

## ТУРИСТСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ МИРА: ГЕОКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД

В мировой практике и статистике туризма чаще всего выделяют шесть крупных туристских регионов (макрорегионов): 1) *Европа*; 2) *Ближний (и Средний) Восток*, 3) *Азиатско-Тихоокеанский регион*; 4) *Южная Азия*; 5) *Африка*; 6) *Америка* [9; 10].

Состав этих туристских макрорегионов, расположенных вне стран СНГ, обычно видится следующим образом [2]:

1) **Европейский макрорегион** включает страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы;

2) **Ближневосточный макрорегион** включает страны Западной и Юго-Западной Азии, Египет и Ливию;

3) **Азиатско-Тихоокеанский макрорегион** включает страны Юго-Восточной и Восточной Азии, Австралию и Океанию.

4) **Южно-Азиатский макрорегион** включает страны Центральной и Южной Азии.

5) **Африканский макрорегион** включает страны Африки, кроме Египта и Ливии.

6) **Американский макрорегион** включает страны Северной, Южной, Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна.

В то же время в статистике Всемирной туристской организации можно увидеть и некоторый разнобой в выделяемых туристских регионах мира, например, Америка может быть рассмотрена в виде трех регионов: Северная Америка, Латинская Америка и Карибский бассейн. Нет единства и в выделении туристских регионов в Азии и Океании. Африка иногда подразделяется на Северную и остальную (к югу от Сахары) [7; 9].

Аналогичная ситуация характеризует и учебники по географии международного туризма. Например, в учебном пособии Е.А. Окладниковой [6] выделяется Средиземноморский регион, фактически подменяющий Ближний Восток; Америка подразделяется на Северную и Латинскую; Азия - на Восточную и

Южную; отдельно рассмотрен Австрало-Океанический регион.

На этом фоне достаточно продуманная система *туристско-рекреационного районирования* представлена Ю.Д. Дмитриевским в книге "Туристские районы мира" [3]. Им предложена следующая иерархия туристских районов: 1) туристско-рекреационная зона; 2) туристский макрорайон; 3) туристский мезорайон; 4) туристский микрорайон. В разработанной им системе туристских районов мира частично использованы идеи М.А. Ананьева, П.Н. Зачиняева и Н.С. Фальковича. Всего за пределами стран СНГ выделено 24 туристско-рекреационные зоны, которые делятся на 83 туристских макрорайона. Лишь в некоторых случаях (например, в Великобритании и Италии) представлено туристское районирование на уровне мезорайонов.

Туристско-рекреационные зоны и туристские макрорайоны мира (по Ю.Д. Дмитриевскому [3]) выглядят следующим образом (рис. 1):

### **I. Восточная Европа<sup>1</sup>**

1. Балтия. 2. Польша. 3. Центральный макрорайон. 4. Причерноморский макрорайон.

### **II. Северная Европа**

5. Дания. 6. Швеция. 7. Норвегия. 8. Исландия. 9. Финляндия.

### **III. Западная Европа**

10. Британские острова. 11. Альпийский макрорайон. 12. Германия и Бенилюкс. 13. Франция.

### **IV. Южная Европа**

14. Адриатический макрорайон. 15. Апеннинно-Мальтийский макрорайон. 16. Пиренейский макрорайон. 17. Южное побережье Франции. 18. Греция.

### **V. Юго-Западная Азия**

19. Турция и Кипр. 20. Палестина (Израиль и палестинские территории). 21. Арабские страны Ближнего Востока. 22. Средний Восток (Иран и Афганистан).

### **VI. Южная Азия**

23. Пакистан. 24. Индостан (Индия и Бан-

<sup>1</sup> На наш взгляд, в данном случае лучше использовать название "Центральная Европа".

