человек – человек: пользователь может вступать в коммуникацию с любым другим пользователем и осуществлять все виды передачи информации посредством использования сети интернет посредством использования разнообразных мессенджерах или социальных сетей.

2. Человек – компьютер, данный вид коммуникаций позволяет взаимодействовать участникам обмена информации между собой, вне зависимости от фактического места расположения оппонентов, в данном случае нахождения компьютерных устройств, посредством использования сети интернет.

В отличие от традиционных форм связи, социальное взаимодействие различных категорий граждан между собой посредством сети интернет значительно ускоряют процесс получения, обработки и верификации полученной информации, что очень удобно в нынешнем ритме жизни современного человека. Государственные органы власти и граждане страны адаптировались к новым возможностям, доступные посредством использования сети интернет и начали взаимодействовать между собой посредством современных форм коммуникаций.

Российская Федерация является не единственной страной, применяющей возможности сети интернет для осуществления процесса социального взаимодействия с гражданами своей страны. В мире существует, как положительный, так отрицательный опыт использования интернет - коммуникаций. Например, КНР, которая настороженно относится к внедрению новых интернет – возможностей при осуществлении процесса взаимодействия с гражданами своей страны. Все нововведения в сфере коммуникаций, доступные через сеть интернет проверяются на предмет защиты персональных данных пользователей, незаконное распространение личных данных тех же пользователей и др. Совершенствуются нормативно - правовые документы, регламентирующие деятельность и ответственность за использование разнообразных систем коммуникаций в сети интернет.

Несмотря на все усилия и бдительный контроль нашего государства, не до конца еще удалось решить вопрос с внедрением информационного общества и информационной открытости в стране и обществе. Вопрос удовлетворения всех социальных и экономических составляющих жизни в стране остается открытым, ввиду нестабильной экономической, политической социальной нестабильности в стране и в мире.

В 2022 году также изменился перечень общедоступных интернет - коммуникаций, распространённые социальные сети, которыми пользуются порядка 60 процентов всего населения страны, такие как: Facebook, Twitter, «Инстаграмм» по решению суда от 21.03.2022 года признаны экстремистскими и запрещены к использованию на территории нашей страны. Наиболее распространёнными формами интернет – коммуникациями сейчас являются: электронная почта, социальные сети: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram». Телеконференции и чаты: Скайп, «Мой мир», что приносит некоторые неудобства в использовании привычных интернет коммуникаций.

Автор данной статьи провела интервью с аналитиком проектной деятельности в сфере информатизации общества об общественно значимых мероприятиях в сфере образования в Российской Федерации и выявил процент информирования граждан об общественно - значимых мероприятиях, что составило более 70 процентов опрошенных [3], которые узнавали актуальную информацию через социальные сети, что подтверждает мобилизацию общества на определённой платформе в сети Интернет. Но вопрос

ограниченности в 2022 году использования разнообразных платформ в сети интернет, остается еще актуальным. Интернет-технологии все сильнее проникают в нашу жизнь, изменяя процесс коммуникации.

Социальные сети сегодня важны не только для обеспечения деловых связей, организации личных контактов, образования, досуга. Интернет-взаимодействие людей между собой, существующее в том числе благодаря социальным сетям, становится основным структурным элементом при общении и передаче больших объемов информации при дальних расстояниях пользователя.

Список литературы:

1. Бутова Т.В. Модели взаимодействия власти с населением в Российской Федерации // Вестник ГУУ. – 2022. – № 6. – с. 23-26.;
2. Кайдашова А.К., Ашин А.А., Сизганова Е.Ю. Социально-экономическое развитие субъектов ЦФО в контексте измерения индекса устойчивости // Экономика и управление. – 2020. – № 5. – с. 115-123.;
3. Экономические и социальные последствия коронавируса в России и в мире // Аналитический бюллетень Высшей школы экономики. – 2020. – № 4.

ББК 65.01

КОНФЛИКТ ВОКРУГ РАЗРАБОТКИ ГОРЫ КУШТАУ «БАШКИРСКОЙ СОДОВОЙ КОМПАНИЕЙ»: ЭФФЕКТИВНО ЛИ НАЙДЕННОЕ РЕШЕНИЕ?

Муравьева Д.С.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы согласования интересов частных инвесторов, государства и общества при реализации проектов, несущих угрозу для окружающей среды, на примере «Башкирской содовой компании». Показано, что важным источником конфликтов между различными стейкхолдерами таких проектов является недостаточно проработанное законодательство.

Ключевые слова: экология, частные инвесторы, государство, гражданское общество.

CONFLICT AROUND THE DEVELOPMENT OF MOUNTAIN KUSHTAU BY THE BASHKIR SODA COMPANY: IS THE SOLUTION FOUND EFFECTIVE?

Muravyova D.S.

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia

Abstract. The article examines the problems of coordinating the interests of private investors, the state and society when implementing projects that pose a threat to the environment, using the example of the Bashkir Soda Company. It is shown that an important source of conflicts between various stakeholders of such projects is insufficiently developed legislation.

Keywords: ecology, private investors, state, civil society.

Проблемы экологичности предприятий уже несколько последних десятилетий беспокоят общество [8-10], и по этой причине всё чаще большой резонанс получают судебные разбирательства, конфликты и гражданские протесты, связанные с экологией и законодательством в сфере охраны окружающей среды. Важным примером гражданской активности, направленной на защиту экологии, стала ситуация в Республике Башкортостан, где одной из крупнейших предприятий этого субъекта федерации АО «Башкирская содовая компания» (БСК) неоднократно нарушала природоохранное законодательство для максимизации прибыли, что не оставило равнодушными местных жителей республики, а в дальнейшем и жителей других регионов России и руководство нашей страны. Целью работы является изучение истории АО «БСК» и разбор конфликта между компанией, государством и обществом о разработке горы Куштау, а также оценка

предложенного решения этого конфликта.

«Башкирская содовая компания» - предприятие по разработке и производства кальцинированной соды, основанное в 30-х годах XX века в Башкортостане. Расположение предприятия обосновывалось тем, что в данном регионе находились уникальные природные объекты - шиханы Шахтау, Тратау, Юрактау и Куштау, которые располагали огромными запасами необходимого для производства соды сырья [1]. Изначально, действовали три завода –Березниковский содовый завод, «Каустик» и «Сода», функционировавшие в качестве государственных производственных объединений до 1991 г., затем они были преобразованы в закрытые акционерные общества. Далее, в 2013 они были объединены в единое предприятие, известное как АО «Башкирская содовая компания». Доля государства, в результате данного объединения, упала с 62% до 38%, т. е. государство потеряло контрольный пакет [2].

Как и любое производство подобного типа, БСК имеет негативное влияние на экологию, к примеру, гора Шахтау, природное достояние Башкортостана, за время своей разработки была полностью уничтожена, на её месте остался только карьер [5].

Стоит отметить, что в Башкортостане давно и очень активно ведутся гражданские протесты (которые представляют собой форму самоорганизации населения для решения значимых для него задач в ситуации невозможности решить эти задачи иным способом; в условиях цифровой экономики самоорганизация населения значительно упрощается и приобретает большое значение [6, 7]), в том числе и по вопросам экологии, потому, когда в 2009 г. БСК добилась снятия с гор статуса природоохранных, коими они были признаны еще в 1960-х гг., было очевидно, что социально-политический конфликт вокруг разработки Шиханов будет неизбежен [5].

В 2010 г. на пост главы республики вступил Рустэм Хамитов, начинавший как экологический активист, что способствовало отстаиванию неприкосновенности Шиханов Тратау и Юрактау. Позиция Хамитова в данном вопросе была однозначной – горы разрабатываться не должны, а БСК должна искать альтернативные методы добычи известняка и каменной соли. «Башкирской содовой» компании, очевидно, данная позиция была неуживчива, потому на заявления главы Башкортостана они, в качестве меры информационного давления, ответили заявлением, что начнут массовые сокращения рабочих мест. В интернете была начата обширная кампания по дискредитации главы Башкортостана. Такое давление от «градообразующего предприятия» (каким была названа БСК её собранием акционеров) стало одной из причин, по которым Рустэм Хамитов вынужденно сложил полномочия главы республики. Впоследствии его пост занял Радий Хабиров, позиция которого относительно разработки шиханов была не такой категоричной. Быстро осознав, что эоактивисты не отступятся от Тратау и Юрактау, Хабиров поручил взять в разработку гору Куштау, которая, на тот момент, статуса охраняемой не имела. Власти республики считали, что, раз они отошли от охраняемых шиханов к Куштау, протестные настроения жителей республики будут «сглажены», однако случилась ровно обратная ситуация. Местные жители были категорически против разработки природного достояния Башкортостана, поэтому протесты вспыхнули с новой силой [4].

С 3 августа 2020 года конфликт перешел с регионального на федеральный уровень, дело доходило до столкновения активистов с силовиками, что не являлось хорошим фактором для власти – через месяц должны были пройти выборы по всем регионам, а Хабиров потерял контроль над ситуацией с Куштау. Пришлось вмешаться высшим органам власти, а именно президенту Владимиру Путину, чтобы поставить точку в конфликте с Куштау. Радий Хабиров был вынужден «признать свои ошибки» в вопросах разработки Шиханов, и властями Башкортостана было подано в арбитражный суд заявление о возвращении акций БСК в государственную собственность. Уже 1 сентября 2020 года акции БСК были арестованы [3].

Апелляционный суд поставил точку в вопросе деприватизации. Теперь почти 96% предприятия перешли в собственность Росимущества. Казалось бы, конфликт решен, Куштау получила статус охраняемой, а «Башкирская содовая компания» перешла к государству, а значит, не будет нарушать экологическое законодательство и будет направлять средства на модернизацию и поиск менее опасных для экологии альтернатив. Однако, можно сказать, что кейс БСК еще не решен, и решен будет нескоро – компании все еще требуется сырье, но из-за протестов по Куштау, было принято решение о дальнейшей разработки Шахтау, от которой и так остался только карьер.

По предварительным оценкам, сырья Шахтау хватит только до 2027 г., но разработка карьера несет значительные экологические риски. Такая разработка «не представляется возможной для сохранения и выполнения всех экологических норм», последствием ее может стать прорыв грунтовых вод в реку Белая. Руководство «БСК» заявляет, что альтернативные источники известняка могут обеспечить компанию сырьем для производства соды не менее чем на 30 лет, но, кроме заявлений, информации об этих альтернативах нет [3].

Выводы: в погоне за максимальной прибылью, крупные компании часто намеренно «забывают» о соблюдении различных законов, и если нарушение требований налогового законодательства не так заметно обывателю, то причинение вреда экологии всё чаще вызывает всё больший резонанс, и дела, подобные делу АО БСК, получают всё большую огласку. Башкирские эоактивисты с активной гражданской позицией смогли остановить незаконную, экологически небезопасную разработку шихана Куштау. Государство же увидело в этом конфликте возможность вернуть утерянный прежде контрольный пакет акций АО БСК, проще говоря – деприватизировать данное предприятие, ведь, стоит заметить, это одна из крупнейших компаний республики, имеющая огромные обороты и прибыль. Данное действие не было совершено в целях охраны природы и пресечения незаконной деятельности «Башкирской содовой компании», мотив государства, в данной ситуации был иной – не допустить политического напряжения перед региональными выборами. Можно утверждать, что реакция государства на протест со стороны эоактивистов была обусловлена не заинтересованностью государства в защите экологии, а тем, как протестная деятельность влияла на собственные цели государства.

Если бы в России природоохранное законодательство было развито и действовало лучше, данного кейса с Куштау могло бы и вовсе не возникнуть – еще на этапе передачи Куштау под разработку БСК данное деяние было бы пресечено. К сожалению, из-за неэффективности экологического законодательства в России передача БСК в госсобственность может создавать дополнительные риски для окружающей среды. «Башкирской содовой компании» по-прежнему требуется сырье, но сейчас на защиту ее коммерческих интересов может встать уже не частный владелец, а государство как собственник, что значительно усложняет защиту экологии в регионе.

Список литературы:

1. АО «Башкирская содовая компания» : официальный сайт. – Стерлитамак. – URL: <https://www.soda.ru/ru/> (дата обращения: 17.11.2022).
2. Бурмистрова С. За скандал с Куштау расплатится Шахтау/С. Бурмистрова, А. Андреева. Текст: электронный// АО «Росбизнесконсалтинг»:официальный сайт.08.09.2020.URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2020/09/09/5f57618a9a7947d1667> (дата обращения: 17.11.2022).
3. Глава Башкирии: в вопросе добычи полезных ископаемых на горе Куштау поставлена точка. - Текст : электронный // Информационное агентство ТАСС : официальный сайт. – 27.10.2020. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/16180139> (дата обращения: 17.11.2022).
4. Горбачева, К. И. Манипуляции общественным сознанием в экологическом конфликте на Куштау / К. И. Горбачева // Власть и элиты. – 2020. – Т. 7. – № 1. – С. 204-231.

5. Кинсбургский, А. В. Конструктивный социально-экологический конфликт вокруг горы Тратау (Республика Башкортостан) / А. В. Кинсбургский // Россия реформирующаяся. – 2020. – № 18. – С. 408-424.
6. Котляров, И. Феномен виртуальных потребительских кооперативов / И. Котляров // Общество и экономика. – 2016. – № 12. – С. 75-82. – EDN XETNSR.
7. Митяшин, Г. Ю. Кооперация как инструмент повышения продовольственной безопасности / Г. Ю. Митяшин // Закономерности развития региональных агропродовольственных систем. – 2022. – № 1. – С. 52-56.
8. Пирогова, О. Е. Экологический бизнес: проблемы и перспективы развития / О. Е. Пирогова, В. М. Степанова // Международный научный журнал. – 2022. – № 2. – С. 49-57. – DOI 10.34286/1995-4638-2022-83-2-49-57. – EDN JRFLKV.
9. Суворова, С. Д. "Зеленая" трансформация бизнеса: решение об устойчивом развитии / С. Д. Суворова, О. М. Куликова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 7(57). – С. 85-90. – DOI 10.47581/2021/PS-3/IE.7.57.14. – EDN ITEBBX.
10. Экологизация розничной торговли: анализ стратегий / В. В. Бахарев, И. В. Капустина, Г. Ю. Митяшин, Ю. В. Катрашова // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. – 2020. – Т. 12. – № 5. – С. 79-96. – DOI 10.12731/2658-6649-2020-12-5-79-96. – EDN OJCXCO.

ББК 65.42

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Мурадова З.Р.^{1,2}

¹Дагестанский государственный технический университет,

²Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В научной статье определено место розничной торговли в народнохозяйственном комплексе страны и ее роль в формировании ВВП в 2021-2022 гг. Рассмотрены основные тенденции развития розничной торговли, а именно развитие продаж через сеть «Интернет» и увеличение доли оборота розничных торговых сетей, увеличение экспресс-доставки товаров и др.

Ключевые слова: розничная торговля, торговые сети, ритейл, интернет-торговля.

KEY INDICATORS OF RETAIL TRADE DEVELOPMENT IN RUSSIA

Muradova Z.R.^{1,2}

¹Dagestan State Technical University, ²Dagestan State University of National Economy,
Makhachkala, Russia

Abstract. The scientific article reveals the place of retail trade in the national economic complex of the country and its role in the formation of GDP in 2021-2022. The main trends in the development of retail trade are considered, namely the development of sales through the Internet and an increase in the share of turnover of retail trade networks, an increase in express delivery of goods, etc.

Key words: retail trade, retail chains, retail, online commerce.

Розничная торговля представляет сферу обращения и имеет важное народно-хозяйственное значение, так как доводит товар до конечных потребителей, обеспечивая обратную связь между потребителями и производителями продукции и способствуя развитию производственного сектора экономики. Розничная торговля включает любую предпринимательскую деятельность, связанную с продажей товаров и услуг для их использования в личных, семейных, домашних и иных целях. В переводе с английского языка - retail trade – «малый бизнес». Розничная торговля является одним из основных

индикаторов уровня и качества жизни населения, так как обеспечивает население продовольственными и непродовольственными товарами и услугами.

Стратегия развития торговли в Российской Федерации до 2025 г. под развитием торговой отрасли понимает создание равных возможностей для беспрепятственного открытия, расширения и ведения бизнеса субъектами торговой деятельности любых размеров (малых, средних, крупных) вне зависимости от выбранного хозяйствующим субъектом торгового формата, при стабильных условиях ведения бизнеса, всесторонней гарантии прав и минимизации административного воздействия. Все форматы торговли, независимо от размера, признаются цивилизованными и имеют право на беспрепятственное развитие в рамках своей самобытности и уникальности, а также на естественную эволюцию без вмешательства государства вследствие роста предпринимательской активности, изменений предпочтений потребителей и стремления граждан к комфортной среде обитания. [6]

Номинальный объем ВВП РФ в 2022 г. составил 151455,6 млрд. руб., индекс-дефлятор – 114,3%. В отраслевой структуре внутреннего валового продукта России, по данным Минэкономразвития РФ, доля «торговли, ремонта авто и мотоциклов» составляла 11,7% в 2021 г, 10,9% - в 2022 г. Это третья позиция в структуре ВВП, после «обрабатывающих производств» и «добычи полезных ископаемых», удельный вес которых составлял в 2022 г. 14,4% и 11,9% соответственно.[2]

Оборот розничной торговли по Российской Федерации представлен в таблице 1

Таблица 1. Оборот розничной торговли по Российской Федерации, млрд.руб.[6]

Годы	всего	в том числе		Оборот розничной торговли торгующих организаций ¹⁾	Продажа на розничных рынках и ярмарках
		продовольственными товарами ²⁾	непродовольственными товарами ³⁾		
2016	28240884,9	13716580,0	14524304,9	26298361,0	1942523,9
2017	29745535,5	14402840,9	15342694,6	27879584,6	1865950,9
2018	31579371,8	15055431,1	16523940,7	29799468,9	1779902,9
2019	33624303,3	16120770,5	17503532,8	31843525,2	1780778,1
2020	33873660,2	16587173,1	17286487,1	32286817,9	1586842,3
2021	39471720,6	18552108,1	20919612,5	37673097,2	1798623,4
2022	42512543,9	21032017,2	21480526,7	40536492,0	1976051,9

Розничную торговлю осуществляют различные субъекты, количественно представленные в табл. 2

Таблица 2. Число хозяйствующих субъектов розничной торговли на конец года[6]

Виды объектов розничной торговли	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Организации, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), тыс. единиц	352,3	327,2	290,3	254,5	223,5	203,9	193,0
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), тыс. единиц	1384,7	1294,3	1258,2	1191,4	1060,1	1113,3	1182,3
Розничные рынки, единиц	1158	1091	1002	967	911	854	816
Число торговых мест на рынках, тыс. мест	311	282,2	261,8	251,5	236,1	214,4	207,1

Как видно из табл. 2, количество организаций, осуществляющих розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) в 2022 году значительно сократилось по сравнению с 2016 годом с 352,3 тыс. единиц до 193,0 тыс. единиц. В большей степени это связано с укрупнением предприятий розничной торговли. Количество индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), снизилось за этот же период, но незначительно. Одновременно можно отметить тенденцию по уменьшению количества розничных рынков и числа торговых мест на рынках, в 2016 году эти показатели составляли 1158 единиц и 311 тыс. мест, а в 2022 году – 816 единиц и 207,1 тыс. мест соответственно. Это свидетельствует о развитии прогрессивных форм и методов розничной торговли в виде стационарных розничных магазинов, технически оснащенных и обеспечивающих комфортные условия работы сотрудников розничных магазинов и современные стандарты обслуживания покупателей розничных магазинов.

Доля продаж через "Интернет" в общем объеме розничной торговли в 2022 году представлена в табл. 3

Таблица 3. Доля продаж через «Интернет» в общем объеме розничной торговли в 2022 году[4]

Федеральные округа	2022 год			
	январь-март	январь-июнь	январь-сентябрь	январь-декабрь ¹⁾
Российская Федерация	5,9	5,7	5,6	6,0
Центральный федеральный округ	7,6	7,2	7,0	7,8
г. Москва	10,1	9,4	8,6	10,5
Северо-Западный федеральный округ	8,6	8,4	8,4	8,7
г. Санкт-Петербург	14,0	13,6	13,7	14,1
Южный федеральный округ	5,1	5,2	5,1	5,1
Северо-Кавказский федеральный округ	1,2	1,3	1,5	1,3
Республика Дагестан	0,2	0,1	0,1	0,1
Республика Ингушетия	0,4	0,3	0,3	0,3
Кабардино-Балкарская Республика	0,3	0,2	0,2	0,2
Карачаево-Черкесская Республика	0,4	0,9	0,9	0,9
Республика Северная Осетия-Алания	0,8	0,7	0,6	0,6
Чеченская Республика	0,1	0,1	0,1	0,1
Ставропольский край	3,2	3,5	4,5	4,0
Приволжский федеральный округ	4,2	4,1	4,1	4,4
Уральский федеральный округ	5,4	6,0	5,7	6,3
Сибирский федеральный округ	4,8	5,0	4,9	4,9
Дальневосточный федеральный округ	1,8	1,7	1,8	1,8

Таблица 3 показывает, что наибольший удельный вес продаж через «Интернет» в общем объеме розничной торговли в 2022 году в г. Санкт-Петербург – 14,1%; наименьший – 0,1% в Республике Дагестан и в Чеченской Республике. В среднем по Российской Федерации Доля продаж через «Интернет» в общем объеме розничной торговли в 2022 году составила 6%. В конце 2022 года объемы продаж через «Интернет» по крупным и средним торгующим организациям по сравнению с концом 2021 года уменьшились на 3,6%. Доля онлайн-продаж в общем обороте розничной торговли этих организаций увеличилась до 9,2% против 8,3% в декабре 2021 года. По данным Росстата, лидерами стали интернет-магазины Ozon, Wildberries и «Ситилинк» (их доля в общем объеме интернет-продаж составила 39,4%). В структуре продаж этих интернет-магазинов

преобладала мужская, женская и детская одежда (14,2%), обувь (6%), компьютеры (4,2%), игры и игрушки (3,6%), бытовые электротовары (3,5%).[1]

Таблица 4. Доля оборота розничной торговли розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли

Федеральные округа	2016	2017	2018	2019	2020 ⁴⁾	2021
Центральный федеральный округ	27,5	30,7	32,7	34,2	38,6	38,9
Северо-Западный федеральный округ	27,3	33,5	36,2	38,2	43,0	41,9
Южный федеральный округ ⁵⁾	25,5	26,1	28,0	28,6	31,9	32,6
Северо-Кавказский федеральный округ	6,6	7,2	8,2	8,4	10,1	10,8
Приволжский федеральный округ	26,3	29,0	31,5	32,6	37,6	38,3
Уральский федеральный округ	28,5	31,3	33,6	35,5	40,3	43,1
Сибирский федеральный округ ⁶⁾	29,5	31,2	35,9	37,3	41,8	42,6
Дальневосточный федеральный округ ⁶⁾	13,0	13,7	13,2	16,2	19,4	22,4

Как видно из таб. 4, доля оборота розничной торговли розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли наиболее высока в 2021 году в Уральском федеральном округе и составляет 43,1%, наиболее низкий этот показатель в Северо - Кавказском федеральном округе и составляет 10,8%. Данные табл.3 свидетельствуют о том, что доля оборота розничной торговли розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли во всех федеральных округах увеличивается, это можно уже рассматривать, как закономерную тенденцию развития розничной торговли на современном этапе. 2022 год характеризуется значительным увеличением спроса на доставку товаров на дом, все большее количество розничных магазинов подключались к сетям онлайн-заказов, при этом сервисы становились все быстрее и удобнее, а ассортимент все шире. Только в сервисе экспресс-доставки «Перекрестка» было сделано более 11 млн. заказов. Чаще всего покупатели заказывали товары из продовольственных разделов, что очередной раз свидетельствует о том, что продукты питания являются для потребителей важнейшей статьёй расходов, на которой они не экономят.

Топ-продуктов питания в экспресс-доставках выглядит следующим образом: овощи, фрукты, грибы; молоко, сыр, яйца; хлеб и выпечка; сладости и снеки.[1]

Анализ состояния и развития розничной торговли в Российской Федерации позволил обозначить следующие проблемы:

- необходимость устойчивого развития сферы розничной торговли в условиях сжатия потребительского спроса и снижения реальных доходов потребителей;
- недостаточный по сравнению с развитыми странами уровень развития инфраструктуры розничной торговли: обеспеченность населения торговыми объектами и торговыми площадками, недостаточное развитие выставочно-ярмарочной деятельности и торговых объектов местного значения;
- высокие административные барьеры вступления в отрасль розничной торговли и высокая налоговая нагрузка во время функционирования;
- чрезмерное государственное регулирование сферы розничной торговли и его низкая эффективность;
- неравномерное развитие розничной торговли по регионам страны.

Для решения указанных проблем необходимо дальнейшее развитие материальной базы розничной торговли, укрепление и развитие различных форматов розничной

торговли как равноправных участников независимо от масштабов и специализации розничной торговли, совершенствование инфраструктуры розничной торговли, повышение эффективности и сбалансированности мер государственного регулирования розничной торговли, снижение налоговой нагрузки и административных барьеров, модернизация системы информационного обеспечения торговой деятельности, дифференциация территорий по значимости рынков сбыта, развитие логистической инфраструктуры электронной торговли, поддержка и развитие выставочно-ярмарочной деятельности, развитие нестационарной и мобильной торговли и т.д. Решение указанных проблем будут способствовать достижению триединой цели розничной торговли, когда будут довольны и производитель, и предприниматель, и потребитель как основные участники отношений в сфере торговли.

Список литературы:

1. Доля оборота розничной торговли розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли. Эл. ресурс: https://new-retail.ru/novosti/retail/oborot_roznichnoy_torgovli_v_rossii_v_2022_godu_snizilsya_na_6_7/.- (Дата обращения 02.05.2023 г.)
2. Доля продаж через «Интернет» в общем объеме розничной торговли в 2022 году .- Электронный ресурс: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya>.- (Дата обращения 02.05.2023 г.)
3. Как россияне заказывали продукты онлайн.- Электронный ресурс: [https:// new-retail.ru/business/e_commerce/kak_rossiyane_zakazyvali_produkty_onlayn_v_2022_godu_issledovanie_perekryestka/](https://new-retail.ru/business/e_commerce/kak_rossiyane_zakazyvali_produkty_onlayn_v_2022_godu_issledovanie_perekryestka/).- (Дата обращения 02.05.2023 г.)
4. Оборот розничной торговли по Российской Федерации.- Эл. ресурс: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya>.- (Дата обращения 02.05.2023 г.)
5. Отраслевая структура ВВП РФ.- Эл. ресурс: https://sovcombank.ru/blog/glossarii/glavnii-v-ekonomike-struktura-vvp-rossii-po-otraslyam#h_842647959341672208715818.- (Дата обращения 02.05.2023 г.)
6. Стратегия развития торговли в Российской Федерации до 2025 г.- Эл. ресурс: <https://www.zavsp.ru/docs/news/minpromtorg-strategia-torg-2025.pdf>.- (Дата обращения 02.05.2023 г.)
7. Число хозяйствующих субъектов розничной торговли на конец года.- Эл. ресурс: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (Дата обращения 02.05.2023 г.)

БК 65.24

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА КАК МЕХАНИЗМ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Науменко Н.С., Рубцова Н.В.

Байкальский государственный университет, г.Иркутск, Россия

Аннотация. Цель исследования заключалась в обосновании способов улучшения деятельности промышленного предприятия в области обучения и развития персонала. В ходе исследования верифицированы проблемы, возникающие на предприятии по рассматриваемому вопросу. Методами исследования выступили экономический анализ, опрос, обобщение. В ходе исследования авторы приходят к выводу о необходимости сокращения числа учеников, являющихся недостаточно мотивированными на дальнейшее обучение, важность усиления работы в области профессиональной ориентации на предприятии.

Ключевые слова: обучение, развитие, персонал, социальная политика, промышленное предприятие

PERSONNEL TRAINING AND DEVELOPMENT AS A MECHANISM OF SOCIAL POLICY AT AN INDUSTRIAL ENTERPRISE: MAIN PROBLEMS AND WAYS TO OVERCOME THEM

Naumenko N.S., Rubtsova N.V.

Baikal State University, Irkutsk, Russia

Abstract. The purpose of the article was to substantiate ways to improve the performance of an industrial enterprise in the field of personnel training and development. In the course of the study, the problems arising at the enterprise on the issue under consideration were verified. The research methods were economic analysis, survey, generalization. In the course of the study, the authors state the need to strengthen work in the field of vocational guidance at the enterprise.

Keywords: Training, development, personnel, social policy, industrial enterprise

Обучение и развитие персонала является одним из действенных механизмов социальной политики на всех уровнях хозяйствования в различных отраслях и сферах деятельности [1-6]. Объектом нашего исследования выступил Филиал Акционерного общества «Группа «ИЛИМ» в г. Усть-Илимске. Акционерное общество «Группа «ИЛИМ» (далее АО «Группа «ИЛИМ»)) — крупнейшая российская компания целлюлозно-бумажного производства. Общество занимает третье место в Европе и десятое место в мире по объему производства товарной целлюлозы. АО «Группа «ИЛИМ» входит в Ilim Holding S.A. Основным видом деятельности предприятия является заготовка и переработка древесины, производство и реализация продукции на основе переработки древесины сырья, производство и реализация целлюлозно-бумажной продукции (включая приобретение (закупку) сырья и ресурсов, необходимых для производства и реализации), а также оказанием связанных с этим посреднических, представительских, консультационных, транспортных и иных услуг российским и иностранным организациям и гражданам и прочее.

На рассматриваемом предприятии на обучение принимаются граждане Российской Федерации и иностранные граждане, достигшие 18-ти лет: работники Филиала и лица, ранее не имевшие профессии рабочего. Для оценки эффективности деятельности по обучению и развитию персонала на предприятии рассмотрим динамику количества обучающихся за период с 2019 по 2022 гг. Всего за 4 года обучилось 1481 человек.

С 2019 по 2022 гг. численность лиц, заключивших договоры с отделом обучения и развития персонала, уменьшилось на 5,22 %. Однако в 2022 году количество учеников по сравнению с 2021 г. увеличилось на 111 человек. Рост обучающихся в 2022 году связан, как с необходимостью дополнительных кадровых ресурсов, так и с необходимостью повышения квалификации рабочих на предприятии. Основной контингент обучающихся в отделе обучения и развития персонала — лица, ранее не работавшие в филиале АО «Группы «Илим» и не имеющие рабочую профессию. В 2022 г. по сравнению с 2021 г. количество учеников по всем видам подготовки увеличилось на 111 человека. За четыре года просматривается тенденция роста спроса на обучение по программам переподготовки и повышения квалификации. Отметим, что не все ученики полностью проходят обучение, многие расторгают договор по собственному желанию или предприятие в одностороннем порядке расторгает договор с учеником в случае несоблюдения им обязательств.

За рассматриваемый период обнаружена тенденция роста доли окончивших учеников обучение в общей численности приступивших к обучению. Кроме того, в 2022 г. на каждого ученика, который расторг договор, приходится более трех окончивших учеников обучение. То есть эффективность обучения растет: если в 2017 г. на двух окончивших обучение приходился один прекративший (соотношение примерно 1 к 2), а в 2022 г. — уже на четверых (1 к 4). Основными причинами расторжения ученических договоров с филиалом АО «Группа «Илим» в г. Усть-Илимске» является инициатива

ученика, однако, количество расторгнутых договоров из-за неявки на экзамен и недопуска к сдаче экзамена в 2022 г. резко сократилась по сравнению с предыдущими годами. С 2019 года ученические договоры стали намного реже расторгаться по следующим причинам: не подписанный договор, неявка на экзамен, недопуск к сдаче экзамена. Однако в 2022 году по сравнению с 2021 г. количество расторгнутых договоров по инициативе ученика выросло более чем в 2 раза. Количество расторгнутых договоров из-за повторной несдачи квалификационного экзамена учеником за 4 года практически не изменилось. Всего за 4 года по инициативе учеников было расторгнуто 126 договоров. Главной причиной расторжения ученических договоров по инициативе обучающихся являются неподходящие условия труда на производстве. В течение рассматриваемого периода неподходящие условия труда занимают наибольший удельный вес в структуре причин расторжения договора по инициативе ученика — более 42 % (рис. 1). Причина «смена местожительства» за 4 года имеет наименьшую долю в общих причинах расторжения договора по инициативе ученика — не более чем 4,8 %.

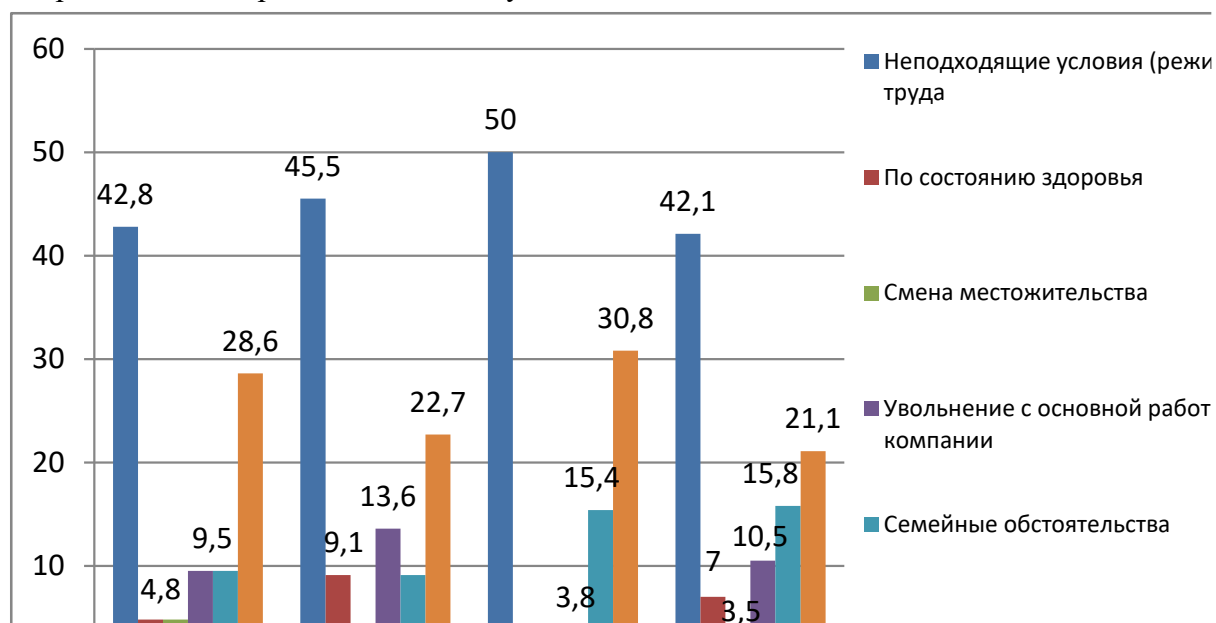


Рис. 1. Расторжение договора по инициативе обучающегося, %

Более чем 20 % учеников, не окончивших обучение, расторгают договор по причине неполного представления о будущей профессии до начала обучения.

Для разработки мероприятий, направленных на повышение эффективности обучения недостаточно информации, имеющейся по ученикам, расторгнувшим договор по причинам неполного представления о будущем месте работы и ее характере. Как показал анализ — это наибольшая группа, прервавшая договор обучения по собственной инициативе. Поэтому было принято решение о проведении опроса, цель которого состояла в выявлении упущений, связанных с работой с учениками до начала обучения и в ходе него. Анкета для проведения опроса состояла из двух блоков вопросов. Первый блок был связан с оценкой процесса обучения при обучении рабочей профессии. Сбор вопросов по данному блоку ориентирован на выявление проблемы: «Несоответствие обучения ожиданиям». Второй блок вопросов верифицировал проблемы, возникающие у обучающихся при выборе программы обучения («Входная профориентация»), он состоял из открытых вопросов в большей мере, чем вопросы блока, отвечающего за процесс обучения. В состав респондентов были включены ученики, не окончившие обучение. По окончании обучения и расторжения договора, личные дела хранятся в отделе 5 лет. Это позволило сформировать базу респондентов. Отправка анкеты осуществлялась с помощью электронной почты. Анкета была отправлена 30 респондентам. На анкету ответило только 19 учеников, расторгнувших договор на обучение (или 63 %).

Ученики, отправившие ответ на анкету по блоку «Оценка процесса обучения», в целом организацией и проведением обучения довольны. По мнению учеников, знания, полученные за время обучения актуальны, понятны и применимы на практике. Содержание теоретического и практического обучения совпадает с программой, выданной отделом обучения и развития персонала. Кроме того, мастера производственного обучения компетентны в вопросах технологии и доступно доносят материал. Однако большую часть респондентов ответили, что многие опрошиваемые отметили, что их ожидания процесса обучения не совпало с содержанием курса.

Ответы респондентов на блок «Оценка входного процесса» приведены на рис. 2–4.

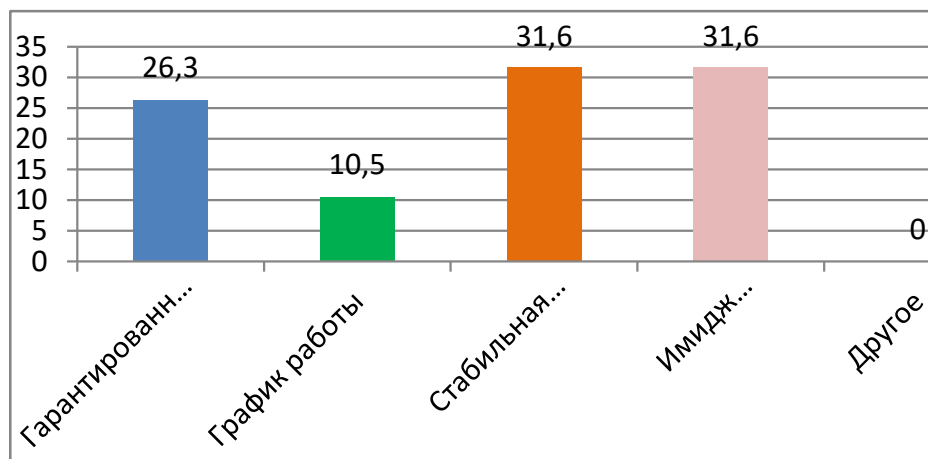


Рис. 2. Оценка входного процесса: выбор компании, %

Основные причины выбора «Группы «Илим» в качестве обучающей организации (рис. 4) являются стабильная заработная плата и имидж компании. Кроме того, более четверти опрошиваемых выбрали «Илим» из-за гарантированной занятости по окончании обучения, так как ученик после обучения обязан проработать в компании 12 месяцев. Около 10 % респондентов выбрали «Группу «Илим» из-за удобного графика работы. Рабочие являются сменным производственным персоналом, их смена длится 8–12 часов, такой график работы (обучения) для многих учеников тяжелый.

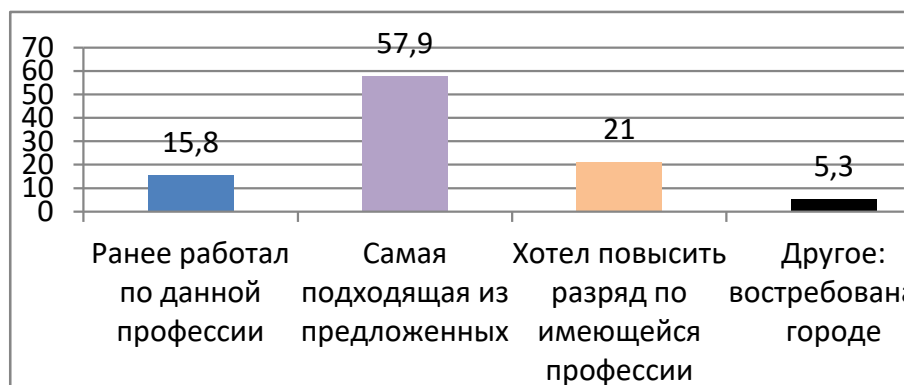


Рис. 3. Оценка входного процесса: выбор профессии, %

Большинство опрошиваемых — лица, ранее не работавшие в «Группе «Илим». Более половины (57,9 %) респондентов выбрали профессию для обучения из предложенных вариантов организацией, 21 % ранее обучающихся уже имели профессию рабочего, но с неподходящим разрядом для трудоустройства на предприятие, поэтому они обучались для повышения разряда, 15,8 % обучающихся из опрошиваемых являлись работниками «Группы «Илим», однако и они расторгли договор до окончания обучения. Один человек из опрошиваемых решил обучаться на определенную профессию, задумываясь о возможных местах работы не только в «Группе «Илим», но и в городе в целом (рис. 4). Более половины респондентов (52,6 %) узнали об обучении в «Группе «Илим» через объявления в средствах массовой информации. Еженедельно «Группа «Илим» тиражирует новый выпуск газеты с объявлением об обучении на вакантные

профессии. 25 % опрошиваемых узнали об обучении через рекомендации знакомых, родственников и т.д. (рис. 4). Один человек из опрошиваемых начал обучение через самостоятельное обращение в отдел по подбору и адаптации персонала. Почти половина опрошиваемых считают, что имели частичное представление о будущем месте работы и профессии. Больше 30 % обучающихся совсем не представляли будущее место работы и профессию до обучения.

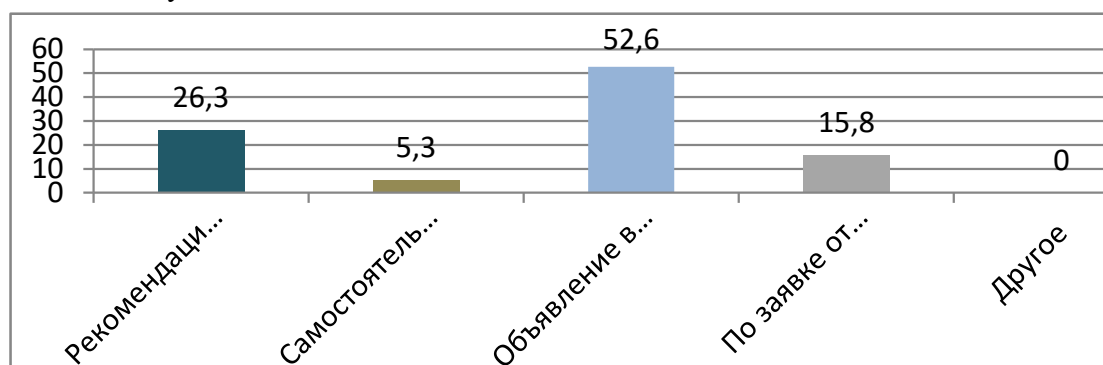


Рис. 4. Оценка входного процесса: источник информирования об обучении, %

По данным опроса было обнаружено, что ученики выбирают «Группу «Илим» в качестве обучающей организации в основном из-за стабильной заработной платы после обучения и имиджа компании. Более половины ранее обучающихся узнали о проведении обучения в «Группе «Илим» из объявления в СМИ, однако о профессии и месте работы большинство учеников имело частичное представление. В течение обучения ученики сталкиваются с тяжелыми условиями труда, они расторгают договоры из-за того, что они не понимали специфику работы и профессии.

В целом, проведенное нами исследование продемонстрировало, что основной причиной расторжения ученических договоров по инициативе ученика на рассматриваемом промышленном предприятии является несоответствие процесса обучения ожиданиям обучающихся, которое возникает из-за отсутствия профориентационной работы отдела обучения и развития персонала.

Поэтому главной задачей дальнейшего развития деятельности предприятия является сокращение числа учеников, не прошедших обучение до конца по собственному желанию, усиление работы в области профессиональной ориентации, которая предшествует процессу обучения.

Список литературы:

1. Лужнова Н. В. Стратегическое маркетинговое управление [Эл.ресурс]: учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. – 289 с. – 978-5-7410-1642-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71330.html>
2. Мизинова Е. В. Корпоративный учебный центр или университет: предпосылки создания и выбор вида // Управление развитием персонала. – 2016. – № 2. – С.122–128. – URL: <https://grebennikon.ru/article-y5pp.html> (дата обращения: 30.04.2022).
3. Рубцова Н.В. Развитие экономики услуг и современные подходы к пониманию эффективности // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2006. – № 4. – С. 53-55.
4. Рубцова Н.В., Ржепка Э.А. Непрерывное образование в сфере гостеприимства //Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2020. Т. 9, №2 (31). С. 211-214.
5. Трофимова Е. Л. Успешность обучения персонала в организации // Экономика. Право. Образование: сб. науч. тр. / отв. ред. В. М. Рыков. Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2010. – Вып. 1. – С. 194–207.
6. Ужакина Ю. Б. Методы обучения и развития персонала в России и за рубежом // Деловой мир. – 2010. – № 7. – С. 1–7.

ББК 65.32
ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

¹Павленко И.Г., Нагиев М., Абакарова О.Г.²

¹Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь, Россия

²Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Основными драйверами внедрения новых технологий для предприятий АПК могут являться требования регуляторов, новые запросы потребителей и ожидания инвесторов. В качестве ожидаемых результатов от реализации программ цифровизации предприятий ожидается, прежде всего, снижение и оптимизация операционных расходов, что скажется на росте эффективности бизнеса и создаст дополнительные ресурсы для дальнейшего развития.

Ключевые слова: сельское хозяйство, цифровизация, трансформация, экосистема, цифровой сервис.

FUNDAMENTALS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF AGRICULTURE

¹ Pavlenko I.G., Nagiyev M., Abakarova O.G.²

¹ Stavropol State Agrarian University, Stavropol, Russia

² Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The main drivers of the introduction of new technologies for agricultural enterprises may be the requirements of regulators, new consumer requests and investor expectations. As expected results from the implementation of digitalization programs of enterprises, it is expected, first of all, to reduce and optimize operating costs, which will affect the growth of business efficiency and create additional resources for further development.

Keywords: agriculture, digitalization, transformation, ecosystem, digital service.

Технологическое развитие проходит циклически и приносит революционные изменения в целые отрасли. Четвертая промышленная революция и технологическое развитие определяют тенденции цифровизации во всех секторах. В условиях новой экономики все инновации, которые привнесла цифровая эпоха, играют важную роль. В новой экономике посредники между производителями и потребителями исчезнут. Предприятия-посредники не смогут выполнять новые функции и потеряют актуальность, если не смогут трансформироваться в соответствии с новыми ценностями [10].

Возможное положительное воздействие на сельское хозяйство состоит в том, что с внедрением цифровых технологий повышается скорость обслуживания, происходит снижение затрат, увеличивается прибыльность; удовлетворенность клиентов, стандартизация и внедрение технологий на крупных и малых предприятиях оказывают положительное влияние на рынок. В этом смысле электронное взаимодействие, объектно-ориентированная технология, цифровые разработки и положительные изменения в отрасли под влиянием революционных трансформации, таких как Четвертая промышленная революция, вносят вклад и в развитие сельского хозяйства.

Цель исследований: анализ основных тенденций цифровых трансформаций в сельском хозяйстве.

Возможное отрицательное воздействие на сельское хозяйство состоит в том, что последствия применения цифровых технологий могут включать в себя неспособность адаптироваться к новым технологиям, выпадение из системы в случае несоблюдения высоких стандартов; уязвимость системы безопасности и проблемы с конфиденциальностью можно рассматривать в качестве негативных последствий для агропромышленного сектора, который характеризуется высокой концентрацией личных данных. Большие данные считаются одним из ключевых направлений в области развития технологий будущего, на которое обращают внимание все больше отраслей, в силу того, что эта технология может принести компаниям большие прибыли [6].

Поскольку единого общепринятого определения «большие данные» не существует, его определяют по трем показателям [4]: объему (речь идет об объеме данных), скорости (скорости, с которой данные генерируются, производятся, создаются или обновляются) и разнообразию (типы данных, которые включают слабоструктурированные и неструктурированные данные, такие как аудио, видео, веб-страницы и текстовые данные, а также традиционные структурированные данные). Некоторые организации и специалисты по работе с большими данными выделяют дополнительные показатели: ценность, достоверность [5].

Использование «больших данных» открывает новые возможности для исследований и анализа во множестве областей, включая сельское хозяйство. Доверие к технологиям будет естественным образом расти по мере того, как сектор расширяется, и люди привыкают к ассортименту продуктов и услуг, которые захватывает экономика совместного использования.

Основная идея экосистемы — это взаимосвязь. Благодаря взаимосвязи элементы экосистемы растут. Каждая ее часть увеличивает шансы на выживание за счет связи с остальной экосистемой. В то же время, возможность выживания экосистемы возрастает с увеличением числа связанных с ней живых организмов [3].

В толковом словаре по информационному обществу и новой экономике понятие «сетевая экономика» (Networked economy) поясняется как:

1. Экономика, осуществляемая с помощью электронных сетей. Основа сетевой экономики – сетевые организации.

2. Среда, в которой любая компания или индивид, находящиеся в любой точке экономической системы, могут с помощью интернет-технологий контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, торговли, обмена идеями или ноу-хау или просто для удовольствия [2]. Герберт Саймон в книге «Модели человека» описывает концепцию ограниченной рациональности. «Большинство случаев принятия решений человеком, как индивидуальных, так и организационных, связаны с поиском и отбором удовлетворительных альтернатив. Только исключительные случаи связаны с поиском и выбором оптимальных альтернатив» [9]. Ожидается, что цифровая трансформация сблизит производителей и потребителей (формируется новый сегмент рынка B2I). Так, Морелли (2009) утверждает, что совместное с потребителями производство повышает вероятность успеха новой продукции [7].

Изменяются рыночные структуры из-за развития платформ и усиления конкуренции между ними. Наряду такими игроками как Amazon и Alibaba укрепят свои позиции сервисные платформы для продукции АПК. Поскольку цифровизация приблизит потребителя к производителю, то все процессы интеграции будут происходить без участия оператора (рис. 1).

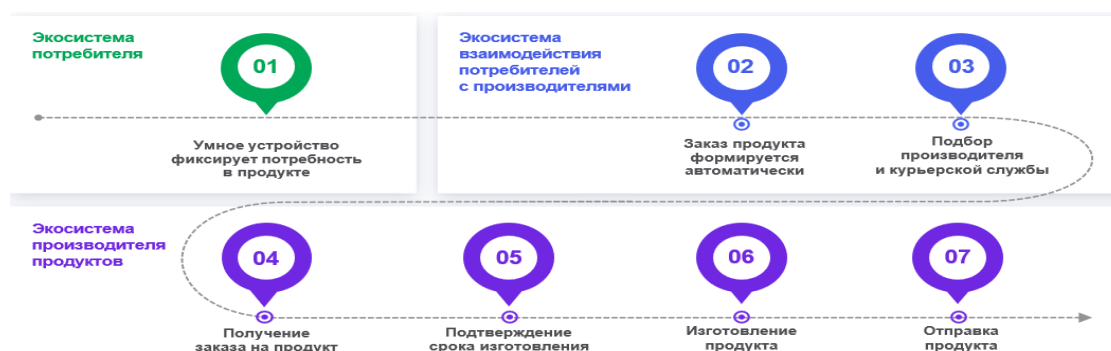


Рис. 1. Алгоритм взаимосвязи экосистемы потребителя и производителя продуктов

Цели цифровизации компаний АПК в большей степени связаны с оптимизацией 60% компаний АПК считают основными целями цифровизации: оптимизацию затрат на

ресурсы: от энерго- до трудоресурсов; снижение риска непредвиденных поломок и повышение эффективности работы производства; оптимизацию процессов в производстве и логистики. 71% компаний выделяют важность коммуникаций с потребителями как через классические, так и через цифровые каналы [1].

На рис. 2 представлены цели цифровой трансформации, выбранные респондентами — менеджерами крупнейших компаний различных отраслей в рамках исследования КРОК, IDC, PwC, Digital Leader «Технологии и тренды 2030», 2020 г.



Рис. 2. Экспертные ответы по вопросам цифровизации компаний АПК

Выбранные экспертами АПК цели соответствуют результатам исследования «Технологии и тренды 2030» для всех отраслей, но говорят о том, что пищевая промышленность и в целом весь АПК пока не готовы к кардинальным процессам цифровой трансформации. Цифровизируя каждый сегмент производства исключительно в комплексе, агрохолдинги смогут сокращать издержки, увеличивать производительность труда и минимизировать риски, связанные с человеческим фактором. От уровня цифровизации, эффективности использования ресурсов и скорости принятия решений зависит конкурентоспособность предприятий АПК сегодня и в перспективе.

Список литературы:

1. «Крок» представил карту российских ИТ-решений для зерновой отрасли. - <https://www.comnews.ru/digital-economy/content/223612/2022-12-20/2022-w51/krok-predstavil-kartu-rossiyskikh-it-resheniy-dlya-zernovoy-otrasli>
2. Толковый словарь по информационному обществу и новой экономике. [Эл. ресурс] М. 2007. URL: http://information_society.academic.ru Подробнее: <https://investfuture.ru/dictionary/tolkovyy-slovar-po-informacionnomu-obshchestvu-i-novoy-ekonomike/word>
3. Шарафутдинов, Б.Ф. Построение экосистемы бизнеса: Модель "М.Мобайл" / Б. Ф. Шарафутдинов // Молодежный вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. – 2018. – № 2(19). – С. 163-166.
4. Benjelloun, F.-Z., Lahcen, A.A. & Belfkih, S. An overview of big data opportunities, applications and tools. in Intelligent Systems and Computer Vision (ISCV). 2015 1–6 (IEEE, 2015).
5. Gandomi A. Haider M. Beyond the hype: Big data concepts, methods, and analytics. Int. J. Inf. Manag. – 2015. – Vol. 35. – P. 137–144.
6. Manyika J. et al. Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity. 2011.
7. Morelli N. Service as value co-production: Reframing the service design process // Journal of Manufacturing Technology Management. – 2009. – 20(5). – P. 568-590.
8. Morelli, N. (2009). Service as value co-production: Reframing the service design process. Journal of Manufacturing Technology Management, 20(5), 568e590.
9. Simon H.A. Models of Man / H.A. Simon // Economica. –1957. – № 24 (96). – P. 382.
10. Turkay B. An Evaluation of New Values in Economy and Their Impacts on Future Transformation in Tourism. B. Turkay, F. Istanbulu Dincer, M. Zeki Dincer / Procedia Computer Science. – 2019. – Vol. 158. – P. 1095 – 1102.

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ
РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ НА ПРИМЕРЕ СУБЪЕКТОВ СКФО**

Павленко А.С., Боровяк С.Н.

Северо-Кавказский институт (филиал) АНО ВО «Московский гуманитарно-экономический университет», г. Минеральные воды, Россия

Аннотация. В данной научно-исследовательской работе рассматривается метод оценки финансовой устойчивости региональных бюджетов и понятие финансовой устойчивости регионального бюджета. Задачей данной работы является выявление устойчивости финансового положения бюджетов регионов СКФО на 2022 год. Для достижения поставленных целей были проведены расчеты и оценка показателей финансовой устойчивости бюджетов регионов. Результаты исследования позволили выявить регионы, у которых на 2022 год наблюдается стабильное и нестабильное финансовое положение. Значение данного исследования заключается в том, что оно позволит определить финансовую устойчивость региональных бюджетов и поможет в разработке мер по укреплению финансовой стабильности бюджетов регионов, что в дальнейшем будет способствовать развитию экономики регионов и страны в целом.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, бюджет, региональный бюджет, доходы бюджета, расходы бюджета, тип финансовой устойчивости.

**COMPARATIVE ASSESSMENT OF THE FINANCIAL STABILITY OF REGIONAL
BUDGETS ON THE EXAMPLE OF THE SUBJECTS OF THE NCFD**

Pavlenko A. S., Borovyak S.N.

North Caucasian Institute (branch) ANO VO "Moscow University for the Humanities and Economics", Mineralnye Vody, Russia

Abstract. This research paper examines the method of assessing the financial stability of regional budgets and the concept of financial stability of the regional budget. The objective of this work is to identify the stability of the financial situation of the budgets of the regions of the NCFD for 2022. To achieve these goals, calculations and evaluation of indicators of financial stability of regional budgets were carried out. The results of the study made it possible to identify regions that have a stable and unstable financial situation for 2022. The significance of this study lies in the fact that it will determine the financial stability of regional budgets and will help in the development of measures to strengthen the financial stability of regional budgets, which will further contribute to the development of the economy of the regions and the country as a whole.

Keywords: financial stability, budget, regional budget, budget revenues, budget expenditures, type of financial stability.

В современных условиях, обеспечение финансовой устойчивости бюджета территории является ключевым вопросом. Важность этого вопроса закреплена в нормативных актах на различных уровнях, поскольку это один из основных элементов экономической безопасности государства. Региональные бюджеты играют важную роль в финансовых отношениях, необходимые для обеспечения устойчивого экономического развития. Финансовая устойчивость регионального бюджета важна для связи между органами государственной власти, коммерческими организациями и населением РФ в целом [5, 289]. Это позволяет создавать необходимые условия для устойчивого экономического развития. Бюджетная устойчивость является важным показателем способности органов власти эффективно управлять финансовыми ресурсами региона в условиях возможных изменений внешней среды. Она характеризуется стабильностью финансового состояния и сбалансированным бюджетным обеспечением. Высокая доля собственных источников в общей сумме используемых бюджетных средств субъектом РФ способствует достижению финансовой устойчивости региона. Она свидетельствует о том,

что органы власти обладают достаточным уровнем финансовой самодостаточности, что является особенно важным для обеспечения полного и своевременного выполнения полномочий и погашения долговых обязательств. Поэтому, разработка и реализация мер для поддержки финансовой бюджетной устойчивости будут способствовать укреплению финансовых позиций региона и повышению его конкурентоспособности.

Финансовая устойчивость регионального бюджета складывается из эффективного формирования и использования финансовых ресурсов. На уровень экономической безопасности регионального субъекта РФ влияют множество внешних и внутренних факторов, оказывающих непосредственное воздействие на финансовую устойчивость бюджета. Наличие эффективных механизмов бюджетирования, расходования финансовых средств, управления бюджетными процессами и долговыми обязательствами – это важный фактор определения стабильности регионального бюджета.

Для анализа финансовой устойчивости бюджетов применяются как количественные характеристики, так и экспертные оценки [3, 159]. Коэффициенты являются основным инструментом оценки финансового состояния региона за определенный период, в то время как экспертная оценка помогает определить готовность региона мобилизовать дополнительные бюджетные средства и выявить особенности бюджетной стабильности, которые не могут быть оценены численно.

Группа авторов (Гладковская Е.Н., Цало ИМ., Тетеркина Л.Б.) разработала метод оценки финансовой устойчивости региональных бюджетов в России. Его применение описано в работе под названием «Оценка финансовой устойчивости региональных бюджетов в России: методика и алгоритм ее применения». [4, 122]

В данном исследовании была разработана система показателей, основанная на балльной системе, для оценки эффективности, финансовой самостоятельности, сбалансированности и финансовой устойчивости региональных бюджетов. Приведенная в табл. 1 система показателей используется в предлагаемой методике для комплексной оценки финансовой устойчивости региональных бюджетов

Таблица 1. Показатели оценки финансовой устойчивой устойчивости регионального бюджета

Показатель	Формула	Значение
1. Оценка результативности бюджета с позиции исполнения запланированных доходов и расходов		
1. Оценка исполнения утвержденных плановых назначений доходов бюджета.	$PP_R = \frac{R_1}{R_0} * 100,$ где R_1 - доходы бюджета, факт.; R_0 - доходы бюджета, план.	100%
1. Оценка исполнения утвержденных плановых назначений расходов бюджета.	$PP_E = \frac{E_1}{E_0} * 100,$ где E_1 - расходы бюджета, факт.; E_0 - расходы бюджета, план.	95–100%
1. Коэффициент соотношения исполнения доходов и расходов бюджета.	$I_{RRE} = \frac{PP_R}{PP_E},$	>1
2. Оценка финансовой независимости бюджета региона		
1. Коэффициент автономии бюджета.	$I_{RBA} = \frac{\sum R - GR}{\sum R},$ где $\sum R$ - совокупность доходов бюджета, исполненные в анализируемом периоде; GR - безвозмездные поступления, исполненные в анализируемом периоде.	$\geq 0,5$
2. Коэффициент соотношения расходов и собственных доходов бюджета.	$I_{REOR} = \frac{\sum E}{\sum R - GR},$ где $\sum E$ - совокупность всех расходов бюджета, исполненные в анализируемом периоде.	$\leq 0,5$

3. Коэффициент покрытия бюджетной задолженности.	$I_{CBD} = \frac{BD}{R_T + R_{NT}},$ где BD - госдолг субъекта РФ на 1 число месяца следующего за периодом оценки; R_T - налоговые доходы, исполненные в анализируемом периоде; R_{NT} - неналоговые доходы, исполненные в анализируемом периоде.	≤ 1
3. Оценка сбалансированности бюджета региона		
1. Коэффициент сбалансированности бюджета.	$I_{BRB} = \frac{R_T + R_{NT}}{\sum E},$	$\geq 0,85$
2. Коэффициент отношения дефицита к доходам регионального бюджета без учета безвозмездных поступлений.	$I_{DIR} = \frac{RBD}{\sum E},$ где RBD - дефицит бюджета в анализируемом периоде.	≥ 0
3. Коэффициент обеспеченности резервами.	$I_{FFR} = \frac{FR}{\sum E},$ где FR - размер финансового резерва.	0,03

На примере региональных бюджетов СКФО России мы проанализируем выполнение утвержденных бюджетных целевых показателей по доходам и расходам, оценим финансовую устойчивость регионов (табл. 2).

Таблица 2. Анализ выполнения бюджетов субъектов РФ в составе СКФО по состоянию на 1 января 2022 года [1]

Наименование	Республика Дагестан	Республика Ингушетия	Кабардино-Балкарская Республика	Карачаево-Черкесская Республика	Республика Северная Осетия-Алания	Чеченская Республика	Ставропольский край
1. Налоговые и неналоговые доходы							
утверждено, млрд. руб.	59,11	9,42	20,63	11,82	22,12	24,56	115,88
исполнено, млрд. руб.	53,49	9,03	22,27	12,52	22,95	26,93	135,72
2. Безвозмездные поступления							
утверждено, млрд. руб.	158,39	41,30	46,14	32,40	36,91	118,41	74,79
исполнено, млрд. руб.	156,99	39,55	48,60	32,26	38,65	122,96	75,03
3. Общая сумма доходов							
утверждено, млрд. руб.	217,50	50,72	66,77	44,23	59,02	142,97	190,68
исполнено, млрд. руб.	210,48	48,58	70,86	44,78	61,60	149,89	210,75
4. Общая сумма расходов							
утверждено, млрд. руб.	243	51,5	70,6	46,3	64,6	158,6	213,7
исполнено, млрд. руб.	229,69	47,96	69,13	45,44	63,04	155,93	196,46
5. Государственный долг субъекта РФ							
исполнено, млрд. руб.	11,56	2,39	7,03	5,79	8,67	6,35	29,71

Проведена аналитическая оценка финансовой устойчивости бюджетов пяти регионов, входящие в состав Северо-Кавказского федерального округа, на основе данных табл. 2, получены следующие результаты. Во всех рассматриваемых регионах зафиксировано превышение планируемых поступлений в бюджет. Так, наибольшее превышение (17,12%) зафиксировано в Ставропольском крае, а наименьшее (3,75%) – в Республике Северная Осетия-Алания. Кроме того, на всех уровнях рассматриваемых бюджетов совокупный доход превысил плановое значение. Максимальное превышение (10,52%) замечено в Ставропольском крае, минимальное (1,24%) – в Карачаево-Черкесской Республике. Превышение запланированных налоговых и неналоговых поступлений в бюджеты Кабардино-Балкарской Республики, Карачаево-Черкесской Республики, Республики Северная Осетия-Алания, Чеченской Республики и

Ставропольского края свидетельствуют о положительном динамическом развитии экономики регионов. На основе данных в табл. 3 проведем оценку финансовой устойчивости бюджетов субъектов РФ в рамках СКФО с использованием коэффициентов (табл.3).

Таблица 3. Оценка финансовой устойчивости бюджетов регионов СКФО

Показатель	Значение	Республика Дагестан		Республика Ингушетия		Кабардино-Балкарская Республика		Карачаево-Черкесская Республика		Республика Северная Осетия - Алания		Чеченская Республика		Ставропольский край	
		Расчет	Балл	Расчет	Балл	Расчет	Балл	Расчет	Балл	Расчет	Балл	Расчет	Балл	Расчет	Балл
PP_R	≥ 100	96,77	0	95,78	0	106,13	1	101,24	1	104,37	1	104,84	1	110,52	1
PP_E	≤ 100	94,52	1	93,13	1	97,50	1	98,14	1	97,58	1	98,32	1	91,93	1
I_{RRE}	> 1	1,02	1	1,03	1	1,09	1	1,03	1	1,07	1	1,07	1	1,2	1
I_{RBA}	$\geq 0,5$	0,25	0	0,19	0	0,31	0	0,28	0	0,37	0	0,18	0	0,64	1
I_{REOR}	$\leq 0,5$	3,62	0	5,31	0	3,10	0	3,63	0	2,75	0	5,79	0	1,45	0
I_{CBD}	≤ 1	0,22	1	0,26	1	0,32	1	0,46	1	0,38	1	0,24	1	0,22	1
I_{BRB}	$\geq 0,85$	0,23	0	0,19	0	0,32	0	0,27	0	0,36	0	0,17	0	0,69	0
I_{DIR}	≥ 0	-0,08	0,5	0,01	1	0,02	1	-0,01	0,5	-0,02	0,5	-0,04	0,5	0,07	1
I_{PFR}	0,03	0	0,5	0	0,5	0	0,5	0	0,5	0	0,5	0	0,5	0	0,5
Итого		4,0		4,5		5,5		5		5		5		6,5	
Тип		Неустойчивое финансовое положение		Неустойчивое финансовое положение		Неустойчивое финансовое положение		Неустойчивое финансовое положение		Неустойчивое финансовое положение		Неустойчивое финансовое положение		Устойчивое финансовое положение	

В соответствии с результатами, представленных в табл. 3, можно сказать, что почти все регионы СКФО показали положительные результаты, за исключением Республики Дагестан и Республики Ингушетии. Однако, следует отметить, что выполнение планов поступлений в бюджет было достигнута практически всеми регионами. Касательно реализации расходов, можно утверждать, что в соответствии с нормативными значениями исполнение бюджетов находится в пределах них. Это объясняется тем, что утвержденные плановые расходы были немного сокращены в ходе исполнения бюджета.

Более детальный анализ показал, что коэффициент автономии является одним из важных показателей. Он показывает зависимость регионов от безвозмездных поступлений из федерального бюджета. У всех регионов СКФО, за исключением Ставропольского края, присутствуют низкие показатели коэффициента автономии. Это подтверждает факт того, что большинство регионов СКФО продолжают зависеть от центральной власти и ее различных мер поддержки. При планировании доходов и расходов для всех регионов нормативное значение $\geq 0,85$ не было соблюдено, что было обнаружено при оценке сбалансированности региональных бюджетов.

Из проведенной оценки типа финансовой устойчивости и полученных результатов было установлено, что только Ставропольский край имеет стабильное финансовое положение из всех регионов СКФО, а все остальные регионы имеют нестабильное финансовое положение. В связи с этим предлагаются соответствующие меры по повышению финансовой устойчивости бюджетов регионов. В целях повышения финансовой устойчивости региональных бюджетов необходимо принять управленческие решения. Также следует определить причины отсутствия собственных доходов, которые могут использоваться для покрытия расходов бюджета. Для этого необходимо выявить

основания снижения значений безвозмездных доходов населения и определить причины превышения допустимого дефицита. Кроме того, следует исследовать причины неисполнения расходной части регионального бюджета.

Список литературы:

1. Официальный сайт Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://budget.gov.ru>.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.
3. Родина Т. Е. Оценка финансовой устойчивости регионального бюджета // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 10 (100) С. 158–163.
4. Гладковская Е. Н., Цало И. М., Тетеркина Л. Б. Оценка финансовой устойчивости региональных бюджетов в России: методика и алгоритм ее применения // Вопросы управления. 2017. №6 (49). С. 119–131.
5. Назаров, Е. И. Сущность и факторы обеспечения финансовой устойчивости бюджета// Форум молодых ученых. – 2020. – № 3(43). – С. 289–300.

ББК 65.04

АНАЛИЗ ПРЕДПОСЫЛОК КЛАСТЕРИЗАЦИИ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ В РОССИЙСКИХ ДЕПРЕССИВНЫХ РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

¹Палкина М.В., ²Горева Е.А.

Вятский государственный университет, г.Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены методические подходы к оценке возможностей кластеризации экономики региона в современных условиях. На основе выбранного методического инструментария проведен анализ предпосылок кластеризации обрабатывающих производств одного из депрессивных регионов – Кировской области. Разработаны рекомендации по эффективной реализации кластерного подхода в обрабатывающей промышленности Кировской области в целях повышения конкурентоспособности и активизации роста экономики данного региона.

Ключевые слова: регион, депрессивный регион, обрабатывающие производства, кластер, региональный экономический кластер

ANALYSIS OF PREREQUISITES FOR CLUSTERING OF MANUFACTURING INDUSTRIES IN RUSSIAN DEPRESSIVE REGIONS (ON THE EXAMPLE OF THE KIROV REGION)

¹Palkina M.V., ²Goreva E.A.

Vyatka State University, Kirov, Russia

Abstract. The article considers methodological approaches to assessing the possibilities of clustering the regional economy in modern conditions. Based on the selected methodological tools, an analysis of the prerequisites for clustering manufacturing industries in one of the depressed regions - the Kirov region was carried out. Recommendations have been developed for the effective implementation of the cluster approach in the manufacturing industry of the Kirov region in order to increase competitiveness and enhance the growth of the economy of this region.

Keywords: region, depressed region, manufacturing industries, cluster, regional economic cluster

Кластеризация экономики региона в современных условиях является одной из самых актуальных тем, которая привлекает внимание как ученых, так и специалистов-практиков из бизнес-среды и органов власти. Кластеризация позволяет выявить основные отрасли и предприятия, которые сосредоточены в определенном регионе, определить их взаимосвязи и влияние на его социально-экономическое развитие, стратегический

потенциал и конкурентоспособность. Кластеры создают благоприятные условия для развития синергии между предприятиями и организациями. Благодаря совместному использованию ресурсов и инфраструктуры у предприятий и организаций, входящих в кластер, снижаются производственные издержки. Взаимодействие между участниками кластера способствует обмену знаниями, опытом и технологиями, что активизирует внедрение инноваций и ведет к значительному улучшению качества выпускаемых в регионе продуктов и услуг. Развитие отраслей и предприятий в кластере, как правило, требует дополнительных человеческих ресурсов, что содействует созданию новых рабочих мест в регионе. Успешное создание и развитие кластеров в регионе повышает его инвестиционную привлекательность и обеспечивает дополнительный приток инвестиций. Таким образом, кластеризация экономики региона является важным инструментом стимулирования экономического роста, повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности как предприятий – участников кластерных образований, так и всех предприятий и организаций, функционирующих на территории региона.

В связи с чем особую актуальность разворачивание процесса кластеризации приобретает для экономики депрессивных регионов, которые, как правило, испытывают экономический спад и недостаток инвестиций, имеют низкий уровень занятости и качества жизни проживающего в них населения. По сравнению с другими эти регионы имеют высокую безработицу, низкую производительность труда и ограниченные возможности для экономического развития. На сегодня к таким относят следующие регионы [1]: Волгоградская область; Ивановская область; Кировская область; Курганская область; Орловская область; Псковская область; Ульяновская область; Смоленская область; Чувашская Республика; Алтайский край.

Принятие стратегических решений по созданию на территории региона экономического кластера предполагает оценку потенциала кластеризации. Таким потенциалом должны обладать будущие участники кластера - предприятия и организации, которые должны стать точками роста для экономики региона. Несмотря на наличие достаточно большого количества методических подходов к оценке потенциала кластеризации, единой общепризнанной методики в настоящее время не существует. Решению вопроса оценки потенциала кластеризации и выявления потенциальных кластерных образований посвящены труды Андроновой И.В. и Бачиной Ю.П. [2,5], Бабиковой А.В. и Федотовой А.Ю. [3], Баталовой А.А. [4], Галкина Д.Г. [7], Винокуровой М.В. [6], Ермишиной А.В. [8], Ильина В.В. [9], Капелюк З.А. и Мейкшан Ю.В. [10], Ковалевой Т.Ю. [12], Кострюковой О.Н. и Карповой Е.Г. [13], Лавриковой Ю.Г. [14], Поклоновой Е.В. и Загора И.П. [16], В.В. Печаткина [15], Портера М. [17], Праздничных А.Н. [18], Растворцевой С.Н. и Череповской Н.А. [20], М.Л. Сомко [24], Томашевской Ю.Н. [25] и др.

Для оценки предпосылок кластеризации обрабатывающей промышленности по видам производств в Кировской области воспользуемся методическим подходом, изложенным в [10]. Тогда для выявления потенциала территории Кировской области по формированию кластеров в обрабатывающей промышленности предлагается расчет следующих показателей: коэффициент локализации деятельности по видам обрабатывающих производств; коэффициент душевого объема деятельности по видам обрабатывающих производств; коэффициент специализации деятельности по видам обрабатывающих производств.

1) Коэффициент локализации деятельности по видам обрабатывающих производств.

$$K1 = \frac{a1/b1}{c1/d1} \quad (1)$$

где $a1$ - объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по подвиду экономической деятельности в регионе;

b1- объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Промышленное производство» в регионе;

c1 - объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по подвиду экономической деятельности в РФ;

d1- объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Промышленное производство» в РФ.

2) Коэффициент душевого объема деятельности по видам обрабатывающих производств.

$$K2 = \frac{a1/c1}{c2/d2} \quad (2)$$

где c2 – население в регионе; d2- население в РФ.

3) Коэффициент специализации деятельности по видам обрабатывающих производств

$$K3 = \frac{a1/c1}{b2/b3} \quad (3)$$

где b2 - валовый региональный продукт; b3 - валовый валовой продукт.

При этом важным условием для привлекательности отрасли с точки зрения кластеризации является совместное превышение 1 всех трех коэффициентов ($K1 > 1$, $K2 > 1$, $K3 > 1$) в одном периоде. Исходные данные (табл.1 и 2) для расчета указанных коэффициентов были взяты из официальных сборников Росстата [11,19,21,22,23].

Таблица 1. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности Кировской области, млрд.руб.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности	Уровень показателя	Годы				
		2017	2018	2019	2020	2021
«Промышленное производство»	Кировская обл.	245	282	291	301	424
	РФ	59031	69621	72890	72237	94888
«Производство пищевых продуктов»	Кировская обл.	31	32	34	39	41
	РФ	5471	5818	6416	7328	8540
«Производство напитков»	Кировская обл.	2	2	2	2	3
	РФ	706	755	820	854	968
«Производство текстильных изделий»	Кировская обл.	0	0	0	0	0
	РФ	203	230	239	321	333
«Производство одежды»	Кировская обл.	3	4	4	3	4
	РФ	172	193	197	286	248
«Производство кожи и изделий из кожи»	Кировская обл.	4	4	4	3	4
	РФ	77	80	76	81	91
«Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения»	Кировская обл.	15	21	24	29	45
	РФ	549	673	714	822	1119
«Производство бумаги и бумажных изделий»	Кировская обл.	1	3	3	2	4
	РФ	768	922	931	982	1303
«Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации»	Кировская обл.	2	2	2	2	3
	РФ	256	263	284	320	312
«Производство химических веществ и химических продуктов»	Кировская обл.	42	51	48	54	88
	РФ	2743	3266	3280	3536	5264
«Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях»	Кировская обл.	5	8	11	14	19
	РФ	500	558	639	929	1355
«Производство резиновых и пластмассовых изделий»	Кировская обл.	10	10	10	10	11
	РФ	1020	1161	1219	1534	1810
«Производство прочей неметаллической минеральной продукции»	Кировская обл.	3	4	5	5	5
	РФ	1444	1603	1752	1907	2096

«Производство металлургическое»	Кировская обл.	17	19	18	20	20
	РФ	5166	6100	1752	1907	2096
«Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования»	Кировская обл.	14	16	13	15	33
	РФ	2296	2450	2713	3136	3468
«Производство компьютеров, электронных и оптических изделий»	Кировская обл.	1	2	2	2	2
	РФ	1315	1357	1519	1632	1694
«Производство электрического оборудования»	Кировская обл.	18	20	19	19	27
	РФ	907	1002	1042	1178	1366
«Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки»	Кировская обл.	5	6	8	6	16
	РФ	1125	1249	1334	1605	1722
«Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов»	Кировская обл.	1	1	1	1	3
	РФ	2126	2550	2710	2610	3235
«Производство прочих транспортных средств и оборудования»	Кировская обл.	11	13	16	14	14
	РФ	2027	2163	2277	2239	2524
«Производство мебели»	Кировская обл.	8	7	7	6	8
	РФ	253	283	290	365	402
«Производство прочих готовых изделий»	Кировская обл.	2	2	2	2	3
	РФ	216	239	265	356	336
«Ремонт и монтаж машин и оборудования»	Кировская обл.	4	4	4	5	5
	РФ	996	1064	1169	1385	1335

Источник: рассчитано авторами на основе Росстата [11,19,21,22,23]

Таблица 2. Дополнительные исходные данные для оценки предпосылок кластеризации обрабатывающих производств Кировской области

Показатель	Годы				
	2017	2018	2019	2020	2021
Валовый региональный продукт, Кировская область (млрд.руб)	331,8	353,3	370,5	395,9	481,4
Валовый внутренний продукт РФ (млрд.руб)	92101,3	103875,8	109 608,3	107 390,3	131 015,0
Численность населения Кировская область (тыс.чел)	1291,7	1283,2	1272,1	1262,4	1250,2
Численность населения РФ (тыс.чел)	146880	146 781	146 749	146 171	145 864,3

Источник: рассчитано авторами на основе Росстата [11,19,21,22,23]

Результаты расчетов (табл.3) показывают, что к числу обрабатывающих производств Кировской области, на основе которых целесообразно создание региональных кластеров, относятся: «производство одежды», «производство кожи и изделий из кожи», «обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения», «производство химических веществ и химических продуктов», «производство электрического оборудования» и «производство мебели».

По этим видам экономической деятельности на протяжении периода исследования установлены высокие (более 1) значения по всем трем показателям, характеризующим потенциал кластеризации.

Еще у нескольких видов экономической деятельности («деятельность полиграфическая и копирование носителей информации», «производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях», «производство металлургическое», «производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования», «производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки») показатели потенциала кластеризации имеют значения более 1 в течение 2019-2020 гг. исследования, в предыдущие годы значения коэффициентов локализации, душевого производства и специализации ниже 1. И есть ряд видов экономической деятельности («производство резиновых и пластмассовых изделий», «производство прочих готовых изделий»), где указанные коэффициенты имели значение выше 1 в 2017 – 2018 гг. Таким образом, на сегодня потенциал кластеризации по этим видам экономической деятельности в Кировской области утрачен.

Таблица 3. Показатели потенциала кластеризации обрабатывающих производств Кировской области (по видам экономической деятельности)

Показатель	Годы				
	2017	2018	2019	2020	2021
«Производство пищевых продуктов»					
Коэффициент локализации	1,36	1,36	1,34	1,18	1,10
Коэффициент душевого производства	0,64	0,63	0,62	0,61	0,56
Коэффициент специализации	1,57	1,62	1,58	1,43	1,30
«Производство напитков»					
Коэффициент локализации	0,85	0,81	0,71	0,62	0,62
Коэффициент душевого производства	0,40	0,38	0,32	0,32	0,31
Коэффициент специализации	0,98	0,96	0,83	0,75	0,72
«Производство текстильных изделий»					
Коэффициент локализации	0,46	0,00	0,00	0,00	0,00
Коэффициент душевого производства	0,22	0,14	0,16	0,11	0,14
Коэффициент специализации	0,53	0,36	0,40	0,25	0,32
«Производство одежды»					
Коэффициент локализации	3,74	4,63	4,48	2,38	3,71
Коэффициент душевого производства	1,77	2,14	2,06	1,23	1,87
Коэффициент специализации	4,31	5,50	5,29	2,88	4,37
«Производство кожи и изделий из кожи»					
Коэффициент локализации	14,04	13,86	13,19	9,13	9,76
Коэффициент душевого производства	6,63	6,41	6,07	4,72	4,92
Коэффициент специализации	16,18	16,49	15,56	11,05	11,48
«Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения»					
Коэффициент локализации	6,69	7,74	8,52	7,85	9,23
Коэффициент душевого производства	3,16	3,58	3,92	4,05	4,65
Коэффициент специализации	7,71	9,20	10,05	9,49	10,86
«Производство бумаги и бумажных изделий»					
Коэффициент локализации	0,36	0,75	0,81	0,56	0,70
Коэффициент душевого производства	0,17	0,35	0,37	0,29	0,35
Коэффициент специализации	0,41	0,90	0,96	0,67	0,82
«Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации»					
Коэффициент локализации	1,81	1,93	2,07	1,61	2,08
Коэффициент душевого производства	0,86	0,89	0,95	0,83	1,05
Коэффициент специализации	2,09	2,29	2,44	1,95	2,45
«Производство химических веществ и химических продуктов»					
Коэффициент локализации	3,67	3,87	3,67	3,43	3,88
Коэффициент душевого производства	1,73	1,79	1,69	1,77	1,96
Коэффициент специализации	4,23	4,60	4,33	4,14	4,57
«Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях»					
Коэффициент локализации	2,40	3,35	4,37	3,48	3,22
Коэффициент душевого производства	1,13	1,55	0,57	0,54	1,11
Коэффициент специализации	1,69	1,87	1,47	1,28	2,59
«Производство резиновых и пластмассовых изделий»					
Коэффициент локализации	2,33	2,21	2,03	1,44	1,41
Коэффициент душевого производства	1,10	1,02	0,93	0,74	0,71
Коэффициент специализации	2,68	2,63	2,40	1,74	1,66
«Производство прочей неметаллической минеральной продукции»					
Коэффициент локализации	0,57	0,66	0,66	0,54	0,58
Коэффициент душевого производства	0,27	0,30	0,30	0,28	0,29
Коэффициент специализации	0,66	0,78	0,77	0,65	0,68
«Производство металлургическое»					
Коэффициент локализации	0,79	0,78	2,62	2,35	2,24
Коэффициент душевого производства	0,37	0,36	1,20	1,21	1,13
Коэффициент специализации	0,91	0,92	3,09	2,84	2,64
«Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования»					
Коэффициент локализации	1,47	1,57	1,25	1,06	2,20

Коэффициент душевого производства	0,69	0,73	0,57	0,54	1,11
Коэффициент специализации	1,69	1,87	1,47	1,28	2,59
«Производство компьютеров, электронных и оптических изделий»					
Коэффициент локализации	0,17	0,28	0,31	224,30	0,22
Коэффициент душевого производства	0,08	0,13	0,14	0,12	0,11
Коэффициент специализации	0,19	0,33	0,36	0,27	0,26
«Производство электрического оборудования»					
Коэффициент локализации	4,79	4,98	4,53	3,54	4,59
Коэффициент душевого производства	2,26	2,30	2,08	1,83	2,32
Коэффициент специализации	5,52	5,92	5,34	4,28	5,41
«Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки»					
Коэффициент локализации	1,02	1,17	1,43	0,85	2,20
Коэффициент душевого производства	0,48	0,54	0,66	0,44	1,11
Коэффициент специализации	1,18	1,39	1,68	1,03	2,59
«Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов»					
Коэффициент локализации	0,09	0,11	0,11	0,07	0,23
Коэффициент душевого производства	0,04	0,05	0,05	0,03	0,12
Коэффициент специализации	0,10	0,13	0,13	0,08	0,27
«Производство прочих транспортных средств и оборудования»					
Коэффициент локализации	1,32	1,49	1,81	1,44	1,32
Коэффициент душевого производства	0,62	0,69	0,83	0,74	0,67
Коэффициент специализации	1,52	1,77	2,14	1,74	1,56
«Производство мебели»					
Коэффициент локализации	7,14	6,20	5,97	3,66	4,86
Коэффициент душевого производства	3,37	2,87	2,74	1,89	2,45
Коэффициент специализации	8,23	7,38	7,04	4,43	5,72
«Производство прочих готовых изделий»					
Коэффициент локализации	2,29	2,09	1,98	1,38	1,83
Коэффициент душевого производства	1,08	0,96	0,91	0,71	0,93
Коэффициент специализации	2,64	2,48	2,34	1,67	2,16
«Ремонт и монтаж машин и оборудования»					
Коэффициент локализации	1,06	0,98	0,89	0,78	0,85
Коэффициент душевого производства	0,50	0,45	0,41	0,40	0,43
Коэффициент специализации	1,22	1,17	1,05	0,94	1,00

Источник: рассчитано авторами на основе Росстата [11,19,21,22,23]

Наибольшие коэффициенты локализации установлены у таких видов экономической деятельности, как «Производство кожи и изделий из кожи» и «Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения». У этих видов экономической деятельности также наблюдаются самые высокие коэффициенты душевого производства и специализации, что позволяет утверждать, что в обрабатывающих производствах Кировской области наибольшим потенциалом кластеризации обладают именно эти виды экономической деятельности.

Таким образом, проведенный анализ дает основание утверждать, что в Кировской области имеются все предпосылки для создания и эффективного развития двух кластеров – в сфере производство кожи и изделий из кожи и в сфере обработки древесины и производство изделий из дерева и пробки (кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения). Создание региональных экономических кластеров в данных сферах позволит повысить экономический потенциал, конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность и промышленности и всего региона в целом.

Список литературы:

1. Palkina, M. Analysis of the relationship of investment and demographic factors in the development of depressed regions / M. Palkina, V. Kislitsyna, K. Chernyshev // Journal of Urban and Regional Analysis. 2021. Vol. 13. No 1. P. 113-124. – DOI 10.37043/JURA.2021.13.1.7.
2. Андропова И.В., Бачина Ю.П. Кластерный подход в обеспечении конкурентоспособности региона. — Тюмень: ТюмГНГУ, 2010. — 120 с.

3. Бабикова А.В., Федотова А.Ю. Методические подходы к идентификации кластерных образований // Экономика и менеджмент инновационных технологий. — 2013. — №12 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/12/3421>.
4. Батталова А.Е. Оценка потенциала кластеризации отрасли // Интернет журнал «Науковедение». Вып.6. ноябрь-декабрь 2013. Эл. доступ: <http://publ.naukovedenie.ru>
5. Бачинина Ю.П. Кластеризация как возможность обеспечения конкурентоспособности нефтегазового региона//Эл.ресурс.Режим доступа: [http://www.ogbus.ru/authors/Bachinina/Bachininal .pdf](http://www.ogbus.ru/authors/Bachinina/Bachininal.pdf)
6. Винокурова М.В. Конкурентоспособность и потенциал кластеризации отраслей экономики Иркутской области// ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. – 2006. –№ 12. – С. 73-91.
7. Галкин Д.Г. Методические вопросы оценки функционирующих территориально-производственных кластеров // Вестник алтайской науки. – 2014. – № 2-3. – С. 197-201.
8. Ермишина А.В. Конкурентоспособность региона: методика оценки потенциала кластеризации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.citystrategy.leontief.ru>.
9. Ильин В.В. Методы формирования кластеров в промышленности. / Автореферат на соискание ученой степени на получение специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность). - СПб., 2010.
10. Капелюк З.А., Мейкшан Ю. В. Оценка потенциала кластеризации региональных организаций потребительской кооперации Сибирского федерального округа // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 12-1. – С. 105-113. – DOI 10.17513/vaael.1971. – EDN GHWBIY.
11. Кировская область в цифрах:краткий стат.сб./Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области. Киров, 2023. - 116 с.
12. Ковалева Т.Ю. Алгоритм идентификации и оценки кластеров в экономике региона // Вестник Пермского университета. Сер.Экономика. - 2011. - № 4. - С. 30–39.
13. Кострюкова О.Н., Карпова Е.Г. Методы идентификации туристических кластеров в системе регионального туризма // Проблемы современной экономики. - 2011. - №4.
14. Лаврикова Ю.Г. Кластеры: стратегия формирования и развития в экономическом пространстве региона. – Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2008. – 232 с.
15. Печаткин В. В. Методика оценки и анализа потенциала кластеризации экономики регионов// Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – № 28 (193). – С. 46-47.
16. Поклонова Е.В., Загора И.П. Новые инструменты формирования регионального кластера // Региональная экономика: теория и практика. - 2012. - №5(236). - С. 9 -16.
17. Портер М.Э. Конкуренция / Пер. с англ. - М.: Изд. Дом «Вильямс», 2005. - 608 с.
18. Праздничных А.Н. Определение территориальных зон потенциального развития кластеров в Российской Федерации / А.Н. Праздничных // Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации: отчет о выполнении работ по государственному контракту. – Москва : АНХ, 2006. – 65 с.
19. Промышленное производство в России. 2021: Стат.сб./Росстат. – М., 2021. – 305 с.
20. Растворцева С.Н., Череповская Н.А. Идентификация и оценка региональных кластеров // Экономика региона. - 2013. - №4. - С. 123–130.
21. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 1122 с.
22. Российский статистический ежегодник. 2019: Стат.сб./Росстат. - М., 2019 – 708 с
23. Российский статистический ежегодник. 2022: Стат.сб./Росстат. – М., 2022 – 691 с
24. Сомко М.Л. Региональный потенциал кластеризации: способы выявления и методика оценки// Вестник Алтайской академии экономики и права. 2013. № 1. С. 11-13.
25. Томашевская Ю.Н. Теоретические и методические основы идентификации кластеров в экономике российских регионов: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 /Волгогр. гос. ун-т].- Астрахань, 2012. - 24 с.

**УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ НЕЭФФЕКТИВНОСТЬ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
МЕХАНИЗМА ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНОВ**

Паненко А.И.

Югорский государственный университет, г.Ханты-Мансийск, Россия

Аннотация. В статье охарактеризованы проявления таких двух важных институциональных проблем инвестиционного обеспечения социально-экономического развития как неэффективное межведомственное взаимодействие и неэффективная деятельность институтов развития. Для каждой из них найдены источники возникновения и названы провоцируемые ими слабые стороны механизма инвестиционного обеспечения.

Ключевые слова: инвестиции, государственные инвестиции, инвестиционное обеспечение, институты развития, межведомственное взаимодействие

**MANAGERIAL INEFFICIENCY AND WEAKNESSES OF THE REGIONAL
INVESTMENT SUPPORT MECHANISM**

Panenko A. I.

Ugra State University, Khanty-Mansiysk, Russia

Abstract. The article describes the manifestations of such two important institutional problems of investment support for socio-economic development as inefficient interdepartmental interaction and inefficient activity of development institutions. For each of them, the sources of occurrence are found and the weaknesses of the investment support mechanism provoked by them are named.

Keywords: investments, public investments, investment support, development institutions, interdepartmental interaction

На различных этапах организационно-экономического механизма инвестиционного обеспечения экономического развития России и принятия государственными органами стратегических решений в данном направлении определяется множество недостатков и проблем. Особенно болезненные реакции на существующие проблемы могут проявиться в ближайшем будущем, неразрывно связанном с нехваткой капитала и стагнацией предпринимательских возможностей.

Особый контекст рассматриваемым проблемам придает необходимость реализации государством инвестиционных программ в разных регионах, отличающихся разным уровнем социально-экономического развития, разными практиками использования политической власти в секторе государственного управления экономикой и разным уровнем развития человеческого капитала, проявляющегося в управленческих компетенциях лиц, принимающих стратегические инвестиционные решения.

В основе проблематики инвестиционного обеспечения развития регионов часто лежат несовершенства институциональной среды. Так, в процессе исследования теоретических и нормативно-правовых основ действия организационно-экономического механизма инвестиционного обеспечения в РФ среди прочих можно две ключевые проблемы, связанные с проявлениями бюрократизации действий субъектов, принимающих решения в сфере государственного инвестирования, и означающими в целом управленческую неэффективность.

1. Проблема неэффективного межведомственного взаимодействия.

Данная проблема, с одной стороны, может проявляться в слабом взаимодействии регионов с федеральными ресурсоснабжающими организациями (институтами развития, центральными органами исполнительной власти), что отметил в своей речи Первый заместитель Председателя Правительства РФ Андрей Белоусов, комментируя ситуацию, связанную с процессом внедрения в регионах единого инвестиционного стандарта [1], с другой – в том, что наблюдается обесценивание результатов реализации региональных

мероприятий по совершенствованию механизма инвестиционного обеспечения компенсациями и полномочиями федеральных структур. Сказывается также отсутствие практики «горизонтального» бюджетирования (в форме межбюджетных субсидий) в рамках сотрудничества регионов и муниципальных образований в инвестиционной сфере (региональный уровень), а также высокие административные барьеры, связанные с механизмами «одно окно» и «инвестиционный лифт» (корпоративный уровень).

Если приводить в пример деятельность инвестиционных посредников, призванных играть не последнюю роль в установлении эффективного межведомственного взаимодействия, можно вспомнить, что в разных регионах специализированные организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами имеют разную организационно-правовую форму, а, значит, в своей уставной деятельности руководствуются разными правовыми регламентами взаимодействия с органами власти и имеют различные шансы на привлечение бюджетных ресурсов.

Различия в уровнях информационного обеспечения также рожают трудности неэффективного взаимодействия органов-регуляторов, отраслевых и региональных ведомств, корпоративных организаций сектора государственного управления. Известны отдельные проекты на основе цифровых платформ, обеспечивающие асинхронный и транспарентный доступ всех участников инвестиционного процесса к информации о проектах.

2. Проблема неэффективности деятельности институтов развития.

На примере инновационных институтов развития федерального уровня становится понятно, что отсутствие единых приоритетов государственной политики финансирования институтов развития и отсутствие информационных ресурсов, содержащих достоверную статистическую информацию по количеству получивших государственную поддержку проектов приводит к распылению бюджетных инвестиционных ресурсов.

В Счетной палате определили, что с момента создания 11 федеральных институтов инновационного развития они получили в сумме более 2 трлн. рублей из бюджета. Но на поддержку инновационных проектов была направлена лишь четверть от этой суммы. Аудиторы выявили, что общий объем выплаченных дивидендов федеральными институтами, созданными в форме акционерных обществ, за последние 10 лет составил 5,7 млрд. рублей – 1,7% от общей суммы предоставленных им средств из федерального бюджета [2]. Такие же правонарушения выявляются и в региональных институтах. Так, в документах Счетной палаты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, проводившей проверку рационального и эффективного использования субсидий, предоставленных Фонду развития Югры, указан длинный список нарушений на сотни миллионов рублей. При этом контроль средств осуществлялся неэффективно, заседания Попечительского совета фонда, надзирающего за его деятельностью, в 2019 году не проводились. Также аудиторы констатировали, что из 24 инвестиционных проектов, реализуемых в округе при непосредственном участии Фонда развития Югры, по трем вовсе не проводятся работы, в том числе в установленные сроки [3].

Здесь, с одной стороны, можно говорить о почве для тесного сотрудничества и сговора лиц, принимающих решения, а с другой – о почве для возникновения разногласий и конфликтов. Демонстрацией первой формы взаимодействия лиц является следующий факт. В Постановлении Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 18.10.2011г. №348 «Об экспертном совете по инвестиционной деятельности при Правительстве Карачаево-Черкесской Республики» в п.п. 3.7 содержится следующая формулировка: «Вмешательство в работу экспертного совета со стороны приглашенных лиц, привлеченных специалистов либо третьих лиц не допускается».

При этом, членами совета являются лица, замещающие высшие государственные должности (министры). И порядка 7 человек, образующих такое экспертное сообщество, входят также в инвестиционный совет Республики (Указ Главы Карачаево-Черкесской Республики от 22.10.2013г. № 245 «Об инвестиционном совете Карачаево-Черкесской

Республики») (исходя из общей численности последнего, в экспертном совете числятся 18% его членов) [4]. Также фиксируются случаи несогласованных интересов членов коллегиальных органов: например, Наблюдательный Совет Фонда развития Югры в отсутствие решения Экспертного совета о предоставлении Фондом финансовой поддержки в форме займа неправомерно одобрил сделку, связанную с отчуждением Фондом имущества, стоимость которого превышает 10 % балансовой стоимости активов Фонда [5]. Это важно, поскольку, как правило, если функции наблюдательного совета определяются разработкой предложений по приоритетным направлениям развития региона и координация финансовых и инвестиционных ресурсов на наиболее важных направлениях, то в задачи уже экспертного совета входит принятие управленческих решений по одобрению/отклонению инвестиционных проектов.

Коллегиальные контрольно-надзорные органы, в свою очередь, отвечают за оценку принятия другими органами решений и обеспечение их выполнения. Для реализации функций управления правительство региона формирует высшие коллегиальные органы инвестиционного посредника, которые, в свою очередь, назначают или избирают членский состав контрольно-надзорных органов. А во-вторых, в то время как представители коллегиальных органов управления получают вознаграждение, члены контрольно-надзорных органов осуществляют свою деятельность на общественных началах. Все вышесказанное описывает корпоративный уровень принятия инвестиционных решений как наиболее подверженный проявлениям оппортунизма и развитию конфликтов интересов.

На основании таких проявлений целесообразно систематизировать слабые стороны процесса инвестиционного обеспечения по источнику вызывающих их уязвимостей (табл.1).

Таблица 1. Слабые стороны процесса инвестиционного обеспечения экономического развития регионов, объясняемые бюрократизацией управления

Проблема	Источник проблемы	Слабые стороны механизма
Неэффективное межведомственное взаимодействие	Наличие бюджетных требований и ограничений	- сложность административного, тактического управления, проявляющаяся в том, что руководителям государственных органов федерального и регионального уровней необходимо одновременно решать как задачи своевременной реализации инфраструктурных инвестиционных проектов, так и задачи обеспечения целевого освоения бюджетных средств в рамках исполнения законов о бюджете
	Степень агрегированности институтов	- высокая степень взаимосвязи субъектов государственного управления инвестиционной деятельности, не позволяющая разделять целевой (динамика достижения показателей) и функциональный (качество исполнения основных функций управления) компоненты оценки эффективности инвестиций
	Двойственность роли государства в инвестиционных процессах: как публичный инвестор и как регулятор	- смещение фокуса контроля и обеспечения эффективности реализации инвестиционного проекта на момент завершения контрактных сроков (в законодательстве подробно регламентированы только методы обеспечения возмещения средств при неисполнении контрактов, а также размеры штрафных санкций к частному бизнесу при неисполнении контракта в установленные сроки)
Неэффективность деятельности инвестиционных посредников	Несовершенство правовых норм и регламентов, влекущее развитие оппортунизма участников	- различные схемы финансирования уставной деятельности в зависимости от разных организационно-правовых форм институтов развития; а также наделение инвестиционного посредника множеством институциональных ролей и функций, что позволяет финансировать его уставную деятельность по правилу «фонд фондов»
		- постоянство и узость состава органов управления и их членская аффилированность
		- неопределенность организационно-правового статуса инвестиционного посредника (позволяет региональным исполнительным органам власти создавать как одну, так и множество организаций в сфере управления инвестициями)
		- руководство инвестиционного посредника правомочно изменять показатели эффективности по каждому отчетному периоду (из перечня рекомендованных новым Региональным инвестиционным стандартом)
		- инвестиционный посредник вправе использовать различные механизмы организации экспертизы инвестиционных проектов

Ликвидация выявленных слабых сторон позволит ускорить совершенствование механизма инвестиционного обеспечения регионов за счет оптимизации управленческих и административных процессов на всех стадиях жизненного цикла инвестиционных проектов.

Список литературы:

1. Андрей Белоусов провёл заседание штаба по инвестициям с регионами : Новости (1 сентября 2022г.) (Эл.ресурс) // Официальный сайт Правительства Российской Федерации. – URL: <http://government.ru/news/46402/>, доступ свободный.
2. «Известия»: в Счетной палате заявили об убыточности некоторых институтов развития (Эл.ресурс)//Сайт информационного агентства ТАСС. URL: https://tass.ru/ekonomika/14260673?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop.
3. Филиппов А. «Имитация бурной деятельности» Счётная палата нашла миллиардные нарушения в работе Фонда развития Югры (Эл.ресурс) // Урал.Полит.RU: экспертный информационный канал. – URL: <https://uralpolit.ru/article/hmao/27-10-2021/246589>, доступ свободный.
4. Об экспертном совете по инвестиционной деятельности при Правительстве Карачаево-Черкесской Республики : Постановление Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 18.10.2011г. №348 (Эл. ресурс) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/459903207?section=text>, доступ свободный.
5. Информация о результатах проведенного Счетной палатой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры контрольного мероприятия «Проверка законности, результативности и эффективности использования средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, направленных на реализацию государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Социально-экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2018-2025 годах и на период до 2030 года». Официальный сайт счетной палаты ХМАО-Югры. <https://www.sphmao.ru/upload/medialibrary/RezKMSocEkonRazvInvestPrivlekHMAO25092018g.pdf>, доступ свободный.

ББК 65.20

АНАЛИЗ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Пашина В.В., Родионов А.В.

Югорский государственный университет, г. Ханты-Мансийск, Россия

Аннотация. Представлены результаты анализа, а также преимущества и недостатки существующих методических подходов к оценке состояния энергетической безопасности на уровне различных экономических систем. Сделан вывод о результатах исследований, проводимых на базе рассмотренных подходов, которые выявляют степень влияния энергетического фактора на уровень экономической безопасности, либо степень влияния структурного элемента на итоговый показатель энергетической безопасности.

Ключевые слова: энергетическая безопасность, индикативный анализ, индикатор, методический подход, кластерный анализ.

ANALYSIS OF METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE LEVEL OF ENERGY SECURITY

Pashina V.V., Rodionov A.V.

Yugra State University, Khanty-Mansiysk, Russia

Abstract. The article presents the results of the analysis, as well as the advantages and disadvantages of existing methodological approaches to assessing the state of energy security at the level of various economic systems. The conclusion is made about the results of research

conducted on the basis of the considered approaches, which either reveal the degree of influence of the energy factor on the level of economic security, or the degree of influence of the structural element on the final indicator of energy security.

Keywords: energy security, indicative analysis, indicator, methodological approach, cluster analysis

Сохранение достаточного уровня энергетической безопасности, является остроактуальной проблемой общемирового масштаба, которая активно обсуждается как в научных, так и политических кругах, что подтверждает не только ее актуальность, но и отсутствие решений, удовлетворяющих всю мировую общественность [1].

В Российских стратегических документах, а именно в Доктрине энергетической безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента РФ от 13 мая 2019 г. и в Энергетическая стратегия России на период до 2035г., утвержденная распоряжением Правительства РФ от 9 июня 2020 г. присутствует следующий вид трактовки термина энергетической безопасности - «бесперебойная доступность источников энергии для всех нужд, включая надежность поставок и стабильное энергоснабжение». Также описанная трактовка присутствует в докладах Международного энергетического агентства (IEA) в 2019 и 2022 гг., содержится в публичных выступлениях Генерального секретаря ОПЕК и Программе развития Организации Объединенных Наций (ООН). Оценке различных уровней экономических систем в контексте энергетической безопасности посвящены исследования В.В. Бушуева, Н.И. Воропай, А.М. Мастепанова, Ю.К. Шафраника и др. Различные аспекты энергетической безопасности, по мнению А.М. Мастепанов, Б.Н. Чигарев [2] взаимосвязаны практически со всеми сторонами деятельности человека, включающими в себя политику, экологию и инфраструктуру. Являясь неотъемлемой частью экономической безопасности [3], и частью национальной безопасности [4] энергетическая безопасность, как область исследований, располагает разнообразными методическими подходами к оценке (табл. 1).

Таблица 1. Сравнительный анализ методических подходов к оценке уровня энергетической безопасности

Методические подходы	Преимущества									Недостатки							
	Простота алгоритма	Удобство интерпретации	Градация зон ЭНБ	Адресные рекомендации нейтрализации угроз ЭНБ	Прогнозирование угроз	Точность результатов	Оценка нелинейных параметров	Информативность	Классификация многомерных наблюдений	Искажение результатов	Трудоемкость выявления пороговых значений	Сложность в выделении факторов угроз	Оценка только нелинейных параметров	Субъективность формирования выборки	Громоздкость данных	Субъективность оценки	Отсутствие аналитического обоснования
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Индикативный анализ	+	+	+	+						+	+						
Дискриминант-ный анализ					+							+	+				
Кластерный анализ									+					+			
Методы теории нечетких множеств						+					+				+		
Нейросетевой анализ							+	+				+					
Метод экспертной оценки																+	+

Источник: составлено автором по материалам исследований [3], [5], [6].

По результату проведенного сравнительного анализа современных методических подходов к оценке уровня энергетической безопасности можно сделать следующие выводы:

1. Индикативный анализ занимает лидирующую позицию среди прочих методических подходов к оценке уровня энергетической безопасности (ЭнБ) обладая 40% от общего числа перечисленных достоинств и 25% недостатков (соотношение положительных и отрицательных факторов равняется 1,6:1). Существенным среди них является искажение результатов исследований ввиду необходимости скаляризации многомерных критериальных функций [2] т.е. многокритериальной оптимизации. И как следствие, процесс выявления предварительных пороговых значений становится трудоемким.
2. Нейросетевой анализ обладая 20% из перечисленных достоинств и 12,5% недостатков (соотношение также 1,6:1), безусловно является перспективным методологическим подходом к диагностике состояния энергетической безопасности, однако формирование слоистых сетей с небольшим числом слоев (до 3х) и процесс последующего усложнения структуры сети для ее обучения требуют не только специальных навыков машинного обучения Data Scientist, но и знание как минимум языка программирования Python.
3. Метод автоматической классификации (кластерный анализ) имеет 10% от заявленных преимуществ и 12,5% недостатков (соотношение 0,8:1). Ключевой сложностью реализации указанного методического подхода является обоснование схемы группировки индикаторов, применяемых для оценки уровня энергетической безопасности, и их последующее ранжирование. При этом, метод позволяет классифицировать многомерные наблюдения на основе расстояния между ними и дает возможность, в последующем, выделить кластеры.

Среди прочих методических подходов, приведенных в табл. 1, недостатки преобладают над преимуществами. Несмотря на это, целесообразно применять все их комплексно, с учетом положительных аспектов каждого, для повышения надежности получаемых результатов исследования.

Так, наиболее широкое применение получил индикативный анализ в качестве методического подхода к оценке уровня энергетической безопасности, что обусловлено простотой его применения относительно прочих и на сегодняшний день существует множество вариантов оценки уровня ЭнБ базирующихся именно на нем, ведь они позволяют:

1. Проводить сравнительный анализ уровня ЭнБ объекта в динамике временного периода;
2. Осуществлять ранжирование объектов по уровням ЭнБ;
3. На основе анализа оперативно принимать решения в случае возникновения изменений одного из показателей, носящих негативный характер.

Разнообразие индикативных методик связано в первую очередь с моральным устареванием показателей и повышением степени доступности к новым.

