

Развитие зимних видов туризма в Республике Карелия
*Арутюнян Р.А., Воробьев М.А., Гарцкия Б.М., Гордеева Н.И.,
Меньшикова Т.Н., Мурин А.А., Обедиев И.Б., Савченко Е.А.,
Серебрянская А.С., Сониная А.В., Федин Ф.Д., Федотова С.В., Шведова К.О.,
Шепина К.М.*

Студенты, аспиранты

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,
географический факультет, Москва, Россия*

E-mail: eaigina@yandex.ru

Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ является в настоящее время приоритетной задачей. Для этого в Карелии, как и в других регионах страны, ведутся исследования по диверсификации туристского предложения и преодолению сезонности в развитии туризма [1]. Идет разработка новых зимних туристских продуктов в рамках активных видов туризма, событийного и этнокультурного туризма. Целью экспедиции стало ознакомление с имеющимися зимними туристскими предложениями Карелии, оценка возможностей использования региональной туристско-рекреационной системы для создания привлекательного и конкурентоспособного зимнего туристского продукта, востребованного на внутреннем и въездном рынке.

По данным Управления туризма Министерства культуры в 2015 г. Карелию посетило свыше 2,3 млн туристов, из них только 1/3 - организовано. Наиболее посещаемыми объектами стали горный парк "Рускеала" (172 тыс. чел.), музей-заповедник "Кижы" (163 тыс.) и водопад "Кивач" (126 тыс.). Туристские ресурсы Карелии включены в межрегиональный маршрут "Серебряное ожерелье России". В ФЦП по развитию внутреннего и въездного туризма в РФ на 2012-2018 гг. включены 2 туристских кластера - «Южная Карелия» и «Беломорские петроглифы».

Однако потенциал республики по развитию туризма используется далеко не в полной степени. Для решения этой проблемы, особенно в зимний сезон, активно продвигаются мероприятия в рамках событийного (зимний фестиваль "Гиперборея", "Олонецкие игры Дедов Морозов", этнокультурные программы в национальных муниципальных районах) и активного туризма (гонки на собачьих упряжках "По земле Сампо", зимний дайвинг, кайт-марафон, соревнования на снегоходах и др.) [2]. В сотрудничестве с приграничными районами стран ЕС созданы новые туристские маршруты "Белая дорога" и "Дорога горных промыслов".

Рост всесезонного, в том числе и зимнего, спроса на культурно-познавательные туристские программы и наличие в Карелии значительного числа культурно-исторических объектов, в том числе этнографических, а также спроса на природоориентированные виды туризма (рыболовный, охотничий, экологический, активный, сельский) при наличии в республике уникальных природных объектов показа и системы охраняемых природных территорий, а также высокий уровень информационного продвижения туризма являются главными стимулирующими факторами его развития. Вместе с тем сложная транспортная доступность большинства туристских объектов, недостаточное количество объектов туристской инфраструктуры и средств размещения, высокая стоимость туристских услуг и продуктов при их относительно низком разнообразии, а также отсутствие привлекательного туристского бренда республики мешают успешному развитию регионального туризма.

Литература

1. Управление развитием туризма в регионе. Опыт реализации Стратегии Республики Карелии / Институт экономики КарНЦ РАН, Под общей ред. Ю.В. Савельева, О.В. Толстогузова. – Петрозаводск: Изд-во Карельского научного центра РАН, 2008.
2. www.ticrk.ru - информационный туристский портал Республики Карелия