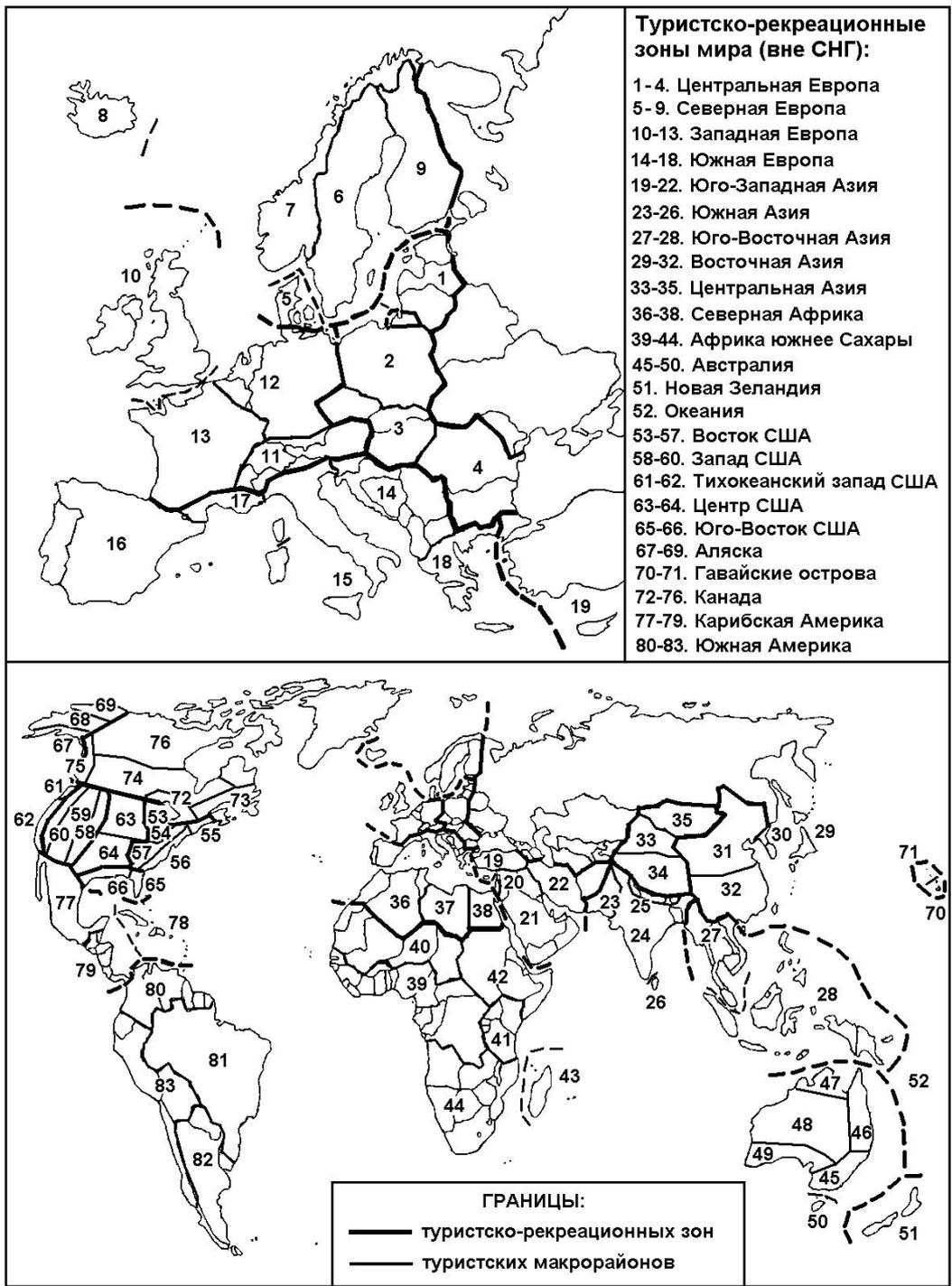


Рис. 1. Туристско-рекреационное районирование мира (по Ю.Д. Дмитриевскому)

гладеш). 25. Гималайский макрорайон. 26. Цейлон (Шри-Ланка).

#### **VII. Юго-Восточная Азия**

27. Индокитай. 28. Островной макрорайон (Индонезия и Филиппины).

#### **VIII. Восточная Азия**

29. Япония. 30. Корейский макрорайон. 31. Северо-Восточный и Восточный Китай. 32. Южный Китай.

#### **IX. Центральная Азия**

33. Западный Китай. 34. Тибет. 35. Монголия.

#### **X. Северная Африка**

36. Магриб. 37. Ливия. 38. Египет.