Методические подходы, основанные на индикативном анализе энергетической безопасности, можно дифференцировать по следующим уровням оценки: международный (Татаркин А.И., Куклин А.А., Мызин А.Л., Калина А.В.); макроэкономический (национальный) (Бушуев В.В., Воропай Н.И., Мастепанов А.М., Шафраник Ю.К.); региональный (Мызин А.Л., Головина М.С.); муниципальный (Воропай Н.Н., Клименко С. М, Криворучий Л.Д.); отраслевой (Мастепанов А.М., Куклин А.А., Мызин А.Л., Козицын А.А., Мезенцев П.Е., Пыхов П.А.); микро-уровень (уровень предприятия) (И.А. Татаркина и А.А. Макарова, Гайфуллина М.М., Халиуллина Д.Р., Хафизова Л.К.). Все вышеуказанные методики делают акцент на отрасли электроэнергетики и предприятий, относящихся к ней, либо дополняют существующие методики новыми индексами. Так Бушуев В.В., Воропай Н.И., Мастепанов А.М. и Шафраник Ю.К. [7] формируют состав

индикаторов для оценки уровня ЭНБ по системам топливно-энергетического комплекса: электроэнергетика, теплоснабжение, газовая и нефтедобывающая отрасль, а также нефтепереработка. Головина М.С. [5] исследуя современные методы оценки региональной энергетической безопасности, предлагает дополнить существующие методики ценовыми и рыночными индикаторами, а также учитывать влияние геополитического фактора и уровень политической стабильности. Мызин А.Л. [3] рассматривая 29 показателей в рамках оценки энергетической безопасности регионов, делает акцент в исследовании на показатели, характеризующие деятельность предприятий электроэнергетики.

Таким образом, большинство методических подходов либо выявляют степень влияния энергетического фактора на уровень экономической безопасности, либо степень влияния структурного элемента на итоговый показатель энергетической безопасности, так оценка влияния отдельных отраслей промышленности сводится к дедуктивному факторному анализу, где та или иная отрасль является лишь компонентом. Обеспечение энергетической безопасности на уровне отраслевых систем фигурирует в исследованиях преимущественно зарубежных авторов, таких как Д. Бенот, Д. Хальтц, Д. Виктор и М. Тербер [10, 11]. Рассмотрим динамику структуры производства и потребления первичной энергии по секторам за 2015-2021 гг., опубликованную Министерством экономического развития Российской Федерации в 2022 г. (рис. 1).

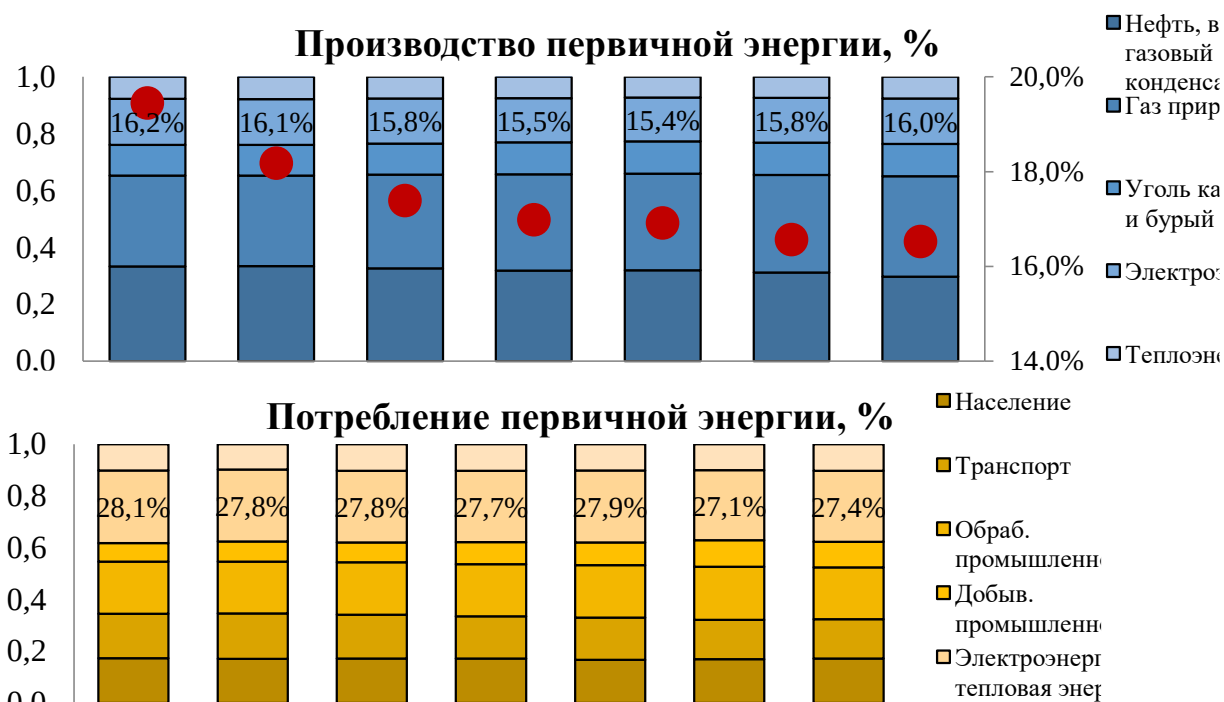


Рис. 1. Структура производства и потребления первичной энергии по секторам в 2015-2021 гг. в Российской Федерации, %

Источник: Составлено автором по материалам из открытых источников [9]

Безусловно, около трети от общего объема потребляемой энергии расходуется на выработку электрической и тепловой энергии. Однако и другие сектора, безусловно, вносят свой вклад в итоговое значение показателя энергетической безопасности, являясь потребителями отраслей ТЭК, так, существенный объем потребления приходится на отрасли промышленности (добывающую и обрабатывающую) – около 29,9% по итогу 2021 г. и транспортный сектор – до 10%.

На сегодняшний день отсутствует общепринятый методический подход к оценке уровня безопасности как в контексте различных экономических систем (макро-, мезо- и микроуровня), так и на уровне отраслевых систем. А выбор подхода к оценке обуславливается не только ее целями, но и доступностью, достоверностью и полнотой информационной базы для исследования.

Список литературы:

1. Пашина В.В., Прокопьев Н.В., Родионов А.В. Актуальные проблемы обеспечения энергетической безопасности и развития топливно-энергетического рынка Российской Федерации [Текст]// Финансовый бизнес. – 2023. – №5. – С. 161–164.
2. Мастепанов А.М., Чигарев Б.Н. The energy trilemma index как оценка энергетической безопасности [Текст]// Энергетическая политика. 2020. №8(150). С. 66–83.
3. Мызин А.Л. Оценка энергетической безопасности регионов [Эл. ресурс]. – Режим доступа: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/39_53_Mizin%20A.pdf. (дата обращения: 28.07.2023).
4. Осавелюк Е.А. Определение места энергетической безопасности в системе национальной безопасности РФ [Текст]// Вестник экономической безопасности. – 2021. – №5. – С. 201–204.
5. Головина М.С. Энергетическая безопасность – аспекты, принципы, определения [Текст]// Надежность и безопасность энергетики. 2013. – №1(20). – С. 12–17.
6. Заславский И.С., Карташова Е.Э., Паскарь И.Н. Методы оценивания энергетической безопасности объектов энергосистемы//Сборник докладов Международной научно-практической конференции для представителей сообщества молодых инженеров ТЭК. Санкт-Петербург. – 2021. – С. 299–304.
7. Энергетическая безопасность России [Текст] / В.В. Бушуев, Н.И. Воропай, А.М. Мастепанов, Ю.К. Шафраник и др. – Новосибирск: Наука: Сибирская издательская фирма РАН, 1998. – 302 с.
8. World Energy Trilemma Index 2019. Oliver Wyman. World Energy Council. 2019. 79 p.
9. Государственный доклад «О состоянии энергосбережения и повышении энергетической эффективности в Российской Федерации в 2021 году» [Эл. ресурс]. – Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. https://www.economy.gov.ru/material/file/5a79eed92247fc7cb91873a107625372/Energy_efficiency_2022.pdf. (дата обращения: 18.07.2023).
10. J. Benoit. The Global Oil & Gas Industry: Management, Strategy & Finance // Quality and Safety Assessment: [сайт]. [дата публ. 05.02.2017]. URL: https://books.google.com/books/about/The_Global_Oil_Gas_Industry.html?id=aNLaFh_o3GcC (дата обращения 26.08.2023).
11. David G. Victor, David R. Hults, Mark C. Thurber. The State of the Oil Industry // Oil and Governance. 2012. №11. P.45-55

ББК 65.05

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОССИИ И АФРИКИ: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОСТЬ, ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПЕРСПЕКТИВ

Петроченко Т.В.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
Среднерусский институт управления – филиал, г. Орел, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены взаимоотношения России и Африки с момента существования СССР. В современных условиях отношения нашей страны и государств Африканского континента получили новый импульс. Международная изоляция и санкции не работают, а Россия продолжает наращивать свое сотрудничество с государствами Глобального Юга.

Ключевые слова: Африка, агропромышленный потенциал, Россия, перспективные территории, товарооборот.

RELATIONS FROM RUSSIA AND AFRICA: HISTORY, MODERNITY, FORMATION OF NEW ECONOMIC PROSPECTS

Petrochenko T.V.

Abstract. The article examines the relationship between Russia and Africa since the existence of the USSR. In modern conditions, relations between our country and the States of the African continent have received a new impetus. International isolation and sanctions are not working, and Russia continues to increase its cooperation with the states of the Global South.

Keywords: Africa, agro-industrial potential, Russia, promising territories, trade turnover.

Сотрудничество России со странами африканского континента имеет глубокие исторические корни. Причем наиболее широкий и многоплановый характер это сотрудничество имело в советскую эпоху. Роль СССР в освобождении Африки играет положительную роль, но в основном в смысле создания благоприятного фона для дальнейших отношений. На континенте ещё достаточно тех, кто получил образование в Советском Союзе, и это явный актив.

Актуальность исследования заключается в том, что у африканских стран к России исторически дружелюбное и позитивное отношение.

В нынешних условиях отношения нашей страны и государств Африканского континента получили новый импульс. Контуры формирующегося миропорядка проступают все яснее, и Африке предстоит занять в нем достойное место. В немалой степени в результате активности СССР множество африканских государств в 50-70-х годах XX века получили независимость. К 1984 году у Советского Союза были устойчивые дипломатические отношения с 46 странами Африки из 53. Причем столь полный охват Африки советской дипломатией был связан вовсе не только с заслугами нашей страны в ликвидации системы колониализма. СССР в постколониальный период настойчиво развивал отношения со странами Африки сразу по нескольким направлениям, крайне важным для новых независимых государств.

Во-первых, Советский Союз последовательно защищал интересы стран Африки в различных международных организациях, и прежде всего на уровне ООН и его Совета Безопасности.

Во-вторых, СССР оказывал большую помощь множеству молодых государств африканского континента в создании систем безопасности. В первую очередь – в строительстве, финансировании, обучении, кадровом обеспечении, вооружении национальных армий, способных отражать внешние угрозы национальному суверенитету и блокировать развитие внутренних вооруженных конфликтов. В частности, в результате военно-технического сотрудничества с СССР к середине 1980-х гг. более 70 % танков, 40 % самолетов, 35 % вертолетов в составе вооружения африканских государств были советского производства.

Сейчас много говорят о том, что после десятилетий разброда Африка обретает более или менее единую политическую субъектность. На фоне взбудоражившего всех военного переворота в Нигере, гражданской войны в Судане, других очагов нестабильности это утверждение, казалось бы, впору ставить под сомнение. Однако субъектность – это не отсутствие проблем (их в Африке с переизбытком), а растущее стремление решать их самостоятельно, на основе собственно африканских институтов и обычаев. Для России это хорошая возможность, ведь самоутверждение Африки, прежде всего, направлено против зависимости от бывших метрополий. Проведенный саммит в июле 2023 года показал, что большинство африканских стран не хотят, открыто занимать чью-либо сторону в мировом военно-политическом кризисе, их задача – маневрирование для максимального удовлетворения собственных интересов. И это для африканского континента разумная позиция. Она, естественно, накладывает ограничения на

взаимодействие с Москвой. Нельзя не отметить, что продовольствие и удобрения входят в список главных товаров на экспорт из России в африканские страны. В частности, за границу отправляют растительные масла, зерновые, кондитерские изделия и химическую продукцию. И все это – в заметных объемах для рынка в РФ. В свою очередь, Россия ввозит из Африки какао, растения, овощи и фрукты. 10 главных африканских импортеров продукции из РФ: Уганда; Алжир; Марокко; Сенегал; Египет; Нигерия; Тунис; ЮАР; Кот-д'Ивуар; Кения. Российский экспорт в основном присутствует на рынках стран Северной и Западной Африки, на Восточную приходится меньше поставок. Однако именно в восточной части континента растет спрос на российскую продукцию. Для развития экспорта на востоке Африки нужны транспортные коридоры. Товарооборот между африканскими государствами и Россией составил \$18 млрд. Из них \$6,7 млрд. пришлось на агропродукцию (на 10 % больше, чем в 2021-м). Больше чем на половину выросли поставки к июню 2023 года. Так, с января по июнь в Африку отправились 10 млн. тонн зерна, что на 1,5 млн. тонн больше итогов всего прошлого года.

За последние пять лет российские производители нарастили вдвое поставки минеральных удобрений в страны Африки. В прошлом году экспорт составил 1,6 млн. тонн продукции. Отметим в ходе исследования, что Африка как одна из наиболее перспективных территорий, где можно реализовать не только продукцию, но и научные подходы, разработки. Удобрения занимают главные позиции в российском экспорте в Марокко, Уганду и Кот-д'Ивуар. В Сенегале более 80 % экспорта из РФ составляет минеральное топливо, и 1,3 % – удобрения. В торговом сотрудничестве России и Африки, по мнению специалистов, есть потенциал для развития технологий производства удобрений.

В Африке огромный агропромышленный потенциал. Основная задача африканского региона – повышение плодородия почвы, уменьшение пестицидной нагрузки, что в конечном итоге приведет к снижению себестоимости производимой сельхозпродукции и сделает ее более конкурентноспособной. В Африке плодородные земли составляют порядка 15 %, остальная территория – с деградированными почвами и непригодна для возделывания [2]. Среди рисков для экспорта удобрений и СЗР из России в Африку низкую платежеспособность из-за зависимости от продаж будущего урожая, работу в зоне американского доллара и евро, неадаптированное законодательство в легализации новых агротехнологий и достаточно сильное лобби на местах бывших метрополий. Несмотря на санкции, Россия сохраняет лидирующие позиции на мировом рынке зерна и вместе с тем меняет каналы реализации продукции. По мере появления спроса, российскую пшеницу все чаще ввозят в африканские государства [1]. Постоянным покупателем зерна является Египет, объемы поставок наращивают Алжир, Ливия, Танзания, ЮАР, Руанда, Ангола, Мали и другие страны Африки. Качество российского зерна высокое, соответствует требованиям международного стандарта, а также составляет уверенную конкуренцию на мировом зерновом рынке [4].

Если оценить динамику производства зерна за последние годы, то объемы производства увеличивались. Соответственно, во многих регионах появились новые зернохранилища. Хочется отметить положительную динамику строительства зерновых терминалов для развития экспортной логистики страны. Уборка урожая 2023 года еще набирает обороты, и какой сбор зерна и какого качества будет в этом году, можно будет понимать через несколько месяцев. Массовая уборка идет в южных регионах страны, сейчас в уборку активно входят регионы Поволжья и Центральной России.

Если Россия расширит рынки экспорта растительных масел и увеличит объемы поставок в страны Африки, это потребует дополнительных ресурсов. На данный момент производительность масложировых заводов России достаточно высокая, и вместе с тем есть куда развиваться. Объем экономики африканских стран в 2021 году достиг \$2,7 трлн. по данным Международного валютного фонда. Аналитики Института исследований в области безопасности (ISS Africa) допускают, что через 30 лет показатель повысится до

\$8,5 трлн [3, с. 2]. По росту ВВП страны Африки обогнали показатели по миру, увеличив его в среднем на 4-4,5 %. По словам президента, объем торговли между Россией и африканскими странами увеличился более чем на треть за первые 6 месяцев 2023 года [3, с. 2]. По результатам исследования мы можем сделать следующие выводы:

- ключевые моменты партнерства и взаимоотношений Россия - Африка на ближайшие годы;

- активное сотрудничество и взаимопонимание между правительством России и Межправительственной организацией по развитию об основах взаимоотношений и сотрудничестве;

- перспективы у торгового обмена России и Африки, риски для отечественных экспортеров;

- по условиям зерновой сделки, с России должны были снять санкции на экспорт удобрений, но сейчас страна вышла из соглашения. Власти РФ заявляют, что в ходе сделки отечественные производители удобрений потеряли \$1,6 млрд. из-за невыполнения партнерами условий;

- наибольшее количество соглашений заключено в отраслях: международное и межрегиональное сотрудничество (56 соглашений), образование и наука (51), научно-техническое сотрудничество (10), экспорт и внешнеэкономическая деятельность (10) [4];

- Россия поможет Африке в развитии образовательной сферы. Планируется открытие российских вузов на территории Африки и изучение предметов на русском языке в школах, колледжах и высших учебных заведениях. Кроме того, почти 4,7 тыс. африканцев смогут получить бесплатное образование на территории РФ.

У отношений есть огромный потенциал, для реализации которого придется очень много работать. И доказать, что Россия для Африки все-таки особенная.

Список литературы:

1. Антошин, А.В. Россия и Африка : учеб.-метод. пособие / А. В. Антошин ; [науч. ред. В. А. Кузьмин]. Екатеринбург : Изд-во Урал, ун-та, 2018.-48 с.
2. Петроченко Т.В. Развитие цифровых компетенций специалистов в условиях формирования цифровой трансформации рынка труда// Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2022. – Т. 10. – № 3(58). – С. 45-55. – DOI 10.34220/2308-8877-2022-10-3-45-55.
3. Россия и Африка сотрудничают ради финансового процветания и мира <https://news-front.info/2023/08/02/rossija-i-afrika-sotrudnichajut-radi-finansovogo-prosvetaniya-i-mira>.
4. Саммит Экономический форум Россия-Африка 2023 <https://summitafrica.ru>
5. Толстых А.И. Перспективы развития отношений России со странами африки//Столыпинский вестник. 2022. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-otnosheniy-rossii-so-stranami-afriki> (дата обращения: 02.08.2023).

ББК 65.04

УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ: ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ

¹Плотников В.А., ²Цехомский Н.В.

¹Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики,
г.Санкт-Петербург, Россия

²Высшая школа экономики, г. Москва, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены показатели финансового обеспечения регионального развития в условиях наблюдаемой в 2022-2023 гг. неопределенности в экономике. Указано, что по уровню самообеспечения региональных бюджетов собственными доходами ситуация улучшается. В то же время, в отношении ряда регионов

прослеживается ситуация «застойной дотационности». Для ее преодоления рекомендовано большее внимание уделять противодействию теневой экономике.

Ключевые слова: политико-экономическая турбулентность, региональное развитие, региональный бюджет, финансовое обеспечение развития.

MANAGEMENT OF REGIONAL DEVELOPMENT IN CONDITIONS OF POLITICAL AND ECONOMIC TURBULENCE: FINANCIAL ASPECT

¹Plotnikov V.A., ²Tsekhomsky N.V.

¹St. Petersburg University of Management Technologies and Economics, St. Petersburg, Russia

²Higher School of Economics, Moscow, Russia

Abstract. The article considers the indicators of financial support for regional development in the conditions of the observed in 2022-2023 uncertainty in the economy. It is indicated that the situation is improving in terms of the level of self-sufficiency of regional budgets with their own income. At the same time, in relation to a number of regions, a situation of “stagnant subsidization” can be traced. To overcome it, it is recommended to pay more attention to combating the shadow economy.

Keywords: Political and economic turbulence, regional development, regional budget, financial support for development.

Начиная с февраля 2022 года экономическая ситуация в России существенно изменилась, что обусловлено известными обстоятельствами – введенными против страны многочисленными ограничениями санкционного характера [1, 2, 3]. Оценка влияния санкций на российскую экономику постепенно менялась. Если в феврале-марте 2022 года высказывания большинства аналитиков и экспертов были весьма алармистскими, речь шла об ожидаемом падении ВВП по итогам года на 10 и более процентов, то, по мере развития событий и адаптации российской экономики к новым условиям ее функционирования, оценки стали более сдержанными.

«Расставила точки над i» в вопросе санкционного влияния на российский ВВП официальная информация Росстата: «Объем ВВП России за 2022 г. составил в текущих ценах 153435,2 млрд рублей. Индекс физического объема ВВП относительно 2021 г. составил 97,9%» (цит. по: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/55_07-04-2023.html). То есть, снижение ВВП в 2022 году по сравнению с предшествующим годом составило 2,1%. Это – довольно неплохой показатель; российская экономика продемонстрировала весьма высокий уровень устойчивости, несмотря на шоковое влияние санкций и вызванную ими политико-экономическую турбулентность.

В то же время, следует отметить, что Россия – весьма «пёстрая» по региональному составу страна [4]. Субъекты федерации отличаются значительным разнообразием территориальных условий хозяйствования, и их реакция на политико-экономическую турбулентность 2022-2023 гг. также была неодинаковой. Это определяется, как указывает Зарова Е.В., анализируя воздействие на регионы России санкций 2014 г. (см.: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/rosstat/smi/konferenz/zarova_prez.pdf), различной «импортёмостью» региональных экономик. В современных условиях, вероятно, следует говорить и о различной «экспортёмости» региональных экономик.

То есть, из-за различий в структуре региональных экономик, различий в уровне их вовлеченности в мирохозяйственные связи, экономики разных регионов по-разному отреагировали на политико-экономическую турбулентность 2022-2023 гг. И это, безусловно, повлияло на финансовые показатели регионального развития, возможности финансового обеспечения региональных стратегий и программ. Это, среди прочего, вновь актуализирует проблематику усиления механизмов контроля на региональном уровне [5].

Приказом Минфина России от 11.11.2022 г. № 497 «Об утверждении перечней субъектов Российской Федерации в соответствии с положениями пункта 5 статьи 130 Бюджетного кодекса Российской Федерации» все российские регионы разделены на

несколько групп. К первой из них относятся регионы-доноры, которые не только обеспечивают свои бюджеты собственными доходами, но и выступают в качестве источников пополнения федерального бюджета.

К числу таких регионов в 2023 году отнесены 23 субъекта федерации, в том числе: Республика Татарстан, Красноярский край, Белгородская, Вологодская, Иркутская, Калужская, Ленинградская, Липецкая, Московская, Мурманская, Нижегородская, Самарская, Сахалинская, Свердловская, Тульская, Тюменская, Челябинская, Ярославская области, города федерального значения Москва и Санкт-Петербург, а также три автономных округа – Ненецкий, Ханты-Мансийский, Ямало-Ненецкий. Столь обширный список регионов-доноров – демонстрация успехов в проведении региональной политики в России; в некоторые предшествующие годы их было примерно в два раза меньше.

Самая сложная ситуация наблюдается в группе субъектов федерации, в бюджетах которых доля дотаций из федерального бюджета в течение двух из трех последних отчетных финансовых лет превышала 40% объема собственных доходов консолидированного бюджета региона. В эту группу входят республики Дагестан, Ингушетия, Тыва, Чеченская, а также Камчатский край. В этих регионах, очевидно, самое сложное финансовое положение. Развиваться с опорой на собственные финансовые ресурсы они не могут. Эти регионы систематически нуждаются в финансовой «подпитке» из федерального бюджета.

Интересно отметить, что перечисленные выше дотационные регионы являются таковыми из года в год, то есть получение федеральных дотаций не приводит к запуску в них действенных механизмов регионального развития. В теории макроэкономики используется понятие мультипликатора автономных (в том числе – бюджетных) расходов. В этом свете вложение федеральных средств в дотационные регионы должно было бы давать импульсы для регионального роста. Но этого не происходит, по крайней мере это не отражается на численных значениях наблюдаемых при помощи официальной статистики показателей.

Особую опасность ситуация «застойной дотационности» регионов представляет в современных условиях роста нестабильности и высокого уровня политико-экономической турбулентности. Шоковые изменения в экономике в целом могут привести к тому, что возможности выравнивать уровни бюджетной обеспеченности субъектов у федерации в целом снизятся. В этом случае в указанных регионах-донорах социально-экономическая ситуация может сильно ухудшиться, что способно вызвать не только экономическую, но и социально-политическую нестабильность.

Вероятно, в этой связи, требуют пересмотра и уточнения направления расходования средств региональных бюджетов таких субъектов; федеральный центр должен получить большую возможность влиять на выбор этих направлений, назначение их приоритетов и иметь возможность проведения более строгого финансового контроля. Кроме того, следует обратить внимание на снижение доли теневой экономики в этих регионах. Ее широкое распространение искажает статистику и негативно влияет на оценку эффективности мер по стимулированию регионального развития.

Неслучайным нам представляется факт, что большинство из названных выше дотационных регионов относятся к кластеру «Качество жизни ниже среднего; теневая экономика выше среднего уровня».

В этот кластер включены: Забайкальский край, Сахалинская, Курганская, Иркутская области, республики Хакасия, Бурятия, Алтай, Дагестан, Тыва, Ингушетия, а также Еврейская автономная область [6]. Можно согласиться с тем, что «ключевой задачей государства в данном случае является побуждение регионов к активным действиям по формированию и реализации системы мер и программ, направленных на противодействие разрастанию теневых секторов» [там же].

Благодарности. Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-10076, <https://rscf.ru/project/23-28-10076/>; гранта Санкт-Петербургского научного фонда.

Список литературы:

1. Гришков В.Ф. Воздействие политико-экономической турбулентности на экономику региона (на материалах Ленинградской области)//Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 4 (136). С.88-95.
2. Плотников В.А., Вертакова Ю.В. Устойчивость развития российской промышленности в условиях макроэкономического шока и новая промышленная политика // Экономика и управление. 2022. Т. 28, № 10. С. 1037-1050.
3. Цехомский Н.В. Инвестиционная поддержка промышленного развития в условиях санкций // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2022. № 4 (54). С. 5-9.
4. Положенцева Ю.С., Вертакова Ю.В. Направления формирования парадигмы устойчивого регионального развития // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2008. Т. 4. № 1. С. 12-17.
5. Плотников В.А., Федотова Г.В. Генезис контроля в системе публичного управления России // Экономическое возрождение России. 2013. № 2 (36). С. 101-110.
6. Колесникова О.С. Оценка масштабов распространения теневой экономики в регионах России// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2022. № 4 (72). С. 7218.

ББК 65.04

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛИТЕТОМ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ

Погребцова Е.А.

Омский государственный аграрный университет, г. Омск, Россия

Аннотация. Местное самоуправление выступает как орган власти, наиболее близкий к населению и защищающий его интересы. Органы управления выступают важным механизмом решения повседневных и насущных проблем. В статье рассмотрено понятие и цель муниципального управления. Изучены основные принципы, функции и формы муниципалитета. В работе описаны основные направления муниципальным образованием.

Ключевые слова: система управления, муниципальное управление, принцип, методы управления, функции, цель, направление управления

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE MUNICIPAL MANAGEMENT SYSTEM IN THE CONDITIONS OF MODERN TENSION

Pogrebtsova E.A.

Omsk State Agrarian University, Omsk, Russia

Abstract. Local self-government acts as the authority closest to the population and protecting its interests. Management bodies are an important mechanism for solving everyday and pressing problems. The article discusses the concept and purpose of municipal government. The basic principles, functions and forms of the municipality are studied. The paper describes the main directions of municipal education.

Keywords: management system, municipal management, principle, management methods, functions, purpose, direction of management

Муниципальное управление относится к особому типу управленческой деятельности, которую осуществляют органы и должностные лица местного самоуправления и ориентированы на удовлетворение коллективных интересов и потребностей населения. В системе муниципального управления ключевым моментом, опровергающим или поддерживающим определенные методы и формы деятельности,

является эффективность. В связи с этим большую часть проблем механизма государственного управления можно объединить в одну проблему, которая является актуальной и важной как для федерального и регионального уровней, так и межгосударственного уровня, это проблема эффективной организации деятельности сферы муниципального управления.

Разработка единой концепции принципов местного самоуправления и их интерпретации имеет большое теоретическое значение. Многие исследователи считают, что «принцип местного самоуправления берет свое начало в Европейской хартии местного самоуправления 1985 года и является универсальным положением отношений в сфере местного самоуправления, пронизывающим весь массив правовых актов, касающихся местного самоуправления. Определение данного понятия имеет важное практическое значение. Для общей теории регулирования важно, что вопрос о классификации принципов местного самоуправления предлагается с различными вариантами обоснования (таблица 1).

Таблица 1. Трактовка различных мнений на понятие «муниципальное управление»

Автор	Определение
М. И. Свешников	Новая форма управления, предусматривающая свободное участие населения в управлении делами, возложенными на местную администрацию, то есть свободное участие населения в местном управлении
В. П. Безобразов	Является органичной частью общей национальной структуры управления, в состав которого оно входит как органическая часть единого целого
Н. И. Лазаревский	Децентрализованная государственная администрация, в которой местная автономия обеспечивается системой правовых гарантий, реализующих децентрализацию и в тоже время обеспечивающих тесную связь местной администрации со своим регионами его жителями
Н. М. Коркунов	есть составная часть государственного управления
Л. А. Велихов	государственное управление каким-либо кругом дел на местах, образуемое посредством избрания уполномоченных на то лиц от господствующего класса местного населения

Местное самоуправление – признаваемая и гарантируемая Конституцией Российской Федерации самостоятельная, исходя из своих интересов и исторических традиций, деятельность населения по решению важных региональных проблем непосредственно или через органы местного самоуправления. По общему мнению, отсутствие общепринятой классификации принципов управления делает невозможным прямой перенос результатов этих научных исследований на систематизацию местного самоуправления. В научной литературе выделяют следующие принципы:

- признается и гарантируется местная автономия;
- местное самоуправление не входит в систему государственной власти;
- территория муниципального образования формируется с учетом исторических и иных местных традиций;
- самостоятельно управляют муниципальной собственностью, в том числе составляют, утверждают и исполняют местные бюджеты; устанавливают местные налоги и сборы;
- ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления перед жителями, государством, физическими и юридическими лицами;
- соблюдение прав и свобод человека и гражданина;
- публичный характер местных органов власти.

Например, функции муниципального управления социальной сферой представлены на рис. 1.

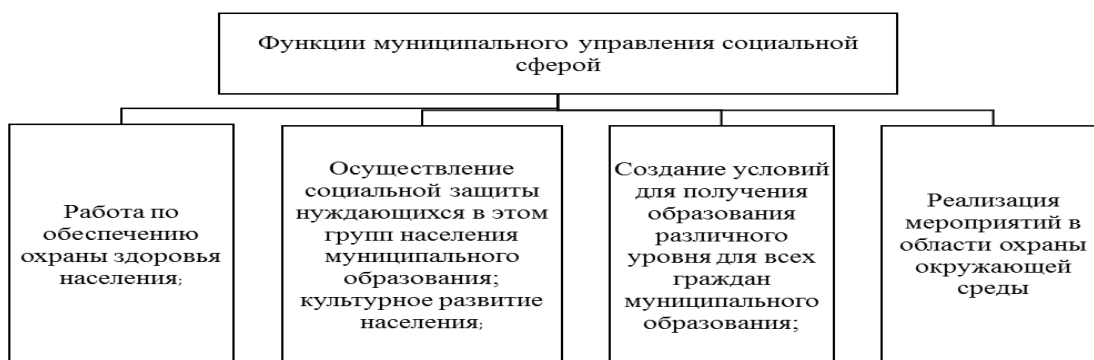


Рис. 1. Функции муниципального управления социальной сферой

Целью управления на муниципальном уровне принято считать повышения качества и уровня жизни граждан территории. При этом в комплекс задач управления муниципальным образованием входят: обеспечение стабильности экономического развития, сохранение единого экономического пространства, развитие связей в регионе и с другими территориями, обеспечение населения качественной социальной инфраструктурой, поддержание на безопасном уровне экологической ситуации.

К основным направлениям управления муниципальным образованием целесообразно отнести: управление оптимальной организацией и эффективным функционированием территории средствами технологического, финансового, кадрового, нормативно-правового и организационного менеджмента; управление маркетингом, формированием и продвижением имиджа муниципального образования.

Наиболее важными проблемами, которые возникают в этом направлении перед муниципальными образованиями, выступают обеспечение динамики количественного и качественного роста, быстрого реагирования на конъюнктуру рынка, наращивания нововведений, ускоренного освоения передового опыта, профилактики кризисных процессов, действенности планирования и т. п.

Многие ученые принципы делят на две большие группы: организационно-правовые и экономические. Федеральный закон № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» не устанавливает единого перечня принципов местного самоуправления (рис. 2). Можно отметить, что при формировании системы принципов местного самоуправления прослеживается определенная согласованность, влияющая на общество Российской Федерации.

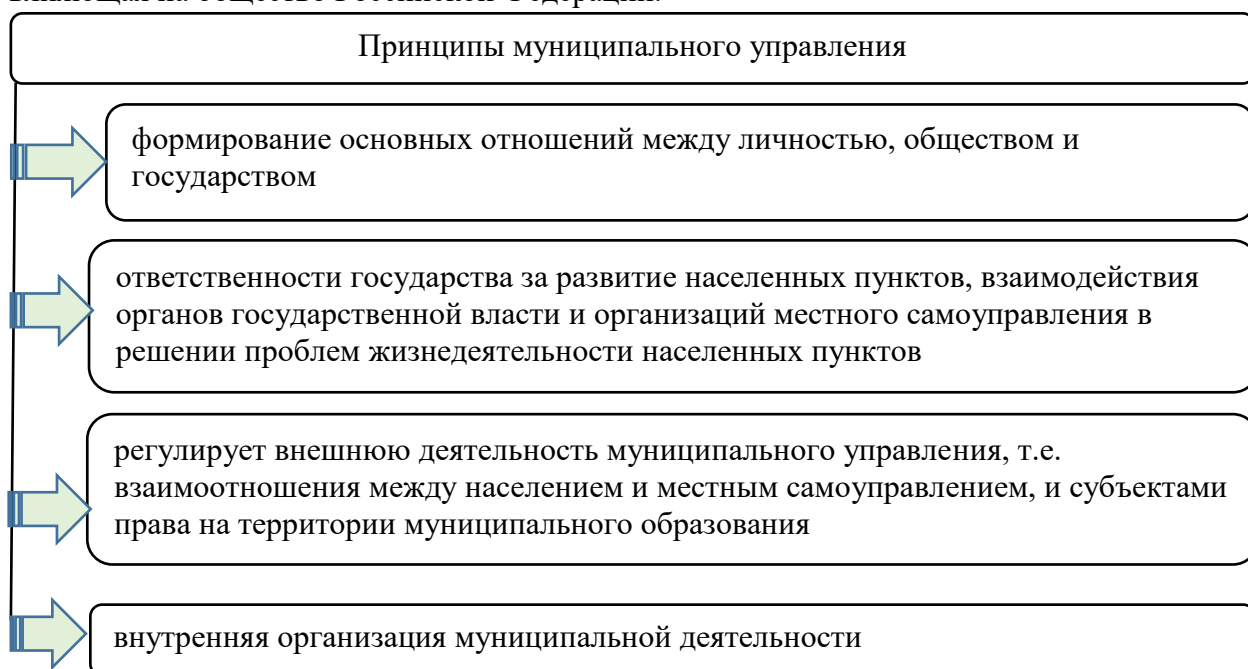


Рис. 2. Принципы муниципального управления

Для повышения доверия к государственным институтам, а также на уровне местного самоуправления, необходимо создать правовую среду для активного участия граждан в местном самоуправлении, что является необходимым механизмом регулирования местного самоуправления. Совершенствование политических и общественных институтов местного самоуправления включает в себя:

- совершенствование организации и деятельности муниципальных учреждений и служащих;
- облегчение доступа граждан к деятельности местных органов власти и информирование населения о ней;
- улучшение условий для успешного и эффективного участия граждан в местном самоуправлении, путем референдумов, выборов и других форм прямого волеизъявления.

В законе о местном самоуправлении не ясно, какие формы являются формами местного самоуправления, а какие – формами участия, и эквивалентен ли термин «формы непосредственного осуществления населением местного самоуправления» термину «формы прямого волеизъявления».

Недостатком этого закона является то, что юридические термины должны толковаться однозначно, и одно и то же правовое явление не может быть названо разными терминами. Разница между советской эпохой и современной Россией заключается в том, что роль местных органов власти как каналов публичной власти явно искажена. В некоторых регионах Российской Федерации муниципальное самоуправление было сведено к региональному общественному самоуправлению, а в других регионах, напротив, значение организаций регионального общественного самоуправления было преувеличено до наделения их полномочиями органов местного самоуправления. Многие исследователи рассматривают формы прямого волеизъявления и участия населения в осуществлении местного самоуправления как единый институт, не вникая в различия природы и роли этих форм. К публично-правовым формам организации относятся органы местного самоуправления и прямое волеизъявление. Первая отличается тем, что самоуправление осуществляется опосредованно через органы местного самоуправления. С другой стороны, прямая форма волеизъявления отражается через местное население.

Традиционные и наиболее распространенные методы в системе управления муниципального образования представлены в табл.2.

Таблица 2. Методы в системе муниципального управления

Методы	Характеристика
Нормативный	основан на системе норм и нормативов, применяемых для прогнозирования развития территории
Балансовый	применяется при расчете необходимого финансового обеспечения, для определения потребности территории в ресурсах и товарах и др.
Организационный	основан на построении механизма воздействия для достижения конкретных целей. Сюда относятся организационно-стабилизирующие, распорядительные и дисциплинарные методы воздействия
Статистический	базируется на исчислении индексов, применении корреляционного анализа
Экономико-математический	применяется для моделирования территориальных пропорций, моделирования размещения отраслей хозяйства, моделирования формирования социально-экономической системы территориального образования, моделирование системы управления
Экономический	Основан на применении способов воздействия путем создания определенных экономических условий для выполнения поставленных задач
Социально-психологический	Включает комплекс воздействия с учетом социально-психологических особенностей служащих и населения

Муниципальное управление является разновидностью управления общественными отношениями на уровне локального сообщества жителей определенного муниципального

образования. Предметом муниципального управления является регулирование социально-экономических процессов на территории муниципального образования в интересах местного сообщества и на основе эффективного использования местных ресурсов.

Объектом муниципального управления является муниципальное образование – населенная территория, на которой осуществляется местное самоуправление. В качестве субъекта муниципального управления выступает население муниципального образования, объединенное общими интересами в решении местных проблем жизнеобеспечения и развития – местное сообщество, а также органы местного самоуправления, избранные населением и действующие от его имени. Целью управления на муниципальном уровне принято считать повышения качества и уровня жизни граждан территории.

Таким образом, местное самоуправление представляет собой единую форму общественных отношений, связанных с обеспечением территориальной самоорганизации населения, действующей в установленных пространственных границах. Оно направлено на решение вопросов устройства и функционирования выборной власти, исходя из интересов населения.

Список литературы:

1. Алексеев Ю. П., Гапоненко А. Я., Алисов А. Н. Муниципальный менеджмент. М.: РАГС, 2019. 467 с.
2. Безобразов В. П. Накануне реформ // Государство и общество. Управление, самоуправление и судебная власть. СПб., 1882. С. 42.
3. Велихов Л. А. Основы городского хозяйства. М.: Наука, 1996. - 480с.
4. Государственное и муниципальное управление/ под ред. проф. Н.И. Захарова. Москва: ИНФРА-М, 2022. 289 с.
5. Данилевская И. Л. Идеи парламентаризма в трудах Н. И. Лазаревского // Труды Института государства и права РАН. 2017. №2 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/idei-parlamentarizma-v-trudah-n-i-lazarevskogo> (дата обращения: 18.08.2023).
6. Иванов В. В., Коробова А. Н. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий. Москва: ИНФРА-М, 2021. 383 с.
7. Корнаухова Н. В. Концепция местного самоуправления В. П. Безобразова // Вестник ТГУ. 2009. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-mestnogo-samoupravleniya-v-p-bezobrazova> (дата обращения: 18.08.2023).
8. Купряшин Г. Л. Основы государственного и муниципального управления. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. 500 с.
9. Маргулян Я. А. Основы социального государства. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 178 с.
10. Муниципальное право Российской Федерации / И. А. Алексеев, Б. Б. Адамоков, Д. С. Белявский, М. С. Трофимов. М.: ИНФРА-М, 2017. 254 с.
11. Орешин В. П. Государственное и муниципальное управление. Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. 178 с.
12. Погребцова, Е. А. Программа социально-экономического развития муниципального образования: особенности, тенденции и перспективы // International Agricultural Journal. 2021. Т. 64. № 4
13. Поляков А. В. Государственно-правовое учение Н.М. Коркунова URL: <https://law-students.net/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=99> (дата обращения: 18.08.2023).
14. Свешников М. И. Основы и пределы самоуправления : опыт критического разбора основных вопросов местного самоуправления в законодательстве важнейших европейских государств. - СПб., 1892. С.299.

КАМПУС УНИВЕРСИТЕТА КАК ЛАБОРАТОРИЯ «ЗЕЛЕННЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ

Подопригора Ю.В., Ким А.М., Савельева А.М.

Томский государственный архитектурно-строительный университет, Томск

Аннотация. Внедрение экологических практик в вузах, развитие экологической культуры в РФ становится актуальным, о чем свидетельствует программа «Зеленые вузы России». Приведены результаты глобального рейтинга «экологичности» вузов, который характеризует приверженность университетов идеям устойчивого развития. Университеты на собственном примере могут демонстрировать возможности устойчивого развития.

Ключевые слова: кампус, зеленая экономика; экологические инновации, устойчивый рост

THE UNIVERSITY CAMPUS AS A LABORATORY OF "GREEN" TECHNOLOGIES

Y.V. Podoprighora, A.M. Kim, A.M. Savelyeva

Tomsk State University of Architecture and Civil Engineering, Tomsk

Abstract. The introduction of environmental practices in universities, the development of environmental culture in the Russian Federation is becoming relevant, as evidenced by the program "Green Universities of Russia". The results of the global ranking of "eco-logicity" of universities, which characterizes the commitment of universities to the ideas of sustainable development, are presented. Universities can demonstrate the possibilities of sustainable development by their own example.

Keywords: campus, green economy; environmental innovation, sustainable growth

Вопросы обеспечения устойчивого развития территории и внедрения «зеленых» технологий крайне актуальны. Развитие «зеленых» технологий и экоинноваций имеет важное значение для уменьшения глобальных выбросов парниковых газов, предотвращения истощения ресурсов [1].

Понятие «зеленых» технологий имеет широкое содержание – это рекреационные решения, ресурсосберегающие и природоохранные технологии, информационные и маркетинговые ходы и др. [2].

Значимость университетов в инновационном развитии региона, страны возрастает [3]. Концепция «зеленого» кампуса предполагает внедрение различных практик, которые снижают отрицательное воздействие на окружающую среду. Такие инновации позволяют вузам существенно экономить средства [4].

Развитию «зеленых» технологий способствует участие вузов в ассоциации «Зеленые вузы России» (рис. 1). Данная программа нацелена на внедрение стандартов «зелёного» администрирования.



Рис. 1. Итоги программы "Зеленые вузы России" за 2017-2021 гг. [5]

С целью привлечение внимания академической общественности к вопросам устойчивого развития составляется глобальный рейтинг «экологичности» вузов (UI Green Metrics). В 2022 г. в число самых «зеленых» вузов были включены 1050 университетов из 85 стран, в том числе 52 российских вуза.

Два российских университета вошли в топ-100 самых «зелёных» вузов планеты: Российский университет дружбы народов (РУДН) и Сибирский федеральный университете (СФУ). Результаты ESG в РУДН представлены на рис. 2. [6].



Рис. 2. Результаты в области ESG-повестки в РУДН (2021 г.)

Вуз вносит существенный вклад в устойчивую повестку, разработав прототип открытой лаборатории, как площадки для научно-образовательной и просветительской деятельности в сфере экологии г. Москвы.

Улучшение экологического каркаса кампусов развивает экологическое мышление у студентов, усиливает авторитет вузов на мировом образовательном рынке, поднимает позиции в рейтингах, привлекает инвестиции в научно-образовательные проекты.

Список литературы:

1. Князева, В. А. Проблемы в сфере экологических инноваций в Российской Федерации / В. А. Князева, А. О. Андросова // Журнал прикладных исследований. – 2023. – № 1. – С. 35-42. – DOI 10.47576/2712-7516_2023_1_35. – EDN XKUWNP.
2. Шалина Д. С. Зеленые технологии / Д. С. Шалина, М. В. Березюк // Система управления экологической безопасностью: сборник трудов XIV международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 20-21 мая 2020 г.): УрФУ, 2020. — С. 275-280.
3. Подопригора, Ю. В. Современные университетские кампусы с использованием зеленых инноваций: зарубежный и российский опыт / Ю. В. Подопригора, Т. В. Захарова, Д. Кроза // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 28(2). – С. 220-226. – DOI 10.24411/2309-4788-2020-10105. – EDN PLBHVX.
4. Чернобай О. С. Современные «зеленые» университеты// Современные проблемы науки и образования : Материалы международных научных конференций, Москва, 01 мая – 30 2020 года. Том XX. – Москва: Изд.Дом "Академия Естествознания", 2020. – С. 65-66. – EDN EDHSGX.
5. Итоги программы "Зеленые вузы" за 2022 год : офиц. сайт / Зеленые вузы России. – URL: <https://greenuniversity.ru/> (дата обращения: 16.04.2023).
6. Отчет об устойчивом развитии РУДН за 2021 год : офиц. сайт / РУДН. – URL: <https://www.rudn.ru/ymSgIaKo876iiUUGXf3JbgaPAObIYhcCIANPGWKW.pdf> (дата обращения: 16.04.2023).
7. Программа развития университета на 2021–2030 годы в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет–2030» офиц. сайт / СФУ. – URL: <https://about.sfu-kras.ru/docs/10623/pdf/132008> (дата обращения: 16.04.2023).
8. Кампус университета станет лабораторией "зеленых" технологий: офиц. сайт РИА. URL: <https://ria.ru/20221208/sfu-1836937909.html> (дата обращения: 16.04.2023).

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ
ПРЕДПРИЯТИИ**

Попов А.Ю.

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия

Аннотация. В статье представлен институциональный анализ системы управления интеллектуальной собственностью на промышленном предприятии.

Ключевые слова: институциональный анализ, интеллектуальная собственность, система управления интеллектуальной собственностью, изобретения, промышленные предприятия, университет, служебные результаты интеллектуальной деятельности.

**INSTITUTIONAL ANALYSIS OF THE INTELLECTUAL PROPERTY
MANAGEMENT SYSTEM IN AN INDUSTRIAL ENTERPRISE**

Popov A.Y.

Kazan National Research Technical University A.N. Tupolev-KAI, Kazan, Russia

Abstract. The article presents an institutional analysis of the intellectual property management system in an industrial enterprise.

Keywords: institutional analysis, intellectual property, intellectual property management system, inventions, industrial enterprises, university, service results of intellectual activity.

Законодательство в области интеллектуальной собственности начало складываться в 17 веке в зарубежных странах и в 19 веке в России. Для стандартизации правового регулирования на международном уровне в этой области были разработаны и приняты конвенции, международные договора, различные соглашения, при помощи которых и регулируются вопросы правовой охраны объектов интеллектуальной собственности. Российская Федерация также входит в число стран, подписавших такие документы. Итак, в России составной частью законодательства в сфере защиты интеллектуальных прав являются многосторонние конвенции и международные договоры. Систему таких конвенций и договоров составляют:

1. В области охраны авторских прав:

1. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений 1886 г. (РФ присоединилась в 1994 г.);
2. Всемирная (Женевская) конвенция об авторском праве 1952 г.;
3. Соглашение о сотрудничестве в области охраны авторского права и смежных прав, которое заключено на уровне стран СНГ в 1993 г.;
4. Договор ВОИС об авторском праве 1996 г.;
5. двусторонние договоры в сфере авторского права;

2. В области охраны объектов промышленной собственности:

1. Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г.;
2. Договор о патентной кооперации (РСТ) 1970 г. (Вашингтон);
3. Конвенция о выдаче европейских патентов 1973 г. (Европейская патентная конвенция);
4. Евразийская патентная конвенция 1994 года стран СНГ;
5. Международная конвенция по охране новых сортов растений 1961 г.;
6. Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры 1977 г.;

3. В области охраны товарных знаков и знаков обслуживания:

1. Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г.;
2. Мадридское соглашение о международной регистрации знаков 1891 г.;

3. Гаагское соглашение о международном депонировании промышленных образцов 1925 г.;
4. Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков 1957 г.;
5. Лиссабонское соглашение о защите указаний места происхождения изделия и их международной регистрации 1958 г.;
6. Сингапурский договор о законах по товарным знакам 2006 г.

Одним из основных международных соглашений в сфере интеллектуальной собственности является Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности 1994 года [1]. Россия присоединилась к международному соглашению лишь в 2012 году. В Соглашении содержатся обязательства по соблюдению международных стандартов охраны прав интеллектуальной собственности от различных нарушений и правила по разрешению споров. Предметом соглашения являются: изобретения, промышленные образцы и модели, авторские и смежные права, товарные знаки, указания мест происхождения товаров, топологии интегральных микросхем и защита производственных секретов. Российская Федерация признает непосредственное действие всех договоров и конвенций, несмотря на особенности национального патентования. Суды России применяют эти документы при решении вопросов защиты прав правообладателей. Правда, до определенных годов, некоторые положения нашего законодательства могли противоречить некоторым конвенциям. Сегодня Конституция РФ и Гражданский кодекс РФ исходят из приоритета международных договоров.

Основным источником правового регулирования в области интеллектуальной собственности на национальном уровне России служит Конституция [56]. Конституция РФ дает сфере интеллектуальной собственности статус охраняемой законом. Согласно Конституции, каждому гражданину дается гарантия свободы его творчества любого вида (п.1 статьи 44). Также сказано, что правовое регулирование интеллектуальной собственности относится к ведению только РФ, что дает возможность принимать законы в этой сфере (статья 71).

Федеральный уровень в области ИС на данный момент регулирует часть 4 Гражданского Кодекса РФ (ГК РФ). 4 часть ГК РФ (раздел 7) подразделяется на 9 глав, где описываются права на результаты интеллектуальной деятельности и базовое содержание. Помимо 7 раздела, в ГК РФ есть и другие положения, относящиеся к вопросам данной сферы. Например, при продаже предприятия актуальны и средства индивидуализации – товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческое обозначение. Следовательно, распоряжение правами по вопросам ОИС осуществляется на основании положений и особых норм, касающиеся реализации сделок с РИД (часть 2 ГК РФ). Также важную роль в области правового регулирования в сфере ИС занимают и федеральные законы:

1. ФЗ №98 «О коммерческой тайне» – установление, изменение, прекращение коммерческой тайны относительно данных, которые являются секретом производства;
2. ФЗ №316 «О патентных поверенных» – требования к патентным поверенным, порядок регистрации/аттестации, их ответственность, права и обязанности;
3. ФЗ №164 «Об основах регулирования государством внешнеторговой деятельности» – реализация внешнеторговой деятельности в данной сфере;
4. ФЗ №127 «О науке и государственной научно-технической политике» – регулирование реализации продукции научно-технического характера, в том числе и результатов интеллектуальной деятельности.

Применить такие законы почти невозможно без подзаконных актов, юридических механизмов, федеральных служб и других организаций, которые относятся к данной области. Система подобных актов опирается на указы Президента, постановления Правительства, приказы министерств и федеральных служб.

Более детально процедуры реализации интеллектуальных прав регламентируются приказами уполномоченных органов. К таким относится Федеральная служба интеллектуальной собственности (Роспатент) – федеральный орган исполнительной власти, служба, уполномоченное ведомство, которое осуществляет функции по контролю и надзору в сфере правовой охраны и использования ОИС, созданных на базе федерального бюджета [2]. Также данная служба оказывает государственные услуги в области правовой охраны РИД, и нормативно-правовое регулирование подобных услуг. Все заявки на регистрацию патентных прав, в том числе и в иностранных государствах, проходят через данную инстанцию. Также Роспатент занимается ведением реестра интеллектуальной собственности.

Административные функции в отношении многих международных договоров выполняет Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) [1]. ВОИС является специализированным учреждением ООН. Нормативные акты на практике применяются правообладателями в процессе защиты собственных исключительных прав. И конечно, применение 4 части ГК РФ и разрешение вопросов должно быть единообразным. Однако в области интеллектуальной собственности положения в законодательстве не всегда могут быть истолкованы однозначно. В связи с этим, судебная система также не обошла стороной данную сферу: разъяснения по новым правилам и нормам были опубликованы почти сразу с момента введения в действие части 4 ГК РФ. Постановления Пленумов ВС РФ разъясняют основные вопросы применения и толкования норм законодательства об интеллектуальной собственности.

Вышеуказанные нормативные акты являются лишь малой частью всей совокупности правовых документов, которые регулируют интеллектуальную собственность. Исключительные права на интеллектуальную собственность являются частью имущества организации. Тем самым, управление рисками правообладателя и совершенствование интеллектуальной деятельности на производстве являются важными задачами в системе управления предприятием.

В настоящее время для отечественного производства характерна ситуация, когда организация имеет интеллектуальную собственность, но фактически не может документально подтвердить ее наличие и своих исключительных прав на использование. Чаще всего это происходит с такими объектами ИС, как ноу-хау, базы данных, программное обеспечение и научное произведение. Суть нематериальных активов состоит в исключительном праве на интеллектуальную собственность, но для организаций это остается проблемой. К примеру, принцип софтверного бизнеса (software) – коммерциализация интеллектуальных прав. Но бухгалтеры и продавцы не могут объяснить, что продают: нематериальных активов либо нет, либо документы на них неправильно оформлены. Патенты не применяются к программам ЭВМ и базам данных, свидетельства об их регистрации не являются подтверждениями соответствия, лицензионные соглашения зачастую не подкрепляются подтверждениями соответствия. Следствием такой ситуации могут стать иски контрагентов или штрафные санкции по налоговым нарушениям по причине оформленных документов несоответствующим образом. Поэтому, все начинается с локальных нормативных актов предприятия по интеллектуальной деятельности.

Локальные нормативные акты предприятия распространяются на трудовые отношения. А согласно статье 1228 ГК РФ исключительные права на РИД, созданные творческим трудом, первоначально возникают у автора-сотрудника [1]. Конечно, данное право может быть передано третьему лицу по договору или перейти к работодателю по основанию статьи 1295 ГК РФ [2]. В российской системе патентования субъектами могут быть: авторы результатов интеллектуальной деятельности, организации, которые осуществляют разработку объектов ИС, патентообладатели, обладатели лицензий на использование чужих прав временно, патентное бюро, патентные поверенные. Следует

также различать процедуру перехода исключительных прав и их принадлежность – это первостепенная задача организации производственной интеллектуальной деятельности.

Список литературы:

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть четвертая: от 18.12.2006 № 230 – ФЗ (ред. от 18.07.2019). [Эл.ресурс]. Электрон.дан. – Режим доступа. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/, (дата обращения 02.08.2023)
2. Интеллектуальная собственность. Блог финтех-платформы Bilderlings [Эл. ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: [https://bilderlings.com/ru/blog/intellektualnaya-sobstvennost /](https://bilderlings.com/ru/blog/intellektualnaya-sobstvennost/), (дата обращения 07.08.2023)
3. Информационно – аналитический рекламный журнал «Директор» [Эл. ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <https://director-iv.ru/news/zashhita-intellektualnoy-sobstvennosti/> (дата обращения 08.08.2023)

ББК 65.01

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РОССИИ И В МИРЕ

Попов А.Ю.

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия

Аннотация. В статье представлена сравнительная характеристика управления интеллектуальной собственностью в России и в мире. Описана взаимосвязь государства и системы управления интеллектуальной собственностью на предприятии.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, система управления интеллектуальной собственностью, изобретения, промышленные предприятия, университет, служебные результаты интеллектуальной деятельности.

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT IN RUSSIA AND IN THE WORLD

Popov A.Y.

Kazan National Research Technical University A.N. Tupolev-KAI, Kazan, Russia

Abstract. The article presents a comparative description of intellectual property management in Russia and in the world. The relationship between the state and the intellectual property management system at the enterprise is described.

Keywords: intellectual property, intellectual property management system, inventions, industrial enterprises, university, service results of intellectual activity.

В современном мире интеллектуальная собственность является очень ценным и непростым активом в управлении предприятием. Данным активом можно распоряжаться двойственно: при эффективном управлении он может стать хорошим конкурентным преимуществом, а при недостаточном внимании к нему принести значительные финансовые потери. Сегодня Российская Федерация теряет огромные средства по причине интеллектуального пиратства, имея, при этом, ненадежную систему защиты интеллектуальной собственности. А также действует достаточно упрощенный подход к решению вопросов с использованием результатов интеллектуальной деятельности, что подтверждает неоднозначность и непродуманность нашей политики в сфере интеллектуальной собственности. Однако, без постоянного развития и совершенствования отношений в сфере ИС невозможно формирование в России экономики инновационного типа. В российской экономике интеллектуальная собственность реализуется недостаточно эффективно и, тем самым, не занимает достойного положения в мире. Безынициативность предприятий в использовании объектов ИС порождает низкую инновационную активность и долговременность вех процессов. В то время как ведущие организации в развитых странах постоянно реструктуризируют активы, т.е. изменяют условия их использования, чтобы усилить контроль на рынках. Крупнейшие организации постоянно

разрабатывают новые стратегии подготовки кадров, наращивают инвестиции в человеческий капитал. А современные темпы развития технологий и их внедрения делают такие инвестиции постоянными. К примеру, во времена индустриализации внедрение новых технологий осуществлялось раз в 25 лет, во второй половине 20 века жизненный цикл уже равнялся 5-7 годам, а в отрасли высоких технологий – 2-3 года.

Соответственно, сотруднику за всю свою рабочую деятельность приходится адаптироваться к 4-5 новым технологическим введениям, в связи с этим, становится необходимо постоянно обновлять свои знания. Но стоит отметить, что компании заинтересованы в результате творческого труда (интеллектуальном достижении) и специалистах высокого класса. В таких условиях, для компаний очень ценными качествами сотрудника стали способность быстро освоить новые технологии и умение найти правильное решение в непредвиденных ситуациях.

Таким образом, успешность организации на рынке уже зависит от квалификации сотрудников организации и их профессиональных возможностей. К примеру, в компании «Sony» в год на 1 сотрудника приходится 8 инновационных предложений. Соответственно, предприятие должно пересмотреть всю систему подготовки своих специалистов. Так, крупнейшие компании приобретают собственные центры обучения, вводят систему периодической переподготовки кадров, что позволяет сотрудникам организации освоить и приспособиться к новым технологиям.

Современная Россия ведет политику узкоспециализированного образования, что приводит к потере универсальных сотрудников, которые так необходимы сегодня в условиях постоянного обновления знаний и информации. Так, до 90х годов в России преобладали отраслевые вузы. Однако именно универсальность образования помогает человеку быстрее адаптироваться к постоянным изменениям. Поэтому, очень важно, чтобы в каждом регионе нашей страны был хотя бы один классический университет, который будет заниматься в своем большинстве фундаментальными исследованиями и выпускать специалистов по новым перспективным направлениям.

Анализируя опыт западных стран можно сказать, что перспективным направлением сегодня является концепция, которая опирается на использование оптимального портфеля исключительных прав. По данной концепции, оценка всей совокупности объектов интеллектуальной собственности на предприятии, а не отдельных его частей, может позволить более эффективно использовать нематериальные активы (НМА) компании. А глобализация инновационных процессов и перспективы вхождения Российской Федерации в ВТО подтверждают востребованность данной концепции.

На примере мирового опыта в области коммерциализации и передачи интеллектуальной собственности, можно выделить ключевые элементы развития инновационных процессов в развитых странах: развитие творческих способностей человека, инвестируя в человеческий капитал, постоянная подготовка кадров с целью интеллектуализации труда, расширение лабораторий и научно-технических центров, рост масштабов корпоративного патентования и лицензирования, выработка стратегий в области защиты разработок. Основной задачей сегодня является обеспечение преобладания западных патентообладателей в экономиках развивающихся стран и обеспечение высокотехнологичных производств в местах с низкой стоимостью труда.

Причем, основным инструментом изменений и преобразований должно являться регулирование в сфере законодательства. В 20-м веке были приняты некоторые международные договоры, расширившие международное правовое регулирование в сфере интеллектуальной собственности. Стокгольмская конвенция 1967 года утвердила Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС) и установила понятие интеллектуальной собственности. Позднее ВОИС начал действовать на надгосударственном уровне по всем вопросам международных отношений в сфере ИС. Действующий сегодня рынок интеллектуальной собственности сформирован в основном при участии двух крупнейших организаций: Всемирной организации интеллектуальной

собственности (ВОИС) и Всемирной торговой организации (ВТО) [1]. Также за последние двадцать лет были приняты несколько законов, которые определили права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные за счет государственных средств. Некоторые законы даже провоцировали передачу технологий, находящихся в собственности государства, частному бизнесу для коммерциализации. Такие меры смогли поспособствовать преодолению правительственного подхода к решению проблем интеллектуальной собственности, в частности, и возникающие при выполнении государственных программ НИОКР.

Таким образом, политика государства в области трансфера технологий направляет свое внимание на инвестирование, научно-исследовательские работы, и совершенствование механизмов передачи прав и коммерциализации интеллектуальной собственности, чтобы как можно скорее внедрить достижения в производство.

Формируя стратегию управления интеллектуальной собственностью в России невозможно пренебрегать опытом развивающихся стран в отрасли экономики, используя потенциал интеллектуальной собственности. В Великобритании в системе источников права особое место занимают судебные прецеденты. В законодательстве содержится более 200 нормативных документов, положений и договоров, которые касаются отношений в области интеллектуальной деятельности [1]. Эту же сферу в США регулируют более 150 правовых документов и правил. Особое место в правовой системе США занимает Закон Бэй-Доула (1980 г.). Согласно этому закону, университеты, являющиеся не только учреждениями высшего образования в США, но и центрами проведения научных исследований, должны патентовать полученные результаты интеллектуальной деятельности с целью их дальнейшей коммерциализации. Соответственно, права на интеллектуальную собственность закрепляются за создателем, то есть организацией – исполнителем. Это делается по следующей причине: организация-работодатель (исполнитель) может наиболее выгодно с экономической точки зрения ввести в оборот результат интеллектуальной деятельности, полагаясь на все интересы всех сторон: и авторов, и заказчиков, и исполнителей.

Относительно молодым в области интеллектуальной собственности, в сравнении с Великобританией и США, можно назвать законодательство Китая. В действующем законодательстве Китая 22 закона и около 100 положений, которые касаются интеллектуальной собственности [2]. Из-за сложной ситуации в предыдущие годы в экономике Китая зарубежные компании не считали перспективным патентовать свои разработки в этой стране. В связи с этим, огромное количество наукоемких технологий в самых различных областях производства оказались незащищенными в правовом смысле. В новой экономике такой незащищенный ресурс использовался достаточно широко посредством копирования новых технологий или кооперирования с другими международными организациями в совместном производстве. Значительным фактором в политике Китая стало разрешение коммерциализировать интеллектуальную собственность, которая была создана в рамках научно-исследовательских разработок финансируемых государством.

В России же область интеллектуальной собственности регулируют около 80 правовых документов, положений и договоров. В нашей стране документом, который регулирует процесс управления интеллектуальной собственностью, признается Постановление Правительства РФ от 22 марта 2012 года №233 «Об утверждении правил осуществления государственными заказчиками управления правами РФ на результаты интеллектуальной деятельности гражданского, военного, специального и двойного назначения» [2]. Основная цель данного Постановления состоит в упорядочении процесса управления правами на РИД, которые созданы по заказу государства.

В России одной из первых организаций, начавших развитие системы управления интеллектуальной собственностью, стало информационное агентство ТАСС [1]. Свою действующую политику они приняли относительно недавно. Позднее разработали

регламенты, описали бизнес-процессы, провели инвентаризацию всех созданных объектов интеллектуальной собственности, провели аудит по наличию прав на результаты интеллектуальной деятельности. Все это было необходимо сделать, чтобы исключить случаи использования чужих результатов. Работа по выстраиванию такой системы управления может длиться несколько лет или даже десятилетий. Сейчас ТАСС разрабатывают специальные продукты, которые позволяют хранить ОИС, конструкторы документов для приобретения результатов интеллектуальной деятельности и специальный сервис электронного согласия (получение разрешения правообладателей на перепродажу, к примеру). Такие действия показывают отношение компании к своей интеллектуальной деятельности.

Выстроить подобную систему управления интеллектуальной собственностью на предприятии довольно сложно без помощи государства. Таким помощником для организаций стал документ, утвержденный министерством экономического развития в России в 2017 году: «Рекомендации по управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности в организациях», что подало направление развития бизнесу в этой области[1]. Данные рекомендации могут быть стартовыми в создании системы управления. Конечно, не все пункты необходимо применять в работе организации, нужна избирательность и осознанность к методам, применимым в вашей организации. Однако рекомендации дают возможность перепроверять свои действия и позволяют организациям разработать политику в области интеллектуальной собственности в целом.

Список литературы:

1. Защита интеллектуальной собственности: способы, примеры, спорные моменты // Журнал «Генеральный директор». 2020. №17(02) [Эл. ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/8082-zashchita-intellektualnoy-sobstvennosti> (дата обращения: 27.08.2023);
2. В России впервые подсчитали потери от неэффективного управления интеллектуальной собственностью // Российская газета RG.RU. – 2020. – №11 [Эл. ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/11/03/v-rossii-vpervye-podschitali-poteri-ot-neeffectivnogo-upravleniia-intellektualnoj-sobstvennostiu.html> (дата обращения: 15.08.2023)

ББК 65.053

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Попов А.Ю.

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, г. Казань, Россия

Аннотация. В статье раскрыт термин «управление интеллектуальной собственностью»; проведен факторный анализ системы управления интеллектуальной собственностью на промышленном предприятии.

Ключевые слова: факторный анализ, интеллектуальная собственность, система управления интеллектуальной собственностью, изобретения, промышленные предприятия, университет, служебные результаты интеллектуальной деятельности.

FACTOR ANALYSIS OF THE INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT SYSTEM IN AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

Popov A.Y.

Kazan National Research Technical University A.N. Tupolev-KAI, Kazan, Russia

Abstract. The article reveals the term «intellectual property management»; a factorial analysis of the intellectual property management system at an industrial enterprise was carried out.

Keywords: factor analysis, intellectual property, intellectual property management system, inventions, industrial enterprises, university, service results of intellectual activity.

В современных условиях все более ценным активом организаций становится интеллектуальная собственность и исключительные права на них. Такие активы могут быть весьма ценны и полезны организации, так как их стоимость может быть довольно высокой, в зависимости от объекта интеллектуальной собственности. И чтобы компания могла конкурировать на рынке, необходимо иметь навыки управления такой собственностью. Посредством выполнения таких функций управления как планирование, координация, организация, мотивация и контроль, можно получать положительный экономический эффект от создания и коммерциализации интеллектуальной собственности.

Раскрывая термин «управление интеллектуальной собственностью» необходимо сказать, что в законодательстве отсутствует определение данного понятия. Это возможно по двум причинам: не все юридические лица имеют объекты интеллектуальной собственности, и характер «управления» необязательный (может совершаться или не совершаться). Поэтому, наиболее точным будет следующее определение: процесс управления интеллектуальной собственностью предполагает совокупность мер по созданию и эффективному экономическому использованию, охране и защите объектов интеллектуальной собственности в рамках конкретной организации [1]. Необходимо отметить, что для получения доходов от использования результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, систему управления интеллектуальной собственностью зачастую необходимо формировать на предприятиях, где на счете компании есть, как минимум, одно или два активно используемых объекта ИС. Причем, практические навыки и умения необходимо развивать в двух направлениях: коммерциализация и защита интеллектуальной собственности. Несомненно, система управления состоит из нескольких составляющих. И ключевым элементом является инновационная стратегия предприятия, с чего и начинается формирование целостной системы [2]. Помимо этого, элементами такой системы являются: охрана и защита собственных объектов интеллектуальной собственности, управление рисками, внутренний аудит в сфере интеллектуальной собственности,

Защита объектов ИС, принадлежащих организации, должна включать в себя защиту прав на служебные результаты интеллектуальной деятельности, систематический анализ использования этих самых объектов, отслеживание нарушений, и, соответственно, управление в целом. На сегодняшний день к защите РИД в нашей стране относятся недостаточно серьезно: большинство даже не задумывается о том, что использование информации, опубликованной в интернете, может быть незаконно, а следственно, нельзя свободно распоряжаться каждой информацией. Изменяет данную ситуацию только развитие новых технологий, которые позволяют защищать свои исключительные права.

Внутренний аудит предполагает выявление сопутствующих рисков, впоследствии, приводящих к внедрению системы управления рисками. Подобная система подразумевает корректировку нормативных документов, обучение работников, формирование коммуникаций на предприятии и предоставление отчетности о выполнении поставленных задач. Следует уточнить, что от работников данной системы также необходимо получать обратную связь с целью оперативного вмешательства и оказания соответствующей поддержки. В современном темпе развития человечества промедление в области новых технологий, вероятнее всего, послужит причиной потери преимущества перед конкурентами и приведёт к снижению спроса относительно продаваемого товара и компании в целом. Увеличение спроса и повышение качества продукции всегда возможно только как итог компетентного руководства. Соответственно, перспектива управления ИС сводится к достижению поставленных целей, причём важна и успешность, и своевременность выполнения этих целей.

Перед специалистами данной сферы ставится ряд сложнейших задач [1]:

1. Легализовать исключительные права организации на интеллектуальную собственность (служебные РИД или приобретенные ОИС);
2. Контролировать организацию за соблюдением законодательства в сфере интеллектуальных прав;
3. Контролировать использование предприятием объектов интеллектуальной собственности;
4. Коммерциализировать интеллектуальную собственность;
5. Контролировать другие предприятия и пресекать факты нарушения исключительных прав организации, взыскивать компенсации с нарушителей.

Из чего можно заключить, что достижение поставленных организацией задач позволяет быть конкурентоспособными и высококласными специалистами на современном рынке. Правильно поставленные задачи помогают в увеличении капитала организации, повышении ее эффективности и укреплении своего положения перед конкурентами на рынке. Однако чтобы управлять интеллектуальной собственностью, надо ею обладать. Повторимся, права на объекты интеллектуальной собственности у компании появляются в двух случаях: ИС создается сотрудниками в рамках служебного задания, и предприятие приобретает права на необходимые ОИС у третьих лиц. Система управления интеллектуальной собственностью на промышленных предприятиях является частью системы инновационных процессов. Формирование и дальнейшее совершенствование таких процессов состоит из ряда мероприятий, которые объединены в одну цепочку, где каждое звено цепи имеет свое содержание.

Рассмотрим процесс управления интеллектуальной собственностью с точки зрения этапирования [2]. Первый этап, несмотря на возможное наличие уже существующего у компании ОИС, состоит в получении такого результата интеллектуальной деятельности. Здесь в качестве создателя могут выступать работники данного предприятия или же сторонние предприятия, занимающиеся созданием ОИС. Для создания будущего объекта ИС, необходимо четко описывать все цели, функции, требования, касающиеся ОИС. Далее необходимо определить оформление полученного РИД: например, будет ли это товарный знак, региональный бренд, промышленный образец или наименование места происхождения товара. Нужно сравнить правовые режимы и подобрать наиболее подходящий способ использования для вашего предприятия.

Чтобы в дальнейшем правообладатель мог защитить свой нематериальный актив от незаконных действий, вторым этапом необходимо выбрать режим охраны для объектов ОИС и принять соответствующие меры, а именно: депонирование, регистрация, патентование, подписание соглашения о неразглашении (коммерческая тайна). Конечно, есть исключения: объекты авторского или смежных прав не нуждаются в регистрации. Также, в случае, если объект не нуждается в разглашении, охрана данного результата возможна в качестве ноу-хау. Но для этого необходимы строгие меры по поведению сотрудников предприятия и другие действия по сохранению секрета производства.

Третий этап представляют собой введение в оборот объектов интеллектуальной собственности, т.е. коммерциализация. Это может быть использование объектов ИС самим предприятием, продажа прав на их использование или любая другая возмездная передача.

Четвертый этап – обеспечение актуальности охранных документов на РИД. Объекты патентных прав имеют срок своего действия, но его можно продлевать на определённые периоды. Но если правообладатель в установленное время не совершает действия по поддержанию патента, то охранный документ прекращает свое действие и ОИС лишается своей правовой охраны.

Следующий очень важный, пятый, этап заключается в предупреждении и пресечении нарушений прав. В случае нарушения исключительных прав, возможно, взыскание компенсации и штрафа с нарушителя. Данный этап состоит из нескольких

направлений: отслеживание использования ОИС, принадлежащих организации, претензионная деятельность с нарушителями, и защита исключительных прав в суде.

Следующий этап – регистрация объектов ИС в других странах. В некоторых случаях данный этап может отсутствовать. При развитии предприятия и выходе его на международный уровень, может понадобиться получение правовой охраны в соответствии с законодательством страны.

Также как отдельный, седьмой, этап выделяют отчуждение объекта ИС. В целом, передачу прав на РИД относят к третьему этапу – введение в оборот нематериальных активов. Но если правообладатель в лице предприятия теряет принадлежащие ему права и больше не может использовать их, то отчуждение необходимо обособить как отдельный этап. В конечном итоге, выбор действий при управлении интеллектуальной собственностью всегда стоит за правообладателем. Однако при выборе режима управления следует учитывать, какие возможности может получить владелец, имея РИД:

1. Закрепить исключительные права на нематериальные активы и получать доход;
2. Свободно пользоваться объектами интеллектуальной собственности;
3. Свободно предоставлять право пользования третьим лицам и получать прибыль;
4. Продать свои права путем отчуждения;
5. Защищая свои объекты интеллектуальной собственности, пресекать противоправные действия, и, в дальнейшем, получить доход с возмещения причиненного ущерба.

Список литературы:

1. Оценка интеллектуальной собственности [Эл.ресурс]. Электрон. дан. Режим доступа: <https://nris.ru/blog/ocenka-intellektualnoj-sobstvennosti/>, (дата обращения: 20.08.2023)
2. Смородова О. В. Основные элементы инновационной деятельности современной организации // Инновационная экономика: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2015 г.). — Казань: Бук, 2015. — С. 93-98.

ББК 65.42

СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГАЗОМОТОРНОГО ТОПЛИВА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Попова А.Г.

ООО «Газпром газомоторное топливо», г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В работе отражены результаты исследования рынка газомоторного топлива в Московской области. На основе реальных потребностей и текущего состояния сети АГНКС обоснованы предложения по размещению новых объектов газозаправочной инфраструктуры в населённых пунктах с численностью населения более 100 тыс. человек в пределах Московской области.

Ключевые слова: газомоторное топливо, компримированный природный газ, автозаправочная станция, Московская область.

SOCIAL AND ECONOMIC ASPECTS OF DEVELOPMENT OF THE COMPRESSED NATURAL GAS MARKET IN THE MOSCOW REGION

Popova A.G.

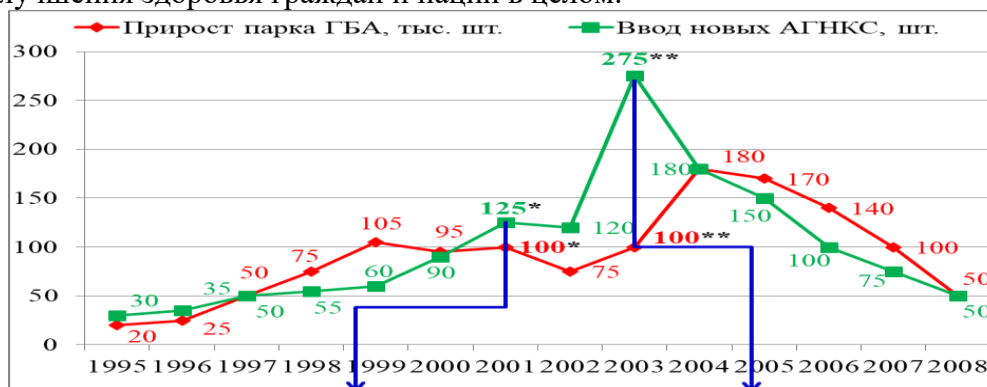
Gazprom Gas Engine Fuel LLC, St. Petersburg, Russia

Abstract. The results of the research of the gas engine fuel market in the Moscow region are reflected in this work. Proposals for the placement of gas filling stations are justified here. Cities with a population of more than 100 thousand people were in the focus of attention.

Key words: gas motor fuel, compressed natural gas, gas filling station, Moscow region.

Развитие мирового рынка газомоторного топлива (ГМТ) началась в 30-х годах прошлого столетия и по сегодняшний день наращивает активность по объемам, видам транспорта и региональным рынкам компримированного (КПГ) и сжиженного (СПГ) природного газа. В настоящее время более чем в 80 странах мира используют КПГ и СПГ для заправки транспортных средств (ТС), введено в эксплуатацию более 35 тысяч газозаправочных станций, более 30 миллионов легковых автомобилей, автобусов, большегрузного и специального транспорта переведено на природный газ [1].

Практика внедрения газомоторного топлива в разных странах не одинакова и зависима от общеэкономических условий. Так, интересен опыт внедрения КПГ в качестве газомоторного топлива в Аргентине. Здесь была сформирована четкая обратная зависимость между паритетом покупательной способности, отражающим благосостояние населения, и числом переоборудованных ТС на КПГ. В силу того, что стоимость топлива на природном газе составляла лишь 40 % от бензина, он, несомненно, стал весьма привлекательным для людей низким достатком. Иными словами, этот вид топлива выступил как «низшее благо» (*inferior good*) – продуктом реального спроса части населения с самыми скромными доходами (рис. 1) либо более широкого круга потребителей, но в период экономического кризиса [2]. Здесь вполне уместны аналогии с текущим состоянием российской экономики под влиянием реальных политико-экономических (а ранее – и эпидемиологических) условиях с неизбежными финансовыми ущербами как физических лиц, так и коммерческих структур. Однако, позволителен следующий прогноз: в благополучных условиях, которые ожидают Россию в ближайшей исторической перспективе, переход на новые виды моторного топлива будут осуществляться уже не столько по финансовым причинам, сколько в интересах улучшения экологического состояния среды, что будет благотворно влиять на качество жизни, улучшения здоровья граждан и наций в целом.



* (1) экономический кризис, девальвация национальной валюты, рост цен на импортные традиционные виды топлива; (2) сокращение доходов населения; (3) рост спроса на переоборудование ТС на КПГ.

** (1) существенный рост числа частных АГНКС и газомоторного транспорта, который обеспечивается рынком переоборудования; (2) зрелость рынка.

Рис. 1. Динамика развития газомоторного рынка Аргентины (по данным [3])

Наша страна прошла достаточно солидный путь к нынешним реалиям и будущим возможностям перехода на экономически выгодные и экологически чистые способы использования природного газа для работы двигателей внутреннего сгорания. Первым программным документом по развитию отечественного рынка газомоторного топлива явилось постановление Совнаркома СССР о газификации автотранспорта в 1936 г. К 1939 г. были построены первые автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС). Позже программу пришлось свернуть из-за начала Великой Отечественной войны. В послевоенном периоде (1949-53 гг.), когда страна преодолела первые трудности в восстановлении народного хозяйства, были выпущены на линию газобаллонные машины и для их обеспечения заправки газом было введено в эксплуатацию 30 мощных АГНКС с пропускной способностью примерно 40 тысяч ТС. Ситуация изменилась в

лучшую сторону в 1999 г., в связи с возрождением в РФ рынка газомоторного топлива: по оценкам аналитиков, ежегодно парк автомобилей на метане увеличивается на 25–30 % [4].

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 11 декабря 2019 г. № 1641 Московская область (МО) вошла в перечень субъектов РФ, в которых формирование заправочной инфраструктуры компримированного газа (КПГ) осуществляется в первоочередном порядке [5].

Существуют несколько важных оснований развития рынка КПГ МО. Назовем основные: (1) объем потребления топлива в МО находится на втором месте после Москвы среди 15-и крупнейших регионов-потребителей топлива в России [6]; (2) МО обладает развитым промышленным и аграрным хозяйством и соседствует с рядом областей, в которых функционируют многочисленные предприятия, поэтому здесь достаточно высокая емкость рынка топлива; (3) все населенные пункты МО газифицированы; это значит, что подключение АГНКС к магистральным трубопроводам не будет связано с техническими трудностями и большими финансовыми затратам.

Социальные преимущества внедрения в экономическую автотранспортную систему МО КПГ как моторного топлива в значительной мере обуславливаются непосредственным контактом области со столицей российского государства. Внедрение и дальнейшее развитие сети АГНКС будет стимулировать личные, межхозяйственные, коллегиальные контакты между людьми, повысит посещаемость туристических, религиозных, культурных центров. Социальные преимущества состоят и в улучшении экологической обстановки. Не секрет, что в Москве и МО повышена доля выбросов вредных веществ от отработавшего топлива как от «стационарных²», так и от «передвижных источников³», и это является важным (первоочередным) стимулом для перевода ТС на природный газ (рис. 2).

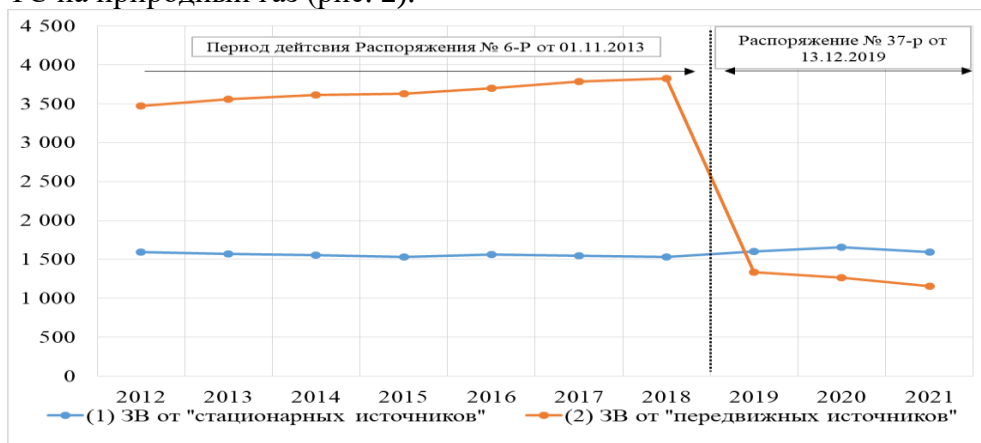


Рис. 2. Динамика выбросов ЗВ по всему ЦФО с 2012 по 2021 гг., тыс. т (по данным [7])

Попутно отметим, что есть и обратное влияние социально-демографического фактора на популяризацию перехода ТС на КПГ в МО. Дело в том, что здесь плотность населения выше, чем во многих других административных областях РФ. Это должно сказываться на развитии сегмента легкового и пассажирского транспорта [8]. Немаловажно, что в условиях плотного населения более эффективно продвижение маркетинговых программ по стимулированию перевода ТС (частных и государственных) на ГМТ. Экономические резоны развития КПГ очевидны: они состоят в прибыли, получаемой за счет разницы в стоимости традиционного и газового видов моторных топлив. Более того, есть основания считать, что КПГ выгоднее на длительных временных дистанциях, чем сжиженный природный газ.

² Стационарный источник выбросов – это источник выброса, которого не меняет своё местоположение в течение длительного периода времени [7].

³ Передвижной источник выбросов – это транспортное средство, при работе двигателей которых выделяются в атмосферу загрязняющие вещества [7].

По методике, изложенной в [9], автором произведена оценка эксплуатационных затрат по видам топлива в зависимости от пробега легкового автомобиля «LADA Vesta». Для сравнения бралась стандартная комплектация автомобиля «LADA Vesta седан Classic» за 1 100 тыс. руб. и «LADA Vesta CNG Classic» за 1 300 тыс. руб. Данные модели автомобилей в целом близки между собой по своим техническим характеристикам; в табл. 1 отражены их различия в комплектации.

Таблица 1. Технические характеристики моделей «LADA Vesta»

Характеристики/Модель	Vesta седан Classic	Vesta CNG Classic
Объём багажного отделения, л	480	250
Тип двигателя	Бензиновый	Двухтопливный
Макс. мощность, кВт (л.с.) / об. мин.	78(106) / 5 800	78(106)/5 800 / 70,5(96)/5 800 (газ)
Макс. Крутящий момент, Нм / об. мин.	148 / 4 200	148/4 200 / 135/4 200 (газ)
Рекомендуемое топливо	Бензин 92	Бензин 92 / сжатый природный газ
Макс. скорость, км/ч	182	175/170 (газ)
Объём топливного бака (л) / газового баллона (л)	55 / 90	55 / 90
МАХ- скорость (км/ч)	182	175 / 170 (газ)

Источник: составлено автором

По рис. 3 видно, что базовая цена при покупке автомобиля на альтернативном топливе выше, чем на традиционном. Затраты, вложенные на автомобиль на КПГ, окупятся при пробеге выше 50 тыс. км. Принципиально важно развитие сети АГНКС и сервисной службы. Вполне понятно, что МО входит в первую по приоритетности группу субъектов РФ для развития условий заправки и ремонта транспорта, работающего на газомоторном топливе АГНКС [10].



Параметры	АБ	ДТ	СУГ	КПГ
Средняя цена легкового автомобиля, млн. руб.	1,1	1,1	1,3	1,3
Средняя цена топлива, руб./л (м3)	56	57	25	21
Средний расход топлива, л (м3)/100 км	9	9	9	9

Рис.3. Совокупные эксплуатационные затраты в зависимости от пробега ТС [10])

Важно, что область связана трассами федерального значения с Владимирской, Нижегородской, Тверской, Смоленской, Калужской, Тульской, Рязанской областями, в которых также развивается сеть АГНКС, что обеспечивает надежность заправки при дальних поездках [11]. К сожалению, в настоящее время существующая инфраструктура сбытовой сети ГМТ совершенно не соответствует потребностям и возможностям перевода пассажирского, грузового и легкового транспорта с дизельного горючего на КПГ.

На начальных этапах развития сети важно, прежде всего, учитывать наличие и количество «якорных» потребителей (крупные автотранспортные и пассажирские предприятия расположенные в непосредственной близости к АГНКС). Роль «линейных» потребителей (физические и юридические лица) в данном случае вторична. Наибольшее количество в МО «якорных» потребителей (ЯП) приходится на Люберцы, Ленинский городской округ, Мытищи, Одинцово, Балашиха, Красногорск, Подольск и др. (рис. 4). Важным критерием является расстояние («плечо») от АГНКС до трасс федерального значения, что обеспечивает удобство заправки при дальних поездках.



Рис. 4. Схема существующих и перспективных локаций АГНКС в г. Москве и Московской области

С этих позиций наиболее перспективны районы для развития сети являются Дмитров, Подольск, Наро-Фоминск и Домодедово. Учитывается количество жителей в перспективных районах и городах (оптимально свыше 150 тыс. человек).

Таким образом, в качестве приоритетных городских округов выбираются городские округа Дмитровский, Подольский, Наро-Фоминский и Домодедовский на основании трёх наиболее информативных критериев: наличие крупных автотранспортных и пассажирских предприятий; достаточное количество жителей; близость к федеральным трассам. На наш взгляд, размещение в выбранных перспективных округах АГНКС обеспечит потребности как пассажирских, так и владельцев личного и грузового транспорта, что тоже очень важно для реализации КППГ.

Список литературы:

1. Министерство природных ресурсов и экологии РФ, государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2017 г.» Режим доступа: <https://gosdoklad-ecology.ru/2017/subjects/cfo/>
2. Вельниковский А.А. Имитационное моделирование инфраструктуры автомобильных газонакопительных компрессорных станций Санкт-Петербурга на основе районирования территории на кластеры / Вестник гражданских инженеров. 2017. № 4 С. 137-140.
3. Кондратенко С.Е. Газомоторное топливо: подходы к формированию рынка на примере Германии и Аргентины / Газовая промышленность. 2017. № 1. 747.
4. Беляев С.В., Давыдов Г.А. Проблемы и перспективы применения газомоторных топлив / Труды лесоинженерного факультета ПетрГУ. Пермь. 2010. С. 13-19.
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.12.2019 № 1641 (Правила субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на строительство заправочной инфраструктуры и субсидий на переоборудование транспортных средств). Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/91334/?page=6>
6. Евстифеев А.А. Математическая модель анализа потребности в КППГ и СПГ на вновь газифицируемых территориях / Газовая промышленность. 2013. № 1. С. 87-89.
7. Открытая Экология. Анализ открытых данных по экологии. Режим доступа: <https://open-ecology.ru/информация-о-загрязнении-окружающей/центральный-федеральный-округ/>
8. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. 6-е издание. Учебник. М.: Инфра-М, 2015. С. 448.
9. Былкин А. Отложенный эффект. Развитие транспорта на КППГ: экономно, экологично или бесполезно / «Нефтегазовая Вертикаль». 2017. № 18.
10. Ишков А.Г., Пыстина Н.Б., Романов К.В., Тетеревлев Р.В. Экологические аспекты использования природного газа в качестве моторного топлива на основе оценки полного жизненного цикла / Транспорт на альтернативном топливе. 2018. № 6 (66).
11. Котов Д.В., Уразметова Л.Р. Современное состояние, перспективы и проблемы развития рынка газомоторного топлива в России / Нефтегазовое дело: электронный научный журнал. 2014. №1. Режим доступа: <http://www.ogbus.ru>

Аннотация. Статья посвящена актуальным тенденциям, отраженным в сфере гостиничного бизнеса. Авторы изучают и систематизируют новые технологические тенденции в сфере гостеприимства.

Ключевые слова: тенденции, тенденции в гостиничной индустрии, развитие гостиницы, новые технологии, гостиничный бизнес, автоматизация, улучшение сервиса.

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL INDUSTRY

Popova K.Y., Karasev I.E.

Omsk State Technical University, Omsk, Russia

Abstract. The article is devoted to current trends reflected in the field of hotel business. The authors study and systematize new technological trends in the hospitality industry.

Keywords: trends, trends in the hotel industry, hotel development, new technologies, hotel business, automation, service improvement.

В гостиничной индустрии России активно развиваются сопутствующие технологии. Современные туристы, привыкшие к комфорту, рассчитывают на аналогичный комфорт в отеле. Чтобы удивить гостя можно сделать виртуального консьержа, который оказывает помощь круглосуточно, мобильную регистрацию заезда или функции «умного дома» в номерах, например, включение света голосом, интерактивные стены или вход в номер без ключа и т.п.

Все эти функции уже сейчас становятся все более популярными в России и будут востребованы в 2023 году. Беря на вооружение инновационные технологии и услуги, отель выгодно выделяется на фоне конкурентов.

В статье мы рассмотрим основные тенденции, сложившиеся в индустрии гостеприимства к 2023 году.

Цель исследования: выявить современные тенденции в развитии гостиничного бизнеса в России.

Задачи исследования:

1. Изучить актуальную литературу за 2022-2023 года;
2. Проанализировать информацию относительно заявленной темы;
3. Сделать выводы о современных тенденциях, которые касаются гостиничного бизнеса в России.

Тенденция – сравнительно устойчивое направление развития определенного явления, в котором совершается развитие чего либо (общества, экономики, культуры и тому подобное) [1, с.1].

Тенденции с экономической точки зрения представляют собой наблюдаемые устойчивые соотношения, свойства, признаки, присущие экономической системе, экономике государства, страны, предприятия, фирмы, показателям доходов, расходов, потребления семей, спроса и предложения на рынке товаров и услуг; сложилась направленность экономических процессов.

В современном мире в связи с тенденциями в сфере гостиничных технологий отельерам приходится искать передовые цифровые решения для более удобного управления комплексными операциями.

Чтобы гостиничное предприятие могло не отставать от современных технологий потребуется программное обеспечение (рис.1).

Где необходимо программное обеспечение?	
1	Операции на стойке регистрации
2	Управление бронированием
3	Инвентаризация помещений
4	Управление каналом
5	Уборка
6	Процесс оплаты
7	Внутренняя связь
8	Детали прибытия
9	Управление сменами
10	Встроенная бухгалтерия

[2,с.1]

Актуальные технологические тенденции в сфере гостеприимства:

1. Умные комнаты (рис.2)

Инструменты и оборудование для умных комнат:	
1.	Зарядка беспроводного устройства
2.	Голосовой поиск
3.	Умное цифровое управление
4.	Голосовое управление
5.	Распознавание лиц
6.	Планшетный мониторинг
7.	Умные зеркала
8.	Консьерж видеочат

[2, с.1]

Представленные выше технологии облегчат жизнь гостю. Данные услуги понравятся постояльцам и обеспечат положительное отношение к средству размещения.

2. Оптимизация технологии бронирования

Идёт процесс упрощения бронирования номеров. Для ускоренного бронирования можно заполнить форму на сайте или в приложении (например: Airbnb, Booking.com и Priceline). Создание такого рода приложений является преимуществом для предприятия, которое занимается гостиничным бизнесом. Оно помогает персоналу эффективно отслеживать и управлять бронированием номеров и заказами в Интернете. Необходимо сделать так, чтобы потенциальные гости могли открыть для себя интересные факты и описания различных курортов. А представители курорта будут сообщать о количестве номеров, которые они могут предложить на конкретную дату. Они также могут решить, сколько номеров определенного типа им может понадобиться. Таким образом, можно избежать овербукинга.

3. Автоматизация регистрации

Функция автоматической регистрации помогает гостям избежать физического контакта с персоналом. Такую опцию можно подключить к приложению гостиницы или официальному сайту. Он должен предлагать ручной ввод личных данных и платежных реквизитов, если это необходимо. Эту информацию получают менеджеры, что позволяет значительно ускорить рабочий процесс. Таким образом, можно свести к минимуму риски потери гостей. Также гости могут получить доступ к своим номерам, используя смарт-устройства в качестве цифровых ключей.

4. Специализированная программная система

Отдельная программная система позволяет реализовать различные функции для

облегчения и ускорения всех рабочих процессов. В основном представителям индустрии гостеприимства требуются инструменты с такими функциями, как бронирование, автоматическая регистрация, отслеживание расписания, отчетности многое другое. Такие приложения для работы ресепшн являются обязательными для многих отелей. Некоторые другие мобильные приложения позволяют оценивать эффективность бизнеса и указывать на слабые или сильные стороны. Все гостиничные предприятия нуждаются в быстрых мобильных решениях, чтобы предотвратить появление у потенциальных клиентов длинных очередей и других неудобств.

5. Переход в облако

Хранение всей информации в одном месте, позволяющее каждому члену команды получать доступ к ней и делиться ею. Облако означает повышение операционной эффективности, снижение затрат, быструю работу с несколькими объектами и простую доступность. Гостиничные объекты могут извлекать точки данных из облака в номера, чтобы гарантировать индивидуальный подход. Это возможно благодаря новым приложениям CRM, таким как Revinate и Cendyn, а также Hetzner Cloud server. Они означают плавное масштабирование, поскольку процессы настройки не требуют времени и не сложны. Любое уполномоченное лицо, будь то владелец отеля или обслуживающий персонал, получает быстрый доступ к системе PMS с любого устройства в любой точке мира.

6. Автоматизация

Автоматическая регистрация позволяет сэкономить время как для гостей, так и для менеджеров. Системы могут справляться с такими задачами, как ответы на вопросы посетителей и отправка отчетов. Это позволяет минимизировать затрату времени на постоянно повторяющиеся действия, имеющие общую структуры. Интеллектуальные системы включают решения как на основе искусственного интеллекта, так и на основе машинного обучения. Такая технология позволяет собирать и оценивать данные о предпочтениях гостей, а также снизить потребление энергии.

7. Блокчейн-решения

Это новая технология в индустрии гостеприимства. Криптовалюта, вероятно, изменит будущее системы электронных кошельков. Добавление возможности оплаты криптовалютой — новая тенденция, когда гости могут использовать различные крипто-токены для оплаты различных услуг. Отличная идея — добавить криптовалюту в качестве доступного способа оплаты в официальное приложение или на веб-сайт. Таким образом, отели могут позиционировать бизнес как современный и дальновидный.

8. Кибербезопасность

Данная технология позволяет защитить информацию менеджеров и платежных реквизитов клиентов. Инструменты гостеприимства должны гарантировать безопасное хранение информации о клиентах и платежных реквизитах, обеспечивать их резервное копирование и возможность восстановления, и в то же время они не будут уязвимыми.

9. Интеллектуальная система прогнозирования

Прогнозирование осуществляется за счёт глубокого анализа. Анализируя статистику, можно определить потребности гостей, а также устранить существующие критические места в бизнесе. Также это позволяет переосмыслить существующие процессы работы ресепшн.

10. Технология интеллектуального распознавания

Ожидается, что размер мирового рынка распознавания лиц будет расти со среднегодовым темпом роста 15,4% с 2021 по 2028 год. Технология интеллектуального распознавания позволяет решить проблему потери ключа.

11. Индивидуальное обслуживание гостей

Отчет, подготовленный Epsilon, доказывает, что 87% туристов предпочитают сотрудничать с брендами, предлагающими индивидуальный подход.

Технологии в гостиничной сфере развиваются постепенно, внедряя новые

элементы или совершенствуя уже имеющееся. В отелях будут применяться системы автоматизации процессов по работе с гостями отелей, позволяющие ускорить процесс заселения и сохранять статистические данные о услугах, которыми воспользовался гость, какие у него потребности и пожелания. Это даёт возможность улучшать сервис и экономить на издержках предприятия, так как большую часть работы будут делать автономные системы, а не персонал. Также современные тенденции делают организацию пребывания в отелях комфортнее и интереснее, притягивая гостей. В курсе последних тенденций гостиничного дела необходимо быть прежде всего управляющим и работникам гостиниц, но также эти знания помогут туристам сделать выбор гостиницы с более высоким уровнем услуг.

Список литературы:

1. Сайт: Википедия. Тема Тенденция. URL: ru.wikipedia.org/wiki/Тенденция (дата обращения 21.03.2023).
2. Сайт: Велком Таймс. Тренды гостиничных технологий 2022 года. URL: <https://welcometimes.ru/opinions/trendy-gostinichnyh-tehnologiy-2022-goda> (дата обращения 21.03.2023).
3. Сайт: Либра Хоспителити. Тренды гостиничного бизнеса 2023. URL: <https://www.librahospitality.com/company/news/trendy-gostinichnogo-biznesa-2023/> (дата обращения 21.03.2023).

ББК 65.27

МОДЕЛЬ ПРОФИЛАКТИКИ АДДИКЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИЗ НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Поселягина Л.В.

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Многопрофильный лицей №186 - «Перспектива» Приволжского района г.Казани,
г.Казань, Россия

Аннотация. Целью исследования является представление модели профилактики аддиктивного поведения обучающихся из неполных семей средствами художественно-эстетической деятельности. Разработана программа эстетического воспитания обучающихся в условиях урочной и внеурочной деятельности посредством поэтического творчества, сказкотерапии, драматизации, художественной деятельности. Блоками модели являются: сформированные целевые установки на здоровый образ жизни, социально одобряемое поведение; формировании силы воли противостоять вредным желаниям и привычкам; развитие самоконтроля, выработка самодисциплины; информированность о возможных последствиях вредных привычек для существования человека, качества жизни самого подростка и близких; мониторинг эмоционального состояния обучающихся. Профилактика аддикций – это комплексная работа учреждений социальной работы, здравоохранения, общественных организаций, системы образования, учреждений культуры.

Ключевые слова: профилактика аддиктивного поведения подростков, неполные семьи, художественно-эстетическая деятельность.

THE MODEL OF PREVENTION OF ADDICTIONS OF STUDENTS FROM SINGLE-PARENT FAMILIES BY MEANS OF ARTISTIC AND AESTHETIC ACTIVITY

L.V. Poselyagina

Kazan Municipal public education institution «Kazan Liceum 186», Kazan, Russia

Abstract. The purpose of the article is to present a model of prevention of addictive behavior of students from single-parent families by means of artistic and aesthetic activities. A program of aesthetic education of students in the conditions of regular and extracurricular activities through poetic creativity, fairy-tale therapy, dramatization, artistic activity has been

developed. The blocks of the model are: formed targets for a healthy lifestyle, socially approved behavior; the formation of willpower to resist harmful desires and habits; the development of self-control, the development of self-discipline; awareness of the possible consequences of bad habits for human existence, the quality of life of the teenager and loved ones; monitoring the emotional state of students. Prevention of addictions is a complex work of social work institutions, healthcare, public organizations, education system, cultural institutions.

Keywords: prevention of addictive behavior of adolescents, single-parent families, artistic and aesthetic activity

В современных условиях важной задачей является воспитание духовности, толерантности, нравственности, культуры межнационального общения. В настоящее время актуальной является проблема гармоничного и всестороннего развития подрастающего поколения [4]. В уставе Всемирной организации здравоохранения здоровье определяется как состояние полного физического, духовного и социального благополучия. Выделены компоненты здоровья: физический, психологический, социальный [2].

В целях заботы о здоровье человека особую значимость приобретает профилактика аддиктивного поведения молодежи [7, 9-11].

Аддикция означает зависимость (в переводе с английского addiction – зависимость) - ощущаемая человеком навязчивая потребность в определенной деятельности [1].

Среди основных видов аддиктивного поведения подростков исследователи выделяют употребление алкоголя, никотина, вейпов, наркотиков; токсикомания; игромания; сексуальное отклоняющееся поведение; проблемы, связанные с опасным для здоровья пищевым поведением (булемия, анорексия); зависимость от гаджетов; долгое прослушивание музыки, основанной чаще на низких ритмах; сектанство и т.д.

Как показывают исследования, дети из неполных семей чаще относятся к «группе риска» [8]. Целью нашей статьи является разработка и апробация модели профилактики аддиктивного поведения подростков посредством художественно-эстетической деятельности. В настоящее время в России наблюдается рост неполных семей за счет расторжения браков, смерти одного из родителей и рождения детей вне брака. Статистика показывает, что преобладают материнские семьи, в которых ребенок или дети живут с мамой. Одинокой матери приходится совмещать разные социальные роли, реализовываться в профессии, испытывать на себе трудности воспитания ребенка, недоброжелательное отношение со стороны окружающих, а то и близких родственников. У некоторых матерей возникает состояние хронического стресса, который может перерасти в кризис. Помимо центров занятости, специалисты по социальной работе с неполными семьями требуются и в женских консультациях, родильных домах, а также учебных заведениях, где обучаются дети одиноких матерей. Известны данные, что одинокие матери с детьми составляют 31,3% от количества семей, воспитывающих детей [6]. Многие семьи относятся к малообеспеченным.

Данные исследований выявили, что дети из неполных семей болезненно воспринимают отсутствие одного из родителей или возможности совместного проживания с кем-то из родителей. В случае ухода из семьи отца ребенок может воспринимать это как предательство. К ушедшему из семьи отцу ребенок испытывает негативные эмоции. А к маме, в случае, если ребенок остался с мамой, наоборот, жалость, сочувствие, стремление помочь и компенсировать тяжесть жизни. Дети при этом отмечают, что видят, как маме тяжело брать ответственность за семью, в том числе и за материальное обеспечение, фактически только на себя. Как мама устает на работе, как заботится о своей семье. Дети часто стараются компенсировать маме тяготы жизни хорошей учебой, участием в различных мероприятиях, помощью по дому, поиском возможностей приносить семье пользу. Дети, живущие с мамами, в будущем могут планировать не общаться с ушедшим из семьи отцом, не всегда хотят общаться с новой

семьей папы, сводными братьями, сестрами. Какие же рекомендации можно предложить по работе с подростками из неполных семей с целью самоопределения средствами эстетической деятельности?

Формирование учащихся посредством искусства (изобразительного, музыки, хореографии, театра, кино) - это один из важнейших методов обучения и воспитания подростков с элементами арт-терапии [3, 5].

С помощью элементов арт-терапии обучающиеся успешно адаптируются к учебной деятельности, познают себя в окружающей жизни, учатся конструктивному взаимодействию с другими людьми, выражают свои способности, одаренность в разных видах деятельности, в том числе в художественно-эстетической, посредством пения, танца, рисунка, актерского мастерства и другого. При этом воспитанники приобретают навыки гармонизации собственного эмоционального состояния, умения вести себя в конфликтных ситуациях.

В условиях урочной и внеурочной деятельности по литературе особое внимание мы уделяем эстетическому воспитанию обучающихся, используем элементы хокку-терапии, сказкотерапию, драматизацию, художественное творчество в разных техниках (рисунок, аппликация, изготовление элементов народного костюма, цифровая живопись). Профилактика аддиктивного поведения обучающихся заключается в формировании силы воли противостоять вредным желаниям и привычкам; самоконтроле, самодисциплине; сформированным целевым установкам на здоровый образ жизни, социально одобряемом поведении; информированности о возможных последствиях вредных привычек для существования человека, качестве жизни самого подростка и близких (рис. 1).

Свои достижения обучающиеся из неполных семей посвящают маме: победы на олимпиадах, соревнованиях, конкурсах, выступления, научно-исследовательскую, проектную, художественную деятельность и многое другое.



Рис 1. Модель профилактики аддикций обучающихся

Для педагога важным является организация взаимодействия с мамой воспитанника с целью совместной подготовки к мероприятиям. Известно, что от настроения родителей во

многим зависит мотивация ученика, стремление проявить свою одаренность в различных видах художественно-эстетической деятельности. В результате проведенной работы было выявлено, что учащиеся показали высокие результаты художественно-эстетической деятельности в поэтических, творческих конкурсах, участия в научных конференциях, олимпиадах, олимпиадах, школьных и городских мероприятиях по русскому языку и литературе.

Таким образом, проблемы воспитания детей в неполных семьях ждут дальнейших решений государством и обществом, так как неполным семьям особенно нужна поддержка учреждений и предприятий социального обслуживания населения, службах психологической помощи, медицинских учреждениях, центрах занятости, учебных заведениях.

