

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

доктора философских наук, профессора Разина А.В.
на кандидатскую диссертацию Карловой Е.Ю.
на тему **"Этика бизнес-коммуникаций в современной России"**,
представленную на соискание ученой степени кандидата философских наук
по специальности 09.00.05 - Этика.

Диссертация Е.Ю. Карловой написана на безусловно актуальную тему. Автор пытается разобраться в том, как бизнес-сообщество России приходит к пониманию необходимости ориентации на нравственные стандарты жизни, социальную ответственность, как эти новые представления входят в правила бизнес-коммуникаций.

В целом работа демонстрирует успешные ответы на данные непростые вопросы. В ней анализируются мировые формы воздействия общества на социальную направленность бизнеса и воля самого бизнеса принять на себя ответственность за социальные, экологические вопросы, за общественный прогресс в целом.

Автор рассматривает такие формы совершенствования бизнес-коммуникаций как круглые столы, презентации, пресс-конференции, ярмарки, выставки, в работе также обобщается опыт работы Торгово-Промышленных Палат в организационно-методической поддержки и становлении национальной бизнес-этики.

Автор ссылается на результаты собственных социологических исследований и опыт работы семинаров, круглых столов, конференций, организованных по инициативе Торгово-Промышленной палаты РФ и ее региональных отделений. В работе рассматривается кодекс стандартов ISO 26 000. Он включает семь принципов социальной ответственности: подотчетность, прозрачность, этичное поведение, уважение интересов заинтересованных сторон, соблюдение главенства закона, защита международных норм поведения и прав человека. Но автор показывает, что одними этими принципам ограничиться нельзя. Необходимо учесть

российскую специфику, наши нравственные традиции. Во второй главе работы подробно рассматриваются российские традиции этики бизнеса, показывается, что первые попытки регулирования бизнес-коммуникаций России, первый этический кодекс "Семь принципов ведения дел в России" возник в нашей стране в 1912 г. на 12 лет раньше, чем в США.

В работе анализируется большое число этических кодексов, представленных российскими и зарубежными мыслителями (А.Я.Кибановым, В.А.Спивак, Р.К.Ботавиной, Л.Хосмером), а также реально введенные в действие международные кодексы (такие, как Декларация Ко - "Принципы бизнеса"). Автор удачно показывает, как эти принципы соотносятся с отдельными и этическими теориями, моральным абсолютизмом, утилитаризмом, этикой добродетелей. Вместе с тем, автор показывает, что многие из предложенных принципов поведения в бизнесе дублируют друг друга, выстраиваются на противоречивых основаниях. Поэтому в итоге он предлагает свою классификацию, в которой отдельные принципы четко соотнесены с различными этическими теориями, выстроены их приоритеты.

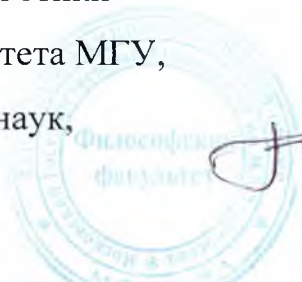
В работе также показывается значение и перспективы применения в этике бизнеса концепции внедрение системы «общих ценностей», выдвинутой Портером и М. Креймером. Все это безусловно будет представлять интерес для читателя.

В целом можно сказать, что в работе обобщен значительный материал современных этических дискуссий по проблеме, четко сформулирована гипотеза, которая подтверждается в ходе исследования. Работа отличается самостоятельностью и новизной предложенных для защиты положений. Проверка текста в системе "Антиплагиат" показала всего 14% неоригинального текста, при этом данные заимствования надлежащим образом оформлены (автор приводит необходимые ссылки на цитированные работы).

Следует также отметить высокую активность Е.Ю.Карловой в плане ее личного участия в разного рода бизнес-практикумах, круглых столах, конференциях, что находит отражение в публикациях. Она также лично участвовала в разработке этического кодекса одного из тульских предприятий.

Считаю, что диссертация Карловой Елены Юрьевны на тему «Этика бизнес-коммуникаций в современной России» может быть допущена к рассмотрению на совете и защите.

Научный руководитель -
заведующий кафедрой этики
философского факультета МГУ,
доктор философских наук,
профессор А.В.Разин



[Handwritten signature]

04.02.2015

Подпись	<i>Разина А.В.</i>	заверяю
ученый секретарь философского факультета		
МГУ имени М.В. Ломоносова		
<i>Арефьев - Прокурин Е.К.</i>		
<i>04 февраля 2015 г.</i>		