#### **XI. Африка южнее Сахары**

39. Западно-Приатлантический макрорайон. 40. Западный внутренний макрорайон. 41. Восточный макрорайон. 42. Верхне-Нильский район. 43. Островной район. 44. Южный район (Южная Африка).

#### **XII. Австралия**

45. Юго-Восточная Австралия. 46. Восточная Австралия. 47. Северная Австралия. 48. Центральная и Западная Австралия. 49. Южный район. 50. Тасмания.

#### **XIII. 51. Новая Зеландия**

#### **XIV. 52. Океания**

#### **XV. Восток США**

53. Приозерный район. 54. Район Огайо. 55. Новая Англия. 56. Приатлантический район. 57. Аппалачи.

#### **XVI. Запад США**

58. Скалистые горы. 59. Внутренние плато (Колумбия, Большой бассейн, Колорадо). 60. Западные хребты.

#### **XVII. Тихоокеанский запад США**

61. Северный район. 62. Южный район.

#### **XVIII. Центр США**

63. Центральное-Северный район. 64. Центральное-Южный район.

#### **XIX. Юго-Восток США**

65. Флорида. 66. Побережье Мексиканского залива.

#### **XX. Аляска**

67. Южный район. 68. Центральный район. 69. Северный район.

#### **XXI. Гавайские острова**

70. Юго-Восточный район. 71. Северо-Западный район.

#### **XXII. Канада**

72. Приозерный район. 73. Приатлантический

район. 74. Среднезападный район. 75. Тихоокеанский макрорайон. 76. Северный район.

#### **XXIII. Карибская Америка**

77. Мексика. 78. Островной район (Вест-Индия). 79. Центральная Америка.

#### **XXIV. Южная Америка**

80. Северный макрорайон. 81. Бразилия. 82. Южный макрорайон. 83. Макрорайон Анды.

Заметим, что существующие сетки туристско-рекреационного районирования учитывают, в первую очередь, рекреационные ресурсы территорий, и только во вторую очередь - культурно-исторические достопримечательности. При этом нередко к числу важнейших туристско-рекреационных ресурсов, зачастую определяющих выбор туристом маршрута путешествия, относят уникальные природные и культурные ландшафты, памятники истории и культуры, которые обозначаются как "природное и культурное наследие" и объявляются многими странами национальным достоянием. Особую значимость имеют объекты, включенные ЮНЕСКО в список Всемирного культурного и природного наследия [2].

Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО стал составляться в 1972 г., когда была принята Конвенция об охране выдающихся культурных и природных объектов, которые являются достоянием всего человечества. Сюда входят археологические объекты, архитектурные сооружения, исторические центры городов, отдельные храмы, заповедники и национальные парки. В начале 2010 г. список объектов культурного и природного наследия включал 890 объектов, в т.ч. 689 культурных, 176 природных и 25 смешанных. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО расположены в 148 странах мира [8].

Однако в распределении объектов Всемирного культурного и природного наследия по частям света существует явная диспропорция: 44% объектов ЮНЕСКО приходится на Европу, и еще 23.5% - на Азию. Отмеченный контраст еще более заметен в распределении памятников культуры - в Евразии сконцентрировано 3/4 мирового культурного наследия (50% - в Европе и 25% - в Азии). Тем не менее, по сравнению со сложившимися к данному времени мировыми туристскими потоками (свыше половины международного туристско-

го обмена и дохода от него приходится на Европу), распределение по странам и материкам объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО относительно более равномерное, что может уже в ближайшем будущем сказаться на увеличении веса неевропейских стран в туристской отрасли мировой экономики [5].

Взгляд на Всемирное культурное и природное наследие в качестве одного из важнейших ресурсов развития туризма (прежде всего, культурно-познавательного) требует особого подхода к делимитации территории. Это означает, что для того, чтобы максимально учесть и правильно структурировать культурное и природное наследие территории, необходимо создать систему туристского районирования, качественно отличающегося от традиционного туристско-рекреационного районирования. Многие полезные для такого районирования идеи можно найти в географии культуры. Подход к туристскому районированию с позиции данного научного направления можно назвать *геокультурным*.