Список литературы:

1. Аддикция. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B4%D0%B4%D0%> (дата обращения: 22.07.2023).
2. Айзман Р.И. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни: Учебное пособие/Р.И. Айзман, В.Б. Рубанович, М.А. Суботялов. – Новосибирск: Сиб.унив.изд-во, 2009. – 214с.
3. Алексеева Т.П. Использование арт-терапии в период адаптации. URL: <https://infourok.ru/ispolzovanie-art-terapii-v-period-adaptacii-6695902.html> (дата обращения: 19.07.2023).
4. Герейханова А. Владимир Путин назвал шесть ключевых задач на 2023 год и объявил о новых решениях в социальной сфере и экономике. Российская газета. 15.12.2022. URL: <https://rg.ru/2022/12/15/strategiia-prosta-kachestvo-zhizni-kazhdogo.html> (дата обращения: 19.07.2023).
5. Иванова Л.В. Гербер М. Н., Семенова С. В. Арт-терапия в социокультурной адаптации подростков из семей мигрантов // Вестник СПбГИК. 2017. №2 (31). URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/art-terapiya-v-sotsiokulturnoy-adaptatsii-podrostkov-iz-semey-migrantov> (дата обращения: 19.07.2023).
6. Иволгин А. Сколько в России одиноких матерей и отцов. URL: <https://journal.tinkoff.ru/single-parents/> (дата обращения: 23.07.2023).
7. Концепция государственной семейной политики до 2025 года. URL: <https://rg.ru/documents/2014/08/29/semya-site-dok.html> (дата обращения: 22.07.2023).
8. Москвичева И. Б. Профилактика аддиктивного поведения подростков в условиях ПМС-Центра. Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи Василеостровского района. URL: <http://pms-centr.spb.ru/nasha-jizn/statiy/35-profilaktika-addiktivnogo-povedeniya-podrostkov>. (дата обращения: 22.07.2023).
9. Рахматулина Б.Р., Вержбицкая Е.Г. Адаптация системы формирования гражданственности подростков в процессе трудовой волонтерской деятельности к реализации новых стратегических задач воспитания и образования // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2022. №3 (57). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-sistemy-formirovaniya-grazhdanstvennosti-podrostkov-v-protssesse-trudovoy-volontyorskoy-deyatelnosti-k-realizatsii-novyh> (дата обращения: 22.07.2023).
10. Социальная политика в России: проблемы и решения: научный доклад/Под ред. члена-корреспондента РАН А.А. Широкова. –М.: Арт-Принт, 2021.–112 с. (Научный доклад ИНИП РАН). URL: <https://ecfor.ru/publication/sotsialnaya-politika-v-rossii-problemy-i-resheniya/> (дата обращения: 19.07.2023).
11. Табах А., Подругина А. Социальная политика – 2023: от пандемии к энергокризису. Макроэкономика, 28.03.2023. URL: https://www.raexpert.ru/researches/social_policy_2023/ (дата обращения: 19.07.2023).

ББК 65.43
ВЛИЯНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН
Раджабова З.Р., Калмаев Р.С.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Огромное значение, как для государства, так и для отдельных муниципальных образований имеет развитие туризма в одном из субъектов Российской Федерации – Республики Дагестан. Внутренний и въездной туризм Республики Дагестан имеет огромный потенциал для увеличения экономического роста данного региона.

Ключевые слова: социально-экономические факторы, региональный туризм, тенденции развития.

INFLUENCE OF TOURISM ON THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF
DAGESTAN

Radzhabova Z.R., Kalmaev R.S.
Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The development of tourism in one of the constituent entities of the Russian Federation - the Republic of Dagestan - is of great importance both for the state and for individual municipalities. Domestic and inbound tourism of the Republic of Dagestan has enormous potential for increasing the economic growth of this region.

Keywords: socio-economic factors, regional tourism, development trends.

Огромное значение, как для государства, так и для отдельных муниципальных образований имеет развитие туризма в одном из субъектов Российской Федерации – Республики Дагестан. Внутренний и въездной туризм Республики Дагестан имеет огромный потенциал для увеличения экономического роста данного региона.

Для достижения этой цели в регионе была разработана стратегия развития туризма, основанная на принципах устойчивого развития и действующем Федеральном законе «Об основах туризма в Российской Федерации» [4]. На сегодняшний день сфера туризма оказывает значительное прямое и косвенное влияние на экономику региона [4]. Если рассматривать прямое воздействие, то отметим его влияние на следующие смежные отрасли (рис.1)



Рис.1. Влияние туризма на отрасли экономики региона

В случае, если рассматривать косвенное влияние туризма на экономику региона, то необходимо отметить его воздействие на социокультурную сферу, проявляющееся как в отрицательном, так и в положительном воздействии на нее (рис.2):

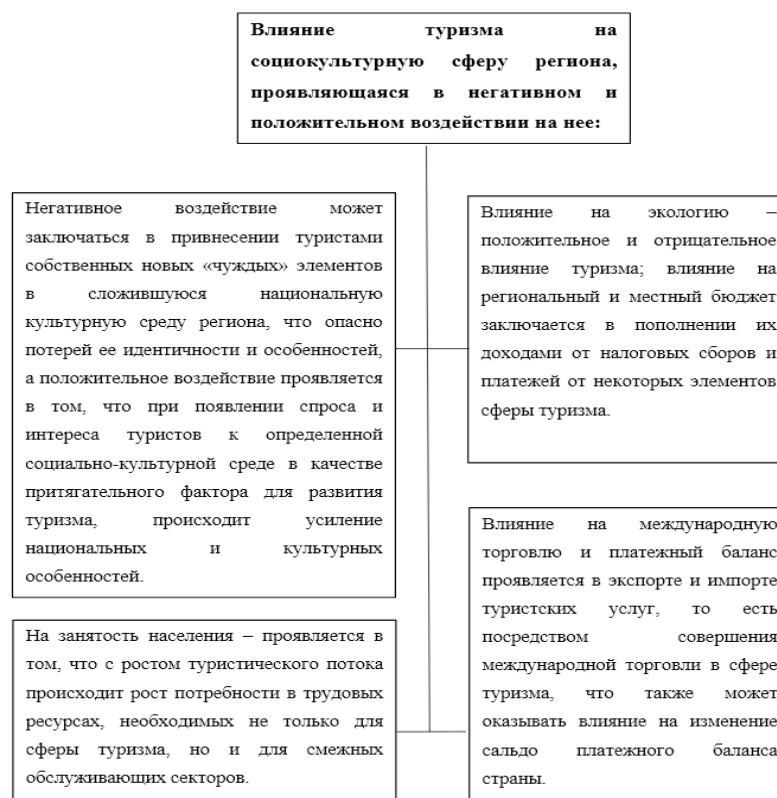


Рис.2. Влияние туризма на социокультурную сферу региона

Несмотря на введенные меры ограничения, вызванные эпидемиологической ситуацией, туристическая отрасль региона демонстрирует значительный рост.

Социально-экономические показатели туризма в Дагестане увеличились в 2021 и 2022 годах, что подтверждается основными показателями (табл. 1) [6].

Таким образом, на основе осуществления мониторингов и экспертных оценок, туристский поток в Республику Дагестан за отчетный год увеличился до впечатляющих размеров - 1560 тыс. человек, что превышает уровень 2021 года (1085 тыс.чел.) на целых 30%. Объем услуг туристической индустрии, согласно отчету Дагстата, достиг суммы 8805 млн. рублей, превышая показатель 2021 года (7574 млн. рублей) на 13,9%. Общая занятость в сфере туризма увеличилась с 10,201 тыс. чел. до 10,794 тыс. чел.

Растущий поток туристов также способствовал активизации инвестиционной деятельности в гостиничном хозяйстве и других объектах размещения. Также по состоянию на 1 января 2022 года в реестре коллективного размещения Министерства туризма Республики Дагестан зарегистрировано 290 гостиниц.

Общее количество коллективных средств размещения составило 516 ед. на 25979 койко/мест, в том числе: 290 гостиниц, 88 туристических баз, 17 санаторных учреждений, 121 гостевых домов. Количество туроператоров увеличилось до 40 по сравнению с 2021г.

Невзирая на ресурсы, доступные для использования, а также заметный рост турпотока и масштабные проекты по строительству новых объектов туристической инфраструктуры, туристический потенциал республики Дагестан реализуется не на 100%. Причиной всему являются следующие проблемы (рис.3): правовые; экономические; инфраструктурные; социальные; географические. Для решения имеющихся проблем в сфере туризма, необходимо заняться повышением потенциала управления данной отраслью. Такой процесс может включать в себя эффективное управление, общественную информацию, развитие человеческих ресурсов, а также исследования и разработки новых технологий, связанных с туризмом и информационно-коммуникационными ресурсами.

Таблица 1. Динамика социально-экономических показателей туристской отрасли по РД

Источник: Статистические данные Министерства по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан [6]

Показатели	Ед. изм.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Въездной и внутренний туристский поток	тыс. чел.	685,0	850,0	840,0	1085,0	1560,0
Количество туристов с иностранным гражданством, которые въехали на территорию Республики Дагестан	тыс. ел.	28,6	27,8	2,7	0,142	1,525
Число человек, осуществляющих деятельность в сфере туризма	тыс. чел.	9,6	10,045	10,003	10,201	10,794
Количество: туристских предприятий, в т.ч.: турагенты	ед.	44	48	53	73	100
туроператоры	ед.	40	38	43	56	60
Количество средств размещения, в т.ч.: гостиницы и аналогичные средства размещения	ед.	4	10	10	17	40
туристские базы и зоны отдыха	ед.	242	255	252	329	516
санаторно-курортные организации	ед.	125	131	130	192	290
гостевые дома	ед.	52	52	51	55	88
Количество койко-мест, в т.ч.: гостиницы и аналогичные средства размещения	ед.	25	25	17	17	17
туристские базы и зоны отдыха	ед.	40	47	54	65	121
санаторно-курортные организации	к/м	20770	21299	17876	21100	25979
гостевые дома	к/м	5042	5226	5595	8161	10818
Номерной фонд в СР, в т.ч.: гостиницы и аналогичные средства размещения	к/м	12195	12285	8990	9208	10393
туристские базы и зоны отдыха	к/м	3178	3178	2615	2608	2878
санаторно-курортные организации	к/м	355	610	676	1123	1890
гостевые дома	ед.	7339	7463	6136	7474	9301
Подготовка кадров в сфере туризма	ед.	2484	2573	2661	3680	4723
Объем платных туристских услуг	ед.	3418	3453	2333	2372	2820
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	ед.	1437	1437	1142	1142	1179
Объем услуг санаторно-оздоровительных учреждений	ед.	-	-	-	280	579
Изделия народных художественных промыслов	чел.	97	89	41	67	148
	млн. руб.	2925,7	3133,4	2504,9	3331,1	3627,3
	млн. руб.	2259,5	1913,1	1108,8	2750,4	2388,3
	млн. руб.	561,6	376,9	386,4	954,4	1935,5
	млн. руб.	1150,0	1173,0	623,5	538,38	854,2

Все эти подходы могут способствовать более успешному развитию данной отрасли, что в свою очередь может привести к её процветанию в будущем. Однако чтобы достичь эффективность устойчивого развития туризма следует провести следующие мероприятия:

1. Привлечение заинтересованных сторон из различных секторов на ранней стадии, а также работа над эффективным управлением численностью туристов. Достижение целей устойчивого туризма требует согласования ценностей из разных секторов, что является чрезвычайно сложной задачей. Совместная работа с самого начала, а не привлечение заинтересованных сторон к обсуждению позже, имеет решающее значение для принятия решения.
2. Модели управления туризмом лучше всего работают в сочетании с другими вспомогательными мероприятиями, такими как образование, которое влияет на поведение туристов, оперативное восстановление пострадавших районов, улучшение инфраструктуры, сокращающая контакт посетителей с ресурсом, и, при необходимости, правоприменение.
3. Снижение давления на туризм с помощью стратегии ценообразования, при которой компании устанавливают гибкие цены в зависимости от текущего рыночного спроса.

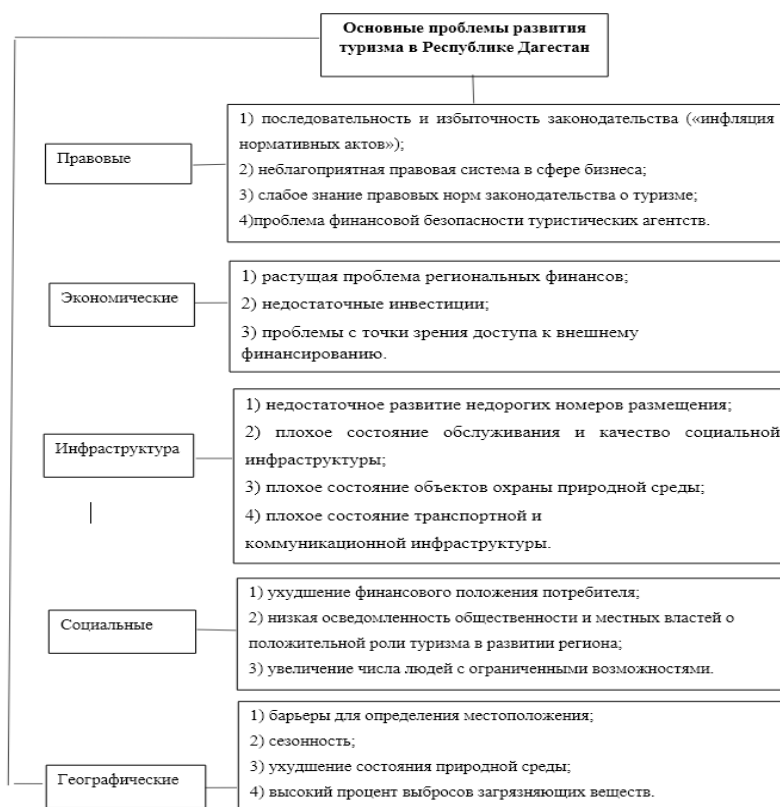


Рис.3. Основные проблемы развития туризма в Республике Дагестан

Далее, на основе этих мероприятий необходимо сформулировать ряд рекомендаций по развитию регионального рынка туристических услуг и полной реализации имеющихся возможностей развития рынка (рис.4).

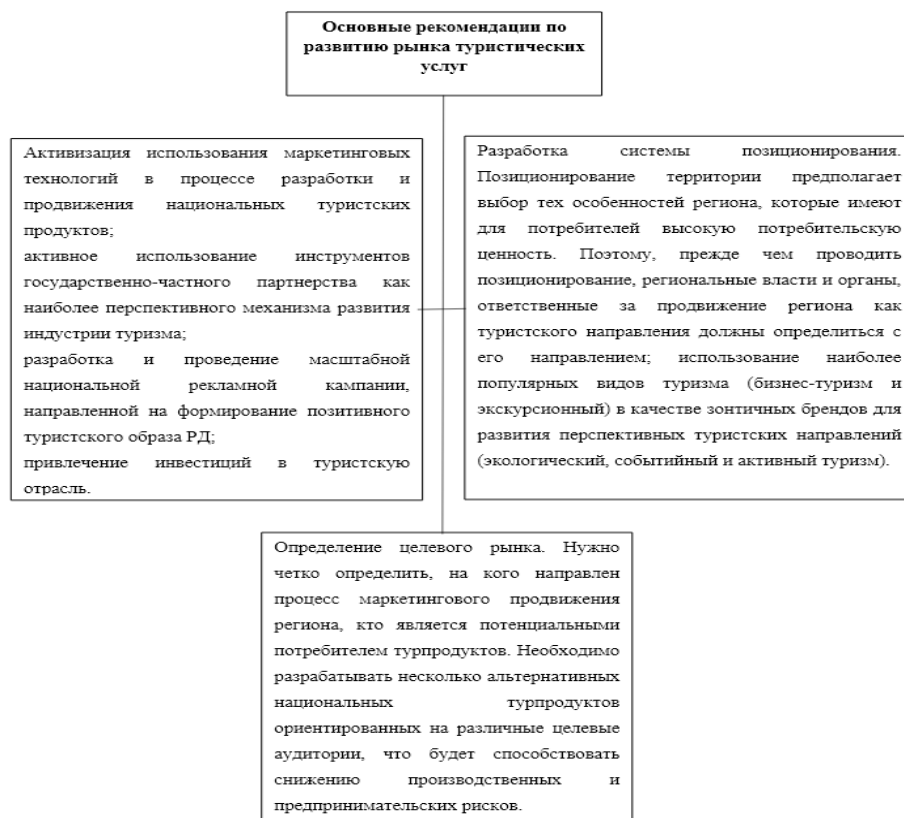


Рис.4. Основные рекомендации по развитию туристических услуг

Использование перечисленных рекомендаций может дать стимул для долгосрочных экономических процессов и создать благоприятную социально-

экономическую обстановку для всех заинтересованных сторон. Это сможет принести значительные выгоды, включая новые возможности для дохода, способствовать стабильности работы и усилить воздействие положительных социальных и экономических факторов на активность туристических фирм данного региона.

Список литературы:

1. Акимова О.Е., Волков С.К. Государственно-частное партнёрство как инструмент развития индустрии туризма в Российской Федерации // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 2. С. 43-48.
2. Калмаев Р.С. Региональные особенности развития туристических услуг по Республике Дагестан - Наука молодых 2022: сб. статей III Междунар. научно-исследовательского конкурса (19 декабря 2022 г.). Часть 2. – Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2022. – 33-37
3. Камалова Т.А., Исмаилова Э.А. Туристско-рекреационный потенциал Республики Дагестан как туристической дестинации // Экономика и предпринимательство. 2014. №10. С. 402-405.
4. Гусенова Д.А. Этнотуризм в Дагестане: проблемы и перспективы развития // Теория и практика общественного развития. 2013. №12.122 с.
5. Аванесов С.С., Магомедов А.М. Потенциал развития экстремального туризма в Дагестане // Вопросы структуризации экономики. 2014. №1. С. 294-296.
6. Даитов В.В. Перспективы развития культурно-исторического туризма в Республике Дагестан в контексте социологического исследования отрасли // Наука и мир. 2015. Т.1. №11(27). С. 137-139.
7. Статистические данные Министерства по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан 2021-2022г.
8. Эсетова А.М. Проблемы становления в России высокоэффективного конкурентоспособного туристского комплекса//Туризм как межотраслевой комплекс экономики региона: материалы научно-практической конференции, 24-25 сентября 2010г. – Махачкала: ДГТУ, 2010. – Ч. 1. – С.194-196.

ББК 65.29

ЗАЩИТА ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Ракова С.Л.

Западно-Сибирский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет права», г. Томск, Россия

Аннотация. Право собственности и его защита являются основными элементами экономических систем, определяющими их форму. Существование института собственности и его эффективная защита служат одним из главных условий формирования и развития рыночной экономики, поскольку они обуславливают желание отдельных субъектов сохранять и приумножать материальные ресурсы. Поэтому право собственности, его уважение и защита являются основополагающими для развития каждого государства, обуславливают существование и соблюдение свободы предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, правовые основы предпринимательской деятельности, право собственности.

PROTECTION OF THE RIGHT OF OWN AS THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Rakova S.L.

West Siberian branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education « Russian State University of Law », Tomsk, Russia

Abstract. Ownership and its protection are the main elements of economic systems that determine their form. The existence of the institution of ownership and its effective protection serve as one of the main conditions for the formation and development of a market economy, since they determine the desire of individual entities to preserve and increase material resources. Therefore, ownership, respect and protection are fundamental to the development of each state, determine the existence and observance of freedom of entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship, the legal basis of entrepreneurial activity, ownership.

В современной экономике малый и средний бизнес играют несравненно важную роль в стимулировании экономического развития и оказывают существенное влияние на структуру валового национального дохода. Ведущие страны мира придают огромное значение развитию этого сектора, и доля малого и среднего предпринимательства (МСП) в их ВВП составляет не менее 60%. Субъекты МСП являются ключевыми элементами местных экономик, обеспечивая производство для местных рынков.

Развитие малого и среднего предпринимательства имеет множество положительных последствий. Прежде всего, оно способствует ускоренному экономическому росту, расширению производства и предоставлению разнообразных услуг. Малые и средние предприятия способны насытить местные рынки товарами и услугами, а также смягчить негативные рыночные явления, такие как безработица и кризисы. Сектор МСП имеет огромный потенциал для оптимизации развития экономики и общества в целом, благодаря интенсивному использованию ресурсов.

В России также существует активный сектор МСП, однако его потенциал остается не полностью реализованным. Усиление роли малого и среднего бизнеса может способствовать решению социально-экономических проблем и стимулировать развитие регионов. Однако для достижения этой цели необходимо обратить внимание на ключевой аспект - правовые гарантии в сфере защиты права собственности.

Для эффективного развития малого и среднего предпринимательства, правовые гарантии в области защиты собственности являются принципиально важными. Стабильность правовой системы и надежная защита собственности обеспечивают предпринимателям уверенность в том, что результаты их труда и инвестиции будут защищены от произвола и незаконных вмешательств. Это способствует созданию благоприятной среды для предпринимательства.

Цель данного исследования заключается в анализе правовых основ осуществления предпринимательской деятельности в России, в том числе в части защиты имущественных прав. Правовая база в этой области должна обеспечивать прозрачность, защиту прав и интересов предпринимателей, а также уровень стабильности, необходимый для привлечения инвестиций и развития бизнеса.

Анализ правовых основ защиты предпринимательской собственности позволит определить сильные стороны и возможные улучшения в этой области, способствуя более благоприятной среде для предпринимательства и экономического роста в целом.

Одним из важнейших аспектов правовой базы для предпринимательства является прозрачность и доступность правовых норм. Это предполагает ясное и понятное изложение законов и нормативных актов, а также их широкий доступ для предпринимателей. Понимание правил игры снижает риски и создает условия для развития инноваций и предпринимательской инициативы.

Правовая система должна обеспечивать надежную защиту прав и интересов предпринимателей. Это включает в себя защиту от незаконных вмешательств, коррупции и произвола со стороны органов власти. Гарантии соблюдения контрактных обязательств, права на честное конкурентное окружение и возможность обжалования решений судов являются важными элементами, способствующими доверию к правовой системе.

Стабильность правовой системы играет ключевую роль в привлечении инвестиций и долгосрочном планировании для бизнеса. Предприниматели и инвесторы нуждаются в

уверенности, что правила игры не будут меняться радикально в короткие сроки. Это помогает уменьшить риски и обеспечивает более предсказуемую среду для бизнеса.

Кроме того, важным аспектом правовой базы для МСП является упрощение административных процедур. Бюрократическая нагрузка может стать серьезным барьером для развития предпринимательства. Поддержка электронных сервисов, минимизация необходимости в лишних документах и обеспечение быстрых процессов регистрации и лицензирования позволяют снизить издержки и повысить эффективность бизнеса.

Важно отметить, что создание эффективной правовой базы для предпринимательства требует сотрудничества между государственными органами и гражданским обществом. Предприниматели и представители бизнеса должны иметь возможность вносить свои предложения и участвовать в формировании правовых норм, что обеспечит более адаптивную и реалистичную регулятивную среду.

Для осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующий субъект должен обладать определенным имуществом, так как оно является, с одной стороны, средством для осуществления предпринимательской деятельности, а с другой стороны - необходимым условием для занятия предпринимательской деятельностью. Имущество предпринимателя можно считать частью стартового капитала, потому как без него, как и без капитала, предпринимательская деятельность становится невозможной.

Под имуществом понимаются все материальные и нематериальные, но имеющие денежную оценку вещи, которые используются в данной деятельности. Они могут быть основными: движимыми и недвижимыми, оборотоспособными, ограниченно оборотоспособными, изъятыми из оборота, товарами. Это и активы, и фонды, и имущество производственного и непроизводственного назначения.

К основному имуществу относятся различные постройки, причем как производственные, так и жилые, автомобили, специальный транспорт, инвентарь, оборудование и все то, чем пользуются на производстве. Оборотным имуществом является все то, что обеспечивает производство, но, возможно, часто изнашивается и меняется. Так, к оборотным средствам относятся бензин, сырье, канцтовары и др. Имуществом может являться и товар, производимый данной организацией, если она располагает его запасами. предпринимательство право собственность предпринимательский Особым видом имущества субъектов хозяйствования являются ценные бумаги.

Однако главной имущественной основой предпринимательской деятельности является право собственности, которое дает право собственнику распоряжаться своим имуществом так, как ему этого хочется, если это, конечно, не противоречит закону.

Право собственности включает в себя три постулата: владение, пользование и распоряжение. Владение означает, что собственник имеет данное имущество в своем владении. Пользование - это право использования данного имущества в интересах владельца. Распоряжение означает возможность определения юридической судьбы имущества путем изменения его принадлежности или состояния (передача по договору или уничтожение имущества). Как мы можем видеть, собственник, то есть лицо, имеющее право собственности на имущество, может не только владеть и пользоваться им, но и устранять других лиц от господства над принадлежащим ему имуществом, то есть действовать согласно своему интересу, что является главным отличием от тех лиц, которые не являются собственниками и пользуются имуществом согласно указаниям самого собственника. Однако собственник имущества, помимо своих прав на его пользование, имеет и обязанности, связанные с содержанием имущества. Так, он несет ответственность за состояние имущества, его охрану, он обязан платить налог за имущество.

Чаще всего граждане РФ, занимающиеся предпринимательской деятельностью, сталкиваются с тремя основными проблемами, связанными с правом собственности:

-первоначальные способы приобретения права собственности: изготовление вещи в личных целях (ст. 218 ГК РФ); в результате хозяйственного использования имущества (ст. 136 ГК РФ); право собственности на общедоступные для сбора вещи (ст. 221 ГК РФ), бесхозные вещи (ст. 225 ГК РФ), на находку (ст. 227 ГК РФ), клад (ст. 233 ГК РФ).

- производные способы приобретения предпринимателями права собственности: внесение индивидуального предпринимателя в список учредителей имущественных взносов в уставный капитал; правопреемство (ст. ст. 57, 58 ГК РФ); по договору купли продажи, мены, дарения, выполнения работ.

Защита имущественных прав осуществляется в законном порядке, посредством применения соответствующих правовых норма и способов защиты. Под формой защиты понимается комплекс внутренне согласованных организационных мероприятий по защите субъективных прав и охраняемых законом интересов.

К способам защиты гражданских прав Гражданским кодексом (ст.12) относятся: Статья 12 ГК РФ называет одиннадцать способов защиты гражданских прав. К ним относятся: признание права; восстановление положения, существовавшего до нарушения права и пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения; признание оспоримой сделки недействительной и применение последствий ее недействительности, применение последствий недействительности ничтожной сделки; признание недействительным акта государственного органа или органа местного самоуправления; самозащита права; принуждение к исполнению обязанностей в натуре; возмещение убытков; взыскание неустойки; компенсация морального вреда; прекращение или изменение правоотношения; неприменение судом акта государственного органа или органа местного самоуправления, противоречащего закону.

Данный перечень не является закрытым, и допускает иные способы защиты имущественных прав, не запрещенные законом.

Малый и средний бизнес играют ключевую роль в развитии экономики России, и их развитие имеет огромный потенциал для решения социально-экономических проблем и стимулирования развития регионов. Однако для эффективного развития необходима надежная правовая защита собственности, которая обеспечит стабильность и уверенность предпринимателей в будущем.

Список литературы:

1. Андреев В.К. Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства как институт развития // Актуальные проблемы российского права. 2016. № 2.
2. Вайпан В.А. Источники предпринимательского права: учебнометодический комплекс (учебное пособие в рамках дисциплины "Предпринимательское право Российской Федерации") / В.А. Вайпан - М.: Юстицинформ, 2017.
3. Гражданское право: учебник: в 2 т. / С.С. Алексеев, О.Г. Алексеева, К.П. Беляев и др.; под ред. Б.М. Гонгало. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2018. Т. 1. 37 с.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.12.2020) (принят Гос. Думой 21 октября 1994 г.) [Эл.ресурс]: Консультант Плюс. URL: <https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=RZR&n=370265&dst=0&rnd=792BAA3AD9F2C833D737AA5F07FA8189#09641786980149525>
5. (Дата обращения: 15.07.2023).
6. Куксина В.В. Глобализация, права человека и обязанности государства // Изв. Байкальского гос. ун-та экономики и права. 2019. № 6. С.23-27.
7. Щенникова Л.В. О некоторых проблемах гражданского права. Теория. Законодательство. Правоприменение. Западно-Уральский институт государства и права, Кубанский государственный университет. 2021. С. 208.
8. Якунина В.В. Гражданская правосубъектность индивидуального предпринимателя: проблемы возникновения и прекращения: Автореф. дисс....канд. юрид. наук. Краснодар, 2014.

**УЧАСТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ
ЗАКУПКАХ**

Рахвалова Д.О.

Новосибирский государственный технический университет,
Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск, Россия
**PARTICIPATION OF SMALL-SIZED BUSINESSES IN STATE AND MUNICIPAL
PROCUREMENT**

Rakhvalova D.O.

Novosibirsk State Technical University, Siberian Transport University, Novosibirsk, Russia

Аннотация. Автор обращает внимание на роль малого бизнеса в российской экономике, и приводит пример мер, направленных на поддержку названных субъектов. В частности, приводятся меры, направленные на увеличение доли субъектов малого предпринимательства среди контрагентов по государственным и муниципальным контрактам.

Ключевые слова: субъект малого предпринимательства, контрактная система закупок, государственный контракт, муниципальный контракт, меры обеспечения.

Abstract. The author draws attention to the role of small-sized businesses in the Russian economy, and gives an example of measures aimed at supporting these entities. In particular, measures aimed at increasing the share of small-sized businesses among counterparties under state and municipal contracts are given.

Keywords: small business entity, contract procurement system, state contract, municipal contract, security measures.

Малый и средний бизнес является важной составляющей любой национальной экономики. Как закреплено в Прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации к 2030 году предполагается рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – соответственно СМП, ССП) «в 1,3 раза до 7,7 млн. субъектов, в том числе 5,4 млн. индивидуальных предпринимателей» [5]. Обязательными предпосылками такого роста должны стать преференции со стороны государства и развитие инфраструктуры [7]. В то же время необходимо учитывать, что на возможности достижения прогнозных показателей негативно сказался целый ряд факторов, в том числе, пандемия covid-19 и санкционные меры.

Для многих СМП актуальным рынком сбыта и потенциальным вектором развития является государственный и муниципальный сектор, а соответственно, BtoG контракты. Естественно, при заключении таких контрактах в публичных интересах закреплено преимущественно конкурентное определение контрагента, однако СМП обладают как участники государственных или муниципальных закупок специальным правовым статусом. Например, указом Президента Российской Федерации еще в 2015 году были предусмотрены меры по организации и проведению мероприятий, направленных на увеличение доли закупок государственными корпорациями, государственными компаниями, хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации превышает 50 процентов, и дочерними хозяйственными обществами, более 50 процентов уставного капитала которых принадлежит указанным юридическим лицам, а также иными заказчиками у СМП и ССП [8].

Рассмотрим отдельные преференции, предоставляемые СМП законодательством о контрактной системе.

Во-первых, установление квоты на закупки у СМП. Такая мера прозвучала еще в 2016 году с принятием Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [6]. До 01.01.2022 п. 1 ст. 30 Федерального

закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - № 44-ФЗ) [], действовавший в предыдущей редакции, устанавливал объем закупок у СМП 15 %. В настоящее время согласно п. 1 ст. 30 № 44-ФЗ заказчики обязаны осуществлять закупки у СМП и социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО) в объеме не менее чем 25% процентов совокупного годового объема. За недостижение указанной квоты ч. 11 ст. 7.30 КоАП РФ установлена административная ответственность.

В 2022 году доля субъектов, достигших доли закупок, установленных п. 1 ст. 30 № 44-ФЗ составила 67% [3].

Достижение указанной выше доли возможно двумя способами. Первый предполагает, что контрагент определяется исключительно из числа СМП путем проведения открытых конкурентных процедур. Второй заключается в привлечение СМП в качестве соисполнителей уже заключенных контрактов. Условия, обязательные для включения в такой контракт, установлены Правительством Российской Федерации [4].

Также, как отмечается в отчетах Министерства финансов Российской Федерации, положительным является тот факт, что к 2022 году расширилась номенклатура закупок у СМП. Так, в 2022 году она составила 1162 тыс. позиций [3].

В научной литературе также представлена преимущественно положительная оценка рассмотренной преференции. Однако ряд авторов предлагают также адресовать ее и для субъектов среднего предпринимательства [1, 2].

Во-вторых, у СМП есть льготы в части предоставления обеспечения заявки. Его размер рассчитывается для них от цены заключаемого контракта, а не от начальной максимальной цены контракта.

В-третьих, СМП может быть освобожден от такого обеспечения контракта при предоставлении им информации из реестра контрактов, заключенных заказчиками, которая подтверждает надлежащее (т.е. без штрафов и пеней) исполнение СМП в течение трех лет до даты подачи заявки на участие в закупке трех контрактов. Еще одним условием является то, что сумма цен указанных трех контрактов должна составлять не менее начальной (максимальной) цены контракта, от обеспечения заявки по которому СМП освобождается [9].

В-четвертых, СМП может быть освобожден от предоставления обеспечения гарантийных обязательств на тех же условиях, предусмотренных для освобождения от предоставления обеспечения заявки [9].

Изложенное позволяет сделать вывод, что в настоящее время имеет место тенденция роста участия СМП в государственных и муниципальных закупках.

Список литературы:

1. Андреева Л.В. Государственные закупки инновационной продукции у субъектов малого предпринимательства // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2019. № 1 (13). С. 11.
2. Ершова И.В., Трофимова Е.В. Специальный правовой режим малого и среднего бизнеса в контексте поиска перспективных направлений поддержки иных сегментов отечественной экономики // Актуальные проблемы российского права. 2023. № 2. С. 103 - 115.
3. Мониторинг закупок // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Эл. ресурс] URL: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/contracts/purchases> (дата обращения 28.08.2023).
4. Постановление Правительства РФ от 23.12.2016 № 1466 «Об утверждении типовых условий контрактов, предусматривающих привлечение к исполнению контрактов субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций»//Собрание законодательства РФ, 02.01.2017, № 1 (Часть II), ст. 196.

5. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года // СПС КонсультантПлюс
6. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р <Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года> // «Собрание законодательства РФ, 13.06.2016, № 24, ст. 3549.
7. Рахвалова Д.О. Отдельные меры поддержки субъектов малого предпринимательства//Проблемы формирования правового социального государства в современной России: материалы XVI всероссийской национальной научно-практической конференции. 2020. С. 177-179.
8. Указ Президента РФ от 05.06.2015 № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» // Российская газета, № 123, 09.06.2015.
9. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Российская газета, № 80, 12.04.2013.

ББК 65.05

ЭМИГРАЦИЯ ИЗ ТАДЖИКИСТАНА В ГЕРМАНИЮ

Рахмонов А.Х.

Институт демографических исследований – обособленное подразделение
Федерального научно-исследовательского социологического
центра Российской академии наук (ИДИ ФНИСЦ РАН), г. Москва, Россия

Аннотация. На фоне санкций ЕС и США в отношении России, российская экономика сильно пострадала, в том числе санкции повлияли на положение мигрантов из Таджикистана. Многие мигранты потеряли работу, и падение курса рубля в отношении доллара США также сказалось на заработной плате мигрантов. Германия стала новым направлением трудовой миграции для граждан Таджикистана. Новый миграционный закон – хороший шанс для таджиков, ищущих работу в Европе. К 2050 году Германии потребуется более 170 тысяч водителей и 200-250 тысяч социальных работников для ухода за пожилыми людьми. Официально в Германии проживает около 6000 граждан Таджикистана. Однако в этой стране очень много нелегальных иммигрантов. В Таджикистане надеются, что послабления трудовых мигрантов полагат конец нелегальной миграции граждан нашей республики.

Ключевые слова: трудовая миграция, Германия, Таджикистан, Россия, эмиграция, экономические санкции.

EMIGRATION FROM TAJIKISTAN TO GERMANY

Rakhmonov Abubakr Khasanovich

Institute for Demographic Research – Branch of the Federal Center of
Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences
(IDR FCTAS RAS), Moscow, Russia.

Abstract. Against the background of EU and US sanctions against Russia, the Russian economy has suffered greatly, including the sanctions affected the situation of migrants from Tajikistan. Many migrants have lost their jobs, and the fall of the ruble against the US dollar has also affected the wages of migrants. Germany has become a new direction of labor migration for citizens of Tajikistan.

Keywords: labor migration, Germany, Tajikistan, Russia, emigration, economic sanctions

Due to the crisis in the Russian economy, more and more Tajiks, instead of traditional labor migration to Russia, are heading to Western countries, to other states. Every year, hundreds of thousands of residents of the republic are sent from Tajikistan to labor migration. And if

earlier the overwhelming majority of Tajik migrants chose Russia to work abroad [1], in recent years their eyes have increasingly turned to other countries.

The main popular routes of Tajik migrants today are Germany, Turkey, Latvia, Poland, Kazakhstan, and the Arab Emirates. In Germany, mostly those who know German leave.

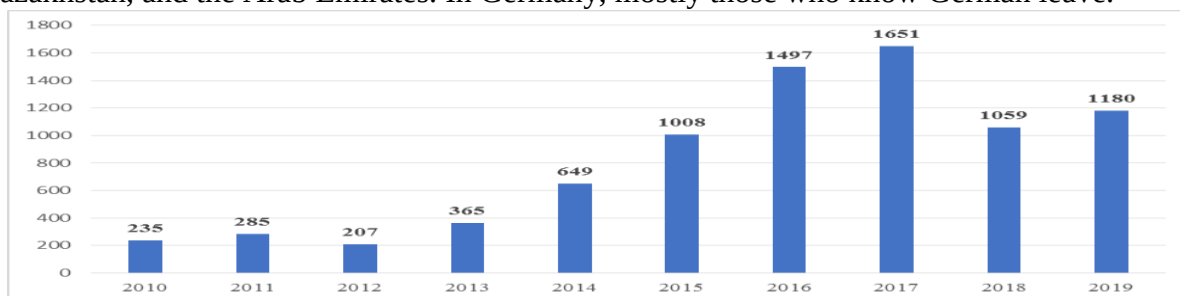


Fig. 1. Inflow of migrants from Tajikistan to Germany in 2010-2019, people.

Source: OECD data [Electronic resource] Available at: <https://stats.oecd.org/> [2]

Рис. 1. Приток мигрантов из Таджикистана в Германию в 2010-2019 гг., чел.

Источник: данные ОЭСР [Электронный ресурс]. Доступно по адресу: <https://stats.oecd.org/> [2]

In 2010-2019, about 8.2 thousand citizens of Tajikistan migrated to Germany. The peak of the influx of migration from Tajikistan to Germany was noted in 2017, 1.7 thousand people (fig. 1). Most often, migrants from Tajikistan find work in Germany through acquaintances or other compatriots living in Germany. According to a native of Dushanbe, Shahrom Amirdzhonov: "Once I saw a video of Tajik guys living and working in Germany on social networks. There they gave advice to those who wish to come to this country, introduced them to the requirements, living and working conditions. I liked everything. I came home. I took language courses, on the advice of our "German" countrymen, I prepared documents for the Ausbildung program," he says. - This is a program according to which, having received an invitation, you go to Germany and study and practice there in popular professions from 1 to 4 years, depending on the specialty, receiving a monthly scholarship from 380 to 1500 euros, also depending on the profession." [3]

Tajik citizens under the Ausbildung program are entitled to 10 hours of other work per week during the training period - a total of 40 hours per month. After completing the program, they will receive a work visa. Citizens of Tajikistan, after completing the Ausbildung program, can work in any other profession. To receive an invitation contract for this program, they must at least speak German at the B1 or B2 level [4]. And the specialty will be taught here.

For many Tajik citizens, the goal in Germany is not to transfer money home, but to bring their family and stay forever. What is important is that the state itself is interested in migrants reuniting with their families. One of the most popular diaspora Tajiks in Germany is "Tojikoni Olmon" (Tajiks in Germany). They help and give advice to those who want to go to work or study in this country, and also keep in touch with each other [5].

Another popular emigration channel from Tajikistan to Germany is the program "Voluntary Social or Environmental Year" (FSJ). This is a volunteer program, but, nevertheless, paid. It provides an opportunity for migrants from Tajikistan to work in the social or environmental sphere. As a rule, this is assistance in working in kindergartens, nursing homes, hospitals - if it is a social year, and in parks, farms, forests and rural farms - if it is an ecological year. Low-skilled migrants from Tajikistan can also migrate through this program.

Highly qualified migrants, in order to work in their specialty in Germany, need to know the local language at least at the level of normal communication and prove their professional competence. The state itself is interested in attracting migrants to its labor market. For example, from March 1, 2020, a new migration law came into force in Germany, which will facilitate employment for citizens of non-EU countries. This is a good opportunity for specialists from Tajikistan looking for work in this European country.

Formally, the law that opens the doors to work in Germany provides that foreigners from outside the EU with a specialized education can legally work in any industry, and not only where there is a shortage of workers. Also, foreigners will be allowed to stay in Germany for six months in order to find a job, complete a training cycle and training.

German companies are having difficulty finding suitable employees, and the influx of labor from EU countries is not able to compensate for this. According to official data, Germany currently lacks more than 1 million specialists [6]. The new migration law is a good chance for Tajiks looking for work in Europe. For example, by 2050 Germany needs more than 170 thousand drivers and 200-250 thousand social workers to care for the elderly. Officially, about 6,000 Tajik citizens live in Germany [3]. However, there are a lot of illegal immigrants in this country. In Tajikistan, they hope that the easing of labor migrants will put an end to the illegal migration of citizens of our republic.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 22-68-00210

References

1. Ryazantsev S.V., Pismennaya E.E. Foreign Migration Policy of Russia: Social and Legal Aspect // Migration Law. 2018. №3. pp. 23-26
2. OECD data [Electronic resource] Available at: <https://stats.oecd.org/>
3. Shodiev H. Tajik migrants are heading West. They don't feel like strangers there // Asia-Plus.[Electronic resource].
<https://asiaplustj.info/news/tajikistan/society/20220407/tadzhikskie-migranti-idut-na-zapad-tam-oni-ne-chuvstvuyut-sebya-chuzhimi>
4. Ausbildung finden [Electronic resource] Available at: <https://www.ausbildung.de/>
5. "Tojikoni Olmonzamin" // FaceBook. [Electronic resource] Available at: <https://www.facebook.com/groups/taj.dach/>
6. Germany lacks highly qualified migrants // DW. [Electronic resource] Available at: <https://www.dw.com/ru/%>

Список литературы:

1. Рязанцев С. В., Письменная Е. Е. Внешняя миграционная политика России: социально-правовой аспект // Миграционное право. 2018. №3. стр. 23-26
2. Данные ОЭСР [Эл. ресурс] Доступно по адресу: <https://stats.oecd.org/>
3. Шодиев Х. Таджикиские мигранты направляются на Запад. Они там не чувствуют себя чужими // Азия-Плюс. [Эл. ресурс] Доступно по адресу: <https://asiaplustj.info/news/tajikistan/society/20220407/tadzhikskie-migri-idut-na-zapad-tam-oni-ne-chuvstvuyut-sebya-chuzhimi>
4. Ausbildung finden [Эл. ресурс] Доступно по адресу: <https://www.ausbildung.de/>
5. «Тодзикони Олмонзамин» // Facebook. [Эл. ресурс] Доступно по адресу: <https://www.facebook.com/groups/taj.dach/>
6. В Германии не хватает высококвалифицированных мигрантов // DW. [Э. ресурс] Доступно по адресу: <https://www.dw.com/ru/%>

ББК 65.43

ЭКЗОТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ И ПРИЧИНЫ ИХ ПОПУЛЯРНОСТИ

Ремизович А.А., Карасев И.Е.

Омский государственный технический университет, г. Омск, Россия

Аннотация. Статья посвящена теме экзотического туризма. Рассмотрены средства размещения, которые связаны с необычным расположением, интересным интерьером, уникальным дизайном и ландшафтами. Кроме того, в рамках статьи предполагается почему данный вид туризма будет популярен и должен развиваться. Также говорится о том, что экзотические гостиницы необходимо развивать в России и это будет повышать прибыль государства и улучшать качество жизни россиян.

Ключевые слова: туризм, общество, экономика государства, турист, средства размещения, гостиничная индустрия, экзотические гостиницы, оборудование, эко-отель, хостел, отель, гостиный дом

EXOTIC ACCOMMODATION FACILITIES AND THE REASONS FOR THEIR POPULARITY

Remizovich A.A., Karasev I.E.

Omsk State Technical University, Omsk, Russia

Abstract. The article is devoted to the topic of exotic tourism. Accommodation facilities that are associated with an unusual location, interesting interior, unique design and landscapes are considered. In addition, the article assumes why this type of tourism will be popular and should develop. It is also said that exotic hotels need to be developed in Russia and this will increase the profit of the state and improve the quality of life of Russians.

Keywords: tourism, society, state economy, tourist, accommodation facilities, hotel industry, exotic hotels, equipment, eco-hotel, hostel, hotel, guest house

Туризм оказывает огромную роль на жизнь всего общества в наше время. Он влияет на отдых людей, на их эмоциональное и духовное состояние, позволяет расширять их кругозор, но самое главное, что в туризме нуждаются целые государства, туризм очень сильно воздействует на экономику города, страны и даже всего мира. В некоторых городах и странах туризм является главным источником прибыли государства и влияет на другие социально-экономические сферы жизни общества.

В наши дни турист диктует в какую сторону двигаться гостиничным предприятиям, потому что в этой сфере очень важно мнение, впечатления, положительные отзывы и многое другое именно самих клиентов. Так многим туристам уже наскучили обычные средства размещения, они хотят чего-то нового и нестандартного, поэтому гостиничные предприятия особенно сильно начинают задумываться над вопросом: что можно внести необычного в наше средство размещения?

Большинство людей, приезжающих в другие города и страны, и так проводят много времени в гостиницах, они хотят получать новые впечатления не только на экскурсиях или прогулках, но и в том месте, где они остановились. Поэтому всё чаще стали появляться различные экзотические гостиницы или, если по-другому, концептуальные.

Обычно все эти гостиницы имеют какой-то особенный, нестандартный подход к проживанию гостей, возможно, это подвесные номера, или может они находятся прямо на обрыве горы, куда добраться можно только с помощью специального оборудования, который будет вас поднимать и опускать на тот уровень высоты, который вам нужен. В общем, здесь огромное разнообразие и фантазия создателей таких средств размещения.

Необходимо найти и обсудить несколько таких необычных гостиниц, которые точно заинтересуют любого человека, и он захочет их посетить и, возможно, не один раз.

1. Начнем с эко-отеля LeapRus, который располагается на южном склоне горы Эльбрус на высоте 3912 м над уровнем моря. Само расположение говорит о необычности данного отеля. Это средство размещения предназначено для альпинистов, лыжников и любителей горных туров. Круглый год этот эко-отель принимает своих гостей и представляет собой комфортабельные капсулы, разработанные по специальной технологии одной из итальянских компаний. Выглядит это все невероятно завораживающе, а самое главное находится в России и, наверно, можно считать нашей гордостью, в плане необычных отелей.

2. В Швеции находится самый холодный в мире отель IceHotel. Главная его особенность заключается в том, что он полностью сделан из снега и льда и работает он только в зимнее время, так как весной все номера тают. А еще каждый год интерьер и дизайн номеров отличается, потому что перед зимой весь отель отстраивается заново. В номерах не бывает ниже -7 градусов при любой температуре снаружи, поэтому гостям

предоставляют спальные мешки, термобелье и шапки, и спят туристы на оленьих шкурах. Это был бы особенно не забываемый эксперимент, пожить в таком отеле.

3. Существует гостиница под названием Crazy House Hotel. Это здание в своем строении снаружи выглядит как дерево, а внутри оно не имеет углов, все стены округлые, а лестницы закручиваются спиралью. Выглядит очень интересно, в дневное время можно сходить в него на экскурсию и находится такое чудо во Вьетнаме.

4. Во Франции есть исторический памятник, который многие во Франции считают шедевром романской архитектуры, на девятом веку существования был превращен в роскошный отель. Этот отель необычен тем, что в номерах интерьер имеет настенные фрески и антикварную мебель. Для любителей средневекового европейского искусства такой отель пришел бы по душе.

5. Jumbo Stay в Швеции. Концепция этого хостела в том, что все номера находятся прямо на борту самолета. В 2008 году боинг обустроили под средство размещения, из номеров можно увидеть летную площадку стокгольмского аэропорта, а также есть номер в кабине пилота. Вероятность получить незабываемые впечатления обеспечена.

6. Также в Швеции есть Tree Hotel, располагающийся прямо на деревьях. В этом отеле номера выглядят, как домики на дереве, но уникальность их в том, что они полностью зеркальные и отражают все, что есть во круг, поэтому человеческий глаз не сразу их заметит.

7. И последний необычный отель Museum Hotel в Турции. Он индивидуален тем, что находится в очень старинном здании, который только отреставрировали. Все номера отеля не похожи друг друга и в каждом номере есть какие-то антикварные и старинные вещи: ковры, посуду, ткани и предметы обихода.

Все эти отели необычные и не похожи друг на друга, поэтому они и запоминаются. Главная фишка таких отелей заключается в том, что больше таких нет, наверно, именно этим и обуславливается такая популярность на такой вид средств размещения. Современный мир предлагает нам огромное количество экзотических средств размещения. Почему же такие необычные места становятся все более популярными?

Во-первых, экзотические средства размещения предлагают нам уникальный опыт, который мы не можем получить в обычных отелях. Например, проживание в отеле на деревьях позволяет нам насладиться красотой природы и окунуться в атмосферу дикой природы. Подводные гостиницы же позволяют нам увидеть жизнь под водой и насладиться красотой морского мира.

Во-вторых, экзотические средства размещения часто расположены в удаленных уголках мира, где нет массового туризма. Это позволяет нам избежать толп туристов и насладиться уединением и покоем.

В-третьих, экзотические средства размещения часто создаются с учетом экологических принципов и природных материалов. Это позволяет нам насладиться красотой природы, не нанося ей вреда.

В-четвертых, экзотические средства размещения могут быть дороже, чем обычные отели, что делает их более престижными и желанными для тех, кто хочет насладиться роскошью и комфортом.

Таким образом, экзотические средства размещения становятся все более популярными благодаря своей уникальности, удаленности от массового туризма, экологической безопасности и престижности. Они позволяют нам насладиться красотой природы и получить незабываемый опыт, который останется в памяти на всю жизнь.

Также хочется сказать отдельно про экзотический туризм в России. В наше время внутренний туризм очень сильно развивается, потому что границы закрываются, многие страны не дают визы россиянам и путешествовать за границу стало намного дороже, чем это было раньше. Но нашим туристам, россиянам, также уже наскучили обычные гостиницы, отели, хостелы и так далее. Всем уже приелась одна какая-то стандартная

картинка номеров и хочется чего-то не обычного, чтобы, проживая в гостинице, ты уже получал какие-то новые положительные эмоции. Именно поэтому я думаю развитие данной экзотической сферы в туризме будет как никогда актуальна в России.

Продвижение такого вида туризма в России может иметь несколько причин:

1. Развитие туристической индустрии. Экзотический туризм может привлечь больше туристов в Россию, что способствует развитию туристической индустрии и созданию новых рабочих мест.

2. Привлечение инвестиций. Развитие экзотического туризма может привлечь инвестиции в строительство и развитие инфраструктуры для таких средств размещения.

3. Продвижение России как уникального туристического направления. Экзотический туризм может помочь продвигать Россию как уникальное туристическое направление, которое предлагает не только исторические и культурные достопримечательности, но и экзотические средства размещения.

4. Увеличение доходов. Экзотический туризм может привести к увеличению доходов от туризма, что может быть полезно для экономики страны.

5. Создание новых рабочих мест. Развитие экзотического туризма может привести к созданию новых рабочих мест в сфере туризма, что может быть полезно для местного населения.

Мне кажется, начало экзотическому туризму положил эко-отель, который я упоминала ранее, который находится на высоте 3912м над уровнем моря. Это действительно не обычно и интересно для туриста, такая геолокация будет притягивать не только россиян, но и туристов из заграницы и это тоже поможет в дальнейшем более масштабно расширить туризм именно нашей страны.

Таким образом, можно утверждать: экзотический туризм развивается и получает своих покупателей, которые готовы платить свои деньги за эмоции, полученные от места пребывания; необходимо развивать эту сферу туризма не только во всем мире и привлекать своего клиента, но и в России, так как это может действительно увеличить прибыль страны и расширить любознательность каждого путешественника, в частности.

Список литературы:

1. Нестандартные средства размещения и их роль в формировании туристских потоков дестинаций. [Электронный ресурс]: сайт cyberleninka.ru – научная электронная библиотека LeapRus. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nestandartnye-sredstva-razmescheniya-i-ih-rol-v-formirovanii-turistskih-potokov-destinatsiy> (дата обращения: 01.06.2023)
2. 25 самых необычных отелей мира. [Электронный ресурс]: сайт vokrugsveta.ru – журнал русского географического общества. URL: <https://www.vokrugsveta.ru/article/205234/> (дата обращения: 01.06.2023)
3. Museum Hotel. [Электронный ресурс]: сайт sodis.ru – travel company. URL: <https://www.sodis.ru/disps=hotel&id=167360228> (дата обращения: 01.06.2023)
4. LeapRus. [Электронный ресурс]: сайт leaprus.com – официальный сайт гостиницы. URL: <http://leaprus.com> (дата обращения: 01.06.2023)

ББК 65.20

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Репина Н.О.

Поволжский государственный технологический университет, г. Йошкар-Ола, Россия.

Аннотация. Отрасль растениеводства с использованием тепличного оборудования является самым быстрорастущим сегментом сельского хозяйства. В сложившихся условиях прогрессирующих санкций против России начиная с 2014 года по настоящее время исключительно актуальным является изучение вопросов импортозамещения сырья и оборудования для агропромышленного комплекса и предприятий пищевой

промышленности. Вместе с тем, современные технологии искусственного интеллекта позволяют не просто экстенсивно развивать и использовать оборудование отрасли, но и использовать инновационные интенсивные возможности и ресурсы. В работе поставлена цель - исследовать целесообразность использования технологий искусственного интеллекта в растениеводстве на примере выращивания стевии.

Ключевые слова: искусственный интеллект, инновационные технологии, умная теплица, технологический проект, эффективность инновации.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR THE DEVELOPMENT OF CROP PRODUCTION IN THE CONTEXT OF IMPORT SUBSTITUTION

Repina N.O.

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Volga State Technological University", Yoshkar-Ola, Russia.

Abstract. The crop production industry using greenhouse equipment is the fastest growing segment of agriculture. In the current conditions of progressive sanctions against Russia since 2014 to the present, it is extremely relevant to study the issues of import substitution of raw materials and equipment for the agro-industrial complex and food industry enterprises. At the same time, modern artificial intelligence technologies allow not only to extensively develop and use the equipment of the industry, but also to use innovative intensive opportunities and resources. The aim of the paper is to investigate the feasibility of using artificial intelligence technologies in crop production using the example of stevia cultivation.

Keywords: artificial intelligence, innovative technologies, smart greenhouse, technological project, innovation efficiency.

В течение последних пяти лет в сельском хозяйстве России наблюдается положительная динамика импортозамещения овощей и фруктов. Так, например, 2022 году овощей в зимних теплицах вырастили на 1,5 млн больше по сравнению с прошлым 2021 годом. Объем производства не всех сельскохозяйственных культур можно охарактеризовать таким динамичным ростом. Тем не менее, по мнению специалистов, российский рынок свежих овощей, фруктов и ягод имеет огромный потенциал. К числу наиболее значимых сырьевых растений для пищевой промышленности является растение стевия. Оно может использоваться как альтернативный источник ценного заменителя сахара, гликозида стевиозида. Возможность использования стевии имеет ряд преимуществ для человеческого организма: снижает риск развития диабета, поскольку используется вместо сахара, а также снижает углеводную нагрузку.

По данным Всемирной организации здравоохранения количество людей с сахарным диабетом в возрасте 20–79 лет в мире достигло 537 млн, увеличившись со 108 миллионов в 1980 г. до 500 миллионов в 2020 г., а к 2045 г. ожидается практически двукратное увеличение до 783 млн человек. По последним данным Росстата, количество пациентов с сахарным диабетом в России на период окончания 2021 г. составило 5168,8 тыс. человек [1]. По сравнению с другими синтетическими сахарозаменителями стевия отличается своими преимущественными характеристиками, в том числе вкусовыми качествами и натуральностью продукта. Вместе с тем, к другим достоинствам стевии можно отнести такие характеристики, как заживляющее, противовоспалительное действие, противогрибковую и противобактериальную активность.

Для реализации заявленной в работе цели по исследованию целесообразности использования технологий искусственного интеллекта в растениеводстве на примере выращивания стевии, были поставлены следующие задачи: изучить использование технологий умных теплиц при выращивании стевии, выявить особенности растения стевия для оптимального проектирования строительства теплиц, оснащения их технологиями искусственного интеллекта, рассчитать стоимость проекта строительства таких теплиц и оценить эффективность его реализации.

В качестве объекта исследования в работе был предложен проект производства растительного сырья из лекарственного растения стевии, включая строительство умных теплиц. Необходимо отметить, что растение стевия является вечнозеленым многолетним травянистым кустарниковым растением. Растение достаточно теплолюбивое. К территориям его начального выращивания относятся земли Юго-Восточной Азии и Латинской Америки. Тем не менее, в искусственно созданных благоприятных условиях средней полосы России растение весьма успешно произрастает и дает хороший урожай. Развитие растения может приводить к усилению роста зеленой массы, но при этом сопровождается снижением уровня стевиозида. Для того, чтобы увеличить выработку стевиозида в растениях (основного компонента, который используется в качестве сахарозаменителя) можно использовать особый режим освещения с применением разноцветных светофильтров, но опыты показывают, что лучше использовать синий.

Для реализации предлагаемого проекта в условиях российского сельского хозяйства необходимо: во-первых, использовать теплицы, чтобы вечнозеленое растение можно было выращивать круглый год; и, во-вторых, необходимо оснастить такие теплицы технологиями умных теплиц (технологиями искусственного интеллекта).

Под умными теплицами понимают полностью автоматизированную конструкцию, которая позволит создать необходимые условия и обеспечить процесс выращивания стевии посредством использования микроконтроллеров, датчиков и приложения «интернета вещей». Умная теплица будет работать в синхронизации с другими технологическими решениями, в том числе с технологиями автоматического полива и системами HVAC. Данные о росте растений, орошении, наличии вредителей и освещении будут фиксировать интеллектуальные датчики, а также они будут отправлять их на локальный или облачный сервер. Веб-консоль администратора позволит настраивать параметры системы и интегрировать ее с другими решениями. Оповещение и отчеты о работе теплицы будут обеспечиваться мобильным приложением. Максимально благоприятные условия (климат, питание, свет) для растений будут обеспечиваться и контролироваться нейронной сетью. В ее компетенции будет регулировка полива, времени посадки семян, яркости ламп, температуры и качества воздуха.

Для того, чтобы рассчитать финансово-экономическую модель проекта, были определены инвестиционные затраты. Они включают строительство теплицы, оснащение ее технологиями искусственного интеллекта, оборудование теплицы, закупку семян и удобрений, а также на первый месяц работы аренду офиса и заработную плату персонала. Инвестиции в проект составят 7 млн. 980 тыс.руб. В качестве источника денежных средств будет привлекаться кредит. Планируется строительство теплицы на территории Оршанского района Республики Марий Эл.

Возделывание стевии экономически выгодно. Из проведенных расчётов следует, что 1 га посадок стевии при урожайности сухих листьев 2 т/га и выходе стевиозида 6% может заменить 10 га сахарной свеклы при урожайности 30 т/га и выходе сахара 12%. Стевия высокорентабельная культура для сельхозпредприятий и реализация товарной продукции (сухой лист) позволяет получать в среднем до 1,5 млн. руб. дохода с 1 гектара. Сырье будет продаваться перерабатывающим заводам в России.

В таблице 1 представлены расчеты финансовых результатов проекта, а также показателей эффективности его реализации. Так, чистая прибыль по проекту составит 4 млн.200 тыс. руб. в год. Рентабельность составит 21,9%.

Проект окупится за 22 месяца. Основными характеристиками социально-экономической значимости проекта будут следующие: будет обеспечен спрос потребителей в заменителе сахара для лиц, которые в этом нуждаются; будет организовано 10 новых рабочих мест; будут отчисляться налоги по проекту в бюджет республики. Таким образом, сухой лист и стебли стевии, являются диетическим продуктом. Вырастить стевию в средней полосе возможно только в специально созданных благоприятных условиях.

Таблица 1. Финансовые результаты проекта производства растительного сырья из лекарственного растения стевии, включая строительство умных теплиц

Показатели	Значение в месяц	Значение в год
Выручка от реализации продукции, тыс. руб	1100	19200
Затраты на производство и реализацию продукции, тыс. руб	1249	14988
Прибыль от продаж, тыс. руб	351	4212
Налоги (для ИП) , тыс. руб	1	12
Чистая прибыль, тыс. руб	350	4200
Рентабельность продаж, %	21,9	21,9

Этого можно достичь преимущественно за счет строительства умных теплиц, целесообразность функционирования которых экономически обоснована.

Рассчитанные показатели эффективности реализации проекта свидетельствуют о целесообразности его внедрения. Таким образом, предлагаемый проект строительства умной теплицы для выращивания растительного сырья культуры стевии является коммерчески выгодным и социально значимым.

Список литературы:

1. Дедов И.И., Шестакова М.В., Викулова О.К., Железнякова А.В., Исаков М.А., Сазонова Д.В., Мокрышева Н.Г. Сахарный диабет в Российской Федерации: динамика эпидемиологических показателей по данным Федерального регистра сахарного диабета за период 2010 – 2022 гг. Сахарный диабет. 2023;26(2):104-123. <https://doi.org/10.14341/DM13035>

ББК 65.26

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТА

Рогожина А.Д.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,
г.Новосибирск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается финансовый инструмент (образовательный кредит) в контексте показателя финансовой грамотности студента высшего учебного заведения. Один из аспектов повышения финансовой грамотности заключается в умении принимать решения о том, как использовать доступные финансовые ресурсы наиболее эффективно. Использование образовательного кредита может быть рассмотрено с этой точки зрения.

Ключевые слова: образовательный кредит, финансовая грамотность, стоимость образовательной услуги, высшее учебное заведение, студент.

EDUCATIONAL LOAN AS AN INDICATOR OF FINANCIAL LITERACY OF A STUDENT

Rogozhina A.D.

Novosibirsk State University of Economics and Management "NINH",
Novosibirsk, Russia

Abstract. The article considers a financial instrument (educational loan) in the context of an indicator of financial literacy of a student of a higher educational institution. One aspect of improving financial literacy is the ability to make decisions about how to use available financial resources in the most efficient way. The use of educational credit can be considered from this point of view.

Keywords: educational loan, financial literacy, cost of educational service, higher educational institution, student.

Одной из важных социальных функций государства является предоставление гражданам права на образование. Так, согласно Конституции РФ, в России высшее

образование предоставляется бесплатно на конкурсной основе из расчета не менее 170 студентов на 10 000 человек населения имеют право обучаться за счет бюджетных ассигнований в государственных и муниципальных высших учебных заведениях. При этом, отметим, что около 4 млн человек получают платные образовательные услуги [1].

Цена образовательной услуги определяется каждым вузом самостоятельно. Исследователи фиксируют четыре подхода ценообразования: подход с дисконтом (цена ниже рыночной), нормативный (определена в соответствии с требованиями учредителя), подход с премией (зависит от положения вуза в рейтингах) и дифференцированный (определяется успехами абитуриента по результатам ЕГЭ) [2].

Зачастую цена на образовательную услугу является существенной для семейного бюджета абитуриента, особенно остро данная проблема формулируется при поступлении в вузы, которые занимают лидирующие позиции в рейтингах. С 2010 года в России реализуется практика образовательного кредита с государственной поддержкой, которая предлагает заемщику оплачивать часть процентов (с 2020 года 3%) и лояльные требования к его получению [3].

Аналитики отмечают положительную динамику спроса на данный банковский продукт ежегодно [4] и объясняют увеличение численности выпускников, которые проявляют стабильный спрос на высшее образование, как услугу [5].

В рамках данного исследования выдвигается гипотеза, что использование образовательного кредита при имеющейся возможности оплачивать обучение-рациональное экономическое поведение.

Проведено моделирование работы денежных потоков в двух альтернативах:

- студент оплачивает обучение за счет средств домохозяйств и использует инструмент налогового вычета [6];
- студент использует образовательный кредит, а имеющиеся финансовые ресурсы, которые высвободились размещает на банковский вклад по эффективной ставке – 9%, на весь срок обучения с ежемесячной капитализацией процентов с возможностью пополнения [7].

В качестве направления подготовки выбрано самое популярное направление подготовки в Новосибирской области 38.03.01 Экономика, которая представлена в семи вузах мегаполиса.

Полная стоимость образовательной услуги определена как средняя по рынку, расчетные данные представлены в табл. 1.

Таблица 1. Стоимость обучения на 2023/24 учебный год

Название вуза	Стоимость, руб.
Новосибирский государственный университет экономики и управления	139 300
Новосибирский государственный технический университет	119 000
Новосибирский государственный университет	195 000
Сибирский институт управления - РАНХиГС	145 000
Сибирский государственный университет путей сообщения	129 500
Сибирский университет потребительской кооперации	137 000
Новосибирский государственный педагогический университет	122 500
Среднее	141 000

Поскольку образовательные услуги оплачиваются раз в семестр, то разовый платеж составит 70 500 рублей, который будет осуществлён 8 раз. В табл. 2 представлена вторая альтернатива.

Таким образом, вторая альтернатива дает положительный экономический эффект для домохозяйства в виде 124 642 рубля. При этом учтем, что выбрана достаточно консервативная инвестиционная стратегия.

Первая альтернатива предоставит возможность получить налоговый вычет на сумму 73 320 рублей.

Таблица 2. Расчет двух альтернатив финансового поведения студента

Моделирование использования образовательного кредита									
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	Погашени е кредита
Образовательный кредит, тыс. руб	70,5	70,5	70,5	70,5	70,5	70,5	70,5	70,5	564
Плата за использование кредита, тыс.руб	0,106	0,106	0,317	0,317	1,058	1,058	1,058	1,058	5,078
Сумма к погашению, тыс.руб									569,078
Размещение собственных средств на депозитном вкладе в банке (9%)									
Пополнение, тыс. руб	70,5	70,5	70,5	70,5	70,5	70,5	70,5	70,5	
Сумма с начисленные проценты за период, тыс.руб	73,733	150,846	231,495	315,842	404,057	496,316	592,806	693,72	

По результатам анализа, можно сделать вывод о том, что использование образовательного кредита вместо оплаты обучения за счет средств домохозяйств может быть выгодным для студента.

При использовании образовательного кредита студент имеет возможность высвободить свои финансовые ресурсы, которые могут быть эффективно использованы для других целей.

Такой подход позволяет студенту получить дополнительный доход от инвестиций, тогда как использование средств домохозяйств и налогового вычета не дает такой возможности.

Список литературы:

1 Форма № ВПО-1 «Сведения об организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры». URL: <https://minobrnauki.gov.ru/action/stat/highed/> (дата обращения: 18.07.2023).

2 Ломоносов, А. В. Оценка стоимости клиентского капитала высшего учебного заведения : специальность 08.00.10 "Финансы, денежное обращение и кредит" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ломоносов Александр Викторович. – Новосибирск, 2022. – 200 с.

3 Кредит на образование с господдержкой [Эл.ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.sberbank.com/ru/person/credits/money/credit_na_obrazovanie (дата обращения: 18.07.2023).

4 Образовательные кредиты: социальный лифт или проблемный портфель [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2022/12/obrazovatelniye_kredity.pdf (дата обращения: 18.07.2023).

5 Ломоносов, А. В. Высшее образование: коммерческая услуга или общественное благо / А. В. Ломоносов // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства : Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции, Махачкала, 21–22 сентября 2022 года / Под редакцией А.М. Эсетовой. – Махачкала: Информационно-Полиграфический Центр ДГТУ, 2022. – С. 146-149.

6 Попова, Т. А. Влияние среднедушевых доходов на норму сбережений домохозяйств в Российской Федерации // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 9. – С. 110-113.

7 Накопительный счет ТКБ. Свободные средства Банк ТКБ [Эл. ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.banki.ru/products/deposits/deposit/21793/?period=1460&rate_id=2790843 (дата обращения: 18.07.2023).

ББК 65.26.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ КАК
МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Рубцова Н.В.

Байкальский государственный университет, г.Иркутск, Россия

Аннотация. Цель статьи заключалась в изучении взаимосвязи между социально-экономическим развитием регионов России и их финансовым состоянием. В ходе исследования не обнаружено очевидной взаимосвязи между названными параметрами. Автор обоснована необходимость использования дифференцированного подхода при определении форм и объемов финансовой помощи регионам из федерального бюджета.

Ключевые слова: финансирование, социально-экономическое развитие, государство, бюджет, дотации

**STATE FINANCING OF RUSSIAN REGIONS AS A MECHANISM FOR ENSURING
SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT**

Rubtsova N.V.

Baikal State University, Irkutsk, Russia

Abstract. The purpose of the article was to study the relationship between the socio-economic development of Russian regions and their financial condition. In the course of the study, no obvious relationship was found between these parameters. The author substantiates the need to use a differentiated approach in determining the forms and volumes of financial assistance to regions from the federal budget.

Keywords: financing, socio-economic development, state, budget, subsidies

Социальное и экономическое развитие регионов – это «объективный процесс, который происходит как в самих регионах, так и в стране в целом под влиянием ресурсных, демографических, географических, исторических и других факторов. Российской Федерации присуща значительная степень дифференциации экономического развития в разрезе регионов, которая в большинстве случаев обусловливается разной обеспеченностью регионов ресурсами, нынешней инфраструктурой, менталитетом населения и иными объективными факторами» [4].

Эмпирическое исследование авторского коллектива в составе Ершова Д.Н., Мидлера Е.А., Ракова И.Д. [5] содержит данные об уровне социально-экономического развития российских регионов за период 2018–2020 гг. В соответствии с результатами упомянутого исследования в 2020 г. лидерами по социально-экономическому развитию стали три региона: Мурманская область, Ленинградская область и Хабаровский край. Отстающими регионами в соответствии с расчетами авторского коллектива, являются Республика Ингушетия, Курганская область и Республика Марий Эл [5].

Вместе с тем, достаточно интересным выглядит соотнесение рейтинга социально-экономического развития регионов с характеристикой их финансового состояния. В соответствии с данными Счетной палаты РФ только два российских региона характеризуются высоким уровнем социально-экономического развития и обладают при этом хорошим и устойчивым финансовым состоянием – Ленинградская область и Республика Татарстан. Большая часть регионов Российской Федерации (Мурманская область, Хабаровский край, Магаданская область, Белгородская область, Республика Саха (Якутия), Чукотский АО, Воронежская область, Красноярский край и др.), обладающие высоким социально-экономическим уровнем развития, имеют при этом весьма удовлетворительное финансовое состояние. И напротив, значительная часть финансово устойчивых регионов (Московская область, Тюменская область, Свердловская область, г. Санкт-Петербург, г. Москва, Калужская область, Ненецкий АО, Сахалинская область, Самарская область) отстают по уровню социально-экономического развития от

регионов-реципиентов. Таким образом, очевидной взаимосвязи между финансовым состоянием регионов Российской Федерации и уровнем их социально-экономического развития не обнаруживается.

В настоящее время в регионах Российской Федерации осуществляется активный поиск новых форм и методов, направленных на повышение уровня социально-экономического развития территорий, совершенствование и развитие государственной системы управления. Вместе с тем, формирование государственной политики регионального развития на федеральном уровне невозможно без четкого определения социально-экономического положения субъектов РФ, что обуславливает необходимость постоянного мониторинга регуляторного воздействия решений, принимаемых на федеральном уровне, на изменение финансового состояния регионов [6].

«Формализация предоставления межбюджетных трансфертов, проведенная более двух десятилетий назад, де-факто разделила субъекты Российской Федерации на те, которые стали считаться регионами-донорами, и те, кого называют реципиентами. К ним относятся регионы, соответственно получающие и не получающие из федерального бюджета дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности. Такое деление субъектов Федерации весьма условное и не раз критиковалось экспертами, в том числе и по не совсем корректному использованию понятия «донор»» [2]. «Как бы то ни было, список регионов-доноров и реципиентов оказался практически жестко закреплённым. Количество регионов, не получающих дотации на выравнивание, все годы новейшей истории России было менее 20. Они включают российские столицы, нефтегазодобывающие субъекты Федерации и индустриально развитые регионы с крупнейшими городами. На другом полюсе находятся так называемые высокодотационные регионы, более других зависимые от федеральных трансфертов. Традиционно это большинство республик Северного Кавказа, отдельные регионы юга Сибири, а с некоторых пор также и Республика Крым» [2].

Финансовая устойчивость страны во многом определяется финансовой устойчивостью ее регионов. В 2021 г. долговая нагрузка на бюджет всех регионов РФ уменьшилась на 3,2 % по сравнению с 2018 г. (с 30,5 % до 27,3 % соответственно). Важным положительным трендом также можно назвать и снижение на 12 % долговой нагрузки на бюджет всех дотационных регионов (с 55,6 % до 43,6 % соответственно). Вместе с тем, в настоящее время по-прежнему присутствует устойчивая зависимость большинства региональных бюджетов от финансовой помощи федерального центра, сопровождающаяся при этом сильной дифференциацией регионов вследствие воздействия многочисленных факторов (географическое положение, особенности расселения и характер освоённости территории, структура экономики, политика властей, институциональная среда и др.).

Динамика долговой нагрузки⁴ дотационных регионов Российской Федерации в сравнении 2021 г. с 2018 г. представлена на рис. 1. Представленные данные (рис. 1) свидетельствуют, что за рассматриваемый период у ряда регионов долговая нагрузка увеличилась и увеличилась значительно. Например, Московская, Свердловская области в 2021 г. пополнили список дотационных регионов, хотя ранее они таковыми не являлись. Кроме того, в 2022 году в состав Российской Федерации вошли еще четыре региона, статистические данные по ним пока отсутствуют, однако уже сейчас становится очевидным, что данные регионы попадут в число дотационных территорий. Следует отметить, что «регионы, с показателями доли дотаций в доходах бюджета от одной до двух пятых, весьма разнородны. Среди них сложно выделить какой-то типичный или модельный регион. Встречаются как субъекты Федерации индустриально-аграрной специализации, так и отдельные отстающие регионы, большие и малые по площади и численности населения, расположенные в самых разных частях страны» [2].

⁴ Долговая нагрузка – это отношение государственного долга к собственным доходам региона.

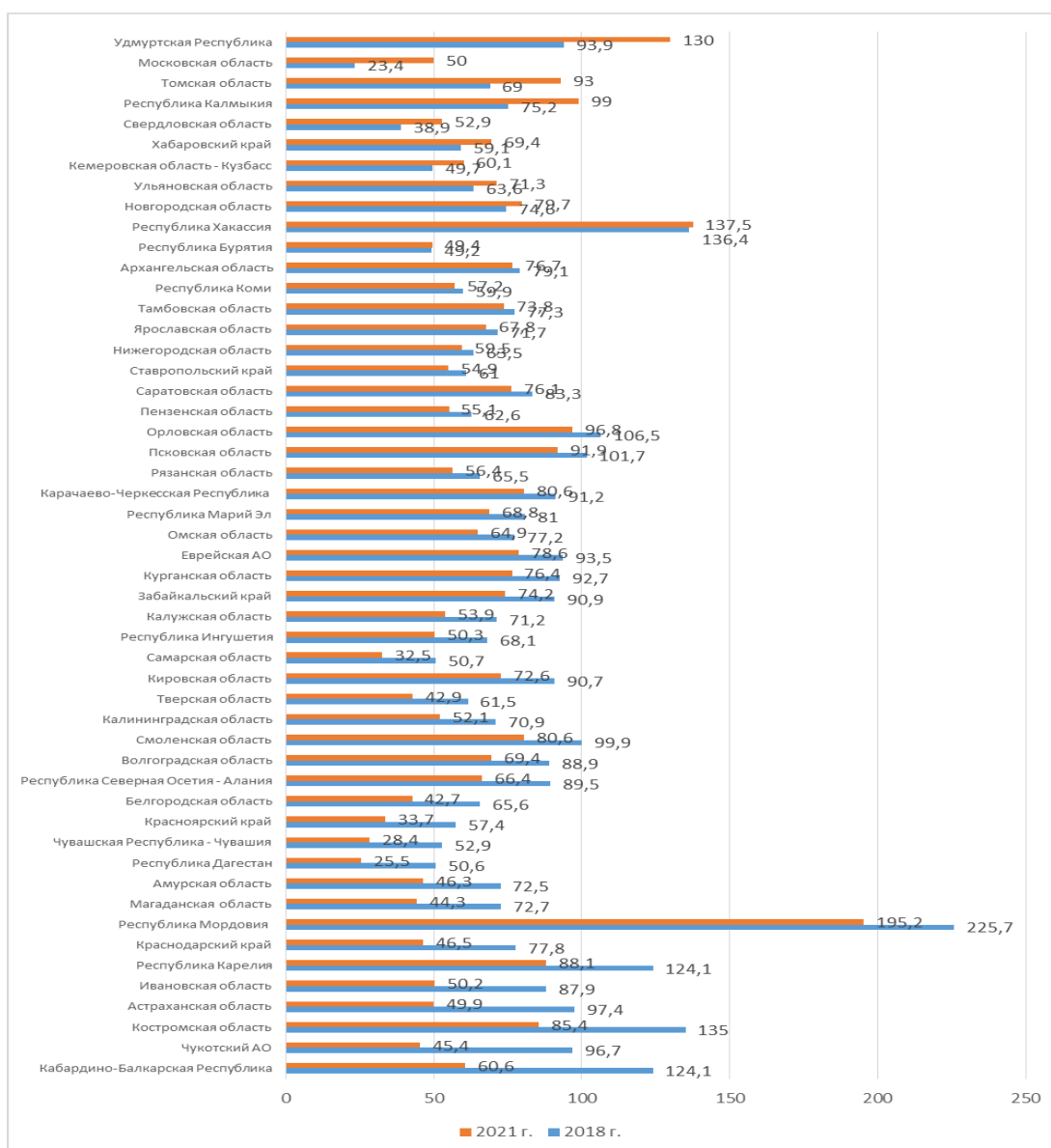


Рис. 1. Динамика долговой нагрузки дотационных регионов 2021 г. в сравнении с 2018 г., % (составлено автором по данным [2, 4])

Это свидетельствует о необходимости проведения дифференцированной политики, которая может дать дополнительные импульсы к региональному развитию. В условиях внешних вызовов и беспрецедентного санкционного давления Правительство Российской Федерации разработало комплекс решений «в части совершенствования межбюджетных отношений, направленные на обеспечение сбалансированности региональных бюджетов. Регионам оказана значительная поддержка в виде нецелевых межбюджетных трансфертов, смягчения требований бюджетного законодательства, снижения долговой нагрузки, в том числе за счет замещения коммерческих кредитов бюджетными и реструктуризации задолженности, а также механизмов поддержки инфраструктурного развития» [2].

В целом, на основании анализа показателей уровня социально-экономического развития регионов Российской Федерации и их финансового состояния можно констатировать, что количество регионов-реципиентов в России не сокращается. Более того, их список в настоящее время пополнится еще четырьмя регионами.

Таким образом, «совершенствование методологических основ стратегического управления регионами является весьма актуальным. Он включает вопросы проработки системы инструментов и методов регулирования как административных и организационно-экономических, так и финансовых» [1].

Список литературы:

1. Балакина Г.Ф., Колоскова Н.В. Инструменты финансового регулирования социально-экономического развития проблемного региона // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2020. – № 3. – С. 5-13.
2. Бюллетень Счетной палаты РФ. Региональное развитие. - 2022. - №6 (295). (Электронный ресурс). – URL : <https://ach.gov.ru/upload/iblock/c6a/29xxkfuvb1apte09rn49k7byc90hl4lb.pdf> (дата обращения 08.04.2023)
3. Владимирова А.А., Проскурина Н.В. Статистический анализ социально-экономического развития регионов РФ // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2021. – № 2-2. – С. 73-77.
4. Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации на 1 января 2019 г. (Электронный ресурс) – URL : <https://realnoevremya.ru/attachments/1166> (дата обращения 08.04.2023)
5. Ершов Д.Н., Мидлер Е.А., Раков И.Д. Рейтинги устойчивого развития как инструмент оценки социально-экономических трансформаций в регионах РФ // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2022. – Т. 13, № 4. – С. 698-719.
6. Современное состояние финансов и тренды, определяющие их развитие под общ. ред. Бубнова В.А. – Иркутск : Изд. дом БГУ, 2023.

ББК 65.054

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Саадулаев Ш.М.

Гуманитарно-социальный институт, п. Красково, Московская область, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты разработки стратегии развития организации. Актуальность исследования обусловлена высоким уровнем влияния эффективности стратегического планирования на обеспечение стратегического развития бизнеса. Исследован вопрос формирования системы стратегического планирования; определены факторы, формирующие стратегию организации. Рассмотрены основные направления и задачи стратегического планирования на корпоративном уровне. Предложены направления совершенствования механизма стратегического планирования.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегическое управление, стратегический план, проблемы стратегического планирования, внедрение стратегического планирования.

THEORETICAL ASPECTS OF STRATEGIC PLANNING FOR ORGANIZATION DEVELOPMENT

Saadulaev Sh.M.

Humanitarian and Social Institute, Kraskovo village, Moscow region, Russia

Abstract. The article discusses the theoretical aspects of developing an organization's development strategy. The relevance of the study is due to the high level of influence of the effectiveness of strategic planning on ensuring strategic business development. The issue of formation of the strategic planning system is investigated; the factors forming the strategy of the organization are determined. The main directions and tasks of strategic planning at the corporate level are considered. The directions of improving the mechanism of strategic planning are proposed.

Keywords: strategic planning, strategic management, strategic plan, strategic planning problems, implementation of strategic planning

Стратегию определяют как генеральную комплексную программу действий, определяющую приоритетные на предприятии проблемы, его миссию, главные цели и

распределение ресурсов для их достижения. Стратегия формулирует цели и способы их достижения так, чтобы указать предприятию определенное направление развития. По своему содержанию стратегия является долгосрочным плановым документом.

Идентифицируя стратегию как комплексный план деятельности предприятия, разрабатываемый на основе научно обоснованного подхода и предназначенный для достижения долгосрочных глобальных целей предприятия. Стратегия означает как описание пути из текущего состояния в то, к которому стремится достичь через определенный промежуток времени. Так, учитывая характерные признаки можно сформировать стратегию как определение долгосрочных задач и целей организации, направлений деятельности и рациональное распределение ресурсов с возможностью эффективной и своевременной адаптации к изменениям конъюнктуры рынка: разработка стратегических целей компании; оценка альтернативных путей деятельности; подготовка планов, программ и бюджетов.

Одним из главных условий успешной деятельности предприятий признается принятие и реализация соответствующих стратегических решений. Такие решения определяют будущее предприятий, их статус и место на рынке, стратегические пространства, которые будут занимать в результате реализации разработанных стратегических планов. При этом такие генеральные программы действий все больше ориентируются не на внутренние ресурсы и возможности предприятий, пути и резервы их эффективного использования, а на взаимосвязи с окружающей бизнес-средой, ее субъектами, силами и условиями, т.е. приобретают маркетинговый характер.

Необходимо отметить, что на разработку стратегии предприятия оказывает влияние множество факторов. Взаимодействие данных факторов имеет специфичный характер для предприятий и отраслей, кроме того, оно постоянно изменяется с течением времени. Все факторы, которые определяют стратегию, неизменно различались один от другого, и, нередко, крайне значительно. Выделяют следующие существенные факторы, формирующие стратегии, представлены на рис. 1.



Рис. 1. Факторы, формирующие стратегии организации

Современные условия развития для многих предприятий характеризуются поиском новых стратегических направлений деятельности, внедрение которых способствует повышению конкурентоспособности. В этих условиях возрастает роль эффективного управления предприятием, основанного на стратегическом планировании. Стратегическое управление предусматривает целенаправленную деятельность по заключению долгосрочных договоров с потенциальными корпоративными клиентами в соответствии с выбранным рыночным сегментом. От этого будут зависеть способы продвижения, рекламные проекты, особенности ценовой политики, отличающие от конкурентов. В современных условиях, характеризующихся ускорением темпов научно-технического прогресса, постоянной смены запросов и предпочтений потребителей на фоне обострения конкуренции на всех рынках, важным фактором обеспечения устойчивого развития предприятия является внедрение системы адаптивного стратегического управления. Основные направления и задачи стратегического планирования на корпоративном уровне в табл.1.

Таблица 1. Основные направления и задачи стратегического планирования на корпоративном уровне

Направления	Основные задачи стратегического планирования
Определение миссии фирмы и основных сфер ее деятельности	установления ведущей стратегической цели; определение круга потребностей и потребителей, на которые фирма будет направлять деятельность
Установления стратегических целей	установления стратегических финансовых целей; установления стратегических маркетинговых целей
Формирование стратегии развития фирмы	разработки путей достижения поставленных целей; достижение стратегических целей при помощи стратегии интенсивного роста; рассмотрение и анализ необходимых стратегий диверсификации
Управление портфелем бизнеса фирмы	обеспечение эффективного функционирования основных сфер деятельности; интенсификация развития подразделений; устранение непривлекательных, неприбыльных подразделений, не соответствующих стратегическим целям
Достижения синергии между подразделениями фирмы	определения знаний, навыков и полномочий стратегических подразделений фирмы, распространены на другие стратегические подразделения фирмы; определение операционных ресурсов, возможностей и функций, повысить эффективность ее деятельности
Размещение ресурсов между подразделениями фирмы	оптимальное и эффективное размещение всех видов ресурсов между стратегическими подразделениями фирмы, соответствующие целям и разработанных стратегий

При стратегическом планировании необходимо эффективно формировать политику, направленную на приобретение и использование ресурсов, необходимых для достижения их главных целей организации. Процесс построения эффективной стратегического плана развития должен осуществляться следующим образом: разработка первоначального договора по стратегическому планированию; идентификация и выяснение основных постулатов; разработка и определение миссии и ценностей; оценка внешнего окружения; оценка внутреннего окружения; выяснение стратегическим вопросам; разработка стратегии.

Сложившаяся практика российских компаний в вопросах организации и внедрения стратегического планирования с учетом актуальных проблем и вызовов требует разработки и принятия решений, направленных на улучшение качества использования данного управленческого подхода. Для повышения качества стратегического планирования в первую очередь нужно поочередное выполнение этапов алгоритма стратегического планирования, обоснованно формулируя цели предприятия, базирующиеся на анализе его текущих возможностей, и исполняя требуемые расчеты для успехов назначенных целей исходя из реальных способностей предприятия и своевременного контроля. Стратегическое планирование успешно в том случае, если компания придумывает абсолютно новые, не лежащие на поверхности, решения проблемы и при этом несёт от планирования больше прибыли, чем убытков.

В рамках совершенствования механизма стратегического планирования в российских компаниях можно предложить следующие мероприятия, как:

1. В процессе стратегического планирования возникает необходимость единения с ключевыми показателями эффективности, которые будут привязаны к оценке эффективности стратегического плана. При этом процедура оценки КРІ должна быть автоматизирована для постоянного мониторинга за результатами в режиме реального времени, что позволит корректировать цели и задачи стратегического плана и стратегии.

2. Стратегическое планирование должно включать в себя проработку отдельных направлений плана с ключевыми сотрудниками, которые ответственные за достижение

целей по данным векторам. Данная работа позволяет более точно определить основные проблемы стратегии и возможные пути их решения.

3. В целях финансовой безопасности, также повышения точности прогнозирования, финансового планирования и бюджетирования необходима цифровизация стратегического планирования, через внедрение новых технологий таких как искусственный интеллект, блокчейн и др.

Таким образом, в современной практике российских компаний для решения актуальных проблем требуется принятие определенных решений, целью которых является повышение эффективности в целом стратегического управления предприятием.

Список литературы:

1. Воронин Н.В. Процесс разработки стратегии развития организации // Вестник науки и образования. - 2019. - № 12-2 (66). - С. 14

2. Дроботова О.О., Кузнецова Е.С., Ким Ю.А. Проблемы реализации стратегического планирования в малом бизнесе // Инновационные научные исследования. 2021. № 6-3 (8). С. 75-84.

3. Захарова В.Д., Огурцова М.А. Проблемы и трудности внедрения стратегического планирования в российских компаниях // Форум молодых исследователей. 2023. С. 65-67.

4. Зыкова И. Н. Стратегическое планирование: значение и этапы / И. Н. Зыкова, Ю. В. Скибин. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2023. № 20 (467). — С. 249-251.

5. Тильный И.А., Антонова Л.Н. Проблемы внедрения стратегического планирования в российских компаниях // Электронный научный журнал «Дневник науки». 2023. №4

ББК 65.20

РОЛЬ СФЕРЫ УСЛУГ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И США

Садковкин А.А.

Калужский филиал РАНХиГС, г.Калуга, Россия

Аннотация. В рамках статьи проведен анализ ВВП России и США, выделяются ключевые сферы, благодаря которым мы понимаем каким образом выстраивается экономика стран. Также сформированы секторы, на которые делится деятельность в сфере услуг и проанализированы составляющие ВВП с указанием важнейших сфер. Определенно от развития сферы услуг напрямую зависит экономика современной страны. В работе указаны рекомендации для развития экономики России, с указанием конкретных вариантов для выбора дальнейшего пути.

Ключевые слова: ВВП, мировая экономика, санкции, сфера услуг, интеграция.

THE ROLE OF THE SERVICE SECTOR IN THE ECONOMY OF THE COUNTRY ON THE EXAMPLE OF RUSSIA AND THE USA

Sadkovkin A.A.

Kaluga Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration,
Kaluga, Russia

Abstract. The article analyzes the GDP of Russia and the USA, identifies the key spheres, thanks to which we understand how the economy of the countries is built. Also the sectors into which the activity in the sphere of services is divided are formed and the components of GDP with the indication of the most important spheres are analyzed. Definitely the development of the service sector directly affects the economy of the modern country. The work indicates recommendations for the development of the economy of Russia, with the indication of specific options for choosing the way forward.

Keywords: GDP, world economy, sanctions, services, integration

Со второй половины 20 века человечество окончательно перешло из индустриального общества в постиндустриальное и это, конечно же, отразилось на характере экономики и привело к изменению ее состава. Прежде всего важно понимать из

чего формируется экономика постиндустриальных стран, какие сферы являются ключевыми и почему мы акцентируем внимание именно на сфере услуг.

В данной научно-исследовательской работе мы будем акцентировать свое внимание на ключевых мировых державах, таких как Россия и США, мы выясним какова роль сферы услуг в экономике этих стран. Прежде всего предлагаем ознакомиться с общемировыми данными по ВВП на 2023 год и с прогнозами на 2024 и 2025 годы. По прогнозу Всемирного банка на июнь 2023 года ВВП России по окончании 2023 года уменьшится на 0,2 процентных пункта, а в 2024 и 2025 увеличится на 1,2 и 0,8 процентных пункта соответственно. В США ситуация похожая, ведь по итогам 2023 года ВВП США вырастет на 1,1 процентный пункт, а по итогам 2024 и 2025 годов на 0,8 и 2,3 процентных пункта соответственно [1]. При этом, важно учитывать, что ситуация может казаться похожей, если мы смотрим на проценты, но здесь важно сделать акцент на том, что объем ВВП данных стран в долларах значительно отличается. ВВП США по итогам 2022 года составляет 25,46 триллиона долларов, а в РФ 2,24 триллиона долларов [2,3] Суммы, конечно, не сопоставимые, но это означает, что у российской экономики есть перспектива для развития и основой этого развития может быть сфера услуг. Теперь рассмотрим из чего состоит сфера услуг. Деятельность в сфере услуг по данным WTO можно разделить на 12 секторов, каждый из которых делится на подсекторы, но мы остановимся на секторах:

- 1) деловые и профессиональные услуги;
- 2) услуги связи;
- 3) строительные и сопутствующие инженерные услуги;
- 4) дистрибьюторские услуги;
- 5) образовательные услуги;
- 6) услуги, связанные с защитой окружающей среды;
- 7) финансовые услуги;
- 8) услуги в области здравоохранения и социального обеспечения;
- 9) туристические и связанные с ними услуги;
- 10) услуги по организации досуга, культурных и спортивных мероприятий;
- 11) транспортные услуги;
- 12) прочие услуги, не вошедшие в перечисленные [4].

Таким образом, мы можем понять, что сфера услуг охватывает всю жизнь общества и без нее мы не можем представить сегодняшнее существование. Теперь давайте проанализируем долю сферы услуг в экономиках США и России для более четкого понимания картины и возможности для анализа. Начнем с ознакомления с отечественным ВВП. По нашим подсчетам на основе сборника Росстат «Социально-экономическое положение России январь-июнь 2023 года» мы пришли к выводу, что доля сферы услуг в соответствии с классификацией WTO составляет около 55% [5]. У США же эта доля составляет 73%, в экономики США наибольшие доли в добавочной стоимости ВВП составляют такие отрасли как «финансы, страхование, недвижимость, аренда и лизинг», а также «профессиональные и бизнес услуги» составляющие 20,2 и 13,1 процентных пункта соответственно [6]. У России же ситуация иная, около 12% составляют «добыча полезных ископаемых» и «обрабатывающие производства», а такая сфера как «финансовая и страховая» составляет около 6,2%, что не очень хорошо для экономики нашей страны. Как можно заметить, сфера услуг все-равно остается ключевой в развитии экономики, она позволяет добиться значимых высот и повысить благосостояние граждан. Сейчас с тяжелой экономической ситуацией начинает активно бороться наше правительство и пытается наладить систему, при которой бизнес сможет чувствовать себя увереннее, для этого сейчас все активнее поощряется предпринимательство, создаются акселераторы, государство старается инвестировать в проекты, чтобы запустить экономику в сложной ситуации, когда она столкнулась с серьезным санкционным давлением. Также активно даются послабления банкам и создается возможность для развития отечественных IT

технологий. С нашей точки зрения у России есть несколько вариантов для развития экономики, это, конечно же, восточная модель, с опорой на Китай. Для этой модели необходимо развивать промышленность, чтобы страна не зависела от полезных ископаемых, при этом важный акцент должен быть сделан на разработке и продаже конечной продукции, а не расходных частей. Для того чтобы добиться такого результата необходимо сильнее интегрироваться в мировую экономику, в том числе активно сотрудничать и с западными странами, а также развивать собственное производство, при этом поощрять открытие производств зарубежных компаний, вне зависимости от страны, так как это позволит импортировать технологии на территорию страны, что поможет нашим производителям использовать иностранные технологии для совершенствования и дорабатывать собственные продукты. Также такой вариант создаст большое количество рабочих мест для отечественных специалистов, они получат значительный опыт в крупных компаниях, получат достойные условия оплаты труда и смогут самореализоваться. Этот путь поможет России привлекать дополнительное финансирование для отечественных компаний и стартапов. При этом раскладе Россия сможет стать экономически сильной страной с развитой промышленностью, которая активно взаимодействует с сектором добычи природных ресурсов, что позволит экономить на закупках, а соответственно снижать цены на товары.

Второй вариант – это построить экономику вокруг сферы услуг, на примере США. Здесь правительству необходимо давать максимальную свободу бизнесу, ведь устойчивый бизнес должен пользоваться поддержкой и одобрением своих сотрудников, заинтересованных сторон и сообщества, в котором он работает. Подходы к обеспечению и поддержанию этой поддержки различны, но все сводится к справедливому отношению к сотрудникам и к добрососедству и членству в сообществе как локально, так и глобально [7]. Это возможно лишь благодаря развитой сфере услуг, в особенности социальных. Центральному банку следует рассмотреть возможность снижать ключевую ставку для развития отечественных услуг, более низких процентных ставок для кредитования населения и усиления потребительского спроса, при этом стараясь не подвергнуть экономику инфляционным шокам. При этом варианте также необходима интеграция в мировую экономику, но с акцентом на инвестиционный банкинг, расширение системы страхования. Важно отметить, что данный вариант может быть опасен для России потерей экономического суверенитета, слабостью собственной промышленности, кроме, конечно же, основанной на добыче полезных ископаемых, так как у нашей страны их огромные запасы. Однако, данный путь может способствовать повышению уровня жизни населения за счет большего количества вариантов, также это может способствовать мировой интеграции ученых и обменом опытом. В любом случае, для России самым важным фактором развития экономики будет качество образования, именно благодаря этому при любом из двух вариантов развития событий Россия останется мировой державой с развитой экономикой и светлым будущим. Как можно заметить, сфера услуг в современном мире играет ключевую роль в экономике развитых стран, в этом мы смогли убедиться на основе анализа двух сверхдержав таких как Россия и США. При этом важно понимать, что развитая сфера услуг не всегда является ключевым фактором, приводящим к экономическому благополучию и сильной экономике, для этого система должна работать как единое целое. Государство, население и бизнес должны прислушиваться друг к другу, ведь только таким образом возможно создать по-настоящему мощную экономику, которая позволит построить будущее.

Список литературы:

1. Перспективы мировой экономики//Всемирный банк URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/global-economic-prospects>(дата обращения: 12.08.2023).
2. ВВП (в текущих долларах США) - Russian Federation Данные по национальным счетам Всемирного банка; и файлы данных по национальным счетам ОЭСР//

- Всемирный банк United States GDP. Всемирный банк URL: <https://data.worldbank.org/country/US> (дата обращения: 12.08.2023).
3. Services trade // WTO URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/serv_e.htm (дата обращения: 12.08.2023).
4. Статистический сборник "Социально-экономическое положение России январь-июнь 2023" // Росстат URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-06-2023.pdf> (дата обращения: 12.08.2023).
5. Share of value added to the gross domestic product of the United States in 2022, by industry // Statista URL: <https://www.statista.com/statistics/248004/percentage-added-to-the-us-gdp-by-industry/> (дата обращения: 12.08.2023).
6. Неофиту Э.Г. ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛЯХ СФЕРЫ УСЛУГ // Инновации и инвестиции. 2023. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-politicheskikh-faktorov-na-ustoychivoe-razvitiye-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-otraslyah-sfery-uslug> (дата обращения: 12.08.2023).

ББК 65.26

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В РФ

Саенко Е.В., Ударцева Ю.С.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье авторами представлено ипотечное кредитование в разрезе российской практики. Освещаются проблемы кредитования коммерческими банками, ежегодное сокращение банковских ипотечных продуктов, низкий уровень инвестиционных вложений в этом секторе и высокие ставки по представленным видам ипотеки. В ходе анализа предлагается ряд решений, подкрепляемых статистикой и реализуемыми госпрограммами.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, льготная ипотека, коммерческий банк, ставка по кредиту

ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN MORTGAGE LENDING AND MACROECONOMIC FACTORS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Saenko E.V., Udartseva Yu.S.

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Abstract. In the article, the authors present mortgage lending in the context of Russian practice. The problems of lending by commercial banks, the annual reduction of bank mortgage products, the low level of investment in this sector and high rates for the types of mortgages presented are highlighted. During the analysis, a number of solutions are proposed, supported by statistics and implemented state programs.

Keywords: mortgage lending, preferential mortgage, commercial bank, loan rate

В современных экономических условиях роль ипотечного кредитования велика, поскольку это один из основных способов решения жилищного вопроса граждан. Приоритетом государства является обеспечение населения комфортным и доступным жильем.

Ипотечный кредит играет большую роль в замещении государственных источников финансирования потребностей предприятий, фирм и жилищного строительства банковским кредитом на надежной основе. Его развитие способствует наращиванию инвестиционной активности хозяйствующих субъектов в условиях дефицитности кредитных ресурсов долгосрочного характера, высоких темпов инфляции.

Ипотечный рынок объединяет участников, так или иначе связанных с операциями по ипотечному кредитованию. Банки оказывают непосредственное влияние на динамику развития рынка ипотеки в целом, а также отражают сложившуюся ситуацию в этой области. Перейдем к анализу развития рынка ипотечного кредитования в РФ. Рассмотрим количество кредитных организаций - участников рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования (далее – ИЖК) на рис. 1.

В России много банков, как крупных, так и небольших, и их количество постоянно уменьшается. По статистике, ежегодно 10% кредитно-финансовых учреждений уходят с рынка. Основная причина закрытия — отзыв лицензии регулятором. Также случаются поглощения со стороны более крупных финансовых организаций. Исходя из представленных на диаграмме 1 данных, можно сделать вывод о том, что количество кредитных организаций имеют тенденцию сокращения. Так, сокращение действующих кредитных организаций за период на 01.01.2019 по 01.01.2023 произошло на 25,4%.

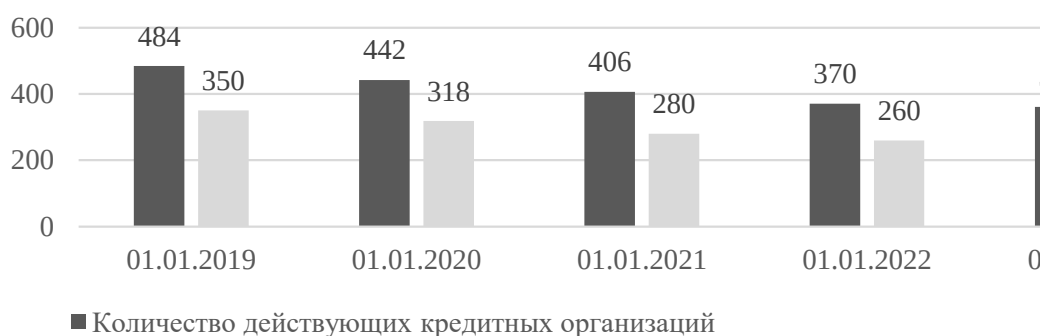


Рис. 1. Количество кредитных организаций за период с 2019 - 2023 гг.

Составлено автором по: [3].

Далее рассмотрим объем выданных ИЖК, в том числе с господдержкой и ИЖК с ДДУ на рис. 2.

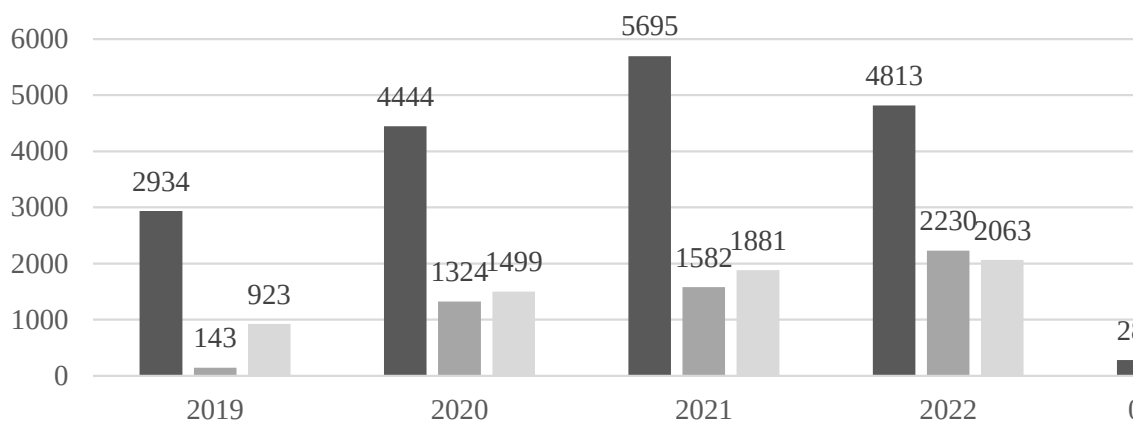


Рис.2 .Объем выданных кредитов за 2019 –2023 гг., млрд. рублей

Составлено автором по: [3].

ИЖК по ДДУ — ипотечные жилищные кредиты под залог прав требования по договорам участия в долевом строительстве. То есть, это документ, по которому покупатель передает свои деньги на этапе строительства недвижимости застройщику, чтобы тот мог использовать эти средства для возведения жилья. Несмотря на вызовы 2022 года, повлекшие за собой резкое повышение ставок и ужесточение банковского андеррайтинга, а также общее снижение спроса со стороны клиентов, ипотека по-прежнему остается самым быстрорастущим розничным сегментом.

Существенную помощь рынку оказали продление общей льготной программы и расширение адресных ипотечных программ с господдержкой, обеспечив около половины объема кредитования. Гражданам РФ доступно сразу несколько ипотечных программ с господдержкой, это означает, что банки выдают ИЖК под сниженный процент, а разницу

между рыночной и льготной ставками банку выплачивает государство. На данный момент к программам льготной ипотеки в 2023 году относятся следующие: семейная ипотека под 6%; дальневосточная ипотека под 2%; сельская ипотека под 3%; ипотека для IT-специалистов; «льготная ипотека» и другие программы. Дополнительную поддержку спросу на ИЖК оказало стремление заемщиков получить кредиты по более низким ставкам в связи с их предстоящим увеличением с 2023 года в рамках льготной ипотеки с господдержкой.

На этом фоне увеличение объем выданных ИЖК по ДДУ в 2022 году по сравнению 2021 году составило 182 млрд. рублей (+9,7%). За весь, анализируемый промежуток времени с 2019 года произошел рост на 1140 млрд. рублей (+123,5%). Значительное влияние на рынок ИЖК в 2022 г. оказали общая ситуация неопределенности, а также изменения условий по программам господдержки: только в рамках программы «Льготная ипотека» условия кредитования пересматривались 4 раза.

Рассмотрим процентные ставки по ИЖК, представленные на рис. 2. В 2020 году ставка снизилась на 1,03%. Главным фактором роста спроса на ипотеку повлияли – снижение ипотечных ставок как за счет смягчения денежно-кредитной политики Банка России, так и реализации программы льготной ипотеки под 6,5% и других ранее принятых госпрограмм. Ставки по ИЖК снизались в 2021 году на 1,62% и объем выданных кредитов в том же году составил максимум – 5 695 млрд. рублей.

По сравнению с показателями 2020 года, по оценке ДОМ.РФ и Frank RG, рынок вырос на 7% в количественном выражении и на 28% в денежном. Это связано с беспрецедентно благоприятными условиями для ипотеки. В 2022 году ставки повысились по ИЖК на 0,64%, а ИЖК по ДДУ на 0,07%. Рынок ипотечного кредитования был нестабильный, поскольку ключевая ставка то повышалась, то понижалась и колебалась в пределах от 7,5% - 20%.

В 2022 году многие банки предлагали взять квартиру в новостройке в ипотеку без первоначального взноса, но с более высокой ставкой — на 1—2 п. п. В конце февраля 2022 года ипотечные ставки повышались до 20—24%, к ноябрю снижались до 10,5—11%, а в декабре они уже были на уровне 8,9—9,5%. Как следствие, причинами снижения объема выданных кредитов по ипотеке в 2022 году стали высокий уровень процентных ставок по рыночным программам и снижение потребительской уверенности. Рост ипотечного кредитования в 2023 году составит порядка 2—4%, около 44% выдач обеспечит льготная программа, без продления которой рынок бы сократился на 35%. Из-за ужесточения регулирования в 2023-м банки могут лишиться, по оценкам агентства «Эксперт РА», порядка 80 млрд рублей прибыли. Рассмотрим топ-10 банков по объему выданных кредитов за 2022 год в табл. 1.

Таблица 1. Топ-10 банков по объему выданных кредитов за 2022 год.

№	Банк	Объем выданных ипотечных кредитов, млрд.руб	По отношению к 2021 г., %
1	Сбербанк	2573,9	-11,3
2	ВТБ	971,4	-20,7
3	Альфа-Банк	206,0	-23,6
4	Банк ДОМ.РФ	181,4	+31,1
5	Россельхозбанк	80,3	-37,5
6	Банк Открытие	102,6	-33,6
7	Газпромбанк	97,5	-12,4
8	Росбанк	91,5	-18,1
9	Московский кредитный банк	79,3	+101,4
10	Совкомбанк	79,3	+101,4

Составлено автором по: [3].

Лидирующие позиции занимает Сбербанк. По данным ДомКлик, профильного подразделения Сбербанка, абсолютным лидером по объему выдач среди программ субсидирования ставки ИЖК стала программа «Господдержка» (сегодня с льготной ставкой от 7,3% для ИЖС, от 7,7% — для новостроек).

