

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

**Экономический факультет
Кафедра экономики инноваций**



ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ

Учебник

под редакцией профессора Иващенко Н.П.

**Москва
2025**

УДК 338.28
ББК 65.291.551
Э40

Под редакцией д-ра экон. наук, проф. Н.П. Иващенко

Авторский коллектив:

д.э.н., проф. Иващенко Н.П. (гл.1-3, 4.1, 5.1, 16-18), к.э.н. Шпакова А.А. (гл.1-6, 11, 12.3, 15), Чашкина Д.И. (гл.2, 4, 6.3, 15.1, 17.3), Говорова А.В. (гл.3.2, 9), к.э.н., доц. Энговатова А.А. (гл.4.4, 16.3), к.э.н., доц. Федорова Ф.Ш. (гл.7), к.э.н. Миракян А.Г. (гл.7), к.э.н., доц. Красностанова М.В. (гл.7, 8.4, 15), Коростылева И.В. (гл.8.1), Буянов Е.В. (гл.8, 10), к.э.н. Березка С.М. (гл.9), Сулова И.П. (гл.10.3), Мирзоян А.Г. (гл.10.4, 13.1, 14), к.э.н., доц. Попова В.Г. (гл.11), д.э.н., доц. Шахова М.С. (гл.11.5), к.э.н. Капинос Д.Е. (гл.12), к.э.н., доц. Тищенко Е.Б. (гл.12.3, 13), к.э.н., доц. Груздева Е.В. (гл.13.1, 14), Кузьменко М.Р. (гл.13), к.э.н. Петрченко В.А. (гл.14), Рауф А.Х. (гл.14, 15.1).

Э40 Экономика инноваций: учебник / Под ред. Иващенко Н.П. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2025
ISBN 978-5-907690-72-1

Данный учебник создан на основе многолетнего опыта кафедры экономики инноваций экономического факультета МГУ по подготовке и апробации учебных курсов «Экономика инноваций», «Управление инновационным развитием компаний», работе с технологическими стартапами, сотрудничестве с Бизнес-инкубатором МГУ и Научным Парком МГУ. Учебник позволяет сформировать у студентов систему знаний в сфере экономики инноваций как на макроуровне (общая характеристика инноваций, теории инновационного процесса, концепции инновационного развития), так и на микроуровне (факторы осуществления инноваций, создание и развитие инновационной компании, выбор инновационной стратегии, подходы к реализации каждого этапа инновационного процесса).

Учебник содержит не только теоретические основы работы с инновациями, но и разбор реальных инновационных и предпринимательских кейсов по каждой теме. Это позволяет не только предоставить знания, необходимые при создании собственного бизнеса или работе в наукоемких проектах, но и познакомить с методиками оценки потенциала инновационных проектов и расчетов экономической стороны коммерциализации идеи или продукта как в стартапах, так и в корпорациях.

Данный учебник – модульное электронное издание, содержащий не только теоретический материал, но и видеоматериалы, разъясняющие отдельные вопросы, а также задания для самопроверки.

© Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2025

Оглавление

- Выходные данные
- Предисловие
 - Методологический подход к изучению инноваций на основе принципа статики и динамики
- Раздел I. Общая характеристика инноваций
 - Глава 1. Введение в теорию инноваций
 - Глава 2. Модели инновационных процессов и диффузия инноваций
 - Глава 3. Инновационная среда как условие эффективных инноваций
- Раздел II. Инновационная деятельность компаний
 - Глава 4. Предпринимательские структуры для создания и развития инноваций
 - Глава 5. Управление инновациями в действующих компаниях
 - Глава 6. Корпоративные инновации и стартапы
 - Глава 7. Человеческие ресурсы как часть инновационного потенциала
- Раздел III. Создание и реализация инновационных проектов
 - Глава 8. Управление разработкой и развитием инновационных продуктов
 - Глава 9. Анализ рынка для инновационных продуктов
 - Глава 10. Выведение инновационных продуктов на рынок
 - Глава 11. Управление интеллектуальной собственностью в инновационном проекте
 - Глава 12. Риски инновационного проекта
 - Глава 13. Финансовое моделирование и оценка эффективности инновационного проекта
 - Глава 14. Финансирование инновационного проекта
 - Глава 15. Особенности презентации инновационного проекта
- Раздел IV. Стратегия развития национальной инновационной системы России и ее элементов
 - Глава 16. Государственное регулирование инновационной деятельности
 - Глава 17. Роль университетов как фактора инновационного развития
 - Глава 18. Стратегия развития предпринимательского сектора и технологический суверенитет
- Заключительное слово

Интерактивный учебник размещен на портале экономического факультета МГУ:
<https://books.econ.msu.ru/Economics-of-innovation/>