В географии культуры наиболее интересная система районирования мира разработана в рамках *геоисторической* концепции [4]. Как считают авторы концепции, геоисторический подход позволяет избежать крайности сложившихся в исторической науке формационного и цивилизационного подходов. При этом вся система районирования получила название "историко-культурной". Элемент "историко-" означает роль районов как элементов исторического процесса, а элемент "культурное" в силу расплывчатости всеобъемлющего понятия "культура" может пониматься как сумма формационного и цивилизационного.

Геоисторические регионы образуют ключевой уровень предлагаемой таксономии районов и сетки историко-культурного районирования. Геоисторические регионы - это "действующие лица" истории, и в этом названии подчеркивается их роль осязаемых носителей синтеза географии с историей. В качестве примера можно привести названия и краткие характеристики геоисторических регионов Европы [4, с. 111]:

1) Средиземноморский юг Европы, носящий отпечаток античности;

2) Центр Европы - зона культурного антично-варварского синтеза и средневекового расцвета;

3) Протестантский Север Европы, ставший колыбелью буржуазной цивилизации;

4) Балканский полуостров, представляющий собой смешанное наследие европейского моста в Азию;

5) Восточноевропейский буферный пояс как наследие имперского соперничества на окраине Западной Европы (рис. 2).

Так, авторы концепции отмечают, что "античное рабовладение было только в Средиземноморье, классический феодализм - только в Средней Европе (в зоне равновесного синтеза античных и варварских элементов), а классический капитализм автохтонно развивался только в Северной (протестантской) Европе. Классический европейский феодализм мог родиться только за пределами региона античности, а капитализм - за пределами региона "чистого" феодализма" [4, с. 99-100].

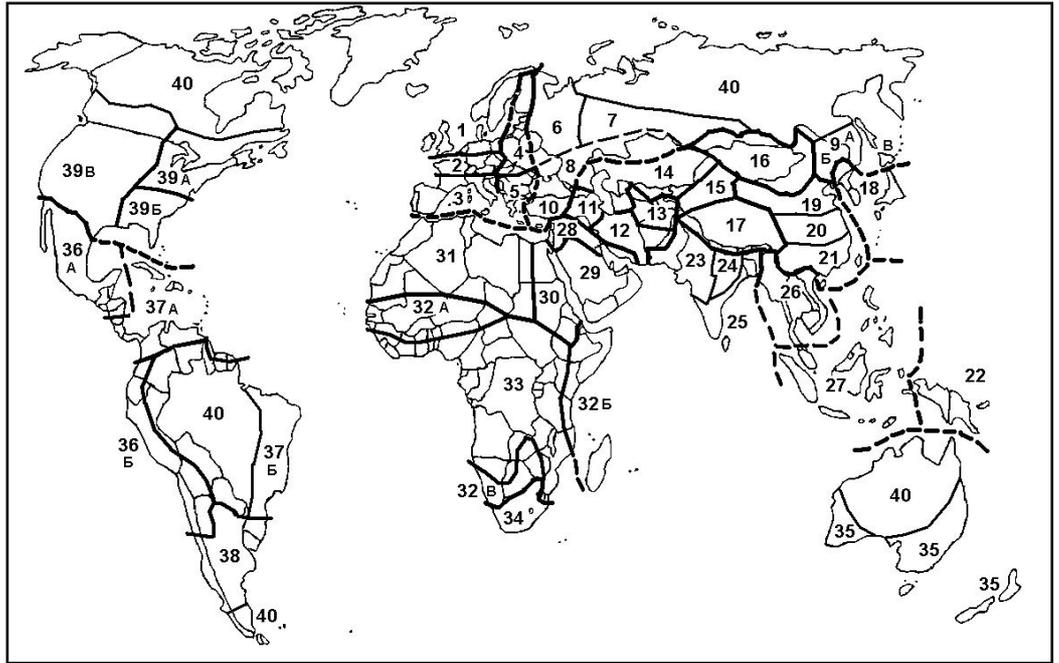
При этом границы геоисторических регионов очень устойчивы, благодаря чему регионы уподобляются *палимпсестам* - "неоднократно переписываемым старым пергаментам, где тексты на страницах время от времени смыываются, а поверх их проступающих следов пишутся новые, но при этом "формат" страниц и структура фолианта не меняются. При всех перипетиях нашествий, переселений, технологических и политических революций границы регионов имеют свойство вновь "проступать" наружу, перевоплощаясь во все новых ипостасях. Устойчивость границ объясняется исторически аккумулированной "массой своеобразия", своего рода наследственностью регионов, но генетически это границы физико-географические..." [4, с. 105].