Сегодня можно говорить о широком спектре проблем ипотечного кредитования. К примеру, это высокие процентные ставки: В России ипотечные кредиты обычно имеют высокие процентные ставки, что делает их недоступными для многих потенциальных заемщиков. Граждане сталкиваются с ограниченным доступом к кредитам. Некоторые люди сталкиваются с проблемами доступа к ипотечным кредитам из-за требований к первоначальному взносу, кредитной истории или недостатка документов.

Рынок жилья не совсем стабильный. Ипотечный рынок в России часто подвержен колебаниям и нестабильности, что может создавать неопределенность и риски для заемщиков и кредиторов. Отмечается также мошенничество в сфере кредитования. Проблема неразвитости рынка ипотечных бумаг. В 2022 году низкий уровень инвестиций в ипотечных ценных бумаг физических лиц, который объясняется недостаточностью у тех свободных денежных средств, которые они могли бы вложить в инвестиции, а также проблемами в использовании сложных сервисов, которые предоставляют возможность проведения операций с облигациями в целом и с ипотечными облигациями в частности. Решением вышеупомянутых проблемы могут стать своевременные меры со стороны государства.

В 2022 году отмечается низкий уровень инвестиций в ипотечных ценных бумаг физических лиц, который объясняется недостаточностью у тех свободных денежных средств, которые они могли бы вложить в инвестиции, а также проблемами в использовании сложных сервисов, которые предоставляют возможность проведения операций с облигациями в целом и с ипотечными облигациями в частности.

Стоит рассмотреть вариант снижения процентных ставок: государство и финансовые учреждения могут предпринять меры для снижения процентных ставок по ипотечным кредитам, чтобы сделать их более доступными для заемщиков.

Упростить процесс получения кредита в периоды рецессии и экономического спада. Введение более гибких требований к первоначальному взносу, кредитной истории и процедурам оценки недвижимости может помочь расширить доступ к ипотечным кредитам.

Необходимо развивать стабильность рынка. Государство и регуляторы могут принимать меры для стабилизации ипотечного рынка, включая регулирование и надзор за деятельностью кредиторов и введение защитных механизмов для заемщиков. Нужно продолжать повышать финансовую грамотность населения путём ввода различных программ и инициатив, которые могут быть внедрены для повышения финансовой грамотности населения, особенно в отношении ипотечных продуктов и условий.

В нынешних условиях ипотечное кредитование – основной способ решить жилищный вопрос.

Перспективы развития кредитных операций в России, прежде всего, связаны с экономической стабильностью, а также с повышением уровня жизни населения. Несмотря на вызовы 2022 года, повлекшие за собой резкое повышение ставок и ужесточение банковского андеррайтинга, а также общее снижение спроса со стороны клиентов, ипотека по-прежнему остается самым быстрорастущим розничным сегментом и в настоящее время реализуется несколько государственных программ с льготной ипотекой. Ипотека с господдержкой помогает людям приобрести собственное жилье на льготных условиях.

Список литературы:

1. Элементы системы ипотечного жилищного кредитования. [Электронный ресурс]: статья – Режим доступа : <https://edukr.ru/a-car-loan/elements-of-the-system-of-mortgage-housing-loans/> , свободный
2. Федеральная служба государственной статистики. Рынок труда, занятость и заработная плата. [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries, свободный
3. Банк России. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://cbr.ru/>, свободный

ББК 65.26
ДОСТУПНОСТЬ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛЬЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ
КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Саенко Е.В., Ударцева Ю.С.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. Авторы статьи выявляют ключевые факторы сформированного рынка ипотечного жилья, рассматривая данный кредит в контексте ужесточения мер по выдаче ипотечных займов, средневзвешенные ставки, льготные условия одобрения

Ключевые слова: ипотечный займ, структура портфеля ипотечных кредитов, кредитная политика, заёмщики, коммерческие банки

AVAILABILITY OF MORTGAGE HOUSING AS A DIRECTION FOR THE
DEVELOPMENT OF LENDING IN RUSSIA

Saenko E.V., Udartseva Yu.S.

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Annotation. The authors of the article identify the key factors of the formed mortgage housing market, considering this loan in the context of tightening measures for issuing mortgage loans, weighted average rates, preferential terms of approval

Keywords: mortgage loan, mortgage loan portfolio structure, credit policy, borrowers, commercial banks

Ипотека является распространенным финансовым инструментом, который позволяет людям покупать недвижимость, не имея достаточной суммы наличных средств. Мировой рынок ипотеки развивается динамично и имеет свои особенности в разных странах. В жизни населения нашей страны значительную роль играет рынок ипотечного кредитования, несмотря на то, что рынок развивается с каждым годом существует немало проблем. Для организации эффективного ипотечного жилищного кредитования в России необходимо наличие определенного состава кредитных организаций, которые удовлетворяли бы спрос на ипотечные жилищные кредиты.

Кредитная политика - это система мер и направлений действий кредитной организации по кредитованию органов власти, организаций и физических лиц, проводимая банками. Она включает в себя разработку концепции организации кредитных отношений между банками и заемщиком [Error! Reference source not found.].

Рассмотрим топ-10 банков по объему выданных кредитов за 2022 год.

Лидирующие позиции занимает Сбербанк. По данным ДомКлик, профильного подразделения Сбербанка, абсолютным лидером по объему выдач среди программ субсидирования ставки ИЖК стала программа «Господдержка» (сегодня с льготной ставкой от 7,3% для ИЖС, от 7,7% — для новостроек). В 2023 году при благоприятной макроэкономической ситуации банки смогут показать сопоставимый с прошлым годом результат, прогнозируют эксперты ВТБ. Основным фактором, который сохранит высокий спрос на жилищные кредиты, станет модернизация программ господдержки.

Банк России ужесточает выдачу ипотечных кредитов. В 2022 г. застройщики проводили различные акции в партнёрстве с банками, чтобы привлечь клиентов. Одной из самых популярных стала ипотека с околонулевыми ставками — 0,01–0,1%. Условия были следующие: ипотеку оформляли на покупку квартиры в конкретном ЖК у определённого застройщика; девелоперы работали с ограниченным кругом банков — в основном это были «Сбербанк», «ВТБ», «Росбанк», «ДОМ.РФ» или «Совкомбанк»; первоначальный взнос по программе составлял от 15–20%; банки требовали страховать жизнь и здоровье, хотя такая страховка считается необязательной [Error! Reference source not found.].

Осенью 2022 год глава Центробанка Эльвира Набиуллина высказалась против околонулевой ипотеки, а уже в декабре ввели ограничения на её выдачу. В результате

одним из первых, кто отказался от ипотеки по околонулевым ставкам, стал «Сбербанк». Он уже в декабре прекратил выдачу таких кредитов и заявил, что минимальная ставка будет от 3%. Рассмотрим динамику ставок предложения крупнейших ипотечных банков на рис. 1. С 2020 года наблюдается рост средневзвешенных ставок, предлагаемых банками. Как говорилось ранее, рынок в 2022 году был нестабилен из-за колебаний ключевой ставки.

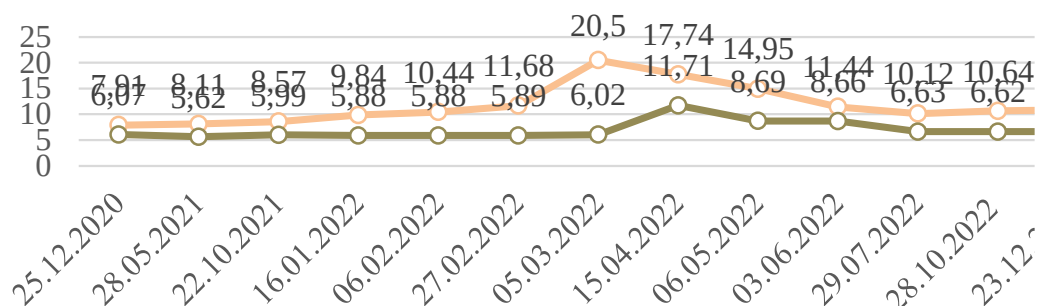


Рис.1. Динамика средневзвешенных ставок крупнейших ипотечных банков 2020-2023 гг.

Рассмотрим ипотечный портфель банков на рис. 2. Он представляет собой совокупность ипотечных ссуд или облигаций, принадлежащих банку в качестве активов. По итогам 2021 г. ипотечный портфель с учетом секьюритизации достиг 12,9 трлн руб. (10% ВВП), увеличившись на 26,4% к 2020 г. В 2022 г. увеличился на 2 трлн руб. до 14,1 трлн руб. на 01.01.2023. При этом ипотека обеспечила 86% прироста всех розничных кредитов, а ее доля впервые превысила 50% в общей задолженности физических лиц.

Повторить рекорд 2021 г. по приросту портфеля (+2,5 трлн руб. или +26% к 2020 г.) не удалось из-за ухудшения внешних условий: в результате роста ставок в 2022 г. существенно просела выдача рыночной ипотеки (с 4,1 трлн руб. в 2021 г. до 2,6 трлн руб.). Вместе с тем, высокие ставки снизили стимул населения к досрочным погашениям (их объем сократился с 2,2 до 1,6 трлн руб.).

Рассмотрим структуру портфеля ипотечных кредитов крупнейших банков на 01.01.2023 г. на рис. 3. На 1 января 2023 года, по оценке Frank RG, объем ипотечного портфеля составил 14,9 трлн. рублей. Темп прироста ипотечного портфеля в годовом выражении составил 18%. В структуре ипотечного портфеля 28,8% занимает ипотека с господдержкой, а остальные 71,2% - рыночные программы.

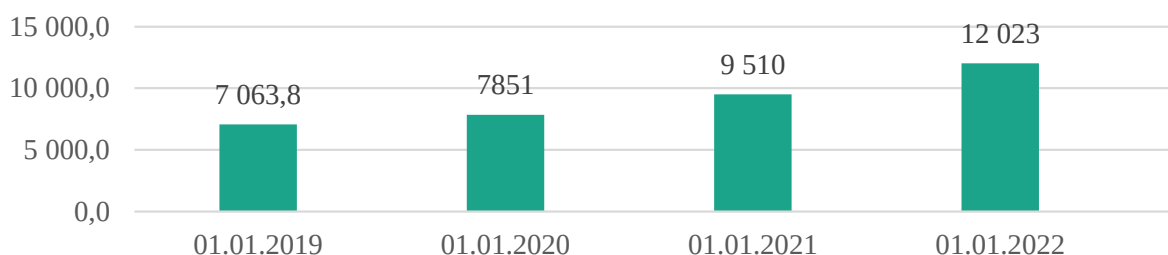


Рис. 2. Ипотечный портфель банков за 2019 – 2023 гг., в млрд. рублей

Составлено автором по: [3].

Российские банки в текущем году выдадут 5 триллионов рублей новых ипотечных кредитов, а их ипотечный портфель по итогам года вырастет на 15-16%, говорится в прогнозе развития банковского сектора страны кредитного-рейтингового агентства НКР. По мнению экспертов, сдерживающими факторами станут повышение средних ставок и заметное ужесточение регулирования ипотеки от застройщиков. Однако, добавляют они, сохранение госпрограмм окажет существенное положительное влияние на спрос. Объем выдачи льготной ипотеки в 2022 году достиг исторических максимумов, отраженный на рисунке 10. В 2022 г. выдача ипотеки с господдержкой по количеству сохранилась

практически на уровне 2021 г. (485 тыс. кредитов), а по объему стала рекордной (2,2 трлн руб., +41% к 2021 г.).

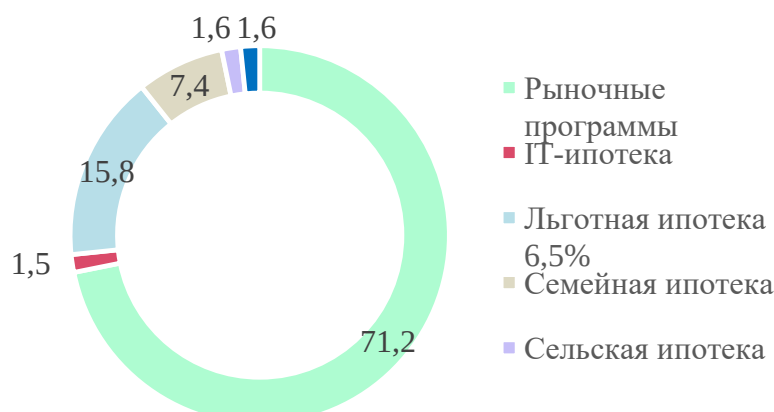


Рис. 3. Структура портфеля ипотечных кредитов крупнейших банков на 01.01.2023 г., %

Наибольшим спросом пользовалась «Льготная ипотека» (285 тыс. кредитов в 2022 г., 59% от всех льготных кредитов), хотя выдача по ней снизилась на 16% к 2021 г. В конце 2022 г. «Льготную ипотеку» продлили до середины 2024 г. (ставка – 8%), что позволит еще более 300 тыс. семей улучшить свои жилищные условия.

Выдача по «Семейной ипотеке», где ставка оставалась неизменной (6%), выросла на 27% к 2021 г. до 169 тыс. кредитов. Во многом это результат распространения программы с 01.07.2021 на семьи с одним ребенком, родившимся после 2018 г. С 2023 г. программа расширена на семьи с двумя детьми до 18 лет (ранее – только для семей с детьми, родившимися после 2018 г.). В результате выдача таких кредитов вырастет на ~30 тыс. в год, всего за 2023-2024 гг. программой смогут воспользоваться более 230 тыс. семей. По другим программам с господдержкой выдача меньше в силу ограниченного круга потенциальных заемщиков: по «Дальневосточной ипотеке» банки выдали 24,4 тыс. кредитов в 2022 г. (+47% к 2021 г.), по «ИТ-ипотеке» – 6 тыс. кредитов.

Далее рассмотрим заявки, поступающие в банки с целью ипотечного кредитования заемщика на рис. 4. Банки еще в условиях самоизоляции в 2020 году стали активно развивать онлайн-инструменты подачи заявок на ипотеку. Из-за санкций и частичной мобилизации 2022 год не превзошел предыдущий по объемам ипотечного кредитования. Средний уровень одобрения заявок по рыночным ипотечным программам в 2022 г. составил 56%. По «Льготной ипотеке» на новостройки в 2022 г. было одобрено 65% поступивших заявок, в декабре – 70%. Резкое снижение в апреле 2022 года связано с повышением ключевой ставки до 20%.

По данным «Скоринг Бюро», хоть количество одобрений и снизилось, клиенты стали чаще соглашаться на условия банков. В июле 2022 года показатель увеличился с 16% до 19,2%. В 2019–2021 годах он оставался в диапазоне 24–31% [4].

По результатам 2022 года наибольший средний процент одобрения заявок по ипотечным программам отмечался: военная, ИТ и сельская ипотека. Наименьший средний процент одобрения заявок приходился на собственные ипотечные программы и дальневосточную ипотеку. Вместе с тем, данный показатель доходил до 70%, что является положительным эффектом. Минимальный средний процент выдач пришелся на сельскую ипотеку. Связано это с тем, что выделяемые правительством лимиты на субсидирование ставок быстро заканчиваются из-за большого спроса со стороны заемщиков, в связи с чем многим из них после получения одобрения приходится достаточно долго ждать своей очереди на получение кредита [4]. В последние годы в России были снижены процентные ставки на ипотечные кредиты, что стало возможным благодаря снижению ключевой ставки Центрального банка и стимулирующей макроэкономической политике. Банки в России ведут активную конкуренцию друг с другом, предлагая различные условия

ипотечных кредитов, включая процентные ставки, сроки кредитования, требования к заемщикам и т. д.

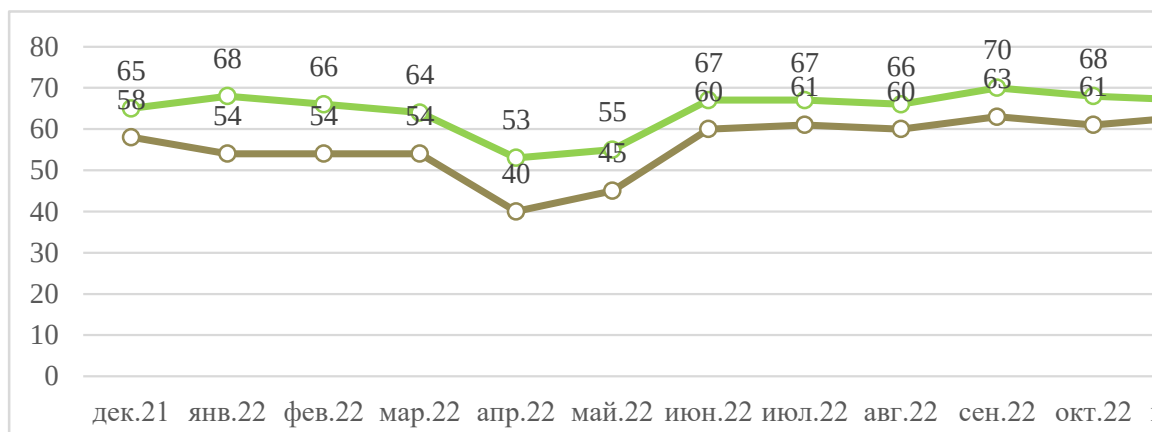


Рис. 4. Уровень одобрения заявок по ипотечным заявкам, %

Некоторые банки предоставляют индивидуальные условия для клиентов с хорошей кредитной историей или молодых семей, а также могут предлагать специальные акции или программы субсидирования ипотеки от государства. Политика банков в России по отношению к ставкам на ипотеку изменяется со временем и зависит от различных факторов. Они стремятся предложить конкурентоспособные условия ипотечного кредитования, чтобы привлечь заемщиков и развивать свой бизнес. Важно отметить, что конкретные условия и ставки могут варьироваться у разных банков, поэтому рекомендуется сравнивать предложения различных банков, чтобы выбрать наиболее выгодные условия в соответствии с собственными потребностями и возможностями.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022), [Эл. ресурс] – Режим доступа : <https://www.consultant.ru>, свободный
2. ДОМ РФ. Методика оценки кредитоспособности и платежеспособности заемщика и предмета ипотеки. [Эл. ресурс] – Режим доступа : <https://дом.рф>, свободный
3. Еременко А.А. Проблемы развития ипотечного кредитования в России / Еременко А.А , Трифонов Д.А. Научная статья. [Эл. ресурс] – Режим доступа : <http://vectoreconomy.ru>, свободный
4. Обзор рынка ипотеки в 2022 году по версии Frank RG. [Эл. ресурс] – Режим доступа : <https://frankmedia.ru/110643> , свободный

ББК 65.20

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИЙ НЕЙРОСЕТИ

¹Салимшин И.Л., ²Шарипова Э.Р.

¹Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г.Санкт-Петербург, Россия

² Уфимский университет науки и технологий, г.Уфа, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы и перспективы, связанные с внедрением технологий нейросети в сферу услуг. Нами был проведен анализ подходов к развитию сферы услуг, а также отмечено, что применение технологий нейросети в различных секторах сферы услуг влияет на эффективность предоставления услуг, аналитику и удовлетворенность клиентов. Таким образом, мы пришли к выводу, что использование нейросетей в сфере услуг крайне актуально в современном обществе.

Ключевые слова: нейросеть, технология нейросети, сфера услуг, информационное общество, цифровизация.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR WITH THE HELP OF NEURAL NETWORK TECHNOLOGIES

¹ Salimshin I.L., ² Sharipova E.R.

¹ National Research University National Research University Higher School of Economics, St. Petersburg, Russia

² Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Abstract. This research paper discusses the problems and prospects associated with the introduction of neural network technologies in the service sector. We have analyzed approaches to the development of the service sector, and also noted that the use of neural network technologies in various sectors of the service sector affects the efficiency of service delivery, analytics and customer satisfaction. Thus, we concluded that the use of neural networks in the service sector is extremely relevant in modern society.

Keywords: neural network, neural network technology, service sector, information society, digitalization.

Современное общество трансформируется и тема исследования, связанная с использованием нейросетей для анализа и решения проблем и перспектив развития сферы услуг, является не просто своевременной, а крайне важной в условиях стремительно развивающегося цифрового ландшафта. Отметим, что в эпоху быстро меняющихся потребительских ожиданий персонализированный опыт становится нормой. Нейросеть – это мощный инструмент для анализа поведения и предпочтений потребителей, позволяющий создавать индивидуальные предложения, отвечающие индивидуальным запросам клиентов, что значительно повысит эффективность сферы услуг.

С помощью нейронных сетей мы могли бы выполнять почти любую вычислительную или созерцательную задачу автоматически, а когда-нибудь и с большей вычислительной мощностью, чем может позволить человеческий мозг [5, с. 116]. Мы понимаем, что сфера услуг часто требует работы с огромным количеством данных. Так, используя нейросеть для анализа этих данных, предприятия могут обнаружить закономерности и взаимосвязи, которые позволят повысить эффективность работы, сократить расходы и улучшить качество обслуживания.

Изучение возможностей использования нейросетей для решения проблем в сфере услуг является очень актуальным в эпоху развития технологий. Исследования в этой области будут способствовать более глубокому пониманию возможного будущего развития сферы услуг и ее ключевой роли в экономике. В связи с этим целью данного исследования является изучение и рассмотрение проблем и перспектив развития сферы услуг с использованием технологий нейросети. Обратимся к понятию нейросетей и выделим, что нейросеть – это вычислительная система, созданная по образцу биологических нейронных сетей, составляющих мозг животных, которые позволяют улучшить выполнение сложных задач. Одной из главных особенностей нейросетей является то, что они обучаемы. Существуют различные методы обучения (с учителем, без наставника, смешанные), но все они основаны на изучении примеров из загруженной базы данных [2, с. 79].

Информационное общество в значительной степени характеризуется быстрым потоком и интенсивным использованием информации. Развитие сферы услуг в информационном обществе постоянно сдерживается рядом серьезных проблем. В первую очередь это цифровизация, проблемы конфиденциальности и безопасности и растущее влияние искусственного интеллекта. В условиях, когда сервисные операции в значительной степени зависят от обмена данными, привычная информация, личные данные клиентов часто подвергаются риску утечки или неэтичного использования. В связи с этим клиенты нередко не решаются прибегать к таким услугам, что ставит перед поставщиками услуг задачу создания и подтверждения своей надежности.

Экспоненциальный рост объемов сбора данных в сочетании с несовершенством законодательства и механизмов контроля, обеспечивающих защиту частной жизни пользователей, создает серьезные проблемы для сектора услуг в информационном обществе. Стоит указать о том, что существует несколько подходов к развитию сферы услуг, основанных на различных дисциплинах и эти подходы опираются на различные стратегии развития и повышения эффективности сферы услуг в экономике. Проанализируем эти подходы:

1. Экономический структурализм – данный подход базируется на экономической теории и представлен такими экономистами, как Ханс Зингер и Рауль Пребиш. Экономический структурализм подчеркивает тот факт, что индустриализация и технический прогресс невозможны без развитого сектора услуг. Сфера услуг, по их мнению, является основой экономики и может обеспечить не только занятость, но и стать катализатором технологических инноваций. Они выступают за проведение реформ, направленных на повышение производительности, доступности и рентабельности услуг, поскольку это окажет влияние на остальные сферы экономики.

2. Подход маркетинга услуг – данный подход представлен такими известными специалистами в области менеджмента, как Валери Зейтамль и Мэри Джо Битнер. Согласно этому подходу, сектор услуг может развиваться за счет совершенствования маркетинговых стратегий и повышения качества обслуживания клиентов. Поскольку сфера услуг в значительной степени зависит от отношений с клиентами, основное внимание уделяется обеспечению высокого качества обслуживания, пониманию потребностей клиентов и решению их проблем.

3. Инновационный подход – этот подход, основанный на технологиях, представлен такими учеными, как Мануэль Кастельс и Кристофер Фримэн. Они выступают за использование технологических достижений для улучшения качества обслуживания, повышения эффективности сферы услуг. Это включает в себя использование таких технологий, как искусственный интеллект, машинное обучение, Интернет для автоматизации услуг и повышения их эффективности.

4. Подход к управлению человеческими ресурсами – данный подход, представленный такими учеными, как Питер Друкер и Джеффри Pfeffer, подчеркивает важность управления человеческими ресурсами в сфере услуг. Качественные услуги зависят от квалифицированных, обученных, мотивированных и удовлетворенных сотрудников, поэтому для повышения эффективности процесса предоставления услуг компании должны уделять особое внимание обучению и развитию сотрудников, системам вознаграждения и удовлетворенности работой.

5. Торгово-политический подход – этот подход основан на исследованиях в области международной торговли и политики. Такие ученые, как Джагдиш Бхагвати и Мартин Вольф, утверждают, что либерализация торговли услугами, активная государственная политика и более совершенное регулирование могут способствовать развитию сектора услуг. Этот подход предполагает, что устранение таких барьеров, как торговые ограничения и жесткие нормы регулирования, а также содействие глобализации и международному сотрудничеству могут привести к росту сектора услуг.

Исходя из вышесказанного стоит выделить, что все перечисленные подходы подчеркивают значимость сферы услуг и необходимость ее развития для обеспечения экономического роста и развития общества. Однако каждый подход подчеркивает необходимость рассматривать проблемы с разных сторон для их комплексного решения.

В последние годы нейронные сети – компьютерные системы, созданные по образцу человеческого мозга и нервной системы, все чаще используются в качестве движущей силы экономических преобразований. Нейросети влияют на экономические преобразования несколькими способами.

Во-первых, они повышают эффективность и производительность за счет автоматизации сложных задач, которые обычно требуют значительных человеческих

усилий и ресурсов. Такая автоматизация снижает эксплуатационные расходы, повышает точность и ускоряет производственные процессы.

Во-вторых, нейросеть играет важную роль в принятии решений, позволяя предприятиям делать более обоснованный выбор. Быстро обрабатывая огромные объемы данных, эти модели ИИ предсказывают тенденции развития рынка, поведение клиентов и другие элементы, имеющие решающее значение для принятия стратегических решений. Таким образом, компании могут определять оптимальные направления деятельности, что приводит к росту и увеличению конкурентных преимуществ.

В-третьих, нейросеть способствует экономической стабильности, обнаруживая потенциальные финансовые кризисы до их наступления. Анализируя закономерности в финансовых данных, нейросеть заблаговременно предупреждает об экономических спадах, позволяя предприятиям и государству принимать соответствующие меры. Нейросеть также способствует трансформации экономики за счет создания новых видов бизнеса и услуг. Выделим, что нейронный маркетинг может сэкономить время и деньги вашей компании, поскольку он поможет вам убедиться, что вы связываетесь с нужными клиентами. Исследования показывают, что показатели отклика увеличиваются до 95% после выбора клиентов для маркетинговой рекламы [4, с. 202].

Сфера услуг, включающая в себя различные отрасли – от здравоохранения до банковского дела, в значительной степени зависит от удовлетворенности потребителей и, следовательно, может существенно выиграть от возможностей, предоставляемых нейросетью. Нейросеть может быть использована в сфере услуг различными способами, основными из которых являются:

1. Прогнозирование – нейросеть может учиться на исторических данных, чтобы делать прогнозы на будущее. Например, прогнозирование спроса со стороны клиентов может помочь в принятии решений и распределении ресурсов среди компаний сферы услуг.

2. Управление качеством – нейросеть позволяет выявлять закономерности, указывающие на недостатки качества, и тем самым повышать качество обслуживания.

3. Обнаружение мошенничества – в сфере финансовых услуг нейросеть может быть полезна для выявления закономерностей, указывающих на мошеннические действия.

4. Имитация – одно из направлений развития нейросетей это подражание человеческому общению. Наиболее очевидным примером являются различные чат-боты вроде «Алисы» от компании «Яндекс» или гул ассистента [1, с. 205].

Исходя из вышесказанного можно отметить, что применение нейросетей в сфере услуг позволяет добиться значительных улучшений. Возможность автоматизировать процессы, ранее зависевшие исключительно от человека, является одним из основных факторов повышения эффективности и результативности сферы услуг. Также высокая точность прогнозирования и принятия решений повышает качество обслуживания, удовлетворенность клиентов и, в конечном счете, конкурентоспособность организации. Но нельзя не упомянуть о том, что внедрение нейросетей сопряжено с определенными трудностями. Они требуют огромного объема данных и вычислительных мощностей, могут быть недостаточно интерпретируемыми и потенциально могут привести к увольнению сотрудников. Однако развитие технологий и соблюдение этических норм при работе с ИИ позволяют избежать этих проблем.

Алгоритмы машинного обучения, являющиеся подмножеством нейросетей, обладают способностью самостоятельно обучаться и совершенствоваться на основе накопленного опыта. Это значительно снижает необходимость вмешательства человека и тем самым стимулирует работу в сфере услуг. Всеобъемлющее влияние нейронных сетей на оптимизацию и повышение качества услуг заставляет постоянно проводить исследования с целью дальнейшего использования их потенциала. В сфере предоставления услуг технология нейросети позволяет повысить эффективность и скорость работы. В области управления взаимоотношениями с клиентами нейросеть

обеспечивает персонализированное обслуживание клиентов, получая информацию о прошлом поведении клиентов. Внедрение нейросетей дает компаниям конкурентные преимущества, но в то же время вызывает опасения по поводу конфиденциальности данных и вытеснения рабочих мест в результате автоматизации. Компаниям необходимо тщательно решать эти проблемы, чтобы в полной мере использовать потенциал нейросетей для достижения стратегических преимуществ. Нейросети обладают значительным потенциалом для революционного изменения бизнес-моделей и сферы услуг. Обучив нейросеть применять информацию из различных областей проектирования, можно будет получать готовое решение для поставленных перед ней задач [3, с. 236].

Таким образом для того, чтобы Россия смогла успешно конкурировать в мировой экономике за счет совершенствования своего сектора услуг, ей необходимо стремиться к оптимизации использования нейросети и это может включать в себя изучение возможностей их применения в таких областях, как государственные услуги, туризм, образование, телекоммуникации и другие сферы обслуживания.

Список литературы:

1. Горячев И.А. Перспективы использования нейросетей и машинного обучения в сфере туризма// Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства : материалы IV Международной научно-практической конференции, Москва, 24 сентября 2021 года. – Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2021. – С. 203-216. – EDN RQJOLL.
2. Малыгина Ю.П. Нейронные сети: особенности, тенденции, перспективы развития // Молодой исследователь Дона. – 2018. – № 5(14). – С. 79-82. – EDN YHKNBV.
3. Нуретдинов Д.И. Нейронные сети: применение, проблемы, перспективы / Д. И. Нуретдинов, Д. К. Щеклеин // Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера : Сборник научных трудов VII Всероссийской научной конференции, Ульяновск, 24–26 октября 2022 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2023. – С. 234-241. – EDN YDYKCN.
4. Нифедьева Д.О. Нейросети: как искусственный интеллект помогает в бизнесе / Д. О. Нифедьева, В. А. Крылова // Цифровизация экономики: направления, методы, инструменты: Сборник материалов I всероссийской студенческой научно-практической конференции, Краснодар, 21–25 января 2019 года. Краснодар:Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2019. С. 201-204. EDN UTXVAK.
5. Сугаипов С.А.А. Перспектива развития нейронных сетей / С. А. А. Сугаипов, С. Х. Лабазанова, А. М. Багов // Тенденции развития науки и образования. 2022. – № 86-1. – С. 116-119. – DOI 10.18411/trnio-06-2022-34. EDN XLLKWF.

ББК 65.04

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Салита С.В., Черныш Т.А.

Луганский государственный университет имени Владимира Даля, г. Луганск, ЛНР, Россия

PREREQUISITES FOR THE DEVELOPMENT OF AN ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR THE FORMATION OF REGIONAL ECONOMIC POLICY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Salita S.V., Chernysh T.A.

Lugansk State University named after Vladimir Dal, Lugansk, LPR, Russia

Аннотация. В работе раскрыта роль региональной экономической политики, сущность которой заключается в создании благоприятных условий для экономического развития региона. Сформулированы основные предпосылки разработки организационно-экономического механизма формирования региональной экономической политики в условиях цифровизации.

Ключевые слова: региональная политика, региональная экономическая политика, региональное развитие, экономика, цифровизация, цифровая трансформация.

Abstract. The work observes the role of real economic policy, which implements patterns in creating favorable conditions for the economic development of the region. The main prerequisites for the development of an organizational and economic mechanism for the formation of economic policy in the digital economy are formulated.

Keywords: regional policy, regional economic policy, regional development, economy, digitalization, digital transformation.

Российский опыт последних лет наглядно показывает, что для достижения целей регионального управления необходимо обеспечить правовую базу и разработать соответствующий план действий. Для того чтобы добиться существенных общественно значимых результатов, необходимо внедрение механизма, который включает: цели, мероприятия, а также ресурсы, необходимые для достижения целей управления региональным развитием.

Региональная экономическая политика - это ключевой элемент государственной политики в сфере социально-экономического развития. Как отдельное направление национальной политики государств региональная политика возникла в 30-х годах XX века. Именно тогда в странах Европы и США остро встала проблема диспропорций развития регионов, что привело к социальным проблемам и усилению напряженности в обществе. Региональная политика направлена, в первую очередь, на реализацию общегосударственных интересов и призвана оптимизировать использование ресурсов страны с учетом особенностей ее регионов. На сегодняшний день процесс регионального развития и формирования региональной политики в значительной степени связан с глобализацией мирового хозяйства, усилением влияния транснациональных корпораций на развитие государств и регионов, инновационным характером современного производства [1, с. 23]

Следовательно, региональная политика представляет собой составную часть общей социально-экономической политики государства, интегрирующей региональные и местные аспекты развития страны [2]. В свою очередь региональная экономическая политика - совокупность законодательных, институциональных, и экономических мер, учитывающие приоритеты государственной региональной политики, осуществляемые государством на национальном и местном уровнях, направленные на оптимальное использование ресурсов территории и конкурентных преимуществ территориального разделения труда путем ликвидации несоответствий в экономическом развитии с другими регионами для обеспечения экономического развития региона и повышения качества жизни населения [3].

Следовательно, региональная экономическая политика, направлена на повышение конкурентоспособности экономики региона, поддержку и развитие реального сектора экономики, формирование региональной инфраструктуры, эффективное использование государственной собственности. В рамках интеграции Донецкой и Луганской Народных Республик чрезвычайно важными являются развитие региональной экономической политики в цифровой среде. Так как именно цифровизация стала одним из ключевых целевых ориентиров экономического развития страны. Доступ к цифровым технологиям затронуло большинство социально-экономических процессов региона, а именно: улучшает качество жизни населения, упрощает бизнес-процессы предпринимательских структур, позволяет полностью менять модель взаимоотношений между гражданином и государством.

Организационно-экономический механизм управления регионом - это многоаспектная, многогранная система инструментов и процессов воздействия, которые в

реальной практике используются для получения того или иного результата, как правило, в различных, порой в сложных сочетаниях, определенных наборах и комплексах.

Только на основе научно обоснованного, взаимоувязанного, взаимодополняющего использования весьма разнообразных по содержанию, направленности и силе инструментов воздействия возможно осуществление требуемого влияния на те или иные социально-экономические процессы и обеспечение необходимой «цепной реакции» в масштабе региона для получения намеченных результатов и синергетического эффекта [4, с.68]. Трансформационные процессы в глобализации экономики усложнения общественно-политической среды актуализируют продолжение исследований в части уточнения теоретико-методологических основ и методических положений формирования и реализации механизма регулирования регионального развития [5, с. 10].

На основе изучения экономической литературы [6-11] и результатов собственных исследований рассмотрим основные предпосылки разработки организационно-экономического механизма формирования региональной экономической политики в условиях цифровизации. Так, к основным предпосылкам следует отнести:

1. Повышение роли цифровых технологий. В современных условиях происходит значительное увеличение роли и влияния цифровых технологий на различные сферы жизни общества, что обуславливает необходимость формирования адаптивной региональной экономической политики в условиях цифровизации.

2. Рост конкурентоспособности регионов. Цифровизация является одним из ключевых условий повышения конкурентоспособности региона. Поэтому региональная экономическая политика должна ориентироваться на создание благоприятных условий для развития цифровой инфраструктуры, поддержки цифровых стартапов и привлечения инвестиций в сферу цифровых технологий.

3. Увеличение роли инновационной деятельности в развитии отраслей. Цифровизация предоставляет новые возможности для развития традиционных отраслей экономики и появления новых, инновационных направлений. Региональная экономическая политика должна способствовать стимулированию инноваций, внедрению цифровых решений и развитию секторов, основанных на передовых технологиях.

4. Повышение роли цифрового образования в обществе. Проникновение цифровизации в различные сферы общества обуславливает необходимость развития цифрового образования, подготовки квалифицированных кадров для цифровой экономики, повышения уровня цифровой грамотности общества, поддержку образовательных программ в сфере цифровых технологий.

5. Необходимость развития благоприятного инвестиционного климата. Реализация цифровых проектов требует значительных инвестиций. Региональная экономическая политика должна способствовать созданию благоприятного инвестиционного климата, привлечению инвестиций в сферу цифровых технологий и поддержке инновационных предпринимателей.

6. Адаптация к вызовам цифровой экономики. Стремительное развитие цифровизации создает новые вызовы и риски для регионов. Соответственно, региональная экономическая политика должна быть направлена на адаптацию к новым реалиям, обеспечение устойчивости и защиты интересов региона в условиях цифровой трансформации.

Разработка организационно-экономического механизма формирования региональной экономической политики в условиях цифровизации субъекта Российской Федерации должна быть основана на исследовании экономических интересов и противоречий, возникающих при формировании региональной политики, а также с учетом интересов всех групп местного сообщества, заинтересованных в социально-экономическом развитии региона на основе повышения его конкурентоспособности.

Таким образом, ключевым инструментом государственного управления является региональная экономическая политика, сущность которой заключается в создании

благоприятных условий для экономического развития региона, обеспечение устойчивого социально-экономического развития страны в целом.

Список литературы:

1. Дребот А. М., Основные инструменты региональной экономической политики / А.М. Дребот, Е.П. Гармашова / Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности. – 2020. – С. 23-27.
2. Государственное управление региональным развитием Российской Федерации: Монография / Под общ. ред. А.В. Косевича. – М.: МИЭП, 2016. – 212 с.
3. Черныш Т. А. Теоретические основы региональной экономической политики в современных условиях // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 4-1(64). – С. 189-195.
4. Маннапов Р.Г. Организационно-экономический механизм управления регионом: формирование, функционирование, развитие : монография / Р.Г. Маннапов, Л.Г. Ахтариева. - М.: КНОРУС, 2008. — 352 с
5. Петросянц В.З. Механизм регулирования регионального развития: особенности формирования и алгоритм реализации/ Экономика и управление. 2018. №. 8 (154). – С. 8-13.
6. Золотарева, Е.Л. Роль цифровых технологий в повышении эффективности управления регионом / Е. Л. Золотарева, А. А. Золотарев // Цифровизация процессов управления: стартовые условия и приоритеты : сборник материалов международной научно-практической конференции, Курск, 21–22 апреля 2022 года. – Курск: Курский государственный университет, 2022. – С. 91-95.
7. Алешкина О. В., Цифровизация общества: роль и перспективы образования / О.В. Алешкина, К.В. Апокина / Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2019. – №. 4. – С. 8-11.
8. Строков А. А. Цифровизация образования: проблемы и перспективы/ Вестник Мининского университета. – 2020. – Т. 8. – №. 2 (31). – С. 15.
9. Оборин М.С. Цифровизация как фактор трансформации управления региональными экономическими системами / М.С. Оборин / Экономика. Налоги. Право. – 2020. – Т. 13. – №. 3. – С. 91-101.
10. Гергова З. Х. Институциональные факторы и организационно-экономические предпосылки модернизации социально-экономической системы региона / З.Х. Гергова / Инженерный вестник Дона. – 2011. – Т. 15. – №. 1. – С. 403-409.
11. Родионова Н. Д., Казаков В. В. Институционально-экономические предпосылки социально-экономической политики регионального развития / Н.Д. Родионова, В.В. Казаков / Вестник Томского государственного университета. – 2009. – №. 321. – С. 147-150.

ББК 65.26

МАТЕРИНСКИЙ (СЕМЕЙНЫЙ) КАПИТАЛ И ЕГО АНАЛОГИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Ситухо А.Н.

Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные меры поддержки или сдерживания рождаемости в различных странах мира. Выбор направления политики зависит от нескольких факторов, ключевыми из которых являются текущий уровень естественного прироста населения и исторические особенности развития государств. Россия стала первой страной, которая внедрила инструмент материнского капитала, и на данный момент из рассмотренных стран только Беларусь переняла ее опыт. В других стран правительства поддерживают семьи с маленькими детьми с помощью единовременных выплат, пособий и налоговых льгот.

Ключевые слова: материнский капитал, мировая практика, семейный капитал, социальное государство.

MATERNAL (FAMILY) CAPITAL AND ITS ANALOGUES IN THE MODERN WORLD

Situkho A. N.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

Abstract. This article considers the main measures to support or curb fertility in different countries of the world. The choice of policy direction depends on several factors, the key ones being the current level of natural population growth and historical peculiarities of development of states. Russia was the first country to introduce the maternity capital instrument, and so far only Belarus has adopted its experience. In other countries, governments support families with young children through lump-sum payments, allowances and tax benefits.

Keywords. Maternity capital, world practice, family capital, social state.

В ст. 7 Конституции РФ закреплено [1], что Россия является социальным государством, а также перечисляется ряд направлений ее реализации: охрана труда и здоровья населения, обеспечение минимального размера оплаты труда, государственная поддержка наименее защищенных слоев населения и пр. Более того, материнство и детство, семья находятся под защитой государства (ст. 38 Конституции РФ), поэтому в Российской Федерации существует достаточно разветвленная система социальной помощи данной группе населения. Среди существующих инструментов поддержки семьи стоит отдельно выделить материнский (семейный) капитал (далее – М(С)К), основная цель которого – стимулирование роста рождаемости в стране и повышение/поддержание достойного уровня жизни отдельно взятой семьи с ребенком или детьми. По мнению ряда исследователей, материнский капитал является самым эффективным инструментом поддержки семьи [3], другие же высказываются о его несовершенстве и необходимости модернизации [4]. Таким образом, данная мера все еще вызывает широкие дискуссии как в научной, так и в общественной среде, что обуславливает **актуальность** исследования развития материнского (семейного) капитала как инструмента государственной поддержки семьи.

Рассмотрение вопроса о зарубежном опыте совершенствования законодательства в сфере поддержки материнства и семьи стоит начать с того, что далеко не все страны стремятся регулировать рождаемость, а также повышать ее косвенными методами. Во многом развитие института М(С)К зависит от демографической политики государства, например, в Китае долгое время (на протяжении 1979-2015) проводилась одна из самых масштабных программ по контролю рождаемости и сдерживанию роста населения, которая шла под лозунгом «одна семья – один ребенок». В рамках данной программы производилось законодательное ограничение допустимого числа детей и создание неблагоприятных условий для рождения второго и последующих детей, в т. ч. штрафы, принудительные аборт и стерилизация. Сейчас китайское правительство сделало небольшие послабления и разрешило иметь двух детей, однако карательные меры все еще действуют при рождении третьего ребенка [6]. Некоторые страны не пытаются стимулировать или подавлять стремление своих граждан иметь детей. Например, Казахстан отказался от идеи создания института материнского (семейного) капитала, но и не устанавливает каких-то ограничительных мер по количеству детей [7]. Более того, идея введения материнского капитала неоднократно поднималась депутатами Парламента Республики (последний раз – в марте 2021 г.), однако данное предложение было отклонено в связи с наличием шести пособий и двух социальных выплат, связанных с рождением ребенка. Кроме того, коэффициент рождаемости в Казахстане в 2022 г. составил 3.05, при этом для самовоспроизводства населения минимальным значением коэффициента является 2.1, поэтому перед страной не стоит столь острая проблема убыли населения. Однако для большинства развитых стран характерна обратная проблема – низкая рождаемость и рост налоговой нагрузки на одного работающего человека из-за

старения населения. Как следствие, страны оказались заинтересованы в мерах материальной поддержки не только в рамках воплощения идеи социального государства, но и с экономической точки зрения. Во многих странах институт поддержки во Франции признает одним из самых эффективных. Это связано с тем, что французское государство поощряет создание многодетных семей: так, за первого и второго детей положены только выплаты до достижения им трех лет, однако за третьего и последующих детей ежемесячные выплаты производятся до достижения ими 21 лет. Размер такой выплаты 184 или 277 евро на каждого ребенка в зависимости от уровня дохода родителей. Кроме того, во Франции существует единовременная выплата на новорожденного ребенка в размере 1 019,43 евро, причем перечисление денежных средств происходит на седьмом месяце беременности, что позволяет родителям лучше подготовиться к появлению нового члена семьи⁵. В Австралии также существует относительно крупная выплата, которая называется «Newborn Supplement», или выплата за новорожденного [8]. Она включается в себя два платежа: авансовый платеж, которая перечисляется до рождения ребенка при постановке на учет беременной женщины и составляет 595 долл. США за ребенка, и сам платеж в размере 1 785,42 долл. США при рождении первого ребенка и 596,05 долл. США при рождении последующих детей. Также в Австралии есть ежегодные пособия на каждого ребенка до 15 лет включительно в размере до 817,6 долл. США; данное пособие может выплачиваться и на детей в возрасте 16–19 лет, однако они должны быть обучающимися⁶.

В Германии отсутствует аналог материнского капитала как единовременной выплаты в связи с рождением ребенка, однако в данной стране существуют ежемесячные выплаты на каждого ребенка до достижения им 18 лет, которое равно 250 евро без ранжирования по очередности рождения (такое правило действует только с 01.01.2023 г., ранее за каждого последующего ребенка выплата увеличивалась).

Совершенно другой подход используют в Соединенных Штатах Америки, где отсутствуют какие-либо пособия за рождение ребенка, в т. ч. и материнский капитал, однако они стимулируют рождаемость путем предоставления значительных налоговых льгот в размере 2 000 долл. США за одного ребенка до 17 лет в год. Данная сумма списывается с налогового счета гражданина после предоставления заявления [9]. Тем не менее, в мировой практике существует институт материнского (семейного) капитала, например, в Беларуси.

Данный институт появился там только с 2015 г., и она рассчитана только на случай рождения третьего или последующих детей. Размер единовременной выплаты семейного капитала равен 29 950 белорусских рублей в 2023 г., данная сумма индексируется с учетом инфляции каждый год⁷. Особенностью семейного капитала в Беларуси является тот факт, что выплата данной суммы происходит на каждого новорожденного ребенка при наличии как минимум двух детей младше 18 лет, в то время как в России материнский капитал выплачивается только один раз.

Что касается России, то она была первой страной, которая внедрила институт материнского капитала в свою государственную систему по поддержке женщин и семьи. Впервые данная идея была озвучена в Послании Президента РФ В. В. Путина 10 мая 2006 г., ключевой целью которой было повышение социального статуса женщины-матери (ведь изначально эту выплату называли именно «материнский капитал») и помощь в решении части материальных трудностей. Ключевые положения будущего законопроекта широко освещались на самом высоком уровне, а текст был готов в достаточно короткие сроки:

⁵ Официальный сайт администрации Франции [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.service-public.fr/> (дата обращения: 01.06.2023)

⁶ Официальный сайт Правительства Австралии [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.servicesaustralia.gov.au/> (дата обращения: 01.06.2023)

⁷ Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – URL: <https://mintrud.gov.by/ru> (дата обращения: 01.06.2023)

проект федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» был зарегистрирован 17.10.2006 г., подписан Президентом РФ 29.12.2006 г. и опубликован 31.12.2006 г.[2]⁸

Такая поспешность в создании и принятии закона обусловила наличие достаточно большого числа уточнений и правок уже после вступления закона в силу, которые касались размера выплаты, возможных направлений расходования средств и пр. На 01.06.2023 г. последние правки в закон № 256-ФЗ были внесены 28 декабря 2022 г., и это была сороковая правка с учетом изменений, внесенных Постановлениями Конституционного Суда РФ от 29.06.2021 N 30-П и от 21.12.2022 N 56-П⁹.

Изначально М(С)К выплачивался на второго или третьего (последующего) ребенка, который был рожден или усыновлен после 1 января 2007 г., однако 1 марта 2020 г. были внесены важные изменения в порядок предоставления: теперь материнский капитал выплачивает и на первого ребенка у женщины, который был рожден с 1 января 2020 г., в размере 586 946,72 руб.; за второго ребенка – плюс 188 681,53 руб., итого 775 628,25 руб. Альтернативная схема получения средств: если первый ребенок был рожден до 01.01.2020, а второй ребенок появился уже после 01.01.2020, в этом случае выплачивается сразу вся сумма 775 628,25 руб. Кроме того, есть возможность получить материнский капитал в вышеуказанном размере за третьего и последующих детей, рожденных/усыновленных с 01.01.2020 г., однако необходимо соблюдать условие об отсутствии права на получение М(С)К за предыдущих детей¹⁰.

Таким образом, наличие и уровень развития института материнского (семейного) капитала зависит от демографической ситуации в стране и намерениях правительств стран повышать или удерживать рождаемость. В мировой практике есть инструменты по реализации обоих направлений демографической политики, однако на данный момент большинство развитых стран сталкиваются с проблемой старения населения, что требует стимулирования рождаемости различными методами: единовременными выплатами, пособиями или налоговыми льготами. При этом многие страны выплачивают значительные единовременные суммы при рождении ребенка, однако только в России и Беларуси из рассмотренных стран есть институт материнского (семейного) капитала, который включает создание отдельного счета, денежные суммы с которого можно потратить на строго определенные цели.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N11-ФКЗ) [Эл.ресурс]// Доступ из справочно-правовой системы «Консультант». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 03.06.2023)
2. Федеральный закон «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» от 29.12.2006 N 256-ФЗ[Эл. ресурс]Доступ из справочно-правовой системы «Консультант».
URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64872/ (дата обращения: 01.06.2023)

⁸ Законопроект № 349449-4, система обеспечения законодательной деятельности Государственной автоматизированной системы «Законотворчество» (СОЗД ГАС «Законотворчество») [Электронный ресурс]. – URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/349449-4> (дата обращения: 01.06.2023)

⁹ Федеральный закон «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» от 29.12.2006 N 256-ФЗ [Электронный ресурс] // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64872/ (дата обращения: 01.06.2023)

¹⁰ Все размеры М(С)К приведены, если право на дополнительные меры государственной поддержки возникает с 01.02.2023 г.

3. Ананьева Е. О., Абовян Э. П. Материнский капитал: проблемы законодательного регулирования и оформления // Вестник уголовно-исполнительной системы. – 2021. – №. 3 (226). – С. 58-64.
4. Елизаров В. В., Джанаева Н. Г. Материнский (семейный) капитал как программа поддержки семей с детьми: итоги реализации и перспективы развития (Часть вторая) // Уровень жизни населения регионов России. 2020. Т. 16. №. 4. – С. 21-35.
5. Елизаров В.В., Джанаева Н.Г. Материнский (семейный) капитал как программа поддержки семей с детьми: итоги реализации и перспективы развития (Часть первая) // Уровень жизни населения регионов России. 2020. Т. 16. – №3. – С. 38–48.
6. Жидова М. А., Ситухо А.Н. Влияние формальных институтов и их изменений на экономическое поведение субъектов//Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник научных трудов по материалам XLII Международной научно-практической конференции, Анапа, 25 октября 2021 года. – Анапа: ООО «Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов» в Южном Федеральном округе, 2021. – С. 54-63.
7. Колпакова Н. В. К вопросу о месте материнского капитала в праве социального обеспечения отдельных государств ЕВРАЗЭС // Казанский педагогический журнал. – 2015. – №. 4-1. – С. 453-456.
8. Романова А. А. Материнский (семейный) капитал и его современные зарубежные аналоги // Устойчивое развитие науки и образования. – 2020. – №. 5. – С. 246-251.
9. Федотова Е. О. Материнский капитал и его современные зарубежные аналоги // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации : Материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов: в 2 частях, Омск, 19 апреля 2018 года. Том Часть 2. Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2018. – С. 294-300.

ББК 65.053

ОСНОВНЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СРЕДСТВАМ РАЗМЕЩЕНИЯ

Семененко Е.В., Карасев И.Е.

Омский государственный технический университет, г. Омск, Россия

Аннотация. Статья посвящена разработке современных требований к средствам размещения, которые бы соответствовали основным тенденциям в развитии гостиничного бизнеса. Общие требования закреплены на официальном уровне и являются ключевым показателем деятельности любого гостиничного предприятия, но необходимо с каждым годом создавать новые современные подходы к организации работы организации, что будет повышать лояльность потенциальных клиентов к данному средству размещения.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, требования, средство размещения, гостиница, социальные сети, информация, тенденции, услуга, реклама, обслуживание.

THE MAIN MODERN REQUIREMENTS FOR ACCOMMODATION FACILITIES

Semenenko E.V., Karasev I.E.

Omsk State Technical University, Omsk, Russia

Abstract. The article is devoted to the development of modern requirements for accommodation facilities that would correspond to the main trends in the development of the hotel business. The general requirements are fixed at the official level and are a key indicator of the activity of any hotel company, but it is necessary to create new modern approaches to the organization of the organization's work every year, which will increase the loyalty of potential customers to this accommodation facility.

Keywords: hotel business, requirements, accommodation facility, hotel, social networks, information, trends, service, advertising, service.

В современном мире средства размещения пользуются огромным спросом среди людей, ведь тенденция к путешествиям набирает обороты с каждым годом. Людям по-прежнему интересно посещать новые места, открывать для себя неизведанное, но в течение времени меняются их потребности и нужны, они тщательнее подходят к выбору средства размещения, в котором хотят провести отдых, анализируют отзывы и информационные ресурсы организации. Последний пункт является основополагающим при выборе средства размещения, ведь все мы живем в информационном постиндустриальном обществе, где миром правит Интернет. Актуальность темы заключается в том, что требования к средствам размещения часто меняются, адаптируясь под новые тенденции и реалии, анализируя потребности населения. В результате исследования следует понять, какие современные требования выдвигаются к средствам размещения и какой характер они носят. Для того, чтобы достигнуть поставленной цели необходимы определенные инструменты, благодаря которым проанализируем рынок гостиничных услуг и выделим основные потребности потенциальных клиентов.

Средства размещения – это любые объекты, которые предоставляют туристам эпизодически или регулярно место для ночевки [2]. Каждый потенциальный клиент выбирает подходящий себе вариант, основываясь на собственных желаниях. Существует огромное количество различных средств размещения, в числе которых гостиницы, мотели, хостелы, санаторно-курортные организации, кемпинги, базы отдыха, туристические базы и на этом список не заканчивается. К определенному средству размещения выдвигаются собственные требования, так как специфика предоставления услуг различная. В настоящее время четко установлены и зафиксированы основополагающие требования, согласно ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» (утвержденное Постановлением Госстандарта РФ от 09.07.98 №286). В нем прописаны общие требования, которые должны соблюдаться в том или ином средстве размещения. Стоит отметить, что именно этот документ определяет требования к различной категории средств размещения, на основе которых организации присваивается определенная звездность. Все эти требования долгое время зафиксированы и остаются неизменными спустя года, но мир меняется, тенденции обновляются, а значит и некоторые требования должны подстраиваться под эти изменения.

Рассматривая рынок гостиничных услуг в настоящее время, можно отметить тенденцию обширному информационному освещению деятельности гостиничного предприятия. Вся необходимая информация размещается на электронных ресурсах организации и можно без особого труда узнать о специфике и особенностях предоставления услуг в том или ином средстве размещения. Говоря о современных требованиях, первое – это наличие «живых», активно развивающихся аккаунтов в различных социальных сетях определенного гостиничного предприятия. Для чего это необходимо? Это, в первую очередь, повышает лояльность потенциальных клиентов к вашему средству размещения, позволяет без особых трудностей изучить информацию, представленную в информационном пространстве. Во-вторых, ведение социальных сетей организации охватывает большое количество потенциальных клиентов посредством таргетированной рекламы и сторителлинга. Людям нравится на протяжении долгого времени наблюдать за деятельностью гостиницы, смотреть как обновляется спектр услуг, как совершенствуется средство размещения. Все это формирует общее впечатление о работе предприятия и желание посетить данное средство размещения. В-третьих, ведение социальных сетей выступает качественной рекламной кампанией организации, а для этого, безусловно, потребуются определенный специалист, который занимался бы этим родом деятельности. С одной стороны – это лишние затраты предприятия на высококлассного специалиста, но с другой стороны это отличный способ «держаться на плаву» в конкурентном пространстве и развивать свою организацию современными методами.

Для современных гостиниц главным требованием станет формирование уникального продукта, который бы являлся отличительной особенностью именно этого предприятия и которое бы выделяло его на конкурентном рынке, так как люди, в первую очередь, выбирают средство размещения, которое является наиболее выгодным и интересным вариантом. Необходимо проводить в гостинице определенную политику по постоянной раработке уникального продукта / услуги, ведь это настоящий «ключ» к успеху.

В первую очередь данное требование необходимо самому гостиничному предприятию, так как именно оно нацелено на успешное развитие и экономическую эффективность. Следующим требованием выступает совершенствование качества обслуживания в гостиничном предприятии. Именно этот показатель является ключевым при оценивании клиентами работы персонала и уровня сервиса [4].

Главная цель предприятия, оказывающего гостиничные услуги, это подготовка квалифицированного персонала, которые бы в полном объеме разбирались в своей профессиональной области, и предоставление услуг и обслуживания на высоком уровне, чтобы увеличивать клиентскую базу и престиж организации. Повышение качества обслуживания в гостинице и поддержание его на стабильно высоком уровне — непростая и достаточно затратная задача.

Но проведение всех необходимых мероприятий в этом направлении окупается и приносит повышение доходов отеля при грамотном подходе к нововведениям и инновациям [3]. Ведь если клиент выселяется из гостиницы, полностью удовлетворенный обслуживанием, то не только он сам может стать в будущем источником постоянного дохода, но и его друзья, коллеги, родственники, которым он будет рекомендовать данный отель. Для улучшения качества обслуживания в отеле можно внедрить такие дополнительные возможности, как онлайн-регистрация, виртуальный тур, заказ дополнительных услуг через Интернет и круглосуточное информирование.

Также основным требованием к персоналу становится владение сотрудниками иностранным языком на выбор, в зависимости от месторасположения гостиничного комплекса. При заселении иностранному гостю будет приятно услышать свой родной язык, что не доставит ему неудобств при заселении и оформлении необходимых документов.

Таким образом, современные требования к средствам размещения напрямую зависят от новых тенденций в мире гостиничной индустрии.

Потребности людей с каждым годом меняются, а это значит, что необходимо на постоянной основе проводить политику обновления деятельности гостиничного комплекса, внедрения новых услуг и нахождения усовершенствованных векторов развития. Ситуация на рынке гостиничных услуг достаточно конкурентная, поэтому соответствие всем современным требованиям позволит средству размещения выйти на новый уровень сервиса и обслуживания.

Список литературы:

1. Адаменко А.А. Особенности осуществления деятельности и управления на предприятии / А.А. Адаменко, А.Ф. Инюкин, Д.В. Петров // Вестник Академии знаний. – 2021. - №1 (42). – с. 10-14
2. Коллективные средства размещения. // Росстат [Электронный ресурс]. URL: <https://59.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 31.05.23)
3. Мусаева Х.М. К вопросу о повышении качества гостиничного обслуживания [Электронный ресурс] / Мусаева Х.М. // Журнал «Деловой вестник предпринимателя» - 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-povyshenii-kachestva-gostinichnogo-obsluzhivaniya> (дата обращения: 31.05.23)
4. Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу – РТС-тендер // Электронная площадка России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rts-tender.ru/poisk/gost/r-54603-2011> (дата обращения: 31.05.23)

ВЛИЯНИЕ ПАЛЕСТИНО-ИЗРАИЛЬСКОГО КОНФЛИКТА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЛИВАНА

Смирнов В.Д.

Саратовский национальный исследовательский государственный университет
им. Н.Г. Чернышевского, г.Саратов, Россия

Аннотация. В статье на примере Ливана рассматривается вопрос влияния затяжного военного конфликта на социально-экономическое развитие соседнего государства. Автором дан анализ исторической перспективы развития ливанского государства и общества, показаны негативные и положительные факторы, влияющие на это развитие. Выделяется особая роль концептуализации такого внешнего фактора, как военный конфликт, и описывается перспектива его имплементации в российской политике.

Ключевые слова: Ливан, Израиль, социально-экономическое развитие, палестино-израильский конфликт, внешняя политика, Ближний Восток.

IMPACT OF THE PALESTINIAN-ISRAELI CONFLICT ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF LEBANON

Smirnov V.D.

Saratov National Research State University named after
N.G. Chernyshevsky, Saratov, Russia

Abstract. Using the example of Lebanon, the article discusses the issue of the impact of a protracted military conflict on the socio-economic development of a neighboring state. The author analyzes the historical perspective of the development of the Lebanese state and society, shows the negative and positive factors influencing this development. The special role of the conceptualization of such an external factor as a military conflict is highlighted, and the prospect of its implementation in Russian politics is described.

Keywords: Lebanon, Israel, socio-economic development, Palestinian-Israeli conflict, foreign policy, Middle East.

Исследование проблем социально-экономического развития государства является актуальной и важной темой в наши дни. Социально-экономические проблемы могут повлиять на жизнь множества людей, включая экономическую стабильность, занятость, равенство, бедность и многое другое, что красноречиво доказывает пример Ливана, «Страны разбитых витрин», которую некогда называли «Швейцарией Ближнего Востока». Ливан в контексте исследования имеет особую значимость в силу специфики политической ситуации региона. Длющийся уже не одно десятилетие палестино-израильский конфликт оказывает на близкий Ливан столь значительное и непосредственное влияние, как не на одну страну Ближнего Востока [1, с. 193]. Именно поэтому в рамках исследования этой обширной темы на примере Ливана можно во всей красе рассмотреть некоторые из важных экзогенных факторов развития, с которыми могут столкнуться современные государства.

Начать необходимо с объяснения самого термина социально-экономического развития и выделения его ключевых особенностей. Кроме того необходимо отдельно отметить роль экзогенных, внешних, факторов на процесс развития отдельного общества. Так, исходя из определения «Новой философской энциклопедии», развитием можно назвать процесс «необратимых направленных закономерных качественных изменений материальных и идеальных объектов».

В то же время, социально-экономическое развитие, как отмечается в современной социологии, в отличие от других направленных процессов, имеет ряд особенностей. Во-первых, направление процесса имеет позитивный характер, то есть с течением времени

поднимается уровень определённой переменной величины или комплекса составляющих переменных величин, на которые ориентирован данный процесс (например, когда растёт численность населения, мы говорим о демографическом процессе; когда увеличивается общественное производство и общий валовой продукт, мы говорим об экономическом развитии; когда увеличивается число преступников, мы говорим о росте преступности). Во вторых, направленная последовательность социальных изменений приводится в движение и действует, получая соответствующие импульсы, от механизмов, находящихся внутри данного общества - имманентных, эндогенных, замкнутых в рамках данного общества [2, с. 458].

Касательно влияния экзогенных факторов, впрочем, всё не так однозначно. Так, польский социолог П. Штомпка относит к внешним «факторы, которые находятся за границами рассматриваемой социальной системы, например: изменения климата, стихийные бедствия, природные катастрофы, эпидемии», и, исходя из этого отмечает, что «процессы, вызванные внешними факторами, не называются развитием, это скорее реактивные или адаптационные процессы». Однако, такой подход уместен при анализе социальной реальности, иначе говоря, всего человечества как такового. В данном случае отсутствует выделение национальных государств, как отдельных систем, которые, влияя на развитие друг друга, с определённой точки зрения оказываются уже внешними факторами развития.

Таким образом, возвращаясь к примеру влияния палестино-израильского конфликта на социально-экономическое, можно назвать его одним из внешних факторов развития Ливанского государства, как определённой системы общественно-экономических отношений. Этот фактор для Ливана является во многом определяющим с середины XX века, когда в 1947 году начался вывод британских войск из Палестины, сопровождаемый переходом противостоянием между еврейским и арабским населением Палестины в наиболее острую стадию гражданской войны, а в последствии и международного конфликта.

Первая арабо-израильская война, также известная как Израильская война за независимость или Арабо-израильская война 1948 года, началась вскоре после создания государства Израиль 14 мая 1948 года. Этот конфликт разгорелся, когда несколько арабских стран, включая Ливан, вторглись в недавно созданное государство в ответ на план ООН по разделу Палестины. Участие Ливана в войне началось с вторжения на территорию Израиля 15 мая 1948 года в рамках усилий Лиги арабских государств по предотвращению создания еврейского государства в регионе.

Военные силы Ливана были не столь велики [3, р. 347], как у других арабских стран, таких как Египет, Сирия и Иордания. Несмотря на это, Ливану удалось перебросить к северной границе с Израилем несколько тысяч военнослужащих. Ливанские силы участвовали в ряде столкновений с израильской армией, в том числе в районе Верхней Галилеи. Ливанские совместно с остальными участниками панарабской коалиции поначалу добились определённого успеха. Однако, по ходу войны израильским силам удавалось отразить вторжение, а в некоторых случаях и продвинуться на территории воюющих арабских стран.

К концу 1948 года война начала развиваться в пользу Израиля, и при посредничестве ООН между Израилем и арабскими странами был достигнут ряд соглашений о прекращении огня. 23 марта 1949 года Ливан и Израиль подписали соглашение о перемирии, которое формально положило конец боевым действиям между ними. Демаркационная зона, известная как «Зелёная линия», была установлена вдоль границ и действует до сих пор. После окончания боевых действий напряжение в регионе не спадало. Ни одна из сторон не была в полной мере удовлетворена результатами войны, особенно страны арабской коалиции, что должно было привести к очередному конфликту, который не мог не оказать влияния на все страны региона. Так, хотя Ливан не принимал непосредственного участия в боевых действиях во время Шестидневной войны, конфликт

привёл к резкому росту численности палестинских беженцев, а также к активизации различных палестинских вооружённых группировок. После Шестидневной войны Организация Освобождения Палестины (ООП) и связанные с ней группировки установили своё крепкое присутствие в Ливане, особенно на юге страны и в лагерях беженцев вокруг Бейрута. Это присутствие способствовало внутренней напряжённости внутри Ливана, что в конечном итоге сыграло свою роль в гражданской войне (1975–1990). Более того, трансграничные нападения ООП на Израиль с территории Ливана стали одним из поводов для израильского вторжения в Ливан в 1982 году.

Таким образом, необходимо отметить, что Ливан стал убежищем для большого числа палестинцев, которые прибыли в страну именно в результате палестино-израильского конфликта. К 2017 году, не смотря на дальнейшие потрясения в стране и значительную эмиграцию, официальные источники в Бейруте говорят о 174 тысячах палестинцах в Ливане[4]. Это привело к значительному увеличению населения, давлению на социальную инфраструктуру Ливана, включая рынок труда, жилье, образование и здравоохранение, что значительно затруднило процесс социально-экономического развития страны.

Регулярные нападения и конфликты в близлежащих регионах подрывали политическую стабильность Ливана и приводили к усилению общей напряжённости. Это мешало развитию процессов принятия решений, благополучию граждан и свободному функционированию политических институтов, что зачастую крайне отрицательно сказывается на социальной и экономической сферах. Также внимания заслуживает тот факт, что большая часть беженцев была мусульманского вероисповедания, что в условиях политической системы, основанной на конфессионализме, не могло не привести к обострению проблем политического характера и росту социального недовольства, которые десятилетиями копились в ливанском обществе, в конечном счёте, привели к кровопролитной гражданской войне. Эпизод с израильской интервенцией в Ливан во время гражданской войны является, среди прочего, наиболее ярким проявлением прямого влияния палестино-израильского конфликта на социально-экономическое развитие. Вторжение было направлено на то, чтобы оттеснить Организацию освобождения Палестины (ООП) и её вооружённые группировки от израильской границы и положить конец частым трансграничным нападениям, проводимым палестинскими группировками с территории Ливана. Кроме того, Израиль стремился создать дружественное ливанское правительство во главе с христианской фалангой, которое могло бы обеспечить мир и стабильность вдоль границы.

Однако вторжение имело несколько непредвиденных и долгосрочных последствий для социально-экономического развития Ливана. Так, вторжение вызвало масштабное разрушение инфраструктуры, включая дороги, мосты, электрические сети и системы водоснабжения. Ущерб существенно повлиял на функционирование страны и способствовал экономическим потерям из-за сбоев в торговле, сельском хозяйстве и других секторах. Стоимость восстановления инфраструктуры Ливана была огромной, что создало нагрузку на и без того хрупкую экономику страны. Помимо этого, итогом гражданской войны стало значительное снижение доходов от туризма, отмечают, что именно тогда «Египет, Турция и Кипр стали «...» крупнейшими туристскими направлениями в регионе», в результате чего «Доля туристического сектора в структуре ВВП в довоенный период составляла около 20% и уменьшилась до 7,4%» [5, с. 36].

После окончания гражданской войны в Ливане в 1990 году страна встала на путь реконструкции и развития, чтобы возродить свою экономику, инфраструктуру и социальную структуру. Однако, продолжающийся конфликт в регионе, хоть и в заметно меньшей степени, продолжал оказывать влияние на процесс восстановления. Так, после окончания конфликта южная часть Ливана до 2000 года оставалась под контролем администрации Израиля, и за этот период боевые действия между Израильской Армией и «Хезболлой» нанесли значительный ущерб ливанской инфраструктуре и общественным службам на юге. Так, в ряде публикаций СМИ отмечен факт взаимных обстрелов между

израильянами и ливанскими шиитами [6]. Уход Израиля в 2000 году привёл к изменению расстановки сил, особенно между «Хезболлой» и другими политическими группировками. Вакуум власти, образовавшийся в результате израильской оккупации и вывода войск, способствовал подъёму «Хезболлы», поддерживаемой Ираном шиитской исламистской группировки, на юге Ливана [7, с. 129]. «Хезболла» стала одной из доминирующих политических и военных сил в Ливане, сохраняя враждебную позицию по отношению к Израилю. Обеспокоенность Израиля по поводу растущего влияния и деятельности «Хезболлы» привела к периодическим трансграничным стычкам и авиаударам по предполагаемым объектам «Хезболлы» в Ливане и Сирии [8]. До сих пор трансграничная напряжённость между Израилем и «Хезболлой» и местными христианами косвенно наносит ущерб общей экономической стабильности Ливана и ограничивает инвестиционные возможности [9, с. 10]. В то же время, из-за гражданской войны и продолжающихся проблем безопасности многие ливанские граждане эмигрировали за границу, в результате чего образовалась значительная ливанская диаспора. Это сообщество, в свою очередь, оказало влияние на направление денежных переводов и инвестиций обратно в Ливан, способствуя его социально-экономическому развитию [10, с. 92]. Более того, угроза конфликта с Израилем ещё больше усугубляет влияние эмиграции.

Крупномасштабное вторжение Израиля закончилось, а противоречия на территории Палестины, при этом, продолжали обостряться. Уже в начале XXI века боевые столкновения между палестинскими группировками, Хезболлой и Армией Оборона Израиля (ЦАХАЛ) привели к ряду крупных инцидентов, от которых страдал Ливан. Например, в ходе военной операции «Сахар холем» ВМС Израиля установили морскую блокаду ливанского побережья, а израильские Военно-воздушные силы начали патрулирование воздушного пространства соседнего государства. По международному аэропорту Бейрута тогда же был нанесён бомбовый удар, что привело к разрушению взлетно-посадочной полосы [11, с. 58].

Таким образом, влияние долгосрочного военного конфликта на социально-экономическое развитие соседних стран можно концептуализировать через различные измерения, включая политические, экономические, военные факторы. Это влияние может проявляться как негативные последствия, хотя также может способствовать росту и развитию в определённых, весьма специфических формах и обстоятельствах. Ключевые аспекты, которые следует учитывать, включают в себя:

1. Беженцы и перемещённые лица. Длительный конфликт часто приводит к появлению волн беженцев и перемещённых лиц, ищущих безопасности и убежища в соседних странах. Этот приток людей может истощить ресурсы, инфраструктуру, государственные услуги и социальную структуру принимающей страны. Не смотря на это, в определённых ситуациях присутствие беженцев может обеспечить рабочую силу и стимулировать экономическую активность, в зависимости от их навыков и интеграции.

2. Угрозы безопасности. Постоянный конфликт может создать проблемы безопасности в соседних странах. Трансграничное насилие, распространение оружия и потенциальное распространение экстремистских идеологий могут дестабилизировать обстановку безопасности и поставить под угрозу усилия в области развития.

3. Экономические последствия: военный конфликт может создать экономическую нестабильность и неопределённость в соседней стране, препятствуя иностранным инвестициям и препятствуя экономическому росту. Кроме того, конфликт может мешать созданию совместных предприятий, совместных проектов и совместному использованию ресурсов, а также вызвать необходимость увеличения расходов на оборону и безопасность за счет социальных и экономических программ.

Влияние длительного военного конфликта в одной стране на социально-экономическое развитие соседней страны может быть существенным и многогранным. Существующие ранее условия и устойчивость соседней страны будут определять, как она справится с этими проблемами и ответит на них. Политики должны тщательно учитывать

различные факторы, действующие при устранении последствий затяжного конфликта и реализации стратегий, направленных на устойчивое развитие и мир.

Стоит отметить, что внимательно изучив различные аспекты воздействия палестино-израильского конфликта на Ливан, российские специалисты могут принять политические и практические меры, чтобы минимизировать последствия долгосрочного конфликта и способствовать социально-экономическому развитию, стабильности и миру на своей территории и на территориях своих соседей.

Список литературы:

1. Цыплин В.Г. Смирнов В.Д. Роль ливанского кризиса 1975 г. в «холодной войне» // Внешнеполитические интересы России: история и современность. Сборник научных докладов по материалам XI Всесоюзной научной конференции. Самара. 28 апреля 2023 г. Самара. Самарская гуманитарная академия. 2023. – С. 190-195.
2. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: Логос, 2005. – 664 с.
3. Benny Morris 1948: A history of the first Arab-Israeli war. Yale University Press, 2008. – 524 p.
4. Lebanon conducts first-ever census of Palestinian refugees - The Jordan Times URL: <https://www.jordantimes.com/news/region/lebanon-conducts-first-ever-census-palestinian-refugees> (дата обращения: 23.08. 2023).
5. Ледов Д. Г. Экономика Ливана после окончания гражданской войны 1975 - 1990 годов: // Вопросы науки и образования. №12 (24). 2018. – С. 35-37.
6. The undoing of Israel's security zone - The Washington Post URL: <https://www.washingtonpost.com/archive/politics/1996/04/21/the-undoing-of-israels-security-zone/ee641e41-2df9-4878-b82a-6b1f0442d6ec/> (дата обращения: 23.08. 2023).
7. Левитт М. «Хезболла»: глобальные следы деятельности ливанской «партии бога». Ближний Восток: Нефть и политика: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2014. – С. 115-150.
8. В Горном Ливане произошла перестрелка между «Хезболлах» и христианскими активистами - ТАСС URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/18479917?ysclid=llwkwozlbm5277807> (дата обращения: 24.08. 2023).
9. Цыплин В.Г. Нефтепровод «Киркук-Банияс» в механизме ближневосточных проблем // Журнал «Базис». Российский университет кооперации. № 2. 2020. С. 9-13.
10. Савичева Е. М. Ливан и его диаспора: прямая и обратная связь // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. 2010. №2. – С. 86-101.
11. Ледов Д. Г. Политические события в Ливане в начале XXI века - Современные инновации. 2018. №3 (25). – С. 58-59.

ББК 65.29

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Солодова П.С.

Уральский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье рассматривается понятие социального предпринимательства, его влияние на уровень экономического и социального развития регионов и государства, представлены меры поддержки социального предпринимательства на разных уровнях власти.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, инструменты социально-экономического развития.

THE ROLE OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN INCREASING THE LEVEL OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE

Solodova P.S.

Abstract. The article discusses the concept of a social entrepreneurship, its impact on the level of economic and social development of regions and the state, presents measures to support social entrepreneurship at different levels of government

Keywords: social entrepreneurship, instruments of socio-economic development

В настоящий момент в России существует серьезная проблема недостатка экономических ресурсов в социальной сфере. Современные условия требуют решения социальных проблем при помощи современных методов. Поэтому, государство вынуждено искать новые нестандартные способы сохранения и повышения уровня социального развития страны. Для государственных органов становится актуальным вопрос привлечения инновационных внебюджетных инструментов финансирования проектов по решению проблем в социальной сфере. Для этого, не так давно, органы власти стали привлекать представителей бизнеса. Возникло новое, максимально эффективное для решения данной цели направление – социальное предпринимательство. Данный инструмент позволяет направить частные финансы на решение актуальных социальных проблем общества, тем самым снизить финансовую нагрузку на бюджеты государства.

Название «социальное предпринимательство» говорит само за себя – целью данного вида предпринимательской деятельности является не столько максимизация прибыли, сколько решение и сглаживание социальных проблем общества. В данном случае бизнес направлен на привлечение разнообразных ресурсов для повышения качества жизни людей. Таким образом, данное направление предпринимательства соединяет в себе социальную миссию компании и основные черты предпринимательства – готовность идти на риск, инновационность и самостоятельность.

Социальное предпринимательство – довольно новое направление по сравнению с благотворительностью, корпоративной социальной ответственностью. Однако, на сегодняшний день понятие социальное предпринимательство используется уже во всем мире. При этом, важным отличием социального предприятия от благотворительной организации является то, что вторые имеют ограниченные ресурсы и время, в то время как социальные предприятия являются масштабируемыми и тиражируемыми. Также, социальное предпринимательство направлено на постепенное и размеренное сглаживание социальных проблем, а не на разовое решение местной проблемы.

Важным преимуществом социального предпринимательства является то, что механизмы контроля эффективности встроены в бизнес-процессы предприятия. Это значительно уменьшает возможность нецелесообразного использования ресурсов.

Собственник социального предприятия осуществляет деятельность согласно бизнес-плану, составленному согласно результату анализа сильных и слабых сторон своего товара или услуги, определении возможностей и угроз для социального проекта. Этот подход к ведению социально ориентированного бизнеса значительно повышает долговременный социальный эффект.

Социально ориентированная предпринимательская деятельность позволяет на уровне региона или муниципалитета решать острые проблемы уязвимых слоев населения, которые в силу каких-либо обстоятельств не могут решить органы власти. Также, большая часть социальных предприятий направлена на поддержку людей с инвалидностью, пенсионеров, многодетных и неполных семей и других категорий людей, относящихся к незащищенным слоям общества, путем создания новых рабочих мест. За счет чего снижается уровень безработицы в стране, а появление нового источника дохода для этой категории граждан оказывает положительное влияние на качество их жизни.

Социальное предпринимательство совмещает в себе интересы общества и бизнеса. Это положительно влияет на достижение высшей социальной ценности - социального благополучия в стране и регионах. Влияние на развитие регионов осуществляется за счет того, что деятельность направлена на те сферы, в которых представители обычного бизнеса не находят для себя достаточной рентабельности, а органы власти не видят большой важности или неспособны уделить достаточно внимания данной проблеме.

К социальной сфере относят отрасли, обслуживающие базовые социальные потребности населения: здравоохранение, культуру, спорт и т.п. В кризисное время именно на эти отрасли значительно сокращается бюджетное финансирование. Для бизнеса данные отрасли не интересны, поскольку являются низкорентабельными. Снижение финансирования данных сфер влечет за собой сокращение производства социальных товаров и услуг, а это, в свою очередь, негативно сказывается на качестве жизни людей.

Социальные предприятия не только решают задачи поддержания социальной стабильности в обществе за счет предоставления новых рабочих мест для уязвимых категорий граждан, но и оказывают влияние на развитие экономики региона, путем создания инновационных товаров и услуг.

Эффективность деятельности социального предприятия можно измерить такими качественными показателями как: снижение уровня безработицы путем создания новых рабочих мест; повышение качества жизни некоторых категорий населения благодаря предоставлению необходимых социальных услуг; улучшение социальных показателей развития региона. Также, можно выделить экономическую эффективность социального предпринимательства в регионе. Для этого измеряют прямые и косвенные показатели.

Прямые показатели выделяют долю участия социальных предприятий в развитии экономики региона. Она определяется: общей стоимостью оказанных услуг и произведенных товаров социальными предприятиями, долей этих услуг и товаров в общем объеме произведенных услуг в данном регионе, а также суммой налогов (НДС, налог на прибыль, НДФЛ и др.), уплаченных в бюджеты разных уровней.

Косвенные показатели заключаются в таких факторах, как, например, рост производительности работы сотрудника благодаря улучшению качества жизни.

Сегодня социальное предпринимательство активно поддерживается как на федеральном, так и на региональном уровнях. Начало развития социального предпринимательства в России принято связывать с началом деятельности в 2007 году Фонда региональных социальных программ «Наше будущее». На сегодняшний день данная организация является крупнейшим институтом поддержки социального предпринимательства в стране: реализует образовательные проекты, участвует в нормотворческой деятельности, проводит различные мероприятия, целью которых является увеличение в регионах количества социальных предпринимателей. На федеральном уровне поддержка осуществляется структурами, которые занимаются продвижением социального предпринимательства в стране, собирают и масштабируют положительные практики, занимаются освещением данной темы на различных уровнях власти. Помимо Фонда «Наше будущее», сюда входят Агентство стратегических инициатив (АСИ), Агентство социальной информации и другие организации.

Также, поддержку оказывает Фонд Поддержки Социальных Проектов (ФПСП). Фонд проводит различные обучения как для новичков, так и для действующих социальных предприятий, реализует программу наставничества, оказывает помощь в продвижении проектов, грантовую поддержку и др.

Раньше социальные инициативы являлись сугубо федеральным явлением, теперь же они распространились и на региональном уровне. Активно функционирует некоммерческая организация Национальный Фонд Поддержки Социальных Программ (НФСП), созданная при поддержке правительства Российской Федерации. На сегодняшний день НФСП имеет своих представителей в 45 регионах страны, оказывает

поддержку, в том числе грантовую, различным программам, направленным на развитие социально-значимых направлений и проектов.

Проводится Международная премия #МЫВМЕСТЕ, нацеленная на популяризацию добровольческой деятельности, поощрение граждан и организаций, внесших особый вклад в решение важных проблем в своих странах; поддержку и тиражирование лучших социальных практик; объединение НКО, бизнес-сообщества, представителей медиа в команды региональных клубов во всех субъектах Российской Федерации.

Появилась президентская платформа «Россия – страна возможностей», реализующая множество проектов по поддержке социальных предприятий и проектов как на Федеральном уровне, так и на региональном. Также, на региональном уровне проводится множество форумов для социальных предприятий, например, форум «Сообщество» Общественной палаты, собирающий активных граждан по регионам России.

На региональном уровне осуществляются более узкие меры поддержки социального предпринимательства, нежели на федеральном. Здесь социальный предприниматель может воспользоваться мерами поддержки, предоставляемыми малому и среднему бизнесу. Так, например, в Свердловской области Министерством инвестиций и развития Свердловской области проводится грантовый конкурс для социальных предпринимателей. Также, на региональном уровне поддержка оказывается частными благотворительными фондами, например, фонд Тимченко обеспечивает гранты для социальных предпринимателей. Во многих регионах России реализуются государственные целевые программы, направленные на поддержку социально ориентированных стартапов. Несмотря на экономическую обстановку, складывающуюся в России в настоящее время, данная отрасль предпринимательства продолжает активно развиваться. Так, 7 июня 2022 года в России праздновался День краудфандинга и день рождения платформы Planeta.ru. За 10 лет счетчик «Планеты» перевалил за 1,7 миллиарда рублей, а доля социальных и благотворительных кампаний увеличилась с 7,9% до 27% от общего сбора.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что социальное предпринимательство – это действительно эффективный инструмент поддержания и развития уровня социально-экономического развития государства, позволяющий направить финансы частных компаний на решение актуальных социальных проблем общества.

Список литературы:

1. Никулина И.Ю. Роль социального предпринимательства в социально-экономическом развитии территории. Вестник экспертного совета. 2018. № 4 (15). С. 36-43.
2. Радостева Я.Н., Каира Ю.В. Вынужденные расходы как фактор, препятствующий развитию социального предпринимательства [Эл. ресурс] // Вестник Поволжского института управления.- 2021. Том 21. № 3.- Режим доступа – URL: <http://vestnik.pags.ru/vestnik/archive/Tom%2021%20N3/Radosteva,Kaira.pdf> (дата обращения: 11.08.2023).
3. Сафаров С.М. Социальное предпринимательство как инструмент развития региональной экономики (социокультурный подход) // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики: сб. науч. тр. / под ред. Б.Д. Бабаева, Е.Е. Николаевой. Иваново: Иван. гос. ун-т, 2017. № 12. С. 133–145.
4. Джамалудинова М.Ю., Уматов М.Р., Рамазанов А.Г. Влияние государства на социальное предпринимательство [Эл.ресурс]// Региональные проблемы преобразования экономики. 2019. № 8. Режим доступа – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-gosudarstva-na-> (дата обращения: 18.08.2023).
5. Черникова М.С. Социальное предпринимательство как один из приоритетов стратегического развития регионов // Экономическая наука и практика: материалы V Междунар. науч. конф. Чита: Издательство Молодой ученый, 2017. С. 99–101.

6. Поддержка социального предпринимательства [Эл.ресурс]: информационный сборник // Мой бизнес: официальный сайт. — Электрон. дан. — Режим доступа — URL: <https://mybiz63.ru/materials/informacionnyi-sbornik-podderzka-socialnogo-pred> (дата обращения: 20.08.2023).
7. Гранты для социальных предпринимателей предприятий [Эл.ресурс] // Онлайн-портал по поддержке малого и среднего бизнеса «Мойбизнес.РФ». — Электрон. дан. — Режим доступа — URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/novosti/news/granty-dlya-sotsialnykh-predprinimateley> (дата обращения: 21.08.2023).

ББК 65.05

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРИ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОМ МОДЕЛИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ АГРОФОРМИРОВАНИЙ

¹Стовба Е.В., ²Габдулхаков Р.Б., ¹Стовба А.В.

¹Бирский филиал ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,
г. Бирск, Россия

²ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»,
г. Уфа, Россия

Аннотация. В статье актуализируется использование методов экономико-математического моделирования при проектировании стратегии развития агроформирований. Проведен контент-анализ моделей развития агроформирований, разработанных зарубежными специалистами. Показано, что применение модельных технологий обеспечивает новую парадигму развития сельскохозяйственного производства. Резюмируется, что современные проблемы функционирования отечественных агроформирований могут эффективно решаться на основе применения зарубежных модельных разработок.

Ключевые слова: моделирование, агроформирования, оптимизация, сельские территориальные образования.

THE USE OF FOREIGN EXPERIENCE IN ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING OF THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL FORMATIONS

¹Stovba E.V., ²Gabdulkhakov R.B., ¹Stovba A.V.

¹Birsk Branch of Ufa University of Science and Technology, Birsk, Russia

²Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia

Abstract. The article actualizes the use of methods of economic and mathematical modeling in the design of a development strategy for agricultural formations. A content analysis of the development models of agricultural formations developed by foreign experts was carried out. It is shown that the use of model technologies provides a new paradigm for the development of agricultural production. It is summarized that the current problems of the functioning of domestic agricultural formations can be effectively solved on the basis of the use of foreign model developments.

Keywords: modeling, agricultural formations, optimization, rural territorial formations.

На современном этапе методы моделирования успешно применяются в экономически развитых странах на всех уровнях производства и в различных секторах и областях жизнедеятельности общества. Проведенный нами контент-анализ литературных источников позволяет констатировать, что экономической наукой накоплен определенный бэкграунд к использованию современных цифровых и модельных технологий в менеджменте и управлении развитием агроформирований. В тоже время следует подчеркнуть, что в нашей стране не в достаточном степени сформированы и объективно требуют уточнения методические подходы и положения по моделированию функционирования предприятий аграрного сектора экономики сельских территорий [4, 5].

В данном концептуальном ракурсе представляется актуальным применение в отечественной теории и практике зарубежных модельных разработок в области проектирования экономического развития агроформирований. Рассмотрим более подробно подобные эффективные модели, составленные учеными и специалистами университетов и научных центров Китая, Египта, Великобритании, Италии, США, Эфиопии.

Необходимо отметить, что аграрный сектор развивающихся стран имеет большой потенциал для применения математических моделей при формировании стратегий развития сельского хозяйства. Например, в такой стране, как Эфиопия, сельское хозяйство занимает ведущую роль в экономике, и повышение эффективности процессов принятия управленческих решений в отношении оптимального распределения ресурсов определяет стратегическое значение модельных разработок при снижении уровня сельской бедности и росте объемов производства аграрной продукции [6]. В то же время непосредственное воздействие на процессы принятия управленческих решений при оптимизации агропроизводственных процессов отражает повышение ключевых показателей экономической эффективности использования ресурсов агроформирований.

Современными учеными подчеркивается важность и актуальность выработки оценки использования водных и земельных ресурсов на основе оптимизационных моделей для достижения устойчивого развития агроформирований. Безусловно, устойчивое развитие является основой концепцией современного сельскохозяйственного планирования. С учетом этого зарубежные специалисты предлагают более широко применять методы стохастического моделирования, нелинейной оптимизации и нечеткой кластеризации, что, в свою очередь, помогает определить степень устойчивости сельского хозяйства на основе построения альтернативных сценариев вариации окружающей среды [2]. Широкое использование египетскими специалистами аппарата ГИС-моделирования позволяет эффективно оценивать современное состояние и потенциал устойчивости сельского хозяйства [8]. Безусловно, оценка комплексная параметров устойчивости сельского хозяйства имеет стратегическое значение для сохранения и улучшения использования земельных ресурсов агроформирований. Так, применение пространственной модели устойчивого потенциала (Designed Sustainable Potentiality Spatial Model, DSPSM) на основе анализа пяти ключевых факторов (productivity, security, protection, economic viability and social acceptability) определяет разграничение местности, в которой культивируются отрасли сельского хозяйства на три типа (класса) устойчивости.

В свою очередь, использование системного подхода на основе методов моделирования и кластерного анализа позволяет успешно формировать целевые стратегии реструктуризации сельских поселений. В данном аспекте моделирования осуществляемый процесс проектирования целевых стратегий должен учитывать трансформационные изменения пространственной структуры сельскохозяйственных земель, используемых под застройку в неоднородном сельском ландшафте.

Зарубежными учеными разработана сценарно-вероятностная модель экономического развития агроформирований региона, позволяющая формировать приоритетные направления функционирования сельского хозяйства на долгосрочную перспективу [10]. При необходимости скорректировать направление функционирования агроформирований специалистами исследуются альтернативные сценарии развития событий на макроуровне, которые ранжируются по приоритетам и могут варьироваться в условиях возникновения неопределенности и появления рисков. В свою очередь, реализация технологий вероятностного моделирования помогает идентифицировать «точки роста» агроформирований на региональном уровне, оптимизировать отраслевую структуру сельской экономики, повысить качество и эффективность разрабатываемых и реализуемых стратегий развития агропромышленного производства.

В настоящее время дистанционное зондирование представляет собой мощный инструмент для анализа и мониторинга пространственно-временных преобразований в сельском хозяйстве. Так, например, эффективной научной разработкой исследования процессов управления земельными ресурсами может являться гибридная модель логистической регрессии. Реализация данной модельной разработки позволяет резюмировать, что моделирование процессов землепользования является важнейшей составляющей планирования сельского хозяйства и принятия управленческих решений в аграрном секторе экономики.

Как показали исследования, проведенные итальянскими специалистами, использование методов моделирования помогает эффективно оценить пространственное распределение неиспользуемых сельскохозяйственных угодий с приемлемой точностью измерения [3]. При этом информация о местоположении и масштабах неиспользуемых сельскохозяйственных земель представляет стратегический интерес для оценки внешних управленческих воздействий на развитие агроформирований.

В качестве эффективных примеров оптимизации отраслей сельского хозяйства можно привести модельные разработки, применяемые для крупнейшего сельскохозяйственного округа Kern County в Калифорнии (и в целом США) [1]. Составленные модели учитывают балансировку целей развития аграрного производства, эффективное использование запасов подземных вод для сельскохозяйственных нужд и биоразнообразия на основе определенных экологических приоритетов. Следует подчеркнуть, что подобные оптимизационные модели являются составной частью современной концепции стратегического планирования природоохранной деятельности агроформирований и их практическое применение способствует эффективному распределению объектов землепользования в условиях дефицита водных ресурсов.

В зарубежной литературе формирование оптимального соотношения структуры землепользования агроформированиями рассчитывается исследователями на основе оценки влияния результирующих природно-климатических, социальных и экономических факторов. Обязательным условием осуществления процесса оптимизации землепользования является расширение площадей сельскохозяйственных земель с учетом всего спектра оказываемых экосистемных услуг. Необходимо подчеркнуть, что результаты количественной оптимизации на научной основе не только обеспечивают стабильность использования обрабатываемых сельскохозяйственных земель, но и позволяют учитывать такие экологические аспекты землепользования как очистка воды и сохранение почвы.

В настоящее время проблемы достижения продовольственной безопасности могут эффективно решаться на основе применения методов моделирования и разработок моделей сельскохозяйственных систем. Зарубежные исследователи определяют необходимость более широкого использования динамических моделей сельскохозяйственных систем, которые должны включать ключевые параметры, отражающие состояние продовольственной безопасности, как на региональном уровне, так и на бытовом уровне (уровне домохозяйств).

На наш взгляд, одним из перспективных направлений экономических исследований является моделирование производственных последствий перехода аграрного сектора на органическое сельское хозяйство.

В предлагаемой английскими учеными модели линейного программирования развития типичных фермерских хозяйств учитываются такие факторы, как: состояние почвы, выпадение осадков, потребность в кормах, используемых для отдельных групп сельскохозяйственных животных [9]. По результатам исследования резюмируется, что для компенсации производственных последствий перехода сельского хозяйства Англии и Уэльса на органическое земледелие потребуются значительные изменения в рационах питания крупного рогатого скота и уменьшение объемов используемых пищевых отходов.

Таким образом, проведенный контент-анализ представленных моделей показывает целевую направленность современных научных исследований по проектированию стратегии функционирования агроформирований с учетом производственной, социальной, экологической и продовольственной составляющих развития сельской местности. Необходимо сделать вывод, что практическое применение модельных разработок, составляемых зарубежными специалистами, позволяет проектировать и оптимизировать отдельные параметры, отражающие позитивное функционирование агроформирований и формировать стратегические направления по их эффективному развитию.

Список литературы:

1. Bourque K., Schiller A., Angosto C.L., McPhail L., Bagnasco W., Ayres A., Larsen A. Balancing agricultural production, groundwater management, and biodiversity goals: A multi-benefit optimization model of agriculture in Kern County, California // *Science of The Total Environment*. – 2019. – Volume 670. – P. 865-875.
2. Cao X., Xu Y., Li M., Fu Q., Xua X., Zhang F. A modeling framework for the dynamic correlation between agricultural sustainability and the water-land nexus under uncertainty // *Journal of Cleaner Production*. – 2022. – Volume 349. – P. 131270.
3. Castillo C.P., Jacobs-Crisioni C., Diogo V., Lavallo C. Modelling agricultural land abandonment in a fine spatial resolution multi-level land-use model: An application for the EU // *Environmental Modelling and Software*. – 2021. – Volume 136. – P. 104946.
4. Gusmanov R.U. Kuznetsova A.R., Stovba E.V., Avzalov M.R. Newparadigm Of The Economic Development Of The Regional Rural Territories // *International Scientific and Practical Conference on Contemporary Issues of Economic Development of Russia: Challenges and Opportunities (CIEDR 2018): The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences*. – 2019. – Vol. 59. – P. 206-217.
5. Gusmanov R., Askarov A., Lukyanova M., Kovshov V., Stovba E. Strategic planning of rural development based on foresight methodologies // *Scientifica*. 2020. Vol. 2020. – 5195104.
6. Mellakua M.T., Sebsibe A.S. Potential of mathematical model-based decision making to promote sustainable performance of agriculture in developing countries: A review article // *Heliyon*. – 2022. – Volume 8. – Issue 2. – P. e08968.
7. Nicholson C.F., Stephens E.C., Kopainsky B., Jones A.D., Parsons D., Garrett J. Food security outcomes in agricultural systems models: Current status and recommended improvements // *Agricultural Systems*. – 2021. – Volume 188. – P. 103030.
8. Sayed Y.A., Fadl M.E. Agricultural Sustainability Evaluation of the New Reclaimed Soils at Dairut Area, Assiut, Egypt using GIS Modeling // *The Egyptian Journal of Remote Sensing and Space Science*. – 2021. – Volume 24. – Issue 3. – Part 2. – P. 707-719.
9. Smith L.G., Jones P.J., Kirk G.J.D., Pearce B.D., Williams A.G. Modelling the production impacts of a widespread conversion to organic agriculture in England and Wales // *Land Use Policy*. 2018. Vol. 76. P. 391-404.
10. Tranchenko L., Petrenko N., Kustrich L., Parubok N., Tranchenko O. Strategic management optimization of the regional agricultural sector by means of modern forecast modeling instruments // *Problems and Perspectives in Management*. 2018. Vol.16. No 4. P. 1-11.

ББК 65.27

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

Стрельников С. С., Ушакова О. М.

ФГБОУ ВО Тюменского ГМУ Минздрава России, Тюмень, Россия

Аннотация. В статье кратко характеризуются проблемы реализации прав лиц с ограниченными возможностями в современной России. Описывается такой аспект как обеспечение техническими средствами реабилитации и лекарственными средствами,

показана связь с неравномерностью регионального развития и проблемы межведомственного взаимодействия. На основе анализа судебной практики сделан вывод, что имеющиеся проблемы могут быть решены за счет использования цифровых технологий.

Ключевые слова: реестр инвалидов, регистр инвалидов, межведомственное взаимодействие, инвалидность, лекарственное обеспечение, цифровые сервисы.

CHALLENGES IN ENSURING THE RIGHTS OF INDIVIDUALS WITH DISABILITIES DURING THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE SOCIAL PROTECTION SPHERE

Strelnikov S.S., Ushakova O.M.

Department of Medical Informatics and Biological Physics, Tyumen State Medical University of the Ministry of Health of Russia, Tyumen, Russia

Abstract. The article briefly characterizes problems of realization of the rights of persons with disabilities in modern Russia. It describes such an aspect as the provision of technical means of rehabilitation and medicines, connection with the uneven regional development and problems of interdepartmental interaction are shown. Based on the analysis of judicial practice, it was concluded that the existing problems can be solved through the use of digital technologies.

Keywords: register of disabled people, registry of disabled people, interagency cooperation, disability, medical support, digital services

Сфера социальной защиты и реализации прав лиц с ограниченными возможностями является предметом государственного управления и постоянного реформирования. Реализация государственной политики в этой сфере направлена на обеспечение достойной жизни и адаптации в обществе лиц, которые были в установленном законом порядке признаны инвалидами. Признание уязвимости этой социальной группы предусматривает особенное внимание со стороны органов государственной власти и гражданского общества, направленное на исключение возможных рисков ситуаций, где эта уязвимость могла бы препятствовать эффективной реализации прав и законных интересов указанных лиц. Как представляется, современное государство сочетает в себе идеал правового государства, выработанного в ходе французской Революции и государства технократического, общие представления которого базируются на идее рациональной бюрократии Макса Вебера. Особенности актуального технократического идеала выражается в явлении цифровизации. Цифровизация ряда государственных функций реализуется в форме предоставления государственных услуг и цифровых сервисов, позволяющих реализовать право на получение части общественного блага. Одним из проявлений этого процесса может считаться создание специализированных государственных регистров (реестров), содержащих в себе сведения о лицах, имеющих право на получение наборов социальных услуг, а также единых информационных систем, позволяющих производить учет предоставления таких наборов. Единство правового и социально-экономического пространства Российской Федерации неизбежно вступает в противоречие с федеративным характером государства, экономическим, политическим и правовым неравенством субъектов, а также разнообразием толкования тех или иных положений федерального законодательства. Эти противоречия проявляются в ходе реализации государственной социальной политики и такой её части как социальная защита лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Характеризуя современный этап развития социальной защиты в Российской Федерации, О.В. Никонова выделяет ряд концептуальных противоречий и несовершенств, нашедших свое отражение в федеральной нормативно-правовой базе. К ним автор относит следующие:

- 1) разделение льготных категорий граждан на федеральные и региональные по уровням бюджетной системы и соответствующего финансирования этих льгот, что явно нарушает принцип равенства и социальной справедливости;
- 2) неадаптивный характер внесения изменений в законодательство, не дающий возможности получателям услуг, а также всем прочим заинтересованным лицам, принять эти изменения, осмыслить их и быть о них проинформированными;
- 3) монетизация льгот приводит к дифференциации положения льготников в зависимости от наполнения бюджетов субъектов федерации;
- 4) выполнение социальными фондами функций, не связанных с аккумуляцией и распределением средств, а с решением административных задач, таких как ведение федерального регистра лиц, имеющих право на получение социальной помощи [4].

Инвалидность проявляется как правовое и социальное явление. Социальное явление инвалидности выражается в существовании в обществе лиц с ограниченными возможностями здоровья, что компенсируется при помощи различных социальных институтов, материальных гарантий указанных лиц таким образом, чтобы эти ограничения не создавали определяющее значение для их существования в обществе. Правовое явление инвалидности выражается в создании правовых механизмов, призванных компенсировать эти ограничения, прежде всего, за счет формирования особого правового статуса индивида. Правовой статус инвалида формируется группами прав: по социально-трудовой реабилитации, по медицинской реабилитации, по материальному обеспечению и обслуживанию [3]. Ключевым нормативным правовым актом федеративного уровня, составляющим основу правового статуса инвалида, является Закон о социальной защите инвалидов. Как видно, значительная часть прав касается, во-первых, процесса реабилитации инвалидов, которая осуществляется, в том числе, при помощи технических средств реабилитации, которые могут быть самыми различными, во-вторых, процесса лекарственного обеспечения, сложность которого формируется разнообразием нозологий заболеваний и лекарственных средств.

Правовые споры, которые возникают вследствие реализации прав инвалидов, концептуально могут связываться с различиями в толковании различных актов федерального уровня и принимаемых подзаконных актов, а также негармоничного изменения законодательства, когда изменения в одном законодательном акте не ведет к изменению в других. Это приводит к тому, что государственные органы не пользуются всеми возможностями при оценке тех или иных юридических фактов как правомерного поведения и установлении истины. Примером такого случая может быть ситуация, когда водитель транспортного средства, предназначенного для перевозки инвалида, был оштрафован за нарушение правил парковки. При обжаловании дела в суде первой инстанции суд не учел того факта, что обозначение “Инвалид” может устанавливаться на автомобиле по желанию, а сведения о транспортном средстве вносятся в специализированный федеральный реестр. Суд не стал запрашивать данную информацию, на что затем было указано в апелляции. При этом в заявлении не был указан регион эксплуатации транспортного средства, что также было одним из аргументов в суде первой инстанции [1]. Отметим, что представляет сомнение практическая ценность указания региона эксплуатации транспортного средства, так как на сам факт инвалидности, и, следовательно, на связанные с этим льготы по упрощенной парковке, он не влияет. Кроме того, правила дорожного движения носят федеральный характер и действуют на всей территории Российской Федерации, вне зависимости от региона. Нередки случаи перевозки инвалидов из одного субъекта федерации в другой, для чего используются соответствующие транспортные средства. Вполне вероятно, что такая информация в реестре властями субъекта федерации может быть использована для региональных программ планирования развития благоустройства и оборудования парковок, однако она не может и не должна являться основанием для ущемления прав лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Другая проблема, на которую следует обратить внимание, связана с лекарственным обеспечением инвалидов, которое также является составной частью правового статуса — это льготное лекарственное обеспечение. Конечная реализация этих препаратов осуществляется через аптеки, которые выполняют социальные функции, что требует от нее организации соответствующих процедур с использованием цифровых решений [2]. Эти цифровые решения предполагают связь с региональными системами учета выдачи льготных лекарств. Качество функционирования таких систем, и, как следствие, реализация социальной функции не только аптеки, но и государства в целом, зависит, во-первых, от того, как эксплуатируются эти системы, и как региональный законодатель толкует положения федерального законодательства, во-вторых, от ресурсной обеспеченности каждого субъекта федерации.

С достаточной степенью условности все проблемы, связанные с лекарственным обеспечением инвалидов, можно разделить на два типа: 1) когда существует физическая нехватка лекарств и средств реабилитации (нет возможности закупить, задержки с финансированием и т.д.) 2) когда возможность обеспечить инвалида лекарственными средствами или средствами реабилитации есть, но возникают препятствия бюрократического характера (неправильно оформленные документы, проблемы с межведомственным взаимодействием и т.д.). Проблемы первого типа однозначно толкуются судами в пользу получателя услуг, так как законодательством именно на региональную власть возложена реализация гарантий прав и материальное обеспечение таковых гарантий, и такая реализация не связана с объемом субвенций бюджетов соответствующих уровней [6]. Проблемы второго плана представляются более сложными для решения. В этом контексте интерес представляет такой подзаконный акт как совместный Приказ Минздрава и Минтруда “Об утверждении порядка предоставления набора социальных услуг отдельным категориям граждан”, вступивший в силу с 1 сентября 2021 г. [5] Приказ регулирует в том числе и порядок обеспечения лекарственными средствами лиц с инвалидностью, причём при смене инвалидом места жительства или места пребывания (на срок 6 месяцев и более) предполагается действие следующего механизма, закреплённого в п. 20: “В случае, указанном в абзаце втором настоящего пункта, после прохождения процедуры идентификации в Федеральном регистре лиц, имеющих право на получение государственной социальной помощи (далее - Федеральный регистр), сведения о гражданах подлежат включению в региональный сегмент Федерального регистра по месту его пребывания и передаются в уполномоченные органы государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере охраны здоровья в рамках действующего межведомственного соглашения”. На практике реализация этой нормы о межведомственном взаимодействии при передаче сведений о гражданах, подлежащих включению в региональный сегмент Федерального регистра по месту пребывания, нередко оказывается сопряжена с теми или иными проблемами. Так, в Тюменской области в отделении социального фонда в качестве условия включения сведений об инвалиде в региональный сегмент Федерального регистра указывается обязательный перевод выплатного пенсионного дела по месту пребывания инвалида. Эта позиция поддерживается региональным Депздравом, хотя как таковая эта обязанность не следует из текста самого Приказа. До момента же перевода пенсионного дела обеспечение лекарствами прекращается. На наш взгляд, такая ситуация создает риски реализации прав инвалидов, в частности, она может затруднять реализацию права инвалидов на труд, поскольку в случае трудовой мобильности предполагается, что инвалид, могущий заниматься трудовой деятельностью, должен при каждом переезде запрашивать своё выплатное пенсионное дело по месту пребывания, что в актуальных условиях цифровизации, обеспечивающей исключительную легкость и скорость обмена информации, выглядит анахронизмом. Правовая позиция региональных исполнительных органов власти состоит в том, что перевод выплатного дела связан с исключением ситуации, когда инвалид необоснованно получает лекарственные средства в двух

субъектах федерации сразу. С таким подходом сложно согласиться, так как он ставит инвалида или его родственников в состояние недобросовестной стороны. Примечательно, что в судебной практике имеется случай, когда региональный Минздрав обратился с иском о взыскании убытков с родителей ребенка-инвалида на том основании, что ребенок проживает не в том регионе, где находится выплатное дело. Суд отказал в удовлетворении исковых требований на том основании, что региональный депздрав не предоставил доказательств такого злоупотребления правом [7]. Дополним, что перевод выплатного дела, либо отказ от получения набора услуг в натуральной форме, может существенно повлиять на финансовое положение инвалида и его семьи.