Мы можем предложить свою систему туристского районирования мира, которая лишь частично опирается на геоисторическую концепцию, но в заметно большей степени учитывает культурно-историческое наследие территорий, чем традиционное туристско-рекреационное районирование.

Туристское районирование является сложной задачей. Сложность ее заключается в следующем [2, с. 91]:

- рассматривается территория всего мира, т.е. очень разные, не схожие друг с другом области;

- районирование должно охватить такие места, где туризма практически нет или



1. "Протестантский" Север - колыбель буржуазной цивилизации
2. Центр - зона культурного синтеза и средневекового расцвета
3. Средиземноморский Юг - отпечаток античности
4. Восточноевропейский буферный пояс: имперское соперничество на окраине Западной Европы
5. Балканы - смешанное наследие европейского моста в Азию
6. Россия - периферийный "север" Евразии
7. Россия в Азии - культурный синтез в зоне старой колонизации
8. Новороссия - отрубленный фланг кочевого коридора
9. Дальний Восток Евразии - зона фронта колонизации на бывшем фланге кочевого пояса: А - русский, Б - китайский, В - японский
10. Малая Азия - этнокультурный "тигель" азиатского моста в Европу
11. Кавказ - западный перекресток народов на пороге ближневосточного узла
12. Внутреннее ядро иранского мира - цитадель созидания культуры
13. Средняя Азия - восточный перекресток на пороге "миров за стенами"
14. Внутренняя периферия Азии - степной коридор Казахстана
15. Китайский Туркестан - "погребенный Иран" вдоль магистрали цивилизаций
16. Монголия - открытый очаг кочевой экспансии
17. Тибет - "уснувший" очаг экспансии
18. Япония и Корея - "полуоткрытая" периферия избирательных заимствований
19. Бассейн Хуанхэ - имперское ядро и зона смычки с миром кочевников
20. Бассейн Янцзы - зона культурного синтеза и "классической" цивилизации
21. Тропический Юг Китая - "экстравертная" периферия
22. Разбросанный мир Океании
23. Северо-запад Индии - имперское ядро и ворота в мир кочевников
24. Центральная зона синтеза - колыбель "классической" индийской цивилизации
25. "Экстравертные" периферии Юга и Востока Индии
26. Полуостровной Индокитаем - общая периферия "миров за стенами"
27. Островной или "малайский" Индокитай - сверхвосприимчивая окраина Старого Света
28. Благодатный Полумесяц: колыбель мировых религий и узел цивилизаций
29. Аравийское "подбрюшье" Полумесяца: очаг давления и зона ученичества
30. Египет и нильская ось законсервированных культур
31. Магриб - стык и периферия двух миров
32. Африканские "берега", опаленные инокультурным воздействием: А - исламизированный Сахель; Б - исламизированные Суахили; В - фланг евроколонизации
33. Африка тропических лесов: локальные мирки, разделенные лесными дебрями
34. Южная Африка - столкновение переселенческих, европейской и африканской культур
35. Последний фронт Европы - Австралия и Новая Зеландия
36. Америка доколумбовых цивилизаций - евроиндейский культурный сплав: А - мексиканский сектор; Б - андский сектор
37. Латинская Америка вне орбиты автохтонных цивилизаций - евроамериканский сплав: А - карибский сектор; Б - бразильский сектор
38. "Девиантная" Латинская Америка в умеренном поясе поздней колонизации
39. Североамериканский плавильный тигель: А - область "присадки" от Европы, смотревшей в будущее; Б - область "присадки" от Европы, уходившей; В - зона недавнего фронта
40. Редконаселенные убежища сминаемых внешним воздействием традиционных культур

Рис. 2. Историко-культурное (геоисторическое) районирование мира

он слабо развит, но для него есть определенные предпосылки.

К числу районообразующих факторов в туризме обычно относят:

1) особенности географического положения территории с точки зрения туризма;

2) особенности природы, комфортность климата, богатство и разнообразие рекреационных ресурсов;

3) насыщенность территории природными и культурно-историческими достопримечательностями, степень их привлекательности;

4) доступность региона с точки зрения коммуникаций;

5) уровень развития туристской инфраструктуры, сервиса и экономики в целом;

6) особенности и перспективы развития туризма в данной местности.

В качестве ключевых признаков культурного районирования территорий, учитываемых при определении границ туристских регионов разных уровней, на наш взгляд, можно назвать следующие:

1) религиозная принадлежность населения в настоящем и прошлом;

2) этническая принадлежность населения, этнографические особенности, используемые языки;

3) историческое прошлое, бывшая государственная (или колониальная) принадлежность территории;

4) культурное наследие территории: насыщенность памятниками культуры и их принадлежность к определенным историко-культурным пластам;

5) физико-географические (природные) особенности территории.

Таким образом, использование геокультурного подхода при выделении туристских регионов ставит задачу учета следующих границ: политических (государственных, административных), физико-географических, исторических (историко-географических областей), историко-культурных (геоисторических регионов), конфессиональных (ареалов распространения мировых и национальных религий), этнических, этнографических и лингвистических. При этом наибольшее значение следует уделять конфессиональным и этническим границам, т.к. пре-

обладающее количество объектов культурного наследия является памятниками архитектуры, специфика которых определяется религиозными и национальными традициями.

Обычно в качестве единицы туристского районирования выступает страна. Рассмотрение каждой страны в отдельности абсолютно необходимо, если ставится задача развития международного туризма, т.е. обмена туристами между отдельными странами. Кроме того, весь статистический учет в международном туризме проводится именно по странам. Следует отметить и то, что влияние туризма на экономику рассматривается также по странам. В силу этих факторов страна выступает как важнейшая таксономическая единица при районировании в международном туризме [9].

По нашему мнению, иерархию туристских районов лучше строить по схеме: 1) *макрорегион*, 2) *мезорегион*, 3) *микрорегион*, 4) *макрорайон*, 5) *мезорайон*, 6) *микрорайон*. Разграничение между региональным и районным уровнями можно осуществить следующим образом. Выделение туристских регионов разного масштаба (макро-, мезо- и микро-) строится по принципу объединения стран по определенному набору признаков. За нижний уровень регионов (микрорегионы) можно принять группы небольших стран или отдельные государства средних размеров (в крайнем случае - значительные части наиболее крупных стран). И лишь на следующем, еще более низком, уровне начинается собственно туристское районирование территории стран, имеющее свою собственную иерархию: макрорайоны - мезорайоны - микрорайоны.

При осуществлении туристского районирования мира воспользуемся также предложением Ю.Д. Дмитревского выделять *потенциально-туристские районы*, которые могут превратиться в полноценные туристские районы в случае проведения большой организационной работы и вложения достаточно крупных средств в развитие туристской инфраструктуры [3, с. 104].

Всего, с учетом потенциальных возможностей в развитии туризма, нами выделено **десять туристских макрорегионов мира** (рис. 3).



Рис. 3. Туристские регионы мира (с учетом культурной специфики)

Туристские макрорегионы мира разделены на **46 мезорегионов**. При определении состава и названий туристских мезорегионов мы опирались на традиции, сложившиеся в социально-экономической, физической и исторической географии, а также в страноведении и сфере международной политики. Некоторые туристские мезорегионы (особенно европейские) благодаря развитому туристскому сервису уже сейчас могут быть разделены на **микрорегионы**.

#### **I. Зарубежная Европа**

1. Северная Европа (4 микрорегиона). 2. Западная Европа (5 микрорегионов). 3. Центральная и Восточная Европа (3 микрорегиона). 4. Южная Европа (4 микрорегиона).

**II. Россия** как потенциально-туристский макрорегион, включающий потенциально-туристские мезорегионы:

5. Северо-Запад. 6. Центр. 7. Поволжье. 8. Юг (Северный Кавказ). 9. Урал. 10. Сибирь. 11. Дальний Восток.