Рассмотренные случаи демонстрируют справедливость замечаний, которые исследователи формулируют в адрес реформирования сферы социальной защиты инвалидов в России, а также доказывают факт неравенства субъектов федерации, как правового, так и материально-финансового. Представляется, что инвалиды, которые и так по определению являются уязвимой категорией граждан, должны иметь максимально упрощённый доступ к мерам социальной поддержки, предусмотренной текущим законодательством. И цифровые сервисы могут и должны выступить в качестве оптимального решения для оперативной регистрации самого инвалида по месту его временного пребывания либо транспортного средства, перевозящего инвалида. Полагаем, что на данный момент, особенно с учетом принятия нормативных актов, определяющих порядок особенной регистрации выдачи льготных лекарств в аптеках, это исключит “двойное” получение льготных лекарств, пресечет возможные злоупотребления и избавит от споров, связанных с мнимой необходимостью запроса выплатного дела.

Список литературы

1. Адвокат добилась отмены штрафа за стоянку в запрещенном месте, совершенную при перевозке инвалида [Электронный ресурс] // URL: <https://www.advgazeta.ru/novosti/advokat-dobilas-otmeny-shtrafa-za-stoyanku-v-zapreshchennom-meste-sovershennuyu-pri-perevozke-invalida/> (дата обращения: 29.08.2023)
2. Бреднева Н.Д и др. Изучение социальной функции аптеки в многоуровневой системе льготного лекарственного обеспечения граждан в Тюменской области / Н. Д. Бреднева, Н. П. Фирсенко, А. С. Путинцева // Современная организация лекарственного обеспечения. 2022. Т. 9, № 4. С. 46-52.
3. Воскресенская Е.В. и др. Проблемы правозащитной деятельности в сфере защиты прав инвалидов / Е. В. Воскресенская, Р. А. Абдулкеримов, И. В. Халилов // Социология и право. 2017. № 1(35). С. 106-115.
4. Никонова О. В. Социальная защита населения: теоретико-концептуальные аспекты и ретроспектива совершенствования // Социально-трудовые исследования. 2022. № 4(49). С. 61-72.
5. Об утверждении Порядка предоставления набора социальных услуг отдельным категориям граждан: Приказ Минтруда России N 929н, Минздрава России N 1345н от 21.12.2020 // Доступ из СПС "КонсультантПлюс"
6. Определение Первого кассационного суда общей юрисдикции от 03.07.2023 N 88-19825/2023 // Доступ из СПС "КонсультантПлюс"
7. Определение Третьего кассационного суда общей юрисдикции от 31.05.2023 N 88-10411/2023 // Доступ из СПС "КонсультантПлюс"

ББК 65.04

РОЛЬ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ВРАЧЕЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Стрельников С.С., Ушакова О.М., Каткова А.Л.

ФГБОУ ВО Тюменского ГМУ Минздрава России, Тюмень, Россия

Аннотация. Аргументируется мнение, согласно которому высокий уровень развития цифровых компетенций будущих врачей оказывает влияние на развитие региональной социально-экономической системы. Авторы описывают связь между таким уровнем и развитием региональной экономики. С позиций институциональной экономической теории описываются препятствия, с которыми может столкнуться медицинский вуз, реализующий инновационные образовательные программы развития цифровых компетенций.

Ключевые слова: цифровизация, институт, медицинское образование, технологическая компетентность, институциональная дисфункция

THE ROLE OF DEVELOPING THE DIGITAL COMPETENCES OF FUTURE DOCTORS IN ENSURING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

Strelnikov S.S., Ushakova O.M., Katkova A.L.

Department of Medical Informatics and Biological Physics, Tyumen State Medical University of the Ministry of Health of Russia, Tyumen, Russia

Abstract. The present study posits that the advanced proficiency in digital competencies among prospective medical practitioners exerts a discernible influence on the progression of the regional socio-economic system. The authors expound upon the intricate interplay between this proficiency level and the advancement of the regional economy. Drawing upon the tenets of institutional economic theory, the study elucidates the potential impediments that a medical university may encounter while endeavoring to implement innovative educational programs aimed at fostering digital competencies.

Keywords: digitalization, institute, medical education, technological competence, institutional dysfunction

Достижение целей устойчивого экономического развития определено ООН как одно из глобальных направлений деятельности. Международный консенсус в отношении искоренения диспропорций мирового развития отражает общность ценности такого параметра экономической системы как стабильность её функционирования и защищенность от различного рода рисков. В этой связи, управление регионом, в частности, такими сферами как медицина и образование, может способствовать достижению целей, декларируемых на глобальном уровне. Одним из аспектов, создающих условия для таких достижений, является развитие сферы здравоохранения, которое обеспечивается, в том числе, повышением уровня компетенций врачей. Значительную роль в повышении такого уровня компетенций играет формальное медицинское образование, реализуемое в медицинских вузах, и актуализация содержания образовательных программ подготовки будущих врачей. Частью образовательных программ являются дисциплины, связанные с освоением будущими врачами новых информационных технологий и формированием соответствующих компетенций, которые получили название «цифровых» в соответствующей литературе. Мы полагаем, что высокий уровень цифровых компетенций врачей может оказывать влияние на развитие региональной социально-экономической системы. Именно поэтому для руководства региона важно учитывать предпосылки и условия, которые критичны для развития регионального медицинского вуза в практике регионального управления.

Классик политэкономической мысли Адам Смит отмечал, что за счет повышения производительности труда обеспечивается экономический рост [8]. В сфере медицины повышение производительности может пониматься как повышение качества оказания медицинской помощи. Использование информационных технологий в медицине позволяет автоматизировать процессы управления ресурсами медицинской организации [10], улучшить точность диагностики и лечения заболеваний, а также сократить время на выполнение административных задач и снизить издержки за счет исключения повторных

исследований, оперативно принимать клинические решения [3]. Это способствует повышению качества медицинской помощи и улучшению результатов лечения, а значит – эффективности работы организаций региональной сферы здравоохранения. Это позволяет улучшить планирование ресурсов и снизить издержки, что имеет особенное значение для тех региональных экономических систем, где ограниченные бюджетные ресурсы требуют их эффективного использования.

Использование информационных систем требует определенного уровня компетенций, формирование и совершенствование которых возможно в рамках высших учебных заведений на медицинских направлениях подготовки. Это возможно только в том случае, если региональный медицинский вуз получит возможности для развития, включающего не только подготовку кадров, но и проведение тематических исследований. Для развития региональных медицинских образовательных организаций критически важна реализация исследований и программ обучения, связанных с информационными технологиями. Прежде всего, так создается репутация инновационного и передового учебного заведения, что позволяет привлечь больше студентов, которые затем, в силу полученной высокой квалификации, смогут быть востребованными выпускниками на рынке труда. Также это позволит не только развить региональную систему здравоохранения за счет использования новых разработок, но и привлечь инвестиции со стороны государства и частных компаний, заинтересованных в развитии отрасли медицинских информационных технологий, создать уникальную площадку. Тем самым потенциально может быть реализовано оба долгосрочных фактора экономического развития в аспекте классической экономической теории: специализация региона за счет подготовки высококлассных кадров сферы медицины в системе разделения труда (по Д. Рикардо [7]) и создание уникального инновационного предложения (по Й. Шумпетеру [11]). В то же время, в реализации плана «медицинский вуз как драйвер экономического развития региона» возможны затруднения, которые, на наш взгляд, адекватно описываются институциональной экономической теорией, которая концентрируется на роли институтов, понимаемых как определенные правила взаимодействия, и организаций в обеспечении экономического развития на различных уровнях, в том числе, региональном. В этом контексте, региональный медицинский вуз может столкнуться с рядом препятствий.

Прежде всего, это проблема транзакционных издержек. Руководство медицинского вуза, как «планового сообщества» (в терминах Р Коуза [2, с. 9]), может столкнуться с повышенными транзакционными издержками. Они могут выражаться в процессах заключения контрактов с IT-специалистами, где затраты будут вызваны не только необходимостью предложения конкурентоспособных зарплат *ex post*, но и самим поиском и привлечением таких специалистов *ex ante*. Представляется, здесь важно соблюдать баланс в реализации политики найма между привлечением новых сотрудников и реализацией программ развития имеющихся. В свою очередь, соблюдение такого баланса возможно реализовать только при условии создания развитой системы управления карьерой каждого специалиста в современном вузе, которая бы учитывала их способности, возможности, позволяла планировать карьерные траектории.

Следующая проблема – это неэффективность рынка как такового. В институциональной экономической теории интерес представляет позиция Джона Кеннета Гэлбрейта, который полагает иллюзорной разницу между государственным и частным сектором экономики, и, как следствие, неспособность рынка за счет обеспечения конкурентных механизмов обеспечить эффективное удовлетворение потребностей [1]. Не касаясь самой сущности государственной системы здравоохранения как явления, призванного заполнить «провал рынка», отметим, что применительно к сфере медицинского образования, обучение работе в медицинских системах связано с поставщиками этих систем, так как каждая из них построена, исходя из собственной логики, со своими собственными интерфейсами и политикой обновления. По этой

причине обычно образовательные курсы строятся по принципу наибольшей распространенности той или иной системы в системе регионального здравоохранения. В конечном итоге, полученные компетенции могут быть применены только при условии работы организации здравоохранения с той или иной системой. При этом важно поддерживать актуальность версий систем в образовательном процессе. Эта же ситуация приводит к тому, что информационные технологические решения, используемые в организациях сферы здравоохранения, плотно связаны с каким-либо конкретным производителем и все дальнейшие возможные их улучшения ограничиваются возможностями этих систем. Возможным решением проблемы может стать обучение будущих врачей основам программирования. Эта же цель достигается за счет реализации проекта «Цифровая кафедра» в рамках программы академического лидерства «Приоритет-2030».

Наиболее очевидной представляется проблема, связанная с возможной нехваткой ресурсов в силу ограничения к ним доступа. В Российской Федерации организации сферы высшего медицинского образования учреждены государством и зависимы от федеральных бюджетных средств в большей степени, нежели чем от регионального бюджета. С точки зрения Элинора Остром, речь идет о распределении ограниченной общей собственности, что требует выработки политики их распределения [5]. Ограниченное финансирование медицинских образовательных организаций со стороны государства закономерно ограничивает возможности распоряжения бюджетными средствами самим университетом, и как следствие, частью средств, направленных на развитие научных проектов. Решение данной проблемы находится в политической плоскости и связано с определением приоритетов финансирования, а также условий получения такого финансирования университетом.

Наконец, важной представляется проблема институционального сопротивления и институциональных дисфункций, связанных с особенностями работы системы образования, особенно, в тех случаях, когда в системе происходят институциональные изменения. Проблемы институциональных изменений, возникающих в ходе инноваций, исследованы Дугласом Нормом, который пришёл к мысли о стабильности неформальных ограничений при изменении формальных правил [4]. В медицинском вузе это может проявиться в сопротивлении преподавателей и студентов новым технологиям, несоответствии учебных программ и методик требованиям информационного общества, формализации образования, а также в силу специфики формирования представления о самостоятельности в российском высшем образовании как направленного на решение задач преимущественно аттестационного характера [9]. Также следует отметить, что помимо сложностей внедрения в образовательный процесс информационных технологий, сходные сложности наблюдаются и в сфере их применения на практике. Бесспорно, врачи, обладающие навыками работы с цифровыми технологиями и методами искусственного интеллекта, смогут предоставлять высокотехнологичную помощь своим пациентам, что особенно важно в условиях быстрого развития медицинской технологии и возрастающих требований к качеству медицинской помощи. С другой стороны, показано, что пациенты также должны быть готовы к применению современных технологий в предоставлении медицинской помощи [6].

Таким образом, развитие цифровых компетенций будущих врачей возможно в развитой институциональной среде медицинского вуза и местного сообщества. При соблюдении этих условий система высшего медицинского образования будет способствовать устойчивому социально-экономическому развитию региона.

Список литературы:

1. Гэлбрейт Д.К. Экономика невинного обмана: правда нашего времени. - Москва: Европа, 2009. - 86 с.
2. Коуз Р. Очерки об экономической науке и экономистах. — Москва ; Санкт-Петербург : Изд-во Института Гайдара, 2015. — 254 с.

3. Матюшкина Е.А. Влияние телемедицинских технологий на гликемический контроль у пациентов с сахарным диабетом 2 типа в амбулаторной практике / Е. А. Матюшкина, Л. А. Суплотова, А. М. Смоляренко // Персонализированная медицина и практическое здравоохранение : сборник тезисов X (XXIX) Национального конгресса эндокринологов с международным участием, Москва, 23–26 мая 2023 года. М., 2023. С. 104.
4. Норт Д. К. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. - М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. — 180 с.
5. Остром Э. Теория рационального выбора коллективного действия. Бихевиористский подход. Обращение президента Американской политологической ассоциации, 1997 г // Вопросы государственного и муниципального управления.- 2010. - № 1.- С. 5-52.
6. Решетникова Ю.С. и др. Профиль пациента, готового к использованию цифровых технологий и методов искусственного интеллекта при получении медицинской помощи / Ю. С. Решетникова, О. В. Шарапова, А. Л. Каткова, О.А. Нестерова, Н.С. Брынза, И.М. Петров // Здравоохранение Российской Федерации. 2022. Т. 66, № 1. С. 20-26.
7. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения : избранное. - М.: Эксмо, 2009. - 953 с.
8. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: ЭКСМО, 2007. - 960 с.
9. Стрельников С.С., Туров Р.С. Самостоятельность: запрос общества и ответ системы высшего образования // Человеческий капитал. – 2022. – № 10(166). – С. 140-147.
10. Управление ресурсами в медицинской организации / Е. В. Ануфриева, А. Г. Асновская, М. Э. Ахмедов [и др.]. – Тюмень : РИЦ «Айвекс», 2023. 324 с.
11. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. - М.: Эксмо, 2007. - 861 с.

ББК 65.24

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ

Субракова Л.К., Мистрикова Н.В.

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, Абакан, Россия

Аннотация. Рынок труда является одним из важнейших индикаторов экономического развития России, их анализ позволяет оценить ситуацию в экономике, выявить проблемные зоны, определить тренды и прогнозировать развитие ситуации в будущем. Исследование предложения труда на рынке предполагает анализ демографических показателей, влияющих на ситуацию в целом и в отдельных сегментах рынка. Качество работников, их возраст, образование, квалификация, навыки, пол, поведение – представляют интерес для исследования.

Ключевые слова: половозрастной состав, участие в рабочей силе и занятости

DEMOGRAPHIC CHANGES IN EMPLOYMENT IN RUSSIA

Subrakova L.K., Mistrikova N.V.

Katanov Khakass State University Abakan, Russia

Abstract. The labor market is one of the most important indicators of Russia's economic development, their analysis allows us to assess the situation in the economy, identify problem areas, identify trends and predict the development of the situation in the future. The study of labor supply in the market involves the analysis of demographic indicators that affect the situation in general and in individual market segments. The quality of employees, their age, education, qualifications, skills, gender, behavior are of interest for research.

Keywords: gender and age composition, labor force participation and employment

Рынок труда нестабилен и подвержен изменениям, поэтому требует регулярного мониторинга. В табл.1 представлены статистические данные о половозрастном составе занятого населения Российской Федерации за период 2017-2020 годов.

Таблица 1. Численность занятого населения РФ по половозрастным группам за 2017-2020 годы, сост. по [1,с.27]

	Всего, млн чел.	В том числе по возрастным группам, лет				Средний возраст, лет
		15-24	25-44	45-59	старше 60	
Занятые – всего						
2017	72,3	4,5	39,9	23,9	4,0	40,9
2020	70,6	3,7	38,7	23,4	4,8	41,6
Мужчины						
2017	37,2	2,6	20,8	11,8	2,0	40,4
2020	36,2	2,1	20,2	11,5	2,4	41,1
Женщины						
2017	35,1	1,9	19,1	12,1	2,0	41,3
2020	34,4	1,6	18,5	11,9	2,4	42,1

При общем сокращении численности занятых за период на 2,6 % численность молодых работников уменьшилась на 17,8 %, а численность занятых старших возрастов увеличилась на 20 %, что отразилось на повышении среднего возраста занятых на 0,7 года. Самой многочисленной группой в структуре занятости оставались работники в возрасте 25-44 года, однако их численность в 2020 г. уменьшилась на 3,1%. Доля мужчин в численности занятых остается несколько большей, чем женщин: 51,4 и 51,2 % в 2017 и 2020 годах соответственно. Если рассматривать структуру занятости по половозрастному составу, то видно, что численность мужчин превышала численность женщин в возрасте 15-44 года, а с 45 лет и старше занятых женщин становится больше: в возрасте 45-59 – на 2,5 и 3,5 % по годам соответственно. В старшей возрастной группе от 60 лет численность работающих женщин стабильно превышала число занятых мужчин на 0,4 млн чел., или на 20%.

Статистические показатели рынка труда в России свидетельствуют не только о сокращении общего числа занятых, что отражает негативные тенденции демографического процесса в нашей стране (снижение темпов рождаемости и естественного прироста), но и свидетельствует о происходящих сдвигах в структуре занятости по возрасту и полу. В этой связи заслуживает внимания экспертные мнения по данному вопросу.

В. Гимпельсон отмечает, что складывающаяся структура занятости говорит о практическом отсутствии резервов работоспособного населения, поскольку уровень занятости мужчин высокий и свободных от работы мужчин практически нет, а также о том, что сокращение доли молодых работников является следствием продолжения обучения молодежи в вузах, ставшее социальной нормой. Для старших возрастов ограничением для пополнения рабочей силы является ухудшение здоровья, несоответствие квалификации требованиям работодателей [2].

П. Лукичев замечает, что молодежь и работники старших возрастных групп в реальности не являются конкурентами на рынке труда, поскольку претендуют на разные рабочие места, а уровень медицинского обслуживания в нашей стране служит сдерживающим фактором для продолжения трудовой деятельности в старшем возрасте [3]. Подчеркивая важность показателей здоровья лиц старшего возраста, авторы [4] предлагают объединение биосоциальной информации о здоровье с показателями социальной среды и поведения для эффективного управления персоналом старшей возрастной группы.

По прогнозам Росстата до 2030-2035 года, наиболее вероятному среднему варианту прогноза, численность занятых не претерпит значительных изменений, что не говорит об отсутствии проблем. В частности, произойдет «сжатие» числа прогнозируемых

работников в самом работоспособном возрасте 20-39 лет, когда большинство людей завершили образование, трудоустраиваются, обладают опытом и потенциально обладают наивысшей производительностью. Если в 2017-2018 гг. работники от 20 до 39 лет составляли около 35 млн чел., то к 2030 г. их численность уменьшится до 25 млн чел. Снижение занятости молодых людей может привести к снижению производительности; спаду экономики; сокращению предпринимателей с новыми идеями; уменьшению мобильности рабочей силы.

Пик численности занятых смещается в сторону старших возрастных групп. Это значит, что в ближайшем будущем ожидается старение рабочей силы, которое создает ряд сложностей в макроэкономике: усиление давления на бюджет, изменение потребительского приоритета населения, подавление инвестиционной активности и т.п. [2]. Микроэкономические последствия старения рабочей силы не менее требуют внимания организаций-работодателей, поскольку с возрастом уменьшаются когнитивные способности, необходимые для освоения новых технологий, требуется повышение затрат на переобучение работников.

Тем не менее, работодатели будут чаще обращаться к кандидатам старше 50 лет, которых количественно больше на рынке труда, они охотнее соглашаются на замещение рабочих профессий и отличаются большей дисциплинированностью и склонностью к следованию установленным правилам, что особенно важно в строительстве, финансах, инженерных и других профессиях [5]. При этом работники старшей возрастной группы также должны отвечать требованиям работодателей по состоянию здоровья и по уровню профессионализма. Половозрастные изменения на рынке труда могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на экономический рост в России. Предложены три сценария:

1. Положительное влияние. Старение населения может привести к увеличению опыта и профессиональных компетенций работников, что может повысить производительность труда и способствовать экономическому росту.

2. Отрицательное влияние. Старение населения может также привести к увеличению заболеваемости и инвалидности, что может снизить производительность труда и увеличить затраты на социальную защиту. Кроме того, старение населения может привести к дефициту кадров в некоторых отраслях экономики, что может ограничить их развитие.

3. Нейтральное влияние. Возможно, что половозрастные изменения на рынке труда не окажут значительного влияния на экономический рост в России, так как существуют и другие факторы, которые влияют на состояние рынка труда и экономику в целом [6].

Таблица 2. Численность и состав рабочей силы в Российской Федерации, Сибирском федеральном округе и Республике Хакасия в апреле 2021 года, сост. по [7]

регион	Численность рабочей силы, тыс. чел.	в том числе		Уровень, в %	
		занятые	безработные	участия в рабочей силе	занятости
Российская Федерация	75 050,2	70 003,8	4 066,4	62,1	58,8
Сибирский федеральный округ	8 385,4	7 828,2	562,2	60,6	56,5
Республика Хакасия	242,6	223,9	18,6	57,3	52,9

Учитывая тенденцию к старению населения в России, необходимо разрабатывать меры, направленные на поддержку здоровья и трудоспособности пожилых работников, а также на привлечение молодых специалистов на рынок труда.

Уровень участия в рабочей силе, определяемый долей рабочей силы в общей численности трудоспособного населения, в Республике Хакасия ниже, чем в России на 4,8 п.п., и по сравнению с соседними сибирскими регионами ниже на 2,3 п.п. Общими

причинами низкого уровня участия в рабочей силе являются, во-первых, выход на пенсию наиболее многочисленного поколения, родившегося в 50-60-е годы (бэби-бумеров), во-вторых, повышение социальных расходов государства и улучшение пенсионного обеспечения [8]. Более низкий уровень участия в рабочей силе трудоспособного населения и низкий уровень занятости в регионах СФО можно объяснить различиями в возрастной структуре населения: доля молодых и старших возрастов в России ниже (37,1%), чем в сибирских регионах (37,3%) и в том числе в Республике Хакасия (37,8%). Но это означает и более серьезные проблемы для экономики региона в обеспечении предприятий и организаций рабочей силой в необходимом количестве и нужной квалификации.

Список литературы:

1. Труд и занятость в России. 2021: статистический сборник/
2. Росстат. М., 2021. 177 с. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2021.pdf
3. Гимпельсон В., Рынок труда и демография: «размощивание» рабочей силы / URL: <https://sayanogorsk.hh.ru/article/28803> (дата обращения: 13.05.2023)
4. Лукичев П.М. Занятость работников старшего возраста: ресурс или ноша? // Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право. 2018. Т. 28. Вып. 5. С. 641-646
5. Рахманова Т.И., Матасова Л.В. Современные взгляды на биосоциальные риски в управлении персоналом старших возрастов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия Экономика и управление. 2023. № 1. С. 110-122
6. Рудакова А. В России в 2023 году будут востребованы соискатели старше 50 лет. РИА Новости [Электронный ресурс] URL: <https://arcticjob.ru/articles/v-rossii-v-2023-godu-budut-vostrebovany-soiskateli-starshe-50-let/> (дата обращения: 13.05.2023)
7. Колесник Е.А. Трансформация сферы занятости региона: факторы и особенности// Социально-трудовые исследования. 2022. № 4 (49) С. 37-48.
8. Занятость и безработица в Российской Федерации в апреле 2021 года. Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/94.htm
9. Rieder R. Why are labor force participation rates declining? <https://www.yahoo.com/news/why-labor-force-participation-rates-162011899.html>

ББК 65.43

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Султанахмедов Г.Г., Исмаилов С.Э.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация: В данной работе проведен анализ перспектив развития туризма в Дагестане. Рассмотрена тенденция роста туризма в республике за последние годы.

Ключевые слова: Дагестан, туризм, культура, народность, инвестиции.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ANY TOURISM IN THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Sultanakhmedov G.G., Ismailov S.E.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. This paper analyzes the prospects for the development of any tourism in Dagestan. The trend of tourism growth in the republic in recent years is considered.

Keywords: Dagestan, tourism, culture, nationality, investment.

Дагестан - один из самых многонациональных и разнообразных регионов России. Эта республика отличается богатством природных и культурных ресурсов. В последние годы Дагестан активно развивает свою инфраструктуру, что способствует привлечению

все больше туристов и обладает огромным потенциалом для развития различных видов туризма. В данной статье мы рассмотрим перспективы развития туризма и инвестиций в него в Дагестане, а так же важность для экономики региона.

1. Горнолыжный туризм: Дагестан - настоящая Мекка для любителей горнолыжного спорта. Более 50 горнолыжных курортов и склонов расположены на территории республики.

Своеобразное сочетание уникальных природных условий и разнообразия трасс делает Дагестан привлекательным местом для зимнего отдыха. Путешественники, выбирающие горный туризм в целом, могут оценить новые маршруты в горах Дагестана[1]. Так, например, в горнолыжный комплекс Чиндирчери, находящийся в десяти километрах от села Гинта, Акушинского района, можно добраться от аэропорта за 1 час 40 минут, в самом комплексе практически все пространство занимают горнолыжные трассы и зоны для катания.

Развитие горнолыжного туризма поможет привлечь больше инвестиций и создать новые рабочие места, а также способствовать развитию сопутствующих сфер, таких как гостиничное хозяйство и ресторанная индустрия.

2. Этнотуризм: Дагестан - мультинациональная республика, где проживают представители более 30 народностей, в этом ее и уникальность. Благодаря этому, регион представляет собой настоящую мозаику культур и традиций.

Гостям Дагестана может быть интересно отправиться в горы на туристический поход или сплав на байдарках по горной реке. Также можно посетить средневековые крепости и мечети, познакомиться с культурой народов. Огромный известностью пользуется Аул златокузнецов – Кубачи. Это оружейники-декоартеры и ювелиры, чьи работы получили всемирное признание[2].

Развитие этнотуризма предоставит возможность посетителям заглянуть в уникальные культурные обычаи и обряды различных народностей, познакомиться с народными промыслами и мастерством. Создание музеев, национальных деревень и проведение этнографических фестивалей поможет сохранить и продемонстрировать богатое культурное наследие Дагестана.

3. Экологический туризм: республика обладает уникальными природными ландшафтами и разнообразием флоры и фауны. Разработка экологического туризма предоставит возможность полюбоваться живописными пейзажами, посетить национальные парки и заповедники, а также принять участие в экскурсиях и экологических проектах. Необходимо способствовать развитию треккинга, велосипедных прогулок и организации пеших походов для туристов, которые хотят полностью погрузиться в природу и насладиться ее красотой.

4. Гастрономический туризм: Дагестан - это истинное гастрономическое наслаждение. Кухня региона отличается разнообразием блюд, богатством вкусов и использованием местных продуктов. Данный вид туризма предоставит возможность попробовать аутентичные блюда дагестанской кухни и посетить фермы и фермерские хозяйства, где выращиваются свежие овощи, фрукты и травы. Создание кулинарных школ и экскурсий по процессу приготовления традиционных блюд поможет сохранить и распространить наследие дагестанской кухни.

Репутация Дагестана как туристического направления будет способствовать привлечению инвестиций, созданию новых рабочих мест и улучшению жизни местного населения. Вместе с усилиями государства, бизнес-сектора и местных жителей Дагестан может стать одним из ведущих туристических мест России.

Список литературы:

1. Магомедов К. К., Магомедов Д. К. Путеводитель геологических походов и географических экскурсий по Дагестану. — Махачкала: Дагучпедгиз, 1990. 109 с.
2. Марковин В. И. Дорогами и тропами Дагестана. — М.: Искусство, 1974. 181 с.

ОХОТНИЧИЙ ТУРИЗМ НА ТЕРРИТОРИИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Сулейманова К.Е., Карасев И.Е.

Омский государственный технический университет, г. Омск, Россия

Аннотация. Охота, некогда служившая средством выживания, в современное время стала развлечением. Данный вид туризма является элитным и недешёвым направлением в связи с природоохранными санкциями. Ограничен период охоты, виды животных и оружия. В статье рассмотрен охотничий туризм в Омской области, представлены особенности и сложности реализации охотничьих туров. Наша страна богата природными ресурсами, и охотничий туризм становится более распространенным.

Ключевые слова: охотничьи угодья, животные, лицензирование, охота, охотничий туризм, Омская область

HUNTING TOURISM IN THE OMSK REGION

Suleimenova K.E., Karasev I.E.

Omsk State Technical University, Omsk, Russia

Abstract. Hunting, which once served as a means of survival, has become an entertainment in modern times. This type of tourism is an elite and expensive destination due to environmental sanctions. The hunting period, types of animals and weapons are limited. The article discusses hunting tourism in the Omsk region, presents the features and difficulties of the implementation of hunting tours. Our country is rich in natural resources, and hunting tourism is becoming more widespread.

Keywords: hunting grounds, animals, licensing, hunting, hunting tourism, Omsk region

В России существуют группы охотничьих регионов. Первые угодья находятся в Ленинградской области, вторые в центре европейской части и третьи в Забайкалье, Поволжье и Урале, Дальнем Востоке.

Для северно-западных хозяйств присущи лесные территории с болотами и озёрами.

В Европейской части природа достаточно богатая, сосновые и смешанные леса.

В Прибайкалье, Забайкалье немного охотничьих хозяйств [2].

Факторы развития охотничьего туризма:

1. Природные источники, охотничьи виды фауны и ландшафтные условия для организации различных форм охоты.
2. Инфраструктура, в том числе сеть охотничьих хозяйств, обеспечивающих размещение туристов.
3. Нормативно-правовые факторы, определяющие обстоятельства организации охоты (приобретение лицензии, провоз оружия, оформление трофеев) [4].
4. Реклама.

Охотников можно классифицировать на любителей и туристов. У любителей цель путешествия-охота самостоятельно, без помощи турагентов. В Омской области любителей больше, чем туристов. И на данный момент охотничьи хозяйства не могут принять туристов из-за невысокого уровня материально технической базы. В 32 районах области есть 68 территорий, в пределах которых может осуществляться охота [1].

Черты охотничьих туров:

- приобретение лицензий (на охоту, оружие и т.д);
- соревновательный характер взаимоотношений путешественников, что позволяет отнести этот вид туризма к спортивному;
- высокая общественная ответственность за применение, охрану и воспроизведение природных источников;
- сезонный фактор. Циклы часто не сходятся с традиционными видами туризма [1].

Период охоты регулируется государством, открытие и закрытие сезонов охоты каждый год определяется региональными властями. Охота в законодательстве Российской Федерации – это деятельность, которая связана с поиском, преследованием охотничьих ресурсов, их добычей. Виды охоты: по целям (промысловая – зарабатывать денег, спортивная – развлечение и активный отдых); по средствам (ружейная, охота при помощи снотворных, самоловные орудия); фотоохота.

В охотничьем туризме принимают участие две стороны. Первая – это охотник-турист, который отправляется и оплачивает тур, стремясь к добыче трофея; вторая – это организация, которая обеспечивает услуги, необходимые для удачной реализации идей охотника-туриста.

У каждого из них собственные цели. Охотник стремится: к новым впечатлениям от самого процесса охоты; к получению навыков и опыта; к добыче желаемого трофея. Организация охотничьих туров стремится: к слаженной работе всех компетентных органов и организаций-партнеров; к улучшению материально-технической базы, инфраструктуры; к получению прибыли путем максимального удовлетворения потребностей клиента.

Омская область имеет большое количество природных ресурсов. Их воздействие приводит к росту налоговых поступлений, повышению занятости, развитию производства экипировки и сувенирной промышленности. Ресурсы Омской области подходят под требования создания туристской охотничьей индустрии. Но среднее качество услуг не соответствует мировому уровню, что оказывает препятствие развитию выгодных экономических связей. Сложности организации туров в Омской области: состояние дорог; состояние охотничьих хозяйств; ограничения на охоту; небольшое количество туристской инфраструктуры; нет базы маршрутов, предложений; объекты не инвестируются; районы не готовы к большому потоку туристов. Выезд с целью охоты осуществляется в основном на территорию охотничьих угодий. Охотничьи угодья – земельные, лесные площади, служащие местом обитания диких зверей, птиц. Виды охотничьих угодий: хозяйства, которые закреплены за государственными и общественными организациями, цель которых создать охотничье хозяйство; охотничьи угодья, которые закрыты для охоты, заповедники, заказники и курортные зоны.

Мероприятия в охотничьих угодьях: производство кормовых и защитных условий для животных, создание благоприятных условий; выпуск животных на территорию охотничьего угодья; селекционный отстрел; противостояние браконьерству. Основные объекты охоты: медведь, лось, бобр, соболь, куница, норка, колонок, хорь, горностаи, белка, ондатра, заяц-беляк, лисица, тетерев, рябчик, куропатка белая, водоплавающая и болотная дичь [3]. Можно проводить туры для иностранцев на территории Омской области, потому что в Европе немного птиц и животных. С помощью участия туристских фирм в международных выставках, а также из-за редких животных, которые исчезли в Западной Европе. За счёт этого Омск станет известнее в охотничьем мире. Мы считаем, что необходимо создать условия, при которых охотничий туризм будет развиваться в Омской области, так как данный вид туризма довольно прибыльный и востребованный. В будущем денежные поступления в Омск будут связаны с формированием иностранного охотничьего туризма. Но не стоит забывать о том, что развитие охотничьего туризма возможно лишь при рациональном использовании природных ресурсов и охране животных.

Список литературы:

1. Охотничий и рыболовный туризм: что это такое, виды и направления. URL://<https://zclub-caspian.ru/turizm-stati/oxotnichij-i-rybolovnyj-turizm-chto-eto-takoevidy-i-napravleniya/>.html (дата обращения: 15.03.2023)
2. Охотничий туризм. Туристическая фирма «СВ-Астур». URL://<https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/okhotnichiy-turizm.html> (дата обращения: 15.03.2023)

3. Что такое охотничий туризм. Центр туризма, портал о туризме и путешествиях. URL://https://turizm-centr.ru/chto-takoe-ohotnichiy-turizm/ (дата обращения: 15.01.2023)
4. Охотничий туризм в России. Росагротуризм. И.Завьялов. 29.12.2021 ББК 65.24.

ВЛИЯНИЕ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА НА УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ В РОССИИ И БЕЛАРУСИ

Сушко Н.М.

НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь

Аннотация. Одной из задач, поставленных ООН в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, является сокращение бедности (в национальном определении) по крайней мере наполовину. Важным инструментом решения данной задачи является установление минимального размера оплаты труда. Целью данного исследования является анализ влияния размера минимальной заработной платы на изменение уровня бедности (малообеспеченности) в России и Беларуси. Установлено наличие тесной линейной корреляционной связи данных показателей при условии роста минимальной заработной платы в пределах бюджета прожиточного минимума трудоспособного населения, при дальнейшем повышении минимальной заработной платы большую роль начинают играть другие факторы.

Ключевые слова: бедность, малообеспеченность, минимальный размер оплаты труда, минимальная заработная плата, Беларусь, Россия.

THE IMPACT OF THE MINIMUM WAGE ON THE POVERTY RATE IN RUSSIA AND BELARUS

Sushko N.M.

NIEI of the Ministry of Economy of the Republic of Belarus, Minsk, Belarus

Abstract. The 2030 Agenda for Sustainable Development provides for the task reducing at least by half the poverty rate according to national definitions. An important tool for solving this problem is the establishment of a minimum wage. The goal of this study is to analyze the impact of the minimum wage rate on the poverty rate change in Russia and Belarus. There was established an existence of a close linear correlation of these indicators, provided that the minimum wage rises within the minimum subsistence budget of the working-age population. As the minimum wage increases further, other factors become more important.

Keywords: poverty, low-income, minimum wage, Belarus, Russia

В соответствии со статьей 25 Всеобщей Декларации прав человека, принятой Генеральной Ассамблеей ООН в 1948 г., каждый человек имеет «право на такой жизненный уровень, включая пищу, одежду, жилище, медицинский уход и необходимое социальное обслуживание, который необходим для поддержания здоровья и благосостояния его самого и его семьи, и право на обеспечение на случай безработицы, болезни, инвалидности, вдовства, наступления старости или иного случая утраты средств к существованию по не зависящим от него обстоятельствам» [1]. Существование широко распространенной бедности «препятствует полному и эффективному осуществлению прав человека; ее незамедлительное облегчение и окончательная ликвидация должны оставаться задачей первостепенной важности для международного сообщества» [2]. Для решения проблемы бедности разрабатываются различные программы помощи наименее обеспеченным членам общества как на уровне международных организаций, так и на уровне национальных правительств и локальных общин.

Для Союзного государства России и Беларуси бедность также является актуальной проблемой. Показателем бедности в России является численность населения с денежными доходами ниже границы бедности (по 2020 г. – величины прожиточного

минимума) в процентах от общей численности населения, в Беларуси – уровень малообеспеченности населения (отношение численности населения с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов ниже бюджета прожиточного минимума (БПМ) к общей численности населения соответствующей группы). В обеих странах для оценки бедности используется концепция абсолютной монетарной бедности, когда черта бедности устанавливается на уровне прожиточного минимума; показатели являются сопоставимыми и позволяют проводить сравнительный анализ.

Достижения в сфере борьбы с бедностью очевидны: с 1995 по 2022 годы в России уровень бедности снизился на 15,0 процентных пунктов, в Беларуси – на 34,5 процентных пункта (рис.1), однако на данный момент цель полной ликвидации абсолютной бедности не достигнута.



Источник: рассчитано автором

Рис. 1. Уровень бедности населения в России и Беларуси в 1995-2022 гг., в % от общей численности населения

Одним из элементов доходов населения является оплата труда: ее доля в структуре денежных доходов населения России в 2022 г. составляла 57,2%, в Беларуси – 64,8%. По мнению МОТ, минимальный размер оплаты труда может играть важную роль в поддержке доходов домохозяйств из нижних групп распределения по доходам, даже если при этом среднедушевые доходы домохозяйства не поднимаются выше черты бедности [3]. Установление минимального размера оплаты труда как в России, так и в Беларуси, является государственной гарантией в сфере оплаты труда. Целью данного исследования выступает анализ влияния размера минимальной заработной платы на изменение уровня бедности (малообеспеченности).

С 2021 г., согласно Федеральному закону от 19.06.2000 г. № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда» (ред.19.12.2022 г.), в России минимальный размер оплаты труда (МРОТ) устанавливается в размере не ниже величины прожиточного минимума (ВПМ) трудоспособного населения в целом по Российской Федерации и не ниже размера МРОТ предыдущего года. Данный закон содержит также иные требования по установлению размера МРОТ. В Беларуси в отношении минимальной заработной платы (МЗП) такая норма законодательно не установлена, однако Законом Республики Беларусь от 17.07.2002 г. № 124-3 (ред. от 10.12.2020) «Об установлении и порядке повышения минимальной заработной платы» предусмотрено, что размер МЗП определяется с учетом экономических возможностей бюджета и нанимателей; потребностей работников в материальных благах и услугах; уровня занятости и производительности труда; роста потребительских цен; уровня номинальной начисленной среднемесячной заработной платы по республике, т.е. бюджет прожиточного минимума учитывается при определении размера МЗП.

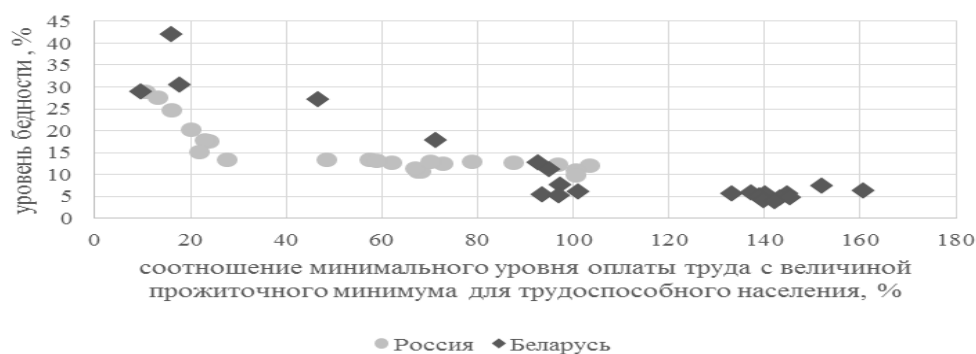
Сравнительный анализ минимального уровня оплаты труда и величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в 2000-2022 гг. (рис. 2) показал, что в Беларуси размер МЗП достиг величины БПМ трудоспособного населения в 2008 г., с небольшим снижением в 2009-2010 гг. Их соотношение превысило 1,5 раза в 2011 г., а последние 10 лет находится в пределах 1,3-1,4 раза. В России МРОТ приблизился к значению величины прожиточного минимума трудоспособного населения лишь в 2019 г., и с 2020 г. превышает его на 1-4%.



Источник: рассчитано автором

Рис. 2. Соотношение минимального уровня оплаты труда с величиной прожиточного минимума для трудоспособного населения в России и Беларуси в 2000-2022 гг., на начало года, %

Если уровень бедности с 1995 г. в России был ниже, чем в Беларуси, то с 2005 г. тенденция изменилась и всего через 3 года уровень малообеспеченности в Беларуси стал в 2 раза ниже, чем в России. В то же время из рис. 2 видно, что в 2005 г. в Беларуси МЗП приблизилась к уровню БПМ трудоспособного населения, что позволяет выдвинуть гипотезу о наличии связи между уровнем бедности (малообеспеченности) и соотношением минимального уровня оплаты труда с величиной прожиточного минимума. Графический анализ (рис. 3) подтверждает наличие этой связи.



Источник: рассчитано автором

Рис. 3. Графический анализ связи между уровнем бедности и соотношением минимального уровня оплаты труда с величиной прожиточного минимума

Степень тесноты связи между уровнем бедности и соотношением минимального уровня оплаты труда с величиной прожиточного минимума отражают коэффициенты корреляции (табл.1).

Таблица 1. Корреляционный анализ связи уровня бедности и соотношения минимального уровня оплаты труда с величиной прожиточного минимума

	Россия		Беларусь	
	период, годы	коэффициент корреляции	период, годы	коэффициент корреляции
Весь исследуемый период	2000-2022	-0,785	2000-2022	-0,903
Период, в котором соотношение минимального уровня оплаты труда с БПМ трудоспособного населения было ниже 100%	2000-2019	-0,787	2000-2010	-0,944
Период, в котором соотношение минимального уровня оплаты труда с БПМ трудоспособного населения превышало 100%	2020-2022	x	2011-2022	0,442*

* коэффициент статистически незначим на уровне значимости $\alpha=0,05$

Анализ данных Беларуси и России показал, что между изменением уровня бедности населения и увеличением соотношения минимального уровня оплаты труда с величиной прожиточного минимума трудоспособного населения до 100% существует тесная корреляционная связь. В Беларуси в 2011-2022 гг. размер минимальной заработной платы устойчиво превышает бюджет прожиточного минимума

трудоспособного населения в 1,3-1,6 раза, однако результаты исследования показывают, что линейной корреляционной связи между рассматриваемыми величинами нет.

На основании этих данных можно сделать предположение, что размер минимальной заработной платы оказывает влияние на снижение уровня бедности лишь в пределах его роста до уровня 100% величины прожиточного минимума трудоспособного населения. На дальнейшее сокращение бедности возрастает влияние прочих факторов, которые требуют дальнейших исследований. Рост заработной платы является частью комплексной стратегии сокращения бедности.

В частности, большинство домашних хозяйств, находящихся в бедности, имеют в своем составе детей в возрасте до 18 лет (66,9% в Беларуси в 2022 г., 79,9% в России в 2020 г.). Помимо заработной платы важным источником доходов населения являются социальные трансферты. Так, самым крупным трансфертом семьям с детьми является пособие по уходу за ребенком до 3-х лет, которое в Беларуси выплачивается на каждого ребенка на протяжении всех 3 лет. В 2011-2012 гг. размер пособия составлял 100% БПМ, с 2013 г. его размер увеличился и превышает 1,4 БПМ на первого ребенка и 1,6 БПМ на второго и последующих детей. Коэффициент корреляции между уровнем бедности и соотношением размера пособия на первого ребенка с БПМ в 2011-2022 гг. статистически значим и равен -0,846, что указывает на наличие линейной связи между показателями, увеличение пособия сильно и положительно влияет на снижение уровня бедности.

Помимо размера минимальной заработной платы на уровень бедности оказывает влияние охват работников гарантиями в сфере оплаты труда. В Беларуси, как и в других странах, существует проблема выплаты заработной платы в размере ниже минимального: 2,5% работников получали заработную плату ниже МЗП в мае 2023 г., это самый низкий показатель за последние 8 лет. В России в 2023 г. заработную плату ниже МРОТ получали 2,4% работников, что на 0,5 п.п. ниже, чем в 2019 г. Для сравнения, в 2018 году доля работников, получавших менее национальной минимальной заработной платы, превышала 10% в пяти государствах-членах Европейского союза, а именно: в Словении (15,2%), Болгарии (14,1), Румынии (13,3), Польше (12,1) и Франции (11,6%). Лучшие значения данного показателя сложились в Испании (0,8%), Бельгии (0,9) и на Мальте (1,8%).

Таким образом, установлено наличие тесной линейной корреляционной связи между размером минимальной заработной платы и изменением уровня бедности при условии роста минимальной заработной платы в пределах бюджета прожиточного минимума трудоспособного населения, при дальнейшем повышении минимальной заработной платы большую роль начинают играть другие факторы. Помимо размера минимальной заработной платы на уровень бедности оказывает влияние охват работников гарантиями в сфере оплаты труда, выплата пенсий и пособий, система социальных услуг и социальной помощи наименее защищенным категориям граждан, политика занятости и регулирование рынка труда, влияние которых необходимо исследовать в дальнейшем.

Список литературы:

1. Всеобщая декларация прав человека [Эл.ресурс]: принята резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10.12.1948г.//ООН. Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml. Доступ: 07.08.2023.
2. Венская декларация и Программа действий [Эл.ресурс] : принята на Всемирной конференции по правам человека, Вена, 25.06.1993 г. // ООН. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/viendec93.shtml. – Дата доступа: 07.08.2023.
3. Мониторинг влияния МРОТ. Влияние на доходы домохозяйств и уровень бедности//Международная организация труда. –Режим доступа: https://www.ilo.org/moscow/areas-of-work/wages/WCMS_550190/lang--ru/index.htm. – Дата доступа: 17.08.2023.

ЗНАЧЕНИЕ ОТКРЫТОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ В 2023 ГОДУ

Татаева Т.А., Магомаева Л.Р.

Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия

Аннотация. В статье исследуется значимость использования открытого программного обеспечения (Open Source) в образовательных учреждениях в 2023 году. Рассматриваются различные технологии с открытым исходным кодом, доступные для внедрения в образовательную среду, а также процесс их успешного внедрения. Особое внимание уделяется анализу преимуществ и вызовов, с которыми сталкиваются российские образовательные учреждения при переходе на открытые технологии. Исследование предоставляет рекомендации и лучшие практики для успешной адаптации открытого программного обеспечения в образовательных процессах, а также подчеркивает важность этого внедрения для повышения качества образования.

Ключевые слова: open source, СПО, образовательное учреждение, ПО, учебный процесс.

THE IMPORTANCE OF OPEN SOFTWARE IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN 2023

T.A. Tataeva, L.R. Magomaeva,

Grozny State Petroleum Technical University named after. Academician M.D. Millionshchikov

Abstract. This scientific article explores the importance of using Open Source software in educational institutions in 2023. The article discusses various open source technologies available for implementation in the educational environment, as well as the process of their successful implementation. Particular attention is paid to the analysis of the advantages and challenges faced by Russian educational institutions in the transition to open technologies. The study provides recommendations and best practices for the successful adaptation of open source software in educational processes, and also emphasizes the importance of this implementation for improving the quality of education.

Keywords: open source, FOSS, educational institution, software, educational process.

В данной статье мы рассмотрим Open Source технологии, доступные для внедрения в образовательной среде, процесс внедрения и успешные кейсы. Согласно опросу «2023 State of Open Source Report» (рис.1), популярность открытого программного обеспечения продолжает расти; 80%, респондентов опроса указали, что за последний год они расширили использование программного обеспечения с открытым исходным кодом в своих организациях, причем 41% сообщили о “значительном” увеличении. [3]



Рис. 1. Результаты опроса «2023 State of Open Source Report»

Использование Open Source проектов в образовательных организациях обладает рядом преимуществ, включая:

1. **Экономия средств.** Open Source программное обеспечение доступно бесплатно, что позволяет существенно сократить расходы на приобретение лицензий и обновления программ.
2. **Невозможность наложить санкции (как это было в случае с Zoom).** Поскольку open source проекты обычно доступны с открытым исходным кодом, они предоставляют образовательным организациям больше контроля над тем, каким образом они используют ПО. Это означает, что ни одна компания или организация не может наложить санкции или ограничения на использование программы.
3. **Возможность кастомизации ПО.** Открытый исходный код предоставляет образовательным организациям возможность кастомизировать программное обеспечение под свои уникальные потребности и требования. Это позволяет создавать персонализированные решения, которые лучше соответствуют конкретным учебным методам и процессам образования. [1, 4]

Внедрение свободного программного обеспечения (СПО) в образовательные учреждения представляет собой сложный процесс, требующий стратегического подхода и анализа. Вот ключевые шаги, которые могут быть предприняты для успешного внедрения:

Шаг 1: Планирование и анализ.

Перед началом внедрения СПО, необходимо провести анализ потребностей образовательного учреждения (ОУ). Это включает определение функциональных требований и выбор подходящего СПО, учитывая особенности учебных программ и технические возможности. После анализа следует разработать план внедрения, определить ресурсы и установить реалистичные сроки.

Шаг 2: Установка и настройка ПО.

Выбранное СПО должно быть установлено на компьютеры и серверы ОУ с учетом совместимости с существующими системами. Необходимо также настроить программы для оптимального использования, что обеспечит эффективную работу с ПО.

Шаг 3: Обучение участников.

Для успешной адаптации СПО необходимо обучить педагогов, администрацию и учеников его использованию. Проведение обучения позволит пользователям освоить новое ПО и максимально эффективно его применять в учебном процессе. Предоставление курсов и ресурсов способствует более глубокому пониманию и применению программ.

Шаг 4: Адаптация методической программы.

Для полной интеграции СПО в учебный процесс необходимо адаптировать методическую программу и учебные материалы. Интеграция СПО может обогатить образовательный процесс, расширить возможности преподавания и обеспечить более интерактивные формы обучения.

Шаг 5: Оценка и поддержка.

После внедрения СПО, важно провести оценку эффективности и собрать обратную связь от пользователей. Это поможет выявить проблемы и успешные аспекты внедрения, а также внести необходимые коррективы. Обеспечение постоянной технической поддержки и обновлений ПО также играет ключевую роль в успешном использовании СПО в долгосрочной перспективе. [1]

Одна из основных проблем, с которой сталкиваются инициативы по внедрению открытого ПО — низкая стоимость и высокое качество проприетарного софта. Зачастую на короткой дистанции выгоднее и удобнее купить лицензионный софт, чем заниматься настройкой свободного программного обеспечения. Однако, необходимо понимать, что интеграция open source разработок позволяет избежать рисков блокировок и показать заинтересованным в IT школьникам и студентам мир реального программирования. [2]

Если же в образовательной организации используется нелицензионное ПО (проще говоря, пиратские версии), то учреждение сильно рискует с точки зрения информационной безопасности. Рассмотрим программное обеспечение, доступное для использования в образовательных учреждениях.

Распространение ПО. Поддержка дистрибутивов Ubuntu в России была прекращена, но ГК AstraLinux пришла на помощь образовательным организациям с новой программой партнерства. В рамках этой программы они предлагают оснащение компьютерных классов программными продуктами, методическое обеспечение образовательного процесса, обучение учителей профильных предметов и стипендии, стажировки, и трудоустройство для студентов.

Компания "Базальт СПО" разработала российские операционные системы, такие как "Альт Рабочая станция", "Альт Сервер", "Альт Образование", "Альт Виртуализация" и Simply Linux. Они также создали проект "Альт Академия", который включает в себя различные инициативы для разных уровней образования:

1. Программа сотрудничества в сфере образования, предлагаемая школам, колледжам, техникумам, вузам и учреждениям дополнительного образования.
2. Социальные проекты, направленные на выявление и поддержку способных и одаренных детей, желающих быть успешными в сфере информационных технологий, такие как олимпиадное движение, конкурсы, хакатоны и соревнования.
3. Открытый образовательный проект kurs.basealt.ru, где можно самостоятельно проходить пользовательские учебные курсы по работе с операционными системами "Альт" и прикладными программами в составе ОС.
4. Сертификация специалистов и преподавателей.

Эти инициативы помогают поддерживать развитие образования и повышать компетенции в сфере информационных технологий в России. [4]

Использование офисных программ. LibreOffice - это один из самых популярных бесплатных аналогов Microsoft Office, который заслуженно завоевал популярность. Однако, на рынке также присутствует пакет "МойОфис", хоть и являющийся проприетарным продуктом, но серьезно конкурирующий с LibreOffice.

Jupyter notebook представляет собой интерактивный блокнот для разработки на различных языках программирования, таких как Python, R, Julia и Scala. Этот инструмент активно используется в вузах и при обучении разработчиков и специалистов по Data Science. Например, Воронежский государственный университет включает обучение работы с Jupyter Notebook в свои образовательные курсы. Одним из самых популярных кейсов использования Jupyter - это применение в Data Science, благодаря интеграции с Google Colab, разработчики могут использовать аппаратное обеспечение TPU для обучения моделей машинного обучения. [4]

Latex - это текстовый редактор, который активно используется для работы с формулами и компьютерной верстки документов. Он является незаменимым инструментом при составлении научных работ и математических задач.

Образовательные ресурсы. В наше время наблюдается значительное увеличение числа школьных учебников и методических материалов, ориентированных на освоение операционной системы Linux и применение открытого программного обеспечения (ОПО). Одним из первых учебников, включивших в себя разделы по работе с системами UNIX и свободным ПО, стал учебник М.Д. Угриновича и Л.Л. Босовой.

Интересно отметить, что сами учебники также становятся образцом открытых ресурсов. Примером может служить подборка книг, представленных на веб-сайте МЦНМО (Московский центр непрерывного математического образования): <https://www.mccme.ru/free-books/>. [5] В этой коллекции можно найти свободно распространяемые издания, включая материалы как самого центра, так и его партнеров. Такой подход способствует более широкому распространению знаний и обеспечивает доступность образовательных ресурсов для обучения и развития в научной области.

Обработка графических данных. Часто при обработке изображений предпочитается проприетарное программное обеспечение, такое как Adobe. Однако, в настоящее время, с целью уменьшения возможных ограничений, множество

образовательных организаций стали придерживаться использования Gimp и Inkscape в качестве фоторедакторов. Эти инструменты адекватно подходят для решения несложных задач по обработке изображений и могут быть установлены на разнообразные операционные системы.

Цифровые платформы для образования. Moodle — система управления курсами, предназначена для эффективного онлайн обучения. Возможность конструирования и реализации образовательных курсов становится доступной образовательным учреждениям, педагогам и репетиторам. В рамках Moodle интегрированы аналитические инструменты, что способствует измерению эффективности образовательного процесса среди школьников и студентов.

Примечательно, что многие российские университеты, в числе которых МФТИ, МГУ и НГУ, активно применяют Moodle. Однако не следует оставлять без внимания множество проприетарных аналогов, таких как CourseEditor и Edwica, которые в большинстве случаев предполагают платное использование и ориентированы на простоту установки и эксплуатации. [4] Несмотря на ведущее положение проприетарного программного обеспечения на рынке образования и корпоративных структур, можно наблюдать постепенное увеличение предпочтения в пользу open source решений, привлекательных своей гибкостью и экономичностью.

Список литературы:

1. Уайтхерст Д. Будущее за открытостью: open source поможет не упустить возможность // Системный администратор. 2021. № 1-2. С.218-219.
2. Пожарина Г.Ю., Поносов А.М. Стратегия внедрения свободного программного обеспечения в учреждениях образования//Лаборатория знаний, 2020.- 155 с.
3. 2023 State of Open Source Report. [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.openlogic.com/resources/2023-state-open-source-report>, свободный -Загл с экрана -(Дата обращения 25.07.2023).
4. Внедрение open source проектов в образовательные организации. [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://foss.kruzhok.org/opensourceducation>, свободный - Загл с экрана -(Дата обращения 20.07.2023).
5. Свободно распространяемые издания [Электронный ресурс] Режим доступа <https://www.mccme.ru/free-books/>, свободный Загл с экрана (Дата обращения 15.07.2023).

ББК 65.20

ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ ОТКРЫТОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

Т.А. Татаева, Л.Р. Магомаева

Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия

Аннотация. Исследуется влияние открытого программного обеспечения (ОПО) на образовательные учреждения. Выявлены как преимущества внедрения ОПО в образовательные учреждения, так и потенциальные риски и вызовы, связанные с этим процессом. Рассмотрены практические аспекты успешного внедрения ОПО в образовательную среду, что позволяет выделить ключевые рекомендации для учреждений, заинтересованных в использовании открытого программного обеспечения в своей работе.

Ключевые слова: open source, ОПО, образовательное учреждение, ПО, учебный процесс.

BENEFITS AND RISKS OF IMPLEMENTING OPEN SOFTWARE INTO AN EDUCATIONAL INSTITUTION

T.A. Tataeva, L.R. Magomaeva

Abstract. This scientific article explores the importance of using Open Source software in educational institutions in 2023. The article discusses various open source technologies available for implementation in the educational environment, as well as the process of their successful implementation. Particular attention is paid to the analysis of the advantages and challenges faced by Russian educational institutions in the transition to open technologies. The study provides recommendations and best practices for the successful adaptation of open source software in educational processes, and also emphasizes the importance of this implementation for improving the quality of education.

Keywords: open source, OSS, educational institution, software, educational process.

Открытое программное обеспечение: понятие и характеристики. Открытое программное обеспечение (ОПО) - это тип программного обеспечения, доступного с открытым исходным кодом, который позволяет пользователям свободно просматривать, изменять, распространять и улучшать программный код. Важными характеристиками открытого ПО являются [1, 4]: открытый исходный код; свободное использование; модульность и расширяемость; прозрачность и доверие; совместимость и стандарты.

Преимущества внедрения ОПО в образовательное учреждение. Внедрение открытого программного обеспечения (ОПО) в образовательное учреждение может принести множество преимуществ:

1. Снижение затрат.
2. Свобода для обучения и исследований.
3. Развитие цифровой грамотности.
4. Гибкость и настраиваемость.
5. Безопасность.
6. Лицензирование и правовая прозрачность.
7. Устойчивость и долгосрочность.
8. Адаптация к современным требованиям.
9. Универсальная доступность (поддержка различных платформ и устройств).

Все эти преимущества делают открытое программное обеспечение привлекательным вариантом для образовательных учреждений, которые стремятся оптимизировать свои затраты и обеспечить качественное обучение [3].

Риски и вызовы при внедрении ОПО в образовательное учреждение. Внедрение образовательных программ и технологий в образовательное учреждение является сложным и многогранным процессом, который может принести значительные пользы, но также сопряжен с определенными рисками и вызовами. Рассмотрим некоторые из основных рисков и вызовов, с которыми сталкиваются образовательные учреждения при внедрении образовательных программ и технологий.

1. Технические риски: Внедрение новых образовательных технологий часто связано с рядом технических рисков. К ним относятся неполадки в оборудовании, сбои в программном обеспечении, несовместимость различных систем и сложность интеграции существующих технологий. Это может привести к перебоям в учебном процессе и создать дополнительные трудности для учителей и студентов.

2. Необходимость подготовки персонала: Внедрение образовательных программ и технологий требует от учебных заведений обучения персонала. Это может быть трудоемким и времязатратным процессом, особенно если преподаватели и администраторы не имеют опыта работы с новыми технологиями.

3. Отношение к изменениям: Внедрение образовательных программ и технологий часто связано с изменениями в учебном процессе и организации учебного процесса. Некоторые учителя могут сопротивляться этим изменениям, опасаясь потери контроля

над образовательным процессом или считая, что традиционные методы обучения более эффективны.

4. Проблемы безопасности и конфиденциальности данных: Внедрение образовательных технологий может привести к сбору и хранению большого объема данных об учащих и персонале. Это может повлечь за собой проблемы с безопасностью и конфиденциальностью данных.

5. Финансовые ограничения: Внедрение образовательных программ и технологий может потребовать дополнительных финансовых затрат на приобретение оборудования, программного обеспечения и обучение персонала.

6. Переходный период: Переход от традиционных методов обучения к новым образовательным программам и технологиям может занять некоторое время и потребовать терпения [5].

Практические аспекты внедрения ОПО в образовательное учреждение. Внедрение открытого программного обеспечения (ОПО) в образовательное учреждение представляет собой важный процесс, который требует комплексного подхода и учета ряда аспектов. Вот некоторые ключевые шаги и практические аспекты, которые следует учесть при реализации такого проекта [1]:

1. **Анализ потребностей и целей:** Тщательное изучение образовательных целей и потребностей учреждения. Выявление конкретных задач и требований для ОПО.
2. **Выбор соответствующего ОПО:** Оценка доступных ОПО с учетом требований учебного заведения. Учет функциональности, удобства использования, наличия поддержки и соответствия учебным стандартам.
3. **Обучение и поддержка:** Проведение обучения педагогов и сотрудников учреждения по использованию нового ПО. Обеспечение доступа к обучающим материалам и оказание технической поддержки.
4. **Инфраструктура и совместимость:** Подготовка инфраструктуры для внедрения ОПО. Обеспечение совместимости с существующими системами и оборудованием.
5. **Анализ затрат и бюджетирование:** Оценка затрат на внедрение, включая лицензии, обучение, поддержку и обновления. Разработка реалистичного бюджета.
6. **Безопасность данных:** Обеспечение безопасности данных студентов и персонала.
7. **Планирование перехода:** Разработка плана перехода на ОПО с определением этапов, сроков и ответственных лиц.
8. **Мониторинг и оценка:** Наблюдение за ходом внедрения ОПО и оценка его воздействия на учебный процесс.
9. **Постоянное развитие:** Анализ результатов внедрения и стремление к дальнейшему развитию ОПО с учетом меняющихся потребностей образовательной среды.

Аккуратное и систематическое реализация всех этих аспектов [2] способствует успешному внедрению открытого программного обеспечения в образовательное учреждение, что может существенно обогатить учебный процесс и оптимизировать работу учреждения.

В заключении можно подвести следующий итог. ОПО обладает рядом значимых преимуществ, включая экономическую эффективность, гибкость настройки и способность расширять образовательные возможности студентов. Однако необходимо учитывать потенциальные риски, такие как дополнительные затраты на обучение персонала и ограниченную поддержку. Для успешной реализации перехода к ОПО, рекомендуется предварительное планирование, обеспечение обучения персонала и внимательное тестирование. Эффективное использование ОПО возможно при соблюдении сбалансированного подхода и учете специфики каждого образовательного учреждения.

Список литературы:

1. Силаков Д. В. «СПО: от обучения до разработки». Объединённая конференция. Переславль-Залесский, 15–18 июня 2021 г. : сборник тезисов конференции. М. : ООО «Макс Пресс», 2021.

2. Проект «Стратегия развития программного обеспечения с открытым кодом в России до 2024 года» // Russian Open Source Summit, 2021
3. Пожарина Г.Ю., Поносов А.М. Стратегия внедрения свободного программного обеспечения в учреждениях образования//Лаборатория знаний, 2020.- 155 с.
4. Уайтхерст Д. Будущее за открытостью: open source поможет не упустить возможность // Системный администратор. 2021. № 1-2. С.218-219.
5. Зошук Е. Н. О важности применения open source технологий в России // Энигма. 2021. № 29-2. С. 139-141.

ББК 65.29

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ИННОВАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Тимофеев Д.А.

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы в организации процессов инновационного производства. Представлена классификация блоков формирования интеллектуального и творческого потенциала компании.

Ключевые слова: этапы, проблемы, бизнес-процессы, инновации, производство, технические системы.

IDENTIFICATION OF PROBLEMS IN THE ORGANIZATION OF PROCESSES OF INNOVATIVE PRODUCTION

Timofeev D.A.

Kazan National Research Technical University A.N. Tupolev-KAI, Kazan, Russia

Abstract. The article deals with the main problems in the organization of innovative production processes. The classification of blocks of formation of the intellectual and creative potential of the company is presented.

Keywords: stages, problems, business processes, innovations, production, technical systems.

Производя анализ состояния бизнес-процессов компании, было принято решение сосредоточиться на ее управленческих бизнес-процессах, в частности именно тех факторов управления, которые организуют использование и привлечение интеллектуального потенциала специалистов компании в реализации деятельности компании, так как на предприятии наблюдается текучесть кадровых ресурсов. Управленческие процессы деятельности по формированию интеллектуального и творческого потенциала компании, подразделяются на несколько блоков:

1. Блок, занимающийся рекрутингом персонала, его поиском, отбором и подбором кандидатов;
2. Блок, занимающийся кадровым учетом сотрудников компании;
3. Блок, занимающийся оплатой труда сотрудникам компании. Зачастую данный блок переходит в деятельность бухгалтерского отдела компании;
4. Блок, занимающийся обучением и развитием персонала компании;
5. Должностно-правовой блок управления сотрудниками компании;
6. Блок, охраны труда сотрудников компании.

Деятельность по управлению интеллектуального потенциала компании строится исходя из нескольких принципов:

1. Общее видение процесса;
2. Текущая стратегия компании;
3. Принципы управления специалистами в компании и общепринятые принципы управления кадровым резервом;

4. Стратегической цели управления интеллектуальным потенциалом предприятия на текущий момент. Основными принципами управления интеллектуальным потенциалом являются: стратегия компании, стандарты (принципы) управления кадровым резервом. Так как, стратегия управления таким ценным ресурсом компании, как специалисты разнопланового уровня, должна соответствовать текущим и общим ценностям и стратегиям компании. Если компания настроена на развитие нового основного вида деятельности, поднятия его уровня рентабельности и востребованности на рынке, то стратегия по формированию и управлению кадрового потенциала компании должна строиться с учетом обеспечения и достижения данной цели. Бизнес-процессы базового типа также должны отвечать данной стратегии, а также быть четкими и понятными, иметь ясную структуру развития интеллектуального потенциала компании, его организации.



Рис.1. Общий состав процесса управления кадровым резервом [1]

Исходя из этих принципов формируется общий состав бизнес-процесса по управлению кадровым резервом компании, что представлено на рис. 1.

В компании наблюдается текучесть специалистов, что говорит о необходимости налаживания процессов формирования и управления человеческого потенциала в компании. Текучесть кадров предприятия может быть связана как с внешними, так и с внутренними факторами. Внешние факторы представляют собой: демографическое состояние трудовых резервов в регионе (стране), уровень экономической активности в регионе (поток инвестиций, текущие проекты), текущая общая экономическая ситуация. К внутренним факторам обычно относятся: уровень заработной платы сотрудников и социальные льготы, возможности и условия развития и карьерного роста специалистов, психологический климат в компании и коллективах отдельных команд, адаптация сотрудников в компании, профессиональное выгорание и отсутствие методов мотивации специалистов. [2] Существуют также личностные факторы сокращения кадрового резерва и текучесть специалистов внутри него, среди них отмечают: возрастные рамки, семейное положение сотрудников, уровень образования, формирование личностного профессионального опыта специалиста, смена сферы основной деятельности специалистов. [2]

Процессы поиска, отбора и подбора специалистов в рамках формирования человеческого капитала, на предприятии выглядят следующим образом: имеют общую взаимосвязанную структуру, состоят из планирования специалистов в зависимости от этапов производственной деятельности и необходимого уровня навыков и компетенций, необходимых для успешной реализации деятельности, подбора и отбора кандидата, прохождения испытательного срока кандидата, и может иметь завершение в виде увольнения специалиста.

В структуру процесса планирования подбора специалистов входят:

1. Участники процесса: начальник отдела управления кадрового резерва, руководители подразделения, генеральный директор, специалист отдела управления кадрового резерва или творческого и интеллектуального потенциала компании;

2. Входы и выходы процесса: информация о внутренней среде компании, выявление потребности в специалисте с определенными компетенциями и навыками, служебная записка (СЗ) на подбор персонала, штатная книга, план подбора специалиста;

3. Перечень действий: выявление потребности в специалисте с определенными компетенциями и навыками, формирование и согласование СЗ на подбор, изменения и утверждение изменений в штатной книге, формирование и утверждение плана подбора специалиста.

В структуру процесса формирования кадрового резерва входят:

1. Участники процесса: руководитель подразделения, менеджер подразделения, менеджер отдела управления кадрового резерва, начальник отдела управления кадровым резервом, генеральный директор, специалист отдела управления интеллектуального и творческого потенциала компании;

2. Входы и выходы процесса: план подбора специалиста, профессиограмма рабочего места, заявка на подбор, компетенции для оценки кандидата, решение о приеме или отказе, пакет кадровых документов, штатная книга, план по закрытию вакансии;

3. Перечень действий: формирование заявки на подбор, выбор методов поиска, поиск, отбор и подбор кандидатов, оценка кандидата, оформление испытательного срока, прием или отказ от кандидата, сбор документов, передача документов в отдел бухгалтерии, изменения в штатной книге компании, закрытие вакансии.

Таким образом, к факторам, влияющим на сокращение кадрового резерва компании, могут также относиться многие процессы, связанные с работой HR-менеджера компании, такие как: не грамотный подбор специалистов (кандидат должен отвечать требованиям вакансии и соответствовать принципам компании, в том числе и в рамках корпоративной культуры, а также специфике этапов деятельности), отсутствие как такового процесса адаптации сотрудников, невозможность формирования у специалистов должного уровня причастности к деятельности компании-её признанию, плохо сформированные методы мотивации.

Список литературы:

1. Милославская, Р.А. Бизнес-процесс: сущность, классификация, моделирование / Р.А. Милославская, Д. Б. Шатько, Д. Б. Шатько // Россия молодая : Сборник материалов XIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Кемерово, 20–23 апреля 2021 года / Редколлегия: К.С. Костиков (отв. ред.) [и др.]. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2021. – С. 42205.1-42205.4. – EDN TFZMVO.

2. Бабин, М. М. Бизнес-процессы предприятия как объект внутрихозяйственного планирования / М. М. Бабин // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2020. – Т. 6, № 3. – С. 22-31. – EDN UYWBNS.

ББК 65.29

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Тимофеев Д.А.

Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена реализация процессного подхода в инновационном производстве. Охарактеризованы основные этапы процессного подхода. Сделаны основные выводы.

Ключевые слова: методы, инструменты, исследование, бизнес-процесс, инновации, производство, технические системы.

MODERN METHODS AND TOOLS FOR RESEARCH OF BUSINESS PROCESSES IN INNOVATIVE PRODUCTION

Timofeev D.A.

Kazan National Research Technical University A.N. Tupolev-KAI, Kazan, Russia

Abstract. The article considers the implementation of the process approach in innovative production. The main stages of the process approach are characterized. The main conclusions are made.

Keywords: methods, tools, research, business process, innovation, production, technical systems.

Бизнес-процессы представляют собой сложные взаимосвязанные структуры, в следствии чего для их полноценного изучения требуется применение определенных информационных инструментов, методов структурного моделирования и рамки гибкого подхода к оценке и формализации.

Далеко не каждому предприятию, использующему процессный подход в рамках реализации своей деятельности, знакомы аналитические инструменты для изучения собственных бизнес-процессов, что приводит к регулярной корректировке различных рабочих моментов и затруднению анализа «западающих моментов» на этапах реализации собственной деятельности.

Так как специфика различных сфер деятельности современных компаний, а также сама характеристика исследуемого внутри компании бизнес-процесса, не позволяет подобрать общепринятый и применимый ко всем метод изучения бизнес-процесса, то исходя из критериев компании, ее целей и потребностей выбирается наиболее подходящий количественный или качественный метод исследования бизнес-процесса. Рассмотрим каждый из них подробнее, охарактеризовав их преимущества и недостатки:

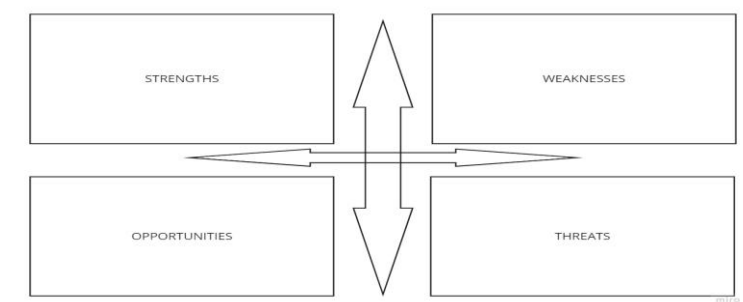


Рис. 1. Матрица SWOT-анализа [1]

1. Метод SWOT-анализа, представляет собой метод стратегического планирования или управления, способствующий определению сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, для каждого проекта, в рамках реализации деловой конкуренции и планирования деятельности.

Иногда данный метод принято называть ситуационной оценкой или ситуационным анализом, в специализированной литературе он является уже базовым инструментом анализа процессов. Метод стратегического планирования и управления именуемый SWOT-анализом базируется на оценке по четырем разным, частично взаимосвязанным, группам факторов: сильные стороны продукта, проекта, процесса (Strengths), слабые стороны продукта, проекта, процесса (Weaknesses), возможностями продукта, проекта, процесса (Opportunities) и угрозы продукта, проекта, процесса (Threats).

Такой анализ проходит в два этапа: сначала заполняется матрица данных анализа, представленная на рис. 1, где сильные и слабые стороны представляют собой внутренние факторы, на которые можно повлиять, а возможности и угрозы внешние факторы, находящиеся за пределами зоны влияния компании.

После нахождения и распределения всех факторов по группам, начинается второй этап анализа-составляется матрица решений. В ней прописывается, что нужно сделать, чтобы избежать потенциальных угроз или каким образом занять большую часть рынка,

повысить конкурентоспособность и т.д. Важным моментом, является выбор вида SWOT-анализа, различают экспресс анализ и комплексный. В случае комплексного анализа найденным и расставленным факторам в матрице, присваиваются баллы в зависимости от их приоритетности и важности для компании.

Преимущества: способствует систематизации информации о внутренних и внешних факторах, воздействующих на бизнес-процессы. Его результаты применимы для определения характеристик процесса и выявления причин его низкой эффективности.

Недостатки: данный метод обладает высоким уровнем субъективности в оценке его результатов, что становится слабым основанием для принятия управленческих решений или ведет к потерям, при не соответствующей трактовке результатов;

2. Анализ проблем процесса или Ранжирование процессов: состоит из определения дальнейшего более глубокого анализа проблемных областей, в ходе которого формируется укрупненная схема исследуемого процесса, которая позволяет обозначить основные группы выполняемых функций и их исполнителей.

После этого на схеме указываются проблемные моменты и дается краткая характеристика данной проблемы. Ранжирование процессов в организации происходит путем распределения процессов по группам важности (очень важный, важный, второстепенный) и оценки эффективности каждого из них. Далее, происходит оценка соотношения важности и эффективности, а завершающим действием является выявление проблемных зон в эффективности наиболее приоритетного процесса.

Преимущества: при использовании опросов в рамках данных методов, принимают участие все руководители и исполнители процесса. Это позволяет рассмотреть процесс с разных сторон и выделить до этого незаметные проблемные зоны. Также позволяет сформировать очередность усовершенствования процессов.

Недостатки: такие методы тоже являются достаточно субъективными и позволяют выявить лишь наличие проблем процесса, но не может дать оценку его влияния на общую реализацию деятельности, и тем более, методов, способствующих решению данной проблемной зоны;

3. Анализы различных аспектов в структуре конкретного бизнес-процесса представляет собой анализ конкретного момента в структуре исследуемого бизнес-процесса или оценка исследуемого процесса, на соответствие заранее выделенным требованиям или обозначенным нормам, к данному процессу.

Преимущества: данные методы позволяют определению недостатков или избыточности (входов, выходов, ресурсов). Использование данных методов задействуется в структурировании бизнес-процессов, их целостности, устранению или реорганизации наиболее неудачно организованных процессов.

Недостатки: приведенные виды анализов хоть и необходимы для использования, но не являются гарантом и пособием в фундаментальной перестройке бизнеса (реинжиниринга) или внедрению глубинных изменений в бизнес-процессах и повышении их эффективности.

Группа методов количественного анализа представляет собой методы исследований, направленных на сбор и анализе количественных данных о бизнес-процессе, конечные данные в таких методах имеют цифровую окраску и базируется на исследовании определенного количества людей.



Рис. 2. Методы количественного анализа [2]

1. Имитационное моделирование, представляет собой метод, при котором исследуемый процесс, заменяется моделью, с достаточной точностью описывающую реальную схему процесса, с которой проводятся дальнейшие эксперименты с целью изучения поведения при различных критериях изменения структуры процесса и получения более точной информации об входах и выходах.

Преимущества метода: позволяет рассмотреть наибольшее число альтернативных вариантов применения управленческих решений, улучшение качества этих решений, и дает возможность прогнозирования последствий решений. Этот метод позволяет найти необходимые решения, при невозможности провести эксперимент в реальной жизни.

Недостатки: сложность исполнения и высокая стоимость метода;

2. ABC-анализ, метод представляет такой маркетинговый инструмент, позволяющий предприятию избавиться или сократить количество нерентабельных товаров и услуг. По сути дела, данный метод представляет собой классификацию ресурсов по степени их влияния на прибыль компании. Метод ABC в основном применяется к изменению товарного ассортимента компании, анализу рентабельности групп товаров или отдельных наименований.

В основе метода лежит принцип Парето, где 20% усилий обеспечивают 80% результата. Например, если мы рассматриваем товарный ассортимент компании, то его можно сформулировать так: 20% товаров делают 80% оборота компании. Метод позволяет провести ранжирование приоритетности с точки зрения вклада в общую прибыльность компании. Все товары в этом случае, подразделяются на три группы:

1. Группа А: наиболее значимые для компании позиции. Именно эти товары, составляют 20% от общего ассортимента и обеспечивают 80% продаж;

2. Группа В: состоит из промежуточных позиций в ассортименте. Такая группа составляет 30% от общего ассортимента и делает 15% продаж;

3. Группа С: наименее ценные позиции, они составляют 50-60% ассортимента компании, но при этом дают всего 5% продаж.

Такого рода анализ, позволяет сократить ассортимент компании и затраты на него, в соответствии с оценкой выгоды, так как, товары, попавшие в группу С можно сократить или выводить из товарного ассортимента. Кроме корректировки ассортимента, можно таким образом провести оптимизацию запасов компании, отслеживая наиболее ценные продукции на складе.

Таким образом, реализация процессного подхода в инновационном производстве происходит согласно следующим этапам:

- происходит оценка текущей деятельности предприятия, в рамках изучения взаимосвязанных работ в подразделениях и отделах компании;
- происходит отображение процессов в 2D пространстве, построение схемы бизнес-процесса, для его наглядного изучения и изменения;
- определяются входы и выходы в рамках бизнес-процесса, выявляются моменты наиболее подходящие к механизмам управления и контроля, а также моменты автоматизации;
- завершающим этапом является введение корректирующих действий, способствующих наиболее эффективному исполнению деятельности в рамках текущего процесса.

Список литературы:

1. Андрияшина Н. С. Особенности формирования бизнес-процессов на предприятии / Н.С. Андрияшина, Е. В. Романовская // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 8(58). – С. 15-21. – DOI 10.47581/2021/PS-94/IE.8.58.03. – EDN AQRIGG.

2. Турганова А.Т. Методы качественного и количественного анализа бизнес-процессов // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 8. – С. 54-59. – EDN PBEIXC.

**ЭТАПЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ИННОВАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА:
СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ**

Тимофеев Д.А.

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные этапы бизнес-процессов инновационного производства. Представлена обобщенная структура этапов формирования бизнес-процесса.

Ключевые слова: этапы, бизнес-процессы, инновации, производство, технические системы.

**STAGES OF BUSINESS PROCESSES OF INNOVATIVE PRODUCTION: MODERN
ASPECT**

Timofeev D.A.

Kazan National Research Technical University A.N. Tupolev-KAI, Kazan, Russia

Abstract. The article considers the main stages of business processes of innovative production. A generalized structure of the stages of business process formation is presented.

Keywords: stages, business processes, innovations, production, technical systems.

Процесс планирования определенного бизнес-процесса, как и все элементы системы управления, не заканчивается на этапе реализации плана. Необходим постоянный мониторинг, контроль за деятельностью и оценка эффективности существующего процесса. Основами по выделению показателей оценивания бизнес-процессов предприятий являются качественные и количественные подходы при анализировании объекта изучения. Бизнес-процесс как объект изучения представляет собой следующую структуру взаимосвязанных между собой этапов:

1. Этап моделирования, представляет собой текущую стадию моделирования бизнес-процесса. Среди стадии представлены такие варианты как: выявление текущих процессов и построение существующей модели без изменений; пересмотр, анализ и уточнение нюансов исходной модели; разработка новой модели бизнес-процесса, с учетом выявленных нюансов; тестирование и применение новой модели; улучшение модели;

2. Этап выбора моделирования бизнес-процесса, представляет собой выбор между тремя видами моделирования: функциональное моделирование, объектное моделирование, имитационное моделирование;

3. Этап выявления наиболее приоритетных принципов при моделировании текущего бизнес-процесса. Данный этап представляет собой выбор между основными принципами моделирования бизнес-процесса: декомпозиции, сфокусированности, документирования, непротиворечивости, полноты и достаточности.

Декомпозиция представляет собой иерархическую последовательность элементов, с последующей детализацией составляющих каждого из элементов. Сфокусированность - это процесс абстрагирования от множеств параметров процесса и сосредоточенность на текущих «проблемных» зонах.

Документирование представляет собой формально выраженное и зафиксированное влияние элементов процесса в текущей модели бизнес-процесса.

Принцип непротиворечивости - это существование однозначного толкование каждого процесса и непротиворечивость деятельности одного бизнес-процесса, деятельности другого. Принцип полноты и достаточности представляет собой оценку каждого локального процесса и его элемента, при влиянии на основной бизнес-процесс компании. [1]. Обобщенная структура последовательности этапов формирования бизнес-процесса представлена на рис. 1.

Стоит отметить, что выбор может не ограничиваться лишь одним вариантом на каждом этапе. Так как каждый вариант может быть более приоритетным в зависимости от процесса, который хотят отразить и его сферы реализации.

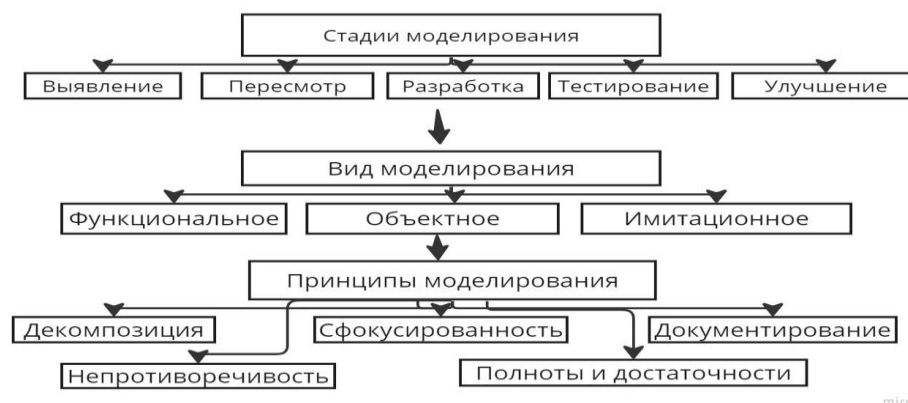


Рис. 1. Обобщенная структура этапов формирования бизнес-процесса [2]

Создание и разработку бизнес-процесса можно сравнить с попыткой найти баланс между творчеством и математическими вычислениями, помимо этого не стоит забывать, и про возможность его дальнейшего улучшения. Даже при учете всех тонкостей создания желаемого продукта, нельзя избежать влияния внешних факторов и непредвиденных обстоятельств. В предыдущей главе мы дали определение бизнес-процессу и бизнес-процессу в структуре инновационного производства, рассмотрим составляющие бизнес-процессов.

При составлении плана бизнес-процесса или его карты, следует учитывать к какому типу бизнес-процесса в структуре производства, относится анализируемый процесс. Его дальнейшее развитие и описание будет зависеть от вида, к которому он относится согласно классификации бизнес-процессов, в которую входят такие виды как: основные; сопутствующие; вспомогательные; обеспечивающие; управляющие; развивающие.

Рассматривая бизнес-процесс поэтапно, получается следующая последовательность действий:

1. Оценка деятельности предприятия как совокупность взаимосвязанных работ разного масштаба, учитывая при этом различные подразделения и отделы предприятия;
2. Отображение процессов в 2D пространстве. Это необходимо для того, чтобы разобрать составляющие бизнес-процесса, сделать его более понятным и осуществимым;
3. Определение входов и выходов, необходимых ресурсов и механизмов управления;
4. Корректировка модели, чтобы отслеживать новые данные и в целом все элементы каждого процесса, в целях создания эффективного управления и общей реализации процесса; [34]

Каждый бизнес-процесс расписывается на несколько маленьких бизнес-процессов, связанных в единую схему т.е. в бизнес-процессе есть подпроцессы, которые детализируют крупные шаги.

Теперь рассмотрим этапы создания бизнес-процессов, это необходимо нам для дальнейшего изучения, определенных бизнес-процессов:

1. Определить цель процесса (по критерию цели делят на два типа: основные и вспомогательные);
2. Определение границы процесса (то есть, его начало и конец);
3. Определение основных действий бизнес-процессов (то есть расписывание бизнес-процесса поэтапно);
4. Определение ответственных лиц и исполнителей по каждому действию (этапу) бизнес-процесса;
5. Определение результата каждого действия (этапа) бизнес-процесса;
6. Добавление альтернативных путей процесса;

7. Добавление сопроводительной документации на схеме бизнес-процесса;
8. Добавление инструментов и программ, которые участвуют в бизнес-процессе;
9. Определение KPI бизнес-процесса, т.е. его показатели эффективности;
10. Соединение полученной схемы бизнес-процесса с другими процессами предприятия;

11. Проверка действенности работы бизнес-процесса в деятельности предприятия.

Стоит также отметить, что для эффективной работы бизнеса в рамках процессного подхода, не стоит забывать, что внедрение инновации и изменений в работе бизнес-процессов предприятия, предполагает собой комплексное развитие, которое состоит из разработки, реализации в рамках производственной деятельности и распространение нововведений и организационных форм на всех этапах деятельности. Сейчас развитие процессного подхода в России набирает обороты и многие фирмы не только занимаются формированием и развитием собственных бизнес-процессов в рамках повышения эффективности их деятельности, но и способствуют развитию процессного подхода среди других организаций, существуют фирмы анализирующие бизнес-процессы в других организациях и те, кто занимается внедрением автоматизации в бизнес-процессы других организаций.

Таким образом, реализация процессного подхода в инновационном производстве происходит согласно следующим этапам: происходит оценка текущей деятельности предприятия, в рамках изучения взаимосвязанных работ в подразделениях и отделах компании; происходит отображение процессов в 2D пространстве, построение схемы бизнес-процесса, для его наглядного изучения и изменения; определяются входы и выходы в рамках бизнес-процесса, выявляются моменты наиболее подходящие к механизмам управления и контроля, а также моменты автоматизации; завершающим этапом является введение корректирующих действий, способствующих наиболее эффективному исполнению деятельности в рамках текущего процесса.

Список литературы:

1. Зими́на, Л.В. Функциональное моделирование бизнес-процессов профессионального развития персонала на этапе обоснования необходимости внедрения систем дистанционного обучения / Л. В. Зими́на // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2021. – № 14. – С. 75-81. – DOI 10.36683/2500-249X/2021-14/75-81. – EDN BAFBXA.
2. Володин, В. М. Исследование специфики управления инновационным предприятием: примеры успешного развития инновационных промышленных предприятий в России и за рубежом / В. М. Володин, А. А. Надькина // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2021. – № 2(58). – С. 135-146. – DOI 10.21685/2072-3016-2021-2-14. – EDN JMNHRQ.

ББК 65.27

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Туркова Е.В.

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, Орел, Россия

Аннотация. Целью статьи является изучение реализации государственной социальной политики на региональном уровне. В результате исследования выявлены направления социальной политики в Российской Федерации, а также их осуществление на региональном уровне, а именно в Орловской области. Определены основные проблемы реализации социальной политики в данном регионе.

Ключевые слова: социальная политика, социальная защита, меры поддержки, рейтинг регионов, Орловская область.

THE MAIN PROBLEMS OF THE IMPLEMENTATION OF STATE SOCIAL POLICY IN THE REGION OF THE RUSSIAN FEDERATION (ON THE EXAMPLE OF THE OREL REGION)

Turkova E.V.

Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPa under the President of the Russian Federation, Orel, Russia

Abstract. The purpose of the article is to study the implementation of state social policy at the regional level. As a result of the study, the directions of social policy in the Russian Federation, as well as their implementation at the regional level, namely in the Orel region, are identified. The main problems of social policy implementation in this region are identified.

Keywords: social policy, social protection, support measures, rating of regions, Oryol region

Невозможно преуменьшить значение реализации эффективной социальной политики в развитии любого государства. Наша страна не является исключением. В основном законодательном акте Российской Федерации, а именно Конституции, закрепляется, что Россия является социальным государством, что фиксирует одним из основных направлений его деятельности создание достойных условий жизни каждого гражданина страны, способствующих также их разностороннему развитию. Ею же гарантируется социальная поддержка незащищенных слоев населения, государственная защита материнства и детства, являющихся основой будущего для государства. Социальная политика представляет собой комплексную систему, затрагивающую ряд важнейших отраслей государственного управления, среди которых здравоохранение, образование, социальная защита, культура, спорт и многое другое.

Необходимо отметить, что трактовка определения «социальная политика» в научной литературе является весьма многообразной. Например, Ю.Л. Балюшина отмечает следующие подходы к интерпретации понятия социальной политики. В самом широком смысле под ней понимается вся совокупность консолидированных действий государства и общества. В узкой формулировке – это действия по обеспечению и защите социальных прав конкретных индивидов. Сама исследовательница определяет социальную политику как «деятельность различных социальных институтов по упорядочению социальных связей, позволяющая обеспечивать стабильность общества» [1].

Основной целью регулирования социальной политики является снижение социальной напряженности в обществе, вызванной существующей в обществе дифференциацией между различными группами. Проблематика же, возникающая в данной сфере, обусловлена двумя крупными областями вызовов. С одной стороны – это рост социальных запросов общества, а с другой – ограниченность его ресурсных возможностей, недостаточное задействование заложенного ресурсного потенциала.

Так как социальная политика Российской Федерации представляет собой широкое понятие, включающее в себя разнообразные аспекты регулирования, как социальной сферы жизни населения, так и смежных с ней областей, нормы ее законодательного регулирования рассредоточены по множеству нормативных актов различных уровней, среди которых кодексы и федеральные законы.

Как уже говорилось выше, Конституцией РФ закреплён главенствующий аспект, на основании которого действует вся социальная политика, а именно – представление России как социального государства. Исследователи отмечают, что с учетом поправок, принятых в 2020 году, данный документ должен стать основанием для формирования принципиально новой социальной политики в нашей стране, так как изменения затронули значительную часть статей, касающихся непосредственно социальных гарантий [2].

Так как социальная политика является сложной многоаспектной системой, одним из важнейших факторов ее регулирования является выделение ее элементов и основных направлений реализации (рис. 1) [3].



Рис.1. Направления реализации социальной политики в РФ

Особенно важным является региональный уровень управления государственной социальной политикой. Регионы имеют еще меньшие возможности для удовлетворения общественных потребностей ввиду размера региональных бюджетов, что создает условия дополнительной дифференциации уровня жизни в различных субъектах нашего государства. Социальная политика, например, Орловской области, имеет свои региональные особенности реализации. Социальная политика является одним из приоритетных направлений деятельности органов власти Орловской области, а ее регулирование осуществляется посредством ряда законодательных актов региона. Один из основных – это указ Губернатора Орловской области, посвященный непосредственно мерам совершенствования направлений социальной политики региона на период до 2024 года. В него включены меры в самых разнообразных направлениях деятельности, среди которых: образование, наука и молодежная политика; здравоохранение и социальная защита населения; культура, туризм и архивное дело; физическая культура и спорт; занятость, регулирование трудовых отношений и социальное партнерство [4].

Особое внимание в структуре социальной политики Орловской области, как и на федеральном уровне, уделяется социальной защите населения и поддержке незащищенных слоев населения. Регулированию данного направления посвящены различные законы субъекта, а также государственная программа «Социальная поддержка граждан в Орловской области», планирующаяся к исполнению в период с 2020 по 2025 год. В её состав входят подпрограммы, охватывающие своим влиянием самые разнообразные категории граждан, считающихся нуждающимися в государственной поддержке. Среди них многодетные семьи, инвалиды, дети-сироты, люди старшего поколения, в том числе ветераны. Источниками финансирования данной государственной программы являются как региональный, так и федеральный бюджеты, фактически в равных долях – 26205 млн. руб. и 23107 млн. руб. соответственно [5]. Это еще раз подтверждает, что как субъект РФ, так и государство осознают важнейшую роль социальной политики в жизни граждан региона. Также на данный момент, в исторически важных обстоятельствах для страны и ее населения, особое внимание уделяется социальной поддержке участников СВО и их семей. Орловской областью реализуются как установленные на федеральном уровне меры поддержки, так и дополнительные, принятые непосредственно самим субъектом. Среди них:

- ежемесячные денежные компенсации в размере 50% от расходов, связанных с жилищными и коммунальными услугами;
- компенсации расходов путевок на отдых по территории Орловской области для детей военнослужащих;
- преимущественное право зачисления детей военнослужащих в образовательные организации региона;
- преимущественное право на предоставление социальных услуг военнослужащим и их семьям;

- право на внеочередное медицинское обслуживание и оказание плановой медицинской помощи [6].

В то же время, несмотря на активно проводящуюся в регионе социальную политику, в Орловской области существует ряд нерешенных проблем, на которые необходимо обратить внимание органам власти. В первую очередь, это проблема, связанная с демографической ситуацией в регионе. Население региона ежегодно стремительно снижается. По данным Росстата, в 2013 году оно составляло 775 тыс. человек, в 2017 году 754 тыс. человек, в 2020 году 733 тыс. человек, а на начало 2023 года составило всего 700 тысяч человек, таким образом, убыль населения составила фактически 10% за десять лет. Для преодоления данной проблемы необходимо принимать меры по улучшению качества и уровня жизни населения, а также больше внимания уделять системе здравоохранения. В рейтинге благосостояния семей, Орловская область имеет невысокие позиции, занимая только 66 место, то есть, семьи с детьми в нашем регионе недостаточно обеспечены и социально защищены, что также может стать привести к снижению заинтересованности молодых граждан в создании семьи и рождении детей, что скажется и на демографии. По общему социально-экономическому положению Орловская область также занимает только 64 место в рейтинге регионов РФ, что демонстрирует необходимость коренных изменений в социальной политике субъекта [7].

Таким образом, Орловской области необходимо более активно подойти к решению существующих в регионе проблем в области социальной политики, ведь именно от эффективности ее реализации зависит благосостояние населения как основного общественного и экономического ресурса области и страны в целом.

Список литературы:

1. Балюшина, Ю.Л. Социальная политика: понятие и сущность // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2009. – №6. – С. 56-59.
2. Бочанов, М.А. Формирование социального государства в условиях развития новых социально-политических рисков в современной России // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. – 2022. – Т. 12, №4. – С. 133-145.
3. Блохина, И.М. Социальная политика и ее основные направления в Российской Федерации / И.М. Блохина, М.А. Дрофа, Д.А. Задорожный, А.А. Заремук // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 3(44). – С. 256-260.
4. О мерах по совершенствованию основных направлений социальной политики в Орловской области на период до 2024 года : Указ Губернатора Орловской области от 26 сентября 2014 года №370. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/422448632> (дата обращения: 13.07.2023)
5. Об утверждении государственной программы Орловской области «Социальная поддержка граждан Орловской области»: Постановление Правительства Орловской области от 2 октября 2019 года №556. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/561559231> (дата обращения: 13.07.2023)
6. О дополнительных мерах социальной поддержки граждан Российской Федерации, направленных федеральным казенным учреждением «Военный комиссариат Орловской области» для прохождения военной службы по контракту, заключенному в соответствии с пунктом 7 статьи 38 Федерального закона от 28 марта 1998 года № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе», либо заключивших контракт о добровольном содействии в выполнении задач, возложенных на Вооруженные Силы Российской Федерации, а также членов их семей : Указ Губернатора Орловской области от 11 мая 2023 года № 297. – URL: <https://orel-region.ru/index.php?head=17&part=19&page=38> (дата обращения: 13.07.2023)
7. Рейтинг социально-экономического положения регионов по итогам 2022 г. РИА Рейтинг. – URL: <https://riarating.ru/infografika/20230515/630241787.html> (дата обращения: 14.07.2023)

ББК 65.04
ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «ДОСТУПНАЯ СРЕДА» В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Турченко А.Е., Крячко А.Г.

Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Россия

Аннотация. Стратегическое развитие регионов России в долгосрочной перспективе предусматривает повышение уровня благосостояния граждан. В рамках разработки и реализации инновационных социальных программ учитываются принципы устойчивого развития и интересы различных субъектов национального хозяйства. В качестве примера исследования реализации предлагается анализ на примере социально-технических аспектов инклюзивной программы «Доступная среда».

Ключевые слова: доступная среда, стратегическое развитие, тактильная плитка, инклюзия.

PRACTICAL ASPECTS OF THE IMPLEMENTATION OF THE "ACCESSIBLE ENVIRONMENT" PROGRAM IN THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Turchenko A.E., Kryachko A.G.

Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia

Abstract. The strategic development of Russian regions in the long term provides for an increase in the level of well-being of citizens. As part of the development and implementation of innovative social programs, the principles of sustainable development and the interests of various subjects of the national economy are taken into account. As an example of an implementation study, an analysis is proposed on the example of the socio-technical aspects of the inclusive program "Accessible Environment".

Keywords: accessible environment, strategic development, tactile tiles, inclusion.

В процессе разработки миссии Воронежской области учитывалось, что Стратегия ее социально-экономического развития на период до 2035 года должна определить, в частности, направления повышения благосостояния населения в долгосрочной перспективе. С учетом стратегических приоритетов, установленных Федеральным центром Российской Федерации, для регионов России в числе других были выделены приоритеты, определяющие базовые векторы развития социально-экономической системы региона. Среди них названы общественная, информационная и технологическая безопасность, инновационный характер развития повышение качества жизни граждан [1, 2].

Далее, с позиции перспектив стратегического партнерства государства и бизнеса одной из ключевых задач государственно-частного партнерства обозначена реализация проектов в социальной сфере и инфраструктуре инновационной системы [3].

Кроме этого, практика показала, что эффективная реализация социальных программ инновационного характера осуществляется при активном участии заинтересованных субъектов, укрепляя взаимосвязи общества, государства и бизнеса, принимающего на себя широкие социальные обязательства в форме социальных инвестиций [4]. Наконец, подчеркивается значимость следования принципам ESG в комплексе, то есть экологическая составляющая также важна [5].

Таким образом, в соответствии с обозначенными позициями обусловлена многосторонняя значимость практической реализации социальной программы «Доступная среда», цель которой - создание правовых, экономических и институциональных условий, способствующих интеграции инвалидов в общество и повышению уровня их жизни [6].

Сказанное выше определяет целесообразность нашего исследования с позиции взаимосвязи и взаимозависимости стратегического развития региона, роста

благополучия и качества жизни граждан, целевой ориентации развития социальной сферы и практической реализации задач региональных программ.

В Воронежской области с 2011 года реализуется социальная программа «Доступная среда», направленная на создание полноценных условий для интеграции людей с ограниченными физическими возможностями в общественную жизнь. Для ее осуществления необходимо применять специальные покрытия для пола, обладающие строго определенными требованиями [7].

Таким покрытием является тактильная плитка. Ее применение обеспечивает маломобильным людям комфортное самостоятельное передвижение по улицам и внутри помещения. Ее уникальные свойства способны сообщать таким людям о том, как изменяется путь в разных частях города, парках, вокруг зданий, внутри помещения. Благодаря использованию тактильной плитки для покрытия дорог доля доступных объектов для людей с ограниченными возможностями возрастает. Согласно опубликованным данным, доля доступных объектов для маломобильных граждан составляла в 2018 году около 60 %, а, по прогнозам, к 2020 году возрастет до 68 %.

Тактильная плитка используется как внутри помещений, так и на улице. От условий ее эксплуатации зависит вариант плитки, который оптимально подходит для того или иного случая. В зависимости от материала, из которого она произведена, тактильную плитку разделяют на следующие виды: из тяжелого бетона, из полимеров (полиуретана ПУ и поливинилхлорида ПВХ), из керамогранита, из металла, из холодного пластика, из стеклопластика, резино-полиуретановая [8].

Рейтинг и популярные места применения тактильной плитки для покрытия дорог представлены в табл. 1.

Таблица 1. Рейтинг и популярные места применения тактильной плитки для покрытия дорог

Вид тактильной плитки	Рейтинг применения, %	Популярные места применения	Особенности плитки, рекомендуемые условия эксплуатации
Бетонная	54,8	У объектов социального назначения, на вокзалах в местах пешеходных переходах	Высокопрочная. Устанавливается путем демонтажа поверхности
ТПУ	20,1	В местах с повышенной проходимостью: остановки, вокзалы, входная группа. Универсальна как для улицы, так и для помещений	Стойка к перепадам температур, износостойка. Высокая стоимость.
ПВХ	9,8	В южных районах, где нет сильных морозов и осадки немногочисленны	Может выпускаться с самоклеющимся основанием
Холодный пластик	5,5	В качестве разметки дорожных путей	Теряет форму при эксплуатации
Металлическая	5,3	В банках и офисных зданиях для сохранения эстетичного внешнего вида	Обладает повышенной прочностью и стойкостью к перепадам температур. Тяжелая. Высокая стоимость.
Керамогранитная	3,5	В медицинских учреждениях. В местах с повышенной проходимостью: остановки, вокзалы, входная группа.	Имеет четко выраженные рифы, добавляющие акустическое восприятие происходящего. Обладает высокой прочностью и износостойкостью. Укладка с применением раствора. Высокая стоимость
Стеклопластиковая	0,7	В местах разметки дорожных путей	Теряет форму при эксплуатации
Резино-полиуретановая	0,3	На железнодорожных переходах	Обладает износостойкостью

В соответствии с требованиями ГОСТ Р 2875-2018 поверхность ТНУ должна обладать противоскользящими свойствами, сохраняющимися при движении в любых направлениях, иметь определенный тип рифления. При исследовании рынка тактильной плитки для покрытия пола с учетом критериев программы «Доступная среда» [9]

установлено, что качество тактильной плитки характеризует комплекс показателей, отражающих ее физико-механические, гидрофизические, защитные, декоративные и другие свойства.

На основе метода экспертных оценок была проведена оценка значимости свойств тактильной плитки для потребителя. Результаты расчета представлены в таблице 2 [8].

Таблица 2. Результаты расчета коэффициента весомости показателей потребительских свойств тактильной плитки

Наименование показателей Потребительских свойств	Значение бальной оценки М по экспертам						Средний коэффициент весомости $M' = \sum M / r$	Общая сумма средних коэффициентов весомости $\sum M'$	Коэффициент весомости для каждого показателя $M_i = M' / \sum M'$
	1	2	3	4	5	6			
1 Прочность	4	5	5	6	2	3	4,17	21,02	0,224
2 Отклонение от геометрических размеров	5	2	3	4	1	1	2,67		0,127
3 Коэффициент сцепления с поверхностью	1	1	4	5	6	5	3,67		0,175
4 Шероховатость	2	3	1	2	4	4	2,67		0,127
5 Истираемость	3	4	6	1	5	6	4,17		0,224
6 Водопоглощение	6	6	2	3	3	2	3,67		0,175

В результате исследований установлено, что, по мнению потребителей, наибольшую важность имеют показатели прочности и истираемости, затем коэффициент сцепления с поверхностью и водопоглощение, а наименьшей важностью обладают показатели шероховатости и отклонения от геометрических размеров, что также является актуальным для материалов покрытия пола [10].

В заключение отметим, что, помимо технических, экологических, экономических и социальных позиций, связанных с использованием тактильной плитки, мы полагаем возможность отметить ее значение в формировании инновационной городской среды. В соответствии с результатами нашего исследования рассматриваемое покрытие в полной мере соответствует концепции умного города в его определении в качестве средства повышения качества жизни граждан, в том числе, без их непосредственного участия в организации процессов его функционирования.

Список литературы:

1. Букреев А.М. Миссия и стратегические приоритеты социально-экономического развития Воронежской области в период до 2035 года / А.М. Букреев, И.Е. Рисин, Ю.И. Трещевский // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Сер.: Экономика и управление. - 2018. - №2. - С.40-49.
2. Эсетова, А. М. Формирование экономических условий для вывода на рынок конкурентоспособной инновационной продукции отечественных производителей / А. М. Эсетова, З. А. Махмудова // Инновации. – 2008. – № 2(112). – С. 50-55.
3. Рисин И.Е. Особенности в содержании стратегии развития партнерства государства и бизнеса в Воронежской области / И. Е. Рисин, О. Ф. Шахов // Регион: системы, экономика, управление. – 2019. - №2(45). - С.17-24.
4. Тимофеева Г.В. Инновационно-инвестиционный механизм развития социальной сферы региона / Г.В. Тимофеева // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. - 2012. - №1(20). - С.205-210.
5. Давыдова, Т. Е. Зеленая экономика в системе реализации целей устойчивого развития / Т. Е. Давыдова, А. И. Попова, А. Е. Распопова // Цифровая и отраслевая экономика. – 2020. – № 4(21). – С. 92-99.
6. Постановление Правительства РФ от 1.12.2015 № 1297 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда" на 2011 - 2020 годы" // СЗ РФ. 2015. N 49 ст. 6987.

7. ГОСТ Р 52875-2018 Указатели тактильные наземные для инвалидов по зрению. Технические требования.
8. Крячко А.Г. Критерии оценки тактильной плитки с учетом требований программы «Доступная среда» / А.Г. Крячко, А.Е. Турченко // В сборнике: Научная опора Воронежской области Сборник трудов победителей научно-исследовательских работ студентов и аспирантов ВГТУ по приоритетным направлениям развития науки и технологии. Воронеж, 2019. С.147-149.
9. Номенклатура и свойства строительных материалов, изделий и конструкций: метод. указания к выполнению курсовой работы / Воронежский ГАСУ; сост.: А.М. Усачев, И.И. Акулова. – Воронеж, 2015. – 17 с.
10. Турченко А.Е. Исследование тенденций рынка отделочных материалов для пола / А.Е. Турченко, С.Ю. Ильинская // Тенденции развития науки и образования. - 2016. - №14 -5. - С.15-18.

ББК 65.27

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА

Фомина М.В., Приходько В.В., Гребенюк К.А.

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР, Россия

Аннотация. В статье проведено исследование эволюции научных взглядов и сущности категории «социально-экономическое неравенство», обоснованы методические подходы к упорядочению понятийного аппарата.

Ключевые слова: неравенство, общественный класс, теории неравенства, методологический подход.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE STUDY OF SOCIO-ECONOMIC INEQUALITY

Fomina M.V., Prikhodko V.V., Grebenyuk K.A.

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky,
Donetsk, DPR, Russia

Abstract. The article studies the evolution of scientific views and the essence of the category of "socio-economic inequality", substantiates methodological approaches to streamlining the conceptual apparatus.

Key words: inequality, social class, theories of inequality, methodological approach.

Проблематика неравенства была актуальной с момента зарождения науки. Это связано с, во-первых, усиливающейся поляризацией общества – увеличением разрыва между богатыми и бедными; во-вторых, различием в уровне развития отдельных стран и регионов – «золотой миллиард», «развивающиеся экономики», «станы – изгои»; в-третьих, переходом неравенства на глобальный уровень – появляются новые формы неравенства, которые не исследовались ранее, например, технологическое и цифровое; в-четвертых, происходит наложение «классических» форм неравенства на «формирующиеся новые», что требует усовершенствования существующей методологии.

Изучению социально-экономического неравенства и отдельным его аспектам посвящены труды многих экономистов и теоретиков начиная с Платона и Аристотеля. Так, проблема социального неравенства населения отражена в работах Н. Макиавелли, А. Сен-Симона, О. Конта, Г. Спенсера; общественное неравенство изучали К. Маркс, М. Вебер, П. Бурдьё; социологические концепции неравенства разрабатывали О. Шкаратан, Л. Гордон, М. Рудкевич; глобальное неравенство – Г. Терборн, Д. Стиглиц, Л. Кац.

Основной целью исследования является анализ существующих теорий и концепций неравенства для выявления механизмов воспроизводства неравенства и определения основных направлений противодействия его расширению.

Еще до XIX века ученые задумывались над системой отношений между людьми, проблемой угнетенных и угнетателей, справедливостью или несправедливостью, т.е. по сути – над сущностью и природой неравенства. В трудах древнего философа Платона четко прослеживается деление государства на два: одно составляют бедные, другое – богатые, вместе существующие и противоборствующие друг с другом. В своем труде «Государство» Платон утверждал, что правильное государство можно научно обосновывать, а не искать ощупью, страшась, веря и импровизируя. Платон предполагал, что это новое, научно спроектированное общество будет не только существовать на принципах справедливости, но и обеспечивать социальную стабильность и внутреннюю дисциплину [1].

Аристотель в своем труде «Политика» обращает внимание на вопрос о неравенстве [2]. Кроме прочего, выделяет в его структуре: один класс – очень богатый; другой – очень бедный; третий же – средний. Этот третий – наилучший, поскольку его члены по условиям жизни наиболее готовы следовать рациональному принципу. Именно из бедняков и богачей одни вырастают преступниками, а другие мошенниками. Реалистически размышляя о стабильности государства, Аристотель отмечал, что необходимо думать о бедных, ибо у государства, где множество бедняков исключено из управления, неизбежно будет много врагов. Ведь бедность порождает бунт и преступления. Там, где нет среднего класса и бедных большинство, возникают осложнения, и государство обречено на гибель. Лучшее общество формируется из среднего класса, и государство, где этот класс многочисленнее и сильнее, управляется лучше всего, ибо обеспечено общественное равновесие.

По нашему мнению, никто в истории экономической мысли столь определенно, как К. Маркс не подчеркивал, что источником социального развития выступает борьба между антагонистическими общественными классами. По Марксу, классы возникают и противоборствуют на основе различного положения и различных ролей, выполняемых индивидами в произведенной структуре общества. Но сам К. Маркс справедливо отмечал, что ему не принадлежит заслуга открытия существования классов и их борьбы между собой [3]. Со времен первых буржуазных революций XVIII века в научный оборот прочно входит понятие «социального класса» (А. Смит, Э. Кондильяк, К. Сен-Симон, Ф. Гизо, О. Минье и др.). Однако никто до Маркса не давал столь глубокого обоснования классовой структуры общества, выводя ее из фундаментального анализа всей системы экономических отношений. Именно он раскрыл сущность классовых отношений и механизм эксплуатации в капиталистическом обществе, выделил основное противоречие – между трудом и капиталом. Поэтому в большинстве современных работ по проблемам неравенства и классовой дифференциации, и у сторонников марксизма, и у авторов, далеких от его позиций, отправной точкой в исследованиях является теория классов К. Маркса.

Идейная основа взглядов Вебера состоит в том, что индивид является субъектом социального действия, т.е. кроме экономического аспекта дифференциации, учитывались такие факторы, как власть и престиж [4]. Исходя из этого, можно следующим образом реконструировать типологию классов: во-первых, рабочий класс, лишенный собственности; во-вторых, мелкая буржуазия – класс мелких бизнесменов и торговцев; в-третьих, лишенные собственности «белые воротнички»; в-четвертых, администраторы и менеджеры; в-пятых, собственники, которые так же стремятся через образование к тем преимуществам, которыми владеют интеллектуалы. В пятой группе выделяются две разновидности собственников: класс собственников и предпринимательский класс. Вебер утверждал, что любое общество делится на классы, среди которых: собственники – это

«позитивно привилегированный класс», а те, кто не имеет ни собственности, ни способности к труду – «негативно привилегированный класс».

Существует множество характерных признаков и критериев, по которым можно делить любое общество, но с каждым из них связаны особые способы детерминации и воспроизводства социально-экономического неравенства. Особое место в этой системе занимает теория элит. Для современного общества характерно развитие множества элит – политические, военные, экономические, профессиональные. Можно сказать, что существует столько элит, сколько есть областей социальной жизни, главной количественной характеристикой элит является - меньшинство. Элиты можно условно разделить на две основные группы: властные и меритократические [5, С. 3-11]. В соответствии с первыми, элитой являются те, кто обладают в данном обществе властью, а в соответствии со вторыми – те, кто обладают некими особыми достоинствами и личными качествами. Считаем логичным остановиться на теориях и концепциях исследования социально-экономического неравенства. На основе изучения научных разработок, осуществлявшихся в различные исторические периоды, были выделены основные экономические концептуальные подходы к трактовке неравенства (табл. 1).

Таблица 1.Классификация экономических подходов к исследованию проблемы неравенства

	Источник неравенства	Направление исследования	Возможность противодействия	Представители
1	Ограниченность экономических ресурсов	Ресурсный подход	Можно бороться посредством госрегулирования и изменения механизмов распределения и перераспределения	Т. Мальтус Д. Рикардо Дж. Стиглиц
2	Трансформация отношений между трудом и капиталом	Эволюционный подход		К. Маркс С. Кузнец Т. Пикетти
3	Совокупность внешних и внутренних факторов	Мультифакторный подход		М. Вебер Б. Миланович Э. Аткинсон
4	Неравный доступ к услугам общественного сектора	Асимметричный подход	Можно бороться посредством создания соответствующих институтов и социализированной институциональной среды	Г.С. Беккер Л. Кац Г. Кларк
5	Социальное положение	Элитарный подход		Э. Дюркгейм Т. Парсонс
6	Качество человеческих ресурсов	Естественный подход	Неравенство генетически заложено в обществе и бороться с ним невозможно	Платон Л. фон Мизес П. Сорокин
7	Эволюция человеческого развития	Инновационный подход		В. Шайдель Э. Уэйд

В основе их деления лежит принцип – источник неравенства. Приведенная в таблице информация позволяет сделать ряд выводов: представители ресурсного, эволюционного и мульти факторного подходов концентрируют свое внимание на доходах и материальном положении отдельного человека в обществе, считают, что с неравенством в такой форме можно бороться посредством госрегулирования и изменения механизмов распределения и перераспределения доходов; асимметричный и элитарный подходы, в отличие от предыдущих, можно назвать «качественными», в них проблема неравенства результатов труда подменяется исследованием неравенства возможностей реализации личности. В качестве основы для противодействия такой форме неравенства недостаточно применение фискальных методов, главное – создание инклюзивных институтов и социализированной институциональной среды; в рамках естественного и инновационного

подходов неравенство воспринимается как необходимое свойство общества (генетическое неравенство, неспособность обучаться и применять знания в практической деятельности). Противодействие такой форме неравенства считается бессмысленным, причем некоторые сторонники считают, что наличие такого неравенства в обществе стимулирует его экономическое развитие и социально-моральную среду.

К современным разработкам проблем неравенства можно отнести: «органические концепции» - роль генов в неравенстве; «концепции генетической лотереи» - анализ возможностей отдельного индивида и способов влияния на них; «неравномерности развития» - результаты деятельности и развитие отдельных территорий и т.д.

Одним из первых исследователей структуры населения и неравенства является П. Сорокин, разработавший критерии общественной стратификации, которые стали основой многих теорий и концепций социального неравенства (табл. 2).

Таблица 2. Теории и концепции неравенства (социологический аспект)

	Теория	Основные положения	Представители
1	Теория стратификационных систем	Социальное неравенство может быть обосновано следующими стратификационными системами: физико-генетическая; кастовая; сословная; классовая; социально-профессиональная; культурно-символическая	О.И. Шкаратан
2	Теория экономического доминирования	Социальное неравенства предопределяется материально-имущественными критериями, которые постепенно станут доминирующими, что приведет к усугублению неравенства и поляризации общества	Л.А. Гордон
3	Концепция бедности	Кроме поляризации общества – деления на бедных и богатых, происходит расслоение именно бедной его части, при этом выделяют следующие прослойки бедных: «умеренные бедные», «нуждающиеся», «нищие», «пауперизм».	Л.А. Беляева
4	Классовая теория	Основой социального неравенства является социально-классовая структура общества, при этом критериями исследования являются интеграция и дифференциация.	М.Н. Руткевич
5	Теория двумерной стратификации	Предлагает исследовать социальную структуру в системе двухмерных координат (по горизонтали отображается численность населения; по вертикали – владение общественными благами)	Т.И. Заславская
6	Факторная теория	Изучение социального неравенства происходит посредством исследования факторов, под которыми понимаются объективные особенности, влияющие на положение индивида в социальной структуре	Н.Е. Тихонова
7	Интегративный иерархический подход	При анализе неравенства учитываются не только объективные (материальные, имущественные, профессиональные и т.д.) критерии, но и субъективные (самоидентификация в обществе)	М.К. Горшков

В основе всех социологических концепций лежит выделение критериев стратификации, на основе которых изучается социальная структура общества, определяется положение отдельных слоев общества, на основе чего устанавливается уровень социального неравенства [6, С. 48 - 52]. Теория статификационных систем выделяет систему критериев по каждому направлению стратификации, что позволяет

выстроить определенную иерархию неравенства: на высшей ступени находятся молодые и сильные, а на низшей – люди преклонного возраста, больные и имеющие физические недостатки [7, С. 3 - 5]. Возникновение теории классового доминирования связана с событиями 90-х годов: разрушение социалистических ценностей и началом формирования «общества потребления», в котором главным статусным критерием является собственность [8, С. 53-65].

Основой концепции бедности является утверждение, что в условиях рыночной экономики основными факторами расслоения являются уровень дохода и материально-имущественный статус. Причем, происходит постепенный рост именно «бедного» населения, которое необходимо классифицировать для идентификации и определения методов помощи. В теории двухмерной стратификации, наличие и целесообразность которой обосновывается несформированностью структуры российского общества, предлагается применение специальной методологии, позволяющей дифференцировать индивидов в рамках каждого класса. Факторная теория направлена на выявление причин, влияющих на положение человека в иерархической структуре общества. При этом выделены 2 блока: первый – системные факторы (не связанными с человеком и его деятельностью); второй – включает три вида факторов: факторы социализации; факторы социально-профессиональной сферы; социально-психологические факторы. Выделение этих факторов позволяет построить модель социальной структуры общества с целью выявления перспектив его модернизации.

Под влиянием глобализации, появляется новый предмет исследования – глобальное социально-экономическое неравенство, т.к. она порождает совершенно новые типы неравенств (например, информационное, технологическое, цифровое), а также накладывает «старые» типы неравенств на «новые», требуя усовершенствования применяемой методологии. Теоретические подходы, призванные осмыслить глобальное социально-экономическое неравенство, представляют собой главным образом попытки ответить на вопросы: как взаимосвязь различных государств на мировом уровне сказывается на структуре неравенства внутри этих государств; можно ли говорить о едином глобальном неравенстве; тождественно ли глобальное неравенство совокупности национальных.

Исследование сущности и содержания понятия «неравенство», занимающего одно из центральных мест в экономических и социологических теориях, позволило сделать следующие выводы: во-первых, на современном этапе проблема неравенства может считаться междисциплинарной; во-вторых, экономические теории неравенства во главу угла ставят не критерии деления общества на «слои» и «классы» с целью выработки системы механизмов противодействия этому явлению; в-третьих, к современным разработкам в сфере исследования проблем неравенства можно отнести: «органические концепции»; «концепции генетической лотереи»; «концепцию неравномерности развития»; в-четвертых, исследование социологических теорий и концепций неравенства позволяет констатировать, что в их основе лежит выделение критериев стратификации, которые направлены на изучение социальной структуры общества, определение положение отдельных слоев общества, с целью установления уровня социального неравенства.

Список литературы

1. Государство. Законы. Политик : пер. с древнегреч. / Платон. – Москва : Мысль, 1998. – 798 с., 1 портр. – (Из классического наследия).
2. Древнегреческая философия : От Платона до Аристотеля : [сочинения] : пер. с древнегреч. – Москва : АСТ ; Харьков : Фолио, 1999. – 831 с. – (Библиотека античной литературы). – Содерж. авт.: Платон; Аристотель; Эпикур.
3. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т.1.Кн.1 : Процесс производства капитала / Маркс Карл; предисловие Ф. Энгельса; перевод И. И. Степанова-

Скворцова. - Москва: Политиздат, 1969. - 908 с. - Примеч.: с. 787-812. - Указ. имен: с. 813-838. - Указ. лит.: с. 839-882. - Предм. указ.: с. 883-900.

4. Наука как призвание и профессия / М. Вебер // Самосознание европейской культуры XX века : Мыслители и писатели Запада о месте культуры в современном обществе / [сост. Р. А. Гальцева; пер. и примеч. С. С. Аверинцев и др.]. – М., 1991. – С. 130–153.

5. Заславская Т.И. Социокультурный аспект трансформации российского общества // Социологические исследования. 2001. № 8. С. 3-11

6. Каира Ю.В. Современные социологические подходы и модели изучения трансформации социально-стратификационных процессов // Социология в современном мире: наука, образование, творчество. 2012. № 4. С. 48 – 52

7. Рудкевич М.Н. Социальная поляризация // Социологические исследования. 1992. № 9. С. 3-5

8. Тихонова Н.Е. Стратификация по жизненным шансам массовых слоев современного российского общества // Социологические исследования. 2018. № 6 (410). С. 53 – 65

ББК 65.59

СОГЛАШЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА О СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛЕ: ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ УЛУЧШЕНО?

Холбазаров Толкин

Университет мировой экономики и дипломатии, г. Ташкент, Узбекистан

Аннотация. Статья является результатом проведенного анализа договоров о свободной торговле Республики Узбекистан, которые напрямую регулируют международную экономику и определяют внешнеэкономическую стратегию государства. Рассматриваются свойства договоров о свободной торговле Узбекистана, их отличие от договоров между другими странами; предложены пути совершенствования методов регулирования международной торговли Узбекистана. Двусторонние договоры Узбекистана о свободной торговле могут быть резюмированы в нескольких основополагающих принципов: отказ от одностороннего облагания фискальными ограничениями, отказ от количественных ограничений, национальный режим транзита, сотрудничество в вопросах международного регулирования. Внешняя торговля Узбекистана постепенно набирает все больший объем и, соответственно, стране необходимо искать новые пути сотрудничества с другими странами и тем самым улучшать интеграцию Узбекистана в мировую экономику. В настоящее время необходима новая методика разработки международных договоров с включением ряда новых предметов регулирования. Существует также потребность в более интенсивной экономической интеграции.

Ключевые слова: договор о свободной торговле, международная экономика, количественные ограничения, фискальные барьеры, принцип свободного транзита, международное экономическое право.

UZBEKISTAN'S FREE TRADE AGREEMENTS: WHAT CAN BE IMPROVED?

Tolkin Kholbazarov

University of World Economy and Diplomacy International Law faculty Tashkent, Uzbekistan

Abstract. This article is an analysis of free trade agreements of the Republic of Uzbekistan, which directly regulate the international economy and predetermine the foreign economic strategy of the state. The properties of free trade agreements of Uzbekistan, their difference from agreements between other countries, ways of improving the regulation of Uzbekistan's international trade are the aspects considered in the article. Bilateral free trade agreements of Uzbekistan can be summarized in several fundamental principles: the rejection of unilateral imposition of fiscal restrictions, the rejection of quantitative restrictions, the national treatment regime of transit, cooperation in matters of international regulation.

Keywords: free trade agreement, international economy, quantitative restrictions, fiscal barriers, principle of free transit, international economic law.

Our contemporary society becomes more and more globalized and interconnected year by year. In such global motions within the world economy the role of trade agreements is very considerable, as they regulate the most of the aspects of international relations, not only in economic aspect. By now one of the major international economy regulators is WTO organization represented by its agreements (GATT – sale of goods, GATS – sale of services, TBT – technical barriers regulation, SPS – sanitary & phytosanitary barriers regulation, etc.), being a major international organisation. There are few countries which still remain as third countries to the members of WTO. One of such countries actually is the Republic of Uzbekistan, which means it is still unbound by the major principles of WTO as national treatment and most favourite nation treatment in non-discrimination. However, this cannot mean that the economic integration pace of Uzbekistan with global economy is in lesser grade. The economic growth rates of the country remain virtually stable with much of potential to grow, as the foreign policy of the country being focused on development economic integration and growth of the well-being of the society.

The international economy of Uzbekistan is mainly regulated by bilateral trade agreements (BTA) and only to some extend by plurilateral trade agreements. There are mainly two types of BTA's: free trade agreements, which constitute the majority of BTA's, and preferential trade agreements (PTA) which are very few. Substantially, the difference between their nature is that BTA's englobe every unit in respective aspect except predetermined special exceptions and that PTA's stand fore only contracted special units, not covered the integrity of its regulated sphere. As for the state in 2020 Uzbekistan has 10 bilateral trade agreements establishing the principle of free trade: the Republic of Belarus, the Republic of Georgia, the Republic of Kazakhstan, the Republic of Kyrgyzstan, the Republic of Moldova, the Russian Federation, Turkmenistan, Ukraine, the Republic of Tajikistan and the Republic of Azerbaijan respectively. It is worth mentioning that the ministry of foreign trade published the list of 47 states¹¹ with whom Uzbekistan engaged to grant the regime of most favourite nation, not being expressed by any written international agreement.

The regime of free trade consists of two elements in BTA's of Uzbekistan, which are the inexistence of fiscal barriers as tariffs or different taxes and elimination of quantitative restrictions. In WTO agreements the principle of most favourite nation (MFN) treatment is described as the principle, according to which the engaged parties grant to all parties any privilege or advantage given to any party immediately and unconditionally.

The main provisions in FTA with Tajikistan are free trade principle (elimination of fiscal barriers and quantitative restrictions), regular exchange of information in foreign trade policy, usage of common EAEU HS (EAEU Customs commodity nomenclature). The principal provisions of the FTA with Belarus are the same, including non-imposition of special restrictions, principle of free transit. FTA with Georgia contains the same provisions and besides – the maintenance of fair entrepreneurship and trade. The same is stated in the FTAs with Ukraine, Azerbaijan, Russian Federation, Kazakhstan, Kyrgyzstan. In the other hand exists a specific agreement with China – Agreement on long-term trade, 2009. It can be understood as an engagement of Uzbekistan to provide several raw material units to China with the possibility to modify the specific modalities. Surely, this agreement has no note of long-term integration projections, as it is with nations with whom FTAs are concluded.

The CIS (The Commonwealth of Independent States) multilateral agreement on free trade zone represents the summary of the bilateral FTAs concluded between its member states. The constituent provisions include free trade principle, non-imposition of special restrictions, principle of free transit, regular exchange of information in foreign trade policy, the maintenance

¹¹ <https://lex.uz/docs/4911947>

of fair trade, usage of common HS nomenclature. This agreement is seen as the initial document promising further international economic integration in the region. The biggest barrier to such evolution remains the lack of supranational political institutions to regulate the issues currently regulated by bilateral agreements.

As the more advanced form to economic integration can serve the United States-Mexico-Canada Agreement. This agreement establishes the national treatment and regulated comparatively huge quantity of aspects such as technical barriers, trade in services, labour regulation, dispute settlement, exchange rate matters, agriculture regulations, macroeconomic policies and many others. The agreement contains allegations to WTO agreements. The FTAs of Uzbekistan contain them as well, though.

The evolution of foreign trade index of Uzbekistan remains positive: as for the year 2022 it rose by 175,5%, retail trade rise was by 110,8 % in 2022 and 105,2% in 2023 respectively. The quantity of business units, companies and individual entrepreneurs, in 2022 was 576 000 and in 2023 – 650 000. But, currently, the negative foreign trade balance between Uzbekistan and the majority of FTA nations is reinforcing. The major improvements in international economic integration within the CIS can become further liberalization of international trade, transition to regulation by multilateral trade agreements, elaboration of agreements on trade barrier issues and stimulation of domestic economies.

Uzbekistan's Free Trade Agreements: What Can Be Improved? Recommendations for the further development of treaty initiatives may be reaching a higher level of liberalization and integration by participating in international integration (CIS) and transition to deeper and more detailed regulations in bilateral agreements by introducing national treatment and other non-discrimination measures, establishing new regulated relations and establishing other guarantees for agreements as dispute settlement bodies. The foreign trade of Uzbekistan is gradually gaining a larger volume and, accordingly, the country needs to look for new ways of cooperation with other countries and thereby improve the integration of Uzbekistan into the world economy. Currently, we need a new technique for elaboration of international agreements with the inclusion of a number of new subjects of regulation. There is also a need for more intensive economic integration.

References:

1. The official list of FTAs of Uzbekistan: <https://lex.uz/docs/4911947>;
2. United States–Mexico–Canada Agreement: <https://ustr.gov/trade-agreements/free-trade-agreements/united-states-mexico-canada-agreement>;
3. The General Agreement on Tariffs and Trade (GATT 1947):https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/gatt47_01_e.htm;
4. 10 FTAs of Uzbekistan in lex.uz portal;
5. The CIS (The Commonwealth of Independent States) multilateral agreement on free trade zone:
https://www.economy.gov.ru/material/file/a16cdffa6ad4355894e36942d76a52ad/Dogovor_torg_sng.pdf?ysclid=ljufeehz2b847813545.

Список литературы:

1. Официальный список ССТ Узбекистана: <https://lex.uz/docs/4911947>;
2. Соглашение США, Мексики и Канады: <https://ustr.gov/trade-agreements/free-trade-agreements/united-states-mexico-canada-agreement>;
3. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ 1947 г.):
https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/gatt47_01_e.htm;
4. 10 ССТ Узбекистана на портале lex.uz;
5. Многостороннее соглашение СНГ (Содружество Независимых Государств) о зоне свободной торговли:
https://www.economy.gov.ru/material/file/a16cdffa6ad4355894e36942d76a52ad/Dogovor_torg_sng.pdf?ysclid=ljufeehz2b847813545.

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ
САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ**

Христова С.М., Гаудаханова Л.А.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. Внешнеэкономическая политика является важным аспектом в рамках стратегии государства. Такая политика способна оказать влияние не только на развитие экономического благополучия страны в целом, но и на ее стабильное развитие. Основным императивом осуществления данной деятельности является укрепление сотрудничества с дружественными странами. В статье отражены меры, принятые государством для стабилизации внешнеэкономических отношений. Раскрыт потенциал дружественных стран, с которыми необходимо сотрудничать в рамках внешнеэкономической политики.

Ключевые слова: внешнеэкономическая политика, санкции, санкционное давление
RUSSIA'S FOREIGN ECONOMIC POLICY UNDER SANCTIONS PRESSURE

Khristova S.M., Gaudakhanova L.A.

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

Abstract. Foreign economic policy is an important aspect within the framework of the state's strategy. Such a policy can have an impact not only on the development of the economic well-being of the country as a whole, but also on its stable development. The main imperative of this activity is to strengthen cooperation with friendly countries. The article reflects the measures taken by the state to stabilize foreign economic relations. The potential of friendly countries with which it is necessary to cooperate in the framework of foreign economic policy has been revealed.

Keywords: foreign economic policy, sanctions, sanctions pressure

Внешнеэкономическая политика представляет собой деятельность государства, которая направлена на интеграцию экономических отношений в международном масштабе. Такая политика является не только важнейшим механизмом сотрудничества стран, но и инструментом привлечения инвестиций иностранных инвесторов, фактором экономического развития государства. Традиционно, внешнеэкономическая политика затрагивает две основные сферы экономики: торговую (экспортно-импортные отношения) и финансовую (привлечение иностранных инвестиций, внешние долги и контроль над оттоком капитала из страны) [2].

Внешнеэкономическая политика России проходит стадию трансформации в связи с усложнённой геополитической ситуацией в мире. Глобализация способствует развитию международной торговли (возможность расширения рынков сбыта, стимулирование экспорта и создание новых рабочих мест), международному разделению труда, которое позволяет использовать доступные ресурсы наиболее эффективным способом (страна может сосредоточиться на производстве тех товаров или услуг, для которых у нее есть соответствующие ресурсы или экономические преимущества). Это способствует развитию новых и улучшенных технологий, что стимулирует инновационный рост и повышает конкурентоспособность на мировом рынке. Российской экономике важна внешнеэкономическая деятельность, так как доходы от данной деятельности занимают значительную часть государственного бюджета [1].

Санкции, беспрецедентно оказавшие влияние на российскую экономику, классифицируются следующим образом:

- финансовые санкции (запрет на осуществление финансовых транзакций, ограничение доступа к кредитам и инвестициям и т.д.);
- логистические санкции (ограничение на использование транспортных маршрутов, ограничение предоставления логистических узлов и т.д.);

– санкции, направленные на экспортно-импортные отношения между странами (имеют большое влияние на торговлю и экономику, как для стран, принимающих санкции, так и для стран, на которые они налагаются) [3].

Серьезные проблемы случились в области логистики, в связи с ограничением торговых отношений с рядом западных стран и сокращением перевозок водным и воздушным транспортом на Юге России. В связи с этим, были осуществлены следующие меры [5]:

1. Легализация параллельного импорта (возможность ввоза зарубежной продукции без разрешения правообладателя);
2. Упрощение прохождения таможенной процедуры;
3. Совершенствование федерального законодательства;
4. Альтернативные логистические схемы движения по транспортному коридору «Север — Юг»;
5. Снижение тарифов от «РЖД» для экспортеров и импортеров.

Несомненно, санкции негативно влияют на российскую экономику, но нельзя не учесть и положительные стороны данной ситуации, в частности:

– поддержка и развитие отечественного производства (осуществляется через предоставление налоговых преференций, поддержки научно-технического развития, осуществления госзакупок, развитие инфраструктуры и т.д.).

– ряд возможностей для нашей страны в сложившейся ситуации для усиления внешнеполитических отношений, прежде всего, в Евразии [1].

Более того, санкционные войны дали возможность России задуматься об импортозамещении, о стимулировании развития сельского хозяйства, наукоемких отраслей, об отказе от «сырьевой иглы» [4].

Детерминантами, которые обеспечили сохранение экономики в условиях санкций, являлись [7]:

– меры, принятые Банком России в области финансов (смягчение кредитных паник и валютные);

– гибкость бизнеса, за счет быстрой переориентации на российских поставщиков;

– стабильная макроэкономическая обстановка на протяжении длительного периода времени;

– активизация государства в качестве инвестора [4];

– бесперебойная работа рыночной системы [4].

Беспрецедентное санкционное давление от ряда западных стран стали катализатором усложнения проводимой Россией внешней экономической деятельности. В данной ситуации российским компаниям следует [6]:

– перестроить бизнес-процессы (следует определять потенциальные риски, связанные с санкциями, особенно уделять внимание вопросу, касаемого компаний, ведущих предпринимательскую деятельность зарубежом: прописать в локальных нормативах действия сторон на случай введения санкций);

– выход на новые рынки (приоритетно обращать внимание в рамках экономического сотрудничества с ОАЭ, Китай, Индия и др.).

Выход на новые рынки хоть раньше и считался недооценённым, сейчас нельзя не сказать об актуальности [6]:

1. ОАЭ. Россия и ОАЭ являются важными игроками на мировом энергетическом рынке. Россия является одним из крупнейших поставщиков нефти и газа, а ОАЭ обладает богатыми энергетическими ресурсами и является крупным производителем в области альтернативной энергетики, включая солнечную и ветровую энергию. Это создает возможности для сотрудничества в области энергетики, включая технологические инновации, обмен опытом и инвестиционные проекты. Также в ОАЭ много свободных экономических зон, есть возможность развития инфраструктуры и открытия счета в местных банках.

2. Китай. Российско-китайские отношения продолжают поступательно развиваться. Речь идет о развитии торговли (в том числе электронной) между странами. Улучшение логистической системы (повышение стабильности и безопасности). Расширение бизнес-среды между странами. Россия и Китай в рамках совместной политики стремятся к развитию цифровой экономики и экономики устойчивого развития. Сотрудничество между Россией и Китаем в финансовой сфере позволит поддерживать финансовую стабильность и оптимизировать торговые расчеты национальными валютами, страны могут дальше развивать сотрудничество в области инвестиций, венчурного финансирования и кредитования, включая совместные инвестиционные фонды и проекты. Стороны будут углублять сотрудничество в области научно-технических инноваций. Они будут расширять отраслевой обмен кадрами, реализовывать потенциал взаимодействия в области фундаментальных и прикладных исследований, внедрения в производство результатов научно-технических разработок [8].

3. Индия. По численности населения данная страна занимает первое место. По прогнозам, через пять лет станет самой молодым государством мира со средним возрастом жителей 29 лет. Более того, 70 % населения - трудоспособные граждане, преимуществом также является тот факт, что данная страна стремится к полной грамотности населения. Нельзя не отметить тот факт, что логистика хоть и является и проблемным местом (сухопутный транспорт), но морские перевозки возможны. Отдельно стоит отметить, что Россия и Индия обладают значительным потенциалом в сфере производства лекарственных препаратов и медицинских услуг. Сотрудничество в области фармацевтической промышленности, обмен технологиями и медицинскими инновациями может способствовать развитию медицинской отрасли и обеспечению доступа к доступным и качественным лекарственным препаратам

Таким образом, российской экономике важна внешнеэкономическая деятельность, которая прежде всего выражена в сотрудничестве с дружественными странами. России удалось противостоять санкциям (за счет гибкости бизнеса, быстрой переориентации на российских поставщиков, стабильной макроэкономической обстановки на протяжении длительного периода времени, активизация государства в качестве инвестора и бесперебойной работы рыночной системы). Главными аспектом внешнеэкономической политики остается выход на новые рынки (приоритетно обращать внимание в рамках экономического сотрудничества с ОАЭ, Китай, Индия и др.).

Список литературы:

1. Дробот Е.В. Особенности внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в условиях санкционной политики // Российское предпринимательство. — 2016. — Т. 17. — № 16. — С. 1879–1902.
2. Олейнов А. Г. Внешнеэкономическая политика стран мира: теория и методология анализа // Мировое и национальное хозяйство. №4(39), 2016.
3. Ушкалова Д. И. (2022). Внешняя торговля России в условиях санкционного давления // Журнал Новой экономической ассоциации. № 3 (55). С. 218–226. 2023.
4. Экономика России под санкциями: от адаптации к устойчивому росту: докл. к XXIV Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. По проблемам развития экономики и общества, Москва, 2023 г. / Н. В. Акиндинова, Д. А. Авдеева, В. А. Бессонов и др. ; под ред. Н. В. Акиндиновой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 63 с.
5. ВЭД в обход санкций [Электронный ресурс] // Коммерсантъ, 2022. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5367957>. (Дата обращения: 15.07.2023).
6. Как перестроить внешнеэкономическую деятельность в условиях санкций [Электронный ресурс] // Российская газета, 2022. URL: <https://rg.ru/turbopages.org/rg.ru/s/2022/07/04/kak-perestroit-vneshneekonomicheskuiu-deiatelност-v-usloviiah-sankcij.html>. (Дата обращения: 15.07.2023).

7. Россия использовала санкции для развития: как экономика выстояла в 2022 году [Электронный ресурс] // ТАСС, 2022. URL: <https://tass.ru.turbopages.org/tass.ru/s/ekonomika/17152135>. (Дата обращения: 15.07.2023).
8. Совместное заявление РФ и КНР об углублении отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху // Российская газета, 2023. URL: <https://rg.ru/2023/03/21/sovmestnoe-zaiavlenie-rf-i-knr-ob-uglublenii-otnoshenij-vseobemliushchego-partnerstva-i-strategicheskogo-vzaimodejstviia-vstupaiushchih-v-novuiu-epohu.html>. (Дата обращения: 27.07.2023).

ББК 65.29

ЦИФРОВАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КОМПАНИИ КАК НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

Хэ Мэнин, Жунчао Ци

НИИ «Образования и науки», г. Москва, Россия

Аннотация. Статья рассматривает различные понятия, связанные с цифровизацией экономики: цифровая организация, цифровая организационная культура, оцифровка, цифровая трансформация и др. В статье представлена типология цифровых организаций, которая включает четыре типа: аналоговые организации, цифровые организации первого, второго и третьего типов. Определено, что компетенции цифровых организаций выходят за пределы стандартных. Дано определение и рассмотрены особенности цифровой организационной культуры.

Ключевые слова: цифровая организационная культура, цифровизация, цифровая трансформация, организация.

Digital organizational culture of the company as a new vector of development

He Menin, Gynchao Ci

Research Institute of Education and Science, Moscow, Russia

Abstract. The article examines various concepts related to the digitalization of the economy: digital organization, digital organizational culture, digitization, digital transformation, etc. The article presents a typology of digital organizations, which includes four types: analog organizations, digital organizations of the first, second and third types. It is determined that the competencies of digital organizations go beyond the standard ones. The definition is given and the features of digital organizational culture are considered.

Keywords: digital organizational culture, digitalization, digital transformation, organization.

В настоящее время термины "цифровая организация", "цифровая организационная культура", "цифровая трансформация" и "цифровизация" стали широко известными и обсуждаемыми. Они обозначают использование цифровых технологий в различных сферах бизнеса и общественной жизни, а также значительное изменение подходов в управлении организацией. Процесс управления организацией на основе цифровых подходов и компетенций становится все более распространенным.

Цифровизация организаций – это технический процесс преобразования аналоговых данных в цифровые, с целью их последующей автоматической обработки. Использование потенциала «оцифровки» позволяет достигать оперативных и/или стратегических целей компании. Цифровая организация – это социально-технический итог цифровизации организации. Можно идентифицировать четыре типа цифровых компаний (рис. 1). Первый тип организаций не использует потенциал цифровых технологий для оперативных или стратегических целей. Он характеризуется отсутствием использования цифровых технологий и считается, что этот тип организаций является "аналоговым". Цифровизация не воспринимается как нечто само собой разумеющееся и требует определенных усилий для внедрения и использования цифровых технологий в своей деятельности.



Рис. 1. Типология цифровых организаций

Второй тип организаций характеризуется использованием цифровых технологий для оперативного применения. В данном случае потенциал оцифровки используется для поддержания организационных процессов и основной целью является ускорение бизнес-процессов, снижение затрат и повышение качества организационных итераций. Примером такого типа организаций может служить использование информационных систем управления, таких как обработка заказов или управление запасами, однако стратегические цели не поддерживаются данным типом использования цифровых технологий.

Третий тип организаций характеризуется стратегическим внедрением цифровых технологий. Этот тип нацелен на поддержку стратегии организации и для этого цифровые технологии согласовываются со стратегическими целями для постоянного поддержания выполнения стратегии организации. Таким образом, стратегическое внедрение предполагает использование потенциала цифровых технологий после формулирования бизнес-стратегии. Функциональные стратегии цифрового развития являются производными бизнес-стратегий. Организации, выбравшие стратегию «исследователя», извлекают выгоду из аналитических технологий, таких как хранилища данных, которые предоставляют систематизированную информацию о рынках. Те, кто выбрал другие бизнес-стратегии не могут использовать эти технологии для получения прибыли. Этот тип цифровых стратегий описывает поддержку стратегических целей организации через цифровизацию.

Четвертый тип характеризуется стратегической интегрированностью цифровых технологий. Это выходит за рамки стратегического выравнивания, так как цифровые технологии уже непосредственно интегрированы в бизнес-стратегию организации. Основной целью является использование потенциала цифровизации для создания новых возможностей и разработки соответствующих стратегий. В результате слияния функциональных цифровых технологий с бизнес-стратегиями получается цифровая бизнес-стратегия. Например, стратегия цифрового решения направлена на обновление ценностного предложения производства путем интеграции продуктов и связанных с ними цифровых сервисов на основе больших данных. Этот тип является наиболее цифровым, так как бизнес-цели организации и ее стратегия по существу цифровые.

Цифровая организационная культура – это набор ценностей, норм, принципов и практик, которые определяют, как люди работают и взаимодействуют в цифровой среде. Она включает в себя использование технологий, управление данными, коммуникацию и сотрудничество в цифровой среде, а также этику и ответственность за использование технологий. Цифровая организационная культура может быть разной в разных организациях и зависит от многих факторов, таких как размер компании, отрасль, географическое положение и т.д. Важно, чтобы цифровая организационная культура была

разработана и внедрена на всех уровнях организации, чтобы обеспечить эффективное использование технологий и достижение бизнес-целей.

Особенности цифровой организационной культуры:

1. Использование технологий: цифровая организационная культура предполагает широкое использование технологий в работе. Это может включать использование программного обеспечения, облачных сервисов, мобильных приложений и других инструментов.

2. Управление данными: цифровая организационная культура требует эффективного управления данными. Это включает в себя защиту информации, ее хранение и обработку, а также использование данных для принятия решений.

3. Коммуникация и сотрудничество: цифровая организационная культура предполагает использование цифровых инструментов для коммуникации и сотрудничества. Это может включать использование мессенджеров, видеоконференций, социальных сетей и других платформ для общения.

4. Этические принципы: цифровая организационная культура должна включать этические принципы, которые определяют правильное использование технологий и данных. Это может включать защиту конфиденциальности данных, соблюдение законодательства и этических норм.

5. Обучение и развитие: цифровая организационная культура требует постоянного обучения и развития сотрудников. Это позволяет им использовать технологии и данные для достижения бизнес-целей и повышения эффективности работы.

Цифровая трансформация организации – это подпроцесс цифровизации, связанный с использованием потенциала цифровых технологий для достижения стратегических целей. При этом может формироваться явление цифрового «разрыва» компании, которое означает процесс маргинализации, вызванный отставанием от ускоряющегося темпа развития конкурентных компаний и конъюнктуры в целом.

Выделенные типы организаций, использующих цифровые технологии, отображают научные дискуссии о процессе цифровизации организаций. Так как ранее организации были аналоговыми, а "исторический" подход к таким организациям как правило не рассматривал цифровизацию, дискуссия о цифровизации началась более пол века назад. Она в основном касалась оперативного использования цифровых технологий, а второй этап начался около трех десятилетий назад и привел к обсуждению стратегического согласования цифровых технологий в организации. Только недавно, на третьем этапе стала обсуждаться стратегическая интеграция, как основной механизм и предмет обсуждений о цифровой трансформации организаций. Таким образом идея систематической интеграции потенциала цифровизации стала основным механизмом и предметом дискуссии о цифровой трансформации организации.

ББК 65.26

ОТ АЛГОРИТМОВ К АКТИВАМ: ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭКОНОМИКУ

Чанкуев Д.А., Эсетова А.М.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Искусственный интеллект (ИИ) за последние несколько десятилетий превратился из простых программ, основанных на правилах, в мощную силу, способную изменить экономический ландшафт во всех отраслях. По мере того, как алгоритмы превращаются в ценные активы, влияние ИИ на экономику становится все более значительным. В этой статье мы рассмотрим, как ИИ воздействует на экономические структуры, отрасли и глобальный рынок.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, экономика, эффективность, влияние, инновации.

FROM ALGORITHMS TO ASSETS: THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE ECONOMY

Chankuev D.A., Esetova A.M.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. Artificial intelligence (AI) has evolved over the past few decades from simple rules-based programs into a powerful force with the potential to change the economic landscape across all industries. As algorithms become valuable assets, the impact of AI on the economy becomes more significant. In this article, we will look at how AI is impacting economic structures, industries, and the global market.

Keywords: artificial intelligence, economics, efficiency, impact, innovation. С каждым годом интерес к искусственному интеллекту становится все больше, страны, компании и институты конкурируют между собой в разработке новых технологий и проектов, связанных с искусственным интеллектом.

Искусственный интеллект (ИИ) — это моделирование человеческого интеллекта в машинах, позволяющее им выполнять задачи, которые обычно требуют человеческого интеллекта, такие как обучение, рассуждение, решение проблем, восприятие и принятие решений. Фундаментальная концепция искусственного интеллекта заключается в создании компьютерных систем, которые могут в разной степени имитировать когнитивные процессы человека, тем самым позволяя им выполнять задачи автономно, адаптироваться к изменяющейся среде и со временем улучшать свою производительность.

К основным характеристикам искусственного интеллекта можно отнести:

1. Обучение - системы ИИ способны учиться на основе данных и опыта. Машинное обучение, разновидность искусственного интеллекта, позволяет алгоритмам улучшать свою производительность при выполнении конкретной задачи за счет распознавания закономерностей и адаптации к новой информации.

2. Рассуждение - ИИ может использовать логическое рассуждение для принятия обоснованных решений. Он может оценивать данные, правила и заранее определенные критерии, чтобы прийти к выводам или решить сложные проблемы.

3. Адаптируемость. ИИ адаптируется к меняющимся обстоятельствам и окружающей среде. Например, обучение с подкреплением позволяет агентам ИИ корректировать свое поведение на основе обратной связи от их взаимодействия с окружающей средой.

4. Самосовершенствование - Системы искусственного интеллекта постоянно улучшают свою производительность посредством итеративных процессов обучения. Они могут обновлять свои модели и алгоритмы на основе новых данных и опыта, со временем расширяя свои возможности.

5. Машинное восприятие и обработка естественного языка: ИИ может обрабатывать и интерпретировать сенсорные данные из окружающей среды, ИИ также способен понимать, интерпретировать и генерировать человеческий язык, это позволяет ему позволяя ему взаимодействовать с физическим миром и человеком

6. Взаимодействие человека и машины - ИИ сможет облегчить естественное и интуитивное взаимодействие между людьми и машинами. Сюда входят технологии распознавания речи, жестов и лиц

Использование ИИ становится все более распространенным, и это меняет то, как компании работают. Алгоритмы ИИ используются для анализа огромных объемов данных и составления прогнозов, что помогает компаниям принимать более эффективные и рациональные решения. Искусственный интеллект также используется для автоматизации рутинных задач, освобождая сотрудников, чтобы они сосредотачивались на более сложных и творческих задачах.[1]

Искусственный интеллект (ИИ) влияет на экономику различными способами, начиная от повышения производительности и инноваций и заканчивая влиянием на рынок труда и изменением бизнес-моделей. Вот более подробное исследование того, как искусственный интеллект влияет на экономику:

1. Повышенная производительность: искусственный интеллект, уже сейчас, автоматизирует повторяющиеся и трудоемкие задачи, что приводит к повышению производительности в различных отраслях. Такая автоматизация экономит средства, оптимизирует процессы и ускоряет производство, и все это способствует экономическому росту.

2. Улучшенное принятие решений: аналитика, основанная на искусственном интеллекте, предоставляет компаниям ценную информацию, позволяющую принимать более обоснованные решения. Это приводит к лучшему распределению ресурсов, совершенствованию маркетинговых стратегий и оптимизации операций, что приведет к повышению эффективности и прибыльности.

3. Снижение затрат: использование ИИ способно снизить эксплуатационные расходы за счет оптимизации процессов, минимизации отходов и автоматизации рутинных задач. Это может привести к увеличению нормы прибыли и повышению конкурентоспособности.

4. Глобальная торговля и конкуренция: Страны и компании, инвестирующие в искусственный интеллект, получают конкурентные преимущества на мировом рынке. Компании, использующие ИИ, получают конкурентное преимущество, поскольку могут принимать решения, основанные на данных, улучшать свои продукты и услуги и повышать эффективность своей работы. С другой стороны, предприятия, которые не внедряют ИИ, рискуют остаться позади. [2]

5. Ускорение инноваций и рост стартапов: искусственный интеллект позволяет компаниям ускорять инновации, анализируя большие наборы данных, выявляя закономерности и делая прогнозы. Это способствует разработке новых продуктов, услуг и решений, стимулирующих экономический рост и конкурентные преимущества, а доступность инструментов и технологий искусственного интеллекта снизила входные барьеры для стартапов.

6. Улучшение потребительского опыта: системы персонализации и рекомендаций на базе искусственного интеллекта улучшают качество обслуживания потребителей, что приводит к увеличению потребительских расходов и лояльности. Компании, которые будут использовать ИИ для адаптации своих предложений к индивидуальным предпочтениям клиентов, получат рост продаж своих продуктов.

7. Новые бизнес-модели: в контексте искусственного интеллекта представляют собой инновационные способы, с помощью которых компании могут создавать, доставлять и извлекать выгоду, используя искусственный интеллект и связанные с ним технологии. Эти модели часто используют возможности искусственного интеллекта для анализа данных, автоматизации процессов и предоставления персонализированного опыта. Это, например сервисы, основанные на подписке, прогнозируемое обслуживание и персонализированные рекомендации.

Искусственный интеллект может быть применен практически во всех отраслях жизни общества, поскольку спектр его применения огромен, это достигается за счет его адаптивности. Можно выделить несколько основных отраслей, в которых ИИ уже внедрен, а также может быть использован, оказав на них сильное воздействие: здравоохранение; финансы; производство; розничная торговля; автомобильная отрасль; энергетика; сельское хозяйство; образование; развлечения.

Это всего лишь несколько примеров, применение искусственного интеллекта продолжает расширяться в новых секторах и областях. Адаптивность и универсальность искусственного интеллекта делают его преобразующей технологией, способной стимулировать инновации и эффективность в различных отраслях.

Трансформационное влияние искусственного интеллекта на экономику неоспоримо. Однако внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в экономику сопряжено с рядом вызовов и проблем, которые требуют тщательного решения:

1. Перемещение рабочих мест и переходный период: Одной из наиболее широко обсуждаемых проблем является потенциальная возможность перемещения рабочих мест из-за автоматизации, управляемой искусственным интеллектом. В то время как искусственный интеллект может создавать новые рабочие места, переход для перемещенных работников может быть сложным, приводя к безработице и неравенству в заработной плате. Программы переподготовки и повышения квалификации необходимы для того, чтобы помочь работникам адаптироваться к меняющимся условиям труда.

2. Проблемы конфиденциальности данных: Искусственный интеллект полагается на большие объемы данных, что может вызвать серьезные проблемы с конфиденциальностью. Неправильное использование данных может привести к утечкам, краже личных данных и нарушениям конфиденциальности, что приведет к экономическому ущербу и ущербу репутации.

3. Проблемы регулирования и отсутствие стандартов: Разработка эффективных нормативных актов для искусственного интеллекта - сложная задача. Чрезмерное регулирование может задушить инновации, в то время как недостаточное регулирование приведет к проблемам этики и безопасности. Достижение правильного баланса является сложной задачей, и неопределенность в области регулирования может сдерживать инвестиции, а отсутствие стандартизированных протоколов для разработки и развертывания искусственного интеллекта способно привести к проблемам функциональной совместимости, затрудняя бесперебойную работу систем искусственного интеллекта.

4. Высокие затраты на внедрение: Внедрение технологий искусственного интеллекта является дорогостоящим мероприятием, особенно в том случае если компания разрабатывает его самостоятельно.

5. Зависимость от надежности ИИ: По мере того, как ИИ становится все более интегрированным в критически важные системы, растет зависимость от надежности систем ИИ. Точно также, как и любая другая вычислительная система, искусственный интеллект имеет свои недочеты и если компании и другие пользователи ИИ недоглядыт за ним, то могут возникнуть сбои и ошибки, которые могут привести к различным последствиям, примером такой ситуации является искусственный интеллект Сбербанка. У Искусственного интеллекта, который Сбербанк ввел в свою деятельность произошел сбой, по вине которого он понес потери в миллиарды рублей. [3]

6. Этические и регулятивные соображения: По мере внедрения искусственного интеллекта могут возникать этические проблемы и регулятивные меры. Этические и нормативные соображения в области искусственного интеллекта играют решающую роль в обеспечении того, чтобы внедрение и разработка технологий искусственного интеллекта осуществлялись ответственно и в соответствии с общественными ценностями. Эти соображения могут иметь экономические последствия, поскольку соблюдение правил, связанных с искусственным интеллектом, и решение этических проблем могут повлечь за собой затраты для бизнеса.

7. Неравенство в доходах: искусственный интеллект сделает мировую экономику более эффективной, что в конечном счете приведет к её росту и увеличению благосостояния общества, однако выгоды, полученные в результате этого роста, будут распределены. Использование ИИ приведет к тому, что неразвитые страны еще сильнее отстанут от развитых стран, увеличив ещё больше как цифровой разрыв, так и разрыв в доходах. Компании, которые станут внедрять искусственный интеллект смогут существенно увеличить производительность. Это может привести к тому что компании, лидирующие в области производительности, увеличат разрыв с теми кто откажется от его внедрения.[4] С другой же стороны небольшие компании смогут догнать лидеров в

области производительности, внедрив ИИ. Решение этих проблем требует сочетания тщательного планирования, этических соображений, нормативно-правовой базы и инвестиций в образование и развитие рабочей силы. Успешное решение проблем, связанных с внедрением искусственного интеллекта, необходимо для того, чтобы в полной мере использовать его экономический потенциал при минимизации рисков и негативных воздействий отрасли и перестраивают глобальный рынок. Несмотря на существующие проблемы, экономический потенциал искусственного интеллекта огромен. Мудрое и этичное использование этого потенциала станет ключом к обеспечению процветающего будущего, основанного на искусственном интеллекте, для экономик по всему миру. Поскольку искусственный интеллект продолжает развиваться, он, несомненно, останется центральной темой в дискуссиях о будущем работы, бизнеса и мировой экономики.

В неумолимом шествии технического прогресса искусственный интеллект (ИИ) превратился в преобразующую силу, имеющую далеко идущие последствия для нашей глобальной экономики. Поскольку присутствие искусственного интеллекта продолжает расширяться во всех отраслях, его роль в преобразовании экономики неоспорима. Тем не менее, эта революция не лишена своих опасностей. Масштабы перемещения рабочих мест становятся все более значительными, и решение проблем предвзятости, справедливости и неприкосновенности частной жизни становится первостепенным. Нормативно-правовая база должна эволюционировать, чтобы поддерживать хрупкий баланс между поощрением инноваций и защитой интересов общества.

По мере того, как мы проводим эту трансформацию, основанную на искусственном интеллекте, становится ясно, что предстоящий путь чреват как возможностями, так и вызовами. Решения, которые мы принимаем сегодня будут определять экономический ландшафт завтрашнего дня. Используя потенциал ИИ, оставаясь бдительными к его подводным камням, мы можем построить будущее, в котором экономический рост будет не только устойчивым, но и справедливым и где потенциал искусственного интеллекта будет использован для создания лучшего, более справедливого мира для всех.

Список литературы:

1. Ефимова С. А. Развитие искусственного интеллекта // Цифровая наука. 2020. № 6. С. 57 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-iskusstvennogo-intellekta> (дата обращения: 07.02.2023).
2. Как искусственный интеллект решает задачи бизнеса и делает нашу жизнь лучше. — Текст: электронный//vc.ru: [сайт]. — URL: <https://vc.ru/ml/210518-kak-iskusstvennyy-intellekt-reshaet-zadachi-biznesa-i-delaet-nashu-zhizn-luchshe> (дата обращения: 07.02.2023).
3. Сбербанк в результате ошибок искусственного интеллекта потерял миллиарды рублей. [Эл. ресурс] / «Rusbase» - Режим доступа: <https://rb.ru/news/sberbank-ai-gref/>
4. Дадашев З.Ф., Устинова Н.Г. Влияние искусственного интеллекта на экономику// Эпоха науки// 2019 №18 С. 54-55

ББК 65.31

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Черкасова С.А.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Предпринимательская деятельность в строительной сфере всегда сопряжена с определенными рисками, основные из которых рассмотрены в статье: некачественное выполнение работ, изменение цен на материалы, неисполнение договорных обязательств и т. д. Рассмотрены методы анализа и оценки рисков на предприятии. Предложены рекомендации по организации системы управления рисками на основе системы внутреннего контроля.

Ключевые слова: Риск-менеджмент, управление рисками, проект управления рисками, риски в строительстве, строительный проект.

IMPROVING THE RISK MANAGEMENT SYSTEM OF A CONSTRUCTION ENTERPRISE BASED ON THE INTERNAL CONTROL SYSTEM

Cherkasova S.A.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. Entrepreneurial activity in the construction industry is always associated with certain risks, the main ones of which are discussed in the article: poor quality work, changes in prices for materials, failure to fulfill contractual obligations, etc. Methods for analyzing and assessing risks in an enterprise are considered. Recommendations are proposed for organizing a risk management system based on an internal control system.

Keywords: risk management, risk management, risk management project, risks in construction, construction project.

Управление рисками в строительстве становится одной из сложных проблем и, на сегодняшний день, приобретает все большую актуальность, поскольку позволяет оценить возможные потери, запланировать процедуры для их снижения, также определить экономический эффект от управления рисками. Проблемными зонами здесь являются: методы выявления, прогнозирования и оценки рисков; обоснование выбора страхования и самострахования при управлении рисками; процедура составления рискованных профилей конкретных предприятий; механизмы управления производственными, кадровыми и финансовыми рисками.

Совокупность всех перечисленных аспектов составляет основу методологии управления рисками, разработка и реализация которой позволит строительным предприятиям не только целенаправленно и эффективно управлять ими, но и создавать новые конкурентные преимущества, улучшать свои финансовые результаты.

Таким образом, неизбежность возникновения рискованных ситуаций при строительстве требует разработки и применения соответствующих методов предупреждения, идентификации и реагирования на них с целью исключения или максимально возможного снижения убытков.

Система риск-менеджмента на строительных предприятиях имеет свои особенности, которые во многом объясняются многоэтапностью и длительными сроками процесса строительства [6-8]. Идентификация, анализ и оценка рисков инновационного развития строительного предприятия, должны рассматриваться в качестве неотъемлемого элемента общей системы риск-менеджмента и корпоративного управления. Это тем более важно в современных условиях, когда инновационное развитие становится необходимым условием упрочения их конкурентных позиций, формирует необходимый фундамент для стабильного и долгосрочного роста [7, 8].

Для эффективного управления рисками должен быть разработан план риск-менеджмента строительного предприятия с главной целью – снижения уровня неопределенности. На наш взгляд, также необходимо составить план действий на случай, когда в ходе факторного анализа выявляются неудовлетворительные показатели (отставание от графика, превышение бюджета и т.д.).

Таким образом, действуя в условиях полной информированности о ситуации по объектам строительства, компания получает возможность скорректировать свои действия и предотвратить наступление негативных последствий. Своевременное выявление и реагирование на риски помогает избежать снижения рентабельности и обеспечивает эффективное управление строительными проектами. Своеобразным представлением рискогенного облика предприятия является построение профиля риска, который представляет собой динамическую характеристику уровня экономической безопасности предприятия, в виде ранжированного перечня факторов риска, рассматриваемых в

совокупности с оценками возможности их проявления и размеров возможного ущерба [8, 9]. Построение профиля риска начинается с оценки предполагаемых ситуаций риска. Далее методом экспертных оценок производится расчет среднего значения по баллам, присвоенными экспертами каждой причине. Исходя из этого, делается вывод о наличии данной причины возникновения риска на исследуемом предприятии.

Для составления профиля риска оценивается два параметра: вероятность наступления негативного события; возможная величина финансовых потерь (ущерб для бизнеса). Учитывая сложность оперирования, одновременно числом объектов более семи в качестве шкалы (по которой эксперт оценивает значение какого-либо критерия) рекомендуем использовать шкалу Харрингтона, состоящую из пяти интервалов. Чтобы получить относительное значение уровня риска, необходимо рассчитать произведение двух величин: вероятности реализации и размера ущерба, который понесет компания (табл.1).

Таблица 1. Построение профиля риска предприятия, баллы

Вероятность наступления риска	Размер ущерба				
	Крайне низкий (1)	Низкий (2)	Средний (3)	Высокий (4)	Крайне высокий (5)
Крайне низкий (1)	1	2	3	4	5
Низкий (2)	2	4	6	8	10
Средний (3)	3	6	9	12	15
Высокий (4)	4	8	12	16	20
Крайне высокий (5)	5	10	15	20	25

Источник: составлено автором по материалам [10]

Составленный профиль рисков строительного предприятия найдет опосредованное применение при утверждении бюджета компании, разработке стратегии, планов развития и решении иных управленческих задач. Однако, важно понимать, что любая оценка – это неточный и субъективный инструмент, на который полностью опираться не стоит, но в совокупности с другими данными карта рисков поможет сформировать общую картину [10]. После выполнения планово-контрольных расчетов материальных факторов остаются еще не посчитанные нематериальные факторы. Они также должны учитываться при планировании, так как оказывают влияние на возможность достижения цели.

По полученным оценкам необходимо провести формирование групп рисков, отражающих специфику предприятия и установить приоритеты.

Таким образом, предложенные методы оценки и определения риска позволяют риск-менеджеру предприятия оценить уровни рисков на основе полного набора угроз конкретному предприятию, выявить наиболее значимые из них, а также рассчитать интегральную оценку уровня экономической безопасности организации, а, следовательно, предусмотреть необходимые меры для компенсации потерь от изменений правил ведения хозяйственной деятельности, заблаговременно подготовиться к рисковому ситуациям.

Мировая практика демонстрирует активное развитие теоретических и практических аспектов риск-менеджмента. Зарубежный опыт показывает, что сегодня актуальными являются централизация и координация управления рисками на уровне всего предприятия. Наиболее значительных результатов достигали предприятия, которые создавали самостоятельные подразделения риск-менеджмента.

В современной мировой практике существует множество положительных примеров построения системы риск-менеджмента, но тем не менее не существует единого универсального рецепта. Каждое предприятие с учетом ее специфики должно определить свои направления и механизмы управления широким набором рисков.

Безусловно, со временем по мере принятия хозяйственных решений, изменения внешних условий функционирования предприятия и конъюнктуры рынка профиль риска предприятия меняется. В этой связи регулярная актуализация позволяет путем сравнения профилей, построенных в последовательные моменты времени, судить о характере и тенденциях изменения ситуации риска и планировать на этой основе адекватные

антирисковые мероприятия [11]. Наиболее эффективный результат можно получить лишь при комплексном использовании различных методов снижения риска. Комбинируя их друг с другом в самых различных сочетаниях, можно достичь также оптимальной соотносительности между уровнем достигнутого снижения риска и необходимыми для этого дополнительными затратами. Важным и наиболее эффективным инструментом управления рисками на предприятии является – страхование, которое позволяет решать вопросы комплексной защиты не только строительного процесса, но и всего инвестиционно-строительного проекта [11].

Страхование риска является одним из наиболее распространенных способов снижения его степени. Комплексная защита может быть обеспечена с помощью целого ряда страховых операций, которые можно классифицировать как по видам страхования, так и по видам деятельности. Основными формами нейтрализации финансовых рисков, на наш взгляд, являются:

- формирование целевых резервных фондов. Примером такого формирования могут служить: фонд страхования ценового риска; страхование рисков, связанных с отсутствием объема работ; фонд погашения дебиторской задолженности, фонд погашения валютных рисков, фонд оплаты природоохранных мероприятий и т.п.;

- формирование системы страховых запасов материальных и финансовых ресурсов по отдельным элементам оборотных активов предприятия.

Еще одним из распространенных способов снижения риска хозяйственной деятельности является лимитирование, которое может применяться при оказании работ в кредит, предоставлении займов, определении сумм вложения капитала и т.п. Система финансовых нормативов, обеспечивающих лимитирование концентрации рисков, должна включать:

- предельный размер заемных средств, используемых в хозяйственной деятельности;
- минимальный размер активов в высоколиквидной форме;
- максимальный размер товарного (коммерческого) или потребительского кредита, предоставляемого одному клиенту;
- максимальный период отвлечения средств в дебиторскую задолженность.

На предприятиях инвестиционно-строительного комплекса возможно применение такого способа снижения риска, как диверсификация. Так же необходимо учитывать риск неоптимального распределения ресурсов, экономические колебания и действия конкурентов. В практической деятельности предприятия необходимо более детально исследовать целый спектр вопросов, касающихся управления рисками на строительных предприятиях, поддерживать и развивать требуемые компетенции в области управления рисками, а также осуществлять регулярный мониторинг выполнения мероприятий по их обработке.

Список литературы:

1. Качалов Р.М. Управление хозяйственным риском. - М.: Наука, 2002. – 192 с.
2. Черкасова С.А., Казиева Ж.Н. Пути увеличения экономического потенциала предприятия / В сборнике: механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства. Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции. под ред. Эсетовой А.М., Махачкала, 2020. С. 284-287.
3. Казиева Ж.Н., Черкасова С.А., Ахмедова Ж.А. Теоретико-методологические подходы и факторы устойчивого развития экономических систем // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Общественные и гуманитарные науки. 2017. – Т. 11.– № 3. – С. 118-122.
4. Петросянц В. З., Баширова А. А. Анализ, оценка и страхование рисков предприятий промышленности. Монография. Махачкала, 2007.
5. Росстат. Строительство (сайт). <https://rosstat.gov.ru/folder/14458>
6. Риск-менеджмент в строительстве: нужно ли юридическое сопровождение? [Эл. ресурс]. Режим доступа URL: <https://vc.ru/u/650368-tendenciya/183652-risk-menedzhment-v->

stroitelstve-nuzhno-li-yuridicheskoe-soprovozhdenie?ysclid=l9lgyzqlgc200124691

7. Как разработать эффективный план управления рисками в строительстве. [Эл. ресурс]. Режим доступа URL: <https://www.1cbit.ru/blog/kak-razrabotat-effektivnyy-plan-upravleniya-riskami-v-stroitelstve/?ysclid=l9lgpauwvu875352107>

8. Кошелев В.А. Механизм управления рисками в строительстве // Вопросы экономики и права. – 2014. – № 8. – С.122-127.

9. Управление рисками: модель процесса и компетенций. [Эл. ресурс]. Режим доступа URL: https://www.businessstudio.ru/articles/article/_riskami_/?ysclid=l9m3jtxcl192780564

10. Карта рисков компании. [Эл. ресурс]. Режим доступа URL: <https://www.gd.ru/articles/12238-karta-riskov-kompanii>

11. Чалдаева Л. А, Митина Ю. А. Анализ зарубежного опыта формирования системы риск-менеджмента (на примере инфраструктурных компаний) // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – № 11. – С.12–23.

ББК 65.24

РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Черкасова С.А.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена роль мотивации персонала в повышении конкурентоспособности предприятия. Определены подходы к построению эффективной системы мотивации персонала на предприятии. Указано, что показатели оценки персонала для каждого предприятия должны разрабатываться с учетом особенностей предприятия, оказывающих значительное влияние на его конкурентоспособность.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, управление, персонал, мотивация, эффективность.

THE ROLE OF MOTIVATION IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE

Cherkasova S.A.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article examines the role of staff motivation in increasing the competitiveness of an enterprise. Approaches to building an effective personnel motivation system at an enterprise have been identified. It is indicated that personnel assessment indicators for each enterprise should be developed taking into account the characteristics of the enterprise that have a significant impact on its competitiveness.

Keywords: competitiveness, enterprise, management, personnel, motivation, efficiency.

Проблема конкурентоспособности занимает центральное место в экономической политике государства. Развитие конкурентных преимуществ – это одно из основных направлений деятельности государства по обеспечению конкурентоспособности экономики страны. Особую важность приобретает конкурентоспособность предприятия как основного звена экономики. Важнейшим фактором конкурентоспособности является эффективное управление персоналом предприятия как его основным ресурсом. Повышение конкурентоспособности продукции и получение прибыли является основной целью работы современного производства, для достижения которой необходимо повышение производительности и интенсивности труда всего персонала предприятия. Решение этой задачи возможно при наличии высокого уровня мотивации.

Важнейшим мотивирующим фактором на предприятии является совместимость общей цели предприятия с личными целями всего персонала предприятия. Практика доказывает, что, совпадение целей работников предприятия с корпоративными целями позволяет добиться значительных результатов в борьбе за конкурентное преимущество на

рынке. Таким образом, чтобы эффективно мотивировать сотрудников добиваться личных и общих целей на предприятии должна быть создана система признания, вознаграждения и компенсации трудовых усилий, а также создана благоприятная общая трудовая среда.

Мотивация является движущей силой к достижению высокого уровня конкурентоспособности продукции. Именно мотивация позволяет побуждать работников предприятия к действиям, направленным на повышение качества работы и активизировать их творческий потенциал [2]. Привлечь и удержать специалистов возможно продуманной программой мотивации, при этом она не может быть стандартной, универсальной. У конкретного предприятия должна быть разработана собственная оригинальная программа, ориентированная на каждого работника [3]. Сложность данного процесса заключается в том, что у каждого работника свои индивидуальные потребности и особенности характера, которые необходимо учитывать при выборе разновидности мотивации.

Таким образом, создание собственной мотивационной системы – сложный и ответственный процесс, однако без него невозможна стабильная работа, реализация стратегических задач и в целом успех современного предприятия. Вместе с тем, руководители отечественных промышленных предприятий нечасто делают акцент на кадровой политике, и взамен полноценной программе, ограничиваются внедрением разрозненных, несистематических стимулирующих мер, преимущественно материального характера (выплатой премий или процентов от прибыли, внедрением сдельной оплаты труда, надбавками к зарплате). А нематериальные мотивы и стимулы, связанные с карьерой, вообще не учитываются. Поэтому такая система мотивации не показывает свою эффективность. На наш взгляд, это является важным недостатком отечественных систем мотивации и стимулирования трудового персонала. [4]

Результаты социологических опросов, проводимых на отечественных предприятиях, показывают нерациональность применяемых методов мотивации, что приводит к неблагоприятным последствиям и проблемам. Как правило, система мотивации строится на принципах субъективности, отсутствия гласности, непропорционального соотношения между позитивными и негативными стимулами, без учета интересов и ценностей работников, отношения к ним как к противоборствующей стороне и негласной защите материальных интересов руководителей всех уровней. Это говорит об отсутствии системного подхода к мотивации персонала.

Эффективная система мотивации – это научно - обоснованная совокупность форм и методов под воздействием которых поведение персонала предприятия осознанно направленно на рост конкурентоспособности продукции или услуг.

Для повышения конкурентоспособности продукции система мотивации должна базироваться на следующих принципах: прозрачности, т.е. понимания конечных результатов труда и способов достижения этих результатов; объективности оценки труда; значительности стимулов для работника; однонаправленными для руководителей и подчиненных; экономичными, т.е., приемлемыми с точки зрения собственника и персонифицированными, т.е. учитывать личную ответственность каждого работника за результаты своего труда. Управление трудовой мотивацией требует объединения в единую систему всех инструментов и факторов. Объектом управления должна быть трудовая активность персонала, которая зависит с одной стороны от конкретных действий руководства предприятия, с другой стороны от личности сотрудника, также значительным мотивирующим фактором является организационная культура предприятия.

Эффект от применения организационной культуры может быть достигнут только в том случае, если она органично впишется в систему мотивации и будет способствовать ее целостности и адекватности интересам и убеждениям всех участников деятельности предприятия. Соблюдение этого условия формирует лояльность персонала к компании, исключает двусмысленность системы мотивации, обеспечивает объективную оценку деятельности персонала. Действенная система мотивации обеспечивает не только социальную и творческую активность работников, но также приводит к повышению

общей результативности и прибыльности деятельности организации, что, как следствие, отражается на росте уровня ее эффективности [1].

К основным факторам мотивации, способствующим сплоченности коллектива, росту интенсивности и производительности труда относятся конкурентная заработная плата, безопасная рабочая обстановка и комфортные условия труда, социальный пакет (питание, скидки, оплата проезда, страхование здоровья и др. социальные льготы), предоставление возможности в управлении, принятии решений и большей самостоятельности в повседневной работе [5]. Показатели оценки персонала для каждого предприятия должны разрабатываться с учетом профиля, специализации, приоритетных процессов и других факторов, которые оказывают значительное влияние на конкурентоспособность предприятия. Но принципы построения эффективной системы мотивации одинаковы и это делает ее очень удобной в использовании.

Таким образом, повышение мотивации персонала помогает организации достичь самых высоких результатов, увеличить конкурентоспособность компании, помогает и вдохновляет людей направлять своё поведение и отдавать работе свои лучшие способности.

Список литературы:

- 1.Зверева Т.В. Основания, принципы, признаки и элементы корпоративной культуры // Инженерный вестник Дона, 2009, №4 URL: ivdon.ru/magazine/archive/n4y2009/154/.
2. Кретьова, Н.Н. Формирование стратегии развития сотрудников отдела маркетинга / Н.Н. Кретьова, А.В. Кузнецова // Экономинфо. - 2004. - №1. - С. 62-64.
- 3.Черкасова С.А. Факторы устойчивого развития предприятия// В сборнике: Неделя науки-2017. Сборник материалов XXXVIII итоговой научно-технической конференции преподавателей, сотрудников, аспирантов и студентов Дагестанского государственного технического университета. –2017. – С. 137-140.
- 4.Черкасова С.А., Казиева Ж.Н., Мурадова З.Р. К вопросу построения системы мотивации персонала на предприятии /Экономика и предпринимательство. – 2021. - №7. - С.1295-1299.
- 5.Щетинина, И.В. Система мотивации вовлеченности персонала в деятельность по повышению конкурентоспособности продукции промышленного предприятия/ И.В. Щетина // Экономинфо.- 2016.-№25.-С.44-48.

ББК 65.24

ЗНАЧЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ ЛЕТНОГО ЭКИПАЖА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПАССАЖИРОВ

Черновская Е.В.

Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени
Главного маршала авиации А.А. Новикова, г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В современном мире вопрос об оценке эффективности обучения приобретает особую значимость, ведь от этого зависит качество и результативность работы специалистов. А для авиационного персонала это особенно актуально, так как от уровня и качества их обучения зависит, главным образом, безопасность жизни людей. В данной статье выявлены и проанализированы параметры оценки эффективности обучения авиационного персонала и специалистов авиационной безопасности.

Ключевые слова: авиационная безопасность, летный экипаж, пассажиры, авиакомпания, угрозы.

The Role of Flight Crew in Airline Passenger Safety

Chernovskaya E.V.

St. Petersburg State University of Civil Aviation named after Chief Marshal of Aviation
A.A. Novikov, Saint-Petersburg, Russia

Abstract. In the modern world, the issue of evaluating the effectiveness of training is of particular importance, because the quality and effectiveness of the work of specialists depends

on it. And for aviation personnel, this is especially important, since the level and quality of their training mainly determines the safety of people's lives. This article identifies and analyzes the parameters for assessing the effectiveness of training aviation personnel and aviation security specialists.

Keywords: aviation security, flight crew, passengers, airline, threats.

Многие считают, что обучение летных экипажей оценке угроз безопасности является не достаточным. То, как экипажи реагируют на потенциальные угрозы на борту, могут иметь последствия для жизни и смерти пассажиров и других членов экипажа. По этой причине крайне важно, чтобы экипаж оценивал риск безопасности. В этом исследовании рассматривается параллель восприятия рисков безопасности между летным экипажем и сотрудниками авиационной безопасности.

Угрозы безопасности на борту вызывают серьезную озабоченность у авиакомпаний и специалистов по авиационной безопасности во всем мире. Несмотря на усиление безопасности с годами нападения на коммерческую авиацию остаются главной целью террористов. Международный характер авиаперелетов, возможность массовых жертв и зрелищность в средствах массовой информации, которую производит нападение на авиацию, будут по-прежнему делать коммерческую авиацию привлекательной мишенью. [1]

Даже незначительный инцидент с безопасностью может потребовать ценных ресурсов экипажа и значительно увеличить рабочую нагрузку экипажа в критические моменты во время полета. Пилоты, основной задачей которых является безопасная перевозка пассажиров из одной точки в другую, должны постоянно поддерживать ситуационную осведомленность во время полета на самолете и могут отвлекаться по мере увеличения их рабочей нагрузки. Бортпроводники также отмечают, что задачи обеспечения безопасности противоречат требованиям обслуживания пассажиров. [4] Потребность в том, чтобы пилоты и бортпроводники понимали свою растущую роль в обеспечении безопасности, а авиационному сообществу в улучшении оснащения экипажей для борьбы с угрозами безопасности на борту, имеет первостепенное значение для того, чтобы коммерческая авиация оставалась самым безопасным видом транспорта, известным человеку.

Таким образом, летные экипажи сталкиваются с событиями, связанными с безопасностью, на борту самолетов больше, чем когда-либо. Во время пандемии Covid-19 летные экипажи были поставлены перед необходимостью обеспечивать соблюдение новых утвержденных правительством политик, связанных с Covid-19. Летные экипажи все больше беспокоятся о своей безопасности во время этих событий. [7]

Понимание того, оценивают ли летные экипажи эти события безопасности иначе, чем специалисты по безопасности, важно для руководства авиакомпаний при разработке стратегий поддержки своих передовых сотрудников и коллективного реагирования на рост инцидентов, связанных с безопасностью, на борту самолетов. То, как авиакомпании реагируют на эти инциденты, важно, когда речь идет о предоставлении экипажам инструментов, необходимых им для безопасного соблюдения правил безопасности и предотвращения будущих инцидентов безопасности на борту. [5]

Сегодня коммерческой авиации угрожают четыре основные угрозы безопасности.

Первый - это преднамеренное уничтожение самолета, например, путем подрыва взрывчатого вещества на борту или сбития самолета ракетой класса "земля-воздух". [3]

Второй тип угроз проявляется в виде захвата самолета или нападения на экипаж. Третья угроза связана с атакой «мягких» целей, таких как наземный терминал или гостиница, в которой остановились экипажи. Четвертым

типом угроз может быть кибератака на авиационную инфраструктуру или системы управления воздушным движением, что приводит к сбоям или может привести к крушению самолета. На большинстве рейсов борьба с угрозами безопасности на борту все чаще ложится на плечи пилотов и бортпроводников, которые традиционно не имеют опыта работы в сфере безопасности. Экипажи, как правило, не обучены так же, как и эксперты по безопасности, и им часто не хватает знаний и опыта в области безопасности для борьбы с такими угрозами. [8]

В соответствии с законодательством, установленными Федеральными авиационными правилами (ФАП), каждая авиакомпания должна была создать программу безопасности, включающую обучение летного экипажа борьбе с актами незаконного вмешательства. [1] Именно авиакомпании, а не правительство, несли финансовое бремя создания и реализации этих программ безопасности. Интерпретация нового законодательства также была оставлена на усмотрение авиакомпаний в отношении того, какое содержание включать в обучение, а также продолжительность и способ обучения экипажей.

Культура авиационной безопасности предназначена для решения внутренних проблем, таких как технические или механические неисправности, действия человека и надежность их собственных организаций. К характеристикам хорошей культуры безопасности относятся разумность и справедливость. Работники авиации обычно понимают и принимают правила безопасности, потому что правила кажутся им логичными. [2] По большей части летные экипажи считают правила и политику безопасности разумными, поскольку их поощряют учиться на ошибках и справедливо относятся к нарушениям. Чтобы способствовать обучению, безопасность полетов требует гибкости, доверия и открытости между руководством и работниками.

Безопасность предназначена для борьбы в основном с внешними и зачастую неизвестными угрозами. В отличие от политик безопасности, которые обычно предназначены для предотвращения возникновения известных проблем, политики безопасности предназначены для предотвращения неизвестных проблем, которые могут никогда не возникнуть. Охранные функции выполняются ежедневно без каких-либо подтверждений их эффективности. Есть обычные ложные тревоги, когда дело доходит до безопасности. [6]

Несмотря на то, что многие авиакомпании имеют свои отделы безопасности и охраны, подчиняющиеся единой цепочке подчинения и преследующие одну и ту же цель - обеспечить безопасность пассажиров и экипажа, культурные различия могут быть совершенно разными, вызывая трения и даже изоляцию между двумя сторонами. [9] Сторона безопасности рассматривается как более открытая, и обмен информацией поощряется. Пилоты, бортпроводники и авиатехники обладают властью в своих организациях благодаря своему опыту работы на своих должностях. Когда дело доходит до безопасности, они утверждают, что власть является принудительной в форме введения санкций, а не их роли в авиационной организации. [8]

В то время как летный экипаж можно считать обычными сотрудниками, когда речь идет о вопросах безопасности, они, тем не менее, играют важную роль в обеспечении безопасности при возникновении угрозы на борту. Ни пилоты, ни бортпроводники не считаются экспертами по безопасности, и общее мнение состоит в том, что существует значительная разница в восприятии риска между экспертами и непрофессионалами. Это еще одна динамика, которая влияет на действия летных экипажей в отношении бортовых угроз безопасности. В авиационной безопасности восприятие риска в большей степени, чем реальная опасность, часто побуждает летный экипаж и пассажиров к действиям. [8]

Специалисты по безопасности авиакомпаний не должны предполагать, что экипажи самолетов будут смотреть на события, так сказать, через одну и ту же линзу. Они должны быть готовы с сочувствием выслушать отчеты летного экипажа об инцидентах, связанных с безопасностью, и понимать, что восприятие может быть разным. Необходимо разработать коммуникационные стратегии, чтобы сообщать о том, как авиакомпания реагирует на эти события, связанные с безопасностью, чтобы экипажи чувствовали поддержку со стороны отдела безопасности, а также укрепляли доверие к их оценкам и рекомендациям. Специалисты по безопасности также должны сообщить экипажу, что им нужно, чтобы «помочь им помочь вам». Некоторые из этих вещей могут показаться второй натурой специалисту по безопасности, но могут быть незнакомы для экипажа, например, какие шаги необходимо предпринять, если экипаж станет жертвой нападения.

Список литературы:

1. Авиационная безопасность: учебник для студентов высших учебных заведений / Б.В. Зубков, С.Е. Прозоров, С.И. Краснов, В.М. Ильин. Ульяновск: ФГБОУ ВПО «Ульяновское высшее авиационное училище гражданской авиации». 2020. 410 с.
2. Золотых В.И. О состоянии безопасности полетов. Электронный сборник «Воздушно-космические силы. Теория и практика». 2017. № 3. С. 59-68.
3. Несолонов Г.Ф. Система авиационной безопасности: Учебник для вузов. Самара: Самарский государственный аэрокосмический университет. 2011. 256 с.
4. Петрова О.С. Современные средства обеспечения авиационной безопасности // Вестник магистратуры. 2019. № 3-2 (90). С. 68-70.
5. Волков С. Г. Административно-правовые средства охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности на объектах гражданской авиации [Эл. ресурс] // Право и политика. 2019. № 8. URL: <http://www.center-bereg.ru/k2192.html>
6. Духно Н.А., Васильев Ф.П. Современные аспекты и проблемы обеспечения безопасности на транспорте. Теория права и государства. 2020 г., №4 (76). E-mail: fond66@mail.ru;
7. Саядова А. С., Угрозы Транспортной безопасности Российской Федерации. Ростов -на- Дону, Изд-во Ростовского юридического института МВД России. 2022 г.
8. Комаров В.В., Киреев М.П. Особенности организации безопасности на объектах воздушного транспорта // Пробелы в российском законодательстве. -2021. - №1
9. Лапушина Н.Н. Угон судна воздушного или водного транспорта либо железнодорожного подвижного состава: история криминализации и вопросы судебной практики // Черные дыры в Российском законодательстве. - 2019. - №4.

ББК 65.28

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ Чечета Н.О.

Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи, г. Мариуполь,
Донецкая Народная Республика, Россия

Аннотация. Одной из составных частей окружающей среды населенных пунктов являются зеленые насаждения. Зеленые насаждения имеют важное значение для формирования безопасного и благоприятного проживания человека, развития его личности. Антропогенное влияние на зеленые насаждения достаточно значительно, поэтому вопрос охраны зеленых насаждений очень важен и требует изучения. Решение существующих проблем и развитие зеленых насаждений невозможно без устранения проблем в области управления зеленым фондом, поэтому внимание уделено органам управления зелеными насаждениями в пределах территории Донецкой Народной Республики в настоящее время.

Ключевые слова: зеленые насаждения, зеленый фонд, государственное управление, местное самоуправление.

FEATURES OF MANAGEMENT IN THE FIELD OF PROTECTION OF GREEN SPACES

Checheta N.O.

Mariupol State University named after A.I. Kuindzhi, Mariupol, Donetsk People's Republic, Russia

Abstract. One of the components of the environment of settlements are green spaces. Green spaces are important for the formation of a safe and favorable life for a person, the development of his personality. The anthropogenic impact on green spaces is quite significant, so the issue of protecting green spaces is very important and needs to be studied. The solution of existing problems and the development of green spaces is impossible without the elimination of problems in the field of green fund management, therefore, attention is paid to the management of green spaces within the territory of the Donetsk People's Republic at the present time.

Key worlds: green spaces, green fund, public administration, local self-government.

Совокупность зеленых зон, в том числе покрытых древесно-кустарниковой растительностью территорий и покрытых травянистой растительностью территорий, в границах городских и сельских поселений составляет зеленый фонд этих поселений [1].

Древесно-кустарниковая и травянистая растительность естественного и искусственного происхождения городских лесов, парков, бульваров, скверов, садов, а также отдельно стоящие деревья имеют санитарно-гигиеническое, медико-экологическое, рекреационное, архитектурное и эстетическое значение. Каждый элемент растительного мира, в том числе зеленые насаждения в городских системах выполняют следующие основные функции: защищают от выхлопных газов и пыли, защищают от транспортного и других шумов, регулируют температурно-влажностный, радиационный и ветровой режимы в пределах объекта и на прилегающей территории, обеспечивают рекреационные потребности населения [2], благотворно влияют на психофизическое состояние человека, принимают участие в организации территории и формировании архитектурно-художественного вида города.

В целом, зеленые насаждения можно назвать природным богатством с учетом приближенной экономической оценки ценностей их природных свойств как для всего государства, так и для определенного региона [3].

В настоящее время зеленый фонд населенных пунктов Донецкой Народной Республики находится в кризисном состоянии. В последние десятилетия начался массовый износ зеленых насаждений в результате чего в некоторых городах значительно сократилась площадь зеленых насаждений. Как правило, вырубка деревьев происходит с целью строительства новых домов, развлекательных центров, магазинов и часто с нарушением закона.

Следует отметить, что в результате специальной военной операции, в населенных пунктах, в которых велись боевые действия, состояние зеленых насаждений крайне ухудшилось за счет того, что они пострадали от осколков, взрывных волн, пожаров и в следствии вырубки для естественных потребностей населения.

На данном этапе архитектурно-строительная деятельность, строительно-восстановительные работы, которые ведутся в городах, решение проблем жилищной площади, порождают и обостряют проблему охраны зеленых насаждений на местном уровне. Также ухудшает ситуацию то, что территории зеленого фонда в настоящее время практически не охвачены уходом и воспроизводством. Реализация действующего законодательства по охране зеленых насаждений в пределах населенных пунктов обеспечивается наряду с другим с помощью управления органами государственной власти и местного самоуправления. Соблюдение экологических прав и интересов человека, а также сохранение и восстановление благоприятного состояния природных объектов

обеспечивается исполнением требований законодательства относительно рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Государственное регулирование в сфере охраны зеленого фонда городских и сельских поселений осуществляется в соответствии с законодательством Донецкой Народной Республики [1]. Учитывая территориальный масштаб деятельности и разделение растительных ресурсов на ресурсы общегосударственного и местного значения, выделяют общегосударственные и местные органы государственного управления. Государственное управление в сфере охраны зеленых насаждений в населённых пунктах Донецкой Народной Республики осуществляют:

- специально уполномоченный орган исполнительной власти Донецкой Народной Республики – Государственный комитет по экологической политике и природным ресурсам при Главе Донецкой Народной Республики (Госкомэкополитики при Главе ДНР);

- местные органы исполнительной власти и органы местного самоуправления и другие.

Госкомэкополитики при Главе ДНР является специально уполномоченным органом исполнительной власти Донецкой Народной Республики, разрабатывающим и реализующим экологическую политику, осуществляющим государственное управление в сфере охраны окружающей среды, функции по нормативно-правовому регулированию, контролю и надзору в области охраны окружающей среды, охраны и рационального использования природных ресурсов, управлению государственным имуществом, оказывающим государственные услуги в Донецкой Народной Республике [4].

Управление зелеными насаждениями и их охраной органами местного самоуправления представляет собой совокупность осуществляемых органами местного самоуправления и другими уполномоченными субъектами действий по организации и контролю, приведению в порядок и надзору за экологически значимым поведением людей, за соблюдением требований экологического законодательства.

Согласно временного (типового) положения о местных администрациях Донецкой Народной Республики одной из основных задач местных администраций является обеспечение охраны окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов, муниципальных земель, улучшение экологического состояния на предприятиях, в коммунальном хозяйстве, обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия. А также одним из полномочий местных администраций в области строительства, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и торговли является организация и контроль над благоустройством населенных пунктов, осуществление озеленения, охраны зеленых насаждений и водоемов, создание мест отдыха граждан, привлечение на договорной основе к этой работе предприятий, учреждений, организаций, а также население [5].

В зависимости от функций и характера использования различаются следующие категории зеленых насаждений:

- общего пользования (насаждения на территории парков, городских садов и садов жилых районов, скверов, бульваров, лесопарков и других);

- ограниченного пользования (насаждения на территориях общественных и жилых домов, учебных заведений, детских учреждений, учреждений здравоохранения, промышленных предприятий и складских зон, санаториев, культурно-образовательных и спортивно-оздоровительных учреждений и другие);

- специального назначения (насаждения транспортных магистралей и улиц, на участках санитарно-защитных зон вокруг промышленных предприятий, кладбищ, линий электропередач высокого напряжения, насаждения рассадников, цветоводческих хозяйств и другие).

Управление зелеными насаждениями общего пользования городского и районного значения входит в компетенцию городских администраций и в свою очередь

администраций районов либо промышленных предприятий. Управление зелеными насаждениями ограниченного пользования осуществляется пользователями или владельцами земельных участков, на которых расположены данные зеленые насаждения либо администрациями районов. Управление зелеными насаждениями специального пользования осуществляется землепользователями или специальными предприятиями в соответствии с их назначением.

Таким образом, государственное управление в области охраны зеленых насаждений в городах и других населенных пунктах осуществляют органы власти разных уровней. Общим для этих субъектов остается то, что они относятся к системе публичной власти и на них возложены четко определенные действующим законодательством управленческие задачи.

Для наиболее полного их выполнения эти субъекты наделяются государством соответствующими правами и обязанностями обеспечения охраны окружающей среды в каждом населенном пункте и рационального использования зеленых насаждений в соответствии с требованиями законодательства. В отсутствие на данном этапе нормативных актов «Об охране зеленых насаждений в населенных пунктах Донецкой Народной Республики», Правил содержания зеленых насаждений в населенных пунктах Донецкой Народной Республики, Порядка охраны зеленых насаждений в населенных пунктах Донецкой Народной Республики, управление зеленым фондом остается не на должном уровне.

Органы государственного управления в своей деятельности взаимодействуют между собой с целью обеспечения эффективности выполнения возложенных на них задач и функций. Одной из важных функций государственного управления в сфере охраны зеленых насаждений городов и других населенных пунктов является контроль использования и охраны этих природных ресурсов.

Зеленые насаждения как объекты растительного мира являются национальным богатством народа и объектом его права собственности, являются необходимой составляющей биологического разнообразия, имеют общегосударственное и местное значение. Принятие органами государственного управления и местного самоуправления мероприятий, направленных на сохранение и охрану зеленых насаждений, способствует не только сохранению и улучшению внешнего вида населенных пунктов, но и созданию благоприятных условий для жизнедеятельности человека.

Проблема охраны окружающей среды и охраны зеленых насаждений в населенных пунктах будет решена, если органы местного самоуправления и исполнительные органы будут рассматривать данную проблему как неотложную задачу государственной и местной значимости и будут действовать целенаправленно и решительно.

Список литературы:

1. Об охране окружающей среды: Закон Донецкой Народной Республики от 30 апреля 2015 года. – URL: <http://rst-dnr.ru/documents/zakon-donetskoy-narodnoy-respubliki-ob-ohrane-okruzhayushhey-sredyi-ot-30-04-2015-38-ihc/?ckattempt=1> (дата обращения: 12.08.2023).
2. Озеленение населённых мест. Справочник / В. И. Ерохина, Г. П. Жеребцова, Т. И. Вольфтруб, и др.; Под ред. В. И. Ерохиной. – М.: Стройиздат, 1987. – 480 с.
3. Петров В. В. Природноресурсовое право и правовая охрана окружающей среды: Учебник / под ред. В. В. Петрова. – М.: Юридическая литература, 1988. – 512 с.
4. Государственный комитет по экологической политике и природным ресурсам при Главе Донецкой Народной Республики: Официальный сайт. – URL: <https://gkecopoldnr.ru/functions/> (дата обращения: 12.08.2023).
5. О принятии временного (типового) положения о местных администрациях Донецкой Народной Республики: Утверждено Указом Главы Донецкой Народной Республики № 13 от 19.01.2015 (дата обращения: 12.08.2023).

ББК 65.29

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПОВЫШЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УРОВНЯ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА- ЮГРА НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Чубарова С.О., Ладыженская Т.П.

Югорский государственный университет, г. Ханты-Мансийск, Россия

Аннотация. Малое и среднее предпринимательство играют важную роль в повышении социально-экономического развития государства. Они способствуют созданию новых рабочих мест, развитию рынка и повышению конкурентоспособности экономики. Кроме того, малые и средние предприятия являются основой для развития инновационной экономики и привлечения инвестиций в регионы.

Ключевые слов: предпринимательство, креативные индустрии, государство, экономика, Ханты-Мансийский автономный округ.

THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE IN INCREASING THE SOCIO-ECONOMIC LEVEL OF THE KHANTY-MANSI AUTONOMOUS DISTRICT-YUGRA BASED ON THE DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES

Chubarova S.O., Ladyzhenskaya T.P.

Yugra State University, Khanty-Mansiysk, Russia

Abstract. Small and medium-sized enterprises play an important role in improving the socio-economic development of the state. They contribute to the creation of new jobs, the development of the market and increase the competitiveness of the economy. In addition, small and medium-sized enterprises are the basis for the development of an innovative economy and attracting investment to the regions.

Keywords: Entrepreneurship, creative industries, government, economy, Khanty-Mansi Autonomous Okrug.

Предпринимательство имеет большое значение для развития социально-экономического уровня государства, особенно через развитие креативных индустрий. Креативные индустрии - это сектор экономики, связанный с созданием и продажей интеллектуальной продукции. В нынешнее время данный сектор динамично развивается в масштабах мировой экономике. Креативные индустрии, такие как дизайн, архитектура, кино, музыка, издательское дело и реклама, могут сильно влиять на экономику и общество в целом. Они могут привлекать инвестиции, улучшать качество жизни людей и способствовать развитию инноваций. Малые и средние предприятия являются ключевыми игроками в креативных индустриях, так как они могут быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и быстро внедрять новые идеи.

Ключевыми аспектами, которые демонстрируют вклад малого и среднего бизнеса в развитие региона являются:

1. Развитие региональной экономики:

Малые и средние предприятия являются важным элементом региональной экономики Ханты-Мансийского автономного округа. Они способствуют увеличению объемов производства и предоставления услуг, что ведет к росту экономического потенциала региона.

2. Развитие социальной инфраструктуры:

Малые и средние предприятия активно вкладываются в развитие социальной инфраструктуры Югры. Они занимаются благотворительностью и другими формами социальной ответственности предпринимателей. Это способствует улучшению качества жизни населения и развитию социальной сферы региона.

3. Расширение предложения товаров и услуг:

Малые и средние предприятия расширяют предложение товаров и услуг на рынке региона. Они создают разнообразие и конкуренцию, что способствует повышению качества и доступности товаров и услуг для населения региона.

В целом, малое и среднее предпринимательство играет важную роль в повышении социально-экономического уровня ХМАО.

Для того чтобы развивать креативные индустрии через малое и среднее предпринимательство, необходимо создать благоприятные условия для предпринимательской деятельности, в том числе предоставление финансовой поддержки и налоговых льгот, а также обеспечить доступ к образованию и инновационным технологиям. Также важно поддерживать межрегиональное и международное сотрудничество в области креативных индустрий. Оно будет направлено на создание благоприятных условий для развития креативных профессий и специальностей, укрепления культурных связей между регионами и странами и привлечения инвестиций в креативные отрасли. Также оно способствует созданию благоприятной среды для инноваций, объединению малого и среднего предпринимательства. Данные факты является важным фактором для развития современной экономики.

В настоящее время по средствам креативных индустрий повышается социально-экономический уровень Ханты-Мансийского автономного округа и государства в целом. В Югре принят закон «о креативных индустриях», что поспособствует развитию сфер экономики знаний. Законодательство округа в этой сфере базируется на Конституции Российской Федерации и Гражданском кодексе и поддерживается Федеральными законами "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", «О некоммерческих организациях», «О защите конкуренции» и др.

Целями данного закона является [1]:

1) Развитие предпринимательского, культурного и туристского потенциала автономного округа. У округа есть опыт проведения международных мероприятий и крупных форумов. Международный фестиваль кинодебютов «Дух огня», проводимых в Ханты-Мансийске, стал одной из значимых площадок для продвижения малого и среднего предпринимательства округа.

2) Сохранение в автономном округе идентичности национальных и культурных ценностей. В Югре существуют музеи и галереи, которые активно продвигают национальные и этнические ценности народов, которые на данной территории проживают. Один из самых крупных музеев является Музей природы и человека. Там рассказывают не только про коренные народы севера, но и про их быт и стиль жизни. Также есть экспозиции, связанные с флорой и фауной данной территориальной местности.

3) Создание в автономном округе условий для творческой самореализации граждан, обеспечения инновационного развития сферы культуры и образования.

Для развития творческого потенциала на территории Ханты-Мансийска проводятся различные мероприятия. Таким стал и своп-маркет (с англ. swap - обмен). Данное мероприятие – это не только обмен и покупка материальным продуктом, это обмен знаниями и навыками, опытом, связями, историями и вдохновением [2].

Также Технопарк высоких технологий, является отличным партнером для предпринимателей. Здесь они могут получить все необходимые знания и инструменты запуска своего бизнеса. Кроме того, технопарк может предоставить и доступ к инфраструктуре и инновационному оборудованию, что позволит сосредоточиться на разработке продукта и его внедрении на рынок [3].

Результаты закона «о креативных индустриях», принятого в 2020 году, на сегодняшний день довольно благоприятные и также стремительно повышаются. Согласно статистическим сведениям число малых и средних предприятий на территории Ханты-Мансийского района по состоянию на 1 января 2022 года увеличилось на 5,7 % по сравнению с аналогичным показателем прошлого года (рис.1). Также резкий скачок произошел с 2020 – 2021 года., ввиду вышедшего закона.

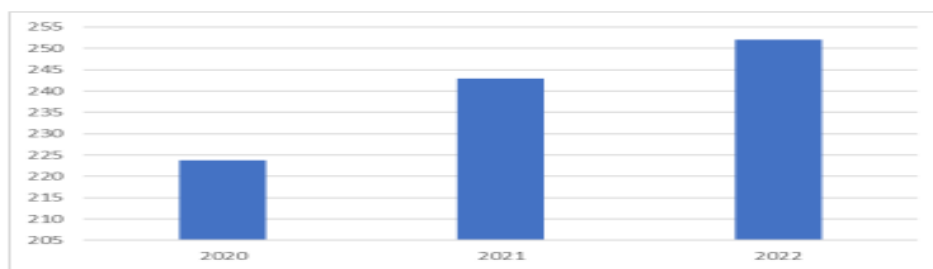


Рис.1. Численность занятых в сфере малого и среднего бизнеса, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых в округе [4]

Развитие малого и среднего предпринимательства способствует улучшению экономического климата и укреплению социальной стабильности в регионе. В рамках программы развития предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе в 2020 году были приняты меры по развитию малого и среднего бизнеса в креативной сфере, а также созданы программы финансирования и обучения для молодых предпринимателей. Количество зарегистрированных малых предприятий в регионе увеличилось. Таким образом, перспективы развития креативных проектов в Югре являются весьма благоприятными.

Список литературы:

1. Дума Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре" от 27.07.2020 № 70-оз // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2020 г. - Ст. 1 с изм. и допол. в ред. от 14.12.2020.
2. Окружной Своп-маркет // Гранты губернатора Югры URL: <https://грантгубернатора.рф/public/application/item?id=a140e3f2-bf51-4683-b072-a0f0481c6754#:~:text=Своп-маркет%20-%20это%20коммуникационная%20%20>.
3. Русинова Л.Н. Поддержка и развитие малого бизнеса Югре // Инновационные подходы развития гуманитарных наук: проблемы, тенденции, перспективы. - М.: Империя, 2023. - С. 34 -35.
4. Ladyzhenskaya T., Otinova K., Umarova A. The Development of Creative Industries as a Promising Tool for Popularizing the Culture of the Peoples of the Khanty and Mansi in the Younger Generation, 2023, № 172

ББК 65.04

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ РОССИИ

Шабанова М.М., Абдулхаликова С.А., Лященко Л.А., Шабанова Ж.Р.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье дана оценка основных тенденций развития профессиональной культуры государственных и муниципальных служащих в Российской Федерации. Определены основные проблемы в развитии профессиональной культуры государственных и муниципальных служащих и определены приоритетные направления ее совершенствования.

Ключевые слова: государственная и муниципальная служба, профессиональная культура, профессиональный уровень, личностные качества государственных и муниципальных служащих, профессиональные ценности и нормы

CURRENT STATE OF PROFESSIONAL CULTURE OF STATE AND MUNICIPAL EMPLOYEES IN RUSSIA

Shabanova M.M., Abdulkhalikova S.A., Lyashchenko L.A., Shabanova Zh.R.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article provides an assessment of the main trends in the development of professional culture of state and municipal employees in the Russian Federation. The main

problems in the development of professional culture of state and municipal employees are identified and priority directions for its improvement are identified.

Keywords: state and municipal service, professional culture, professional level, personal qualities of state and municipal employees, professional values and norms

В условиях реформирования государственного и муниципального управления возрастают требования к компетентности и профессионализму государственных и муниципальных служащих, уровню их профессиональной культуры.

На сегодняшний день, можно констатировать, что эти задачи далеки от решения. Поскольку довольно часты случаи, когда в органах государственной власти и местного самоуправления работают люди, не владеющие в достаточной мере необходимыми знаниями и методами государственного управления, общей, этической и правовой культурой. А это приводит к допущению профессиональных ошибок, наличию на государственной и муниципальной службе фактов должностных нарушений, конфликта интересов, бюрократизма в самых негативных его проявлениях и даже проявлений коррупции в органах власти. Все это связано с недостаточным обеспечением системы профессионального и этического развития государственных и муниципальных служащих, что приводит к падению авторитета власти и актуализирует проблемы развития профессиональной культуры государственных и муниципальных служащих.

Профессиональное развитие государственных и муниципальных служащих и формирование профессиональной культуры ставится во главу угла в программах реформирования государственного и муниципального управления. Об этом говорится и в федеральном законе № 275-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации», и в Указе Президента РФ «Об основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2019–2021 годы», в которых ставится задача поиска новых форм профессионального развития государственных и муниципальных служащих, отвечающих требованиям развития информационного общества и цифровой экономики [1,2].

В составе профессиональной культуры выделяются следующие основные элементы: профессиональный уровень; личностные качества государственных и муниципальных служащих; профессиональные ценности и нормы.

Анализ статистических данных и обобщение результатов социологических опросов и анализов, проводимых по этому направлению позволяет определить основные тенденции развития профессиональной культуры государственных и муниципальных служащих в Российской Федерации.

Профессиональный уровень государственных и муниципальных служащих определяется, в первую очередь, уровнем их профессионального образования. Ежегодно, в соответствии с программами развития государственной и муниципальной службы большое количество служащих проходят профессиональную переподготовку и повышение квалификации. Но более 90% государственных и муниципальных служащих проходят обучение по программам повышения квалификации, практически не востребованы такие формы подготовки, как стажировки, наставничество, семинары и конференции, в то время, как эти формы подготовки формируют практические навыки государственного и муниципального управления.

Многочисленные социологические опросы, проводимые различными экспертными группами позволили выделить следующие основные личностные качества, которые должны быть присущи государственным и муниципальным служащим:

- 80% участвовавших в опросе государственных служащих и граждан отметили профессионализм, 60% - ответственность, 51% самоорганизация и самодисциплина как профилирующие качества государственного и муниципального служащего;

- причем доля граждан оценивавших уровень профессионализма государственных служащих как «высокий» была выше, чем при оценке данной самими государственными

служащими, что свидетельствует о том, что происходит «десакрализация» государственной службы в глазах госслужащих, при которой они перестают наделять свою работу особыми привлекательными характеристиками.

Это объясняется целым рядом факторов, к числу которых можно отнести: привлечение кадров по знакомству; отсутствие кадрового резерва или неудовлетворительная работа с кадровым резервом; невостребованность честных и принципиальных госслужащих. Профессиональные ценности и нормы государственной и муниципальной службы ослабляют такие негативные качества государственных и муниципальных служащих, как бюрократизм, коррумпированность и взяточничество и безнравственное поведение государственных и муниципальных служащих.

В исследованиях, проведенных социологической группой Института государственной службы и управления РАНХиГС было выявлено, что характерными негативными чертами современного бюрократизма государственной службы является [3]:

1. Канцеляризм и волокита. Это отметили 62% опрошенных;
2. Имитация бурной деятельности – 48%;
3. Формальное отношение к гражданам – 42%.

Серьезную проблему в формировании нравственного облика государственной и муниципальной службы представляет коррупция в органах власти. Как показывают результаты опросов 53% опрошенных считают, что коррупция в органах государственной власти и местного самоуправления распространена сильно. Причем, как показывают исследования, она распространена на всех уровнях власти в равной степени, но чуть выше на федеральном уровне.

Нравственность взаимодействия государственных и муниципальных служащих с обществом является также важным элементом профессиональной культуры. Основными причинами безнравственного поведения государственных и муниципальных служащих 42% респондентов считают падение нравственности в обществе в целом, 36% низкую культуру государственных и муниципальных служащих, 35% их недостаточное воспитание. И даже принятие в 2010 году Типового кодекса этики и служебного поведения государственных служащих РФ и муниципальных служащих, принятие подобных кодексов в субъектах Российской Федерации, не решает и не решит проблем безнравственного поведения государственных и муниципальных служащих.

Формирование и развитие профессиональной культуры государственных и муниципальных служащих должно представлять собой непрерывный динамический процесс, направленный на изменение профессиональных и моральных качеств служащих, за счет постоянного саморазвития и самореализации, осознания своей миссии служения обществу. В качестве основных направлений развития профессиональной культуры государственных и муниципальных служащих можно выделить:

- обеспечение системности, последовательности в профессиональном развитии государственных и муниципальных служащих, органического соединения его с продвижением по карьерной лестнице;
- совершенствование системы профессионального отбора, внедрение единой методики проведения конкурсов на замещение вакантных должностей;
- формирование эффективной системы кадрового резерва и постоянная работа по повышению профессионального уровня резервистов;
- разработка системы назначения на руководящие должности из резерва кадров, что будет способствовать мотивации государственных и муниципальных служащих;
- усиление этической компоненты при подготовке, переподготовке или повышения квалификации государственных и муниципальных служащих;
- разработка эффективной системы контроля и мотивации государственных и муниципальных служащих для обеспечения соблюдения ими этических норм государственной и муниципальной службы.

Развитие профессиональной культуры государственных и муниципальных служащих должно носить системный и комплексный характер и важную роль играет осуществление планирования развития государственной и муниципальной службы.

Список литературы:

1. О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации»: Федеральный закон от 29.07.2017 № 275-ФЗ
2. Об основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2019– 2021 годы: Указ Президента Российской Федерации от 24 июня 2019 года № 288
3. Современное состояние и тенденции развития государственной гражданской службы в России: аналитический доклад / И. Н. Барциц, Г. А. Борщевский, К. О. Магомедов. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС. 2018.- 136 с.

ББК 65.42

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ СФЕРЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Шабанова М.М., Амиралиева Ф.М., Дациев К.Б., Шабанова Ж.Р.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье дана оценка основных тенденций развития торговли, в том числе розничной торговли в Российской Федерации. Определены основные проблемы развития розничной торговли в связи со сложившимися экономическими и политическими условиями в развитии страны.

Ключевые слова: торговля, розничная торговля, оборот розничной торговли, продовольственные и непродовольственные товары, оборот розничной торговли на душу населения, индекс предпринимательской уверенности.

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF RETAIL TRADE IN RUSSIA

Shabanova M.M., Amiralieva F.M., Datsiev K.B., Shabanova Zh.R.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article provides an assessment of the main trends in the development of trade, including retail trade in the Russian Federation. The main problems of retail trade development are identified in connection with the current economic and political conditions in the development of the country.

Keywords: trade, retail trade, retail trade turnover, food and non-food products, retail trade turnover per capita, business confidence index.

Торговля является весьма важной составляющей экономики страны, поскольку она создает условия для реализации повседневных потребностей населения, предоставляя весь необходимый спектр товаров и услуг. Фактически, в среднем порядка 70% расходов населения приходится на сферу торговли, и в, первую очередь, на розничную торговлю.

В этой связи основной целью торговли является предоставление широкого ассортимента качественных товаров и услуг по доступным ценам. Причем, чем выше уровень доходов населения, тем более высокие требования предъявляются к качеству товаров и уровню обслуживания.

Понимание значимости торговли в развитии экономики страны и в обеспечении удовлетворенности населения, требует эффективного управления этой сферой. Как показывают данные Федеральной службы государственной статистики, сфера торговли постоянно лидирует в списке наиболее прибыльных отраслей экономики. Согласно проекту стратегии развития торговли до 2025 года, доля налоговых поступлений от сферы торговли в консолидированном бюджете превышает 11%, 18% занятого населения приходится на сферу торговли [2]. Это, видимо, объясняется и тем, что уровень износа основных фондов в данной отрасли не превышает 30%, а это выгодно отличает ее от

состояния экономики в целом, где подобный показатель составляет порядка 50%. Кроме того, в торговле высоки темпы нового строительства, оцениваемые в 70-75% вводимых торговых площадей.