#### **III. Западная и Средняя Азия**

12. Западная Азия (3 микрорегиона: Левант, Малая Азия и Закавказье). 13. Арабский Восток (Машрик). 14. Средний Восток. 15. Средняя Азия.

#### **IV. Южная и Восточная Азия**

16. Южная Азия. 17. Центральная Азия. 18. Великая Китайская равнина. 19. Дальний Восток (Япония и Корея). 20. Материковый Индокитай. 21. Островной Индокитай (Ост-Индия).

**V. Австралия и Океания** (потенциально-туристский макрорегион)

22. Австралия. 23. Новая Зеландия. 24. Океания.

#### **VI. Мусульманская Северная Африка**

25. Нильский мезорегион (Египет и Судан). 26. Арабский Запад (Магриб). 27. Сахель. 28. Северо-Восточная Африка.

#### **VII. Центральная и Южная Африка**

29. Восточная Африка. 30. Западная Африка. 31. Центральная Африка. 32. Южная Африка. 33. Юго-Восточная Африка.

#### **VIII. Северная Америка**

34. Канада и Гренландия. 35. Аляска. 36.

Северо-Восток США. 37. Средний Запад США. 38. Юг США. 39. Горный и Тихоокеанский Запад США (включая Гавайи).

#### **IX. Мезоамерика**

40. Мексика. 41. Центральная Америка. 42. Карибская Америка (Вест-Индия).

#### **X. Южная Америка**

43. Север Южной Америки. 44. Андские страны. 45. Бразилия. 46. Умеренная Южная Америка.

Туристское районирование территории является довольно важной задачей, так как решение ее позволяет с наибольшей эффективностью, и при минимальном воздействии на природу использовать определенные территории для отдыха людей и развития их культуры. Разработка научных принципов туристского районирования и дальнейшее их развитие позволяют выявлять новые туристско-рекреационные ресурсы и другие предпосылки для развития туризма в еще неосвоенных местах, переносить опыт развития туризма из одних районов в другие с аналогичными условиями, дифференцированно относиться к многообразным по условиям туристским районам [2].

В этой связи можно вспомнить интересную мысль, высказанную директором Российского НИИ культурного и природного наследия Ю.А. Ведениным. "... Туристский потенциал местности может быть измерен через многообразие и распространенность носителей, рассказывающих о красоте, историческом и литературном богатстве региона... В любом регионе, поселении, уголке природы может быть создан полноценный туристский ресурс. Это существенным образом меняет стратегию развития туристской отрасли и значительно расширяет роль географии. Задача рекреационной географии и туристского ресурсоведения заключается сейчас не только в том, чтобы найти и оценить новые ресурсы в местах, до сих пор не освоенных туристской отраслью, а обогатить туристский потенциал уже освоенных мест, обустроенных туристскими учреждениями" [1, с. 88-89].

## Литература

1. Веденин Ю.А. Мифология туристских ресурсов и эволюция представлений о ресурсном потенциале территории // Известия РАН, сер. геогр., 1998. № 4. С. 80-90.
2. География туризма: Учебник / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов / Под ред. Е.И. Богданова. СПб.: Изд. дом "Бизнес-пресса", 2007. 264 с.
3. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учебное пособие. Смоленск: СГУ, 2000. 224 с.
4. Крицюнас В.-Р.Л. Геоисторическая парадигма и районирование мира // Вопросы экономической и политической географии зарубежных стран. Выпуск 13. Проблемы общественной географии. М., 1993. С. 95-113.
5. Манаков А.Г. География международного туризма и Всемирного наследия ЮНЕСКО: взгляд сквозь призму концепции "центр-периферия" // Псковский регионологический журнал. № 8. Псков: ПГПУ, 2009. С. 63-74.
6. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие. М., СПб.: ИФК Омега-Л; Учитель и ученик, 2002. 384 с.
7. Туризм в цифрах. 2007: Стат. сб. М.: ИИЦ "Статистика России", 2007. 40 с.
8. URL: <http://whc.unesco.org/en/list> (дата обращения 03.01.2010).
9. URL: <http://www.life-zona.ru/forums/index.php?showtopic=1595> (дата обращения 02.01.2010).
10. URL: <http://www.turizmpomiru.ru/turistskie-regiony-mira/> (дата обращения 02.01.2010).