Как видно из данных, приведенных в табл.1, оборот розничной торговли в 2022 году по сравнению с 2010 годом вырос более чем в 2,5 раза. Причем, если в 2018-2019 годы оборот непродовольственных товаров в сопоставлении с предыдущими годами незначительно превышал оборот продовольственных товаров, то в 2020 году оборот продовольственных товаров по сравнению с 2019 годом сократился на 1,6%, тогда как по непродовольственным товарам этот показатель составил 4,6%. В 2021 году резко вырос оборот непродовольственных товаров. По сравнению с 2020 годом на 21%. Но уже в 2022 году растет оборот продовольственных товаров – на 13%, в то время как, оборот промышленных товаров по сравнению с 2021 годом вырос всего на 2,9% [17].

Оборот розничной торговли на душу населения из года в год растет. В 2022 году он составил 209205 рублей на душу населения. Оборот продовольственных и непродовольственных товаров на душу населения составляет примерно одинаковые цифры.

Таблица 1. Динамика оборота розничной торговли РФ

Годы	Млн.руб			В % к соответств. пер. пред. года		
	всего	В том числе		всего	В том числе	
		Прод. товары	Непрод товары		Прод. товары	Непрод товары
2010	16512047	8002168	8509879	106,5	105,1	108
2018	31579372	15055431	16523941	102,8	102,1	103,5
2019	33624303	16120770	17503533	101,9	101,8	102
2020	33873660	16587173	17286487	96,8	98,4	95,4
2021	39472017,6	18554230,3	20917787,3	116,5	111,8	121
2022	42577015,9	21033792,6	21543223,3	107,8	113,3	102,9

*Таблица составлена авторами на основании статистических данных

В последние годы, все более быстрыми темпами, снижается уровень продаж товаров на розничных рынках и ярмарках. Так, если в 2010 году на долю рыночной торговли приходилось 12,4 %, то в 2022 года – 4,6% [1].

По уровню развития торговой инфраструктуры Россия отстает от развитых стран. По данным Росстата в 2022 году уровень обеспеченности населения торговыми площадями составила 464,9 м² на 1000 человек, что на 3,9 % ниже чем в 2021 году.

Постоянно растет удельный вес оборота розничных торговых сетей в общем объеме розничного товарооборота. В 2022 году на долю розничных торговых сетей приходилось 39,7% общего объема товарооборота розничной торговли [1]

Очень быстрыми темпами развивалась российская электронная торговля. Если в 2019 году на внутреннем рынке она составляла 1,446 млрд. руб., в 2020 году она практически удвоилась и за 9 месяцев 2021 года составляла 2,071 млрд.руб.

Несмотря на все позитивные тенденции указанные выше, российский рынок розничной торговли развивается в крайне неблагоприятных условиях: санкции со стороны развитых государств мира, рост волатильности валюты, запрет на поставки определенных товаров, неразвитость процессов импортозамещения, изменение потребительского поведения населения, вследствие снижения платежеспособного спроса.

В 2020-2022 годах ситуация в розничной торговле ухудшается, Об этом свидетельствуют данные по индексу предпринимательской уверенности, по которому можно судить о состоянии делового климата в розничной торговле. Во втором квартале 2020 года индекс предпринимательской уверенности опускался до показателя -7.

Это было связано с распространением новой коронавирусной инфекции. Положительные показатели индекса предпринимательской уверенности наблюдалось только в трех кварталах 2021 года, когда стабилизировалась эпидемиологическая ситуация в стране и были отменены пандемийные ограничения.

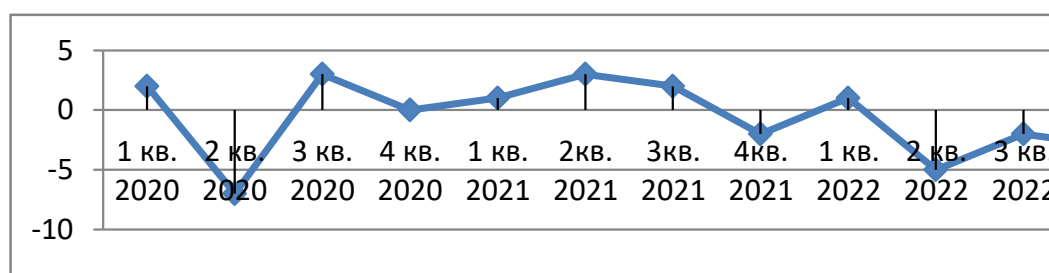


Рис. 1. Динамика изменения индекса предпринимательской уверенности в розничной торговле

Но уже в 4 квартале индекс опустился до -2. Только в 1 квартале 2022 года индекс предпринимательской уверенности поднимался до единицы. Но с началом проведения специальной военной операции он опустился до -5 во втором квартале и сохранял отрицательные значения в оставшихся двух кварталах 2022 года (рис. 1) [1].

Подводя итоги нашего обзора можно сделать следующие выводы:

- происходит очевидное изменение структуры потребительского спроса (соотношение непродовольственных товаров с продовольственными составляет 53/47) и потребительского поведения (покупки в организованном и неорганизованном секторе торговли соотносятся как 78/22);
- наблюдается активный рост торговых розничных сетей и их дальнейшее продвижение в российские регионы;
- доля рынков в обороте розничной торговли снизилась за последние десять лет более чем в 2 раза;
- быстрыми темпами растет доля розничной торговли через интернет, по сравнению с 2014 годом она выросла в 8,5 раз;
- темпы роста розничной инфраструктуры отстают от мировых тенденций;
- низкий уровень обеспеченности населения торговыми площадями и недостаточный уровень многоформатности развития розничной торговли: сокращение числа малых предприятий торговли и рынков, недостаточное количество магазинов «шаговой доступности, нестационарных и мобильных объектов;
- в связи с экономической ситуацией в стране крупные торговые сети отказываются от открытия новых торговых точек и новых направлений торговли.

Список литературы:

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан (Дагстат) [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://dagstat.gks.ru>
2. Проект стратегии развитие торговли в Российской Федерации до 2025 года.

ББК 65.43

ОЦЕНКА ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Шабанова М.М., Сфиева Ф., Мусаева З.М., Шабанова Ж.Р.

Дагестанский государственный технический университет, г.Махачкала, Россия

Аннотация. В статье дана оценка туристического потенциала Республики Дагестан на основе анализа рекреационных ресурсов и уровня освоенности этих ресурсов в регионе. Определены основные тенденции и проблемы развития туризма в Республике Дагестан и даны конкретные рекомендации по развитию туристического комплекса региона.

Ключевые слова: Республика Дагестан, рекреационные ресурсы, туристско-рекреационный потенциал, гостиничное хозяйство, уровень развития туристической инфраструктуры, туристические маршруты.

ASSESSMENT OF TOURIST POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Shabanova M.M., Sfieva F., Musaeva Z.M., Shabanova Zh.R.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article provides an assessment of the tourism potential of the Republic of Dagestan based on an analysis of recreational resources and the level of development of these resources in the region. The main trends and problems of tourism development in the Republic of Dagestan are identified and specific recommendations are given for the development of the region's tourism complex.

Keywords: Republic of Dagestan, recreational resources, tourist and recreational potential, hotel industry, level of development of tourism infrastructure, tourist routes.

Развитие мировой экономики свидетельствует о том, что туризм является одной из самых динамично развивающихся отраслей. По данным всемирного совета по туризму и путешествиям вклад туризма в мировой ВВП достигает 10,3%. На эту отрасль приходится 260 млн. рабочих мест. Это объясняется ролью туризма в развитии экономики стран:

- эта отрасль является наиболее прибыльным сектором экономики;
- способствует созданию рабочих мест, поскольку является трудозатратным сектором экономики;
- туризм способствует развитию целого ряда смежных отраслей: сельского хозяйства, гостиничного бизнеса, транспортного комплекса, народных промыслов.

Следовательно, туризм можно рассматривать как катализатор социально-экономического развития любого региона и муниципального образования.

Развитие регионального туризма зависит от двух факторов: географического и социально-экономического.

Первый фактор свидетельствует о наличии в регионе рекреационных ресурсов и возможности привлечения туристов на данную территорию. Второй фактор показывает уровень рекреационной освоенности территории, ее социально-экономического развития, а также ее место на отечественном и мировом туристических рынках.

Республика Дагестан имеет достаточно развитый географический фактор, так как она обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом.

В Дагестане есть, практически, все условия для развития всех видов туризма:

- пляжный на песчаном берегу Каспия (солёная лечебная вода, мелкий песок, купальный сезон длится 150 дней, 200 дней в году солнечные, длина береговой линии Каспия 530 километров), функционируют и строятся большое количество прибрежных отелей и зон отдыха;
- лечебный туризм. В республике имеются естественные лечебные и рекреационные ресурсы, около 300 минеральных источников и месторождения лечебной грязи, многие из которых по своим лечебно-целёбным свойствам не уступают или даже превосходят источники всемирно известных курортов. Причем эти ресурсы рассредоточены по всей территории. На основе имеющихся минеральных ресурсов создана сеть санаториев и курортов.
- экстремальный туризм. В Дагестане порядка 17 вершин выше 4000 метров над уровнем моря, которые покрыты нетающими ледниками и снегами. Горный комплекс в южном Дагестане: Шалбуздаг, Базардюзю и Ярыдаг представляют большой интерес для развития горного туризма и альпинизма и здесь уже проводятся чемпионаты России по горным видам спорта;
- культурно-познавательный, археологический, этнический и паломнический туризм также имеет серьёзную базу для своего развития в регионе, поскольку в Дагестане имеется более 6,5 тысяч памятников истории и культуры, 3 исторических города: Дербент, Махачкала и Кизляр. Имеются также объекты духовно-религиозного наследия.

Имеющийся в регионе туристско-рекреационный потенциал, позволяет в полной мере реализовать второй фактор регионального туризма уровень рекреационной

освоенности республики. По оценкам специалистов рекреационная емкость республики составляет более 2 миллионов туристов в год [8,27].

В последние годы в связи со сложившейся политической и эпидемиологической ситуации в мире, развитием внутреннего туризма в России, Дагестан стал одним из приоритетных направлений туризма. Ежегодно увеличивается туристический поток в регион. В январе – октябре 2022 году туристический поток в республику составил 1,42 млн. чел. Развитие туризма в регионе и увеличение туристического потока, способствует и увеличению количества туристских предприятий и туроператоров в регионе. Если в 2016 году в Республике функционировало 39 туристских компаний и 5 туроператоров, то в 1 квартале 2022 года уже 56 туристских предприятий и 19 туроператоров. Причем наибольший рост количества туристических компаний в регионе происходит 2019-2022 годы, когда начал возрастать туристический поток в республику. В настоящее время в туристской отрасли Республики Дагестан функционируют 434 коллективных средств размещения, в т.ч. 254 гостиницы, 75 туристических баз и зон отдыха, 17 санаториев и 88 гостевых домов.

Несмотря на позитивные сдвиги, имеющиеся в сфере туризма региона, на сегодняшний день развитие туризма в Республике Дагестан сдерживается целым рядом негативных факторов, к которым относятся отсутствие комплексного взгляда на область как регион привлекательный для туризма, недостаточное развитие туристской инфраструктуры, непроработанность нормативно-правовой базы, ограниченность рекламы туристских маршрутов региона, нехватка квалифицированных кадров.

Все это позволяет сделать вывод о необходимости трансформации системы управления туристско-рекреационным комплексом республики.

На наш взгляд, можно выделить следующие «ключевые факторы успеха», которые могут помочь восстановлению и развитию туристской индустрии в Дагестане:

- создание и введение в действие регионального кадастра туристских ресурсов;
- обеспечение систематического проведения мониторинга состояния курортно-рекреационной зоны;
- разработка механизма рационального и экологически сбалансированного использования природного и историко-культурного потенциала на потребности туризма;
- разработка и реализация комплекса мероприятий, направленных на обеспечение безопасности туриста;
- создание положительного туристского образа республики, а также эффективной системы продвижения регионального турпродукта на отечественный и международный рынки туристских услуг;
- восстановление и развитие туристской инфраструктуры региона, ее модернизация и инновационная направленность;
- разработка комплекса мероприятий по решению экономических проблем республики;
- создание принципиально новых турпродуктов и их продвижение на отечественном рынке туруслуг, привлечение новых групп туристов;
- вовлечение местного населения для участия в туристском комплексе, размещения туристов, создание ЛПХ для снабжения предприятий туристской сферы продуктами питания и т.д.;
- разработка и реализация эффективной кадровой политики в туристском комплексе региона.

Обеспечение обучения, переподготовки и стажировки специалистов в туристской сфере в соответствии с международными стандартами.

Успешное осуществление процессов формирования и развития регионального туристского комплекса предполагает инвестирование, т.е. обязательное привлечение и использование инвестиций. Основными инструментами механизма привлечения

потенциальных инвесторов, способами, обеспечивающими использование для этих целей положительных факторов инвестиционной привлекательности, являются:

- активность местных властей в области рекламно-информационной деятельности (освещение туристского потенциала РТК);
- либеральная административная и налоговая политика, как местных, так и федеральных властей, поощряющая частную инвестиционную инициативу;
- эффективная антимонопольная и антикриминальная политика местных властей, направленная на поддержание здоровой конкурентной среды среди туристских организаций.

Список литературы:

1. Об утверждении государственной программы Республики Дагестан «Развитие туристско-рекреационного комплекса и народных художественных промыслов в Республике Дагестан»: Постановление Правительства РД: от 16 июля 2019 года № 163.
2. О внесении изменений в государственную программу Республики Дагестан «Развитие туристско-рекреационного комплекса и народных художественных промыслов в Республике Дагестан»: Постановление Правительства РД: от 2 августа 2022 года № 244.

ББК 65.04

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Шабукеева Л.М., Эсетова А.М.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. Стабильная динамика привлечения инвестиций является предпосылкой для устойчивых темпов экономического роста и развития региона и страны в целом. В современных экономических и политических реалиях остро стоит вопрос сохранения финансовой устойчивости и повышения инвестиционной привлекательности региона после очередного экономического кризиса. В статье рассматриваются теоретические основы инвестиционной привлекательности региона и проводится оценка текущей ситуации в республике Дагестан.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный потенциал региона, инвестиционный климат, коррупция, теневая экономика, инвестиционная политика, инвестиционная активность.

INVESTMENT POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Shabukaeva L.M., Esetova A.M.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. Stable dynamics of attracting investments is a prerequisite for sustainable rates of economic growth and development of the region and the country as a whole. In modern economic and political realities, the issue of maintaining financial stability and increasing the investment attractiveness of the region after the next economic crisis is acute. The article discusses the theoretical foundations of the region's investment attractiveness and assesses the current situation in the Republic of Dagestan.

Keywords: investments, investment potential of the region, investment climate, corruption, shadow economy, investment policy, investment activity.

В системе оценки инвестиционной привлекательности предприятия существенную роль играет оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности региона и отрасли экономики. Развитие социально-экономических систем региона определяется в первую очередь инвестиционной привлекательностью региона, желанием инвесторов финансировать свои проекты на данной территории. При этом инвестиции принимают роль важного источника обеспечения экономического роста региона, влияя на занятость населения и пополнение регионального бюджета.

К приоритетам инвестиционной политики региона Российской Федерации в настоящее время можно отнести: развитие инфраструктуры региона, как необходимого звена обеспечения реализации инвестиционных проектов, поддержку региональных органов управления отраслевых предприятий, развитие человеческого потенциала, преодоление дефицита квалифицированных кадров. Все эти мероприятия направлены на то, чтобы представить потенциальному инвестору преимущества, которые может дать регион

Наращивание объема инвестиций и повышение эффективности их использования является необходимым условием структурной перестройки и экономического роста региона. Инвестиционная политика региона, как правило, направлена на привлечение и наиболее эффективное распределение инвестиционных потоков на территории региона. При этом, одним из главных направлений инвестиционной региональной политики является повышение инвестиционной привлекательности региона, которая представляет собой отношение инвестиционного риска и инвестиционного потенциала.

Внедрение эффективного механизма инвестиционных процессов во многом способствует повышению инвестиционной активности региона, которая представляет собой интенсивность инвестиционной деятельности в регионе и характеризуется объемами и темпами привлечения инвестиций, степенью интенсивности процессов инвестирования, которые зависят от ресурсного потенциала региона.

Повышению инвестиционной активности способствует внедрение эффективных механизмов организации инвестиционных процессов.

При этом инвестиционная активность является неотъемлемым элементом инвестиционного процесса в регионе, которая отражает достаточность благоприятных условий для интенсивного воспроизводства активов территории и создания перспектив эффективного развития региона. Схема взаимозависимости элементов инвестиционного климата представлена на рис. 1. Только при условии благоприятного сочетания инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности создаются условия для активизации инвестиционной деятельности в регионе, что позволяет наращивать экономический потенциал.

Инвестиционная привлекательность региона, в свою очередь, включает следующие элементы: инвестиционный риск и инвестиционный потенциал. Инвестиционный риск характеризует вероятность потери средств, вложенных инвестором, или риск недополучения прибыли от инвестиций. При этом на величину инвестиционного риска влияют различные факторы, среди которых необходимо отметить политические, экономические, институциональные, экологические и др.

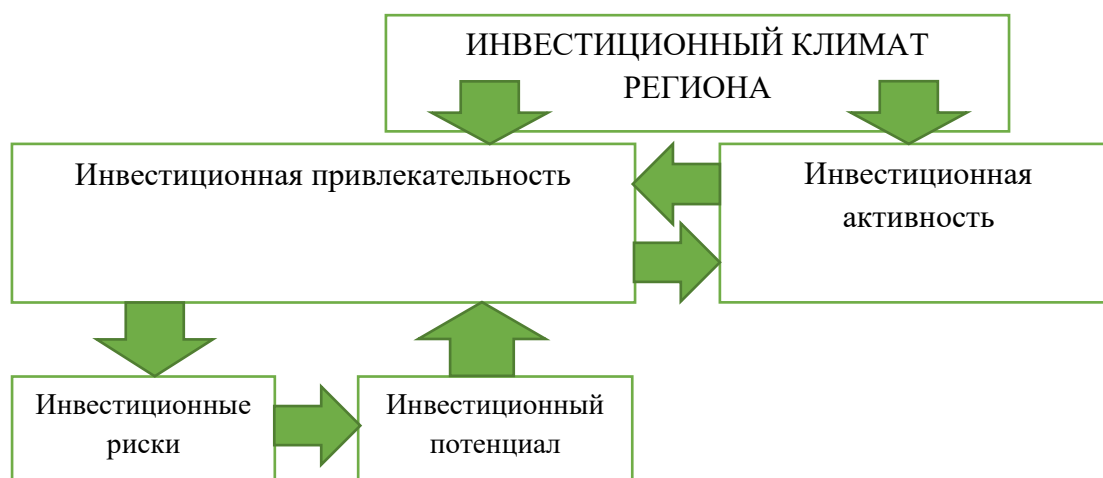


Рис. 1. Схема взаимосвязи элементов инвестиционного климата

Среди направлений региональной политики, ориентированных на увеличение притока инвестиций и создание благоприятного инвестиционного климата, следует отметить анализ специализированных показателей инвестиционной активности. К которым следует отнести:

- темпы роста производственных мощностей региона;
- темпы роста уровня занятости;
- темпы роста экономического потенциала региона;
- темпы концентрации капитала на региональном инвестиционном рынке;
- темпы снижения удельных инвестиционных затрат;
- темпы снижения энерго- и ресурсоемкости регионального продукта;
- темпы ввода жилья и социально-культурных объектов в регионе.

Анализ представленных показателей позволяет определить основные проблемные зоны в создании благоприятной инвестиционной среды и разработать мероприятия для реализации инвестиционной политики, направленные на увеличение притока инвестиций в экономику региона. Дагестан по инвестиционной привлекательности занимает 16 место по итогам 2022 г. (данные АСИ). Привлекательность республики в частности опирается на благоприятные климатические условия, удобное геополитическое положение, наличие транспортной инфраструктуры (автомобильной, железнодорожной, морской транспорт, незамерзающий морской порт, аэропорт, трубопроводный транспорт); богатство природных ресурсов; совершенствование нормативно-правовой базы, направленной на создание благоприятного инвестиционного климата и привлечение инвесторов; дешевую рабочую силу.

Одной из важнейших задач экономического развития республики является создание благоприятного инвестиционного климата и делового имиджа республики в целях привлечения в ее экономику отечественного и иностранного капитала, инновационных технологий и техники. Следует отметить, что в настоящее время деловая активность и имидж республики «поднялись» на всероссийском и международном уровне, несмотря на существующие геополитические и эпидемиологические препятствия. Республика активно привлекает иностранный капитал стран Ближнего Востока, среди которых особо необходимо отметить Иранских инвесторов, поставляющих технологическое оборудование, технологии и продукцию в республику взамен на продукцию сельского хозяйства. Наличие морского порта и открытого доступа к данным странам открывает огромные возможности взаимовыгодного сотрудничества.

Республика в настоящее время показывает неплохие количественные показатели инвестиционной деятельности, при этом занимая 1 место среди регионов СКФО по объему инвестиций по итогам 2022 г.. Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования вырос на 10% и по итогам 2022 г. составил 314,2 млрд. руб. По итогам 1 полугодия 2023 г. данный показатель принял значение 78,7 млрд. руб., что составляет 142% по отношению к значению прошлого года. Динамика инвестиций в основной капитал за последние 5 лет представлена на рис. 2



Рис. 2. Динамика инвестиций в основной капитал по годам 2018-2023 гг., млрд. руб.

Основными отраслями инвестирования в республике являются строительство (18,5%), транспортировка и хранение (6,9%), обрабатывающие производства (2,3%), образование (31,7%), сельское хозяйство (5,3%).

Следует отметить, что в сравнении с 2021 г. показатель объема инвестиций в основной капитал вырос практически на 57 млрд. руб. (10%). В структуре источников формирования инвестиций в основной капитал только 15% составляют собственные средства, остальные 85% - привлекаемое финансирование (среди которых подавляющее значение принимает финансирование за счет бюджетных средств 70%). При этом, в структуре источников – инвестиции из-за рубежа составляют 0.

В связи с активным развитием в 2022-2023 гг. туристической отрасли и турмашрутов в республике, по итогам 2023 г. ожидается положительный прогноз роста итоговых показателей инвестиций в основной капитал.

На территории республики планируется реализация крупных инвестиционных проектов по строительству гостиничных комплексов, активное развитие имеют предприятия МСП в части оказания услуг по временному размещению гостей, общественного питания и туристических услуг. Отмечены устные договорённости в иностранными инвесторами по строительству крупных инфраструктурных объектов в республике.

В настоящее время реализуется политика смягчения административных барьеров бизнеса и стимулирования экономического и инвестиционного потенциала республики. Так, инвесторы, реализующие проекты по приоритетным направлениям развития республики, получают дополнительную государственную поддержку в части снижения налоговой нагрузки, предоставления отсрочек в уплате налогов, освобождения от уплаты налогов в региональный бюджет (налог на имущество, налог на прибыль организаций). Несмотря на созданные благоприятные условия для инвестирования, республика Дагестан уступает другим регионам страны в части количественных и качественных характеристик инвестиционного климата.

Наибольшие препятствия сопровождаются существующими административными барьерами, социальной напряженностью, отсутствием гарантий сохранности бизнеса и возврата вложенных финансовых средств в экономику республики, высокий уровень коррумпированности сторон экономических отношений и сложный доступ к реализуемым мерам поддержки бизнеса.

При этом существуют проблемы не только республиканского, но и всероссийского формата, среди которых необходимо отметить высокий уровень теневой экономики (по разным данным, в среднем он составляет 20% от ВВП), отсутствие высококвалифицированных кадров и другие.

Таким образом, инвестиционная привлекательность региона играет важнейшую роль в системе оценки эффективности функционирования региональной экономики. Поэтому все ресурсы региональных властей должны быть направлены на повышение качества инвестиционного климата республики. Поскольку именно от оборота инвестиционного капитала зависит развитие республики и уровень жизни населения.

Список литературы:

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по республике Дагестан; электронный ресурс, режим доступа: <https://dagstat.gks.ru/investicii>
2. Официальный сайт Инвестиционного портала Республики Дагестан; электронный ресурс, режим доступа: <http://investdagstan.ru/>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики; электронный ресурс, режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
4. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук – Разработка инструментов региональной политики управления инвестиционной активностью региона, Насрутдинов М.Н., Санкт-Петербург, 2020 г.

ОЦЕНКА ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКИНГЕ

Шайдуллин Р.Р.

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия

Аннотация. В статье представлена оценка зарубежного опыта применения цифровых инструментов в банковском секторе. Рассмотрен рейтинг цифровой конкурентоспособности европейских стран.

Ключевые слова: цифровые технологии, инновационные продукты, инновационный банкинг, цифровизация, банковский сектор, экономика, государство.

ASSESSMENT OF FOREIGN EXPERIENCE IN APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN BANKING

Shaidullin R.R.

Kazan National Research Technical University A.N. Tupolev-KAI, Kazan, Russia

Abstract. The article presents an assessment of foreign experience in the use of digital tools in the banking sector. The rating of digital competitiveness of European countries is considered.

Keywords: digital technologies, innovative products, innovative banking, digitalization, banking sector, economy, state.

Стремительное становление финансовых технологий (финтех) в мире привело к образованию так называемых банков нового поколения - цифровых банков (digital banks), многие из которых были ориентированы на розничных клиентов. «Цифровые банки имеют формат без фронт-офисов (отделений), для оказания услуг используют мобильные приложения и сайты. Нередко их называют онлайн-банками или директ-банками, а к примеру, в Великобритании их относят к challenger banks, что означает банк-претендент» [1]. Согласно прогнозам ведущих мировых экспертов, «к 2025 году более четверть мировой экономики будет цифровой, и внедрение технологий цифровизации экономики, позволяющих государству, бизнесу и обществу эффективно взаимодействовать, становится все более масштабным и динамичным процессом. Более 15 стран мира реализуют национальные программы цифровизации: Дания, Норвегия, Великобритания, Канада, Германия, Саудовская Аравия, Индия, Россия, Китай, Южная Корея, Малайзия, Сингапур, Австралия, Новая Зеландия и Казахстан. Китай в своей программе «Интернет плюс» интегрирует цифровые индустрии с традиционными» [2].

Рассматривая финансовый сектор ведущих стран мира, следует отметить тенденцию сокращения использования наличных денежных средств, с 2000-х годов осуществлялся постепенный переход к электронной валюте, расчету пластиковыми банковскими картами. Таким образом, в большинстве стран мира развиваются цифровые финансовые экосистемы.

«Цифровизация финансовой системы влечет за собой цифровизацию производства, платежей, управления транспортными средствами, трансграничных переводов, что позволяет создавать целостные бизнес-модели» [3]. Как и в нашей стране, практически все иностранные банки внедряют интернет-банкинг, но в отличие от России, порядка 95% зарубежных клиентов используют эту технологию. «Интернет банкинг в зарубежных банках используется с целью управления счетами, оплаты услуг и покупки товаров, переводами между различными счетами и т.д. Как видим, интернет банкинг в Российских и зарубежных банках имеет одинаковую направленность» [2].

Наиболее развито использование цифровых технологий в банках Германии, Великобритании, ряда Европейских стран. Финтех организации этих стран работают по

узконаправленным нишам и выступают предприятиями, с инновационными бизнес-моделями и технологиями. Их преимущество заключается в том, что нет необходимости подчиняться большому числу международных нормативных актов в банковской сфере, поскольку работают в узких нишах.

Еще одно новое направление цифровой экономики банковской отрасли зарубежных стран - интерактивное брокерское обслуживание, которое позволяет инвестировать в акционерный капитал крупных компаний не выходя из дома. Иными словами, у клиентов имеется возможность покупки акций и облигаций путем перечисления на брокерский счет через интернет-банкинг. Брокерские сделки - это операции, связанные с покупкой и продажей ценных бумаг (акций, облигаций, деривативов и т.д.) на бирже. Для проведения таких сделок необходимо иметь специальный брокерский счет в банке, который предоставляет доступ к биржевым торгам.

Начиная с 2015 года в зарубежных банках развитых стран начинается активное внедрение следующих направлений цифровых технологий (рис. 1). Между европейскими странами существует большое расхождение в уровне цифровизации банков (рис. 2).

Скандинавы являются самыми развитыми в цифровом отношении странами мира, за которыми следуют несколько стран с более высокими доходами, включая Великобританию, Австрию, Германию, Люксембург, Францию, Эстонию, Бельгию и Литву. Европейские страны с более низким уровнем доходов имеют один из самых низких уровней цифровизации, например, Грузия и Албания, занимающие 101 и 123 места 38 соответственно, среди 139 стран в выборке. В среднем банки в Европейском Союзе (ЕС) работают лучше других в цифровом пространстве.



Рис. 1. Новые цифровые технологии, применяемые в зарубежных банках [1]

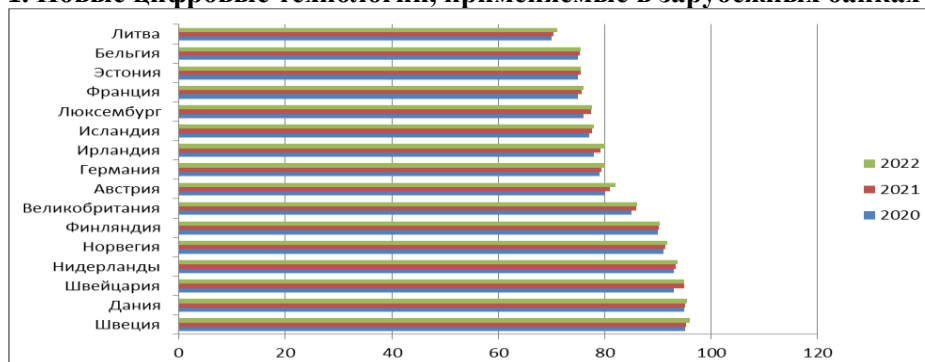


Рис. 2. Рейтинг цифровой конкурентоспособности европейских стран [2]

Онлайн-банки предоставляют возможность клиентам открывать брокерские счета, осуществлять покупку и продажу ценных бумаг, получать информацию о состоянии своего портфеля, а также осуществлять другие операции, связанные с управлением инвестициями. В зависимости от условий банка и типа брокерского счета, некоторые операции могут быть недоступны или требовать дополнительных действий со стороны клиента. Также, следует учитывать комиссии и сборы, связанные с брокерскими операциями, которые могут отличаться в зависимости от выбранного инструмента и типа счета.

Таким образом, международный опыт использования цифровых технологий в банкинге показывает, что банковский сектор находится в самом эпицентре цифровой

трансформации. Банковские организации, которые стремятся занять лидирующее место на рынке, привлекают огромные финансовые ресурсы для внедрения новых технологий в деятельность для всестороннего удовлетворения потребностей клиентов. Кредитные союзы также имеют свое место в российской банковской системе. Они предоставляют услуги по кредитованию и сберегательным вкладам, а также обеспечивают защиту интересов своих членов-владельцев.

Частные банки также активно развиваются в России. Они предоставляют широкий спектр финансовых услуг, включая кредиты, депозиты и инвестиции. Многие частные банки также предлагают инновационные решения в области цифровизации банковского сектора.

Однако, в России также существуют риски, связанные с использованием электронных кошельков и других цифровых решений. Некоторые эксперты предупреждают о возможных угрозах безопасности, таких как кибератаки и мошенничество.

Список литературы:

1.Повышение эффективности бизнеса банка: основные принципы и направления - 2020. - URL: <http://bankir.ru/publikacii/20090218/povishenie-effektivnosti-biznesabanka-osnovnieprincipi-i-napravleniya-1681432> (дата обращения 02.08.2023).

2.Развитие открытых интерфейсов (Open API) на финансовом рынке - 2021. - URL:http://www.cbr.ru/Content/Document/File/36006/api_survey.pdf-9 (дата обращения: 03.08.2023).

3. Зацаринный А.А. Технологические аспекты обеспечения информационной безопасности финансового рынка в условиях цифровой трансформации экономики России //Системы и средства информатики. – 2021. – Т. 29. – № 1. – С. 12-24. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_37625958_13946511.pdf – Текст: электронный.

ББК 65.20

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Шайдуллин Р.Р.

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрен опыт цифровизации банковского сектора. Представлена причина внедрения цифровых технологий и достижений компьютерной техники в банковский сектор страны.

Ключевые слова: цифровые технологии, инновационные продукты, инновационный банкинг, цифровизация, банковский сектор, экономика, государство.

RUSSIAN EXPERIENCE IN DIGITALIZATION OF THE BANKING SECTOR

Shaidullin R.R.

Kazan National Research Technical University A.N. Tupolev-KAI, Kazan, Russia

Abstract. The article considers the experience of digitalization of the banking sector. The reason for the introduction of digital technologies and the achievements of computer technology in the banking sector of the country is presented.

Keywords: digital technologies, innovative products, innovative banking, digitalization, banking sector, economy, state.

Информационные технологии в современном мире стали занимать одно из доминирующих мест в любой отрасли хозяйствования или сфере жизнедеятельности человека. Цифровизация в настоящий момент времени выступает фундаментом развития общества и государства в целом. В целях реализации процесса цифровизации в нашей стране была утверждена одноименная правительственная программа «Цифровая экономика РФ», период реализации запланирован до 2030 года.

Оценивая тенденции развития цифровой направленности банковского сектора, то следует отметить, что Российский сектор движется в том же направлении, что и мировой. Модели обслуживания значительно меняются под влиянием высоких технологий (искусственный интеллект, машинное обучение, блокчейн [1], P2P-кредитование, робоэдвайзинг), а также в результате развития интегрированной сетевой экономики. «Снижаются барьеры для входа на рынок небанковских игроков, и телекоммуникационные и ИТ-компании запускают финансовые сервисы и продукты на основе своих компетенций. Крупные и технологически развитые банки создают свои экосистемы, которые открывают новые, нетрадиционные источники дохода» [2].

Перечисленные выше тренды диктуют дальнейшие направления развития отрасли кредитных организаций нашего государства. «В связи с цифровой трансформацией совершенствуются бизнес-модели и концепции развития банковского сектора. Деятельность банков выходит далеко за пределы банковского сектора и проникает в сферу материальных и нематериальных услуг» [3]. Причина того, что широкое внедрение цифровых технологий и достижений компьютерной техники началось именно с отрасли банков в России кроется в том, что именно эта сфера «наиболее восприимчива и адаптивна к внешним факторам воздействия, что позволяет посредством анализа имеющегося инновационного опыта в данной сфере совершенствовать процесс предоставления банковских услуг, разрабатывать и внедрять принципиально новые цифровые продукты» [1]. Именно внедрение передовых технологий позволяет выйти на новый уровень, занять лидирующее конкурентное положение в отрасли.

В целом развитие сферы банковской деятельности проходило в три этапа, последний из которых приходится на настоящее время. Данные этапы представлены на рис. 1 и отражают особенности перехода к цифровой модели банковского обслуживания.

до 1920 г	• традиционная модель, предполагающая взаимодействие сотрудников банка и клиента в офисе банка
1920-2006	• транзитивная модель, способствующая формированию дистанционных каналов банковского обслуживания
с 2006	• цифровая модель, ориентированная на совершенствование существующих каналов связи

Рис. 1. Этапы развития банковского сектора [1]

Рассматривая переход к использованию цифровых технологий, следует отметить, что в современной отечественной литературе отсутствует единый подход к определению термина «цифровая трансформация банковского сектора». Так, некоторые ученые указывают на то, что «цифровая трансформация направлена развитие существующих бизнес-процессов, имеет направленность на получение конкурентных преимуществ и повышение уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта» [2].

И.А. Гринь и Р.А. Беспалов в трудах, посвященных исследованию цифровых технологий, применяемых иностранными банками указывают следующее: «цифровая трансформация – это, прежде всего, преобразование отдельных бизнес-процессов предприятия или всего бизнеса в целом, деятельности отдельных институциональных единиц государственного уровня, при этом цифровая трансформация осуществляется при условии бизнес-модели и соответствующих ресурсов для создания или преобразования цифрового бизнеса» [2]. Васильев И.И., Лаврушин О.И., Ушанов А.Е. в своей работе «Модели и технологии банковской деятельности» отмечают, что «для цифровой трансформации банковского сектора в Российской Федерации характерно развитие финтех-экосистем, преобразующих систему предоставления финансовых услуг в аспектах аналитики данных, автоматизации бизнес-процессов, распределения кадрового потенциала сотрудников банков». Следует отдельно остановиться на специфических особенностях процесса цифровизации кредитных организаций России.

Данные особенности охарактеризованы в таблице 1.

Таблица 1. Особенности цифровизации в банковском секторе [3]

Характеристика банковской деятельности	Особенности процесса цифровизации в банковском секторе	Особенности рисков цифровизации банковских услуг
Высокая степень регламентации и формализации операций	Процесс цифровизации затрагивает не отдельные области, а все банковские отношения	Более масштабные риски
Наличие достаточных финансовых ресурсов для обновления технической базы и программного обеспечения	Готовность к выстрой смене технологий	Возможность постоянного совершенствования
Специфичность и неосязаемость услуг банка	Безналичный и бездокументарный характер услуг, быстрый переход на предоставление услуг через цифровые каналы	Банковский сектор подвержен многочисленным кибератакам

В связи с тем, что цифровизация банковской деятельности является одним из важнейших процессов в функционировании экономики страны. Еще одной особенностью цифровизации банковского сектора в России выступает популярность такой инновации, как «банки без отделений» (direct banking).

Наиболее ярким примером данной технологии выступает кредитная организация «Тинькофф», входящий в первую двадцатку банков России по категории «объем розничного кредитного портфеля».

Суть технологии заключается в отсутствии живого общения с представителем кредитной организации, которая присуща иностранным банкам. Данная технология ускоряет обслуживание клиента путем поиска быстрых ответов через чат-бот, а в случае отсутствия возможных вариантов имеется возможность связи с менеджментом организации. «Это создает предпосылки для более динамичного развития цифровых банковских сервисов и роста числа их клиентов».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в банковском секторе нашей страны имеется множество благоприятных условий для цифровой трансформации. Ежегодно увеличивается численность клиентов, предпочитающих дистанционные каналы обслуживания, что подтверждает потенциал развития цифровых технологий. В России цифровизация банковского сектора активно развивается.

Электронные кошельки, мобильные приложения и онлайн-банкинг становятся все более популярными среди населения. Большинство крупных банков уже предоставляют своим клиентам возможность использовать электронные кошельки и мобильные приложения для проведения платежей, переводов и других операций.

Список литературы:

1. Белокрылова О.С. Блокчейн как эффективный инструмент согласования экономических интересов акторов цифровой экономики России / О. С. Белокрылова, Е. В. Гончарова // Journal of Economic Regulation. – 2021. – Т. 10. – № 1. – С. 50-63. – URL: <https://elibrary.ru/download/elibrarypdf> – Текст : электронный.
2. Бельтикова Д.Н. Внедрение современных цифровых технологий в финансовой сфере // Инновационная наука. 2023. №5-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-sovremennyh-tsifrovyyh-tehnologiy-v-finansovoy-sfere> (дата обращения: 02.08.2023).
3. Бесланев А.Ж. Цифровая экономика: основные направления ее развития и зарубежный опыт в развитии цифровых технологий в экономике // Инновации и инвестиции. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-osnovnye-napravleniya-ee-razvitiya-i-zarubezhnyy-opyt-v-razviti-tsifrovyyh-tehnologiy-v-ekonomike> (дата обращения: 02.08.2023).

ББК 65.20
**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ:
ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ**

Шайдуллин Р.Р.

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены цифровые технологии современной банковской сферы. Изучены понятия и классификация цифровых технологий в банковской сфере.

Ключевые слова: цифровые технологии, инновационные продукты, инновационный банкинг, цифровизация, банковский сектор, экономика, государство.

**DIGITAL TECHNOLOGIES OF MODERN BANKING: CONCEPT AND
CLASSIFICATION**

Shaidullin R.R.

Kazan National Research Technical University A.N. Tupolev-KAI, Kazan, Russia

Abstract. The article considers the digital technologies of the modern banking sector. The concepts and classification of digital technologies in the banking sector are studied.

Keywords: digital technologies, innovative products, innovative banking, digitalization, banking sector, economy, state.

В современной литературе и материалах периодической публикации содержится обширное число трактования термина «кредитной организации», в том числе их классификационному делению и содержанию деятельности.

Рассмотрим некоторые из них. Так, Д. Г. Алексеева в своих материалах касательно исследования банковского сектора России под банковской системой понимает «совокупность различных банков» [2]. Ларина О. И. не дает конкретного определения банковской системы, называя ее «центром экономического механизма, который взаимодействует со всеми отраслями экономики, с населением, органами государственной власти, оказывая на них определенное воздействие» [1]. Тавасиев А. М. в работе «Банковское дело: словарь официальных терминов с комментариями» указывает на то, что: «под банковской системой форму организации функционирования в стране специализированных кредитных учреждений, сложившаяся исторически и закреплённая законами. Под банковской системой понимается совокупность различных банков в их взаимосвязи» [3]. Более развернутое определение банковской системы дает Лаврушин О.И.: «банковская система представляет собой включенную в экономическую систему страны единую и целостную (взаимосвязанную, взаимодействующую) совокупность кредитных организаций, каждая из которых выполняет свою особую функцию (функции), проводит свой перечень денежных операций/сделок, в результате чего весь объем потребностей общества в банковских продуктах (услугах) удовлетворяется в полной мере и с максимально возможной степенью эффективности» [1]. Банковская система — совокупность различных видов национальных банков и кредитных учреждений, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма. Включает центральный банк, сеть коммерческих банков и других кредитно-финансовых институтов, а также специализированные финансовые учреждения. Схематическая структура банковской системы России в настоящее время показана на рис. 1.

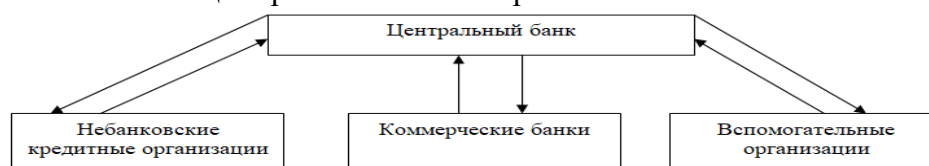


Рис. 1. Элементы банковской системы и их взаимосвязь

О.И. Лаврушин представляет структуру банковской системы как сочетание трех блоков (рис. 2).

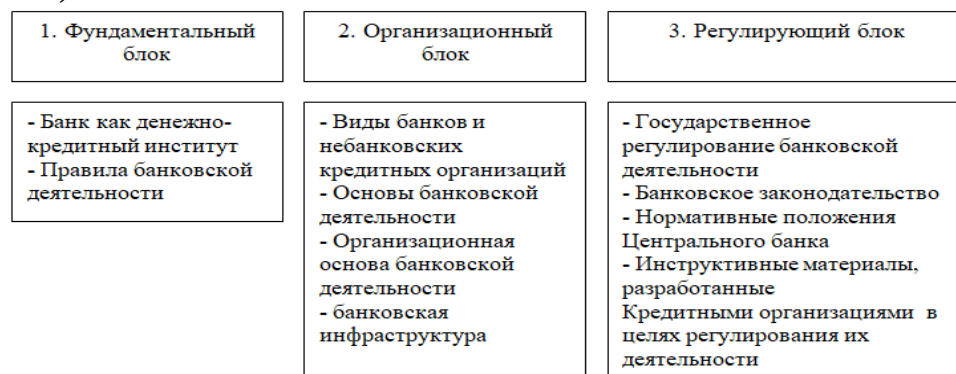


Рис. 2. Структура банковской системы [2]

Специфика банковской системы определяется двумя основными моментами:

1. Особенностью главных элементов (банков);
2. Отношениями, складывающимися между данными элементами, взаимодействием друг с другом и с самой системой.

Банк - это финансовое учреждение, которое предоставляет услуги по хранению и управлению деньгами, а также выполняет ряд других финансовых операций. Для населения банк имеет большое значение, так как он может:

1. Хранить деньги: обеспечение доступа к финансовым ресурсам. Банки предоставляют доступ к финансовым средствам и услугам, для которых потребность населения в настоящее время играет ключевую роль для более достаточной жизни;
2. Осуществлять платежи: банки предоставляют услуги для простых и процессов платежей, что помогает людям осуществлять транзакции на более безопасной и эффективной основе;
3. Предоставлять кредиты: Банки предоставляют кредиты клиентам для финансового доступа к потребностям и обеспечению моментальных нужд;
4. Развитие экономики: использование банков для принятия важных экономических решений обеспечивает развитие экономики в целом;
5. Обеспечение безопасности следования: банки обеспечивают безопасность процесса следования для своих клиентов, что является наиболее ценным аспектом предоставления услуг;
6. Возможность инвестировать: банки предоставляют услуги инвестирования и другие варианты вложения, что позволяет населению иметь доступ к различным рынкам;
7. Рынок инвестиционных инструментов: банки предлагают различные инвестиционные продукты (например, акции, облигации, фонды и другие инструменты), благодаря которым, население может получать пассивный доход;

Цифровизация - это процесс перехода от использования аналоговых технологий к использованию цифровых. Это является одним из главных направлений развития современного мира и оказывает огромное влияние на экономику.

Одной из главных целей цифровизации является повышение эффективности производства и управления бизнес-процессами. Цифровые технологии позволяют автоматизировать многие процессы, уменьшить количество ошибок, сократить время на выполнение задач и улучшить качество продукции.

Еще одной целью цифровизации является увеличение конкурентоспособности компаний. Благодаря внедрению цифровых технологий, компании могут быстрее реагировать на изменения рынка, улучшать качество продукции и услуг, а также снижать затраты на производство. Цифровизация также способствует созданию новых рабочих мест и развитию новых отраслей экономики. В настоящее время все больше компаний переходят на онлайн-торговлю, что требует наличия специалистов по разработке и

поддержке интернет-магазинов. Кроме того, цифровые технологии создают новые возможности для развития таких отраслей, как медицина, образование и туризм.

Итак, цифровизация способствует улучшению качества жизни людей. Благодаря цифровым технологиям мы можем быстрее и удобнее получать информацию, пользоваться услугами государства и банков, а также общаться со своими близкими.

Таким образом, цифровизация играет важную роль в экономике и оказывает положительное влияние на развитие бизнеса и улучшение качества жизни людей.

Список литературы:

1. Батракова Л. Г. Развитие цифровой экономики в регионах России / Л. Г. Батракова // Социально-политические исследования. – 2021. – № 1. – С. 51-64. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_37416629_56003549.pdf – Текст: электронный.
2. Гринь И.А., Беспалов Р.А. Цифровые технологии, применяемые иностранными банками / И. А. Гринь, Р. А. Беспалов // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Экономика. – 2019. – № 3. – С. 99- 104.
3. Григорьев В. В. Национальная цифровая валюта как фактор оживления экономики России // Экономика. Налоги. Право. – 2021. – Т. 12. – № 1. – С. 30-36. – URL: https://elibrary.ru/download/37077646_94266183.pdf – Текст: электронный.

ББК 65.26

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВА ДОСТИЖЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА И ГОСУДАРСТВА

Шалимов И.В., Бабаев Р.Р.

Курская академия государственной и муниципальной службы, г. Курск, Россия

Аннотация. Статья содержит актуальные вопросы, связанные с особенностями обеспечения финансовой безопасности как на региональном, так и на макроэкономическом уровнях ввиду своей приоритетности как компонента системы экономической безопасности. Особое внимание акцентируется на содержании, уровнях, формах и инструментах ее реализации.

Ключевые слова: финансовая политика, финансовая безопасность, структура экономической безопасности, финансовая система, финансовая политика региона, финансовая государственная политика.

FINANCIAL POLICY AS A BASIS FOR ACHIEVING FINANCIAL SECURITY OF THE REGION AND THE STATE

Shalimov I.V., Babaev R.R.

Kursk Academy of State and Municipal Service, Kursk, Russia

Abstract. The article contains topical issues related to the specifics of ensuring financial security both at the regional and macroeconomic levels due to its priority as a component of the economic security system. Special attention is focused on the content, levels, forms and tools of its implementation.

Keywords: financial policy, financial security, structure of economic security, financial system, financial policy of the region, financial state policy.

Состав понятийного аппарата «экономическая безопасность» неразрывно связана с такими важными компонентами, характеризующими социально-экономическую систему, как «развитие» и «устойчивость». Данное соотношение позволяет также определить и уровень жизнеспособности экономики региона или страны, характер финансового и банковского секторов, производственного и хозяйственного потенциала [1]. Это позволяет рационально провести оценку экономической безопасности.

Однако следует отметить, что многогранность и неоднородность трактования данного понятия в то же время позволяет придать ей приоритетное значение важнейшего

компонента финансовой безопасности [2]. Достижению устойчивого и стабильного уровня финансовой безопасности осуществимо благодаря целенаправленной, активной и поступательной финансовой политики государства. Прочность и надежность структурных элементов национальной экономики зависит от характера ее устойчивости. Нарушение параметров и связей ведет к дестабилизации, являясь сигналом перехода системы от безопасного к кризисно неустойчивому [3]. Основные элементы национальной безопасности государства представлены на рис. 1.



Рис. 1. Основные элементы национальной безопасности государства

В данной структуре финансовой безопасности придается ведущая роль [4]. Она представляет собой такое состояние финансов и финансовых институтов определенного уровня, который бы позволял создать необходимые и достаточные условия для гармонического развития экономики и общества, а также существенно расширить и углубить экономический потенциал государства. Это позволит также придать сохранность единству и комплексности финансовой системы.

Система финансовой безопасности в своей основе предполагает создание определенных условий непрерывного функционирования финансовой системы экономики. Такими условиями выступают:

1. Активное и всестороннее применение на практике финансово-программных инструментов.
2. Перераспределение финансовых ресурсов и финансовых потоков в незаконные сферы с их последующим использованием.
3. Устойчивость и эффективность функционирования национальных финансовых институтов.
4. Снижение возможности коррупционной составляющей в области злоупотребления финансовыми средствами и активами.
5. Безопасность и стабильность функционирования всех компонентов финансово-экономического механизма.

Состав и содержание финансовой политики является своеобразным синтезом нескольких основных сфер:

1. Разработка рациональной концепции развития финансов.
2. Определение приоритетов и стратегии использования финансов в текущем периоде и в долгосрочной перспективе.
3. Проведение практических мероприятий или действий, направленных на достижение поставленных целей на основе использования имеющегося финансового инструментария.

Цели и содержание финансовой политики представлены на рис. 2.



Рис. 2. Цели и содержание финансовой политики

Основным направлением государственной финансовой политики является обеспечение стабильного экономического роста как региона, так и страны, применение на практике механизма финансового влияния на спрос и предложение, формирование накоплений и сбережений, а также широкое привлечение инвестиций как капитальных вложений [5].

Значение национальной финансовой политики проявляется в: укреплении внешнеэкономических связей; повышении культурного и материального уровня населения региона или страны; усилении заинтересованности регионов в использовании ресурсов местного назначения, развитии хозяйства; стимулировании рационального размещения производительных сил страны, росте производственного потенциала.

Оценка результативности и эффективности национальной финансовой политики возможна при соотнесении ее результатов с интересами отдельных слоев общества и иных социальных групп [6].

Обеспечению финансовой безопасности сопутствует ряд проблем, имеющих свое отражение в финансовой сфере. К таким проблемам можно отнести:

1. Отсутствие научно-обоснованной концепции инновационной и промышленной политики, что приводит к снижению уровня экономического роста.
2. Недостаточная консолидация денежно-кредитных и финансовых инструментов.
3. Непрочная и нестабильная связь между системами таможенного, налогового, внешнеторгового и валютного регулирования.
4. Смешанная организация финансово-банковской системы, что является одной из главных причин оттока капитала за границу.
5. «Неадресованность» функционирования финансового-кредитной системы на обеспечение расширенного и углубленного воспроизводства.
6. Отсутствие системы критериев государственного регулирования товарных и финансовых рынков, что способствует замедленному развитию национальной и региональной экономики.

Специализация экономики региона позволяет определить особенности региональной финансовой политики. Это может быть достигнуто посредством применения следующих методов: привлечение инвестиций регионов в развитие общероссийской инфраструктуры; акцентирование государственного регулирующего воздействия на ценах продукции региона, выравнивание условий для осуществления предпринимательской деятельности в районах и областях; финансирование модернизации системы хозяйствования различных регионов страны.

Формами реализации региональной финансовой политики выступают федеральные целевые программы экономического и социального развития регионов [7].

Концепция региональной финансовой политики должна включать в себя следующие составляющие:

1. Оценка и анализ особенностей формирования и реализации финансовой политики региона в ретроспективе.
2. Определение цели, задач финансовой политики субъекта как в текущей, так и в долгосрочной перспективе в контексте отдельных видов политики.
3. Определение приоритетных направлений региональной финансовой политики, формирование прочной взаимосвязи между ними.
4. Обоснование возможностей выбранного направления региональной финансовой политики региона, характеристика инструментария, использование которого предполагает данное направление. Цели управления социально-экономическим развитием региона представлены на рис. 3.



Рис. 3. Цели управления социально-экономическим развитием региона

Таким образом, формирование эффективной системы финансовой безопасности является важнейшим фактором обеспечения экономической безопасности различных уровней, «двигателем» экономики на региональном, так и на макроэкономическом уровнях.

Список литературы:

1. Гринкевич, Л.С. Современная региональная финансовая политика: содержание и принципы формирования // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2009, – №3(7), – С. 55–56.
2. Жилиев, С. Н. Экономическая безопасность Курской области: оценка состояния и направления ее укрепления / С. Н. Жилиев, И. В. Шалимов // Актуальные вопросы устойчивого развития государства, общества и экономики : сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 02–03 ноября 2022 года. – Курск: Курская академия государственной и муниципальной службы, 2022. – С. 164-168. – EDN INLPXM.
3. Золотарев, А. А. Современные особенности, факторы, индикаторы экономической безопасности региона / А. А. Золотарев, И. В. Шалимов // Актуальные проблемы правового, экономического и социально-психологического знания: теория и практика : Материалы V международной научно-практической конференции. В 3-х томах, Донецк, 20 мая 2021 года / Отв. редакторы О.Б. Балакай, Е.В. Ковтун. Том 2. – ДОНЕЦК: Цифровая типография, 2021. – С. 398-404. – EDN CQCXIA.
4. Карасева, А. А. Теневая экономика и ее влияние на экономическую безопасность в России / А. А. Карасева, И. В. Шалимов // Актуальные вопросы устойчивого развития государства, общества и экономики : сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 02–03 ноября 2022 года. – Курск: Курская академия государственной и муниципальной службы, 2022. – С. 188-191. – EDN OZTYKK.
5. Шалимов, И. В. Государственная экономическая политика как основа обеспечения экономической безопасности страны / И. В. Шалимов, А. А. Золотарев // Провинциальные научные записки. – 2021. – № 2(14). – С. 90-92. – EDN JICUWE.

6. Шалимов, И.В. Оценка устойчивого социально-экономического развития Курской области: безопасность и потенциальные угрозы// Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности : Сборник трудов IV Международной научно-практической конференции, Белгород, 28 апреля 2022 года / Под редакцией Е.А. Стрябковой, Н.А. Герасимовой, А.М. Кулик. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью Эпицентр, 2022. – С. 191-194. – EDN QWDYZW.

7. Шалимов, И. В. Экономическая безопасность региона: подходы к определению и критерии оценки / И. В. Шалимов, О. В. Телегина // Финансово-экономическая безопасность Российской Федерации и ее регионов : сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, Симферополь, 11 ноября 2022 года. – Симферополь: ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», 2022. – С. 135-138. – EDN DOXEWL.

ББК 65.26

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ – ЦИФРОВАЯ ФОРМА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ РОССИИ

Шаповалова А.В.

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается сущность, проблемы, перспективы внедрения, правовое регулирование, а также роль цифрового рубля в сокращении теневой экономики и борьбе с коррупцией. Разработаны мероприятия для борьбы с проблемами безопасности использования цифрового рубля и для примера проанализировано развитие цифровой валюты Китая. Сделан вывод, что введение цифрового рубля может существенно изменить финансовую систему России, сделав ее более удобной и прозрачной. Однако для успешного введения новой валюты нужно учитывать все риски и обеспечивать надежность и безопасность операций.

Ключевые слова: цифровой рубль, валюта, блокчейн, цифровой юань, банк.

THE DIGITAL RUBLE IS THE DIGITAL FORM OF THE NATIONAL CURRENCY OF RUSSIA

Shapovalova A.V.

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

Abstract. The article examines the essence, problems, prospects for implementation, legal regulation, as well as the role of the digital ruble in reducing the shadow economy and fighting corruption. Measures have been developed to combat the security problems of using the digital ruble and, for example, the development of China's digital currency has been analyzed. It is concluded that the introduction of the digital ruble can significantly change the financial system of Russia, making it more convenient and transparent. However, for the successful introduction of a new currency, it is necessary to take into account all risks and ensure the reliability and security of operations.

Keywords: digital ruble, currency, blockchain, digital yuan, bank.

Внедрение цифровых технологий привело к трансформации банковских услуг [16]. В процессе цифровизации как банки, так и компании используют цифровые технологии для изменения своих бизнес-моделей, создания новых возможностей получения прибыли и трансформации взаимодействия между поставщиками услуг и клиентами [9].

В мире растет тенденция к выпуску собственных цифровых валют: в начале 2021 г. Сбербанк призвал к созданию собственной цифровой валюты Sbercoin, привязанной к рублю. Это должно ускорить вычисления в цифровой экосистеме [1]. Навыки работы с цифровыми валютами можно отработать на имитационной модели внедрив в обучение кейс-метод как подготовку к работе в реальных условиях перехода на цифровые валюты [7]. С 2020 г. наблюдается рост значимости цифровых валют в рейтингах России и мира [9].

Разработка цифрового рубля была начата Банком России в 2020 г., а 1 августа 2023 г. вступил в силу закон о его введении в качестве третьей формы национальной валюты, наряду с наличными и другими. Сравнивать криптовалюты с цифровым рублем нельзя, пояснили в ЦБ: у криптовалюты нет единого эмитента и единого центра, который нес бы за нее обязательства. Эмитент цифрового рубля является Банк России, выпускающий на своей платформе так же, как в настоящее время выпускает банкноты и металлические монеты.

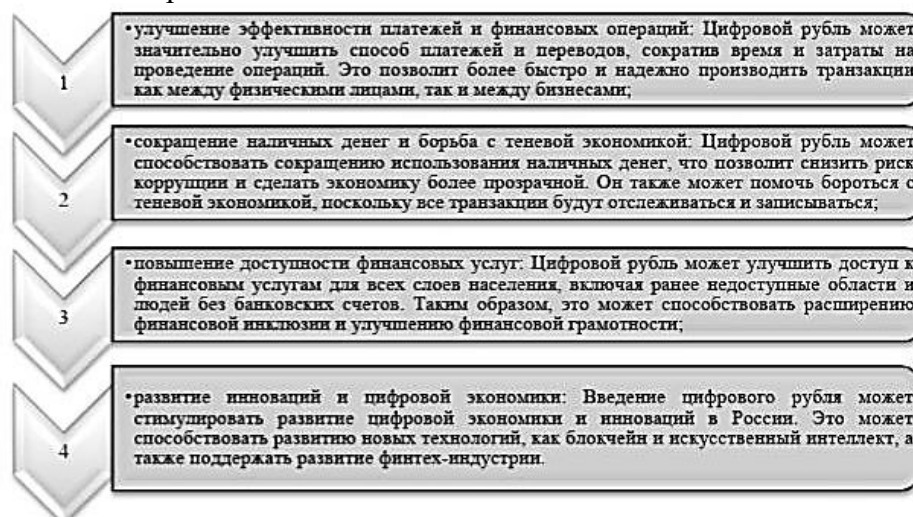
Цифровой рубль понимается как цифровая форма национальной валюты России, создаваемая на базе технологии блокчейн (это инновационная технология, хранящая информацию в электронном виде, что по сути база данных. Он важен для криптовалют, таких как Биткойн, для обеспечения безопасного и децентрализованного учета и транзакций [10]). Введение цифрового рубля подразумевает создание электронной версии рубля, существующей в цифровом пространстве. Цифровой рубль будет обладать теми же основными свойствами и функциями, что и обычная наличная валюта, но при этом сможет совершать операции через Интернет и мобильные приложения. Цифровой рубль будет доступен всем гражданам и предприятиям, позволяя осуществлять безналичные платежи, переводы, покупки и другие финансовые операции. Граждане и компании будут выбирать какой формой рубля пользоваться в каждом случае [12]. Введение цифрового рубля направлено на повышение эффективности платежной системы, снижение стоимости финансовых операций и повышение доступности финансовых услуг для граждан. В отличие от обычного рубля цифровой рубль будет полностью электронным и не будет существовать в физической форме. Он будет храниться в специальном электронном кошельке, доступном для граждан России [12].

Ожидается, что введение цифрового рубля повысит эффективность платежной системы, повысит безопасность электронных транзакций и снизит их стоимость. Кроме того, цифровой рубль позволит государству отслеживать все транзакции, что поможет бороться с экономической преступностью и коррупцией [12].

Для граждан операции с цифровыми рублями могут быть аналогичны использованию электронных кошельков, платежных или мобильных приложений. Операции с цифровыми рублями осуществляются в режиме онлайн и офлайн. Для проведения офлайн-операций, без доступа к сетям связи, пользователи смогут предварительно резервировать определенную сумму цифровых рублей на своих электронных кошельках. Онлайн-транзакции же могут осуществляться по аналогии с безналичными платежами [12]. ЦБ планирует начать тестирование цифровых рублей на реальных операциях с 15 августа и по результатам по этапного тестирования ввести его в массовое обращение. К тестированию новой формы национальной валюты были допущены 13 банков: ВТБ, Газпромбанк, Альфа-Банк, Промсвязьбанк, Совкомбанк, Росбанк, Банк Дом.РФ, Синара, Ингосстрах Банк, Транскапиталбанк, МТС-Банк и Киви Банк. Первоначально в предварительное тестирование была включена первая группа из 15 банков, однако Сбербанк и Тинькофф Банк остались вне списка. В 2024 г. к проекту присоединится вторая группа из 16 банков. Введение в обращение цифрового рубля произойдет только в случае успешного завершения «апробации всех сценариев работы». Регулятор рассчитывает, что с 2025 г. граждане и бизнес смогут активно использовать новую форму национальной валюты, «естественно, по желанию». Введение цифрового рубля может существенно повлиять на экономику России. Рассмотрим, на что именно повлияет цифровой рубль в экономике (рис. 1).

Однако следует отметить, что введение цифрового рубля также может потребовать дополнительных мер по обеспечению информационной безопасности, защиты данных и противодействию киберпреступности. Кроме того, перед введением в обращение цифровой валюты необходимо проконсультироваться со специалистами и участниками рынка, чтобы исключить возможные угрозы и проблемы. Правовое регулирование цифрового рубля в России осуществляется различными законами. Президент РФ В. Путин в январе 2021 г. подписал закон «О цифровых финансовых активах» [14] (Закон о ЦФА),

который вводит юридическое определение цифровых финансовых активов и регулирует их выпуск, использование и обращение.



* Составлено автором по [2,6,9,11]

Рис. 1. Результаты влияния цифрового рубля на экономику России

Цифровой рубль, как цифровой финансовый актив, подпадает под действие этого закона. Закон о ЦФА предусматривает, что выпуск и обращение цифрового рубля осуществляет Банк России, который также устанавливает правила проведения операций с этим цифровым активом. Правила выпуска и обращения цифрового рубля утверждаются Правительством Российской Федерации по представлению Банка России. Однако конкретные правила и условия введения и использования цифрового рубля пока не установлены и подлежат разработке. Банк России активно работает в этом направлении, проводя тестовые испытания и консультируя все заинтересованные стороны [4]. Также стоит отметить, что в России уже существуют законодательные акты, регулирующие использование электронной валюты, такие как Закон «О национальной платежной системе» [13] и Федеральный закон «Об электронной цифровой подписи» [15]. Но цифровой рубль ими не регулируется и требует отдельного законодательного регулирования. Проблемы внедрения цифрового рубля – безопасность и защита данных, недоверие новым технологиям и сложный переходный период от наличных к цифровым рублям [2]

Рассмотрим также и перспективы внедрения цифрового рубля на рис. 2.

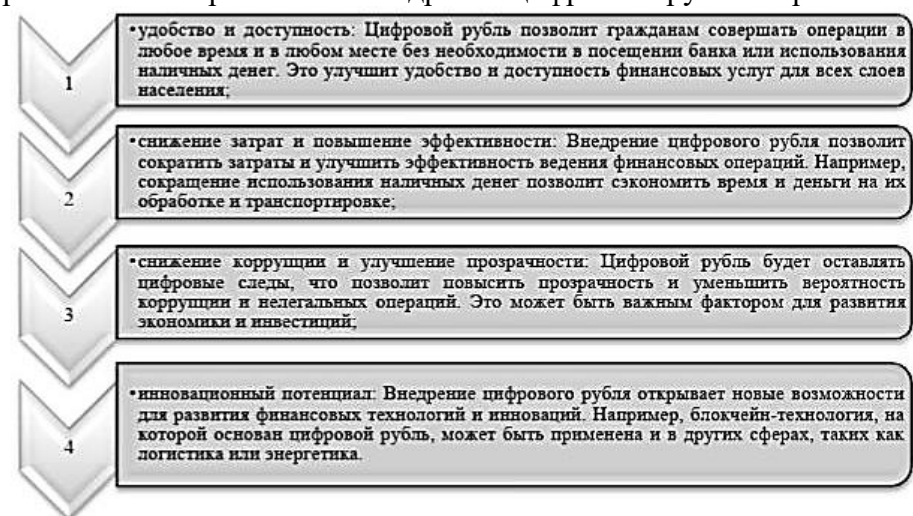


Рис. 2. Перспективы внедрения цифрового рубля

В целом введение цифрового рубля имеет большой потенциал для оздоровления финансовой системы и развития экономики России, но требует тщательного рассмотрения проблем и разработки соответствующих механизмов и мер безопасности.

Цифровой рубль и его роль в сокращении теневой экономики и борьбе с коррупцией.

Цифровой рубль – цифровая форма национальной валюты России. Это цифровой эквивалент физического рубля, существующий в электронном виде на специальной блокчейн-платформе, контролируемой ЦБ [3]. Внедрение цифрового рубля имеет потенциал для сокращения теневой экономики и борьбы с коррупцией по нескольким причинам (рис. 3).

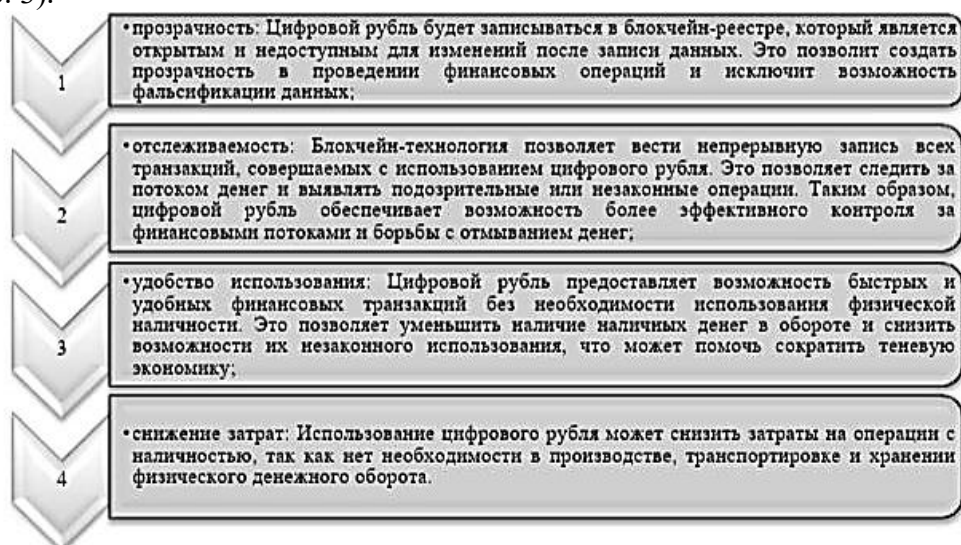


Рис. 3. Причины для потенциала для сокращения теневой экономики и борьбы с коррупцией в России

Однако следует отметить, что успешное внедрение цифрового рубля и его роль в сокращении теневой экономики и борьбе с коррупцией зависит от многих факторов, таких как эффективность системы наблюдения, безопасность блокчейн-платформы и принятие соответствующих законов и политики [3]. Чтобы избежать проблем с безопасностью использования цифрового рубля, необходимо разработать следующие мероприятия (рис. 4):

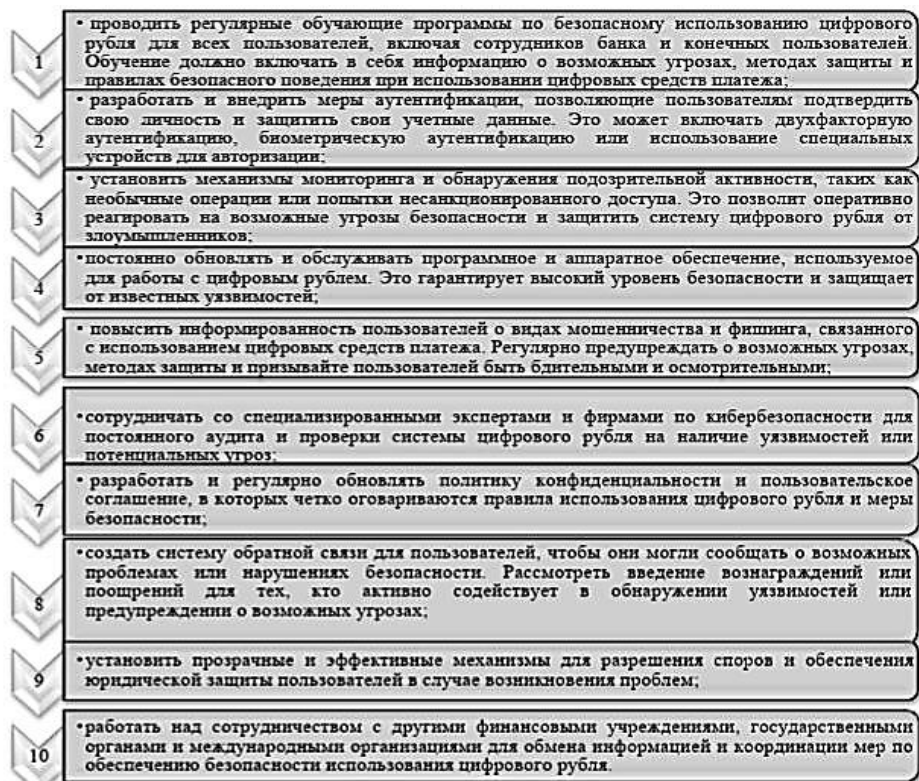


Рис. 4. Мероприятия для борьбы с проблемами безопасности использования цифрового рубля

Развитие цифровой валюты на примере Китая. В процессе введения цифрового рубля Россия, скорее всего, будет опираться на опыт Китая, который уже начал осваивать цифровой юань в 2017 г. Однако развитие ускорилось после того, как в 2019 г. М. Цукерберг заявил о создании цифровой валюты. А уже в 2020 г. Китай объявил о начале тестирования цифрового юаня в 4 городах: Сучжоу, Шэньчжэнь, Синьань и Чэнду. Цифровой юань также был опробован на Олимпийских играх 2022 г. в Пекине, где участники смогли расплачиваться цифровыми юанями за необходимые товары в Олимпийской деревне. А в августе 2022 г. было совершено 260 млн транзакций [8].

Цифровой юань – цифровая валюта Национального банка Китая. Разрабатывается, выпускается и контролируется правительством Китая, она единственная законная электронная валюта в стране. Она также основана на блокчейне и обеспечивает защиту данных и прозрачность для пользователей.

Предпосылками к внедрению цифровой валюты в Китае является цифровизация экономики страны [8]. Примеры развития цифровой валюты в Китае – электронная платежная система Alipay и цифровой юань. Alipay и WeChat pay (ранее TenPay), – это платформы, используемые в качестве кошельков для онлайн платежей. Alipay похож на PayPal. Он принадлежит Alibaba и сначала использовался для платежей на их веб-сайте, а затем стал способом оплаты различных услуг. Платежи можно осуществлять через мобильные устройства, QR-коды и другие электронные формы. С другой стороны, WeChat pay – это цифровой кошелек, представленный в приложении для обмена сообщениями WeChat. По данным китайской группы IResearch, на долю этих двух платформ приходится ± 93 % рынка поставщиков онлайн-платежей [8].

Преимуществом системы цифрового юаня перед кошельками WeChat и Alipay является то, что цифровой юань работает в офлайн режиме, без Интернета. Также плюсами можно назвать то, что не нужно открывать банковский счет, заводить карту банка, отсутствие процентов при переводе денежных средств. В мае 2022 г. WeChat и Alipay, которые не были ранее задействованы, тоже присоединились к тестированию, теперь с этих кошельков можно пополнить счет кошелька цифрового юаня [8]. Но есть и минус – защита конфиденциальности пользователей. Здесь также нужно обеспечить безопасность системы для предотвращения мошеннических действий.

Если сравнить цифровой юань с криптовалютой, например Биткоином, можно выделить следующие основные отличия:

- биткоин – децентрализованная система, цифровой юань развивается централизованно;
- отсутствие непостоянства, цифровой юань (DCEP) эмитируется Народным банком Китая и является третьим денежным знаком наряду с наличными и безналичными деньгами;
- поддержка офлайн платежей, как отмечалось выше, является отличительной чертой цифрового юаня от криптовалюты;
- также можно отметить скорость транзакций в секунду, Биткоин в секунду обрабатывает всего 7 транзакций, поэтому не подходит для массового использования в отличие от цифрового юаня;
- следующее отличие это анонимность. Биткоин подразумевает анонимность, а цифровой юань внедрен для того, чтобы выявлять незаконное отмывание денег, а также вывести из тени бизнес, поэтому не является анонимным;
- цифровой юань, а также другие ЦВЦБ, в отличие от криптовалюты, выполняют функции денег и является дополнением к уже существующим наличным и безналичным деньгам.

Также следует отметить, что у Китая нет такого барьера как недоверие населения к цифровой валюте, население страны привыкло пользоваться цифровыми кошельками: в 2020 г. 4 из 5 платежей в Китае были безналичными; 98 % респондентов опроса UnionPay считают, что мобильные платежи безопасны [8].

Нельзя не отметить, что неофициальной причиной введения цифрового юаня многие называли стремление сместить доллар. Однако теория о том, что введение DCEP

изменит курс всей финансовой системы, ввела мир в заблуждение, заставив поверить, что юань в долгосрочной перспективе может соперничать с долларом. Однако эта теория не признает, что только режим валюты переключается с физического на цифровой [8].

Таким образом, развитие цифрового юаня и Alipay в Китае предоставит новые возможности для пользователей и укрепит финансовую систему страны.

Цифровой рубль – цифровая форма национальной валюты России, основанная на технологии блокчейн. Введение цифрового рубля имеет несколько преимуществ и недостатков.

Один из основных плюсов цифрового рубля – быстрая и удобная транзакционная система. Операции, при которых используется цифровой рубль, осуществляются довольно быстро, что экономит время и упростит оплату [5]. Кроме того, использование цифрового рубля способствует повышению финансовой прозрачности. Все транзакции записываются в блокчейн и поэтому неизменны и проверяемы. Это помогает предотвратить коррупцию и снизить уровень незаконной деятельности. Но, с введением цифрового рубля могут возникнуть несколько трудностей. Например, может возникнуть трудность с конфиденциальностью и безопасностью. Хакерские атаки или другие виды мошенничества, связанные с использованием цифрового рубля, могут вызывать беспокойство.

Другим важным моментом является подготовка и обучение населения и предприятий использованию цифрового рубля. Для успешного внедрения новой валюты нужно, чтобы все участники рынка были подготовлены к переходу и смогли познакомиться с цифровыми технологиями. Введение цифрового рубля может существенно изменить финансовую систему России, сделав ее более удобной и прозрачной. Однако для успешного введения новой валюты нужно учитывать все риски и обеспечивать надежность и безопасность операций.

Список литературы:

1. Абдрахманова Г.И., Быховский К.Б., Веселитская Н.Н., Вишневский К.О., Гохберг Л.М. и др. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. 239 с.
2. Акимов Ф.Я., Коган Б.Л., Санталова М.С. проблемы цифрового рубля // Вестник Академии управления и производства. 2023. № 2. С. 15–21.
3. Дождева Е.Е., Джабуров Т.Н. Цифровой рубль как средство противодействия функционирования теневой экономики в РФ // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1(150). С. 108–111. DOI 10.34925/EIP.2023.150.1.020.
4. Кузьмина М.В., Бадерная А.Б. Некоторые особенности правового регулирования цифрового рубля и цифровой валюты в Российской Федерации // Современное право. 2023. № 5. С. 64–67. DOI 10.25799/NI.2023.84.63.012.
5. Марков М.А., Павлюченков И.В. Цифровые валюты центральных банков как новая форма денег // Банковское дело. 2023. № 2. С. 17–21.
6. Науменко А.И., Шаповалова А.В. Некоторые проблемы повышения финансовой грамотности населения // Вестник НГУЭУ. 2020. № 3. С. 66–83. DOI 10.34020/2073-6495-2020-3-066-083.
7. Олифиров А. В. Формирование компетенций для управления инновационными процессами при переходе к цифровому рублю / В сборнике: Дистанционные образовательные технологии // Материалы VI междунар. науч.-практ. конф. Симферополь, 2021. С. 74–78.
8. Хамурадов М.А. Развитие цифрового рубля на примере опыта КНР // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 6-2(100). С. 173–175. DOI 10.24412/2411-0450-2023-6-2-173-175.
9. Чирков М.А., Шаповалова А.В., Чистяков М.С. Современные тренды развития рынка банковских услуг // Финансы и бизнес. 2022. Т. 18, № 4. С. 70–81. DOI 10.31085/1814-4802-2022-18-4-156-70-81.
10. Чистяков М.С., Чирков М.А., Шаповалова А.В. Блокчейн-технологии в правовых реалиях // Цифровые технологии и право: Сборник научных трудов I междунар.

науч.-практ. конф. / Под редакцией И.Р. Бегишева [и др.]. Том 5. Казань: Издательство «Познание», 2022. С. 365–369.

11. Шаповалова А.В., Мунистер В.Д. Финансовая грамотность и ее многофакторная модель в условиях цифровой трансформации экономики // Вестник НГУЭУ. 2022. № 2. С. 102–119. DOI 10.34020/2073-6495-2022-2-102-119.

12. Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций // Банк России. 2020. 47 с. URL: https://www.cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/ (дата обращения: 19.08.2023).

13. «О национальной платежной системе»: Федеральный закон № 161-ФЗ от 27.06.2011 г. (ред. от 24.07.2023).

14. «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»: Федеральный закон № 259-ФЗ от 31.07.2020 г. (ред. от 14.07.2022).

15. «Об электронной подписи»: Федеральный закон № 63-ФЗ от 06.04.2011 г. (ред. от 04.08.2023).

16. Crittenden A.B., Crittenden V., Crittenden W. The Digitalization Triumvirate: How Incumbents Survive // Business Horizons. 2019. Vol. 62 (2). P. 259–266.

ББК 65.29

СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Шарапов Р.О.

Белгородский государственный научно-исследовательский университет,
г. Белгород, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные положения социально-этического маркетинга как фактора, влияющего на повышение потребительской лояльности, обоснована его важность для реализации корпоративной социальной ответственности бизнеса, определены принципы и требования, которые определяют социальную направленность предпринимательства. Перечислены и охарактеризованы причины, по которым этический маркетинг является неотъемлемой частью жизни организации

Ключевые слова: лояльность потребителей, социальная ответственность, социальные гарантии, этический маркетинг, взаимодействие бизнеса с клиентами.

SOCIO-ETHICAL MARKETING AS AN ELEMENT OF INCREASING SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS

Sharapov R. O.

Belgorod State Research University, Belgorod, Russia

Abstract. The article examines the main provisions of social and ethical marketing as a factor influencing the increase in consumer loyalty, substantiates its importance for the implementation of corporate social responsibility of business, and identifies the principles and requirements that determine the social orientation of entrepreneurship. The reasons why ethical marketing is an integral part of the life of an organization are listed and characterized.

Keywords: consumer loyalty, social responsibility, social guarantees, ethical marketing, business interaction with customers.

На современном этапе развития «экономической цивилизации» использование концепции социально-этического маркетинга становится как никогда актуальным. Новая философия предпринимательства ориентирована на достижение потребительской лояльности продукту или компании за счет не только ценовых факторов, но и тех, которые лежат в плоскости этики, уважения, сервиса, сотрудничества, консьюмеризма, повышения качества и т.д. Этика в маркетинге включает в себя рыночные методы продвижения справедливости, социальной ответственности, сочувствия и честности в соответствии с этическими стандартами. От маркетинговой тактики до маркетинговых

решений и рекламы продуктов и услуг, все методы социально-этического маркетинга сосредоточены не только на том, какую пользу продукты принесут пользователям, но и на том, как они выполняют социальные гарантии и решают различные этические вопросы. Посредством социально-этического маркетинга организации намеренно применяют различные наборы моральных норм и стандартов справедливости при продвижении своих продуктов и услуг, получая за счет этого свое конкурентное преимущество, и повышая тем самым уровень удовлетворенности клиентов.

Этический маркетинг необходим для общего роста и развития организации с течением времени. Применяемый набор норм, руководств и правил прокладывает путь к морально правильной, организованной дорожной карте, которой должен следовать каждый клиентоориентированный предприниматель. В соответствии с социально-этической концепцией маркетинга к бизнесу, ориентированному на устойчивое и органичное развитие в долгосрочной перспективе, должны предъявляться следующие требования, представленные на рис. 1:

основной целью деятельности любой коммерческой организации должно выступать удовлетворение разумных потребностей потребителей согласно гуманным интересам общества
фирма постоянно должна изыскивать возможности для создания новых товаров, способных более полно удовлетворять потребности общества и его отдельных представителей
бизнес должен отказаться от выпуска и реализации товаров и услуг, противоречащих интересам потребителей как таковых, особенно в том случае, если предлагаемый рынку продукт способен причинять вред потребителю или обществу в целом
проявляя заботу о сохранении и повышении качества жизни, потребители не должны приобретать товары таких фирм, которые в своей деятельности используют экологически вредные технологии (даже в том случае, если речь идет о производстве нужных для общества товаров)
потребители, основываясь на собственных действиях и общественном мнении, должны поддерживать исключительно те компании, которые проявляют заботу об удовлетворении нормальных здоровых потребностей носителей платежеспособного спроса
бизнес должен создавать и внедрять в практику программы социальноэкономического развития, служащие интересам как самой организации и ее трудового коллектива, так и несущие в себе пользу для социального развития региона, в котором этот бизнес функционирует

Рис. 1. Требования, предъявляемые к социально-этическому маркетингу [1]

Ниже приведены причины, по которым этический маркетинг является неотъемлемой частью жизни организации:

1. Долгосрочные выгоды. Эффективность рыночной стратегии компании или организации основана не только на ее способности выживать здесь и сейчас, важно также планировать свое светлое будущее. С принятием надлежащей маркетинговой этики бренды могут использовать такие перспективы, как высокий уровень доверия целевой аудитории, лояльность клиентов, что в свою очередь влечет за собой завоевание значительной доли рынка, повышение стоимости бренда, более частые продажи и более высокие доходы. То есть этические практики будут способствовать достижению как краткосрочных, так и долгосрочных целей.

2. Лояльность клиентов. Приверженность клиентов – один из самых важных факторов, когда речь идет о социально-этичном маркетинге. При использовании этических норм в отношении бизнеса компания может завоевать лояльность, доверие и уверенность своих потребителей, что может иметь большое значение в будущем, чем краткосрочная, хоть и высокая прибыль. «Адвокаты бренда», которыми становятся лояльные покупатели, будут с компанией всегда, прощая ей возможные недочеты. При этом лояльные клиенты – это те, кто, так или иначе, привлечет дополнительных клиентов своим позитивным опытом взаимоотношений с компанией.

3. Повышение доверия. Когда организация надеется выполнять свои обещания в отношении своих услуг и продуктов на постоянной и последовательной основе, она медленно и неуклонно идет по пути превращения себя в аутентичный и подлинный бренд не только на выбранном рыночном сегменте, но и в сознании клиентов. Причем доверие в итоге не ограничивается лишь покупательскими симпатиями, компания «возвышается» и в глазах инвесторов, сотрудников компании, конкурентов, партнеров, СМИ, органов власти и других заинтересованных сторон.

4. Повышение лидерских качеств. Когда компания следует социально-этическим практикам и ориентирам в течение длительного периода времени, она постепенно позиционирует себя как лидера, который может оценивать свою политику и стратегии, связанные с эффективным функционированием компании. Это приводит к многочисленным преимуществам, таким как вышеупомянутое увеличение доли на рынке, увеличение объема продаж, пример и вдохновение для других, уважение, взаимная выгода и т. д.

5. Удовлетворение основных человеческих желаний и потребностей. Как только организация находится на пути к надлежащей маркетинговой этике и социальным гарантиям, она удовлетворяет основные потребности и желания своих потребителей в форме доверия и честности. Когда это проявляется в течение длительного времени, следуют различные другие преимущества, которые, в конечном счете, сводятся к потребительской лояльности.

6. Отображение «богатой» внутренней культуры. Социально-ориентированная модель бизнеса не только дает позитивный взгляд на деятельность компании со стороны, но и прокладывает путь к хорошей, отчасти образцовой, внутренней среде организации. Это приводит к повышению производительности труда благодаря уверенному в себе и высокомотивированному персоналу.

7. Привлечение нужных людей в нужное место. Как только компания сможет создать ценность бренда на рынке среди целевых групп пользователей, она станет ориентиром для них. Различные контрагенты, такие как потенциальные сотрудники, консультанты, поставщики и т. д., всегда рады взаимодействию с социально-ориентированным и клиентоцентричными брендами.

8. Достижение финансовых целей и результатов. Чтобы бесперебойно функционировать в течение продолжительного времени, компания должна иметь хороших финансовых партнеров, которые могут помочь ей расти материально, добиваться значительных успехов и финансового благополучия на рынке. Если компания следует общепринятому набору правил и этических принципов, это помогает ей заработать «моральную основу», необходимую для привлечения таких людей и компаний-партнеров.

9. Повышение ценности бренда на рынке. Как только организация соблюдает надлежащий кодекс социально-этического маркетинга, общественность в виде клиентов, конкурентов, заинтересованных сторон и т.д. обращает внимание на такие организации. Они следят за такими брендами с «религиозной преданностью», давая им достаточный импульс, чтобы выделиться на рынке. Нравственные нормы, регулирующие поведение и отношения, возникающие в сфере бизнеса, выполняют определенные функции, основными из которых можно считать следующее (рис. 2):

Оценочная • дает возможность оценивать с точки зрения соответствия моральным нормам и принципам действия организации на рынке, ее устремления и намерения.	Регулятивная • вытекает из потребности регулировать поведение и действия организаций в рыночных условиях в различных формальных и неформальных ситуациях.	Организационная • служит улучшению организации, требуя от ее персонала ответственного выполнения своих обязанностей и профессионального долга.
Мотивационная • служит средством формирования социально- и профессионально одобряемых мотивов деятельности.	Координирующая • обеспечивает сотрудничество персонала в процессе продвижения товара или услуг клиенту, основанное на социальной ответственности и доверии.	Воспроизводственная • позволяет воспроизводить действия персонала и их отношения между собой и с клиентами, партнерами, конкурентами на основах морали и нравственности.
Коммуникативная • служит средством коммуникации между персоналом, клиентами, партнерами, инвесторами, конкурентами.	Стабилизирующая • способствует стабилизации отношений внутри организации с клиентами, партнерами, конкурентами и другими заинтересованными сторонами.	Рационализирующая • облегчает менеджеру выбор целей, методов и средств воздействия, выбор наиболее эффективного и приемлемого с точки зрения морали решения.
Превентивная • предохраняет, предупреждает предпринимателя от поступков и действий, наносящих вред клиенту и обществу.	Информационная • приобщает весь персонал организации к системе совместных ценностей, их разделению.	Социальная • способствует созданию условий, благоприятных для ведения бизнеса в условиях социальной ответственности и этических норм.

Рис. 2. Функции социально-этических норм маркетинга [2]

Рассмотрение ключевых социально-этических норм бизнеса и требований, предъявляемых к социально-этическому маркетингу, а также анализ причин, по которым этический маркетинг является неотъемлемой частью жизни организации, позволяют сделать вывод о том, что рыночная стратегия компаний должна быть ориентирована не только на краткосрочный финансовый результат, но и на долгосрочные взаимовыгодные отношения с большим числом рыночных участников. Построение этих связей и их укрепление в условиях рыночных отношений (для которых изначально присуще противоречие нравственного сознания личности) напрямую коррелирует с этической стороной бизнеса.

Список литературы:

1. Попова, Т. С. Ключевые характеристики концепции социально-этичного маркетинга / Т. С. Попова, С. С. Мамай, Ю. А. Шевяков // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : Сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции. В 5-ти томах, Курск, 25 июня 2020 года. Том 2. – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2020. – С. 144-149

2. Зайцев, Д. С. Индекс общего уровня удовлетворенности качеством услуг как способ оценки клиентоориентированности / Д. С. Зайцев, Е. В. Михайлов, А. А. Воронов // IV Бетанкуровский международный инженерный форум : электронный сборник трудов, Санкт-Петербург, 30 ноября – 02 декабря 2022 года / ответственные за выпуск: О.В. Гимазетдинова, М.С. Панова. – Санкт-Петербург: Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I, 2022. – С. 142-144

ББК 65.04

ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Шелковникова А.К.

Совет народных депутатов Новокузнецкого городского округа, г.Новокузнецк, Россия

Аннотация. В статье представлен обзор наиболее распространенных проблем и недостатков в функционировании территорий опережающего социально-экономического развития, идентифицированы причины их появления. Рассмотрены основные пути развития исследуемых территорий и представлены рекомендации по обеспечению развития ТОСЭР.

Ключевые слова: факторы, проблемы, территория, опережающее социально-экономическое развитие.

DRIVERS OF THE DEVELOPMENT OF TERRITORIES OF ADVANCED SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Shelkovnikova A. K.

Council of People's Deputies of Novokuznetsk City District, Novokuznetsk, Russia

Abstract. The article presents an overview of the most common problems and shortcomings in the functioning of territories of advanced socio-economic development, the reasons for their occurrence are identified. The main ways of development of the studied territories are considered and recommendations for ensuring the development of TOCER are presented.

Keywords: factors, problems, territory, advancing socio-economic development.

Территории опережающего социально-экономического развития (далее –ТОСЭР) сегодня выступают одним из распространенных инструментов экономического стимулирования развития территорий, имеющих проблемы в его самостоятельной интенсификации. Данный инструмент предполагает предоставление ряда преференций, позволяющих запустить его с достаточно высокой результативностью как для самой

территории в лице населения и органов власти, так и для представителей бизнеса, выступающих их резидентами. Тем не менее, не для всех территорий использование такого инструмента представляется достаточно продуктивным. Поэтому для повышения эффективности использования ТОСЭР как инструмента региональной политики следует исследовать характер драйверов его развития.

Ключевым параметром в использовании ТОСЭР как инструмента стимулирования развития выступает территориальное ограничение. Этот инструмент может использовать лишь в отношении: моногородов, ЗАТО и территорий Дальнего Востока страны [1]. Так, по данным Министерства экономического развития РФ сегодня в России сложилась следующая структура ТОСЭР:

- 89 в моногородах, в т.ч. в 5 моногородах, которые одновременно являются ЗАТО;
- 3 в ЗАТО;
- 21 на Дальнем Востоке;
- по одному ТОСЭР в моногородах Селенгинск (Республика Бурятия) и Краснокаменск (Забайкальский край).

Из установленного параметра следует, что данного типа территориальные образования на момент внедрения ТОСЭР, как инструмента региональной политики, имеют в своём функционировании проблемы социально-экономического характера. Систематизация исследований данного вопроса [2, 3] позволяет выделить следующие проблемы:

- низкая инвестиционная привлекательность;
- дисбаланс развития отраслей экономики региона/территории;
- недостаточная конкурентоспособность территории;
- экономический спад;
- отток населения с территорий, в т.ч. квалифицированных кадров и другие.

На фоне нерешенных проблем самих территорий формируются проблемы в функционировании института ТОСЭР. Как отмечают исследователи [4, 5, 6, 7, 8], наиболее распространенными из них следует считать:

- сложности в привлечении и удержании резидентов;
- неоднородность инвестиционной активности в ТОСЭР;
- инфраструктурная неподготовленность территории к внедрению ТОСЭР;
- рассогласованность траекторий развития ТОСЭР в одном регионе между собой (значительное число субъектов РФ имеют по несколько ТОСЭР на своей территории) и со стратегией развития самого региона;
- сложности оценки эффективности функционирования ТОСЭР (ТОСЭР моногородов до настоящего времени не проработана система критериев эффективности, установлены лишь параметры создания и прекращения деятельности данных типов ТОСЭР).

Обобщение практики применения ТОСЭР в стране показывает, что наиболее частными причинами [9, 10, 11] формирования проблем с реализацией данного инструмента становятся следующие обстоятельства организационной и социально-экономической природы:

- «растянутость» административных процедур и отсутствие транспарентной системы продвижения;
- рост внутрирегиональной конкуренции за бизнес
- стремление инвесторов преимущественно в крупные промышленные города;
- сложности при выполнении условий членства в ТОСЭР среди резидентов;
- невыполнение планов развития;
- недостаток комплексной и интегрированной в единое экономическое пространство региона информации о ТОСЭР и возможностях.

С целью решения представленных проблем ряд исследователей сходятся во мнении о необходимости использования таких общеорганизационных механизмов как системный

подход и интеграция в бизнес-процессы разного уровня, так и прикладные механизмы в виде [7, 9]: субсидирования тарифов на электроэнергию для резидентов ТОСЭР, увеличение срока использования льготы по страховым взносам. Данные механизмы помогут решить лишь отдельные незначительные финансовые недочеты в функционировании ТОСЭР, однако в целом не позволят кардинально изменить ситуацию. Кроме этого, предлагается создавать при региональных органах исполнительной власти управляющие компании в виде государственных бюджетных учреждений [9]. По своей сути механизм управляющих компаний является достаточно продуктивным и позволяет реализовать значительное количество способов повышения организационной и экономической эффективности функционирования ТОСЭР, которые в том числе позволяют достичь и удержать плановые показатели формирования ТОСЭР, а также увеличить их. Однако предлагаемая организационно-правовая форма управляющей компании ТОСЭР заведомо создает административные барьеры в достижение этой эффективности. Поскольку как известно, к настоящему времени для государственных учреждений не создано достаточно продуктивной системы мотивации и стимулирования эффективности топ-менеджмента в государственных учреждениях. Поэтому в данном случае наиболее целесообразно рассматривать партнерскую форму организации управляющей компании в соответствии с положениями действующего Гражданского кодекса РФ.

В рамках исследованных вопросов целесообразно рассмотреть такие механизмы интенсификации функционирования и развития ТОСЭР как:

- построение инвестиционно-ориентированной системы управления проектом в рамках ТОСЭР, включая проектно-программные инструменты, а не только продуктово-ориентированные проекты;
- формирование региональной маркетинговой стратегии по продвижению результатов деятельности ТОСЭР.

Рекомендуемые механизмы позволят за счет системной интеграции оценивать результаты деятельности ТОСЭР на основе группы проектных критериев, а также своевременно идентифицировать траектории развития и ключевые драйверы

Список литературы:

1. Территория опережающего развития [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации : сайт. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumenty_razvitiya_territoriy/tor/?ysclid=llwf6scglt770374070 (дата обращения 20.08.2023)
2. Ганченко Д.Н. Управление устойчивым инновационным развитием региона : учебное пособие – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2022. – 160 с.
3. Региональная экономика в аспекте производственного потенциала территорий / Б. А. Воронин, М. Ю. Карпухин, И. П. Чупина [и др.]. – Екатеринбург : Уральский государственный аграрный университет, 2021. – 312 с.
4. Ганченко Д.Н. Инфраструктурный аспект инвестиционной привлекательности сферы услуг региона: активизация "точек роста" или ... // Экономика и управление: теория и практика. – 2019. – Т. 5, № 2. – С. 9-17.
5. Ганченко Д.Н. Трудовые ресурсы территорий опережающего социально-экономического развития Кемеровской области: проблемы и перспективы // Экономика труда. – 2019. – Т. 6, № 1. – С. 193-208. – DOI 10.18334/et.6.1.39773.
6. Гурова О.Н. Территории опережающего развития в Сибирских регионах: особенности и проблемы // Географический вестник. 2021. № 2(57). С. 50-64.
7. Олейникова И.Н., Лихолетова Н.В., Коженко Я.В. Проблемы территорий опережающего развития Ростовской области и пути их решения // Фундаментальные исследования №12, 2022 С.62-66

8. Егоров, Н. А. Особенности формирования ТОСЭР на Дальнем Востоке / Н. А. Егоров, К. Ю. Постникова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2019. – № 8-2(86). – С. 32-37. – DOI 10.23670/IRJ.2019.86.8.026. – EDN XDDYSV.

9. Никитин Г.В., Сергеева Т.Л. Проблемы и перспективы функционирования территорий опережающего социально-экономического развития России // Beneficium . 2021. № 3(40). С. 21-26.

10. Лаптева Д.С. Роль территорий опережающего развития в обеспечении устойчивого развития Челябинской области // StudNet. – 2021. – Т. 4, № 7. – С. 90.

11. Ganchenko D. N. Development of the Siberian Federal District in the Transitive Economy // Proceedings of the International Scientific Conference "FarEastCon" (ISCFEC 2020) : Серия: Advances in Economics, Business and Management Research, Vladivostok, 01–04 октября 2019 года. Vol. 128. – Vladivostok: Atlantis Press, 2020. – DOI 10.2991/aebmr.k.200312.309.

ББК 65.01

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Шиканова А.Н.

Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова,
г.Чебоксары, Россия

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению актуального вопроса современности – формированию ценностных ориентаций молодежи в реализации национальной политики государства. Актуальность исследования определяется необходимостью формирования ценностных ориентаций молодежи как важнейшего целевого ориентира, заданного Стратегией государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года. Автором приводится практический опыт формирования ценностных ориентаций в ФГБОУ ВО ЧГУ им. И.Н.Ульянова г. Чебоксары.

Ключевые слова: ценностные ориентации, национальная политика, ценности, воспитание личности, молодежь.

FORMATION OF VALUE ORIENTATIONS OF YOUTH IN THE IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL POLICY OF THE STATE

Shikanova A.N.

Chuvash State University named after I.N. Ulyanov, Cheboksary, Russia

Abstract. The article is devoted to the topical issue of our time - the formation of value orientations of young people in the implementation of the national policy of the state. The relevance of the study is determined by the need to form the value orientations of young people as the most important target set by the Strategy of the State National Policy of the Russian Federation for the period up to 2025. The author provides practical experience in the formation of value orientations in the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education after I.N. Ulyanov, Cheboksary.

Keywords: value orientations, national policy, values, personality education, youth.

Формирование ценностных ориентаций молодежи является важным аспектом реализации национальной политики государства. Молодежь - это будущее нации, и их ценностные ориентации определяют не только их собственное развитие и успех, но и будущее самой страны. Ценностные ориентации молодежи являются важным аспектом развития общества и государства. Они определяют мировоззрение, поведение и выбор жизненного пути молодых людей, тем самым влияют на формирование будущего нации. В свою очередь, формированию ценностных ориентаций соответствует национальной политике и целям развития страны, о чем свидетельствует Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года.

Формирование ценностных ориентаций является одной из ключевых задач воспитания и развития молодежи, поскольку ценности являются основой для принятия решений и определения целей в жизни. Молодежь является активным и динамичным сегментом общества, способным внести значительный вклад в развитие страны. Она обладает новаторским мышлением, энергией и потенциалом для изменений во всех ее сферах. Поэтому, включение молодежи в реализацию национальной политики является необходимым условием для достижения успеха.

Ценности определяют наши убеждения, предпочтения и приоритеты, а также влияют на наше поведение и отношение к окружающему миру. Ценности - это убеждения, принципы и идеалы, которые определяют нашу систему ценностей и влияют на наши действия и выборы. Ценностные ориентации формируются в процессе социализации и влияют на наше поведение, отношение к окружающему миру и принятие решений. Государство играет важную роль в формировании ценностных ориентаций молодежи. Оно создает условия для развития молодежи, предоставляет доступ к образованию, культуре, спорту и другим сферам жизни. Государственная политика направлена на поддержку молодежи, ее включение в общественную жизнь и развитие ее потенциала.

Ценностные ориентации молодежи формируются под влиянием различных факторов, таких как семья, образование, социальная среда, массовая культура и медиа пространство. Семья является первоначальным и основным источником ценностей для молодежи. Она передает традиции, культуру и моральные принципы.

Одним из способов формирования ценностных ориентаций молодежи является создание и поддержка социальной среды, которая способствует развитию национальных ценностей. Социальная среда, в которой вырастает молодежь, также оказывает влияние на формирование их ценностей. Создание условий для развития позитивной социальной среды, которая поддерживает национальные ценности и традиции. Это может быть осуществлено через организацию различных мероприятий, форумов, семинаров, где молодежь может обсуждать и развивать свои ценностные установки. Также важно создание условий для активного участия молодежи в общественной жизни, чтобы они могли ощутить свою значимость и влияние на развитие своего государства.

Массовая культура и медиа играют значительную роль в формировании ценностей молодежи. Они могут воздействовать на молодежь через различные каналы коммуникации, регулирование информационного пространства способны предотвратить негативное влияние на ценностные ориентации молодежи. Средства массовой информации, кино, музыка, литература - все это оказывает влияние на молодежь и может помочь в формировании национальных ценностей. Государство должно поддерживать и развивать национальную культуру, чтобы она стала привлекательной и интересной для молодежи. Также важно противодействовать негативному влиянию иностранной культуры, которая может искажать ценностные ориентации молодежи.

Также важным аспектом формирования ценностных ориентаций молодежи является информационное пространство. Обеспечивая доступ к объективной и качественной информации, которая помогает молодежи развивать критическое мышление и формировать свои собственные ценности, борьба с негативными влияниями, такими как экстремизм, насилие и наркотики, которые могут искажать ценностные ориентации молодежи, способствует формированию ценностных ориентаций молодежи, что является важным элементом реализации национальной политики государства. Молодежные организации могут играть роль площадок для общения и сотрудничества молодежи, где они могут развивать и укреплять свои ценностные ориентации.

Одним из способов формирования ценностных ориентаций молодежи является образование. Школы и университеты являются местом, где молодежь получает знания и формирует ценности, которые будут определять их будущую жизнь. Государство должно обеспечивать качественное образование, включая в него элементы национальной идентичности, истории и культуры. Это поможет молодежи осознать свою причастность к

нации и развить патриотические чувства. Здесь проводятся различные мероприятия и программы, направленные на формирование ценностных ориентаций молодежи. Например, проведение культурных и спортивных мероприятий, волонтерские программы, обмены и путешествия, которые позволяют молодежи познакомиться с разными культурами и ценностями, развить толерантность и уважение к другим культурам.

Формирование ценностных ориентаций молодежи является важной задачей вузов, так как они играют ключевую роль в развитии личности студентов и их включении в общество. Рассмотрим несколько способов, используемые в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» для формирования ценностных ориентаций у своих студентов.

1. Образовательная программа: В вузе разработаны специальные образовательные программы, которые включают изучение национальной истории, культуры, традиций и ценностей. Это поможет студентам осознать свою национальную принадлежность и развить глубокое понимание своей родины, увидеть примеры успешной карьеры и развить ценности, связанные с профессиональным ростом и достижениями.

2. Внеклассная деятельность: В вузе ежегодно организованы различные мероприятия, такие как конференции, семинары, культурные фестивали и спортивные соревнования, которые способствуют формированию патриотических чувств и национальной гордости. Такие мероприятия помогают студентам укрепить связь с национальными ценностями и традициями. Участие в таких мероприятиях помогает молодежи развить чувство солидарности, ответственности и социальной активности.

3. Волонтерская деятельность: Чувашский госуниверситет поощряет студентов к участию в волонтерских проектах, связанных с национальной политикой и ценностями. Участие в таких проектах помогает студентам понять важность гражданской ответственности и активного участия в развитии своей страны.

4. Межкультурное общение: В ЧГУ организованы межкультурные программы и обмены студентами с другими странами. Это поможет студентам расширить свой кругозор, понять и принять различные культуры и ценности, а также укрепить свою национальную идентичность, обсудить актуальные проблемы и развить свои ценностные ориентации.

5. Проекты и исследования: Вуз поддерживает проведение исследовательских проектов, связанных с национальной политикой и ценностями. Это поможет глубже понять проблемы и вызовы, с которыми сталкивается государство, способствует разработке новых идей и решений.

Вузы могут играть ключевую роль в этом процессе, предоставляя студентам возможности для изучения и понимания национальных ценностей, участия в национальных проектах и развития гражданской ответственности, принимая различные меры для формирования ценностных ориентаций молодежи, которые соответствуют национальной политике, включающие:

- разработку и внедрение образовательных программ, которые включают в себя национальные ценности, историю и культуру страны.
- поддержку семейных ценностей и создание условий для формирования здоровых ценностных ориентаций у молодежи.
- создание позитивной социальной среды, которая поддерживает национальные ценности и традиции.
- регулирование и контроль массовой культуры и медиа, для предотвращения негативного влияния на ценностные ориентации молодежи.

Формирование ценностных ориентаций молодежи является важным элементом национальной политики государства. В контексте национальной политики государства формирование ценностных ориентаций молодежи становится еще более важным. Молодежь является будущим нации, и их ценностные ориентации будут влиять на

развитие и процветание государства. Поэтому государство должно активно участвовать в формировании этих ориентаций, направлять молодежь на путь развития, основанный на национальных ценностях. Создание условий для развития молодежи, обеспечение доступа к образованию, культуре и другим сферам жизни, мероприятия и программы, направленные на формирование ценностных ориентаций, доступ к объективной информации можно обеспечить успешное будущее нации и развитие молодежи. Образовательная система имеет значительное влияние на формирование ценностей молодежи. Разработка и внедрение образовательные программы, которые включают в себя национальные ценности, историю и культуру страны. Формирование ценностных ориентаций молодежи должно быть системным и комплексным процессом, включающим в себя не только работу вузов, но и другие социальные институты, такие как семья, школа и общественные организации.

Таким образом, формирование ценностных ориентаций молодежи является важным элементом реализации национальной политики государства. Это требует активного участия государства, создания социальной среды, развития национальной культуры, поддержки семьи, образования и молодежных организаций. Только через эти меры можно обеспечить развитие молодежи на основе национальных ценностей и гарантировать успешное будущее нации. В совокупности этих усилий можно достичь положительных результатов в формировании ценностных ориентаций молодежи и их реализации в национальной политике государства

Список литературы:

1. Карпушина, Л. П. Теоретические основы подготовки кадров к реализации дополнительного образования детей средствами искусства в условиях региона / Л. П. Карпушина. – Текст : электронный // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2019. – № 1 (134). – С. 68–74. – URL : https://elibrary.ru/download/elibrary_37009398_52693917.pdf (дата обращения: 02.03.2023). – Текст : электронный.
2. Карпушина, Л. П. Технология этнокультурной социализации учащихся во внеурочной деятельности / Л. П. Карпушина, П. Ю. Соколова. – Текст : электронный // Инновационные образовательные технологии в школе : монография / под редакцией Н. В. Кузнецовой, Е. В. Белоглазовой. – Саранск, 2016. – С. 22–39. – URL : https://elibrary.ru/download/elibrary_29135463_75299661.pdf (дата обращения: 24.02.2023).
3. Кузнецова Л.В., Хрисанова Е.Г., Тенюкова Г.Г., Медведева И.А., Наринская Н.Б. Формирование ценностно-смысловых компетенций бакалавров педагогического образования в современной социо-культурной реальности // Социальные и культурные трансформации в контексте современного глобализма: материалы Международ. науч.-практ. конф.– Грозный, 2019. – С. 310–315.
4. Кузнецова Л.В., Буданцова А.А. Семья как воспитательная среда ребенка. Педагогическое образование и наука. 2010. № 12. С. 84-88.
5. Шукшина, Т. И. Компетентностно-ориентированные разноуровневые учебные задания по педагогике в формировании дидактической компетентности будущего учителя / Т. И. Шукшина, Ж. А. Мовсесян. – Текст : непосредственный // Гуманитарные науки и образование. – 2018. – Т. 9, № 3. – С. 126.
6. Шукшина, Т. И. Роль педагогического вуза в развитии системы дополнительного образования детей в регионе. – Текст : непосредственный / Т. И. Шукшина, В. В. Кадакин, П. В. Замкин // Гуманитарные науки и образование. – 2017. – № 3 (31). – С. 56–64.
7. Якунчев, М. А. Формирование ценностей здоровья будущих педагогов средствами физкультурно-оздоровительной деятельности / М. А. Якунчев, Л. П. Карпушина, О. Н. Карабанова. – Текст : непосредственный // Теория и практика физической культуры. – 2021. – № 2. – С. 108–110.

Аннотация. Проблема ввода санкций и их влияния на различные сферы экономики страны активно изучается в научной литературе и на фоне событий 2022 года становится все более актуальной для Российской Федерации. Одной из важнейших сфер, на которую санкции оказывают значительное влияние, является внешняя торговля. Целью статьи является анализ текущей ситуации и выявление влияния санкций на внешнюю торговлю на момент исследования. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: сбор и анализ данных Росстат, сбор и анализ результатов исследований аналитических центров, сравнение и сопоставление полученных данных по различным показателям, анализ прогнозов экспертов, подведение итогов и формулировка полученных выводов.

Ключевые слова: внешняя торговля, санкции, экономический рост, импортозамещение.

**THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE DEVELOPMENT OF TRADE AND
ECONOMIC RELATIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Shikhmuradova I.Sh.,

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The problem of imposing sanctions and their impact on various spheres of the country's economy is being actively studied in the scientific literature and against the background of the events of 2022 is becoming increasingly relevant for the Russian Federation. One of the most important areas on which sanctions have a significant impact is foreign trade. The purpose of the article is to analyze the current situation and identify the impact of sanctions on foreign trade at the time of the study. To achieve this goal, the following tasks were solved: collection and analysis of Rosstat data, collection and analysis of research results of analytical centers, comparison and comparison of the data obtained on various indicators, analysis of expert forecasts, summing up and formulation of the conclusions.

Keywords: foreign trade, sanctions, economic growth, import substitution.

Ограничение во внешней торговле – один из главных рычагов санкционного давления на Россию. Если в 2021 году половина товарооборота РФ приходилась на страны, которые сейчас ввели санкции, то сегодня отечественные компании вынуждены переориентироваться на покупателей и поставщиков из нейтральных стран, сокращать расчеты в долларах и евро и все чаще расплачиваться национальными валютами.

Санкции оказали существенное влияние на российскую экономику. Но она смогла перестроиться. Были найдены новые рынки для экспорта продукции, выстроены новые логистические цепочки поставок, заработал параллельный импорт для ввоза необходимых товаров через третьи страны. Введенные ограничения стимулировали импортозамещение.

Самый серьезный ущерб на фоне санкций и ограничений понесла главная отечественная отрасль – нефтегаз. Упали прямые экспортные поставки нефти, газа и нефтепродуктов, существенно увеличились потери компаний и бюджета вследствие снижения цен на российское сырье. Основным негативный итог – рекордный дефицит бюджета РФ в январе 2023 года (1,7 трлн рублей при общем годовом плане в 2,9 трлн).

Впрочем, отрасль серьезно трансформируется: поставки нефти выросли в азиатском направлении, а для реализации разворота по газу требуется новая

инфраструктура и рост внутреннего потребления. Явным плюсом можно считать максимально ускоренное развитие торговых связей с партнерами в АТР.

В число наиболее пострадавших отраслей попали также машиностроение и станкостроение, где крайне высока степень зависимости от импортных технологий, оборудования и комплектующих. В целом, санкции выявили как сильные стороны российской экономики (защищенность финансового сектора или импортонезависимость АПК), так и слабые (не все отрасли можно быстро «развернуть»). Однако у нас есть серьезные перспективы найти альтернативных поставщиков, партнеров для долгосрочного сотрудничества – это страны Азии, Латинской Америки, ближневосточные государства.

В 2022 году российский АПК, в отличие от многих отраслей, показал внушительный рост в 10,2%, прежде всего за счет рекордного за всю историю урожая зерна в 153,8 млн тонн. Но агробизнес столкнулся с новыми вызовами, преодолевать которые придется не просто и не один год.

Стало очевидно, что импортозамещением средств производства, которое мы откладывали последние 30 лет, теперь придется заняться в ускоренном темпе. Своей техники чуть больше половины, да и в той комплектующие западные.

К этому добавились скрытые санкции на экспорт зерна и минудобрений, проблемы с расчетами, страховками, фрахтом. Экспорт российских минудобрений снизился на 15%. Но запас прочности, наработанный в отрасли за последние 15-20 лет, и экстренные меры правительства позволили пройти год без потерь. В прошлом году на АПК было выделено беспрецедентных 0,5 трлн рублей господдержки.

Российский рынок высоких технологий и интернет-бизнеса за год прошел через серию наиболее болезненных трансформаций, связанных с тем, что практически все крупнейшие мировые производители официально ушли из страны. Однако рынок сумел адаптироваться к новым условиям благодаря перестройке логистических цепочек и легализации параллельного импорта. Так, по данным Silverado Policy Accelerator, после ухода ряда западных поставщиков бытовой и электронной техники Россия сумела сохранить присутствие продукции на внутреннем рынке благодаря наращиванию импорта со стороны компаний из Турции, Беларуси и Китая.

В начале прошлого года девелоперы столкнулись сразу с рядом острых проблем. Из-за санкций многие иностранные поставщики покинули российский рынок. Дефицитом стали иностранная техника, некоторые виды красок, сантехника, электрика и в целом товары, производимые европейскими компаниями. Возникли проблемы с логистикой. Но уже в сентябре-октябре кризис спал. На замену стройматериалам из Европы пришли аналоги из Индии, Турции, Китая, что стабилизировало цены на них. К началу 2023 года наладилась логистика.

По данным Национального объединения строителей (НОСТРОЙ), раньше доля импортных комплектующих в строительных проектах составляла от 5 до 60%. Теперь она сократилась вдвое.

Как отмечали ранее эксперты, импортные товары использовались в основном в проектах более дорогого, премиального жилья. Также были трудности с заменой сложного оборудования, к примеру, для театральных залов, медицинских учреждений.

Год назад Национальное объединение строителей начало составлять Каталог импортозамещения - реестр российских аналогов импортных материалов. К началу нынешнего года в реестре было 2365 импортных позиций с подобранными аналогами от производителей из России и дружественных стран. Товарам 396 иностранных производителей (прежде всего из Германии, Италии, США, Франции) были найдены аналоги 470 производителей из восьми государств. 80% аналогов приходится на Россию, 18% - на Китай, 2% - на Беларусь и другие страны.

В то же время остаются и некоторые проблемы. В цементной промышленности, в частности, отечественное оборудование и комплектующие по ряду позиций либо

отсутствуют полностью, либо существенно уступают импортным аналогам, в частности по производительности, отмечают в "Союзцементе". Импортозамещению в цементной отрасли мешают зависимость от применяемых технологий и импортной техники, увеличенный срок поставки оборудования из других стран. Из Китая, например, оборудование приходится ждать не менее года. Есть также оборудование, которое заместить невозможно из-за его высокой технологичности и сложной инженерной составляющей, его производят только несколько компаний во всем мире. Но и потребность российской промышленности в них невысока: две-три единицы в год.

Большая часть иностранных компаний-производителей стройматериалов продолжают работать на российском рынке, отмечает президент НОСТРОЙ Антон Глушков. 70% из них работают в прежнем режиме, 21% продолжает работать, сделав ребрендинг и оставив себе возможность в дальнейшем вернуться на рынок, рассказал он. Только 9% производителей - прежде всего инженерного оборудования - действительно покинули Россию. "Наибольший радикализм проявили американцы, европейцы в своем уходе оказались более сдержанными", - отмечают в НОСТРОЙ.

Если говорить о потерях для населения, они незначительны. Скажем, товарный ассортимент в сетевых продмаркетах удалось удержать на очень хорошем уровне: убыль исчисляется единицами процентов.

Иран — скрытый потенциал взаимодействия. Иран живёт под американскими санкциями с 1979 г., а под санкциями Совбеза ООН — с 2006-го. За это время страна не только научилась обходить их и обеспечивать себя самыми необходимыми товарами, но и смогла продолжить развитие, в том числе в сфере технологий и оборонного производства.

Торговые отношения России с Ираном в 2022 г. строились сразу в нескольких направлениях. Это и продолжение сотрудничества в энергетической сфере, которое прерывалось из-за санкций, и сотрудничество в торговле продукцией сельского хозяйства. Российские поставки продовольствия, сельхозсырья, продукции лесного хозяйства и деревообработки составили 90% экспорта РФ в Иран, который за десять месяцев 2022 г. вырос на 27%. За этот же период импорт из Ирана в Россию увеличился на 10%, а продукция сельского хозяйства составила 60% его объёма. Россия поставляет в Иран зерно, продукцию животноводства, жиры, масла (в основном растительного происхождения) и древесину в разных видах. В иранском экспорте в Россию значительную долю составляет продукция растениеводства — фрукты и овощи.

На самом деле сотрудничество России и Ирана может оказаться намного шире. Так, СМИ сообщают о возможной поставке в РФ иранских турбин — продукции предприятий, построенных ещё в шахском Иране немецкой Siemens. Также речь идёт о встречных поставках в Иран российского энергетического оборудования и продолжении строительства второго энергоблока Бушерской АЭС, заложенного в 2019 г., и закладке третьего. По итогам 2022 г. товарооборот России и Ирана превышает 5 млрд долл., из которых около 4 млрд приходится на российский экспорт и чуть больше 1 млрд — на импорт из Ирана. Но реальная цифра взаимных поставок может оказаться выше. Кроме того, продолжается работа над созданием транспортного коридора «Север — Юг». Российская сторона предложила собрать единую дирекцию, в которой были бы представлены все страны — участницы проекта.

Индия — покупатель российских энергоресурсов и вооружений. Товарооборот России и Индии в 2022 г. превысил 30 млрд долл. Это продолжает сложившуюся тенденцию роста, но в прошлом году торговые взаимоотношения между странами качественно изменились. В 2022 г. рост российского экспорта в Индию достигался в первую очередь за счёт увеличения поставок российской нефти. Индия стала вторым по значению после Китая покупателем в Азии, а Россия к концу прошлого года — самым крупным поставщиком нефти в Индию (22%), опередив Ирак и Саудовскую Аравию. Кроме того, РФ нарастила поставки удобрений и некоторых видов сельхозпродукции в Индию.

За десять месяцев 2022 г. Индия закупила российских товаров на 28 млрд долл., но экспортировала в Россию продукцию лишь на 2,3 млрд долл. Это на 14% меньше, чем в том же периоде 2021 г. При этом страны договорились о переходе на торговлю в национальных валютах. После того как в начале декабря 2022 г. ряд российских банков получил разрешение открыть счета в индийских банках в местной валюте, на этих счетах стали накапливаться рупии. Дальше события могут развиваться по одному из двух сценариев.

1. Индийские экспортёры смогут легче наращивать экспорт своих товаров в Россию за рупии, которые российской стороне некуда девать.

2. Страны могут организовать параллельный импорт через Индию той продукции, которую перестали поставлять в Россию из-за санкций.

Вероятно, будет реализовываться комбинация из этих двух сценариев.

Турция — глобальный перекрёсток и торговый хаб. Турция стала одним из главных бенефициаров переориентации российской внешней торговли на Восток. В 2021 г. её торговля с Россией превысила 33 млрд долл., а по итогам 2022 г. приблизилась к отметке 80 млрд.

Произошло это во многом потому, что Турция стала перевалочным пунктом для продолжения поставок в Россию товаров из стран, отношения с которыми прекратились из-за санкций. Сейчас Турция покупает российские нефть, газ и зерно, а затем перепродаёт их в третьи страны. Углеводороды — в государства ЕС, которые отказались от российских энергоносителей, зерно — ближневосточным соседям. Также ведутся переговоры о поставке российского зерна и удобрений через Турцию в Африку.

Санкции европейских стран против России открыли для Турции окно возможностей, которым та воспользовалась. За десять месяцев 2022 г. товарный экспорт Турции в РФ вырос в полтора раза к тому же периоду годом ранее и составил 6,9 млрд долл. В октябре Турция обошла Германию по объёму экспорта в Россию в долларовом эквиваленте — 1,15 млрд долл. против чуть менее чем 1 млрд долл. у Германии. Среди поставщиков товаров в РФ Турция вышла на третье место после Китая и Беларуси.

Для Турции наращивание экспорта критически важно, потому что в её торговом балансе постоянно зияет огромная дыра.

Китай — главный торговый партнёр России. В 2022 г. Китай стал наращивать закупки российского газа и нефти. Кроме того, продолжился рост экспорта в КНР продукции российского сельского хозяйства и пищевой промышленности.

Одновременно увеличился экспорт в Россию китайских автомобилей и строительной техники. Также обсуждается участие китайских инвесторов в строительстве в Российской Федерации предприятий нефте- и газохимии, лесопереработки.

Однако некоторые китайские производители всё же покинули российский рынок. Так, Huawei закрыла свой российский центр разработки и прекратила прямые поставки смартфонов и базовых станций в Россию. Для компании с годовой выручкой почти 100 млрд долл. западные рынки оказались важнее российского.

При этом смартфоны продолжают поступать в Россию через параллельный импорт. А поставки базовых станций могли быть согласованы на правительственном уровне и осуществляться не напрямую, а через посредников. Но поставки в Россию китайских товаров, которые попали в ограничительные списки ЕС или США, растут медленнее, чем импорт продукции, свободной от санкций. Часто китайские компании не готовы увеличивать поставки из-за санкционных рисков. А налаживание обхода санкций на межгосударственном уровне — дело не быстрое. Тем не менее товарооборот России и Китая в 2022 г. рос опережающими темпами и достиг, по разным оценкам (официальные данные ещё не опубликованы ни в России, ни в Китае), от 186,3 до 190,9 млрд долл., сделав КНР внешнеторговым партнёром России номер один.

Таким образом, за три квартала 2022 г. товарооборот России с пятью важнейшими партнёрами из числа нейтральных и дружественных стран (Китай, Турция, Республика

Беларусь, Индия и Казахстан) составил 261 млрд долл., или 43% всего торгового оборота России. За аналогичный период 2021 г. доля этих стран составляла 32,4%.

Первый натиск экономика выдержала, но надо понимать, что санкции — это надолго. Каждая отдельно взятая санкционная мера не представляет серьезной проблемы, но вот в совокупности эта «тактика мелких порезов» действует на экономику губительно. Накапливаются общие диспропорции, растет нагрузка на бизнес и производство.

Судить о долгосрочных последствиях сейчас сложно, картина окончательно прояснится года через три-четыре. Очевидно также, что без действенной поддержки таких стран, как Китай, Индия и Турция мы едва ли смогли бы противостоять санкциям».

Список литературы:

1. Ваганова О. В. Россия и санкции//Научный результат. Экономические исследования. — 2022. — Т. 8, № 1. — С. 4—11.
2. Еремина А. Е. Экономические санкции: понятие, типология, особенности // Постсоветский материк. — 2019. — 4 (24). — С. 78—93.
3. Жабинская И. С., Мартыненко А. С. Антироссийские санкции и анализ их влияния на экономические процессы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2020. — № 3.

ББК 65.04

НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Шумская П.В.

Уфимский университет науки и технологий, г.Уфа, Россия

Аннотация. В данной научной статье рассмотрено понятие социального сиротства в России. На примере классификации профилактики социального сиротства Базаровой Е.Б. рассмотрены меры нематериальной политики, реализуемой в Республике Башкортостан. Меры, представленные в статье, реализуются как государственными органами, так и некоммерческими организациями.

Ключевые слова: социальное сиротство, дети-сироты, профилактика сиротства, воспитание детей-сирот, отказ от новорожденного, оставшиеся без попечения родителей.

INTANGIBLE POLICY IN RELATION TO THE PROBLEM OF SOCIAL ORPHANHOOD ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Shumskaya P.V.

Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia

Abstract. This scientific article examines the concept of social orphanhood in Russia. On the example of the social orphanhood prevention classification by Bazarova E.B., the measures of non-material policy implemented in the Republic of Bashkortostan are considered. The measures presented in the article are implemented by both state bodies and non-profit organizations.

Keywords: social orphanhood, orphaned children, prevention of orphanhood, upbringing of orphaned children, abandonment of a newborn, left without parental care.

Современное общество еще трансформируется и множество социальных проблем не решено, но проблема сиротства является крайне актуальной для нашей страны. По статистическим данным за 2019 год в РФ было зарегистрировано 44,429 детей-сирот. По данным Министерства просвещения РФ в 2020 году на учете в федеральном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей, зафиксировано 43,395 детей. На 1 ноября 2021 года в федеральном банке данных содержится информация о 39,670 детях, оставшихся без попечения родителей. Существует тенденция уменьшения количества детей-сирот, но сейчас в нашем обществе это - самая незащищенная группа населения. Проблему сиротства невозможно решить раз и навсегда. В силах государства решать

проблему в отношении каждого конкретного ребенка, который уже стал или может стать сиротой. Последствия принятия недостаточных мер касаются благополучия всего общества.

В связи с этим целью данной научной статьи выступает анализ нематериальных политических мер и подходов, используемых в Республике Башкортостан для решения проблемы социального сиротства.

В России проблема сиротства требует внимательного изучения и принятия эффективных мер. В кооперации государство и НКО должны достичь не только качественного снижения сиротства в социуме, но и привить навыки социальной ответственности и самостоятельности детям-сиротам.

Прежде чем перейти к анализу проблемы сиротства, рассмотрим понятия сиротства и нематериальной политики. Сиротство — это ситуация, когда ребёнок теряет одного или двух родителей из-за различных обстоятельств, включая смерть или лишение родительских прав. Социальное сиротство подразумевает наличие у ребенка родителей, у которых изъяли ребенка из-за плохих социально-экономических условий. Понятие нематериальной политики включает в себя совокупность мер, направленных на формирование положительных культурных ценностей в обществе.

Начальник Управления по опеке и попечительству Администрации ГО г. Уфа Республики Башкортостан до 2020 года Татьяна Квасникова считает, что нарушение права ребенка жить и воспитываться в семье приводит к новому социальному феномену - социальному сиротству. Оно характеризуется наличием детей, изъятых из семей в связи с тем, что родители отказываются от ребенка, не могут выполнять свои обязанности либо негативно влияют на взросление ребенка.

Стоит выделить, что основными причинами попадания детей в государственные учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, являются: отказ матерей от новорожденных и малолетних детей; смерть родителей; побег из дома, государственного учреждения; беспризорные, безнадзорные; госпитализация родителей на длительный срок; нахождение родителей в местах отбывания наказания; изъятие детей из семьи органами опеки в случаях угрозы их жизни и здоровья; лишение родительских прав.

Также помимо вышеперечисленных причин отметим, что для большинства детей-сирот характерны отставания в уровне физического, психического и интеллектуального развития. По мнению Базаровой Екатерины Борисовны, старшего преподавателя Кафедры теории социальной работы Бурятского государственного университета им. Доржи Банзарова, профилактика социального сиротства государством имеет три этапа.

Первичная профилактика подразумевает работу с семьями до попадания детей в систему социальной защиты детства. В Республики Башкортостан реализуются следующие меры:

а) Профилактика отказов от своих новорожденных детей. Женщины отказываются от новорожденных по социальным и экономическим причинам. Ниже рассмотрены причины каждого типа и данные из опроса девушек сайта «БезФормата» на 2019 год в Республике Башкортостан. К социальным причинам относятся отказ отца от ребенка, давление общества в связи с появлением внебрачного ребенка, отсутствие поддержки со стороны родителей и нежелание изменять привычный образ жизни (11,3%) и лишаться карьерного роста (37,7%). К экономическим факторам относится отсутствие собственного жилья (32,4%), работы (21,1%) и средств на содержание себя и малыша (57,7%).

В рамках проекта «Под крылом аиста» ГБУ «Семья» (подведомственное учреждение Министерство семьи, труда и социальной защиты РБ) проводится профессиональная подготовка специалистов, работающих по технологии профилактики отказов от новорожденных детей. В открытом доступе имеются сведения о работе только в 2020 году. На первом этапе проходит интенсивная психологическая поддержка, чтобы помочь девушке избавиться от ощущения вины, безысходности и потерянности.

Специалисты не имеют права разыскивать родственников девушки и рассказывать им о ребенке без согласия женщины, так они нарушают закон «О персональных данных».

Задача психологов заключается в том, чтобы убедить женщину предоставить контактную информацию о близких, не принимающих ребенка. Далее разрабатывается индивидуальный алгоритм сопровождения женщины, при необходимости предоставляется временное проживание в кризисном центре, оказывается помощь по оформлению социальных льгот и установлению контактов с поддерживающими организациями.

б) Помощь молодым семьям. Благотворительными фондами «Наши дети» и «С любовью» на территории республики реализуется проект «Не одна». Благополучатели проекта - молодые мамы, которые являются выпускницами интернатных учреждений или которые воспитывались в неблагополучных семьях. Таким мамам не у кого попросить совета о воспитании ребенка, ведь обычно рядом с молодой мамой находится кто-то из старшего поколения. Девушки могут обратиться в фонд со своей проблемой, сотрудники фонда контролируют весь путь решения проблемы вместе с мамой. Мамам помогают материально в период оформления детского пособия и оказывают социальное сопровождение, привлекая к работе юриста, психолога и профессиональную няню.

с) Половое просвещение. От осознанности девушки в отношении своей половой жизни зависит появление нежелательной беременности и как следствие отказ от нежелательного ребенка. С девушками ведутся беседы о том, как предотвратить нежелательную беременность, а также о том, куда она может обратиться при ее возникновении в отсутствие поддержки родителей и материального обеспечения.

В республике реализуется проект Миланы Скоробогатовой «О самом важном. Репродуктивное здоровье нового поколения». Основной формат – проведение открытых выездных сессий в городах и крупных муниципальных районах республики. Работа проводится как с подростками 9-11 классов по вопросам сохранения репродуктивного здоровья, так и с педагогами и взрослыми. В рамках проекта проводятся индивидуальные консультации несовершеннолетних с врачами и психологами.

На выбор географии проекта влияет запрос родителей, глав администраций районов, руководителей образовательных учреждений и актуальность проблемы на данных территориях.

Меры вторичной профилактики направлены на несовершеннолетних, находящихся в ситуации повышенного риска по возможности жестокого обращения и изъятия из семьи. Суть заключается в необходимости выявить семьи на ранней стадии ее неблагополучия.

Семьи, нуждающиеся в социальном сопровождении, определяются на основании обращений и сообщений, поступивших в центр ГБУ «Семья» от члена семьи, других граждан, общественных объединений, образовательных организаций, служб социально-психологической помощи и других. Семья может быть поставлена под рассмотрение на основании информации, размещенной в средствах массовой информации и Интернете. При выявлении неблагополучных семей собирается рабочая группа специалистов различных служб, которая эту семью ведет. К работе подключаются медицинские и образовательные учреждения, учреждения системы образования, организации культуры, молодежной политики, службы занятости населения, иные органы и учреждения системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, социально ориентированные некоммерческие организации, учреждения и организации социального обслуживания и социальной поддержки населения и органы местного самоуправления.

Следует отметить, что социальное сопровождение семьи — это комплекс мер, направленных на предупреждение и преодоление семейного неблагополучия путем привлечения организаций на основе межведомственного взаимодействия.

В программу социального сопровождения семьи может быть включено информирование о деятельности социальных служб, оказывающих юридические, психологические, педагогические и медицинские услуги. Центр помогает в устройстве несовершеннолетних в образовательные учреждения и оказание педагогической помощи

детям с проблемами в обучении. Несовершеннолетние также привлекаются в досуговую деятельность, направленную на адаптацию в новых условиях. Психологическая помощь направлена на преодоление поведенческих нарушений, повышение мотивации к социальной адаптации, мобилизации личностных ресурсов.

Третичная профилактика заключается в осуществлении реабилитационных мероприятий с семьей и самим ребенком внутри системы. Субъекты — социально-реабилитационные центры для несовершеннолетних, учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Рассмотрим подробнее третичную профилактику:

а) Возврат детей в кровные семьи. По данным регионального министерства семьи, труда и социальной защиты населения республики в 2021 году в связи с проведенной работой по реабилитации «неблагополучных» родителей в кровные семьи вернулись 370 «социальных сирот». В 2022 году в семьи возвращено всего 43 ребенка. Если обстоятельства, из-за которых суд ограничил родителей в их правах, отпали, судья может отменить ограничительную меру. Для этого заинтересованная сторона подает в суд иск. Суд с учетом всех обстоятельств дела решает, отменять введенные ранее меры или нет. Если ребенок, достигший возраста 10 лет, выразит свое нежелание возвращаться в семью, то суд обязан будет учесть его мнение.

б) Помощь в социальной адаптации ребенка детским доме. В этом направлении Фонд «С любовью» реализует два проекта. Первый - «К учебе с любовью». Большинство детей-подростков, живущих в интернатных учреждениях, испытывают трудности в усвоении школьной программы, тем более что некоторые из воспитанников стали посещать школу только после того, как оказались в социальных учреждениях. Дети лишаются возможности получить среднее профессиональное и высшее образование, тем самым становясь востребованным членом общества и получая достойную работу. С 2021 года для помощи детям-сиротам в освоении школьной программы привлекаются студенты. Они занимаются только с одним ребенком, становясь его другом и играя не только образовательную, но и воспитательную роль.

Второй проект реализуется с 2020 года и называется «Каждый ребенок — ценность», его цель — повышение уровня квалификации сотрудников детских домов, изменение формата взаимодействия взрослых и воспитанников. Проект делает понятным алгоритм индивидуального подхода к ребенку и выстраивает семейно-ориентированную систему. Это происходит за счет пересмотра каждым работником своей роли и вклада в судьбу ребенка с учетом его жизненной истории. В рамках проекта проводятся семинары, супервизии и встречи совместно с приглашенными специалистами, имеющими успешный практический опыт внедрения новой системы работы детских домов.

Благотворительным фондом «Наши дети» реализуется проект «Наставничество для подростков с опытом сиротства - опора на долгие годы». Дети-сироты не знают простейших вещей, часто не владеют элементарными бытовыми навыками, которые легко и незаметно прививаются в семье. Уже взрослыми им приходится учиться покупать одежду, готовить еду и устанавливать разумный режим дня. У детей-сирот сменяется много взрослых в жизни, никто не становится для них по-настоящему близким, чтобы играть роль примера. Именно для этого детям-сиротам нужны наставники. Им может стать любой желающий в возрасте от 25 лет, который пройдет обучение от благотворительного фонда.

с) Содействие в усыновлении и работа с замещающими семьями. Благотворительный фонд «С любовью» проводит тренинги по работе с замещающими семьями. В основном они направлены на подготовку кандидатов замещающих семей к воспитанию с учетом травматического опыта ребёнка; личной и семейной истории детей, кровных связей детей и ресурса самой замещающей семьи. Фонд совместно с воспитательным учреждением оказывает психологическую поддержку семье в трудные для них периоды адаптации, семейных и личных кризисов.

Социальная политика в отношении детей-сирот осуществляется органами государственного управления, подведомственными ему организациями и общественными организациями. При этом общественные организации реализуют свои инициативы в партнерстве с органами государственного управления, а также на средства грантов, полученных в ходе конкурсов. Для разрешения проблемы необходим комплекс профилактических мер, направленных на институт семьи и брака.

В обществе принято считать, что сиротам не хватает материальной помощи, однако, при условии выплат, бюджетных мест в университете и предоставлении квартир дети-сироты все равно обретают неблагополучную жизнь. По данным Генпрокуратуры РФ на 2017 год 40% выпускников сиротских учреждений становятся алкоголиками и наркоманами, еще 40% совершают преступления. Часть ребят сами становятся жертвами криминала, а 10% кончают жизнь самоубийством.

Воспитательная роль во взрослении детей-сирот также важна. И в ней принимает участие не только сотрудники воспитательных учреждений, но и все общество. Привлечение волонтеров в качестве наставников и репетиторов, популяризация опыта усыновления помогло бы сделать вклад в благополучное будущее большего количества детей-сирот. Также необходима поддержка государством общественных организаций, которые занимаются повышением профессионализма специалистов, работающих с детьми-сиротами и молодыми мамами, и просвещением подростков. Это снизит количество детей-сирот и поможет тем, кто не смог вернуться в кровную семью или обрести новую.

Список литературы:

1. Базарова, Е. Б. Профилактика социального сиротства: актуальные проблемы, подходы / Е. Б. Базарова // Вестник Бурятского государственного университета. Образование. Личность. Общество. – 2015. – № 3. – С. 62-67. – EDN XGRFPD.
2. Галиахметова, Р. А. Проблема социального сиротства в научной литературе / Р. А. Галиахметова // Этнопедагогика в контексте современной культуры: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Стерлитамак, 05–06 октября 2018 года / Ответственный редактор Л.Б. Абдуллина. – Стерлитамак: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 44-46. – EDN XTGHUB.
3. Зюзина, А. С. Социальное сиротство в России / А. С. Зюзина, Е. А. Щукова // Конкурентоспособность территорий: Материалы XXV Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов, Екатеринбург, 27–30 апреля 2022 года / Отв. за выпуск: Я.П. Силин, В.Е. Ковалев. Том Часть 1. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2022. – С. 63-65 – EDN REEWDW.
4. Салимшин, И. Л. Возвращение детей в кровные семьи / И. Л. Салимшин // Человек и общество: исследования, анализ, прогноз : Материалы V Всероссийской студенческой научно-практической конференции, посвященной 30-летию РГСУ и факультета социологии РГСУ и приуроченной к празднованию Дня социолога, Москва, 14 октября 2021 года. – Москва: Российский государственный социальный университет, 2021. – С. 399-404. – EDN KBVQPA.
5. В Башкирии чаще всего отказываются от детей необразованные незамужние горожанки 18-25 лет. url: <https://ufa.bezformata.com/listnews/bashkirii-chashe-vsego-otkazivayutsya/9389235/> (дата обращения 21.08.2023)
6. Комплексная поддержка семей url: <http://gbursp.mintrudrb.ru/posts/128633> (дата обращения 21.08.2023)
7. Наши проекты url: <https://bf-withlove.ru/projects/> (дата обращения 21.08.2023)
8. Об утверждении Порядка организации социального сопровождения семей в Республике. url: Башкортостан <https://docs.cntd.ru/document/550275132> (дата обращения 21.08.2023)

9. Проект Миланы Скоробогатовой «О самом важном. Репродуктивное здоровье нового поколения» охватил более 9 тысяч подростков. url: <https://gsrb.ru/ru/press-center/news/110160/> (дата обращения 21.08.2023)
10. Профилактика отказов от новорожденных детей на территории Республики Башкортостан. url: <https://www.xn--90ahvqc2eva.xn--p1ai/family-gid/semya%20i%20> - дата обращения 21.08.2023)
11. Сердце не камень: как многодетная мама из Уфы вернула семерых детей из приюта. url: <https://www.bashinform.ru/news/social/2022-11-27/serdtse-ne-kamen-kak-mnogodetnaya-mama-iz-ufy-vernula-semeryh-detey-> (дата обращения 21.08.2023)
12. Сквозь слезы ребенка: почему в Башкирии закон не всегда защищает детей. url: <https://mkset.ru/news/2019-07-24/skvoz-slezy-rebenka-pochemu-v-bashkirii-zakon-ne-vsegda-zaschischaet-detey-1857267> (дата обращения 21.08.2023)
13. Статистика о жизни в детских домах и после них/ url: http://centrsirot.ru/stati/article_post/statistika-o-zhizni- (дата обращения 21.08.2023)
14. Усыновление в Российской Федерации. url: <https://усыновите.рф/children?page=> (дата обращения 21.08.2023)
15. Цифры Астахова. Эксперты - о сокращении количества сирот в России. url: http://fondberega.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=665:tsifryi-astahova-ekspertyi-o-sokraschenii-kolichestva-sirot-v-rossii:text (дата обращения 21.08.2023)
16. Численность детей-сирот сокращается [Эл.ресурс]/Министерство просвещения Российской Федерации: Деятельность. Режим доступа: <https://clck.ru/h2eZo> (дата обращения: 21.08.2023)

ББК 65.28

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ ОСВОЕНИЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ РЕСУРСОВ ХМАО-ЮГРЫ

Эльман К.А., Срыбник М.А.

Институт нефти и технологий (филиал) ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», г. Сургут, Россия

Аннотация. В настоящее время, известно, что развитие Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (ХМАО-Югра) подразумевает увеличение как уровня, так и качества проживания роста и становления как традиционных, так и развитии новых секторов экономики. Отметим, что основой базовой отрасли экономики для ХМАО-Югры в скором времени служит нефтяная и газовая промышленности.

Ключевые слова: развитие, ресурсы, отрасль, нефть, нефтегазовые ресурсы.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR FOR THE DEVELOPMENT OF OIL AND GAS RESOURCES OF KHMAO-UGRA

Elman K.A., Srybnik M.A.

Institute of Oil and Technology (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ugra State University", Surgut, Russia

Abstract. Currently, it is known that the development of the Khanty-Mansi Autonomous Okrug -Ugra (KHMAO-Ugra) implies an increase in both the level and quality of living growth and formation of both traditional and the development of new sectors of the economy. It should be noted that the basis of the basic branch of the economy for the KHMAO-Ugra will soon be the oil and gas industry.

Keywords: development, resources, industry, oil, oil and gas resources.

На сегодняшний день, известно, что развитие Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (ХМАО-Югра) подразумевает увеличение как уровня, так и качества проживания роста и становления как традиционных, так и развитии новых секторов

экономики. Отметим, что основой базовой отрасли экономики для ХМАО-Югры в скором времени служит нефтяная и газовая промышленности.

Известно, что на территории ХМАО-Югры проживает коренное население (манси - 11065, ханты - 19568), а общая численность округа по данным Росстата на 2023 год составляет 1730353 чел., следует обратить внимание на обсуждаемый вопрос традиционного природопользования, так как значимая часть коренного населения сохраняет знаменательные определённые и экономические уравновешенный образ освоения, охраны окружающей среды [1]. Отметим, что традиционное природопользование регламентируется законами Российской Федерации, которые как правило исходят из особенностей трудовой, хозяйственной деятельности коренного народа, но также природопользование должно содержать новые виды деятельности, которые взаимодействуют со сферой услуг. Так как коренные народы на протяжении долгого времени были добытчиками и поставщиками, то в настоящее время они вполне себе могут быть экспонентом экологического туризма, без опасностей рекреации, агитатором бережливого взаимоотношения к природным ресурсам [3].

Благодаря проекту Правительства ХМАО-Югры "О стратегии социально-экономического развития ХМАО-Югры до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года" ХМАО-Югра является лидирующим округом среди субъектов Российской Федерации и занимает пятое место по главным показателям [2]. Также ХМАО-Югра занимает третье место - рейтинга оценки создания качественной жизни населения, седьмое место - благосостояния семей, восьмое место - рейтинга качества жизни. Первостепенные позиции обеспечены последующими результатами:

1. Действенность экономики.
2. Создание социальной сферы.
3. Бюджетная эффективность.

Отметим, что по индексу конкурентоспособности регионов AV RCI, ХМАО-Югра занимает восьмое место, включая в себя следующие направления конкуренции, а именно:

Первое место - в рейтинге по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО, НКО), а также социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере, а также внедрения конкурентных способов оказания государственных услуг и муниципальных в социальной сфере [4].

Пятое место - инвестиционный финансовый капитал;

Шестое место - институты, природные факторы;

Седьмое место - рынки и человеческий капитал;

Тринадцатое место - по содействию развития конкуренции.

Пятнадцатое место - пространство, реальный капитал;

Двадцать первое место - эффективности управления, из которых: тринадцатое место - управление финансово-экономическим блоком, двадцать третье место - социальным блоком, сороковое место - политико-управленческим блоком.

Двадцать четвёртое место - инновации и информация.

Благодаря вышеупомянутому проекту, так же планируется усилить потенциал развития по следующим направлениям:

1. Научно-техническое развитие (на сегодняшний день, сороковое место).
2. Обеспечение жителей жильём (семьдесят восьмое место).
3. Состояние с ветхим, аварийным жилым фондом (семьдесят седьмое место).
4. Усовершенствование малого, среднего бизнеса (тридцатьшестое место).
5. Экология (семьдесят второе место).

В настоящее время, стратегия отечественных нефтегазовых предприятий направлена на уменьшение производственных затрат, и в первую очередь это сказывается на сокращении персонала и реорганизацию. Также весомой и труднопреодолимой социальной задачей нефтегазодобывающих территорий служит тема занятости населения.

Именно поэтому показатель незанятости в некоторых северных нефтегазовых регионах значительный. Но, в ХМАО-Югре на 01.01.2023 год количество официально незанятых граждан составила 81 человек, а показатель регистрируемой составил 0,22 %.

Стоит отметить, что преимуществом ХМАО-Югры при развитии гражданского общества округа определённо зависит от нефтегазового сектора экономики. Благодаря образованию, так например, подготовка обучающихся по программам СПО - среднего профессионального образования составляет 73 %. Также осуществляется деятельность проекта с названием "Научно-технический центр в Сургуте" - "Uniti Park" - Юнити Парк, благодаря которому возрастёт конкурентоспособности человеческого фонда благодаря выполнению на его базе инновационных образовательных проектов в области нефтегазового дела, экологии. Данный пар позволит развивать сферы услуг освоения нефтегазовых ресурсов округа за счёт подготовки высококвалифицированных специалистов, росту научно-педагогических кадров, фундаментальных и лабораторных исследований с реализацией новой продукции [3].

Известно, что Югра занимает второе место по объёмам отгруженной промышленной продукции, а добыча полезных ископаемых с каждым годом увеличивается, так например, в 2020 году её процент составлял 76,7, а в 2021 году уже 80,1 %. Отметим также основные конкурентные достоинства Югры: обильные природные ресурсы; внушительная энергетическая насыщенность; большая бюджетная обеспеченность; крупный показатель развития здравоохранения; порядок социальной защиты и поддержки; социальная устойчивость; молодое население; миграционная активность; максимальный показатель потребления, вероятность инвестиций и сбережения; большие возможности для дальнейшего развития туризма.

Главные требования становления Югры: трансграничное углеродное наладка и ставка на "зелёную" экономику, а также возрождаемые ресурсы в энергосбережении; природно-климатические перемены; цифровизация, цифровая трансформация; крупная фиксация и ригидность промышленности; требования к энергобалансу; активное становление науки; логистические ограничения, а также транспортные; возрастание среднего возраста населения; уменьшение "премий" за труд в экстремальных условиях; стремительный рост других территорий.

Благодаря данному проекту, прогноз общего прироста запасов категории В1С1 поисково-разведочному бурению к 2036 году составит 978 млн.т., а к 2050 году - 1835 млн.т. Также общий объём поисково-разведочного бурения к 2036 году составит 5855 тыс.м., а в 2050 году цифра увеличится до 11025 тыс.м. [3].

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что развитие ХМАО-Югры подразумевает увеличение как уровня, так и качества проживания роста и становления как традиционных, так и развитии новых секторов экономики. Отметим, что основой базовой отрасли экономики для ХМАО-Югры в скором времени служит нефтяная и газовая промышленности.

Список литературы:

1. Белова Л.А. Современные аспекты развития внешнеторговой деятельности России // Вестник Академии знаний. 2021. № 45 (4). С. 29-35.
2. Комзолов А.А., Кириченко Т.В., Назарова Ю.А., Кириченко О.С., Щербакова Н.С. Методы анализа формализованной и возникающей стратегии энергетической безопасности России // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2023. № 1. С. 110-134.
3. Распоряжение "О стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2030 года с целевыми ориентирами до 2050 года" от 03 ноября 2022 года № 679-рп.
4. Шнайдер О.В., Киреева О.Ю., Цегельный В.О. Налоговый манёвр как мера реанимации нефтеперерабатывающей отрасли // Балканское научное обозрение. 2020. Т. 4. № 3 (9). С. 99-101.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕГИОНЕ

Эсетов А.М.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

Аннотация. В статье акцентируется внимание на том, что промышленная политика государства должна быть ориентирована на решение системных проблем, тормозящих выход промышленности на путь технологического суверенитета. Руководящим принципом промышленной политики должно стать эффективное сглаживание влияния внешних вызовов на развитие отраслей промышленности, в том числе в целях обеспечения устойчивого развития регионов.

Ключевые слова: регион, политика, промышленность, стратегия, технологический суверенитет, устойчивость.

ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL INDUSTRIES IN THE REGION

Esetov A.M.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article focuses on the fact that the state's industrial policy should be focused on solving systemic problems that hinder industry's entry onto the path of technological sovereignty. The guiding principle of industrial policy should be to effectively mitigate the impact of external challenges on the development of industrial sectors, including in order to ensure sustainable development of regions.

Keywords: region, politics, industry, strategy, technological sovereignty, sustainability.

Текущее состояние отраслей российской промышленности характеризуется значительной неоднородностью в развитии отдельных видов экономической деятельности на региональном уровне. В настоящее время промышленность развивается в рамках двухполюсной модели, при которой в одних отраслях промышленности доминируют крупные, масштабные производства, а в других развитие идет вокруг предприятий с небольшими объемами производства, ориентированных на региональные рынки сбыта, при этом средний класс промышленности, массовые, но конкурентоспособные производства, способные конкурировать на российском рынке наравне с импортерами, в большинстве отраслей отсутствуют. Следствием возникшей неоднородности является неустойчивость развития отраслей промышленности и усиление ее структурных диспропорций. Так, темп роста отраслей промышленности в 2020 году колебался от 87,3 процента (спад в автомобилестроении) до 123 процентов (рост в производстве лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях), разница между максимальными и минимальными темпами роста в пределах одного года составила 35,7 процентных пункта.

С этой точки зрения замедление темпов роста российской промышленности носит структурный характер и обусловлено, прежде всего, неравномерным развитием отраслей промышленности на региональном уровне. Соответственно, для решения возникших проблем необходимо диверсифицировать инструменты промышленной политики применительно к целям и задачам развития отраслей на региональном уровне. В условиях возможного ухудшения мировой конъюнктуры на товарных рынках и сохранения нестабильности на рынке капитала необходимо фокусировать ресурсы на приоритетных направлениях развития отраслей промышленности.

Важным элементом промышленной политики в отраслях с существенным государственным участием было создание интегрированных структур под государственным контролем с целью концентрации мер государственной поддержки на

приоритетных проектах и направлениях. Глубокая трансформация промышленности в Российской Федерации происходит на фоне крайне динамичной ситуации в мировом индустриальном секторе (кардинальные перемены как в организации производства на основе современных информационных технологий, так и в технологической и товарной структуре промышленности на основе применения новых материалов). Необходимо создание глобально конкурентоспособного сектора биоэкономики, который наряду с наноиндустрией и информационными технологиями должен стать основой модернизации и построения постиндустриальной экономики.

Вместе с тем интенсивная региональная и технологическая интеграция приводят к росту конкуренции за потребителя и ресурсы, а межгосударственные соглашения ограничивают набор инструментов по поддержке национальных производителей.

Усиление влияния внешних вызовов на экономическое развитие страны требуют выстраивания арсенала инструментов государственной поддержки на основе развития институциональных условий, выстраивания системы долгосрочных, устойчивых и предсказуемых мер, направленных на повышение эффективности промышленных предприятий, в том числе на сглаживание колебаний макроэкономических показателей, влияющих на конкурентоспособность экономики.

Обеспечение устойчивого развития промышленности должна формироваться исходя из понимания того факта, что государство не является стационарным и постоянным источником финансирования части текущих и капитальных затрат организаций промышленности. Финансирование должно предоставляться на проектной основе для реализации конкретных целей развития. В среднесрочном периоде доля бюджетного финансирования должна последовательно сокращаться в пользу внебюджетных источников, в том числе и за счет регионального финансирования. Эти условия лежат в основе новой структурной промышленной политики, которая позволит наилучшим образом использовать имеющиеся конкурентные преимущества для качественного скачка в развитии отечественной промышленности.

Мировая экономика вплотную приблизилась к началу нового индустриального цикла, реструктуризации всего комплекса отраслей промышленности, сложившегося в основном во второй половине XX века. Трансформация технологической и структурной базы промышленности ("технологическая революция") будет происходить по четырем основным направлениям.

Во-первых, промышленность переходит к управлению жизненным циклом продукта, когда на этапе проектирования должны закладываться параметры и расходы, связанные с обслуживанием, а затем и с выводением продукта из эксплуатации.

Во-вторых, сам процесс проектирования и инжиниринга будет строиться на основе программных технологий и компьютерного моделирования. Фактически речь идет о полной автоматизации всех процессов проектирования и инжиниринга в промышленном секторе, развитии "цифрового производства".

В-третьих, обязательным условием промышленного развития становится использование производств и материалов нового поколения, в том числе продукт-ориентированное. В настоящее время в мире все большее распространение получает идея создания материалов под конкретный продукт.

В-четвертых, вокруг производств будет происходить развертывание промышленной инфраструктуры нового типа, так называемых "умных сред" (умные дороги, умные сети, умные производства).

В рамках реализации основных положений Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. N 2227-р, Программой предусмотрен ряд мероприятий, нацеленных на существенные преобразования в ведущих отраслях обрабатывающей промышленности.

В реализации государственной промышленной политики в настоящее время

особую актуальность имеет решение задач по развитию технологического суверенитета. Технологический суверенитет - это процесс создания современных конкурентоспособных производств, направленный на замещение импортируемых в настоящее время товаров, как потребительских, так и производственных, принцип расстановки акцентов государственной промышленной политики, основанный на осознанном отказе от специализации в производстве только тех продуктов, в которых Российская Федерация имеет сравнительные преимущества перед другими странами в настоящее время. Импортозамещающая промышленная политика ориентируется на стимулирование изменения отраслевой структуры экономики таким образом, чтобы государство получало преимущество перед другими странами в производстве современной высокотехнологичной продукции, товаров с высокой добавленной стоимостью и в обозримой перспективе - значимым экспортным потенциалом. Это накладывает определенные требования и ограничения на структуру целей, задач и мероприятий Программы.

В качестве одной из важнейших задач Программы также рассматривается обеспечение технологического развития отечественной промышленности на основе создания и внедрения прорывных, ресурсосберегающих, экологически безопасных промышленных технологий для производства конкурентоспособной наукоемкой продукции. Достижение целей Программы и ее структурных элементов предполагает создание новых передовых технологий и оборудования, необходимых для их применения на уровне экспериментальных линий, демонстрационных установок и (или) опытных образцов, подтверждающих готовность технологических решений к промышленной реализации.

Утвержденные Председателем Правительства Российской Федерации 29 сентября 2018 г. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года (далее - основные направления деятельности) определили цели, основные задачи и приоритеты политики Правительства Российской Федерации в области научно-технологического и социально-экономического развития на среднесрочную перспективу. В основные направления деятельности были включены двенадцать национальных проектов, а также другие меры, которые позволят добиться максимального эффекта для экономики и повышения качества жизни людей. В рамках Программы выполнены задачи по ускорению технологического развития Российской Федерации, обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике, созданию в базовых отраслях экономики, прежде всего в обрабатывающей промышленности и агропромышленном комплексе, высокопроизводительных экспортно-ориентированных секторов, развивающихся на основе современных технологий и обеспеченных высококвалифицированными кадрами.

В настоящее время поддержка промышленного производства строится вокруг комплекса мер по нескольким направлениям - от защиты инвестиций до информационной, кадровой и локализационной политики на региональном уровне.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 июня 2020 г. N 1512-р была утверждена Сводная стратегия развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года, которая определяет основные направления государственной промышленной политики.

Согласно стратегии реализация государственной промышленной политики будет способствовать не только развитию промышленного потенциала страны, но и повышению гибкости реагирования на угрозы в области экономической, экологической и биологической безопасности. В стратегии представлена оценка текущего состояния российской промышленности, вызовы и возможности для ее развития, цели, задачи, целевые индикаторы, приоритетные направления развития по пятнадцати отраслям промышленности.

Стратегия предполагает, что доля организаций обрабатывающей промышленности,

использующих технологические инновации, вырастет с 20 процентов в 2020 году до 50 процентов в 2035 году. Объем экспорта промышленной продукции за указанный период увеличится со 142 млрд. долларов США до 290 млрд. долларов США, продукции машиностроения - с 39 млрд. долларов США до 95 млрд. долларов США. Ежегодные темпы роста в обрабатывающей промышленности по отраслям, отнесенным к сфере ведения Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, должны поддерживаться на уровне не менее 104,5 процента в 2023 - 2025 годах с дальнейшим снижением до 103 процентов в 2031 - 2035 годах.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года" определены национальные цели развития, направленные на осуществление прорывного развития Российской Федерации, увеличение численности населения страны, повышение уровня жизни граждан, создание комфортных условий для их проживания, а также раскрытие таланта каждого человека. В Указе обозначены национальные цели развития и целевые индикаторы до 2030 года. Эффективность оказываемой поддержки подтверждается ростом показателей обрабатывающей промышленности по итогам реализации второго этапа Программы. С 2017 по 2020 год выросло количество индустриальных парков, промышленных технопарков, промышленных кластеров. Значительно увеличилось и количество организаций промышленности, осуществляющих деятельность в них.

Благодаря успешно проводимой промышленной политике сохраняется умеренный опережающий темп роста промышленного производства - около 2,5 процента ежегодно, несмотря на экономические санкции и неблагоприятную динамику макроэкономических показателей с 2014 года.

Вследствие импортозамещения доля импортной продукции на внутреннем рынке по промышленным товарам сократилась с 49 процентов в 2014 году до примерно 40 процентов к началу 2020 года. В 2020 году российская промышленность показала достаточную устойчивость к внешним шокам, вызванным эпидемией новой коронавирусной инфекции (COVID-19). Оценка возможного сокращения экспорта продукции обрабатывающих производств, проведенная Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, показала, что негативные эффекты от падения спроса у ключевых торговых партнеров малозначимы для российских предприятий обрабатывающих отраслей.

По мере реализации Программы объем ее финансирования постоянно увеличивается. Для повышения эффективности использования выделенных средств перечень мер постоянно корректируется, набор инструментов все более формализуется, неэффективные меры исключаются. Имеется тенденция постепенной консолидации мер: происходит переход от узкоотраслевых к более универсальным, единым субсидиям, это позволяет перераспределять поддержку в пользу наиболее перспективных направлений, не меняя общих принципов стимулирования. Постоянно корректируется перечень показателей эффективности реализации поддержки в сторону более конкретных формулировок. В последние годы постепенно развивается территориальная составляющая промышленной политики, вводятся точечные меры поддержки промышленности на приоритетных территориях.

До 2024 года Программа обеспечивает достижение цели "создание в базовых отраслях экономики, прежде всего в обрабатывающей промышленности и агропромышленном комплексе, высокопроизводительных экспортно-ориентированных секторов, развивающихся на основе современных технологий и обеспеченных высококвалифицированными кадрами", способствует достижению целей "ускорение технологического развития Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50 процентов от их общего числа", "обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной

сфере", "вхождение Российской Федерации в число пяти крупнейших экономик мира, обеспечение темпов экономического роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности, в том числе инфляции на уровне, не превышающем 4 процентов".

В период до 2030 года Программа ориентируется на достижение национальных целей развития "достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство" и "цифровая трансформация", формируя за счет интенсивного развития гражданских отраслей обрабатывающей промышленности вклад в увеличение целевых показателей "обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности", "обеспечение темпа устойчивого роста доходов населения и уровня пенсионного обеспечения не ниже инфляции", "реальный рост инвестиций в основной капитал не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года", "реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года", "достижение "цифровой зрелости" ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления".

В основу приоритетов государственной политики в сфере реализации Программы заложен принцип управления рисками развития промышленности на основе матричного соотнесения параметров приоритетных отраслей промышленности и возможных инструментов промышленной политики. Выделение отраслей промышленности и соответственно структурных элементов Программы осуществляется по типу рынков выпускаемой продукции.

В результате реализации Программы к 2024 году в гражданских отраслях промышленности ведущую роль станут играть предприятия, конкурентоспособные на российском и мировом рынках, оснащенные современными производственными технологиями. Это позволит в период 2025 - 2030 годов сохранить высокие темпы роста промышленного производства, инвестиций и валовой добавленной стоимости, обеспечивая достижение национальных целей развития.

Таки образом, в отраслевой структуре промышленности к 2024 году произойдет переориентация в пользу современных производств на территории Российской Федерации, создающих продукцию с высокой добавленной стоимостью, увеличится производство современной инновационной продукции. Отрасли промышленности, ориентированные на инвестиционный спрос (машиностроение, станкоинструментальная промышленность и другие отрасли), к 2024 году проведут модернизацию технологической базы, обеспечат значительный по объему приток внебюджетных инвестиций в обновление основных фондов и увеличение производственной мощности, сформируют потенциал для устойчивого развития регионов России.

Список литературы:

1. Государственная программа Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности" (далее - Программа) разработана в соответствии с поручением Председателя Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2010 г. N ВП-П13-8165.
2. Постановление Правительства РФ от 12 ноября 2021 г. N 1933 "О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности".
3. Сводная стратегия развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 год. Постановление Правительства Российской Федерации от 6 июня 2020 г. N 1512-р была
4. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года".

НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ, РЕАБИЛИТАЦИИ И АБИЛИТАЦИИ ИНВАЛИДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Юсупова Л.И.

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан, г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия

Аннотация. В статье приведен анализ численности инвалидов (включая детей) по группам и полу в Российской Федерации и Республике Башкортостан. Автором рассмотрена социальная поддержка государства, направленная на социальную реабилитацию и абилитацию инвалидов. Исследован опыт республики в части предоставления сертификатов на реабилитацию, действующий с 2019 года в республике

Ключевые слова: реабилитационные центры, численность инвалидов, комплексная реабилитация, абилитация, комплексный подход, социальная адаптация.

DIRECTIONS OF SOCIAL ADAPTATION, REHABILITATION AND HABILITATION OF DISABLED PEOPLE IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Yusupova L.I.

Bashkir Academy of Public Service and Management under the Head of the Republic of Bashkortostan, Ufa, Republic of Bashkortostan

Abstract. The article provides an analysis of the number of disabled people (including children) by group and gender in the Russian Federation and the Republic of Bashkortostan. The author considers the social support of the state aimed at social rehabilitation and rehabilitation of disabled people. The experience of the republic in terms of providing certificates for rehabilitation, valid since 2019 in the republic, has been studied

Keywords: rehabilitation centers, the number of disabled people, comprehensive rehabilitation, habilitation, integrated approach, social adaptation

В Республике Башкортостан неуклонно растет численность инвалидов. По данным Федерального реестра инвалидов по состоянию на 01.07.2023 года зарегистрировано 228,148 тыс. инвалидов, в т.ч.: 26,349 тыс. инвалидов I группы, 80,86 тыс. инвалидов II группы и 120,939 тыс. инвалидов III группы, по России же количество инвалидов превышает 11 млн. человек (из которых 1,11 млн. человек трудоустроены) [6].

Среди зарегистрированных на сайте инвалидов по Республике Башкортостан 46,68 % (106490 человек) – мужчины и 53,32 % (121658 человек) – женщины, что представлено на рис. 1.



Рис. 1. Численность инвалидов по полу в разрезе субъектов РФ [6]

Также растет количество детей-инвалидов. К примеру, на 01 июля 2023 г. количество детей-инвалидов в РФ зарегистрировано 743, 383 тыс. человек, на аналогичный период 2022 года – 740,087 тыс. человек (рис. 2-3).

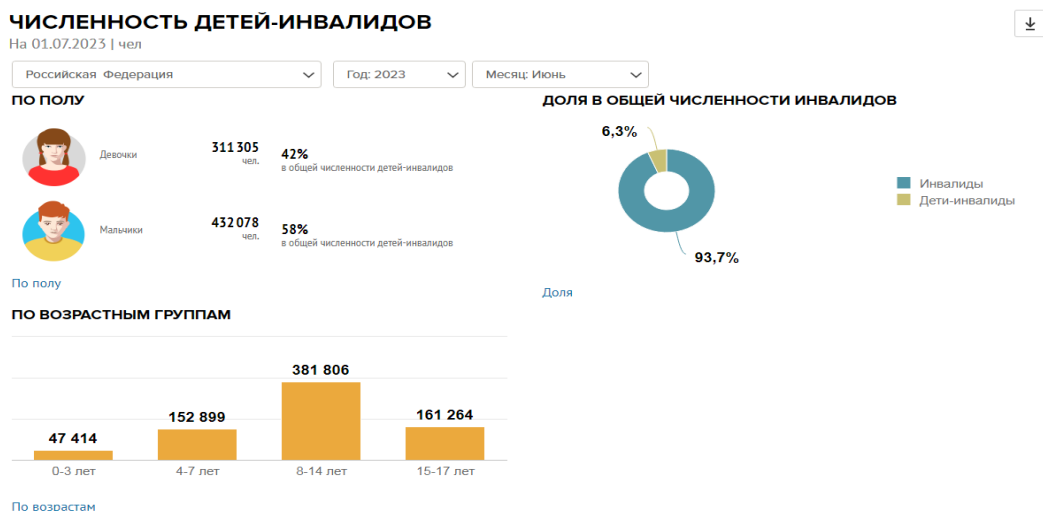


Рис. 2. Численность детей-инвалидов в РФ [6]

Проблемам детей-инвалидов (зарегистрировано 19020 человек) [6] в Республике Башкортостан уделяется большое внимание государственных реабилитационных центров, подведомственных Министерству семьи, труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан.

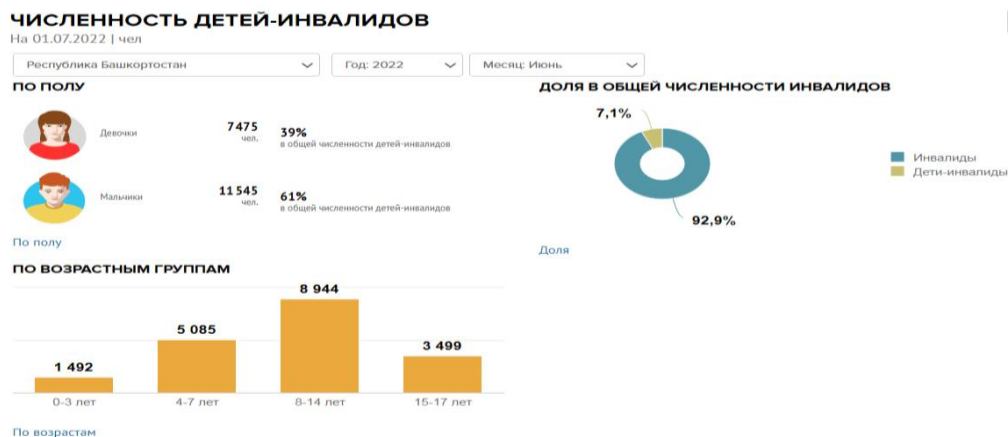


Рис. 3. Численность детей-инвалидов в РБ [6]

Вопрос оказания комплексной реабилитации, абилитации и социальной адаптации взрослым инвалидам остается открытым.

Социальная поддержка государства заключается в предоставлении льгот, различных пособий и выплат по инвалидности [5], а оказание реабилитационных услуг взрослым инвалидам осуществляется исключительно коммерческим сектором за счет собственных средств инвалидов.

Восстановление функциональных возможностей людей с нарушениями здоровья, их автономность в повседневной жизни, возможность получать образование, работать, заниматься досугом, выполнять важные социальные функции, а также восстановление их социального статуса и достижения ими материальной независимости напрямую зависят от проведения комплекса реабилитационных мероприятий [6].

Ключевое место в вопросе поддержки инвалидов занимает социальная политика государства [2], направленная на социальную реабилитацию и абилитацию инвалидов, интеграцию лиц с ограниченными возможностями здоровья в экономическую, социальную и культурную жизнь общества, обеспечение доступности окружающей среды для инвалидов.

Одним из вариантов решения рассматриваемой проблемы является создание республиканского реабилитационного центра для взрослых инвалидов (далее – центр), в котором нуждающиеся смогут получать необходимые услуги, в соответствии с индивидуальной программой реабилитации и (или) абилитации, в стационарной или полустационарной форме.

Создание центра, направленного на реабилитацию и (или) абилитацию граждан, выполнение функций организационно-методического и информационного центра по вопросам социально-медицинской реабилитации граждан с ограниченными возможностями здоровья, формирование доступной среды жизнедеятельности маломобильных групп населения, позволит восстановить функциональные возможности и личностные свойства граждан, имеющих группу инвалидности, вернуть к полноценной жизни.

Также отличным примером служит опыт республики в части предоставления сертификатов на реабилитацию.

С 2019 года в Республике Башкортостан действует программа по предоставлению детям-инвалидам сертификатов на реабилитацию.

За время реализации программы предоставлено более 9 тыс. сертификатов на реабилитацию детей-инвалидов. Порядка 5 тыс. детей-инвалидов за счет предоставленных сертификатов получили реабилитационные услуги в негосударственных организациях.

Алгоритм данной программы выглядит следующим образом:

1. Предоставление сертификата на реабилитацию инвалида.
2. Обращение инвалида (законного или уполномоченного представителя) к поставщику реабилитационных услуг (индивидуальные предприниматели или юридические лица, не являющиеся государственными).
3. Предоставление инвалиду реабилитационных услуг.
4. Предоставление субсидии поставщику, в целях возмещения затрат по обеспечению реабилитационными услугами.

Организация предоставления сертификатов на реабилитацию инвалидов (в возрасте 18+) на основе успешно реализуемого опыта позволит максимально реализовать физический, психический и социальный потенциал инвалидов, интегрировать их в общество, обеспечить индивидуальный подход к каждому, повысить доступность и качество реабилитационных услуг и, несомненно, значительно снизить финансовую нагрузку. Представленный алгоритм также позволяет осуществить поддержку и способствовать развитию малого и среднего бизнеса в Республике Башкортостан, направленного на оказание поддержки инвалидам.

Список литературы:

1. Мусина, Л. М. Трансформация роли государства в экономике / Л. М. Мусина // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 11-1. – С. 138-141.
2. Неучева, М. Ю. Особенности предоставления социально значимых услуг населению организациями негосударственного сектора // Управление экономикой: методы, модели, технологии : материалы XV Международной научной конференции. В 2 томах, Уфа - Красноусольск, 22–24 октября 2015 года. Том 2. – Уфа - Красноусольск: ГОУ ВПО "Уфимский государственный авиационный технический университет", 2015. – С. 93-96.
3. Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 05.08.2019 года №484 (в ред. Постановления Правительства РБ от 12.07.2022 года № 373) утвержден порядок выдачи и реализации сертификата на реабилитацию ребенка-инвалида.
4. Сабирова, З. Э. Новые подходы к деятельности в сфере социального обслуживания населения // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в

практике российских преобразований : четвертая всероссийская научно-практическая конференция: материалы конференции, Уфа, 26–27 мая 2015 года. – Уфа: ГОУ ВПО "Уфимский государственный авиационный технический университет", 2015. – С. 232-236.

5. Современные аспекты социальной защиты и социального обслуживания населения в условиях цифровизации / З. Э. Сабирова // Цифровая трансформация социально-экономического развития региона : коллективная монография. Отв. ред. З.Э. Сабирова, О.В. Сидорова / ГБОУ ВО "Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан". – Уфа : Казенное предприятие Республики Башкортостан Издательство «Мир печати», 2022. – С. 139-159.
6. Федеральная государственная информационная система «Федеральный реестр инвалидов» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://sfri.ru/>
7. Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.garant.ru> - Загл. с экрана. - (Дата обращения: 12.07.2023).

ББК 65.01

УСТОЙЧИВОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ШОКОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ МАКРОСРЕДЫ

Юсуfoва А.М.

Дагестанский государственный технический университет, Махачкала, Россия

Аннотация. В статье рассматривается механизм влияния санкционного шока на устойчивость функционирования и экономическую безопасность российских организаций. Установлено положительное влияние пандемического шока на качество антикризисного управления. Выявлены факторы, способствовавшие росту сопротивляемости российских организаций угрозам и рискам экономической безопасности, обусловленным санкциями.

Ключевые слова. Устойчивость организации, экономическая безопасность, антироссийские санкции, шок внешней среды.

STABILITY AND ECONOMIC SECURITY OF ORGANIZATIONS IN CONDITIONS OF SHOCK CHANGES IN THE MACRO ENVIRONMENT

Yusufova A.M.

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Abstract. The article discusses the mechanism of the impact of the sanctions shock on the stability of the functioning and economic security of Russian organizations. The positive impact of the pandemic shock on the quality of anti-crisis management has been established. The factors that contributed to the growth of the resistance of Russian organizations to threats and risks to economic security caused by sanctions are identified.

Keywords. Organizational stability, economic security, anti-Russian sanctions, environmental shock.

Современная экономика России развивается в особенных условиях, определяемых неустойчивостью макросреды. Эта неустойчивость вызвана санкционным давлением на Россию со стороны недружественных стран [1, 2, 3]. К настоящему времени Россия стала мировым рекордсменом по количеству введенных против нее рестрикций со стороны США и их геополитических союзников. Безусловно, это негативно сказалось на устойчивости функционирования российских организаций, их экономической безопасности.

Под экономической безопасностью организации в данном контексте мы понимаем «устойчивое состояние ... защищенности [организации] от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается

стабильная реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности» [4]. Безусловно, имеются и иные трактовки рассматриваемого термина, но, по нашему мнению, их различия несущественны, в основном они совпадают: экономическая безопасность ассоциируется с устойчивостью ведения хозяйственной деятельности той или иной организации, несмотря на наличие некоторых внутренних и внешних негативно влияющих на организацию факторов.

В данном случае, справедливо говорить, что это негативное влияние проявляется со стороны внешней макросреды. Безусловно, среди российских организаций есть и такие, на которые оказано прямое санкционное давление. Например, в феврале 2023 года США заявили о включении в санкционные списки НПО «Прогресс»; АО «Концерн Автоматика»; Обуховского завода концерна «Алмаз Антей»; НПП «Сапфир»; НПП «Цифровые решения»; Вологодского оптико-механического завода и ряда иных организаций (см.: <https://www.rbc.ru/politics/24/02/2023/63f8c1ba9a794709df070f40>). Но таких организаций, если рассматривать их общее число в экономике России, сравнительно немного.

Можно перечислить сотни организаций, которых санкции в прямом виде не коснулись, но которые пострадали от них косвенно – из-за сбоев в трансграничной логистике, задержек в проведении платежей через попавшие в санкционные списки банки, затруднения в доступе к сервисному обслуживанию оборудования иностранного производства, блокировки поставленного компаниями недружественных стран программного обеспечения и др. Макросреда российской экономики из-за санкций изменилась; эти изменения носят негативный, неблагоприятный характер.

Важно отметить также, что эти изменения макросреды носили шоковый, т.е. краткосрочный и радикальный характер [5, 6], в этом смысле эти возмущения сродни тем, что испытала не только российская экономика, но и экономики большинства стран мира в период пандемии Covid-19. И, в некотором смысле, «пандемическая шоковая тренировка» организациям, которые сумели пережить ее, пошла на пользу. Поэтому наступление макрошока из-за санкций для менеджмента организаций хотя и не было ожидаемым, но имелось понимание того, как на этот шок следует реагировать.

При эволюционных изменениях внешней среды организаций имеется возможность для менеджмента эти изменения своевременно выявить, успеть оценить их направленность, силу и степень угрозы экономической безопасности организации, которую эти изменения несут. Следовательно, возникают предпосылки для того, чтобы обосновать и грамотно внедрить систему мер по сохранению устойчивости организации, ее экономической безопасности. В условиях же шоковых изменений времени для того, чтобы проработать и поэтапно выполнить защитные действия, нет. Менеджменту организаций приходится действовать быстро и без должной предварительной проработки соответствующих решений.

Отсюда возникает риск негативных последствий реализации антикризисных по сути своей действий. Возникает своего рода парадокс: в стремлении противостоять внезапно возникшим угрозам и рискам экономической безопасности организации предпринимают шаги, которые сами становятся источником такого рода угроз и рисков вследствие их (этих шагов) недостаточной проработанности. И вместо упрочения экономической безопасности эти шаги приводят к ее ослаблению.

Какие факторы способствуют нейтрализации описываемого сценария развития ситуации? Безусловно, их множество, но главнейшими, по мнению автора, являются два:

во-первых, это – наличие «шаблонов» действий руководителей, аппарата управления и всех сотрудников организаций на случай непредвиденных ситуаций [7]. При наличии такого рода заранее проработанных «шаблонов» не тратится время на продумывание нейтрализующих внезапно возникшие риски и угрозы мер, эти меры проработаны заранее, остается лишь инициировать их выполнение. При этом, данные шаблоны не обязательно должны иметь некоторое нормативное закрепление локальными актами организаций (в

виде, например, специальных инструкций или положений), главное состоит в том, что эти «шаблоны» встроены в организационную культуру;

в-вторых, это – развитый у руководителей навык к действиям в кризисных ситуациях, отсутствие психологической неуверенности, страха при работе в условиях деловой среды, обладающей высокой степенью неопределенности. Антикризисные компетенции, безусловно, базируются на определенной совокупности знаний, которые могут быть усвоены в процессе теоретического обучения, например, в университете. Но в период кризиса важно не наличие этих знаний, а способность и готовность действовать, применять их на практике, что определяется, скорее, не интеллектуальными, но деятельностными характеристиками людей.

Оба эти фактора у организаций, которые пережили «ковидный шок», имеют высокий уровень сформированности. А те организации, у которых эти факторы оказались выражены недостаточно сильно, в период пандемии Covid-19 прекратили свою деятельность. Действительно, «пандемия затронула до 67% малых, средних и крупных предприятий, а также ИП в России, следует из доклада бизнес-омбудсмена Бориса Титова» (цит. по: <https://www.rbc.ru/economics/28/05/2020/5ecf711b9a7947324d1448cf>), подготовленного в мае 2020 года. При этом, вследствие пандемического шока «согласно исследованиям и статистике, прекратило работу 1,95 млн малых и средних предприятий, это почти каждый пятый в России. Общее число МСП сократилось более чем на 240 тыс., или на 4,2%, до 5,6 млн» (цит. по: <https://tass.ru/ekonomika/10575241>).

Это означает, что основная часть организаций в период пандемии получило прививку «вакциной от шока». И последовавший в дальнейшем санкционный шок российские организации восприняли и перенесли гораздо легче, чем это было бы без этой «вакцинации». То есть, пандемия Covid-19 в некотором смысле сыграла положительную роль для российских организаций, сформировав у них готовность противодействовать шокам (в том числе иной природы) в будущем.

Наши рассуждения могут быть подтверждены официальными статистическими данными, представленными подразделением Росстата по Республике Дагестан: «В январе-декабре 2022 года сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) организаций (без субъектов малого предпринимательства, банков, страховых и бюджетных организаций) в действующих ценах составил 6138,9 млн рублей убытка, (185 организация получила прибыль в размере 11153,8 млн рублей и 47 организаций имели убыток на сумму 17292,7 млн рублей). За этот же период предыдущего года, сальдированный результат составлял 7723,8 млн рублей убытка» (цит. по: <https://05.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/O%20финансовых%20результатах%20деятельности%20организаций%20за%20январь-декабрь%202022г.pdf>).

То есть, на фоне массированных антироссийских санкций, которые активно вводились с февраля 2022 года, организации, ведущие свою деятельность в Дагестане, несмотря на общую убыточность деятельности, тем не менее, несколько улучшили свое финансовое положение: сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) в 2022 году улучшился относительно 2021 года, сумма полученных организациями региона убытков сократилась более, чем на 20%.

Список литературы:

1. Перцева С.Ю., Аминджонова Ф.А., Бакиева С.С. Оценка влияния санкций запада на формирование бюджета России в условиях глобализационных процессов // ЭТАП. 2023. № 1. С. 27-55.
2. Плотников В.А., Вертакова Ю.В. Устойчивость развития российской промышленности в условиях макроэкономического шока и новая промышленная политика // Экономика и управление. 2022. Т. 28, № 10. С. 1037-1050.
3. Цехомский Н.В. Инвестиционная поддержка промышленного развития в условиях санкций // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2022. № 4 (54). С. 5-9.

4. Муратова Н.К. Экономическая безопасность предприятия как успешная составляющая современного бизнеса // Государственное управление. Электронный вестник. 2012. № 32. С. 9.

5. Юсуфова А.М. Подход к оценке устойчивости организаций в условиях шоков внешней среды (на материалах строительной отрасли Дагестана) // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2021. № 3 (129). С. 186-190.

6. Юсуфова А.М. Шоки внешней среды и жизнеспособность организаций // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2020. № 3 (45). С. 23-26.

7. Вертакова Ю.В., Козьева И.А., Кузьбожев Э.Н. Управленческие решения: разработка и выбор. М.: КНОРУС, 2005. 352 с.

ББК 65.26

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ ДЕПОЗИТОВ В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Яшмейкина В.В.

Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова, г. Чебоксары, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу особенностей развития рынка банковских депозитов в условиях макроэкономической нестабильности, что особенно актуально в последние годы, когда России приходится выдерживать давление Западных стран, санкции, эпидемии и т.д. В данной статье изучены банковские депозиты физических лиц РФ. Рассмотрены лидирующие банки РФ по росту и развитию депозитных вкладов населения. Проанализированы и представлены данные по депозитам за период 2013-2022 гг.

Ключевые слова: банковские депозиты, макроэкономическая нестабильность, вклады, процентная ставка, банк, сбережения, физические лица.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE BANK DEPOSIT MARKET IN CONDITIONS OF MACROECONOMIC INSTABILITY

Yashmeikina V.V.

Chuvash State University named after I. N. Ulyanov, Cheboksary, Russia

Abstract. The article is devoted to the analysis of the peculiarities of the development of the bank deposit market in conditions of macroeconomic instability, which is especially relevant in recent years, when Russia has to withstand the pressure of Western countries, sanctions, epidemics, etc. This article examines the bank deposits of individuals of the Russian Federation. The leading banks of the Russian Federation in the growth and development of deposits of the population are considered. The data on deposits for the period 2013-2022 are analyzed and presented.

Keywords: bank deposits, macroeconomic instability, deposits, interest rate, bank, savings, individuals.

Формирование депозитной базы любого банка в той или иной степени зависит от влияния и изменения макроэкономики страны. Банковская сфера постоянно подвергается различным экономическим кризисам, которые связаны с: банкротством кредитных организаций, падением цен на акции, падением доходов населения и т.д.

Значения ставок, как известно, в любом банке и почти во всех депозитах напрямую зависят от суммарного диапазона вклада и срока сбережений. Основной частью операционных расходов банка является уплата процентов по депозитным вкладам. Поэтому с одной стороны банку не выгодно повышать процентные ставки, а с другой стороны любой банк заинтересован в привлечении как можно большего количества вкладчиков, в связи с чем существует необходимость в повышении процентной ставки по

вкладам. Макроэкономическая нестабильность в значительной степени влияет на сбережения населения нашей страны и как следствие на развитие депозитных вкладов.

Исходя из ряда понятий, относящихся к депозиту, можно сделать вывод о том, что банковский депозит представляет собой все виды денежных средств, вносимых в государственный либо коммерческий банк как физическими, так и юридическими лицами на определенный срок и под определенную процентную ставку с последующим возвратом на условиях, определенных договором [2]. Оформлением депозитных вкладов занимаются не только банки, но и различные микрофинансовые организации. Банковский депозит немного отличается от обычного банковского вклада тем, что вклад подразумевает собой только денежные средства, а депозит – это не только вклад денежных средств, но и ценные бумаги, металлы, акции.

Различают срочные депозиты и депозиты до востребования. Каждый из нас выбирает для себя более подходящие условия. Кому-то удобнее и выгоднее депозиты до востребования, т.к. здесь клиент может в любой момент запросить свои сбережения обратно, однако в связи с такими условиями для данного вида депозитов снижены ставки. У срочных вкладов процентная ставка гораздо выше, но здесь уже по условиям договора клиент не сможет снять свои сбережения когда ему этого захочется, в связи с чем, из-за экономической нестабильности существует вероятность остаться без своих денежных средств в случае банкротства банка.

По статистике у большинства россиян денежных средств хватает лишь на необходимые расходы, в связи с чем откладывать деньги нет возможности. Кроме того, многие из нас не доверяют банковской системе в связи со сложившейся ситуацией в 90-х годах прошлого столетия, когда дефолт оставил большую часть людей без их сбережений. Повышение ставок по вкладам Центробанком РФ практически не влияет на отношение населения к депозитным вкладам и доверие к банкам.

Рынок банковских депозитов в РФ имеет свои значительные отрицательные черты. Согласно определенным законам РФ, банк обязан вернуть денежные средства вкладчику по первому же требованию. Вследствие чего банки находятся в нестабильной ситуации, когда в любой момент может произойти стремительный отток вкладов [2]. Если банк грамотно ведет свою политику, он может выйти из затруднительного положения. Некоторые банки в данном случае вынуждены, например, повышать процентные ставки по кредитам и ипотеке, что в свою очередь приводит к возможности предложить своим вкладчикам более выгодные условия по депозитам.

Многие банки вынуждены прибегать к антикризисным мерам для проведения реформирования и сохранения депозитных вкладов. К таким мерам относятся: реструктуризация, поглощение и слияние организаций, сокращение персонала, закрытие нескольких своих отделений. С одной стороны это действительно может помочь банку остаться на плаву и продолжать свою деятельность, однако с другой стороны это влечет за собой недоверие населения. Большинство из нас подвержено влиянию чужого мнения и склонно впадать в панику при малейших изменениях. Когда банки начинают закрывать некоторые свои отделения, сокращать персонал, у людей появляется мнение, что банк банкротится и вот-вот закроется, вследствие чего появляется паника, что можно лишиться своих вложенных сбережений. Следовательно, люди бегут в банк и требуют свои вклады обратно.

В связи с появлением кризиса в экономике в 2013 году, люди начали вновь копить сбережения, поэтому в 2013 году отмечается значительный прирост средств физических лиц в различных банках РФ, что в свою очередь привело к снижению процентных ставок по депозитам. В связи с введением санкций в 2014 году российские банки начинают жесткую конкуренцию за источники пополнения фонда в России. Вследствие чего происходит рост процентных ставок по депозитам, но из-за ограниченных доходов населения темпы роста депозитов практически не заметны.

С 2017 года медленные темпы роста связаны с рядом проблем в банковском секторе. Во-первых, у некоторых крупных банков отобрали лицензии, что заставило вкладчиков в значительной степени изменить свое мнение и доверие относительно депозитных вкладов. Во-вторых, сниженные процентные ставки по депозитам вынуждали вкладчиков искать другие способы сбережения своих денежных средств.

В 2020 году прирост депозитов обеспечила лишь валютная переоценка, т.к. в период пандемии и ограничений доходы населения значительно снизились, что в свою очередь повлияло на формирование сбережений. Также в этом году были внесены поправки в Налоговый кодекс, которые предполагают налог на проценты по депозитным вкладам, что не может не волновать вкладчиков.

В 2021 году банки повышают процентные ставки, население получает более ранние выплаты пособий, зарплат и премий в конце года. Все это приводит к повышению темпов прироста депозитных вкладов. Совершенно иначе начинается ситуация в 2022 году, когда было объявлено о начале специальной военной операции (СВО) и частичной мобилизации. В этот кризисный период люди начали забирать свои вклады. Спрос населения на наличные средства значительно вырос. Банки в свою очередь начали повышать процентные ставки по депозитным вкладам на срок свыше года и уже ближе к лету, после стабилизации данной ситуации рост банковских депозитов начал восстанавливаться. Каждый из нас, прежде чем вложить свои денежные средства, анализирует и выбирает подходящий банк по различным параметрам: надежность банка, процентные ставки, сроки вклада и т.д. По статистике большинство россиян доверяют свои сбережения государственным банкам России, считая их более защищенными от влияния макроэкономической нестабильности.

Для анализа развития рынка банковских депозитов в ходе выполнения данной работы были выбраны банки, которые в период с 2013 по 2022 гг. занимали лидирующие места, как по вкладам населения, так и по приросту капитала [4].



Рис. 1. Вклады населения по состоянию на 2013-2022 гг.

Проведенный анализ по состоянию на 2013-2022 гг. показал значительный рост депозитных вкладов населения в Сбербанк России. Он занимает 1 место среди всех банков. Однако больший прирост вложений (рис. 2), начиная с 2017 года, наблюдается у Альфа-Банка.

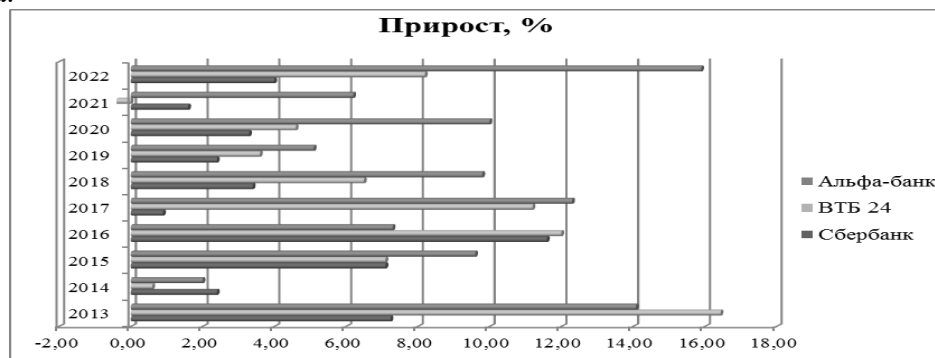


Рис. 2 Прирост по вкладам населения по состоянию на 2013-2022 гг.

Данные представленные на рис. 2 показывают значительное развитие Альфа-Банка, не смотря на сложную существующую экономическую ситуацию в стране и на тот факт, что банк является коммерческим. Это может быть связано не столько с доверием вкладчиков, как с маркетинговыми акциями, которые предлагают повышенные процентные ставки на краткосрочные депозиты для новых клиентов.

Уровень доходности депозитов в значительной степени изменяется и зависит от уровня ключевой ставки ЦБ РФ. На рис. 3 представлены данные по изменению ключевой процентной ставки ЦБ РФ в период с 2013 по 2022 гг.



Рис. 3. Изменение ключевой процентной ставки ЦБ РФ по состоянию на 2013-2022 гг.

В табл. 1 приведены данные по максимальным процентным ставкам для физических лиц в период с 2013 по 2022 гг., которые предлагают лидирующие банки нашей страны.

Таблица 1. Максимальная процентная ставка по вкладам

	Максимальная ставка, %									
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Сбербанк	12,5	10,3	8,05	8,05	6,49	7	5,75	5	9,01	12
ВТБ 24	10,5	14,2	15,2	9,35	7,95	8	8	7,55	9	10
Альфа-Банк	9,6	21,98	11,5	13,25	8,3	7,4	8,26	10	7,18	10

Исходя из данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод о том, что в данном случае Сбербанк не является лидером среди рассмотренных банков [5]. Однако, анализируя данные, представленные на рисунке 1 можно сделать вывод о том, что даже не смотря на низкие процентные ставки, население страны предпочитает хранить свои сбережения именно в Сбербанке.

Подводя итоги данной статьи можно сделать вывод о том, что рынок банковских депозитов в условиях макроэкономической нестабильности с каждым годом развивается, но очень медленно. Появляются новые банки, новые вклады и соответственно разнообразные условия для вкладчиков, но в то же время появляются и новые негативные последствия, например, налогообложение. Введенные в 2022 году поправки в Налоговый кодекс относительно налоговых сборов по процентам, пока никак не отразились на сбережениях вкладчиков, т.к. было решено освободить россиян от уплаты этого налога в связи с последними событиями. Однако в прогнозе на 2023 год налог на вклады отменять не собираются, и вкладчикам все же придется заплатить данный налог до конца 2024 года, что в будущем может сказаться на приросте по вкладам, т.к. не всем нравятся такие изменения, и не каждый вкладчик готов платить такой налог.

Сложившаяся экономическая ситуация (пандемия, санкции, СВО и т.д.) напрямую повлияла на изменение процентных ставок по депозитным вкладам и как следствие, на их рост.

Развитие рынка депозитных вкладов существенно меняется, но не всегда в положительную сторону, и в значительной степени зависит от политики ЦБ РФ, которая предполагает снижение ключевой ставки по депозитам, а, следовательно, и уменьшение процентных ставок по депозитным вкладам. Этот фактор негативно сказывается на депозитной базе любого банка.

Можно отметить, что самым выгодным считался 2022 год, когда неожиданно для всех ЦБ РФ резко увеличил ключевую ставку до 20%, и все банки мгновенно отреагировав на это, начали поднимать ставки по банковским депозитам. Это было связано с резким оттоком денежных средств, когда люди начали забирать свои сбережения из банков. Но в будущем ждать уже таких же выгодных условий для инвестиций все же не стоит.

Список литературы:

1. Зернова Л.Е. Совершенствование депозитной политики коммерческих банков // Международный научно-исследовательский журнал, 2021. – № 2-2(104). – С. 45-50.
2. Мартенс А. А., Деркач Н. О., Шаромова Е. А. Депозитная политика коммерческого банка: факторы формирования // Вопросы управления, 2023. – № 3 (82). – С. 19-31.
3. Пеганова, О. М. Банковское дело: учебник для вузов / О. М. Пеганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 574 с.
4. Рейтинговое агентство РИА Рейтинг: <http://riarating.ru/> (дата обращения 03.08.2023)
5. Ставки по вкладам на 2013-2022 гг.: обзор условий. <http://sbanki.ru.> (дата обращения 01.08.2023).

СОДЕРЖАНИЕ:

РОЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	3
Агуренко А.Р.	3
ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСТРОЕНИЯ МЯСОМОЛОЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОЙ МОЩНОСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ.....	6
Азоян Д.Т., Куликова К.А.	6
ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН С НАСЕЛЕНИЕМ	9
Айдаева А.С., Велиханов Э.Н.	9
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	12
Амирова А.Х., Гаджиева К.А., Куловская Д.П.	12
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	15
Амирова А.Х., Куловская Д.П.	15
РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	18
Анохина Е.М., Андрияновна И.М.	18
РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ИРАНОМ И РОССИЕЙ В СООТВЕТСТВИИ С ГЛОБАЛЬНЫМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ МЕЖДУНАРОДНЫМИ СОГЛАШЕНИЯМИ С БРИКС И ШОС.....	24
Али Зарей	24
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА В РОССИИ.....	27
Алиев К.С., Исмаилов С.Э.	27
СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	28
Алимова Л.С., Зиятдинова Н.Р.	28
СФЕРА УСЛУГ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	32
Алимова Л.С., Османов К.М.	32
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ РФ	35
Антонова А.А., Гранкина С.В.	35
ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	38
Аркадьева О.Г., Гладких А.С.	38
МЕХАНИЗМ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БЮДЖЕТНЫХ НАРУШЕНИЙ.....	42
Аркадьева О.Г., Петрова В.А.	42
ПРАВОВЫЕ КАТЕГОРИИ «МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ», «НАСЕЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ», «ОРГАН МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ», «РАБОТОДАТЕЛЬ», «НАНИМАТЕЛЬ»: СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ В ТРУДОВЫХ И ИНЫХ, НЕПОСРЕДСТВЕННО СВЯЗАННЫХ С НИМИ ОТНОШЕНИЯХ.	46
Афанасьева А.А.	46
IT- ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ	
Бабаева Д.Р., Бабаев М.И.	50
ОСОБЕННОСТИ ВВЕДЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ	54
Бабаева Д.Р., Бабаев М.И., Бабаев Х.И.	54
МОНИТОРИНГ ДОСТУПНОСТИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ.....	56
Бадмаева К.В.	56
ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ.....	61
Балаева А.Ю., Мамедова С.Н.	61
АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ГОСУДАРСТВА	64
Баламирзоев Н.Л.	64
ХАРАКТЕР ВЛИЯНИЯ ГОРНОТЕХНИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ ВЫРАБОТОК НА ВЕЛИЧИНУ ОСЕДАНИЯ ЗЕМНОЙ ПОВЕРХНОСТИ ПРИ ЗАТОПЛЕНИИ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНБАССА.....	69
Бардакова Е.А.	69
РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РОСТА	72
Баталина Д.А.	72
ТЕХНОЛОГИЯ ВЫБОРА ТОЧКИ РАЗВИТИЯ IT-СПЕЦИАЛИСТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ DIGITALTEAM	75

Башаримова М.В., Вайнилович Ю.В., Гавриленко М.А.	75
ОПТИМИЗАЦИЯ ИНФОРМАТИВНО-РАЦИОНАЛИЗАТОРСКОЙ МОДЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ ДОРОЖНОГО ПОЛОТНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ	77
Белинский П.Д., Радишевская А.А. Солдатова Г.Т.	77
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА	81
Беляева Г.И.	81
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ	84
Бикметова З.М.	84
АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ПОТЕРЬ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	87
Биярсланов А.А., Эсетова А.М.	87
РАЗВИТИЕ САМОЗАНЯТОСТИ КАК ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ	89
Бойко Я.В.	89
ОПК КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА	93
Бойкова А.В., Шишова М.С.	93
ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБЩЕСТВА В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА	96
Брандукова Е.В.	96
ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА	99
Брандуков К.В.	99
СПОРТИВНАЯ СТРАХОВКА ДЛЯ ТРЕНИРОВОК И СОРЕВНОВАНИЙ	102
Брежнев Е.А.	102
ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА	105
Бренман А.И.	105
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО - ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА	108
Буттаев А.Б.	108
ОСОБЕННОСТИ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ	111
Буттаева С. М., Кузминова О.А.	111
ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	116
Быстрова А.А.	116
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРОФИОРИЕНТАЦИИ	119
Вайнилович Ю.В., Рябиковская М.С., Стукальский С.Л.	119
АУТСОРСИНГ В ЛОГИСТИКЕ: ВЛИЯНИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	121
Васяйчева В.А., Сахабиев В.В.	121
ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ	124
Васяйчева В.А., Сахабиев В.В.	124
АНАЛИЗ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОРА РАВИТИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА	126
Везнер Э.Е., Карасев И.Е.	126
СУЩНОСТЬ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА	130
Вердиева У.М.	130
РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	133
Велиев З. Ф., Исмаилов С.Э.	133
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ДОСТАВКИ	135
Ветелкина Е.А.	135
ПРЕДПОЧТЕНИЕ ДЕНЕЖНОЙ НАЛИЧНОСТИ: МОТИВЫ И ЭФФЕКТЫ	139
Водолазова Е.В., Субракова Л.К.	139
ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	142
Гаджимагомедова С.Г., Эсетова А.М.	142
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	146
Гафаров В.Р.	146
МАРКЕТИНГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИИ	149
Гафаров В.Р.	149
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СПОРТИВНЫХ УСЛУГ В РОССИИ	151

Гафаров В.Р.	151
ТЕНДЕНЦИИ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН В 2021-2022 гг.	153
Гираев В.К., Исмаилов Ш.Р.	153
ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКО-ГРУЗИНСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: АНАЛИЗ И РЕКОМЕНДАЦИИ	156
Гладченко В.А.	156
ЖЕНСКИЙ СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	160
Гололобова Т.М.	160
КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА ЭКСПОРТА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ	162
Горбач Н.Ф.	162
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА АГРАРНОЙ СФЕРЫ	166
Грицаенко Г.И.	166
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВВ.: ВЗГЛЯД С ПОЗИЦИЙ ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	170
Гришков В.Ф.	170
ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	173
Давыдова Т.Е.	173
ГАРМОНИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КАК ФАКТОР ДОЛГОСРОЧНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА	177
Джалилов Э.В.	177
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА АГРАРИЕВ	179
Дуленинских Л.Н.	179
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ МАСТЕРСКОЙ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ РУЧНОЙ РАБОТЫ	182
Думчева Е.А., Вайнилович Ю.В.	182
ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ	185
Дымов Е.В.	185
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ	188
Дюкова В.А.	188
СТАРТАП-ЭКОСИСТЕМА КАК КАТАЛИЗАТОР ИННОВАЦИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ	191
Егазьянц К.А.	191
АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЛАНЕ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА	195
Елисеева В.Д., Карасев И.Е.	195
ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ	197
Залуцкая Е.Э.	197
РОЛЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ДОХОДАХ БЮДЖЕТОВ	202
Зотиков Н.З.	202
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РФ: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ	206
Ибрагимова Н.С.	206
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРИБЫЛЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА	209
Игнашева Т.А.	209
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С МОЛОДЕЖЬЮ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	212
Изварина Ю.Ю.	212
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	214
Изосимова С.А., Пигуз В.Н., Пигуз А.А., Ивашко К.С.	214
СОСТОЯНИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО ТУРИЗМА В ПЕРИОД РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНОВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ	217
Кабасва Т.В., Бикеева М.В.	217
СЕРВИС КАК РЕСУРС КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА	222
Кажлаева А.А., Абдуразакова А.И.	222
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ	224
Казиева Ж.Н., Сулейманова. М.Г.	224

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА ЗАПОРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	
Кальченко С.В.	228
ПРИРОДНЫЕ ФАКТОРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	
Капанова М.С., Карасев И.Е.	231
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ	
Кара А.В.	233
ИНСТИТУТЫ, УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И НАКОПЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ДУХОВНОГО КАПИТАЛА РОССИИ.....	236
Карпенко О.А., Левченко Л.В.	236
КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ДВИГАТЕЛЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ.....	241
Катрашова Ю.В.	241
АНАЛИЗ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В ОМСКОМ РЕГИОНЕ	245
Келлер Е.А., Карасев И.Е.	245
АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ «ГОРНОЙ ПОЛИТИКИ» В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН.....	248
Керимов И.К., Эсетова А.М.	248
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ	251
Кич А.В.	251
ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВА.....	254
Коблов С.В.	254
АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	
Костенко В.Г.	256
ОСВОЕНИЕ НОВЫХ РЫНКОВ СБЫТА ПРЕДПРИЯТИЯМИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	259
Костомаров Д.С., Гранкина С.В.	259
ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА	261
Котенко А.Р., Шмурыгина О.В.	261
АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ТУРИЗМА	264
Крупина В.В., Карасев И.Е.	264
АНАЛИЗ РЫНКА ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ Г. ОМСКА.....	268
Крымская Д.А., Карасев И.Е.	268
МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО - ДВИГАТЕЛЬ РОСТА В СФЕРЕ ИТ	270
Кузьменко В.С., Путята Г.А.	270
ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ КАК ЕДИНОЕ ПРОСТРАНСТВО РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЁЖИ.....	273
Лантух О.С.	273
РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В СБАЛАНСИРОВАННОМ РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ	277
Лопатина Н.Д.	277
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	280
НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ	280
Лутфуллина С.Ф.	280
АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ 1С:ERP И 1С:КА.....	284
Магомаева Л.Р., Кадыров Ш.С.	284
АНАЛИЗ РЫНКА ERP-СИСТЕМ В РОССИИ: ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОБЗОР ОСНОВНЫХ РАЗРАБОТЧИКОВ В ОТРАСЛИ	288
Магомаева Л.Р., Кадыров Ш.С.	288
ПРОБЛЕМА УТЕЧКИ КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫХ ДАННЫХ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ	292
Магомаева Л.Р., Назиев М.И.	292
СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	296
Магомаева Л.Р., Назиев М.И.	296
МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА ТРЕБОВАНИЙ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ОТКРЫТОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	301
Магомаева Л.Р., Татаева Т.А.	301
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ	303

Магомедов М.Н., Кажлаева А.А.	303
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН	307
Магомедова Т.В., Муталимова С. Х., Мусаева З.М.	307
РОССИЙСКИЙ ТУРИЗМ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ТУРБИЗНЕСА	310
Магомедова Т.В., Муталимова С.Х.	310
ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН РЕГИОНОВ РОССИИ.....	313
Магомедова Ф.А.	313
МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ Маевская О.Н., Кондратьева Е.А.	316
РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19.....	319
Маликова А.С., Трубецкая О.В.	319
ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ Малькова А.А., Кузнецова А.А., Трубецкая О.В.....	322
РОССИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВИДЕОИГР: МЕХАНИЗМЫ И ПРАКТИКИ КОЛЛЕКТИВНОЙ КОНФАБУЛЯЦИИ.....	325
Мальцева Д.А., Каминский С.И.	325
ВНЕДРЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ КАК ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.....	330
Мамедова Ирана Октай кызы.....	330
АНАЛИЗ МЕТОДОВ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРИТОКА ГАЗА И ПОВЫШЕНИЯ НЕФТЕ - И ГАЗООТДАЧИ ПЛАСТОВ	335
Манукян М.М.	335
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ, КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА.....	340
Матвеева О.Н.	340
ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАРГИНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ: БЕДНОСТЬ И НИЩЕТА Махова В.А., А.О. Катионова.....	344
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛИТЕТОМ: СОЦИАЛЬНЫЙ ОРИЕНТИР – ВЕКТОР В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД	347
Медведева Л.С.	347
ПРЕОБРАЗОВАНИЕ СФЕРЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ: ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, ЧАТ- БОТЫ И АВТОМАТИЗАЦИЯ	350
Мелешенко М.А., Мелешенко А.А.	350
ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРИ ПОСТРОЕНИИ КОММУНИКАЦИИ С КЛИЕНТОМ В СФЕРЕ УСЛУГ.....	353
Меркулова Д.С.....	353
ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ.....	356
Мирзеагаева Э.З., Бабаева Д.Р.....	356
ВЗАИМОСВЯЗЬ УРБАНИЗАЦИИ И УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА) Митрошин И.В.....	358
АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА В Г. НОВОКУЗНЕЦК	362
Митьковец Ю.М.	362
ИНТЕРНЕТ - КОММУНИКАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ С ГРАЖДАНАМИ СТРАНЫ Мороз А.П.	365
КОНФЛИКТ ВОКРУГ РАЗРАБОТКИ ГОРЫ КУШТАУ «БАШКИРСКОЙ СОДОВОЙ КОМПАНИЕЙ»: ЭФФЕКТИВНО ЛИ НАЙДЕННОЕ РЕШЕНИЕ? Муравьева Д.С.	369
КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ Мурадова З.Р.....	372
ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА КАК МЕХАНИЗМ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ Науменко Н.С., Рубцова Н.В.	376
ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	381
Павленко И.Г., Нагиев М., Абакарова О.Г.....	381
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ НА ПРИМЕРЕ СУБЪЕКТОВ СКФО	384
Павленко А.С., Боровяк С.Н.....	384

АНАЛИЗ ПРЕДПОСЫЛОК КЛАСТЕРИЗАЦИИ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ В РОССИЙСКИХ ДЕПРЕССИВНЫХ РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	388
Палкина М.В., Горева Е.А.	388
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ НЕЭФФЕКТИВНОСТЬ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ МЕХАНИЗМА ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНОВ	395
Паненко А.И.	395
АНАЛИЗ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ Пашина В.В., Родионов А.В.	398
ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОССИИ И АФРИКИ: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОСТЬ, ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПЕРСПЕКТИВ	402
Петроченко Т.В.	402
УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ: ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ	405
Плотников В.А., Цехомский Н.В.	405
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛИТЕТОМ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ	408
Погребцова Е.А.	408
КАМПУС УНИВЕРСИТЕТА КАК ЛАБОРАТОРИЯ «ЗЕЛЕННЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ	413
Подопригора Ю.В., Ким А.М., Савельева А.М.	413
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	415
Попов А.Ю.	415
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РОССИИ И В МИРЕ	418
Попов А.Ю.	418
ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	421
Попов А.Ю.	421
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ	429
Попова К.Ю., Карасев И.Е.	429
МОДЕЛЬ ПРОФИЛАКТИКИ АДДИКЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИЗ НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	432
Поселягина Л.В.	432
ВЛИЯНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН	436
Раджабова З.Р., Калмаев Р.С.	436
ЗАЩИТА ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	440
Ракова С.Л.	440
УЧАСТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПКАХ Рахвалова Д.О.	444
ЭМИГРАЦИЯ ИЗ ТАДЖИКИСТАНА В ГЕРМАНИЮ	446
Рахмонов А.Х.	446
ЭКЗОТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ И ПРИЧИНЫ ИХ ПОПУЛЯРНОСТИ	448
Ремизович А.А., Карасев И.Е.	448
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	451
Репина Н.О.	451
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТА	454
Рогожина А.Д.	454
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	457
Рубцова Н.В.	457
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	460
Саадулаев Ш.М.	460
РОЛЬ СФЕРЫ УСЛУГ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И США ...	463
Садковкин А.А.	463
АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В РФ	466
Саенко Е.В., Ударцева Ю.С.	466
ДОСТУПНОСТЬ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛЬЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ	470
Саенко Е.В., Ударцева Ю.С.	470

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИЙ НЕЙРОСЕТИ	473
Салимшин И.Л., Шарипова Э.Р.	473
ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	477
Салита С.В., Черныш Т.А.	477
МАТЕРИНСКИЙ (СЕМЕЙНЫЙ) КАПИТАЛ И ЕГО АНАЛОГИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	480
Ситухо А.Н.	480
ОСНОВНЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СРЕДСТВАМ РАЗМЕЩЕНИЯ	484
Семененко Е.В., Карасев И.Е.	484
ВЛИЯНИЕ ПАЛЕСТИНО-ИЗРАИЛЬСКОГО КОНФЛИКТА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЛИВАНА	487
Смирнов В.Д.	487
РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА	491
Солодова П.С.	491
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРИ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОМ МОДЕЛИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ АГРОФОРМИРОВАНИЙ	495
Стовба Е.В., Габдулхаков Р.Б., Стовба А.В.	495
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ	498
Стрельников С. С., Ушакова О. М.	498
РОЛЬ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ВРАЧЕЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ Стрельников С.С., Ушакова О.М., Каткова А.Л.	502
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ	506
Субракова Л.К., Мистрикова Н.В.	506
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН	509
Султанахмедов Г.Г., Исмаилов С.Э.	509
ОХОТНИЧИЙ ТУРИЗМ НА ТЕРРИТОРИИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	511
Сулейманова К.Е., Карасев И.Е.	511
ВЛИЯНИЕ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА НА УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ В РОССИИ И БЕЛАРУСИ	513
Сушко Н.М.	513
ЗНАЧЕНИЕ ОТКРЫТОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ В 2023 ГОДУ	517
Татаева Т.А., Магомаева Л.Р.	517
ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ ОТКРЫТОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ	520
Татаева Т.А., Магомаева Л.Р.	520
ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ИННОВАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА	523
Тимофеев Д.А.	523
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	525
Тимофеев Д.А.	525
ЭТАПЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ИННОВАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА: СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ	529
Тимофеев Д.А.	529
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	531
Туркова Е.В.	531
ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «ДОСТУПНАЯ СРЕДА» В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА	535
Турченко А.Е., Крячко А.Г.	535
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА	538
Фомина М.В., Приходько В.В., Гребенюк К.А.	538
СОГЛАШЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА О СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛЕ: ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ УЛУЧШЕНО?	543
Холбазаров Толкин	543
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ	546
Христова С.М., Гаудаханова Л.А.	546
ЦИФРОВАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КОМПАНИИ КАК НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ	549

Хэ Мэнин, Жунчао Ци	549
ОТ АЛГОРИТМОВ К АКТИВАМ: ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭКОНОМИКУ	551
Чанкуев Д.А., Эсетова А.М.	551
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	555
Черкасова С.А.	555
РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	559
Черкасова С.А.	559
ЗНАЧЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ ЛЕТНОГО ЭКИПАЖА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПассажиРОВ	561
Черновская Е.В.	561
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ	564
Чечета Н.О.	564
РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПОВЫШЕНИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО УРОВНЯ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА- ЮГРА НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ	568
Чубарова С.О., Ладыженская Т.П.	568
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ РОССИИ	570
Шабанова М.М., Абдулхаликова С.А., Лященко Л.А., Шабанова Ж.Р.	570
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ СФЕРЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ	
Шабанова М.М., Амиралиева Ф.М., Дациев К.Б., Шабанова Ж.Р.	573
ОЦЕНКА ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН	575
Шабанова М.М., Сфиева Ф., Мусаева З.М., Шабанова Ж.Р.	575
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН	578
Шабукеева Л.М., Эсетова А.М.	578
ОЦЕНКА ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКИНГЕ	
Шайдуллин Р.Р.	582
РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА	584
Шайдуллин Р.Р.	584
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ: ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ	587
Шайдуллин Р.Р.	587
ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВА ДОСТИЖЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА И ГОСУДАРСТВА	589
Шалимов И.В., Бабаев Р.Р.	589
ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ – ЦИФРОВАЯ ФОРМА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ РОССИИ	593
Шаповалова А.В.	593
СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА	599
Шарапов Р.О.	599
ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	602
Шелковникова А.К.	602
ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА	605
Шиканова А.Н.	605
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РФ	609
Шихмуратова И.Ш.	609
НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	613
Шумская П.В.	613
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ ОСВОЕНИЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ РЕСУРСОВ ХМАО-ЮГРЫ	618
Эльман К.А., Срыбник М.А.	618
ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕГИОНЕ	
Эсетов А.М.	621
НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ, РЕАБИЛИТАЦИИ И АБИЛИТАЦИИ ИНВАЛИДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	626
Юсупова Л.И.	626
УСТОЙЧИВОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ШОКОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ МАКРОСРЕДЫ	629

Юсуфова А.М.	629
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ ДЕПОЗИТОВ В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	632
Яшмейкина В.В.	632

**«МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА»**

**XV МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
(20-21 сентября 2023 года)**

ISBN 978-5-6044005-6-2

Формат 60х84 1/8. Бумага офсет 1. Печать ризографная. Гарнитура Таймс.
Усл.п.л. 40,3. Заказ № 087-22. Тир. 300 экз. Отпеч. в тип. ИП Тагиева Р.Х.
г.Махачкала, ул. Батырая, 149. Тел.: 8 928 048 10 45

“ ф о р м а т ”